



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
Розробка візуальної айдентики освітньої онлайн-платформи "UKI-TUTOR"

Виконала: Приходько Олександра Валентинівна
Керівник: старший викладач Лаврікова Катерина Анатоліївна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Актуальність роботи зумовлена стрімким зростанням ринку освітніх онлайн-платформ та посиленням попиту на курси української мови й культури після 2022 року, коли мільйони українців опинилися за кордоном. В умовах високої конкуренції між EdTech-сервісами візуальна айдентика стає ключовим інструментом диференціації бренду та формування довіри користувача.

Сутність проєкту базується на концепції «живого навчання» та ідеї символічного мосту між рідною культурою та новим середовищем проживання. Вибір назви «UKI-Tutor» є глибоко символічним: аббревіатура «UKI» відсилає до слова «Ukrainian», поєднуючи мовну ідентичність із сучасною цифровою естетикою. Головна візуально-семантична метафора проєкту проводить паралель між прагненням людини до знань і образом півня — саме тому маскот-персонаж зображує учня, який тягнеться вгору. Півень постає не як архаїчний персонаж, а як модерний символ екологічної свідомості й автентичності. Маскот постає не як декоративний елемент, а як повноцінний носій цінностей бренду: відкритості, культурної ідентичності та прагнення до знань.

Центральною ідеєю розробленої проєктної пропозиції є підхід «сучасного етномінімалізму», де айдентика транслює автентичність і теплоту, а візуальною метафорою виступає органічне поєднання народної орнаментики з лаконічною цифровою графікою. Пропозиція охоплює повний комплекс айдентики: комбінований логотип у чотирьох кольорних версіях, орнаментальний патерн на основі народних мотивів, довоколірну палітру Deep Blue та Warm Gold, а також авторського маскота у стилістиці геометричного гротеску.

Практична частина включає три концепції рекламних постерів, макети аудитор-реклами у міському середовищі та сувенірну продукцію. Усі матеріали пройшли повний цикл технологічної підготовки у форматах AI, SVG та PDF/X-1a для поліграфічного та цифрового виробництва.

