



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн та архітектура	Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	Графічний дизайн	Рік навчання	4
Галузь знань	B2 Культура, мистецтво і гуманітарні науки	Вид дисципліни	Вибіркова (фахового спрямування)
Спеціальність	B2 Дизайн	Семестри	7

ПРОЄКТУВАННЯ ПАКУВАЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ

Семестр 7 (осінь 2026)
1 вересня — 15 грудня

Викладач Ганоцька Ольга Василівна, доцент, PhD (канд. мист-ва)
E-mail hanotska.olha@ksada.org

Заняття Понеділок 13.00–16.20, дистанційно
Середа 10.45–12.20, дистанційно
Адреса к. 311, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11
Телефон 068 877 82 14; 057 706-28-11 (кафедра)

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Офіційним каналом комунікації з викладачем є Google class:

<https://classroom.google.com/c/ODcwOTcyNDc1MjQx?cjc=4wp42cv5>

Роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані до зазначеного Google class. Консультування з викладачем відбуваються у визначені дні та години, проведення консультацій відбуватиметься на платформі Google Meet згідно основного розкладу. Додаткові організаційні питання вирішуватимуться у додатковому чаті з групою:

<https://t.me/+sR5x3cMDVaA3MWIy>

Онлайн заняття за розкладом: <https://meet.google.com/wpt-ozdg-wga>

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для вивчення дисципліни попередньо необхідно освоїти знання з дисциплін: Основи композиції і проектної графіки, Основи формоутворення, Шрифт, Проєктування, Типографіка, Макетування і моделювання упаковки, Брендинг та маркетингові технології.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Методичні рекомендації

1. Жубр В.О., Сбітнєва Н.Ф. Основи конструювання упаковки з паперу і картону: Навчально-методичний посібник / Х.:ХДАДМ, 2008. – 191 с.: іл.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Телеграм канали з дизайну упаковки:

https://t.me/package_design

Корисні сайти:

https://www.behance.net/search/projects/?search=pentawards&locale=ru_RU

<https://angry.agency/>

<https://reynoldsandreyner.com/ru/>

<https://dozen.agency/en/works/chymakkids>

<http://www.gstudio.com.ua/works/packaging>

<https://r-agency.com.ua/>

<https://www.vandog.agency/lepelerin>

<https://www.facebook.com/graagency/>

<https://vataga.agency/>

<https://mirrolab.agency/works/>

<https://pentawards.com/>

<https://www.procarton.com/awards/pro-carton-young-designers-award>

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Аркуші та інструменти для створення скетчів.

Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет.

Програми, необхідні для виконання завдань: пакет програм Adobe .

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою дисципліни «Проектування пакувальних комплексів» є здобуття студентами знання теоретичних засад та володіння практичними навичками проектування пакувальних комплексів та супровідної рекламо-поліграфічної продукції, – у відповідності з вимогами сучасності (соціальними, функціональними, екологічними, ергономічними, естетичними, економічними тощо)

Завдання дисципліни полягають у формуванні професійних знань, навичок, умінь творчої діяльності студентів при осмисленні і практичній реалізації принципів проектування пакувальних комплексів та супровідної рекламно-поліграфічної продукції відповідно до їх функціонального призначення, типу і виду конструкції, комунікативної ролі в системі реклами і реалізації товару. Ці знання забезпечать системний підхід при практичній розробці реальних пакувальних комплексів з високим рівнем функціональних і естетичних якостей, гармонію між усіма складовими об'єктами проектування (функцією, формою, конструкцією, графічним образом, середовищем використання тощо) в технічних і технологічних умовах їх виготовлення та експлуатації.

Компетенції бакалавра, що забезпечує дисципліна

Загальні компетенції:	ЗК
— знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ЗК-01
— здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ЗК-04

— здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	ЗК-06
Спеціальні компетенції:	СК
— здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.	СК-01
— здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну	СК-02
— Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.	СК-03
— здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.	СК-04
— здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності	СК-05
— здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.	СК-07
— здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	СК-08
— здатність застосовувати засоби шрифтової графіки для виконання завдань з графічного дизайну.	СК-12
— здатність володіти навичками підготовки електронних файлів до друку	СК-13

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Основна спрямованість дисципліни, що викладається на 4 курсі, визначається освоєнням навичок роботи у професійних програмах, підготовкою студентів до створення комплексних проектів зі створення айдентики, рекламних поліграфічних матеріалів, POS-матеріалів та дизайну пакувальних комплексів для різних галузей виробництва товарів.

Передбачається комплексний підхід до створення цілісних проектів, де дизайн упаковки є одним з основних об'єктів комплексу. Досконале дослідження продукту є ключем до будь-якого дизайну упаковки, тому студенти навчаються аналізувати існуючі сучасні концепти дизайну упаковки та розробляти власні.

Дисципліна є вибірковою з циклу «Проектування», вивчається студентами протягом 7-8 семестрів 4-го курсу: 10 кредитів ECTS, 300 навчальних годин, в першому семестрі 90 годин - аудиторні практичні заняття та 90 годин - самостійні. У другому семестрі 60 годин — аудиторні практичні заняття та 60 години — самостійні. Формою контролю є екзаменаційні перегляди.

Осінній семестр: 90 годин практичні заняття, 90 — самостійні.

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1. Особливості проектування пакувальних комплексів з дотриманням функціональних, технологічних, інформативних, рекламних та естетичних вимог.

Завдання №1. Розробка загальної концепції майбутнього дизайн-проекту.

Завдання №2. Розробка айдентики з вираженою рекламною функцією.

Завдання №3. Розробка серії упаковок для обраної групи товарів косметично-парфумерної сфери, з урахуванням типів розмірів упаковок, первинних елементів (етикеток) та вторинної упаковки.

Завдання №4. Створення додаткової рекламно-поліграфічної продукції та POS матеріалів.

Завдання №5. Створення презентації проекту.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом лекційних та практичних занять. Семінарські та лабораторні заняття не передбачені. Самостійна робота студентів спрямована на завершення практичних завдань за зазначеною вище тематикою. Зміст самостійної роботи складає виконання практичних завдань, які є елементами модулів, тобто ескізи, пошуки рішення, завершення роботи та підготовка до переглядів. Додаткових практичних завдань для самостійної роботи навчальна програма не передбачає.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. Вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції. У разі відрядження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та студентами.

Правила відвідування он-лайн занять:

1. На заняття підключаємося з включеною камерою і вимкненим мікрофоном.
2. Найкраще використовувати ноутбук або планшет, що стоїть стаціонарно, а не телефон, який тримається в руках. Так ваша картинка буде менше смикатися і не буде відволікати інших.
3. Заздалегідь підготуйте тихе, зручне місце, подбайте про освітлення, вас має бути добре видно.
4. Невелика розсинхронізація звуку, яка відбувається через різницю у відстані між учасниками і різною швидкістю інтернету, означає що при спілкуванні онлайн категорично не можна один одного перебивати.
5. Он-лайн заняття це повноцінне заняття тому не можна бути присутнім лежачи у ліжку, забороняється споживання їжі та куріння під час заняття. Студент має сприймати заняття он-лайн, як аудиторні заняття в академії.
6. Якщо студент не дотримується правил поведінки під час заняття він може бути вилучений з заняття без попередження.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, без поважної причини, він повинен самостійно відпрацювати її. Додаткових консультацій за пропущеними темами без поважної причини викладач не надає.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх практичних роботах, доповідях, статтях, при складанні екзаменів тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час перегляду помічено факт плагіату та копіювання робіт інших авторів, студент втрачає право отримати бали за тему.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
Тиждень 1 Тиждень 2 Тиждень 3 Тиждень 4	1	практичне	Вивчення особливостей проєктування пакувальних комплексів для парфумерно-косметичної сфери Робота зі збору і аналізу аналогів сучасних пакувань, пошук власної концепції формоутворення та графічного рішення.	24	Поточний перегляд	
Тиждень 5 Тиждень 6 Тиждень 7	2	практичне	Роедизайн айдентики з вираженою рекламною функцією.	18	Поточний перегляд	
Тиждень 8		практичне	Презентація	6	Перегляд 1 модуля	
Тиждень 9 Тиждень 10 Тиждень 11	3	практичне	Розробка серії упаковок для обраної групи товарів парфумерно-косметичної сфери, з урахуванням типів розмірів упаковок, первинних елементів (етикеток) та вторинної упаковки	18	Поточний перегляд	
Тиждень 12 Тиждень 13	4	практичне	Створення додаткової рекламно-поліграфічної продукції та POS матеріалів.	12	Поточний перегляд Перегляд за	
Тиждень 14	5	практичне	Створення презентації проєкту.	6	Поточний перегляд Перегляд за результатами 2 модулю	
Тиждень 15				6	Перегляд 2 модуля	

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Поточний контроль	0–20
2	Поточний контроль	0–20
	Всього за 1 модуль	0-40
3	Поточний контроль	0–20
4	Поточний контроль	0–20
5	Поточний контроль	0–10
	Всього за 2 модуль	0-50
	Заохочувальні бали	0–10
	Всього балів	100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

- 90-100 балів («відмінно» за національною шкалою, А — за шкалою ECTS) може отримати студент, який в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, творчо підійшов до виконання завдань, логічно побудував і професійно виконав усі завдання, надав додаткові варіанти за відповідними темами, крім того, брав участь та переміг (посів 1-3 місце) у міжнародних або усеукраїнських конкурсах та акціях, студентських олімпіадах чи наукових конференціях з дизайну.
- 82-89 балів («добре» за національною шкалою, В — за шкалою ECTS) отримує студент, який добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з усіма поставленими завданнями, творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому зробив декілька незначних помилок.
- 75-81 балів («добре» за національною шкалою, С — за шкалою ECTS) отримує студент, який в цілому добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з більшістю поставлених завдань, достатньо творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому виконана робота мала значні недоліки.
- 64-74 балів («задовільно» за національною шкалою, D — за шкалою ECTS) отримує студент, який не в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з переважною більшістю поставлених завдань або виконав усі завдання на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота мала значні недоліки (неохайність виконання, відсутність творчого підходу тощо).
- 60-63 балів («задовільно» за національною шкалою, E — за шкалою ECTS) отримує студент, який в недостатньому обсязі опанував матеріал, справився з основними з поставлених завдань, але при цьому виконана робота має багато значних недоліків (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, невчасна подача виконаної роботи тощо).
- 35-59 балів («незадовільно» за національною шкалою, FX — за шкалою ECTS) отримує студент, який не впорався із головними задачами дисципліни, тобто не опанував більшість тем практичного та теоретичного курсу, пропускав заняття без поважних причин, допустив значну кількість суттєвих помилок при виконанні завдань. Про відсутність належних знань свідчать незадовільні підсумки поточного перегляду. У цьому випадку для одержання оцінки потрібна значна додаткова робота по виконанню усіх завдань дисципліни відповідно програми курсу і повторна перездача.
- 1-34 балів («незадовільно» за національною шкалою, F — за шкалою ECTS) отримує студент, який не володіє знаннями з усіх модулів дисципліни, не виконав програми курсу і, відповідно, не впорався з поточними перевітками та не склав екзаменаційного перегляду. В цьому випадку передбачений обов'язковий повторний курс навчання.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Програмою передбачено рубіжні етапи контролю у формі поточних переглядів ескізів, процесу роботи та виконаних завдань.

Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі екзаменаційних переглядів.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	задовільно	64–74	D
				60–63	E
			незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B	незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C			

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за виступ на конференції або публікацію статті за темою практичної роботи, що виконана в межах дисципліни, підготовку робіт на конкурс (5–8 балів), а також участь у житті групи (1–3 бали). Максимальна кількість балів: 10.

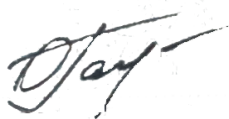
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Розширений список літератури наведено у методичних матеріалах. Також на заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела інформації.

1. Бойлен Алексіс Л. Візуальна культура. –Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
2. Бразелл Дерек, Девіс Джо Як зрозуміти ілюстрацію. Київ: ArtHuss, 2019. 176 с.: іл.
3. Блумквіст Ганс. Натхнення кольором. Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
4. Вайт Алекс В. Основи графічного дизайну: Третє видання. Простір, єдність, архітектура сторінки та шрифт; переклад з англ. Л. Куцюк, О. Пелипенко. Київ: ArtHuss, 2023. 240 с.: іл.
5. Даниленко В.Я. Дизайн України в освітньому контексті художньо-проектної культури. Х.: Колорит, 2005
6. Даниленко В. Я. Основи дизайну: навчальний посібник. К.: ІЗМН, 1996. 328 с.
7. Джонсон Майкл А тепер спробуйте щось дивніше. Київ: ArtHuss, 2020. 256 с.: іл.
8. Ейрі Д. Лого. Дизайн. Любов. Посібник зі створення довершеної айдентики бренду; пер. з англ. Н. Сич. Київ: ArtHuss, 2024. 232 с.: іл.
9. Емброуз Гевін, Оно-Білсон Найнджел Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
10. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
11. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
12. Етвуд Ребекка Життя в кольорі. Київ: ArtHuss, 2020. 272 с.: іл.
13. Загмайстер Стефан, Волш Джесіка. Загмайстер і Волш. Краса. Київ: ArtHuss, 2020. 288 с.: іл.
14. Іваненко Т. Оригінальність без меж: природа акцидентного шрифту: Монографія. Х.: ХДАДМ, 2011. 184 с.: іл.
15. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. Київ: Родовід, 2019 . 480 с.
16. Кривошей В. М. Упаковка в нашому житті. К.: ІАЦ «Упаковка». – 2001. 186 с.

17. Лаптон Еллен, Коул Філіпс Дженіфер Графічний дизайн. Нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.: іл.
18. Ложкіна А. Перманентна революція. Мимстество України XX – початку XXI століття. Київ: ArtHuss, 2019. 544 с.: іл.
19. Меттс Майкл, Велфл Енді Письмо — це дизайн: Як слова створюють досвід користування (UX). Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
20. Папанек В. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни. Київ: ArtHuss, 2020. 480 с.: іл.
21. Патер Рюбен. Політика дизайну. (Не зовсім) глобальний довідник із візуальної комунікації. Київ: ArtHuss, 2021. 192 с.: іл.
22. Рудер Е. Типографіка. Посібник з дизайну; пер. з англ. А. Маламан. Київ: ArtHuss, 2025. 276 с.: іл.
23. Сбітнєва Н. Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник. Харків: ХДАДМ, 2014. 224 с.
24. Синєпупова Н. Композиція. Тотальний контроль. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с.: іл.
25. Телеграф: Український дизайн. Київ: ArtHuss, 2021. №1. 200 с.
26. Хеллер Стівен, Кваст Сеймур Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів. Київ: ArtHuss, 2019. 296 с.: іл.
27. Bringhurst Robert The elements of typographic style. Hartley&Marks Publisher, Vancouver, Canada. 1992. 350 p.
28. Elam Kimberly Grid Systems: Principles of Organizing Type. Princeton Architectural Press, , New York. 2005. 112 p.
29. Gerstner Karl Designing Programmes. Programme as Typeface, Typography, Picture, Method Lars Müller, Germany. 2021. 96 p.
30. Heller Steeven The Illustration Idea Book. Inspiration from 50 Masters Laurence King Publishing. 2018. 128 p.
31. Hofmann Armin Graphic Design Manual: Principles and Practice Niggli Verlag; Multilingual edition (October 1, 2001), 200 p.
32. Rand Paul A Designer's Art. Princeton Architectural Press, New York. 2016. 256 p.
33. Vignelli Massimo The Vignelli Canon Lars Muller , Germany. 2015. 112 p.

Доцент



Ольга ГАНОЦЬКА