



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн та архітектура	Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	Графічний дизайн	Рік навчання	4
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	B2 Дизайн	Семестри	7-8

ПРОЕКТУВАННЯ КОМПЛЕКСНИХ ОБ'ЄКТІВ

Семестр 1 (осінь 2020)

1 вересня — 25 грудня

Викладач Векленко Олег Анатолійович, професор**E-mail** veklenko@ukr.net**Заняття** 1 сем. середа 13.00–14.35, четвер 13:00–16:20, дистанційно
2 сем. Четвер 14:45–18:20 дистанційно**Консультації** У спеціально створеному Telegram-каналі**Адреса** дистанційно**Телефон** 0679624441**КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ**

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи у робочі дні. Умови листування: 1) в *темі* листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — КП); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: *прізвище_ім'я_завдання_рік*. Розширення: *текст* — doc, docx, *ілюстрації* — jpeg, pdf, psd, ai. Консультування з викладачем відбуваються у визначені дні та години. Роботи для екзаменаційного контролю здаються виключно в Google Classroom академії у відповідному курсі і завданні.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Бажано перед обранням саме цієї дисципліни мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: Проектування, Шрифт, Типографіка та інші.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Викладаються в групу Telegram

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка, папір, фарби, тканина, різноманітні художні матеріали. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Програми Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Figma
Для окремих завдань додаткове обладнання чи технічні засоби необхідні для їх виконання вказуються додатково.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Дисципліна «Проектування комплексних об'єктів» належить до циклу професійної та практичної підготовки дисциплін вищого навчального закладу і є вибірковою профільуючою дисципліною у нормативній частині.

Дисципліна «Проектування комплексних об'єктів» зосереджує ключові знання і уміння професії дизайнера-графіка.

Мета курсу «Проектування комплексних об'єктів» – формування, професійно розвинутого спеціаліста, здатного виконувати завдання складного рівня з проектування різноманітних графічних елементів і вирішення комплексних задач, що стосуються сфери графічного дизайну.

Завдання:

- Оволодіння студентами основними Принципами проектної творчості, засобами формування дизайнерської ідеї мовою графічного дизайну. Особлива увага приділяється закріпленню навичок комплексного проектування. Виконання учбових завдань з дисципліни «Проектування комплексних об'єктів» передбачає аналітичну частину проекту з урахуванням соціальних, культурних і технологічних вимог, вміння проводити попередні дослідження за темою проекту та структурування їх результатів у форматі необхідному для безпосередньої роботи з проектом.

Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові) компетентності:

- здатність виконання різноманітних об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією);
- здатність проведення проектного аналізу чинників і складових концепції проекту;
- здатність застосовувати у практиці дизайну художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій;
- здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

В програмі дисципліни: формування і розвиток проектного мислення, професіоналізму і майстерності, відмова від стереотипів, внутрішня свобода і цілеспрямованість у підходах до виконання завдань.

Курс передбачає інтенсивне навчання, практичні заняття, що включають різні аспекти графічного дизайну. Серед них елементи айдентики, шрифт, типографіка, плакат, друковані видання.

Дисципліна вивчається студентами протягом 4-го курсу (1 та 2 семестрів): 12 кредитів ECTS, 180 навчальних годин, 180 годин – практичні; та 90 годин — самостійні. Формою контролю є екзаменаційні перегляди. Всього курс має 4 модулі та 4 теми.

Осінній семестр: 90 годин: 90 — практичні заняття, 45 — самостійні.

Соціальний проєкт (айдентика організації, установи, заходу і т.п.)

Тема 1. Побудова унікального образу бренду (пізнаваність та відокремлення)

Тема 2. Створення емоційного зв'язку із цільовою аудиторією;

Тема 3. Формування цінностей, характеру, цілісного образу бренду.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом практичних занять. Самостійна робота здобувача спрямована на завершення практичних завдань та закріплення отриманих навичок. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз, підготовка курсового проєкту за обраною, чи заданою темою, а також створення презентації цього проєкту.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. Відео кожного студента має бути включеним на протязі усього заняття, крім випадків, коли це дозволено викладачем. Вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання своєї позиції. У разі відрядження, хвороби, інших причин, викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та студентами.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Пропуски заняття без поважних причин не допускаються. Консультування щодо практичних завдань можливо в асинхронному режимі в чаті дисципліни. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання і представити практичні напрацювання з поточного завдання.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх практичних напрацюваннях, доповідях, статтях, при складанні екзаменів тощо). Студент отримує певну кількість балів за виконання кожного етапу проектування.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час перегляду помічено плагіат, копіювання та використання чужих робіт, можливе відрахування.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>
<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
3.09	1	практ	Вступ. Знайомство. Тестове завдання на визначення рівня підготовки і вміння студентів працювати в тих чи інших програмах. Із зображеннями і шрифтами та їх сполученням.	2		Фото в електрон. вигляді, презентації
4.09	1	практ.	Соціальний проєкт, як комплекс заходів, аудіо, відео і графічних об'єктів для соціальних мереж в інтернеті, міській соціальній рекламі друкованих виданнях, об'єктах, мерчу,	4	Підготувати кілька зразків соціальних проєктів та провести їх аудит	

			сувенірах і т.п. Збір і аналіз матеріалів, та висновки щодо основних елементів проектування			
10.09 11.09 17.09 18.09	1	практ.	Ознайомлення з об'єктами, фактами, подіями пов'язаними з метою та темою проектування. Розробка концепції айдентики та оформлення матеріалів у стислу ілюстровану пояснювальну записку-презентацію	1 4 2 4	Представити проведені підготовчі дослідження щодо теми проекту – PDF-файл з результатами аналізу	Фото в електрон. вигляді, текстові матеріали. Ескізні пошуки.
24.09 25.09 1.10 2.10	1	практ.	Визначення з планом, етапами та об'ємом проекту Обговорення зібраної інформації щодо подальшої роботи над проектом.	2 4 2 4	PDF-файл – презентація	
8.10 9.10 15.10 16.10	1	практ.	Створення гасла (девиз, меседж), кілька варіантів з 3-5 слів, що у стислій, вербальній формі узагальнює попередні враження за темою проектування	2 4 2 4	PDF-файл з результатами аналізу	
22.10 23.10 29.10 30.10	1	практ.	Пошуки ескізного проекту логотипу поєднаного з гаслом. Розробка серії іконок, що в спрощеній графічній формі адаптують лого (емблему) для різноманітного його застосування.	2 4 2 4	нарис від руки, комп'ютерні файли	
5.11 6.11	2	лекція практ	Пошуки композиції та взаємодії шрифтових блоків, стилістики, зокрема у варіантах блокування лого і назви, лого та інформаційних текстів, поєднання з іншими елементами. Приведення візуальної та емоційної складової у відповідність із загальною концепцією проекту	2 4	Пошукові матеріали, PDF-файл	Фото в електрон. вигляді
12.11 13.11	2	практ	Розробка ілюстративного матеріалу для використання різними носіями комплексу. Формування єдиного візуального образу та стилістичної єдності структурних елементів проекту.	2 4	нарис від руки, комп'ютерні файли	

19.11 20.11	2	практик	Розробка серії іконок, що в спрощеній графічній формі ідентифікують напрямки і сегменти проєкту та візуалів для соцмереж (анімація) з використанням елементів айдентики	2 4	PDF-файл з результатами розробок	
26.11 27.11 3.12 4.12	2	практик	Розробка плакатів за темою проєкту та їх адаптація на зовнішніх рекламних носіях (бігборди, лайтбокси), на сувенірах і мерчі, поліграфії, у соціальних мережах а також мемних принтів для футболок та худі, серію наліпок (стікерпак А4)	2 4 2 4	Підготовка доповіді (до 10 хвилин),	
10.12 11.12 17.12 18.12	2		Дизайн брошури А4, в якій мають бути представлені всі елементи проєкту з використанням пояснюючих текстів до кожного завдання, (12-16 стор.). Завершення роботи над презентацією проєкту. Підсумок роботи по II модулю	2 4 2 4	Презентація в електронному вигляді у форматі pdf, змістовні матеріали проєкту (до 30 слайдів).	На перегляд представляється презентація (pdf), макет звіту А5 (pdf) для друку + робочі файли (Ai, PNG, JPG, TIFF). Доповідь за результатами проєкту (до 10 хвилин)
22.12			Екзаменаційний перегляд	60		

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Поточний контроль	0–45
2	Поточний контроль	0–45
	Заохочувальні	0–10
	Всього балів	100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання		
	0–50	
А	50	Студент в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, творчо підійшов до виконання завдань, логічно побудував і професійно виконав усі завдання, надав додаткові варіанти за відповідними темами, робота виконана акуратно. Крім того, брав участь та переміг (посів 1-3 місце) у міжнародних або всеукраїнських конкурсах та акціях, студентських олімпіадах чи наукових конференціях з дизайну.

A	46–49	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок.
B	35–45	Студент добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з усіма поставленими завданнями, творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому зробив декілька незначних помилок.
C	26–34	Студент в цілому добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з більшістю поставлених завдань, достатньо творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому виконана робота мала значні недоліки.
D	16–25	Студент в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з переважною більшістю поставлених завдань або виконав усі завдання на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота мала значні недоліки (неохайність виконання, відсутність творчого підходу тощо).
E	1–15	Студент, який в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з основними з поставлених завдань, але при цьому виконана робота має багато значних недоліків (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, невчасна подача виконаної роботи тощо).
	0	Пропуск рубіжного контролю

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є екзаменаційний перегляд. Для отримання остаточних балів достатньо пройти рубіжні етапи контролю у формі поточних перевірок процесу самостійної роботи. Для тих студентів, які бажають покращити результат, передбачені додаткові бали (10 балів) за участь у конкурсах, виставках, а також при наявності публікацій за темою курсу.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	задовільно	64–74	D
				60–63	E
			незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B	незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C			

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за активність студента під час практичних занять (3 бали), підготовка до участі у конкурсах-виставках (5-10 балів), виступ на конференції, публікацію тезисів за темою курсового проєкту (5–8 балів). Максимальна кількість балів: 10.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Адамс Ш. Заповіді графічного дизайну: 365 практичних порад. Київ: ArtHuss, 2024.
2. Векленко О. 4-й Блок 1–10. Харків: Промарт, 2020.
3. Гарфілд С. Просто про шрифти / Just My Type. Київ: Книголав, 2022.
4. Карашук А. П. Шрифти України: від рукописів до цифрових форм. Львів, 2020.

5. Мюллер-Брокманн Й. Сіткові системи в графічному дизайні. Київ: ArtHuss, 2024.
6. Tschichold J. The New Typography: A Handbook for Modern Designers. Berkeley, 1995.
7. Опалєв М.Л., Саввіна К.С. Етапи розвитку анімованої типографіки в моушн-дизайні. Вісник ХДАДМ. 2014. № 8. С. 78–80.
8. Чусєва О., Чолій М. Типографічний аспект анімованих титрів у кінематографі початку цифрової доби. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. 2019. Т. 2. № 1. С. 67–80.
9. Gruszynski A.C. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pós-modernidade. Teresópolis, RJ: Novas Ideias, 2007. 152 p.
10. Helfand J. Electronic Typography: The New Visual Language. In Beirut, M. et al eds. Looking Closer 2: Critical Writings on Graphic Design: Canada: Allworth Press, 1997. pp. 49–53.
11. Lee J., Forlizzi J. Hudson S. The Kinetic Typography Engine: An Extensible System for Animating Expressive Text. CHI Letters: UIST'02, 2002. V: 4, Issue: 2. P. 81-90.
URL: http://johnnylee.net/kt/dist/files/Kinetic_Typography.pdf