



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн та архітектура	Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	Графічний дизайн	Рік навчання	3
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Обов'язкова
Спеціальність	B2 Дизайн	Семестри	5–6

Проектування

Семестр 5 (осінь 2026)

1 лютого — 25 травня

Викладач	Квітка Ольга Леонідівна, ст. викладач, PhD (канд. мист-ва)
E-mail	okvitka@gmail.com
Заняття	За розкладом
Консультації	Понеділок 12.30–13.30
Адреса	к. 311, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11, дистанційно
Телефон	0984655009; 057 706-28-11 (кафедра)

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є окремий телеграм-канал і тільки у робочі дні. *Розширення: текстові повідомлення, ілюстрації — jpeg, pdf.* Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, у коридорах академії не припустимі. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основи проектування 1-го і 2-го курсу, шрифт

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ*Методичні рекомендації*

1. Квітка О. Л., Макарова А. Л. Основи композиції та проектної графіки. Харків : ХДАДМ, 2013. 24 с.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

телеграм-канал RomashinDesignSchool

<https://www.facebook.com/the4thblock>
https://www.facebook.com/kvitka.makarova/?modal=composer¬if_id=1603018749264249¬if_t=aymt_biz_growth_gain_fan_upsell_tip&ref=notif
НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Будь які графічні матеріали та інструменти. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Графічні редактори Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою дисципліни є оволодіння студентами відповідних навичок презентації візуальної інформації за допомогою графічних засобів, концептуального та проектного мислення на підставах знання закономірностей графічної візуальної мови. Знаходження образного рішення, здатність виражати зміст засобами графічного дизайну, яке максимально відповідає проектному завданню.

Завдання дисципліни полягають у засвоєнні основних засобів графічного дизайну, закономірностей візуально-образного рішення проекту, вирішується питання творчого підходу в розкритті заданої теми. Завдання побудовані на основі концептуальної розробки стилістичного візуального графічного рішення проекту, закріплення проектно-технічних навичок творчого оперування із графічними формами, підвищується рівень художньо-образного й тектонічно-конструктивного мислення студента.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Основна спрямованість дисципліни визначається професійним сприйняттям особливостей графічної форми.

Дисципліна вивчається протягом двох семестрів 3-го курсу (12 кредитів ECTS, 360 навчальних години, в тому числі 180 годин – аудиторні практичні заняття та 180 годин – самостійні. Всього курс має 2 модулі та 16 тем.

Весняний семестр: 180 годин: 90 — аудиторні практичні заняття, 90 — самостійні заняття.

ПРОЄКТУВАННЯ

Перший семестр

1 модуль

Тема 1. Вступ до курсу. Знайомство з основними критеріями оцінки якості дизайну.

Тема 2. Вибір прикладів серед існуючих на ринку брендів таких, дизайн логотипу яких об'єктивно не відповідає ряду цих основних критеріїв.

Тема 3. Аналіз якості логотипів, виявлення функціональних переваг і недоліків.

Тема 4. Пошук трьох варіантів напрямків покращення логотипу.

Тема 5. Обґрунтування вибору трьох варіантів напрямків покращення логотипу.

Тема 6. Удосконалення варіантів напрямків покращення логотипу.

Тема 7. Удосконалення варіантів напрямків покращення логотипу відповідно визначеним критеріям якості.

Тема 8. Представлення трьох ескізних варіантів нового логотипу, обґрунтування рішення.

2 модуль

Тема 9. Вибір теми для проекту айдентики.

Тема 10. Наймінг, 5 варіантів. Обрання кращої назви за аналізом сильних і слабких сторін.

Тема 11. Аналіз і окреслення цільової аудиторії.

Тема 12. Вербальний мудборд. Візуальний мудборд.

Тема 13. Вибір корпоративних кольорів

Тема 14. Пошуки образу й форми логотипа.

Тема 15. Вдосконалення й завершення обраного варіанту логотипу.

Тема 16. Підготовка власної експозиції до перегляду.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми засвоюються шляхом практичних занять. Самостійна робота студента спрямована на завершення власного уявлення та розуміння тем та закріплення практичних навичок,. Зміст самостійної роботи складає завершення та доробка практичних завдань, а також пошук зразків, які надихають у роботі, а також аналіз аналогів стосовно їх графічних комунікативних властивостей, які можна використовувати у власному проєкті, а яких краще запобігати.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. За необхідності студент має спитати дозволу вийти з аудиторії (окрім заліку). Вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання власної

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх проєктах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю помічено плагіат, студент втрачає право отримати бали за тему. Якщо це відбулось в процесі заліку — студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю.

позиції стосовно обраного шляху проектування. Також вітається конструктивна критика робіт інших студентів.

У разі відрядження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та студентами.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
	1	Практичне	Вступ до курсу. Знайомство з основними критеріями оцінки якості дизайну	4		
	2	Практичне	Вибір прикладів серед існуючих на ринку брендів таких, дизайн логотипу яких об'єктивно не відповідає ряду цих основних критеріїв.	10	Не менш, ніж три варіанти	Публікації у каналі зустрічей
	3	Практичне	Аналіз якості логотипів, виявлення функціональних переваг і недоліків.	12	.	Публікації у каналі зустрічей
	4	Практичне	Пошук трьох варіантів напрямків покращення логотипу.	10	Не менш, ніж три варіанти	Публікації у каналі зустрічей
	5	Практичне	Обґрунтування вибору трьох варіантів напрямків покращення логотипу.	12		Публікації у каналі зустрічей
	6	Практичне	Удосконалення варіантів напрямків покращення логотипу.	10		Публікації у каналі зустрічей
	7	Практичне	Удосконалення варіантів напрямків покращення логотипу відповідно визначеним критеріям якості.	12		Публікації у каналі зустрічей
	8	Практичне	Представлення трьох ескізних варіантів нового логотипу, обґрунтування рішення..	10		Публікації у каналі зустрічей
	9	Практичне	Вибір теми для проекту айдентики.	12		Публікації у каналі зустрічей
	10	Практичне	Неймінг, 5 варіантів. Обрання кращої назви за аналізом сильних і слабких сторін.	10		Публікації у каналі зустрічей
	11	Практичне	Аналіз і окреслення цільової аудиторії.	12		Публікації у каналі зустрічей
	12	Практичне	Вербальний мудборд. Візуальний мудборд.	10		Публікації у каналі зустрічей
	13	Практичне	Вибір корпоративних кольорів	12		Публікації у каналі зустрічей
	14	Практичне	Пошуки образу й форми логотипа.	10		Публікації у каналі зустрічей
	15	Практичне	Вдосконалення й завершення обраного варіанту логотипу.	12		Публікації у каналі зустрічей
	16	Практичне	Підготовка власної експозиції до перегляду.	10		Публікації у каналі зустрічей

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Поточний контроль	0–5
2	Поточний контроль	0–5
3	Поточний контроль	0–5
4	Поточний контроль	0–5
5	Поточний контроль	0–5
6	Поточний контроль	0–5
7	Поточний контроль	0–5
8	Поточний контроль	0–5
9	Поточний контроль	0–5
10	Поточний контроль	0–5
11	Поточний контроль	0–5
12	Поточний контроль	0–5
13	Поточний контроль	0–5
14	Поточний контроль	0–5
15	Поточний контроль	0–5
16	Поточний контроль	0–5
Представлення проєкту на перегляд	перегляд	0–10
	Всього балів	90

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали			Критерії оцінювання
	0–5	0–20	
A	5	20	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Розширив роботу до рівня тез до конференції. Подача акуратна, без помилок
A	5	18–19	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові

			матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок
A	5	17–16	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок
B	4	12–15	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок
C	3	11–9	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки, є невеликі проблеми з форматуванням
D	2	5–8	Студент не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуванням
E	1	1–4	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо).
	0	0	Пропуск рубіжного контролю

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є перегляд. Для отримання заліку достатньо пройти рубіжні етапи контролю у формі поточних перевірок процесу. Передбачені додаткові бали за якість представлення проекту на перегляд та за активну участь в потягом семестру в спільном обговоренні робіт інших студентів, та за власні творчі досягнення (10 балів).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	задовільно	64–74	D
				60–63	E
			незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B	незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C			

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за активність студента потягом семестру в спільном обговоренні робіт інших студентів (3 бали), та за власні творчі досягнення (3 бали). Максимальна кількість балів: 10.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие: Пер. с нем. / Р. Арнхейм. – Благоевещенск: Благоевещ. гуманитар. колледж, 2000. – 392 с.
2. Араухо, И. Архитектурная композиция / И. Араухо. – М.: Высшая школа, 1982. – 208 с.

3. Бойчук А. В., Даниленко В. Я. Харьковская школа дизайна (Методическиматериалы. Дизайн-образование) / А.В. Бойчук, В.Я. Даниленко – М. : ВНИИТЭ, 1990.
4. Даниленко В. Я. Дизайн. Підручник / В. Я. Даниленко. – ХДАДМ, 2004.
5. Лесняк В. И. Графический дизайн (основыпрофессии) / В. И. Лесняк. – К. : BiosDesignBooks, 2009. – 416 с.
6. Лесняк В. И. Акцидентный шрифт: 75 оригинальныхшрифтов / В. И. Лесняк. – Х. : Колорит, 2004.– 140 с.
7. Боумен, У. Графическоепредставлениеинформации: Пер. с англ. [Текст] / У. Боумен. – М: Мир, 1971, – 226с.
8. Лингвистическийэнциклопедическийсловарьпод ред. Ярцевой В. Н. / ред. В.Н. Ярцева – М.: Советскаяэнциклопедия, 1990. – 682с.
9. Розенсон, И. А. Основытеориидизайна / И. А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2008. – 219 с.
10. Лесняк В. И. Модернистские і постмодернистскиешрифты: 44 оригинальныхшрифта / В. И. Лесняк. – Х. : Колорит, 2006. – 148 с.
11. Иттен И. Искусствоформы / И. Иттен ; пер. с нем. – М. : Изд. Д. Аронов, 2004.
12. Иттен, И. Искусствоцвета: Пер. с нем. / И. Иттен. – 3-е изд. – М.: Аронов, 2004. – 96 с.
13. Кричевский В. Типографика в терминах и образах В. Кричевский : В 2 т. – М. : Слово, 2000. – Т. 1. – 142 с
14. Ньюарк К. Чтотакоеграфический дизайн? / КвентинНьюарк ; пер. с англ. И В. Павловой. – М. : АСТ: Астрель, 2005. – 255 с.