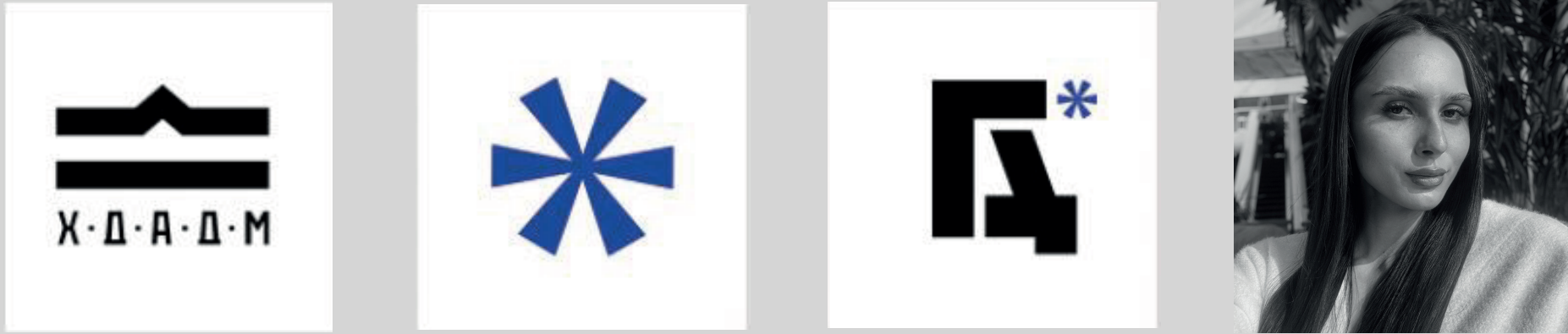




ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП «Графічний дизайн»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
РОЗРОБКА БРЕНДИНГУ ТА ФІРМОВОГО СТИЛЮ
БУДІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ "ПРОФ МЕТ".

Виконала: Прохорова Єлизавета Валеріївна
Керівник: канд. мист., проф. Лаврікова Катерина Антонівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Роботу присвячено комплексному дослідженню та розробці сучасного візуального образу будівельної компанії «Проф Мет» інструментами графічного дизайну. У дослідженні проаналізовано специфіку візуальних стандартів у будівельній сфері та обгрунтовано необхідність переходу від випадкових графічних форм до чіткої геометричної системи, що відображає надійність, технологічність та архітектурний підхід підприємства.

Метою роботи є розробка комплексної візуальної ідентичності (ребрендингу) будівельної компанії «Prof Met», що сприятиме формуванню сучасного, конкурентоспроможного образу бренду, підвищенню його впізнаваності на ринку та зміцненню довіри з боку цільової аудиторії через актуальні дизайнерські рішення.

Завдання полягають у наступному: вивчити та узагальнити графічний досвід конкурентів у будівельній галузі для формування стратегії візуального оновлення; здійснити редизайн логотипа шляхом створення геометричного знака, який стилізує форму дому та даху; розробити збалансовану індустріальну колористику (з акцентним помаранчевим кольором) та підібрати технологічні шрифти; створити унікальний набір фірмової графіки, ілюстрацій та піктограм для системної комунікації; запропонувати дизайн ключових носіїв фірмового стилю систематизувати всі розроблені елементи в цілісну, адаптивну дизайн-систему.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що на сучасному будівельному ринку перемагають компанії з чітким, лаконічним та мінімалістичним візуальним висловом. Аналіз конкурентного середовища засвідчив перенасиченість ринку типовими й застарілими образами, що підкреслило актуальність переходу «Проф Мет» до концептуальної айдентики, побудованої на засадах конструктивізму, інженерної точності та цифрової адаптивності.

