

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій»
Кафедра «Аудіовізуального мистецтва»

Походнякова Орина Сегіївна
СОЦІАЛЬНИЙ ВІДЕОРОЛИК «ЗВ'ЯЗОК»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
ОПП «Реклама та відеоарт»

Науковий керівник: Новікова Олена Георгіївна
Викладачка кафедри аудіовізуального мистецтва

Харків 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 АНАЛОГИ. ЗАМОВНИК. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ.....	10
1.1. Дослідження аналогів.....	10
1.2. Референси.....	10
1.3. Сутність та роль соціального ролика.....	13
1.4. Концепція, ідея та підґрунтя.....	14
1.5. Замовник та його потреби.....	15
1.6. Цільова аудиторія.....	16
Висновки розділу 1	18
РОЗДІЛ 2 ПЕРШООСНОВА ТА СКЛАДОВА РОЛИКУ.....	19
2.1. Логлайн.....	19
2.2. Синопис.....	19
2.3. Сценарний план.....	20
2.4. Сценарій.....	22
2.5. Розкадрування.....	24
Висновки розділу 2	25
РОЗДІЛ 3 ОПИС ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ.....	26
3.1. Обґрунтування творчого задуму.....	26
3.2. Художня форма твору.....	27
3.3. Стильові та жанрові особливості.....	28
3.4. Музичний супровід та звукові ефекти.....	29

Висновки розділу 3	31
ВИСНОВОК.....	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	35
ДОДАТКИ.....	38
Додаток: аналоги, прототипи та пошукові рішення.....	38
Додаток: графік монтажу епізодів.....	47
Додаток: календарно-постановчий план.....	47

ВСТУП

Дипломна робота присвячена створенню соціального відеоролика «Зв'язок», що досліджує емоційний стан молодих людей у сучасних умовах та вплив соціальної ізоляції на їхнє повсякденне життя. Проєкт зосереджується не на зовнішніх подіях, а на внутрішніх переживаннях людини — відчутті самотності, емоційної віддаленості та поступової втоми, які часто залишаються непомітними для оточення.

Концепція відеоролика побудована на поступовому розвитку емоційного стану персонажа. Переважна частина роботи зображує побутові дії людини, зайнятої повсякденними справами, в ізольованому середовищі, із використанням емоційно типової кольорової гами холодного освітлення. Візуальні образи підкреслюють відчуття відстороненості та внутрішньої зупинки, коли людина продовжує жити в загальному ритмі, але не відчуває власного руху вперед.

Візуальне рішення ролика базується на контрасті світла та повторюваності дій. Холодне освітлення та циклічність побутових сцен підкреслюють стан ізоляції та емоційної монотонності. Натомість поява теплих відтінків сигналізує про зміну внутрішнього стану героїні та відновлення зв'язку. Окремі монтажні рішення, зокрема використання візуальних спогадів і накладань, допомагають передати емоційний зв'язок із минулим та підсилюють особистісний характер історії.

Подальший розвиток відеоролика пов'язаний із внутрішнім імпульсом героїні до відновлення зв'язку. Випадково знайдена фотографія стає емоційним тригером, що спонукає її зробити перший крок — написати повідомлення. Не отримавши відповіді, героїня повертається до звичного ритму життя. Проте поступові зміни в атмосфері, освітленні та сприйнятті навколишнього простору відображають внутрішню трансформацію персонажа та його готовність до відновлення емоційного контакту.

У другій частині відео з'являється поступове посилення динаміки та перехід до тепліших кольорових рішень. Візуальна мова ролика підкреслює зміну емоційного стану героїні через незначні деталі повсякденного життя. У фіналі на телефон надходить відповідь на повідомлення, а подальший розвиток подій залишається частково поза кадром. Звуки зустрічі та поява тепліших відтінків завершують історію, акцентуючи увагу не на самій події, а на відновленні людського зв'язку та відчутті близькості.

Причиною звернення до цієї теми стали особисті спостереження та спілкування з однолітками, які часто висловлюють відчуття, що життя відбувається надто швидко, не залишаючи часу на адаптацію та осмислення власної ідентичності. Невизначеність щодо майбутнього, пошук себе та розрив звичних соціальних зв'язків посилюються вимушеним перебуванням людей у різних країнах, що суттєво впливає на емоційний стан молодого покоління.

Водночас відеоролик «Зв'язок» не має на меті надавати готові відповіді або пропонувати універсальні рішення. Його завдання — обережно окреслити один із можливих шляхів подолання внутрішньої ізоляції через людський контакт, взаємну присутність та підтримку. Робота нагадує, що вихід зі стану самотності не обов'язково є гучним або миттєвим, а може починатися з простого жесту уваги та відчуття, що поруч є інша людина.

Завдання:

1. Дослідити проблематику емоційної ізоляції та втрати відчуття приналежності серед молодих людей у контексті сучасних соціальних змін.
2. Розробити та сформулювати концепцію соціального відеоролика «Зв'язок», спрямованого на передачу ідеї взаємної підтримки, людського зв'язку та важливості збереження міжособистісної комунікації.

3. Створити сценарний план та визначити візуальну структуру відеоролика, що передбачає поступовий емоційний розвиток від стану ізоляції до відчуття близькості.

4. Реалізувати соціальний відеоролик засобами відеомонтажу та художніх прийомів, використовуючи атмосферу, ритм і колір як інструменти емоційного впливу.

5. Створити завершений авторський відеопроduct, який має художню та соціальну цінність і може бути використаний у навчальному або інформаційно-комунікаційному середовищі.

Об'єктом дослідження дипломної роботи є процес створення соціального відеоролика як форми сучасного аудіовізуального мистецтва, спрямованого на емоційне осмислення актуальних соціальних явищ та міжособистісних переживань.

У межах даного проєкту увага зосереджується на відео як засобі невербальної комунікації, здатному передавати складні психологічні стани через образи, ритм, монтаж і візуальну атмосферу. Соціальний відеоролик розглядається не лише як інформаційний продукт, а як художній вислів, що апелює до особистого досвіду глядача та створює простір для емоційного співпереживання і саморефлексії.

Предметом дослідження є художні та виразні засоби створення соціального відеоролика, спрямованого на передачу відчуття самотності, емоційної ізоляції та поступового відновлення зв'язку між людьми. Особлива увага приділяється використанню монтажних прийомів, кольорової гами, темпу та композиції кадру як інструментів формування емоційного наративу. У межах проєкту предметом дослідження також є побудова візуальної структури відеоролика, що відображає внутрішню трансформацію персонажа — від стану відчуження та внутрішньої ізоляції,

тепла і відчуття приналежності через людське спілкування та взаємну присутність.

Сутність проблеми, розглянутої у дипломній роботі, полягає у кризі самоідентичності та емоційної стабільності, з якою стикається сучасне молоде покоління. Період дорослішання, що традиційно пов'язаний із пошуком власного місця у світі, вибору життєвого шляху та формування особистісних орієнтирів, ускладнюється постійним відчуттям нестабільності та невизначеності.

Важливим чинником формування цього стану є війна, яка стала для багатьох молодих людей України фундаментальним досвідом усвідомлення крихкості повсякденного життя. Втрата відчуття довготривалої безпеки, вимушені переїзди, розрив соціальних і родинних зв'язків сформували поколіннєве відчуття тимчасовості спокою та непередбачуваності майбутнього. Навіть у відносно стабільних умовах це усвідомлення залишається присутнім на рівні підсвідомості, впливаючи на емоційний стан, самооцінку та здатність будувати плани.

У таких обставинах почуття самотності та неприналежності посилюються, оскільки людина змушена адаптуватися не лише до зовнішніх змін, а й до внутрішнього стану постійної напруги. Відсутність близького соціального кола поруч, життя в нових культурних і соціальних середовищах, а також надлишок інформації створюють додатковий тиск, що ускладнює процес самоусвідомлення.

Проблема, порушена в проєкті, полягає не лише у фіксації цих станів, а у пошуку способу їхнього художнього осмислення без прямої експлуатації травматичного досвіду. Соціальний відеоролик у цьому контексті розглядається як форма делікатної візуальної комунікації, здатна передати внутрішні переживання людини та окреслити можливість

емоційної опори через людський контакт і відновлення міжособистісного зв'язку.

Практичне значення дипломної роботи полягає у створенні соціального відеоролика, що може бути використаний як приклад сучасного аудіовізуального висловлювання на соціально-психологічну тему. Проєкт демонструє можливості відео як інструменту делікатної емоційної комунікації, здатного порушувати складні питання без прямого тиску на глядача.

Створений відеоролик може бути використаний у навчальному процесі як приклад роботи з емоційним наративом, ритмом та атмосферою, а також як приклад авторського підходу до висвітлення соціальної тематики. Робота відображає практичні навички створення концепції, побудови візуальної структури, монтажу та роботи з кольоровими й композиційними рішеннями.

Окрім цього, проєкт може бути застосований в інформаційно-комунікаційному середовищі, зокрема в онлайн-просторі та соціальних мережах, як відеоматеріал, що звертається до молодіжної аудиторії та актуалізує тему емоційної підтримки, взаємної присутності й людського зв'язку в умовах нестабільності.

Методи та засоби створення соціального відеоролика «Зв'язок» базуються на поєднанні доступних технічних рішень і художніх прийомів, спрямованих на передачу емоційного стану персонажа та його внутрішніх змін. Обраний підхід підкреслює камерність проєкту та наближеність до реального досвіду.

Для зйомки було використано мобільні пристрої, що дозволяє досягти природності зображення та гнучкості у виборі локацій. Використання штатива забезпечує стабільність кадру та допомагає сформувати спокійний, спостережливий візуальний ритм.

Монтаж відео був спрямований на створення цілісної емоційної історії через роботу з ритмом, світлом і кольором. Візуальна мова ролика базується на контрасті холодних і теплих тонів, а також повторюваності побутових дій, що підкреслюють стан ізоляції.

Важливу роль відіграють деталі — зокрема фотографії та мобільний телефон, які виступають як візуальні маркери емоційного зв'язку.

У фінальній частині відео відбувається перехід до тепліших кольорових рішень та зміни емоційної атмосфери, що відображає зміну внутрішнього стану героїні та відновлення зв'язку з іншою людиною.

Процес створення проєкту передбачає гнучкість у роботі з матеріалом і адаптацію візуальних рішень відповідно до емоційного змісту відзнятих сцен.

Територіальні рамки

Фінляндія, м. Гельсінкі

Хронологічні рамки створення

Лютий 2026 – травень 2026

Структура та обсяг роботи

Етапи роботи:

1. Препродакшн (дослідження аналогів, первинний аналіз, формування ідеї та концепції, написання сценарію, підготовка до зйомок, пошук акторів, локацій, костюмів)
2. Продакшн (фактичне проведення зйомок)
3. Постпродакшн (відбір відзнятого матеріалу, монтаж, кольорова корекція, фінальні правки, обґрунтування візуальних рішень)

РОЗДІЛ 1

КОНТЕКСТ. ІДЕЯ ТА ЇЇ ПІДҐРУНТЯ. КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА ПРОЄКТУ

1.1 Дослідження аналогів

Під час розробки відеоролика було здійснено пошук та аналіз аналогів і візуальних референсів, зокрема соціальної реклами та рекламних матеріалів мобільних операторів, що порушують тему зв'язку між людьми на відстані.

Основна увага приділялася не прямому відтворенню окремих прикладів, а аналізу їх емоційної складової, темпу та способів взаємодії з глядачем. Більшість розглянутих матеріалів використовують прості життєві ситуації для передачі глибших емоційних станів, що стало важливим орієнтиром у процесі створення власного проєкту.

У межах даної роботи було обрано більш стриманий, атмосферний підхід із поступовим розвитком емоційного стану персонажа. Основний акцент зроблено на внутрішніх переживаннях героїні та їх візуальному відображенні через світло, колір і ритм побутових дій.

Таким чином, референси стали основою для формування загального настрою та підходу до подачі матеріалу, водночас зберігаючи індивідуальність авторського рішення.
(див. додаток А.1)

1.2. Референси

У процесі створення було проаналізовано низку аудіовізуальних робіт, близьких за настроєм та художніми прийомами.

Daughter - «Still» – відчувається тиха, майже приглушена внутрішня болісність, яка не проявляється через відкриту істерику чи надмірну драматизацію. Емоційний стан передається через статичність кадру,

стриманість рухів і загальне відчуття емоційного виснаження. Важливу роль відіграє атмосфера «простого існування», коли персонаж ніби не проживає події активно, а лише пасивно перебуває всередині власного стану.

Темп відео повільний і навмисно розтягнутий, завдяки чому увага концентрується на паузах, дрібних рухах та зміні настрою. Саме паузи створюють відчуття внутрішньої порожнечі й напруги, дозволяючи глядачеві глибше відчувати емоційний стан героя. Емоції подаються стримано й ненав'язливо, без різких проявів, що робить загальний настрій відео більш реалістичним, інтимним і психологічно проникливим.

Radiohead - Daydreaming - передає відчуття самотності всередині постійного руху, де навколишній світ продовжує жити у власному ритмі, тоді як герой ніби залишається емоційно «застряглим» у своєму внутрішньому стані. Простір навколо змінюється, люди та події рухаються далі, однак сам персонаж сприймається відокремленим від цього потоку, ніби існує паралельно до нього.

Повільний ритм відео підсилює відчуття віддаленості та внутрішньої ізоляції. Тривалі кадри, неквапливий темп і плавність переходів створюють атмосферу емоційної відстороненості та приглушеної меланхолії. Значна увага приділяється не дії, а саме внутрішньому переживанню персонажа, його мовчазному існуванню серед середовища, яке продовжує рухатися незалежно від нього. Завдяки цьому відео формує відчуття особистої замкненості, відчуження та психологічної дистанції між героєм і навколишнім світом.

Lost in Translation - досліджує тему самотності та емоційного відчуження далеко від дому, у просторі, де людина відчувається чужою не лише фізично, а й внутрішньо. Атмосфера фільму будується на відчутті тимчасовості, розгубленості та тихої ізоляції серед великого й байдужого міста.

Особливе значення має зв'язок між персонажами, який формується не через гучні зізнання чи драматичні події, а через просту присутність одне одного поруч. Їхня взаємодія базується на мовчанні, поглядах, паузах і недомовленості, що створює відчуття інтимності та емоційної близькості без потреби у прямому поясненні почуттів.

Важливою складовою є тиша як художній прийом — вона підсилює внутрішній стан героїв і дозволяє зосередитися на емоціях, які залишаються невисловленими. Відсутність чітких фінальних відповідей або завершених емоційних висновків формує реалістичне відчуття незавершеності, залишаючи простір для особистої інтерпретації та емоційного переживання глядача.

Her - досліджує тему самотності людини в умовах цифрового світу, де технології одночасно полегшують комунікацію та посилюють відчуття емоційної ізоляції. Попри постійну присутність інформації, зв'язку та людей навколо, герой залишається внутрішньо відокремленим і прагне щирого емоційного контакту.

Особливе значення у фільмі має голос як форма близькості та емоційної присутності. Комунікація між персонажами будується не на фізичному контакті, а на інтонаціях, розмовах і здатності бути почутим. Саме через голос передаються підтримка, розуміння та відчуття тепла, що робить емоційний зв'язок глибоким навіть за відсутності реальної фізичної присутності.

Фільм також розкриває ідею того, що емоційна прив'язаність може виникати поза традиційними уявленнями про взаємодію між людьми. У центрі уваги опиняється потреба людини у близькості, розумінні та відчутті зв'язку, незалежно від того, у якій формі цей зв'язок існує.

Візуальні референси також включають сучасний короткоформатний відеоконтент у соціальних мережах, що фокусується на передачі емоційного стану через прості побутові сцени.

1.3. Сутність та роль

Соціальний відеоролик є формою аудіовізуального висловлювання, спрямованого на осмислення актуальних соціальних, психологічних і культурних явищ через мову образів, ритму та монтажу. Його сутність полягає не лише в інформуванні глядача, а у створенні емоційного простору для співпереживання, рефлексії та усвідомлення певної проблематики.

На відміну від рекламного чи розважального відеоконтенту, соціальний відеоролик зосереджується на внутрішньому стані людини та її взаємодії з навколишнім світом. Він не завжди пропонує конкретні рішення, проте здатен актуалізувати важливі теми та привертати увагу до аспектів людського досвіду, які часто залишаються поза межами повсякденного сприйняття.

В умовах сучасного цифрового середовища соціальний відеоролик набуває особливої значущості як доступний та універсальний засіб комунікації. Завдяки поєднанню візуальних і звукових елементів він може швидко досягати широкої аудиторії та бути зрозумілим незалежно від мовних або культурних відмінностей, що робить його ефективним інструментом передачі універсальних людських переживань.

Роль соціального відеоролика полягає також у здатності делікатно працювати з чутливими темами. Через метафору, атмосферу та образність він дозволяє уникати надмірної драматизації або нав'язування позиції, залишаючи глядачеві можливість власної інтерпретації. Такий підхід сприяє глибшому емоційному залученню та формуванню особистого зв'язку з темою.

У контексті даного проєкту соціальний відеоролик розглядається як форма художнього висловлювання, що фокусується на внутрішніх переживаннях молодшої людини та темі соціальної ізоляції. Його роль полягає у створенні візуального простору, в якому глядач може впізнати

власний досвід, відчутти спільність переживань і усвідомити значення людського контакту як важливого чинника емоційної рівноваги.

1.4. Концепція, ідея та підґрунтя проєкту

Концепція соціального відеоролика «Зв'язок» базується на поступовому розкритті внутрішнього емоційного стану людини в умовах самотності та невизначеності. Проєкт побудований як візуальна історія, що передає шлях від відчуття ізоляції та внутрішньої зупинки до появи руху, контакту та відчуття спільності. Концепція не передбачає різких драматичних переходів або прямого моралізаторського посилу, натомість зосереджується на спостереженні за буденними моментами, в яких через деталі, ритм і атмосферу розкривається внутрішній стан персонажа.

Ідея відеоролика полягає у візуальному осмисленні почуття самотності та неприналежності, з якими стикаються молоді люди. Проєкт підкреслює, що ці переживання не є індивідуальною проблемою окремої людини, а спільним досвідом покоління. Відеоролик не пропонує готових рішень, а зосереджується на показі одного з можливих шляхів подолання внутрішньої ізоляції — через людський контакт, присутність іншого та прості жести підтримки.

Ціллю проєкту є створення соціального відеоролика, який за допомогою візуальних засобів передає емоційний стан самотності та поступового відновлення відчуття зв'язку між людьми. Проєкт спрямований на формування емоційного відгуку у глядача та створення простору для впізнавання власного досвіду без прямого тиску або нав'язування інтерпретацій.

Цілісний образ відеоролика формується через поєднання стриманої візуальної мови, ритму монтажу та повторюваності дій. Важливим художнім прийомом стає циклічність побутових сцен, зокрема повторювані

кадри заварювання чаю та дій за столом, які варіюються через деталі — зміну одягу, предметів і відмінності в поведінці персонажа.

Така побудова підкреслює відчуття монотонності та замкненості, в якому перебуває героїня, водночас зберігаючи динаміку всередині візуального ряду. Холодна кольорова гама на початкових етапах посилює стан емоційної ізоляції.

У процесі розвитку відео з'являються тепліші світлові акценти та ознаки поступового відновлення зв'язку, що формують відчуття поступового виходу з замкненого емоційного стану. Завершальний образ зберігає відкритість до інтерпретації, акцентуючи увагу на самому процесі відновлення зв'язку, а не на його остаточному результаті.

Підґрунтям проєкту стали особисті спостереження авторки та досвід спілкування з однолітками, які переживають відчуття нестабільності, втрати життєвих орієнтирів та розриву звичних соціальних зв'язків. Важливим контекстом формування цих станів є життя в умовах глобальних та локальних криз, що вплинули на відчуття безпеки та стабільності молодого покоління. Проєкт ґрунтується на прагненні художньо осмислити ці переживання без прямої експлуатації травматичного досвіду, зосереджуючись на внутрішніх станах людини та можливості емоційної опори через взаємну присутність і підтримку.

1.5. Замовник. Його потреби

У межах даного проєкту замовник має умовний характер. Соціальний відеоролик «Зв'язок» орієнтований на потреби сучасного суспільства, зокрема молоді, яка стикається з відчуттям ізоляції та емоційної віддаленості.

Умовним замовником виступають соціально орієнтовані ініціативи та організації, діяльність яких спрямована на підтримку ментального здоров'я та зміцнення міжособистісних зв'язків.

Основною потребою такого замовника є створення доступного та емоційно зрозумілого відеоконтенту, здатного привернути увагу до проблеми соціальної ізоляції, викликати відгук у глядача та спонукати до переосмислення власних соціальних зв'язків.

1.6. Цільова аудиторія

Цільовою аудиторією соціального відеоролика «Зв'язок» є молоді люди віком від 16 до 27 років, які перебувають у процесі формування особистої ідентичності та можуть відчувати емоційну віддаленість або самотність.

Проект орієнтований на підлітків і молодь, для яких характерні пошук себе, невизначеність щодо майбутнього та потреба у міжособистісному контакті. порушена проблематика має універсальний характер і може бути близькою глядачам незалежно від культурного чи географічного контексту.

Для цільової аудиторії характерне активне споживання цифрового відеоконтенту та чутливість до візуальних форм комунікації, що апелюють до особистого досвіду та емоційного стану. Важливими чинниками сприйняття є автентичність, впізнаваність життєвих ситуацій та відсутність нав'язливого моралізаторського посилю.

Відеоролик «Зв'язок» звертається до глядача, який може впізнати у ньому власний емоційний досвід і відчувати спільність переживань. Проект спрямований на створення емоційного відгуку та усвідомлення значення людського контакту.

З метою розширення потенційної аудиторії передбачено використання текстових елементів відеоролика двома мовами, що дозволяє зробити його доступним для ширшого кола глядачів.

Висновки до розділу 1

У першому розділі дипломної роботи сформовано теоретичне та концептуальне підґрунтя проєкту соціального відеоролика «Зв'язок». У процесі аналізу сутності та ролі соціального відеоролика як форми сучасного аудіовізуального висловлювання визначено його значення як інструменту емоційної комунікації, здатного делікатно працювати з актуальними соціальними та психологічними темами.

У розділі окреслено основні ідейні та художні орієнтири проєкту, визначено концепцію, ідею та підґрунтя відеоролика, що ґрунтуються на осмисленні внутрішнього стану молодшої людини в умовах невизначеності та соціальної ізоляції. Особливу увагу приділено універсальному характеру порушеної проблематики, не обмежується конкретним соціальним або географічним контекстом та може бути інтерпретована в ширшому культурному вимірі.

Також визначено цільову аудиторію проєкту, її вікові та психологічні характеристики, а також особливості сприйняття візуального контенту, що дозволило сформулювати загальні принципи подальшої роботи над сценарною та візуальною частиною відеоролика.

Отримані у першому розділі результати створюють основу для практичної реалізації проєкту та слугують підґрунтям для розробки сценарного плану, драматургічної структури й художніх рішень, що будуть детально розглянуті у другому розділі дипломної роботи.

РОЗДІЛ 2

ПЕРШООСНОВА ТА СКЛАДОВА РОЛИКУ

2.1. Логлайн

Соціальний відеоролик «Зв'язок» — це візуальна історія про внутрішню самотність молодого людини та поступове відновлення відчуття зв'язку через простий, але важливий крок назустріч іншій людині.

2.2. Синопис

Соціальний відеоролик «Зв'язок» розкриває емоційний стан молодого людини, яка перебуває у стані внутрішньої самотності та емоційної віддаленості. Через серію побутових сцен глядач спостерігає за героїнею, що живе у повторюваному ритмі щоденних дій, занурена у власні думки та відірвана від емоційного контакту з іншими.

Переломним моментом стає випадково знайдена фотографія, яка викликає спогади та спонукає героїню зробити перший крок — написати повідомлення. Не отримавши відповіді, вона повертається до звичного ритму життя, однак сам факт спроби відновити контакт стає важливим етапом її внутрішньої трансформації.

У фінальній частині відео поступово з'являються ознаки відновлення зв'язку — повідомлення на телефоні, звук дзвінка у двері та голоси за кадром, які контрастують із попередньою тишею й відсутністю комунікації. Ролик не дає однозначних відповідей, однак підкреслює значення людського контакту та нагадує, що навіть невеликий крок назустріч іншій людині може стати початком відновлення емоційного зв'язку.

2.3. Сценарний план (драматургічна розробка сценарію)

Тема сценарію: Внутрішня самотність молодого людини в умовах соціальної ізоляції та можливість відновлення емоційного зв'язку через людський контакт.

Ідея: Передати внутрішній стан самотності та емоційної віддаленості героїні й підкреслити, що навіть невеликий крок може стати початком відновлення емоційного зв'язку.

Основні епізоди:

Експозиція: Показ повсякденного життя героїні, рутинні дії, повторюваність побутових сцен, відчуття ізоляції.

Зав'язка: Героїня знаходить фотографію, що викликає спогади та емоційний відгук.

Розвиток дії: Вона наважується написати повідомлення, не отримує відповіді та повертається до звичного ритму життя.

Кульмінація: Повідомлення, що стає підтвердженням відновлення контакту та змінює емоційний стан.

Розв'язка: Дзвінок у двері та поява голосів за кадром символізують початок відновлення емоційного зв'язку та вихід героїні зі стану ізоляції.

Теми епізодів:

Експозиція: Самотність, ізоляція, емоційна монотонність.

Зав'язка: Спогади, емоційний імпульс, усвідомлення потреби у зв'язку.

Розвиток дії: Спроба контакту, очікування, невизначеність.

Кульмінація: Відновлення контакту, емоційний зсув.

Розв'язка: Близькість, підтримка, відновлення емоційного зв'язку.

Конструкція (Композиція)

Експозиція — знайомство з героїнею та її емоційним станом. Повторювані побутові дії, статична камера, приглушена кольорова гама формують відчуття ізоляції та внутрішньої замкненості.

Зав'язка — героїня знаходить фотографію, яка викликає спогади та стає емоційним імпульсом до змін.

Розвиток дії — спроба відновити контакт: героїня пише повідомлення, не отримує відповіді та повертається до звичного ритму, що підсилює відчуття самотності.

Кульмінація — після періоду очікування та повернення до звичного ритму життя героїня отримує відповідь на своє повідомлення. Цей момент стає емоційною точкою переходу, що символізує можливість відновлення людського контакту та емоційного зв'язку.

Розв'язка — після отримання відповіді лунає дзвінок у двері, що натякає на особисту зустріч. У кадрі поступово з'являються теплі кольорові акценти, а за кадром чути звуки спілкування. Фінал залишається відкритим, зосереджуючи увагу не на результаті зустрічі, а на важливості першого кроку до відновлення зв'язку між людьми.

Основні місця дії: міська квартира, побутовий інтер'єр.

Дійові особи:

Головна героїня — молода дівчина, яка переживає стан емоційної ізоляції.

Подруга — близька людина, присутність якої відчувається через повідомлення та звуки зустрічі за кадром і яка символізує відновлення емоційного зв'язку.

Конфлікт: Внутрішній конфлікт героїні між відчуттям емоційної ізоляції та потребою у зв'язку з іншою людиною, що проявляється у нерішучості зробити перший крок до відновлення контакту.

Жанр: Соціальний відеоролик.

Художній образ: Образ самотньої людини, зануреної у повторюваний ритм повсякденного життя, яка поступово відкривається до можливості відновлення зв'язку з іншою людиною.

Засоби втілення задуму: Відеомонтаж, робота з ритмом і темпом, використання циклічності побутових дій, контраст холодного та теплого освітлення, кольорова гама, що підкреслює емоційний стан, а також акцент на деталях (фотографії, телефон, предмети повсякденного вжитку).

Єдина дія: Поступовий перехід героїні від внутрішньої ізоляції до відновлення емоційного зв'язку.

Назва сценарію: «Зв'язок»

Графік монтажу: (див. додаток В табл. В.1)

Прив'язка до конкретної аудиторії: Переважно молодь, від 16 до 27 років.

2.4. Сценарій

Відеоролик «Зв'язок» побудований як послідовність побутових сцен, що відображають емоційний стан героїні.

Більша частина відеоряду побудована навколо побутових, повторюваних дій, показаних у холодному та стриманому освітленні. Глядач спостерігає за повсякденним існуванням героїні: моментами пробудження, приготуванням їжі, перебуванням у квартирному просторі та постійним поверненням до однакових дій, які створюють відчуття циклічності й емоційної виснаженості. Повторення одних і тих самих

побутових процесів підкреслює монотонність її стану та внутрішню ізоляцію від зовнішнього світу.

Особливу роль у структурі відео відіграє ритмічне чергування сцен, де героїня переходить між різними робочими та особистими просторами, однак емоційно залишається у тому самому стані. Це створює враження застиглого часу, у якому дії продовжуються механічно, без відчуття внутрішнього руху чи змін.

Переломним моментом стає спроба встановлення контакту: героїня знаходить фотографії, бере телефон і довго вагається перед тим, як написати повідомлення. Процес набору тексту, його стирання та повторного написання підкреслює невпевненість, емоційну вразливість і страх перед можливим ігноруванням. Відсутність відповіді наприкінці сцени посилює відчуття самотності та емоційної дистанції, яке проходить через увесь відеоролик.

Після спроби встановити контакт героїня повертається до звичного ритму життя. Однак поступові зміни у світловому рішенні, кольоровій гамі та загальній атмосфері відео відображають внутрішню трансформацію персонажа. Попри збереження повсякденних дій і звичного середовища, у сприйнятті героїні з'являються ознаки емоційних змін та відкритості до можливості відновлення зв'язку.

У фінальній частині поступово змінюється емоційна атмосфера відео: після тривалої тиші та ізоляції з'являються звуки голосів за кадром і відчуття присутності іншої людини поруч. Це створює контраст із попереднім станом героїні та символізує початок відновлення емоційного зв'язку й виходу зі стану внутрішньої самотності.

Сценарій не передбачає чітко сформульованого висновку, залишаючи простір для інтерпретації глядачем.

2.5. Розкадрування

Розкадрування відеоролика представлено у вигляді послідовності ключових сцен, що відображають основні етапи розвитку сюжету.

Основними візуальними блоками є:

- побутові сцени з повторюваними діями (побутові дії, перебування у квартирі);
- епізод із фотографією як емоційний тригер;
- сцена написання повідомлення;
- очікування відповіді та повернення до звичного ритму життя;
- поява ознак відновлення емоційного контакту та фінальні сцени відновлення зв'язку.

Кожен епізод побудований із урахуванням статичної композиції кадру, змін освітлення та ритму монтажу.

Висновки до розділу 2

У другому розділі дипломної роботи було розроблено сценарну структуру відеоролика «Зв'язок», визначено логлайн, синопсис, основні епізоди та їх тематичне наповнення. Також було сформовано загальну послідовність розвитку подій і візуальну концепцію майбутньої роботи.

Окрему увагу було приділено побудові художнього образу героїні та використанню візуальних засобів для передачі її внутрішнього стану. Важливу роль у сценарній розробці відіграли повторювані побутові дії, зміни освітлення та ритмічна організація сцен, що дозволили підкреслити емоційну трансформацію персонажа.

Розроблений сценарій і розкадрування відображають перехід героїні від відчуття ізоляції та монотонності до появи емоційного контакту й можливості відновлення зв'язку з іншими людьми.

Отримані результати створюють основу для практичної реалізації відеоролика та подальшого опрацювання його візуального й атмосферного втілення.

РОЗДІЛ 3

ОПИС ТА ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

3.1. Обґрунтування творчого задуму

Творчий задум відеороботи полягає у візуальному дослідженні стану соціальної ізоляції в умовах повсякденного життя. Основна увага зосереджується не на відкритому драматичному конфлікті, а на поступовому емоційному віддаленні людини від соціального середовища, яке проявляється через побутові дії, рутину та відсутність комунікації.

Актуальність обраної теми пов'язана зі змінами сучасного способу життя, зокрема поширенням дистанційного навчання та роботи, проживанням окремо від родини, переїздами до інших міст або країн, а також досвідом еміграції та соціальної адаптації. Такі обставини можуть створювати відчуття ізольованості навіть за наявності постійного цифрового зв'язку та доступу до комунікації.

Основою для створення роботи стали спостереження за емоційним станом однолітків, знайомих та інших іноземців, які проживають у країні перебування автора. У процесі спілкування часто порушувались теми самотності, втрати близького соціального контакту, емоційної дистанції та складності побудови нових зв'язків у незнайомому середовищі. Саме ці переживання стали основою художнього задуму відео.

У відеороботі стан ізоляції передається через механічне повторення побутових дій, статичність простору, обмежену взаємодію із зовнішнім світом та майже повну відсутність комунікації. Важливим елементом є використання телефону як символу потенційного контакту, який тривалий час залишається недосяжним. Зав'язка сюжетної частини починається з моменту знаходження фотографії, що провокує героїню на спробу відновити зв'язок через повідомлення. Очікування відповіді стає переломним емоційним моментом роботи, а фінальна сцена зустрічі

символізує часткове подолання внутрішньої ізоляції та повернення до живої людської присутності.

Творчий задум спрямований на створення впізнаваного емоційного стану, який може бути близьким різним категоріям глядачів незалежно від їхнього віку чи соціального досвіду. Основний акцент робиться не на конкретній історії персонажа, а на універсальному відчутті самотності, емоційного віддалення та потреби у людському контакті.

3.2. Художня форма подачі

Художня форма подачі відеоролика побудована на мінімалістичному візуальному стилі, використанні побутового простору та поступовій зміні кольорової атмосфери. Основна увага зосереджується не на активному розвитку подій, а на передачі внутрішнього стану героїні через ритм кадру, повторюваність дій та візуальні деталі.

На початку відео переважають темні та холодні сині відтінки, які підсилюють відчуття емоційної дистанції та замкненості простору. Повторювані побутові сцени — пробудження, перегляд телефону, приготування їжі, чай та механічне виконання звичних дій — формують монотонний ритм і підкреслюють циклічність повсякденного життя героїні. Важливу роль у композиції кадру відіграє телефон, який протягом першої частини відео залишається символом відсутнього контакту через брак повідомлень та взаємодії.

У центральній частині відеоролика візуальна атмосфера починає поступово змінюватися. Поява фотографії та спроба написати повідомлення стають переломним моментом у розвитку емоційного стану персонажа. Освітлення поступово стає теплішим, а загальна атмосфера кадру поступово змінюється.

У другій половині роботи кольорова гама переходить від холодних синіх відтінків до тепліших жовтих і помаранчевих тонів. Така зміна

використовується як художній засіб для передачі поступового відновлення емоційного зв'язку героїні із зовнішнім світом. Завершальні сцени акцентують увагу на зміні атмосфери через появу повідомлення, звуків голосів за кадром та ознак відновлення людського контакту.

Фінальний кадр композиційно перегукується із серединою відео через повторне використання телефону як центрального об'єкта кадру. Однак, на відміну від початкових сцен, у фіналі з'являються сповіщення та ознаки живої комунікації, що символізує зміну внутрішнього стану героїні та можливість відновлення емоційного зв'язку.

3.3. Стильові та жанрові особливості

Відеоролик «Зв'язок» реалізований у жанрі соціального відеоролика з елементами психологічного та атмосферного аудіовізуального висловлювання. Основна увага роботи зосереджується на темі соціальної ізоляції, емоційної дистанції та складності підтримання комунікації в умовах сучасного способу життя.

Соціальна складова проєкту проявляється через зображення повсякденного життя героїні, побудованого навколо побутових дій, дистанційної комунікації та обмеженої взаємодії з навколишнім середовищем. Робота звертається до актуальних переживань, пов'язаних із самотністю, проживанням окремо від близьких людей, еміграцією, дистанційним навчанням або роботою та поступовою втратою живого соціального контакту.

Стильова особливість відеоролика полягає у використанні мінімалістичної та стриманої візуальної подачі. У роботі відсутня активна зовнішня драматургія, а основний акцент робиться на атмосфері, ритмі та внутрішньому стані героїні. Повторюваність побутових дій, статичність окремих кадрів, повільний темп монтажу та обмежене використання діалогів формують відчуття монотонності й емоційної віддаленості.

Важливу роль у стилістичному рішенні відіграє кольорова драматургія. Холодні сині відтінки на початку відео поступово змінюються теплішими жовтими та помаранчевими кольорами у фінальній частині, що символізує зміну емоційного стану героїні та появу можливості відновлення зв'язку.

Таким чином, жанрові та стильові особливості відеоролика спрямовані на створення емоційно впізнаваної атмосфери, яка дозволяє глядачеві не лише спостерігати за подіями, а й емоційно співпереживати внутрішньому стану персонажа.

3.4. Музичний супровід та звукові ефекти

Музичний та звуковий супровід відеоролика відіграє важливу роль у створенні емоційної атмосфери та передачі внутрішнього стану героїні. Основна увага приділяється поєднанню мінімалістичного музичного оформлення з побутовими звуками навколишнього простору, що дозволяє підсилити відчуття повсякденності та реалістичності подій.

На початку відео переважає тиша та природні побутові звуки: сигнал будильника, звук перегортання стрічки телефону, приготування їжі, робота побутових предметів, друкування на клавіатурі та інші повсякденні деталі. Музичний супровід з'являється поступово й залишається стриманим, монотонним та ненав'язливим, не перекриваючи основне звукове середовище. Таке рішення підкреслює механічність повсякденних дій, монотонність ритму життя та стан емоційної ізоляції героїні.

У другій частині відеоролика музичний супровід поступово стає більш динамічним і емоційно виразним. Разом зі зміною атмосфери та появою комунікації змінюється і загальний характер звукового оформлення. Особливе значення має майже повна відсутність голосів протягом більшої частини відео, завдяки чому їх поява у фінальних сценах створює відчуття живої присутності та відновлення емоційного зв'язку.

Звук повідомлення, дзвінка у двері та голосів у завершальній частині роботи підсилюють контраст між початковою ізоляцією та фінальною зміною емоційного стану героїні.

Висновки до розділу 3

У третьому розділі дипломної роботи було визначено особливості практичної реалізації відеоролика «Зв'язок», а також проаналізовано його художню форму, жанрово-стильові характеристики та музичне оформлення.

У процесі роботи було сформовано мінімалістичне візуальне рішення, побудоване на поєднанні побутового простору, стриманої кольорової гами, повільного темпу та акценту на емоційній атмосфері. Особливу роль у створенні необхідного настрою відіграють зміна освітлення, ритм монтажу та поступова трансформація звукового середовища.

Визначено, що жанровою основою проєкту є соціальний відеоролик з елементами психологічного та атмосферного аудіовізуального висловлювання. Через використання повсякденних сцен і мінімалістичних художніх засобів у роботі розкривається тема соціальної ізоляції та поступового відновлення емоційного зв'язку.

Музичний і звуковий супровід відеоролика доповнює візуальну драматургію роботи, підсилюючи контраст між станом ізоляції на початку та появою комунікації у фінальній частині відео.

Таким чином, художні, жанрові та звукові рішення відеоролика спрямовані на створення цілісної емоційної атмосфери та підтримують основну ідею проєкту.

ВИСНОВОК

У процесі виконання дипломної роботи було здійснено дослідження проблеми соціальної ізоляції та міжособистісної дистанції в умовах сучасного способу життя, а також розроблено авторський соціальний відеоролик «Зв'язок». Проєкт присвячений темі поступового ослаблення живого спілкування між людьми внаслідок дистанційного навчання та роботи, вимушеного проживання окремо від близьких, еміграції, впливу пандемії та інших соціальних чинників, що сприяють переходу значної частини комунікації у цифровий простір. Основною метою роботи стало створення аудіовізуального твору, здатного привернути увагу до проблеми емоційної віддаленості та спонукати глядача до переосмислення власних комунікативних звичок.

У першому розділі було проведено аналіз особливостей соціального відеоролика як засобу сучасної візуальної комунікації. Розглянуто його роль у висвітленні суспільно важливих тем, здатність формувати емоційний відгук та впливати на сприйняття глядачем актуальних соціальних проблем. Було визначено концептуальну основу проєкту, сформульовано його головну ідею, проаналізовано цільову аудиторію та особливості її сприйняття. Особливу увагу приділено універсальному характеру порушеної тематики, оскільки проблема соціальної ізоляції може стосуватися людей різного віку, професійного досвіду та соціального становища.

У другому розділі було розроблено сценарну основу проєкту, сформовано логлайн, синопсис та структуру майбутнього відеоролика. Через використання повсякденних ситуацій і повторюваних побутових дій було побудовано драматургію, що демонструє внутрішній стан героїні та поступове накопичення відчуття самотності. Значну увагу приділено візуальному сторітелінгу, який дозволяє передавати емоційний зміст без

використання великої кількості тексту чи діалогів. Також було визначено ключові композиційні й емоційні акценти проєкту та сформовано його візуальну структуру.

У третьому розділі розглянуто практичну реалізацію соціального відеоролика, його художнє рішення та засоби створення необхідної емоційної атмосфери. В основу візуальної концепції покладено мінімалістичний підхід, що дозволив зосередити увагу глядача на переживаннях героїні та її внутрішньому стані. Важливу роль у побудові образної системи відіграють кольорова гама, освітлення, монтажний ритм і звукове оформлення. Поступовий перехід від холодних відтінків до тепліших кольорів підкреслює емоційні зміни персонажа та символізує можливість відновлення людського контакту. Звукове середовище, побудоване на поєднанні побутових шумів і стриманого музичного супроводу, підсилює атмосферу відчуження та водночас допомагає створити емоційний контраст у фіналі відеоролика.

Визначення цільової аудиторії стало важливим етапом розробки проєкту. Основною аудиторією соціального відеоролика є молоді люди віком приблизно від 16 до 27 років, які навчаються, працюють або перебувають у процесі адаптації до нових соціальних умов. Саме ця категорія населення найбільш активно використовує цифрові засоби комунікації та водночас часто стикається з явищами емоційної ізоляції, самотності та нестачі живого спілкування. Водночас порушена у відеоролику проблематика має універсальний характер і може бути близькою ширшому колу глядачів незалежно від віку чи соціального статусу.

Практичне значення проєкту полягає у приверненні уваги до проблеми соціальної ізоляції та поступового зменшення кількості особистих контактів між людьми. Відеоролик не пропонує готових рішень чи конкретних рекомендацій, а виступає засобом соціальної рефлексії,

спонукаючи глядача замислитися над важливістю підтримання людських зв'язків у повсякденному житті. Центральний образ повідомлення, що стає ключовим елементом фінальної сцени, підкреслює головну ідею проєкту, сформульовану у слогані «Іноді достатньо одного повідомлення». Таким чином, робота акцентує увагу на тому, що навіть невеликий прояв уваги здатний стати початком відновлення комунікації між людьми.

Відеоролик «Зв'язок» може бути використаний у межах соціальних кампаній, освітніх ініціатив, студентських проєктів, культурних заходів та інформаційних програм, присвячених питанням психологічного благополуччя, соціальної взаємодії та підтримки між людьми. порушена тема залишається актуальною в умовах сучасного суспільства, де цифрові технології значно спрощують процес комунікації, проте не завжди здатні замінити емоційну близькість і безпосередню людську присутність.

Підсумовуючи результати виконаної дипломної роботи, можна стверджувати, що поставлену мету було досягнуто. У межах проєкту розроблено цілісну концепцію соціального відеоролика, у якій драматургічні, візуальні та звукові засоби об'єднано для розкриття актуальної соціальної теми. Відеоролик «Зв'язок» демонструє можливість використання мінімалістичних художніх рішень для створення емоційно виразного аудіовізуального висловлювання та підтверджує ефективність соціального відео як інструменту привернення уваги до суспільно важливих проблем. Робота засвідчує здатність автора здійснювати комплексний аналіз теми, розробляти концепцію аудіовізуального проєкту та реалізовувати творчий задум відповідно до поставлених художніх і комунікаційних завдань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Літературні

Джерела:

1. «Сучасне аудіовізуальне мистецтво в просторі мережі Інтернет: нові аспекти взаємодії» Безручко О., Анікіна О., 2021-рік.
2. «Behave: The Biology of Humans at Our Best and Worst» Robert M. Sapolsky, 2017-року.
3. «Книга режисури» В. В. Ілляшенко, м. Київ, 2002-рік.
4. «Liquid Modernity» Bauman, Z., Cambridge: Polity Press, 2000.
5. «Особливості монтажу в сучасному аудіовізуальному виробництві: спецефекти та переходи» Олександр Ковш та Олексій Копачинський, 2023-рік.
6. «Основи режисури» О. О. Новіцька-Саричева 2022-рік.
7. «Understanding Media: The Extensions of Man» Herbert M. McLuhan, McGraw-Hill, Нью-Йорк, 1964-рік.
8. «Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other» Sherry Turkle, Basic Books, Нью-Йорк, 2011-рік.
9. «The Way Hollywood Tells It: Story and Style in Modern Movies» David Bordwell, 2006-рік.
10. «Together: The Healing Power of Human Connection in a Sometimes Lonely World» Vivek H. Murthy, New York: Harper Wave, 2020-рік.
11. «The Art of Loving» E. Fromm, New York: Harper & Row, 1956.
12. «Digital Visual Effects in Cinema: The Seduction of Reality» S. Prince, New Brunswick: Rutgers University Press, 2011.

Електроні

Джерела:

13. «Culture and art: models of social communications» Віталій Л. Мозговий, AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research Том 11, Випуск 2, Спеціальний випуск XXI, 2021-рік.

14. Radiohead – Daydreaming, YouTube.
URL: https://youtu.be/TTAU7ILDZYU?si=aw5Su7-GV_5sa4LM
15. Техніки Монтажу, YouTube канал “Кіно Творець”
URL: <https://youtu.be/Z-eDWN6VIFU?si=5k4TQSfOpGXEnYSO>
16. TikTok, «bedsheets hold memories » a self-made short film, shot on iphone, профіль keitlinross.
URL: <https://vt.tiktok.com/ZSxurKHjJ/>
17. TikTok, «I want to be a better person», профіль enjifilms.
URL: https://www.tiktok.com/@enjifilms?_r=1
18. TikTok , «Shot this right after I couldn't sleep at 5am», tofunmiyt.
URL: https://www.tiktok.com/@tofunmiyt?_r=1
19. TikTok, shot on iPhone using Blackmagic Camera App, jlpictures.
URL: <https://vt.tiktok.com/ZSxuhRXqN>
20. TikTok, Check out my iPhone + Blackmagic Camera App Settigns, _chrisasante.
URL: <https://vt.tiktok.com/ZSxuhFhd4>
21. TikTok, internationalmovieawards
URL: <https://vt.tiktok.com/ZSxurKEWD>
22. YouTube. vovauser
URL: <https://youtu.be/2p-en6KgLNU?is=419mfTitGvwG9A7y>
23. YouTube, Kirill Vozyk
URL: <https://youtu.be/yffe4udy44E?is=goDmG9x3hlfRN79b>
24. Filmmaking Techniques: Color Theory In Film, StudioBinder.
URL: https://www.studiobinder.com/filmmaking-techniques-color-theory-in-film/?utm_source=chatgpt.com
25. Академія суспільного мовлення.
URL: <https://academy.suspilne.media/library/yak-montuvati-video>
26. «Київстар — соціальні ініціативи та підтримка комунікації під час кризових ситуацій» Kyivstar.

URL: <https://kyivstar.ua/>

27. «Емоційний зв'язок у відеоконтенті» Video production.

URL: <https://www.instagram.com/reel/DEz2w6wP5He/>

28. How to Make Compelling Lighting Decisions that Support Your Story, No Film School.

URL: https://nofilmschool.com/2015/05/cinematography-tutorial-how-make-compelling-lighting-decisions-support-your-story?utm_source=chatgpt.com

29. How you scroll matters: passive social media use linked to loneliness, Joint Research Centre European Commission.

URL: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/jrc-news-and-updates/how-you-scroll-matters-passive-social-media-use-linked-loneliness-2024-12-13_en

30. Курінна Г. В. Сценарна майстерність на телебаченні. Драматургія. Х.: ХДАК, 2013. 189 с.

URL: <https://kmaecm.edu.ua/wp>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А: Аналоги, прототипи та пошукові рішення

А.1 аналоги та прототипи



Рисунок А.1
Джерело: Pinterest

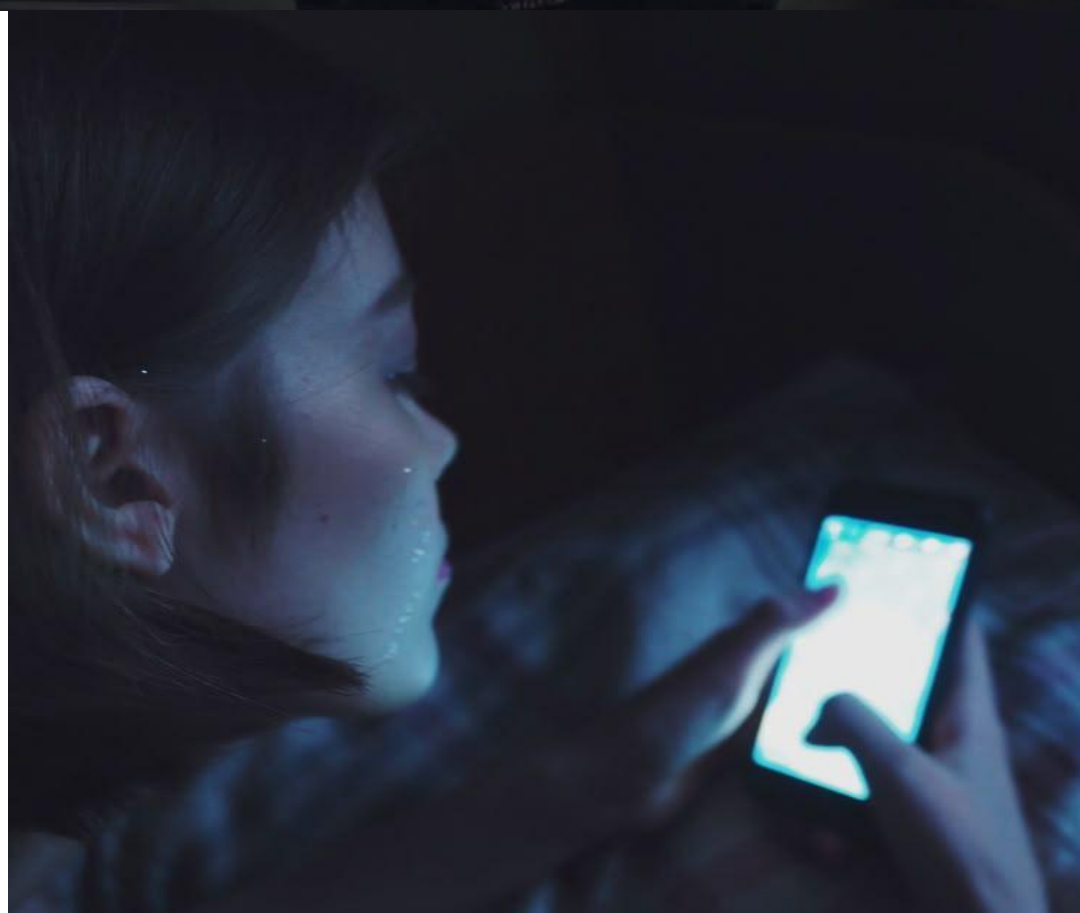


Рисунок А.2, А.3
Джерело: Pinterest

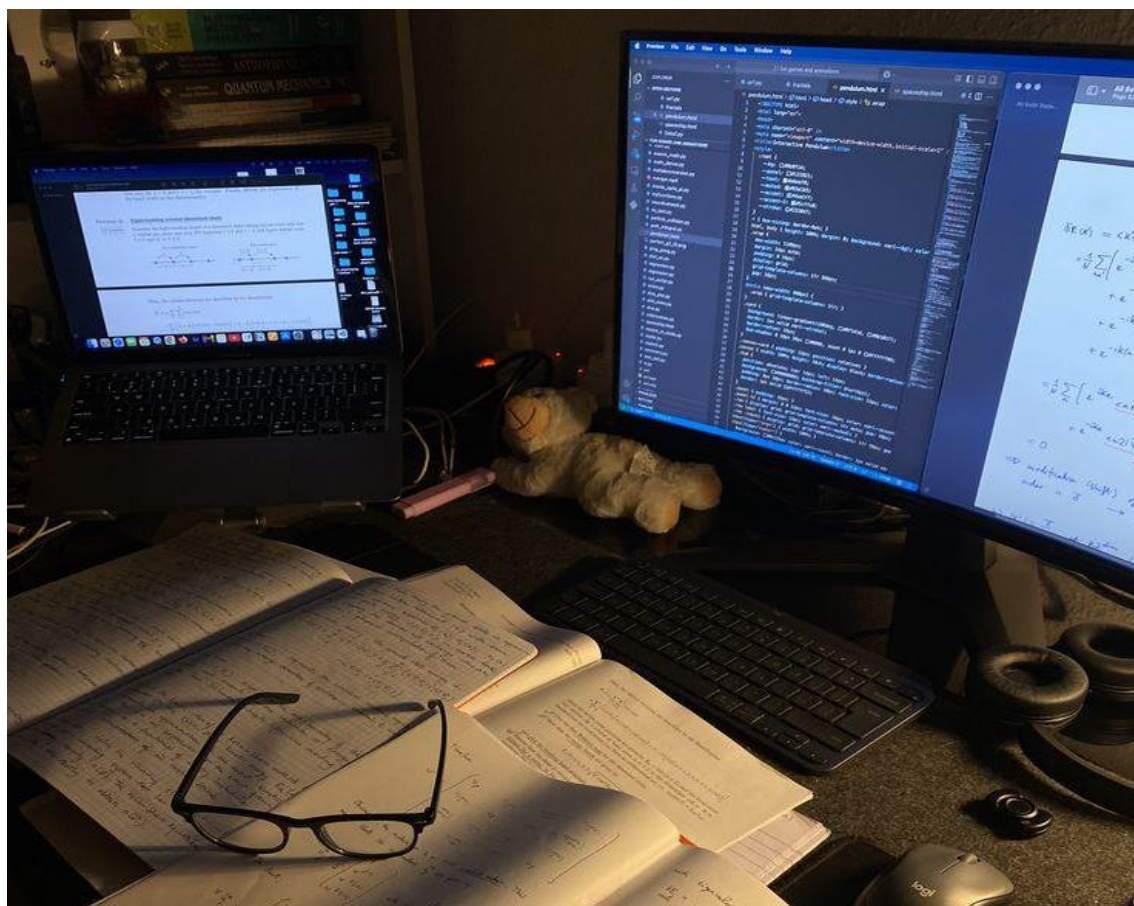


Рисунок А.4, А.5
Джерело: Pinterest

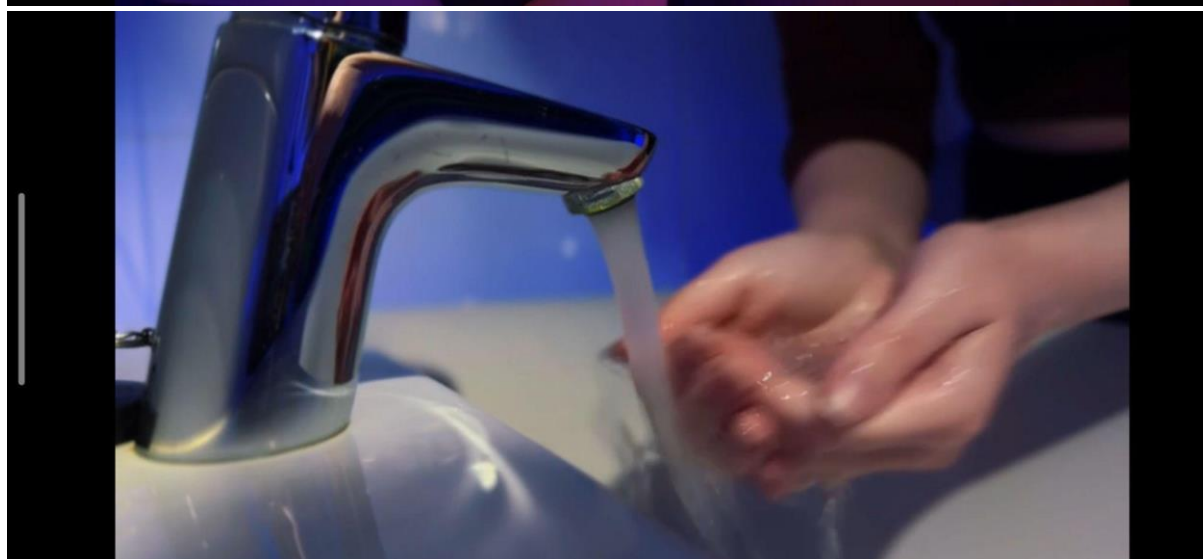
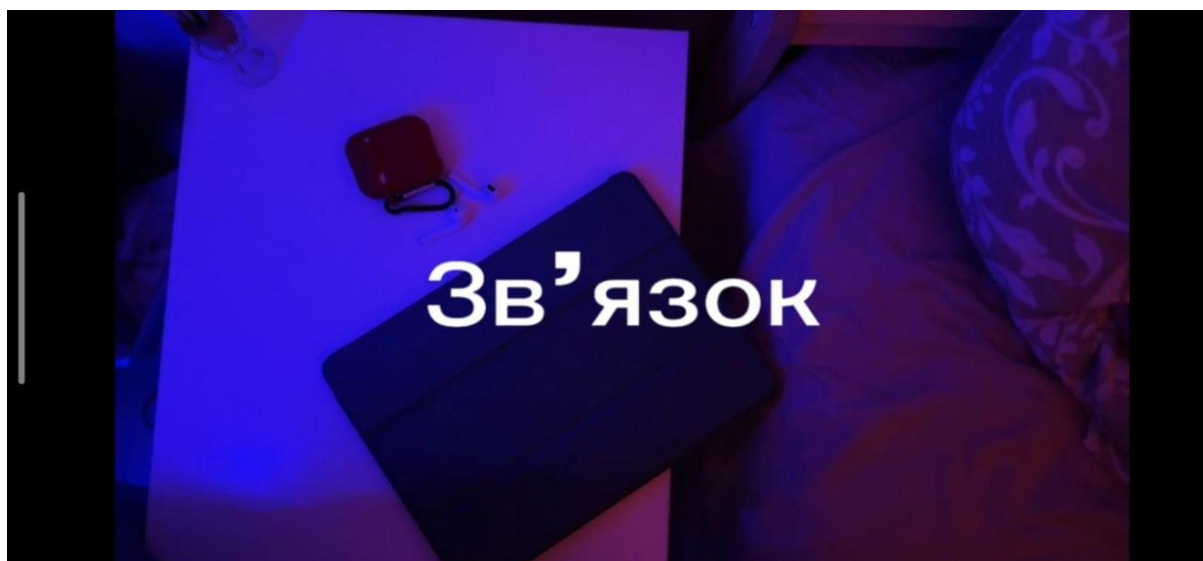


Рисунок А.6, А.7
Концептуальні референси для формування емоційної атмосфери.
Візуальні образи, використані на етапі пошуку концепції проекту.
Джерело: Pinterest



Рисунок А.8
Візуальні референси кольорової гами та освітлення.
Джерело: Pinterest

А.2 пошукові рішення







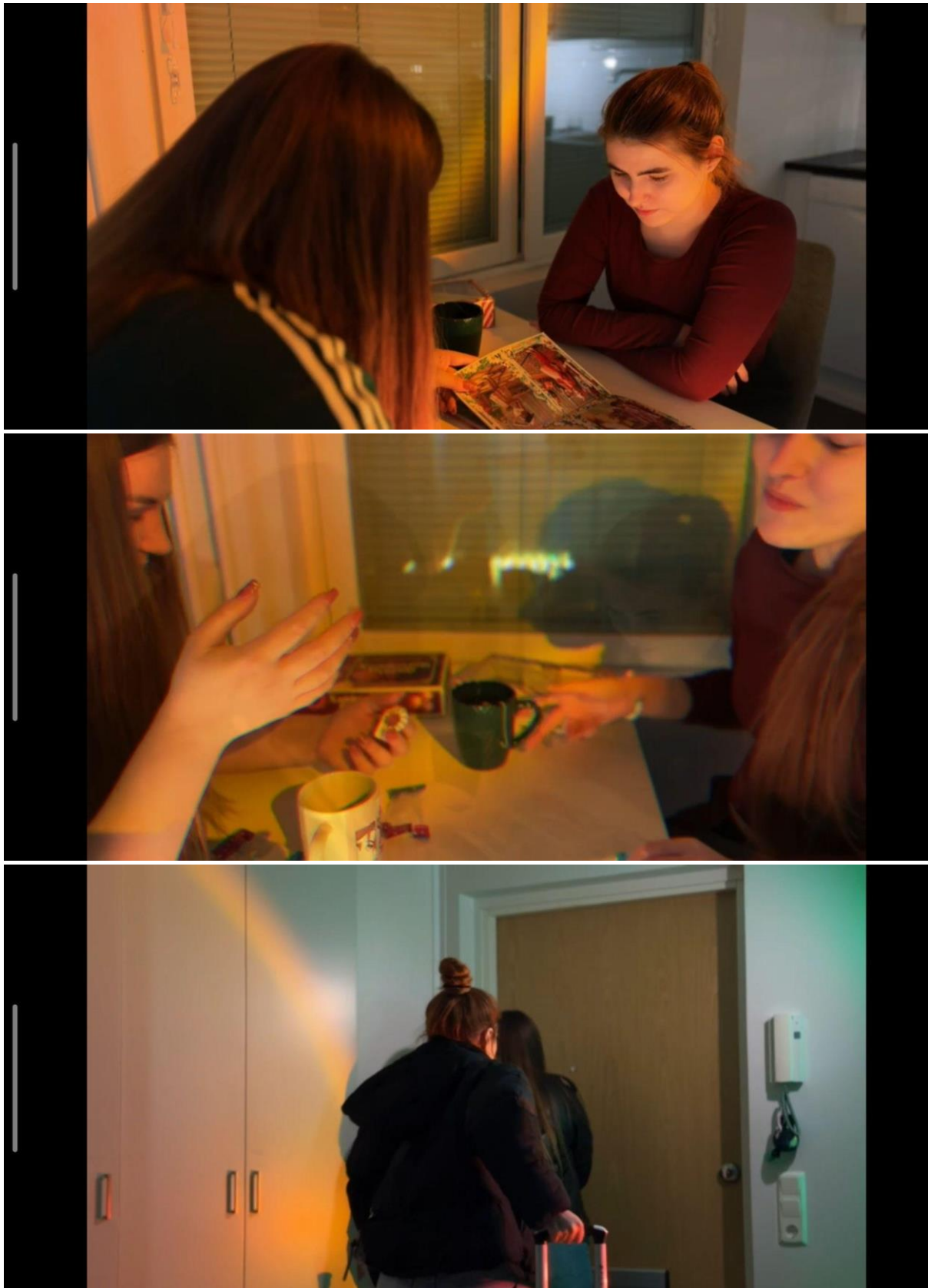


Рисунок А.1-12
Пошук композиційного та монтажного рішення у перших версіях відеоролика.

ДОДАТОК Б: Графік монтажу епізодів

Таб. Б.1

1	2	3	4
Е	З	Р.Д-К	Р

ДОДАТОК Б: Календарно-постановчий план

Таб. Б.1

ПІДГОТОВЧИЙ ПЕРІОД			
№	Дата	Локація	Дії
1	Кінець Вересня 2025	м. Гельсінки, Фінляндія	Затвердження теми дипломного проєкту та формування основної ідеї відеоролика.
2	Жовте нь 2025	м. Гельсінки, Фінляндія	Пошук референсів, аналіз візуальних аналогів, формування стилістичного рішення.
3	Листопад 2025	м. Гельсінки, Фінляндія	Тестова фотозйомка в міському середовищі, аналіз можливих локацій та уточнення концепції проєкту.
4	Грудень 2025	м. Гельсінки, Фінляндія	Написання теоретичної частини дипломної роботи. Підготовка презентації проміжних результатів.

Таб. Б.2

ПІДГОТОВКА ДО ЗЙОМОК				
№	Дата	Локація	Техніка	Дії

5	Січень 2026	м. Гельсінки, Фінляндія	Смартфон iPhone 15 Pro Max	Пошук виконавців для участі у зйомках, підбір технічного обладнання та планування процесу виробництва.
6	Лютий 2026	м. Гельсінки, Фінляндія	Смартфон iPhone 15 Pro Max	Обговорення концепції проєкту. Планування зйомок та розподіл творчих і технічних обов'язків.

ПОЧАТОК ЗЙОМОК				
№	Дата	Локація	Техніка	Дії

7	Березе нь 2026	м. Гельсінки, Фінляндія	Смартфон iPhone 15 Pro Max	Проведення першого етапу зйомок, первинний відбір та створення чернеткового матеріалу.
---	----------------------	-------------------------------	----------------------------------	--

8	Квітень 2026	м. Гельсінки, Фінляндія	Смартфон iPhone 15 Pro Max	Повторні зйомки, доопрацювання сцен, коригування візуального рішення та продовження монтажу.
---	-----------------	-------------------------------	----------------------------------	--

ПОСТПРОДАКШН

№	Дата	Локація	Техніка	Дії
---	------	---------	---------	-----

9	5 Травня 2026	м. Гельсінки, Фінляндія	Смартфон iPhone 15 Pro Max	Перегляд робочої версії відеоролика, аналіз недоліків та визначення необхідних правок.
10	Травень 2026	м. Гельсінки, Фінляндія	Смартфон iPhone 15 Pro Max	Додаткові дозйомки, перемонтаж окремих епізодів, пошук та підбір музичного супроводу.
11	Кінець Травня 2026	м. Гельсінки, Фінляндія	Смартфон iPhone 15 Pro Max	Завершення монтажу, кольорокорекція та фінальний рендер відеоролика.