

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій»
Кафедра «Аудіовізуального мистецтва»

Підмогильна Тая Аннівна

Музичний кліп «В колесі»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

ОПП «Реклама та відеоарт»

Науковий керівник: Новікова Олена Георгіївна
Викладачка кафедри аудіовізуального мистецтва

Харків 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 АНАЛОГИ. ЗАМОВНИК. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ.....	
7	
1.1. Дослідження аналогів.....	7
1.2 Референси.....	9
1.3. Сутність та роль музичного кліпу.....	10
1.4. Концепція, ідея та підґрунтя.....	11
1.5. Замовник. Його потреби.....	12
1.6. Цільова аудиторія.....	13
Висновки розділу 1	13
РОЗДІЛ 2 ПЕРШООСНОВА ТА СКЛАДОВА РОЛИКУ.....	
15	
2.1. Логлайн.....	15
2.2. Синопис.....	15
2.3. Сценарний план.....	15
2.4. Сценарій.....	19
2.5. Розкадрування.....	20
Висновки розділу 2	20
РОЗДІЛ 3 ОПИС ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ.....	21
3.1. Обґрунтування творчого задуму.....	21
3.2. Художня форма твору.....	22
3.3. Стильові та жанрові особливості.....	23
3.4. Музичний супровід відеоролика.....	23
3.5. Розкриття передумов практичної реалізації проєктного рішення....	26
3.6. Текстова частина ролика: шрифти та графічні засоби.....	27
Висновки розділу 3	28
ВИСНОВКИ.....	30

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	34
ДОДАТКИ.....	36
Додаток А: аналоги та прототипи.....	36
Додаток Б: пошукові рішення.....	39
Додаток В: сценарій.....	41
Додаток Г: графік монтажу епізодів.....	44
Додаток Д: календарно-постановчий план.....	44

ВСТУП

У будь які часи пошук себе, свого справжнього я та самоідентифікації в суспільстві є важливою частиною зростання будь якої персони, людини, а головне підлітків, чий психологічний стан часто буває в пригнічений, хто весь час вважає, що знаходиться над прірвою і дуже близько до серця переживає усі події, що відбуваються із ними в їх життях. Цю тему і проблематику майбутнього музичного кліпу було обрано через близькість цієї теми і через те, наскільки особистою вона є для творців. Як автор я намагалася поєднати тему пошуку себе з тим способом передачі думки у мистецтві, який не буде виглядати як вчення звичайного дорослого Я обрала музичний кліп як спосіб креативної трансляції думки, завдяки якому молодь прислухається до судження, відчує щось близьке і зробить свої висновки, можливо, зробить крок до вирішення своєї проблеми. Кожен підліток хоче і має мету стати кимось, стати частиною компанії, якогось суспільства, групи, це може бути популярна компанія в школі, або мати чітке положення серед друзів, навіть у соціальних мережах. Необхідність ствердитися у соціальних мережах особливо гостро відчують підлітки в ці часи. В пошуках самих себе молоді люди здатні приходити до різних рішень, експериментувати з власною зовнішністю, йти на ризиковані вчинки, закриватися від родини і інших близьких їм людей. Дуже важливо, що підлітки в цей час потребують вільного простору, а також, аби їм продемонстрували, що вони можуть звернутися за допомогою, за звичайною розмовою, якщо їм це буде необхідно.

Проблема пошуку себе нікуди не зникне, а буде лише загострюватися, тому дуже важливо, аби в медіа було якомога більше презентації того, що

бути розгубленим нормально, що нормально бути собою, навіть якщо особа здається собі самою звичайною людиною. Треба, аби підлітки бачили, що в них є варіанти для експериментів, змін, пошуку та прийняття себе.

Метою роботи є показ цього стану розгубленості, самотності та усамітнення людини, коли вона знаходиться в пошуках себе і не знає, чого прагне. У роботі буде представлено, як у процесі пошуку себе, людина може втратити відчуття часу, випасти з реальності і власного життя, віддалитися від навколишнього світу та самої себе. Людина може не помічати важливих подій свого життя чи життя близьких, втрачати можливості які має, не відчувати радості, захоплення, а замість цього перебувати в стані, що нерідко супроводжується апатією, внутрішньою порожнечою та відчуттям відчуження. У роботі буде представлено, як у процесі пошуку себе, людина може втратити відчуття часу, випасти з реальності і власного життя, віддалитися від навколишнього світу та самої себе. Але робота також продемонструє, що навіть при найглибшому стані порожнечі, не перестаючи шукати себе, врешті-решт кожен знаходить свій шлях до самого себе. Це може бути момент, коли людина віднаходить себе в своїй улюбленій справі, роботі, навчанні, або просто приймає себе такою, яка вона є. Тоді і з'являється відчуття гармонії, спокою та щастя - це глибокий і дуже важливий момент.

Завдання:

1. Ознайомитися з творчістю замовників, їх стилем та текстами пісень.
2. Придумати, сформулювати концепцію музичного кліпу, що буде відповідати тексту пісні та стилю замовників.
3. Скласти сценарний план та зробити розкадровку до проекту; знайти візуальні референси та аналоги для майбутнього музичного кліпу.

4. Виконати всі етапи виготовлення аудіовізуального твору, у результаті отримати твір, який буде відповідати професійним критеріям та бажанням замовника.

5. Для апробації роботи використати розміщення у соціальних мережах та медіа, тим самим підтвердити відповідність твору візуальним та професійним критеріям, ознайомити цільову аудиторію з виконаним аудіовізуальним твором.

Об'єктом дослідження є пошук самоідентифікації людини, підлітка.

Предметом дослідження є музичний відеокліп на пісню від гурту headache «В колесі», його створення, та підсумування усіх здобутих навичок під час навчання у академії.

Сутність проблеми полягає в самотності підлітків при їх пошуку самих себе. У сучасному суспільстві підлітки часто стикаються з відсутністю підтримки і розуміння при пошуку самих себе. Необхідно показати, яким важким може бути цей шлях пошуку себе, що зміни в собі, в тому, що тебе оточує це цілком нормально, їх не треба боятися, як не треба боятися і тікати від самих себе, намагаючись бути тим, ким ти не є. Життя підлітків супроводжується внутрішніми суперечностями: прагнення бути прийнятим і водночас бажанням зберегти самого себе. Під соціальним тиском, з яким підлітки стикаються абсолютно усюди - у школі, вдома з родиною, знаходячись серед друзів, а також через образи, які транслуються в медіа, підлітки нерідко починають втрачати зв'язок із власними "я", намагаючись відповідати чужим уявленням та очікуванням про них, про те як вони мають виглядати і поводитися "насправді". У цьому процесі вони можуть відчувати ще більшу самотність, навіть перебуваючи серед людей. Важливо показати, що шлях пізнання себе може бути складним, але й необхідним для підлітків, та і будь якої людини. Зміни у собі, прийняття себе і світу це природна частина дорослішання, яку хоч багато хто сприймає як загрозу і кінець власного життя, але не є таким насправді. Треба приймати

це як етап розвитку, розуміння себе і прийняти це. Не варто боятися власних емоцій чи внутрішніх пошуків, так само як не варто тікати від себе, намагаючись стати кимось іншим лише заради схвалення.

Територіальні рамки

Україна, Дніпропетровська область, місто Покров

Час створення аудіовізуального твору

09. 2025 – 05. 2026

Структура та обсяг роботи

Етапи:

1. Підготовчий період - (препродакшн)
2. Знімальний період (продакшн)
3. Тонувально-монтажний період (постпродакшн)

РОЗДІЛ 1

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ПРОЄКТУ

1.1 Аналоги

Дослідження аналогів відбувалося для глибшого занурення в проблему дослідження, а також для пошуку візуального натхнення, референсів та ідей. Одним з розглянутих кліпів і пісень стала робота *Katy Perry. Wide Awake* [1], в ньому головна героїня знаходиться у власному світі фантазій, де не є самою собою, вона є лише фасадом, образом, що транслює і через що, стала обдурена сама ж, по ходу кліпу героїня зіштовхується з розчаруванням і болем, змушена «прокинутися» та побачити правду. Основними образами цього кліпу стали лабіринт, маленька версія героїні, дзеркало як спосіб рефлексії та відображення справжньої себе, що також зустрічається і в дипломній роботі. Хоч глядач впродовж всього кліпу і бачить маленьку версію героїні поруч із дорослою, насправді героїня знаходиться сама і продовж усього відеоряду має конфлікт з самою собою, вона самотійно бореться зі своїми труднощами та сама знаходить вихід зі своїх фантазій, де насправді була самотня і не здатна прийняти себе.

Другим аналогом який розглядається для створення відеокліпу «В колесі» став кліп та пісня *The Pretty Reckless - Make Me Wanna Die* [4], ідеєю цього твору стала надмірна емоційна прив'язаність і бажання відповідати чийсь очікуванням, що може призвести до втрати себе. Цей кліп є психологічним портретом особистості, яка переживає кризу ідентичності, втрату внутрішньої опори та залежність від зовнішніх факторів. У цій пісні поєднанні тема кохання і, що головне, тема саморуйнації, яка стає наслідком токсичного кохання. В підлітковому віці часто молоді люди стають жертвами кохання, через яке починають гірше почуватися, змінюватися, бути закритими та вважають, що якщо кохана людина від них відвернулася, то з ними точно щось не так. Кохання може бути не тільки силою натхнення,

але й силою для знищення. Навіть відчуючи кохання, можна відчувати себе самотнім, небажаним та неправильним. Головна героїня пісні і кліпу прагне любові, аби відчуті наповненість внутрішньої порожнечі, але при цьому також відчуває, що вона сама не відповідає очікуванням, не є тою, хто заслуговує на любов, тому її почуття стають її болем. Фраза «you take me wanna die» стає кульмінацією цього болючого стану головної героїні, вона не буквально бажає власної смерті, такою безнадійною фразою вона передає свій стан, що знаходиться на краю емоційного виснаження, спустошення і самотності. В основі структуру кліпу є рух героїні, те, що вона рухається у просторі, який поступово руйнується, а сама героїня позбавляється своїх атрибутів, з яких складалося її минуле "я", а без них вона оголює себе справжню, втрачаючи свою маску. Кліп має власну символіку - це як і рух героїні, її оголення, що передає стан душі, разом з темрявою на занедбаною локацією, в якій вона знаходиться. Авжеж руйнування місця, в якому знаходиться героїня є символом, відображенням її внутрішнього психологічного стану.

1.2. Референси

В пошуках референсів для кліпу була розглянута велика кількість зображень, фотосесій, а також музичні кліпи, задля чіткого формування атмосфери фінального аудіовізуального твору, тобто кліпу «В колесі». Було бажання вставити повторювані образи та дії у візуальний ряд, аби вони асоціювалися зі змінами, показували їх, а також щоб глядач бачив діалог головної героїні кліпу з самою собою, в пошуках візуальних рішень для цих ідей було розглянуто кліп *Katy Perry. Wide Awake* [1], де якраз було два способи розмови героїні з самою собою – її маленька версія та дзеркала у її вигаданому просторі. Надихнувшись кліпом, а також зображеннями на різних платформах соціальних мереж, було вирішено запозичити цей момент з дзеркалами для власної дипломної роботи, в якій також будуть дзеркала та відображення головної героїні, в яких її інше "я" буде мати

власні почуття та рухи. Також як референс було розглянуто музичний кліп *Rejjie Snow, Snoh Aalegra & Cam O'Bi. Mirrors*[3], де завдяки роботі операторів і монтажерів було неймовірно гарно і професійно передано зміну образів та атмосфери у вагонах якими пересувається головний герой кліпу. Для аудіовізуального твору «В колесі» була запозичена ідея цих змін образів у кадрі через переходи якраз з кліпу *Rejjie Snow, Snoh Aalegra & Cam O'Bi. Mirrors*[3], і реалізована належним чином, тими силами, якими володіла команда для зйомок.

Ще одним кліпом, що став референсом для створення власної дипломної роботи став кліп *Natalia Kills. Mirrors*[2], в цьому кліпі часто фігурує дзеркало і не просто так, в цьому музичному кліпі воно виступає сенсом ілюзії контролю героїні над власним життям, а також існуванням двох її особистостей – справжньої героїнею і її образом для оточуючих. Цей кліп став кінематографічною метафорою психіки головної героїні, показуючи її занурення у свою не справжню особистість через занурення у дзеркало, а через його розбиття – як те, що пішов якийсь розкол її психіки. Головною темою цього кліпу стала думка, що прагнення контролю та досконалості веде до втрати свого справжнього "я". Теми і атмосфера кліпу, зв'язок із дзеркалом і головною героїнею стали референсом для дипломної роботи «В колесі».

1.3. Сутність та роль музичного кліпу

Сутністю музичного кліпу на пісню «В колесі» є дослідження внутрішнього конфлікту людини з самою собою в процесі самоідентифікації, пошуку себе. Кліп створюється для візуалізації тексту та психологічному, емоційному відображенню втрати та віднайдення власного "я", саме підлітком, що зустрічається з соціальним тиском та внутрішнім конфліктом. Ключовими образами кліпу буде плин часу, циклічність пошуку себе, стан "бігу по колу", коли героїня весь час змінюється зовнішньо, але не внутрішньо, а

також дзеркала, спосіб рефлексії, конфлікту з самою собою, відмова від власного "я". Кліп стане візуалізацією внутрішнього стану, боротьбою людини з самою собою, візуалізація шляху через втрату себе, втечу від себе і небажання приймати себе і до самого головного - прийняття власного "я". Підлітковий вік є періодом формування особистісної та соціальної ідентичності [5] і в кліпі «В колесі» планується передати, яким може бути цей період для підлітків. Музичний кліп стане репрезентацією проблемою підлітків і їх внутрішнього стану, він буде візуалізацією того, як підлітки прагнуть вписатися у соціум і якими самотніми вони можуть бути, навіть будучи частиною якоїсь соціальної групи.

1.4. Ідея та ціль проєкту

Концепція. Для музичного кліпу «В колесі» концепція полягає у створення психологічної візуальної історії про втрату та віднайдення своєї ідентичності, через циклічні процеси зміни себе, самознищення, які можуть відбуватися під соціальним тиском або через внутрішній конфлікт.

Ідея. У моєму музичному кліпі показується життя дівчини підліткового віку, що переживає важкий і самотній час свого життя в пошуках самої себе крізь постійні зміни, вважаючи, що саме це їй потрібно. Глядач буде спостерігати за плином часу, змінами дівчини, її внутрішнім конфліктом, за тим, як її жере апатія, самотність, як поруч немає близьких людей і, врешті-решт, порятунком цієї дівчини виявляється вона сама, та справжня вона, яку вона загубила на початку свого шляху.

Ціль. Моєю ціллю, метою проєкту є підсвічування проблеми самотності підлітків при пошуку власного я, їх конфлікт з самим собою, бажання стати частиною цього світу, соціуму і підходити під його стандарти.

Образ. Використання дзеркал, поверхонь, що відображують, а також зміна

образу героїні впродовж усього музичного кліпу - головний образ кліпу.

Підґрунтям проєкту є власний досвід, який довелося пережити мені, а також історії, які я знаю від своїх друзів, знайомих, про їх підлітковий вік, сумніви, які в них були, про те, як їм хотілося стати частиною цього світу, щоб їх прийняли, але в цей час вони самі не могли прийняти себе і полюбити себе такими які вони є. Авжеж чим ти старше стаєш, тим менш значущими стають підліткові проблеми власні, або своїх дітей, але не варто забувати того, якими ми самі були у цьому дуже важкому віці, не забувати, що кожен переживає свої проблеми по різному, всі мають різний досвід і не варто обезцінювати чужі проблеми, треба висловити свою підтримку. Тому почувши пісню «В колесі» я відчула бажання і потребу зв'язати свою дипломну роботу з тими почуттями і меланхолійним станом, що переживала сама, а також показати майбутнім поколінням, що їх проблеми, переживання і апатія це цілком нормально, це можливо пережити, вони можуть віднайти себе і бути самими собою.

1.5. Замовник. Його потреби

Замовником моєї роботи виступив український гурт *headachee*, що базується в Києві, Україна. Маючи бажання розширити цільову аудиторію і зацікавити більше людей у своїй творчості, гурт погодився на створення даного музичного кліпу на їх пісню «В колесі». Був обговорений концепт, ідеї, напрямки роботи, такі нюанси були узгоджені з гуртом і вони надали свободу дії при роботі над цим кліпом. Для створення кліпу, що буде гармонічно і правильно виглядати з іншою творчістю гурту, було проаналізовано їх соціальні мережі, пости, відео, обкладинки альбомів.

1.6. Цільова аудиторія

Визначена цільова аудиторія - люди віком від 12 до 25 років, підлітки і молоді люди, що проходять крізь зміни в їх житті, формують себе, своє внутрішнє я, формується їх особистість, погляди, відчуття реальності і власні представлення про світ. Цій аудиторії має бути цікаво і корисно побачити, що на важкому шляху знаходяться не вони одні.

Висновки до розділу 1

Після проведеного дослідження у висновку було визначено концептуально основу музичного кліпу «В колесі», що бере у свою основу тему внутрішнього конфлікту особистості, пошуку ідентичності та переживання підліткової самотності.

З аналізу аналогів, інших музичних кліпів сучасності і сьогодення, приходимо до висновку, що у музичних кліпах часто використовують образи двох особистостей одного персонажа, відбувається візуалізація внутрішнього діалогу з самим собою. Зокрема, у розглянутих роботах простежується спільна тенденція до підняття теми про втрату себе, власного я, залежності від зовнішніх факторів та поступове усвідомлення власної ідентичності, прийняття себе. Завдяки цьому, вдалося визначити ключові, вирішальні, художні прийоми, які будуть застосовані для реалізації і створення дипломної роботи, музичного кліпу «В колесі».

Завдяки перегляду різних референсів вдалося сформулювати візуал та стилістику майбутнього музичного ролика, головну роль, крім власне героїні, буде відігравати дзеркало, як символ внутрішнього діалогу та рефлексії. А використання повторення образів, зміни персонажа, її трансформації та завдяки переходам, що будуть створені завдяки монтажу, буде підсилене відчуття циклічності та боротьби героїні з самою собою.

Музичний кліп «В колесі» створюється не лише як візуалізація тексту пісні, а й як можливий інструмент комунікації з глядачами, музичний кліп спрямований на відображення актуальних психологічних і соціальних проблем молоді. В цьому і полягає сутність кліпу - це інтерпретація психологічного стану підлітка в період, коли формується його власне чітке "я".

Важливою базою для цього проєкту став особистий досвід, завдяки

якому при створенні буде закладені власні відчуття, власний досвід, буде забезпечена емоційна достовірність емоційного стану, художнього висловлювання. Сформована концепція проєкту передбачає створення цілісної візуальної історії, яка розкриє процес втрати та пошуку себе, через зміни, внутрішні конфлікти та, авжеж, прийняття власної ідентичності.

Напрямок роботи було затверджено з замовником.

Проведена робота дає повне теоретичне та концептуальне підґрунтя для подальшої роботи над музичним кліпом «В колесі», визначено його смислові ідеї, візуальні засоби виразності.

РОЗДІЛ 2.

ПЕРШООСНОВА ТА СКЛАДОВА РОЛИКУ

2.1. Логлайн

Молода дівчина, підліток, що шукає себе в нашому світі, намагаючись стати частиною соціуму змінює себе, в прямому сенсі забуваючи саму себе, ігноруючи своє відображення, але врешті решт знаходить себе і своє я.

2.2. Синопис

Цей музичний кліп показує нам доволі знайому і близьку для багатьох молодих людей історію, ми слідкуємо за дівчиною, яка охоче змінює себе, свої образи, відшукуючи себе, яку загубила, або яку хоче створити, аби стати частиною суспільства. В поєднанні з текстом пісні, візуальний ряд кліпу має викликати знайомі почуття у молодих людей. Через цей кліп хочеться передати меседж про те, що аби люди не боялися бути собою і не хотіли бути кимось іншим, не тікали від себе і навіть своїх проблем.

2.3. Сценарний план (драматургічна розробка сценарію)

Основа теми сценарію полягає у візуалізації внутрішнього стану підлітка, що перебуває у процесі пошуку себе, власної ідентичності, переживає епізоди глибокої печалі, самотності, втрачає самого себе, він відчуває розгубленість та перебуває в умовах соціального тиску, через який змушений змінюватися себе для того, щоб стати частиною суспільства. Тема кліпу відображає психологічні процеси під час який відбувається становлення особистості через кризи.

В ідею сценарію закладається думка, що якщо людина намагається втекти від себе, відмовитися від себе справжнього, змінює себе заради інших, то це призводить людину до втрати себе, в той час як правильним рішенням для розв'язки конфлікту є прийняття себе, свого справжнього «я». Ігноруючи себе справжнього людина запускає внутрішній конфлікт, що приводить її до руйнівних наслідків своєї психіки, самотності, горя.

Основні епізоди :

Епізод перший: «Наодинці»

Епізод другий: «Втеча від себе»

Епізод третій: «В колесі»

Епізод четвертий: «Все більше мене»

Епізод п'ятий: «Привіт, я»

Теми епізодів:

Епізод перший. Знайомство з головною героїнею і її світом, звичайними речами з якими вона живе і стикається в цьому світі, огляд її простору – власної кімнати, де ми можемо роздивитися її особисті речі. Також демонстрацію того, що навіть у місті героїня лишається сама. Завдяки цьому епізоду відбувається формування образу героїні та атмосфери кліпу.

Епізод другий. У цьому епізоді відбувається головний конфлікт – героїня відмовляється, забуває своє власне «я». Головна героїня лишає на терасі кафе своє дзеркало, в якому до цього ми бачили її власне відображення, яке не змогло задовольнити її.

Епізод третій. У цьому епізоді глядач спостерігає за втечею героїні від самої себе, за її змінами, як міняється вона, як змінюється все навколо неї. Конфлікт поглиблюється, а також закріплюється відчуття самотності героїні, бо як би вона не змінювалася, вона залишається одна.

Епізод четвертий. Продовжується зміна образів героїні, продовження теми неприйняття себе. Відбувається візуалізація спроб знайти власну ідентичність.

Епізод п'ятий. Після циклів змін і пошуку себе, героїня таки повертається до власного я, до свого маленького дзеркала, в якому віднаходить себе, яку приймає, якою б вона не була. Головна героїня нарешті виходить із колеса змін.

Конструкція (Композиція)

Експозиція – знайомство з головною героїнею, визначення її емоційного стану, демонстрація самотності та відчуженості, що відчуває героїня. Демонстрація її побуду, місця, в якому вона живе.

Зав'язка – зав'язка дає початок конфлікту історії, що демонструється в музичному кліпі, бо у зав'язці відбувається головна подія – головна героїня покидає своє власне "я" і йде від нього, починаючи свій шлях крізь цикли через постійні зміни себе.

Розвиток дій – головна героїня підсилює конфлікт сюжету, продовжуючи власні зміни, не помічаючи зміни, що відбуваються навколо неї. Світ змінюється разом з нею, але якщо зміни у світі це природне явище, що приносить свої радості, то від власних змін героїня не залишається задоволена, вона лишається такою ж самотньою та неприйнятою іншими, навіть самою собою.

Кульмінація – кульмінація стає точкою напруги, в якій головна героїня починає усвідомлювати свій стан, свою самотність і те, що вона перестала бути собою, що загубила по своєму рішенню таку важливу річ, як саму себе.

Розвиток дій – вирішення конфлікту завершується тим, що головна героїня повертається до місця, де лишила дзеркало, де лишила саму себе, яку нарешті може полюбити і прийняти, знову стати самою собою.

Основні місця дії:

- Кімната дівчини
- Вулиця міста
- Тераси кафе

Дійові особи:

- Дівчина, головна героїня
- Відображення дівчини

Конфлікт: у кліпі головний акцент робиться на внутрішній конфлікт головної героїні з самою собою, яка намагається знайти себе в нашому світі, змінюючи свої образи впродовж кліпу і лишаючи себе, намагаючись забути

про себе. Зміна образів головною героїнею упродовж кліпу є не просто прийомом, а й символом пошуку ідентичності героїні, спробою втекти, забути своє справжнє "я", яке здається їй не ідеальним, не тим, чого хоче бачити від неї світ, в якому всім постійно треба підганяти себе під різні стандарти. Однак спроби дівчини забути справжню себе не є рішенням конфлікту, а лише поглиблює його, лишаючи її самоідентифікацію невизнаною та неприйнятною. Цей внутрішній конфлікт буде знайомий багатьом людям. Людям доводиться відмовлятися від улюблених речей, гобі, друзів і інших речей заради того, аби вписатися в суспільство, яке не бажає приймати людей не ідеальними, з власними бажаннями, тому не зважаючи на те, що в самій роботі більший акцент на конфлікті героїні з самою собою, він також транслює ідею конфлікту людини проти соціуму, а героїня стає символом кожного, хто переживає тиск зовнішніх стандартів і водночас шукає сміливість прийняти себе справжню.

Жанр: Музичний кліп

Художній образ: художній образ в кліпі «В колесі» полягає у узагальненому образі підлітка, що перебуває у конфлікті з самим собою, переживає самотність, тиск зі сторони суспільства, знаходиться в пошуках себе. Головна героїня кліпу виступає як людина, що поєднує в собі спроби зрозуміти себе, бажання змінити заради схвалення суспільства, але через це вона втрачає саму себе. Існує також художній образ відображення дівчини у дзеркалах, її друге я, яка можливо і хоче бути почуте головною героїнею, але воно лише споглядає за безуспішними спробами самої себе вписатися в суспільство намагаючись змінити себе.

Засоби втілення задуму: зйомки матеріалу відбуваються на камеру Canon EOS 6R Mark II та Canon EOS 6D Mark II, монтаж у програмі Da Vinci Resolve

Єдина дія: Дівчина змінює себе задля суспільства, для того щоб у фіналі зрозуміти, що не треба відмовлятися від самої себе. Дзеркала з відображенням дівчини, що з'являються впродовж усього відео.

Назва сценарію: «В колесі»

Графік монтажу (див. додаток Г: Графік монтажу епізодів)

2.4. Сценарій

Сценарій кліпу (див. додаток В: сценарій.)

2.5. Розкадрування

Розкадрування (див. додаток Б: Розкадрування)

Висновки до розділу 2

У другому розділі дипломної роботи опрацьована ідея, сценарій музичного кліпу «В колесі». Сформульовано логлайн, синопсис, визначено композицію, ідею, та елементи сценарного плану. В основу сюжету музичного кліпу закладено внутрішній конфлікт героїні, яка бажаючи відповідати соціальним очікуванням, аби стати частиною суспільства, починає втрачати саму себе, втрачати власне "я". Завдяки візуальним образам, зокрема дзеркалу, що символізує внутрішнє "я" героїні, а також зміні образів героїні, буде розкриватися процес заперечення головної героїні самої себе, що призведе її до емоційного виснаження, самотності та розгубленості. Композиційно кліп збудований за класичною драматургічною моделлю з чітко визначеним розвитком дій – від експозиції до розв'язки, це дозволяє нам послідовно спостерігати за трансформацією головної героїні. Одночасно з цим, структура підпорядкована ідеї циклічності, а це підсилює головну метафору «колеса», що є станом застрягання у власних пошуках. Система епізодів відображає етапи внутрішнього шляху, самотність та неприйняття героїні, а потім усвідомлення та прийняття себе. Ця побудова зможе зробити вплив на глядача кліпу «В колесі» сильнішим, а також забезпечить цілісність художнього образу. Не варто забувати про такий важливий аспект роботи, як соціальна важливість, бо цей кліп є не лише особистим способом вираження болю його творців, він відображає масову соціальну і психологічну проблему з якими стикається молодь у наші часи. Головна героїня не просто так виступає узагальненим образом сучасного підлітка, її історія буде впізнаваною та близькою для багатьох молодих людей.

РОЗДІЛ 3

ОБҐРУНТУВАННЯ, ОПИС ПРОЄКТУ

3.1. Творчий задум

Поєднати можливість візуалізації тексту пісні «В колесі», а також підняти чутливу соціальну тему для підлітків - мій творчий задум цього музичного кліпу як проєкту. У центрі кліпу зображено життя та досвід юної дівчини, що знаходиться в складному етапі для її життя, вона здобуває досвід життя, переживає безліч різних сильних емоцій, а головне, що вона знаходиться в пошуках себе, робить помилки, відмовляється від свого власного «я», проходить крізь цикли страждань та змін себе, через тиск соціуму і бажання вписатися у наш світ.

Метою кліпа є показати болючий досвід і донести до глядачів, що робити помилки можна, а шукати себе – важливо, але при пошуку себе, ні в якому разі не треба відмовлятися від себе, намагатися бути тим, ким ти не є, робити речі, через які ти втрачаєш відчуття реальності, відчуття єднання з внутрішнім "я".

Музичний кліп в колесі несе в собі соціальне повідомлення, яке може бути прочитано як підлітками, так і їх батьками. Соціальне повідомлення полягає в думці, що пошук власного "я" це важливий етап у житті будь якої людини, але лишатися в цей момент наодинці з собою, світом і проблемами – це не найкраще рішення, яке не завжди приносить спокій і розуміння себе.

3.2. Художня форма подачі

У музичному кліпі «В колесі» використовується доволі відомий прийом кольоргрейдингу зеленим тоном, що часто використовується у кіно. Зазвичай цей спосіб пофарбування кадрів використовують для передачі чогось містичного, штучного, хвороби або технологій, але також цей колір

у медіаконтенті несе у собі сенс ізоляції і емоційної дистанції, ті відчуття, які глядач буде спостерігати впродовж усього музичного кліпу. Зелений кольоргрейдинг використовують для підкреслення замкненого стану, депресивних та одноманітних епізодів. У музичних кліпах зелений колір використовується для ефекту туману, передачею психологічного стану – конфлікт, апатія, або як візуальна метафора для інших, потусторонніх світів.

Зелений колір добре піддається обробці і його легко змішувати з іншими кольорами, цей канал в схемі базових кольорів є самим деталізованим, а також з зеленим легко працювати з *chroma key*.

Використання зеленого кольору у кіно бере свій початок ще з часів німого кіно, де зелений колір використовувався для пофарбування містичних сцен у картинах. У сучасному кіномистецтві зелений колір зміг отримати і закріпити за собою нові сенси і використовується для стилізованих візуальних середовищ. Зелений колір в обробці використовується не тільки для естетики, але й для формування емоційного тону зображення та підкреслення концепту твору.

Монтаж у музичному кліпі «В колесі» пов'язується з структурою музичного супроводу, та працює як візуальний аналог звуку. Монтаж виступає не тільки як інструмент поєднання кадрів, але й як спосіб формування настрою, атмосфери та змісту.

3.3. Стильові та жанрові особливості

Музичному кліпу «В колесі» вдається поєднувати у собі кілька жанрово-стилістичних напрямків. За задумом це музичний кліп із вираженими елементами психології та артгаусних відео, а основою драматургії цієї роботи виступає внутрішній конфлікт головної героїні і це розкривається як раз через символи, образи та метафори у відеоряді кліпу.

Своєю стилістикою кліп старається повторювати жанр пісні, під яку робиться візуал, шугейз та інді-рок, це проявляється в розмитості зображень, їх багат шаровості та приглушених емоцій. Також є відчуття руху та циклічності.

У цьому випадку музичний кліп «В колесі» виступає в якості синтетичного аудіовізуального твору, який поєднує у собі музичну, психологічну та художню складову.

3.4. Музичний супровід відеоролика

Музичний супровід дипломної роботи музичного кліпу «В колесі» це пісня гурту headache «В колесі». Гурт headache це український гурт, що базується в Києві і виконує пісні у таких стилях як шугейз і сьорф-рок у шумному, ліричному й трохи дивакуватому інді-звучанні.

Шугейз - це стиль, що виник наприкінці 1980-х років у Великій Британії, його назва виникла від словосполучення "дивитися на взуття" і відсилають нас на характерну поведінку музикантів, які часто дивилися вниз. Основними рисами стилю шугейзу вважається "звукова стіна" - насичений і густий звук, гітарні ефекти, що зливаються в єдину атмосферу і при цьому вокальне виконання не домінує над музикою, а розчиняється в ній. Також рисою цього стилю є базування на шарах музики і їх взаємодії один з одним, аби створювати відчуття занурення, поглинання у музику, аби людині здавалося, що вона пливе прямо серед пісні. Виконання шугейзу часто виглядає стриманим або відчуженим, але це не заважає виконавцям, що є представниками цього стилю, виконувати глибокі та меланхолійні пісні.

Сьорф-рок же є музичним стилем, який виник ще на початку 1960-х років у Каліфорнії і цей стиль тісно пов'язаний з її культурою - серфінг, океан, безтурботне пляжне життя. Сьорф-рок став одним із перших жанрів року,

що створив навколо себе чітку атмосферу - сонячну, ностальгічну та драйвову. Під час піку популярності сьорф-музика конкурувала з іншими популярними жанрами і гуртами, виступаючи як головний напрям американської популярної музики. Іноді цей жанр називають "каліфорнійським саундом".

Основними рисами такого жанру музики як сьорф-рок вважається звучання гітари, завдяки якому і створюється той самий ефект хвиль, відчуття простору та морського відлуння. Це і є головною фішкою жанру - чистий та яскравий звук електрогітари. Вокал у цьому жанрі також не перетягує на себе всю увагу, дуже часто він взагалі відсутній у цьому жанрі і більшість композицій виконується інструменталом, або ж вокал відіграє лише другорядну роль. Ритм і динаміка цього жанру швидкі та енергійні, вони направлені на передачу руху, що має давати відчуття ковзання по хвилі як при серфінгу. Часто використовуються прості, але запам'ятовуванні рифи.

Структура пісні «В колесі» складається з інтро, що є атмосферним вступом, ми одразу чуємо гітару, що задає настрій і ритм, після цього починається вокал зі спокійною подачею, він не містить в собі якусь динаміку, вона спокійна. За інтро та першим куплетом йде приспів, де ми чуємо багат шаровість пісні завдяки музичним інструментам та вокалі, що розчиняється у музиці. За цим йде другий куплет та другий приспів, що розвивають та закріплюють структуру, але тепер інструменти звучать більш насичено. В кінці нас зустрічають фінальний приспів з повторюванням звуків, фраз, цей приспів стає самим насиченим моментом, де ми чуємо стіну шуму і одразу після цього настає черга аутро, під час якого настає поступове затухання і розмивання звуку.

Відеоряд кліпу на пісню «В колесі» повторює музичну структуру пісні, використовуючи монтаж для повільної і швидкої зміни кадрів, під ритм і

насиченість інструментарію.

Відеоряд кліпу на пісню «В колесі» повторює музичну структуру пісні, використовуючи монтаж для повільної і швидкої зміни кадрів відповідно до ритму та насиченості інструменталу. Цей підхід допомагає досягти синхронізації між аудіо та візуальним сприйняттям глядача, відбувається синхронізація, при якій обидві структури, що є частинами композиції, знаходять своє відображення в динаміці зображення. Як приклад, у вступі (інтро) будуть переважати довші статичні і повільні кадри і переходи, вони потрібні для підсилювання ефекту занурення в атмосферу невизначеності і меланхолійності. А ось у приспівках, де музика вже стає більш насиченою завдяки нашаруванню інструментального супроводу, відеоряд також ускладнюється - росте частота зміни кадрів, їх динамічність, повтори та ефекти. Завдяки цьому з'являється емоційна напруга. У назві пісні і кліпу закладена ідея замкненого кола, циклічності, що співається і в пісні, тому ці мотиви використовуються і в візуальній частині.

У фінальній частині кліпу монтаж стає знову більш сповільненим, під ауто композиції, завдяки чому підсилюється ефект зникнення. Відеоряд стає не просто підсилюючим ефектом для музики, він стає візуальним продовженням пісні.

3.5. Шляхи виконання проєкту

Стояла задача поєднання музичного кліпу з психологічною, соціальною проблемою, що є близькою для підлітків, які є цільовою аудиторією таких гуртів як headache.

Першим кроком після узгодження ідеї з гуртом і кураторкою стало написання чіткого пропрацьованого сценарію, а після нього - розкадровка у якій треба було замалювати ключові кадри, візуалізувати скетчами ідеї і

моменти, які треба зафільмувати. Розкадровка мала бути структурована та зрозуміла команді для зйомок, але при цьому треба пам'ятати про непередбачувані ситуації або виникнення нових ідей під час зйомок, через що не завжди виходить слідувати чітко розробленій розкадровці і сценарію.

Наступним кроком став пошук людини на виконання головної ролі, якою було обрано дівчину, що сама ще є підлітком і, дізнавшись про ідею, почувши пісню, погодилася на виконання своєї ролі. Після цього почалася підготовка реквізиту (одяг для зміни образів, дзеркала), підбір локацій для майбутніх зйомок. Усі зйомки відбулися у місті Покров, що знаходиться в Дніпропетровській області, Україна. При зйомках важливою складовою було лишати головну героїню і серед людей, але одночасно з цим і поодаль від них, тому іноді доводилося чекати потрібний час, поки на терасі кафе чи на вулиці пройде достатня кількість людей подалі, аби було місце для зйомок героїні для відчуття, що вона віддалена від інших.

3.6. Текстова частина ролика: шрифти та графічні засоби

У якості головного шрифту, що використовується в кліпі було обрано шрифт CY GROTESK v2.0 від українського шрифтовика Максима Кобузана, що проживає в Києві, Україна. Цей шрифт є найпопулярнішою шрифтовою гарнітурою у митця, він надає можливість скачати і використовувати його шрифт на безоплатній основі. CY GROTESK — дисплейний шрифт із ексцентричним характером та особливим ритмом. Символи мають довгі гострокутні шпори, плавні вигини та закриту апертуру. Гарнітура складається з 27 накреслень, які змінюються за насиченістю та шириною. Від чистого й Thin до радикального Black. Від місткого Key до кричущого Grand. Підтримується латиниця та базова кирилиця.

Шрифт CY GROTESK використовується в кліпі для титрування назви пісні

на самому початку музичного кліпу, а також цей шрифт використовується в кінці дипломної роботи, для титрування назви гурту, а також написання імен людей, що працювали над створенням цієї дипломної роботи, музичного кліпу.

При виборі шрифту головним фактором була не тільки можливість використовувати його на безоплатній основі, але й також приділялося багато уваги для того, аби стиль шрифту сам по собі був схожий на "колесо" і назву пісні «В колесі» - це було ключовим орієнтиром. Як написано в книзі *Fundamentals of Typographic Style*: типографіка є для літератури тим, чим музичне виконання є для композиції[6]. Обраний шрифт CY GROTESK має округлі форми, плавні переходи та рівномірну товщину, дивлячись на літери в цьому шрифті, особливо на букву "о", одразу з'являється асоціація кола, руху та циклічності, це підсилює асоціацію з колесом. Як зазначає Роберт Брінггерст, «типографіка є мистецтвом надання мові візуальної форми», що підкреслює її роль не лише як технічного елементу, а як носія змісту. Якщо розглядати це у контексті музичного кліпу, шрифт стає частиною візуальної інтерпретації, подібно до того, як музичне виконання інтерпретує композицію.

Важливим фактором при виборі шрифту є також його перевага в збалансованості та читаємості, бо варто слідкувати за тим, аби букви лишалися чіткими та легко сприймалися глядачем. Шрифт і напис також мають гармонічно вписуватися у композицію кадру частиною якого стає напис.

Обраний шрифт CY GROTESK добре вписується в обрану концепцію проєкту, де головна концепція це рух, трансформація та пошук себе. Шрифт став не тільки носієм інформації про музичний кліп, а й повноцінним візуальним елементом.

Висновки до розділу 3

Впродовж усього третього розділу дипломної роботи було висловлено ґрунтовний аналіз проекту музичного кліпу «В колесі», це дозволило розкрити не тільки ідею і концепцію музичного кліпу, але й його художню та технічну складову. У ході аналізу цього аудіовізуального продукту було визначено ключові, головні принципи завдяки яким був сформований творчий задум, його засоби втілення, а також особливості реалізації, це все разом забезпечує цілісність та виразність кінцевого результату.

В основі творчого забуду кліпа стоїть бажання візуалізувати зміст музичної композиції крізь призму актуальної соціальної проблеми, що пов'язана з пошуком самих себе у підлітковому віці. У центрі сюжету кліпу перебуває образ юної дівчини, головної героїні, що проходить складний етап становлення особистості, вона стикається з внутрішнім конфліктом, емоційними переживаннями та тиском зовнішнього світу. За допомогою її досвіду розкривається проблема втратити власного "я" під тиском соціальних очікувань, а це є характерним для сучасного суспільства. Дуже важливим фактом є те, що кліп не тільки демонструє кризовий стан, а й проговорює соціальне повідомлення, спрямоване на усвідомлення цінності самих себе.

При аналізі художньої форми подачі було визначено, що важливу роль при формуванні емоційного тону та сенсового наповнення відіграє використання правильної кольорової корекції, якою в музичному кліпі «В колесі» відіграє зелений колір. Цей прийом має історичне та символічне підґрунтя, а в цій дипломній роботі виступає як засіб передачі стану ізоляції, відчуження, внутрішнього конфлікту. Зелений колір є багатозначним і тому завдяки чому можливо створити атмосферу "іншого" простору, де реальність можливо сприймати спотворено або віддалено. У висновку, рішення використовувати зелений колір як основний, не обмежується

естетичною функцією, він є повноцінним інструментом для реалізації задуму.

При аналізі стильових та жанрових особливостей було виявлено, що кліп поєднує у собі риси кількох напрямів, якщо уточнювати, то це психологічний та артгаусний стиль. Основною темою кліпу є внутрішній конфлікт головної героїні, який розкривається через символи, образи та метафори. При цьому стилістика кліпу має орієнтуватися на естетику жанрів шугейз та сьорф-року, які поєднуються у пісні виконавців.

Було розкрито важливу роль підготовчого етапу дипломної роботи: розробка сценарію, створення розкадровок, підбір локацій, реквізити, спілкування з гуртом та пошук акторки. Одночасно з цим було враховано необхідність мати гнучкий підхід до реалізації ідей, що передбачило відділення від деяких запланованих рішень під час зйомок.

При аналізі третього розділу диплому було виявлено, що створення музичного кліпу є багаторівневим процесом, що передбачає детальну роботу над ідейним задумом, художніми засобами та технічними рішеннями. Кожен елемент проєкту має взаємодіяти між собою і формувати цілісну систему, що буде спрямована на передачу емоційного та смислового змісту.

ВИСНОВОК

Під час виконання дипломної роботи було здійснено ряд досліджень та практичну реалізацію музичного кліпу «В колесі», який поєднує в собі художню, технічну та соціальну складову. Ця робота охоплює теоретичне обґрунтування обраної теми, аналізу аналогів, формування концепції, а також, обов'язково, розробку та втілення задуму у аудіовізуальний проєкт.

Під час дослідження було визначено актуальність теми, чи є вона актуальною для сучасної молоді і було зроблено висновок, що зараз аудіовізуальне мистецтво як ніколи має вплив на життя і світогляд молоді. Головну увагу в цьому проєкті приділено проблемі пошуку ідентичності юних людей у підлітковому віці, що супроводжуються конфліктами, емоційною нестабільністю та іноді апатією. Було зроблено висновок, що музичний кліп як форма візуального мистецтва може бути ефективним засобом візуалізації головної теми, завдяки поєднанню музики, зображення та символіки.

Для теоретичної частини роботи було виконано аналіз особливостей створення музичних кліпів, їх жанрові і стилістичні характеристики, а також роль візуальних засобів у формуванні змісту. Завдяки дослідженню аналогів вдалося виявити тенденції у сучасних кліпах, як приклад, використання в них асоціативного монтажу, символічних образів, кольорові рішення та різні незвичні способи подачі матеріалу. Завдяки цьому з'явилася основа для формування власної концепції кліпу.

Практична ж частина роботи спрямована на створення музичного кліпу «В колесі» - його розробку та реалізацію. У кліпі поєднується візуалізація тексту пісні гурту headache і тема соціальної проблеми. Ідея

твору базується на відображенні внутрішнього світу і стану головної героїні, а перебуває вона у стані пошуку себе, переживаючи емоційні труднощі та стикаючись із тиском зі сторони спільноти. Тому втрати індивідуальності і необхідність її поновлення розкривається за допомогою метафор, образів і символів.

При роботі над реалізацією проєкту було підібрано та використано деякі художні засоби, які мають допомогти розкрити ідейний зміст, одним із них стало використання зеленого кольоргрейдингу, який в кліпі виступає інструментом створення атмосфери відчуження і допомагає створити психологічну напругу. Як і в багатьох інших роботах, у цій дипломній роботі, монтаж відіграє ключову роль у формуванні структурованого відеоряду і виступає аналогом музичної композиції, завдяки чому створюється синхронізація між аудіо та відео. Стилїстика музичного кліпу орієнтується на естетику шутейзу, що проявляється у розмитості зображень, багат шаровості та придушенні емоцій.

Для музичного кліпу також важливо підібрати правильний шрифт і обґрунтувати цей вибір. Для цього музичного кліру було обрано шрифт CY GROTesk, що гармонійно поєднуються з концепцією кліпу і підсилює ідею циклів та руху. Типографіка використовується тут і як засіб передачі інформації, і як повноцінний елемент візуальної мови.

Під час практичної роботи над створенням проєкту, було виконано усі необхідні етапи для створення кліпу: було розроблено сценарій, створено розкадровку, відбувся підбір локацій і реквізиту, акторського складу, було проведено зйомки і відбувся монтаж самої роботи. Завдяки отриманому результату можна побачити ефективність застосованих підходів і навиків, що підтверджують доречність обраних художніх та технічних рішень.

У результаті - поставлена мета дипломної роботи була досягнута і

визначені завдання було виконано в повному обсязі. Музичний кліп було створено і він є цілісним аудіовізуальним твором, який поєднує у собі художню виразність, технічну якість, а також соціальну значущість.

Ця робота не є першою, яка підтверджує, що музичний кліп може виступати не тільки як розважальний продукт, але й як засіб художнього та соціального висловлювання, але ця робота має місце на існування через соціальну тему, що піднімає.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Katy Perry. Wide Awake (офіційний кліп) [Відео]. YouTube. 10.06.2012. URL: <https://youtu.be/k0BWlvnBmIE?si=YGJuWQqkBv5oJUMw> (Дата звернення: 19.12.2025)
2. Natalia Kills. Mirrors (офіційний кліп) [Відео]. YouTube. 01.12.2010. URL: https://youtu.be/g4By_cfl_1g?si=BEvgLwlJVGZm0tNq (Дата звернення: 19.12.2025)
3. Rejjie Snow, Snoh Aalegra & Cam O'Bi. Mirrors (офіційний кліп) [Відео]. YouTube. 21.10.2020. URL: https://youtu.be/AQskRdO_4aM?si=PVK-91XJyZutxl_3 (Дата звернення: 19.12.2025)
4. The Pretty Reckless. Make Me Wanna Die (офіційний кліп) [Відео]. YouTube. 13.05.2010. URL: <https://youtu.be/dYeGw-bo430?si=1ywlwerKTBBFnJe4> (Дата звернення: 19.12.2025)
5. Psychology - Developmental Psychology. Lumen Learning 2017. URL: <https://www.infobooks.org/pdfview/psychology-developmental-psychology-lumen-learning/>
6. Robert Bringhurst. Fundamentals of Typographic Style 1992. Дата звернення: 20.12.2025. URL: https://readings.design/PDF/the_elements_of_typographic_style.pdf
7. Еволюція музичних відеокліпів. Дата звернення: 20.12.2025. URL: <https://emastered.com/uk/blog/evolution-of-music-videos>

8. Чарлі Пікард, Джаміла Кнопф, Гувейз, Натан Фоукс. Колір і світло
ISBN: 978-617-8425-08-1
9. Robert Everest. Absolute Sound. 10.2012. 74–156 p. 5. Вейценфельд А.
Звукорежисер. Мистецтво. 1985. 235с.
10. Снайдер Б. (2021). Врятуйте котика та інші секрети сценарної
майстерності : Х.: Vivat, 2021. 240 с
11. Курінна Г. Специфічні особливості сценарію сучасного музичного
кліпу / Курінна Г. // Традиції та новації у вищій архітектурно-
художній освіті : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України,
Харк.держ. акад. дизайну і мистец. — Х., 2014. — Вип. 1. — С. 39-
42. — Библиогр.: 5 назв. URL:

<https://tihae.org.ua/pdf/t2014-01-07-kurinnaya.pdf>
12. Курінна Г.В. (2013). Сценарна майстерність на телебаченні.
Драматургія. Х.: ХДАК, 189 с.
13. Зубавіна, Ірина Екранна культура: засоби моделювання художньої
реальності (час і простір у кінематографі) [Монографія]/
І.Б.Зубавіна; рец.: Г. П. Чміль, В. Г. Горпенко, І. М. Юдкін; Акад.
мистецтв України, Ін-т проблем сучас. мистец. — К. :
Інтертехнологія, 2006. —272с.
14. Брюховецька Л.І. Кіномистецтво: навч. посіб. для студ. вищ.
навч.закл. / Лариса Брюховецька.— К.: Логос, 2011.—391 с.
15. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-
проектної культури: Монографія. Х.: ХДАДМ; Колорит, 2005. 244 с.
16. Даниленко В. Я. Майбутнє європейського дизайну. Х.: Колорит,
2007. 197 с.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А: Аналоги та прототипи

Рисунок А.1

Фрагменти з музичного кліпу Katy Perry. Wide Awake

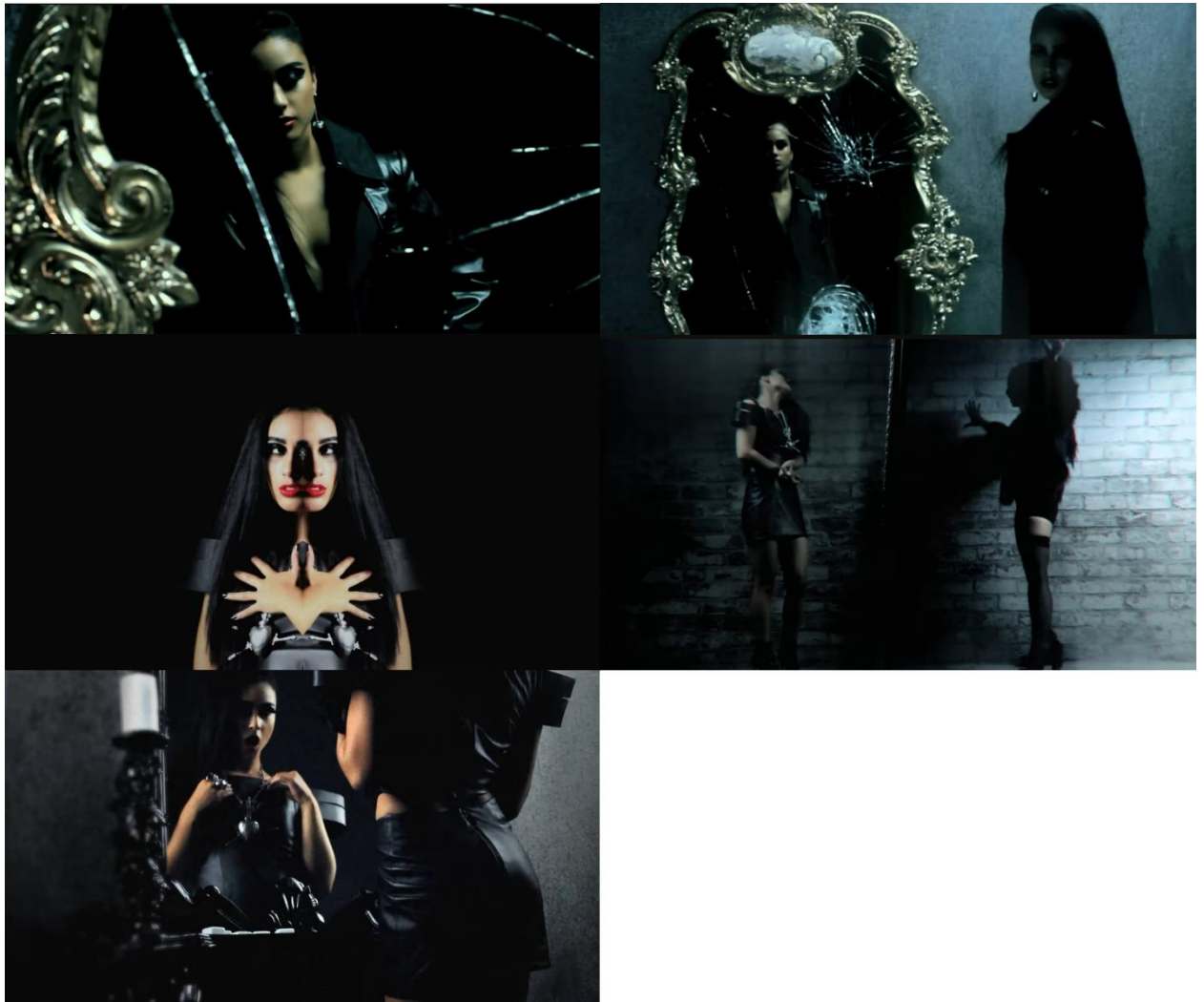


Рисунок А.2

Фрагменти з музичного кліпу Natalia Kills – Mirrors



Рисунок А.3

Фрагменти з музичного кліпу Rejjie Snow, Snoh Aalegra & Cam O'Bi - Mirrors

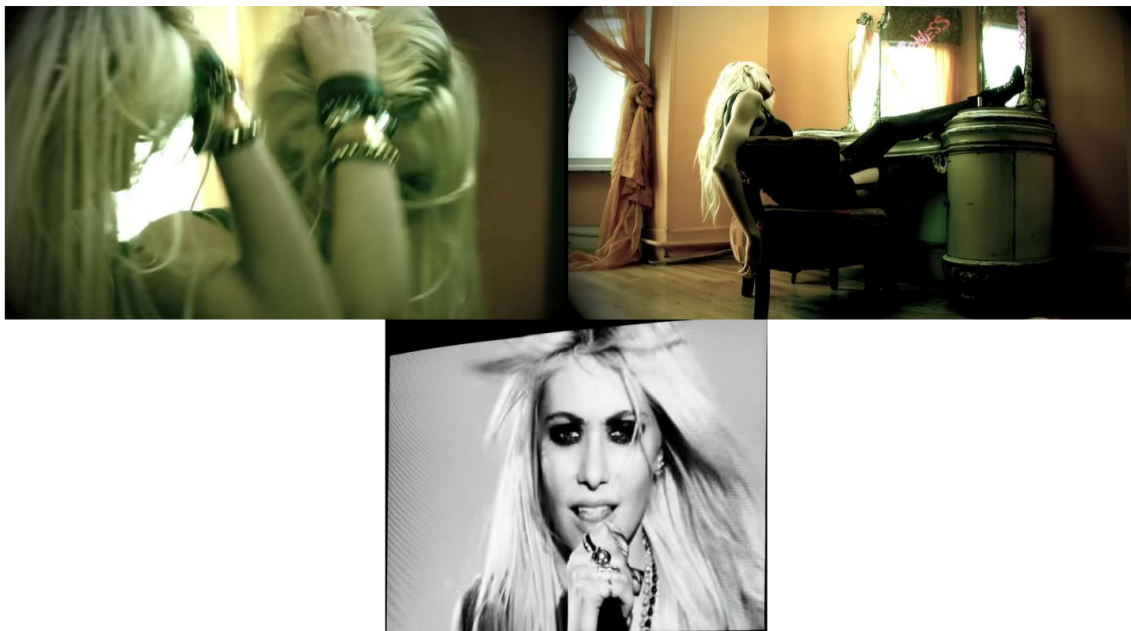


Рисунок А. 4

Фрагменти з музичного кліпу The Pretty Reckless - Make Me Wanna Die

ДОДАТОК Б: Розкадрування

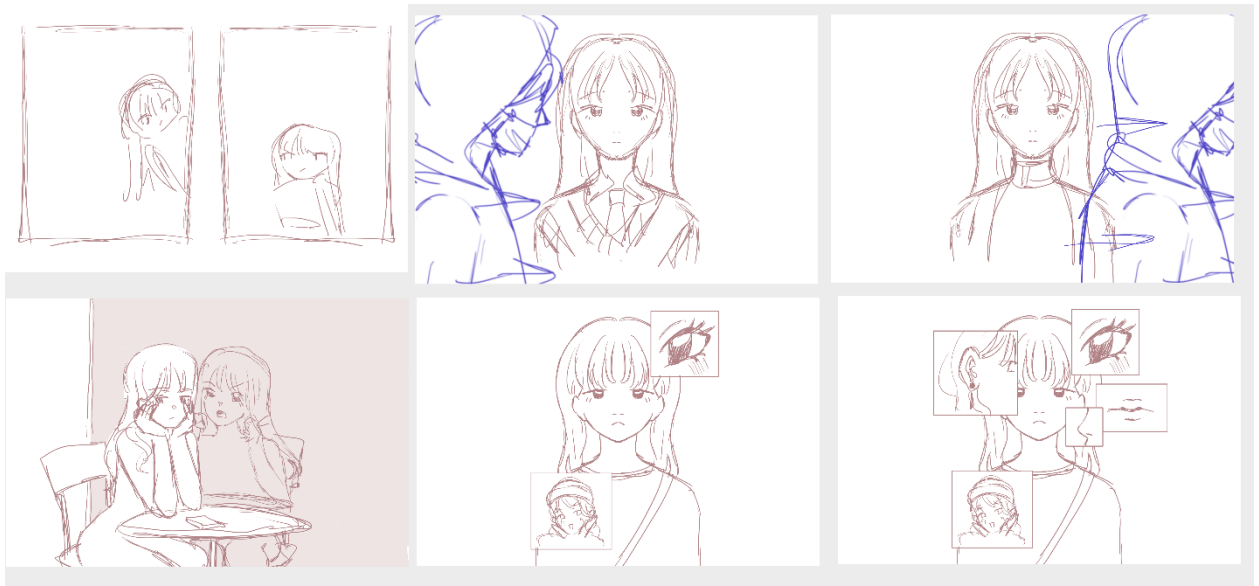


Рис. Б.1 – Розкадрування



Рис. Б.2 – Розкадрування

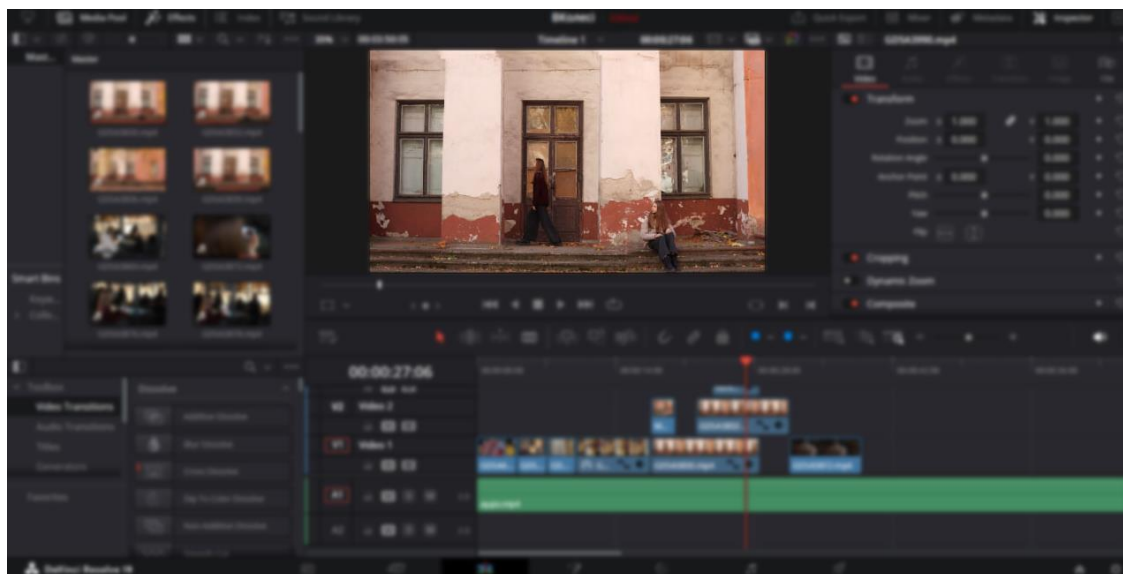


Рис. Б.3 – Скріншот з програми DaVinci Resolve, процес монтажу

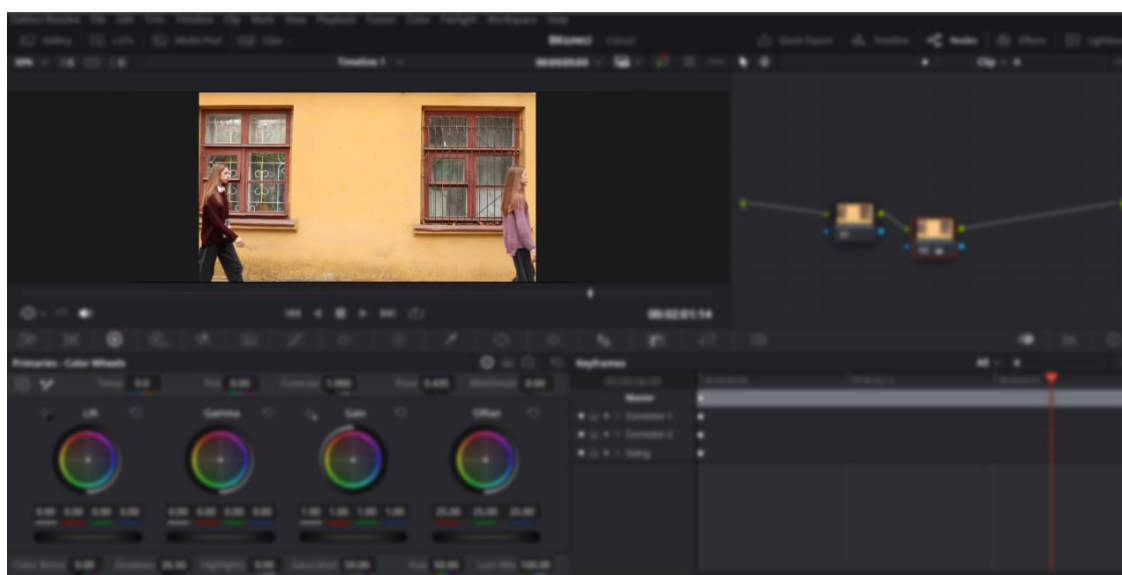


Рис. Б.4 – Скріншот з програми DaVinci Resolve, процес монтажу

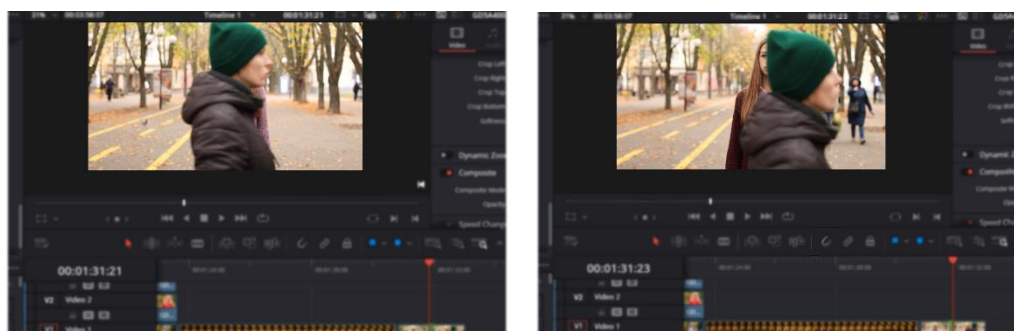
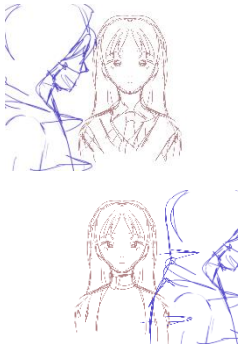


Рис. Б.5 – Скріншот з програми DaVinci Resolve, процес монтажу

ДОДАТОК В: сценарій

№ Епізод у	Розкадровка	Відеоряд	Аудіо
1.	  	Кадри з демонстрацією кімнати героїні кліпу, знайомство з її побутом та тим, у якій атмосфері живе, героїня бере светр з купи одягу, надягає його. Знайомство з героїнею, ми бачимо її самою, вона сидить десь у місті, біля неї, поруч нікого нема, крім її самої, її другого я, що проходить повз. Демонстрація доброти героїні до оточуючого світу – її м'яке ставлення до випадкового кота. Кадр із пейзажем. Дівчина знаходиться на терасі кафе, розглядаючи сама себе в дзеркалі, в якому не бачить бажаної себе і тому полишає це дзеркало, лишаючи його і другу себе в відображенні. Кадри з грою гурту	Тиша Програш [Куплет] Ти виглядаєш так невинно молодо і красиво але так мало слухаєш себе І ти лишаєш оце все несправедливо але тобі так соромно за це А я... (я, я, я)

			Лиш відображення тебе А ти... (ти, ти, ти)
		Випадкові кадри героїні з відображеннями її в різних речах, дзеркало машини, дзеркало магазину, звичайне дзеркало. Кадри з дівчиною, що в кожному зі своїх образів намагається дістатися якоїсь фінальної точки, але знову і знову виявляється на початку шляху і не може дійти до кінця.	[Рефрен] Лиш відображення мене Лиш відображення мене Лиш відображення мене Лиш відображення мене Я відображення тебе Я відображення
		Переход з одного образу дівчини в інший, який відбувається під час появи перехожої людини в кадрі. Зміна сезону, з осені на зиму, зимові кадри, де дівчина кудись іде, а її друге я, без прояву себе, іде за нею.	[Приспів] А світ настільки зайнятий що ти не помічаєш як змінюєшся ти, як змінюються всі Як білка в колесі ми бігаємо днями Шукаючи відраду у самих собі Але моя відрада виявився ти Сам... А світ настільки зайнятий що ти не помічаєш як змінюєшся ти, як змінюються всі Як білка в колесі ми бігаємо днями Шукаючи відраду у самих собі Але моя відрада
		Дівчина сидить на терасі кафе, дивлячись у власний телефон, не помічаючи, як її відображення, інша вона дивиться на неї, спостерігає за самою собою.	

		Кадри з грою гурту Різні кадри з героїнею, віддзеркаленнями, кадри з колажем, що показує більш детально різні частини зовнішності дівчини, того, якою вона є. Ми спостерігаємо за змінами, що відбуваються в дівчині, за її образами, а також за змінами світу навколо, що відбувається самі по собі через зміну сезонів. Дівчина повертається до кафе, де до цього лишила своє дзеркало, зі своїм іншим я, вона зглядає в нього і посміхається, після чого йде, схоже що віднайшовши саму себе. Поступово зникають кадри з	виявився ти Сам... [Аутро] Але моя відрода виявився ти
--	--	--	--

		дівчиною, що в різних образах направляється до камери, її зображення при цьому стає все більшим, поки вона не доходить до фінальної точки на останньому кадрі в своєму останньому образі.	
--	--	---	--

ДОДАТОК Г: Графік монтажу епізодів

Таб. Г.1

1	2	3	4
Е	З-Р.Д	К	Р

ДОДАТОК Д: Календарно-постановчий план

Таб. Д.1

ПІДГОТОВЧИЙ ПЕРІОД			
№	Дата	Локація	Дії
1	9 вересня – 20 вересня 2025	М. Покров	Пошук ідей, інформації про пошук ідеї, формування першої ідеї для дипломної роботи
2	3 жовтня 2025	М. Покров	Перше обговорення і затвердження тем, відмова у затвердженні першої теми
3	4 жовтня – 15 жовтня 2025	М. Покров	Пошук нової ідеї для дипломної роботи, інформації про актуальність теми, пошук і замовників та діалог з ними.

4	17 жовтня 2025	М. Покров	Друга зустріч і обговорення тем ідей дипломних робіт, затвердження нової теми для подальшої роботи з нею
5	20 жовтня – 22 жовтня 2025	М. Покров	Створення розкадровок та написання сценарію для музичного кліпу
6	23 жовтня 2025	М. Покров	Створення, обговорення та укладення договору з замовником – музичним гуртом
7	23 жовтня 2025	М. Покров	Пошук і узгодження локацій для першої зйомки відео матеріалу.

ПОЧАТОК ЗЙОМОК

№	Дата	Локація	Техніка	Дії
1	25 жовтня 2025	М. Покров	Canon EOS 6R Mark II та Canon EOS 6D Mark II	Зйомка тестового матеріалу, фони, перебивки, перенесення та відбір матеріалів для подальшого монтажу.
2	3 листопада 2025	М. Покров	Canon EOS 6R Mark II та Canon EOS 6D Mark II	Зйомки матеріалу з акторкою, перенесення та відбір матеріалів для подальшого монтажу.
3	11 листопада 2025	М. Покров	Canon EOS 6R Mark II та Canon EOS 6D Mark II	Зйомки матеріалу для музичного кліпу з акторкою, перенесення та відбір матеріал, для майбутнього монтажу
4	Листопад – січень 2025 - 2026	М. Покров	Ноутбук	Початковий монтаж, відбір найпідходящих моментів, що ввійдуть у кліп. Пошук інформації для підґрунтя відеоролика, початок написання теоретичної частини диплома, ознайомлення з ефектами у програмах.
5	14 січня 2026	М. Покров	Canon EOS 6R Mark II	Проведення зимових зйомок у зимових локаціях, перенесення та

				відбір матеріалів для подальшого монтажу.
6	Січень – квітень 2026	М. Покров	Ноутбук	Робота над монтажем, корекцією відеоматеріалу, продовження і завершення роботи над теоретичною частиною диплома, пояснювальною запискою.
7	Квітень 2026	М. Покров	Canon EOS 6R Mark II та Canon EOS 6D Mark II	Зйомки останнього, весняного, відео матеріалу з акторкою, перенесення матеріалу для подальшої роботи з ним і монтажу.
8	Квітень 2026	М. Покров	Ноутбук	Фінальні правки у монтажі. Оптимізація розміру та формату. Фінальний рендер кліпу.