



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП “Графічний дизайн”

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
РОЗРОБКА АЙДЕНТИКИ ГОТИЧНОГО ФЕСТИВАЛЮ
«OBSIDIAN FEST»

Виконала: Петрова Софія Сергіївна
Керівник: ст. викл. ХДАДМ Лаврікова Катерина Анатоліївна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Актуальність роботи зумовлена зростанням ролі візуальної комунікації у сфері культурних подій та необхідністю формування впізнаваного образу фестивалів альтернативних субкультур. В умовах високої конкуренції серед музичних і культурних заходів саме айдентика стає одним із ключових інструментів комунікації, популяризації події та формування спільноти навколо неї.

Метою роботи є розробка комплексної айдентики готичного фестивалю «OBSIDIAN FEST», здатної забезпечити цілісне візуальне представлення фестивалю та ефективну комунікацію з представниками готичної субкультури й альтернативної музичної сцени.

Для досягнення поставленої мети було проведено аналіз ринку айдентики музичних та готичних фестивалів, досліджено конкурентне середовище, визначено особливості цільової аудиторії, проаналізовано візуальні аналоги та сформовано стратегію позиціонування фестивалю. На основі проведених досліджень розроблено концепцію айдентики, що базується на характерних візуальних кодах готичної культури, її символіці, типографіці та емоційно-образній складовій.

Концептуальне рішення побудоване на поєднанні мотивів готичної архітектури, готичної типографіки та сучасних графічних прийомів. Центральним елементом айдентики став логотип «Gothic Rose», в основі якого використано образ стрільчатої арки та стилізованих троянд як впізнаваних символів готичної культури. Для проєкту також було розроблено систему графічних знаків-смайлів із різними емоційними станами, рекламні постери, банери, квиток на фестиваль та мерч-продукцію.

Візуальна система побудована на використанні шрифтової гарнітури Kleukens-Fraktur Cyrillic, контрастної кольорової палітри чорного, білого, багряного та графітового кольорів, що формують атмосферу містичності, драматизму та естетики сучасної готичної сцени. Розроблена айдентика забезпечує впізнаваність фестивалю на різних носіях та створює цілісний візуальний образ події.

Практичне значення роботи полягає у створенні комплексної системи візуальної комунікації для культурного заходу, яка може бути використана для популяризації альтернативної музичної культури, розвитку фестивального руху та формування стійкої субкультурної спільноти.

