



## ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

|               |                                                                            |                |       |                           |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------------------|
| Факультет     | Дизайн та архітектура<br>Аудіовізуальне<br>мистецтво та<br>медіатехнології | Рівень освіти  | вищої | перший<br>(бакалаврський) |
| Кафедра       | Міжкультурної<br>комунікації в<br>креативних індустріях                    | Рік навчання   |       | 4                         |
| Галузь знань  | В Культура,<br>мистецтво та<br>гуманітарні науки                           | Вид дисципліни |       | Вибіркова                 |
| Спеціальність | B2 Дизайн<br>B1 «Аудіовізуальне<br>мистецтво та<br>медіавиробництво»       | Семестри       |       | 7                         |

## ОСНОВИ МІЖКУЛЬТУРНОГО ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

ОПП «Мультимедійний дизайн», «Графічний дизайн», «Дизайн 3D об'єктів»

## Семестр 7 (осінній семестр)

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Викладач</b>     | Корнейко Юлія Миколаївна<br>кандидат педагогічних наук, доцент кафедри міжкультурної<br>комунікації в креативних індустріях<br><a href="mailto:korneiko.yuliia@ksada.org">korneiko.yuliia@ksada.org</a><br><br>Євдокимова Ганна Володимирівна<br>Викладач<br><a href="mailto:yevdokymova.hanna@ksada.org">yevdokymova.hanna@ksada.org</a> |
| <b>Консультації</b> | за розкладом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Адреса</b>       | ауд. 301, поверх 3, корпус 2, вул. Мистецтв 6                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**1. Коротка анотація до курсу**

Курс «Основи міжкультурного ділового спілкування (англійською)» є практико-орієнтованою дисципліною, спрямованою на розвиток англійської професійної та міжкультурної комунікації майбутніх дизайнерів. Курс синхронізується з тематикою

дисципліни «Іноземна мова» на базі Speakout B2 і створює простір для активного застосування мовного матеріалу у професійних ситуаціях. Основна увага приділяється speaking practice, професійній самопрезентації, networking, міжкультурній обізнаності, візуальній комунікації, роботі в міжнародній команді, представленню портфоліо, аргументації дизайн-рішень і фінальному командному pitch. У курсі використовуються TED/TEDx talks, case studies, рольові ігри, simulations, problem-solving та командні завдання.

**2. Мета курсу** – є формування здатності застосовувати набуті іншомовні знання та мовленнєві навички для ефективної міжкультурної професійної й ділової комунікації у сфері дизайну, взаємодії з міжнародними партнерами, клієнтами та членами професійної команди, а також представлення й аргументації власних дизайнерських рішень англійською мовою.

**Основні завдання курсу:**

- розвивати навички професійного усного спілкування англійською мовою;
- формувати міжкультурну комунікативну компетентність і культурну обізнаність;
- активізувати лексику та функціональні мовленнєві засоби, опрацьовані в курсі «Іноземна мова»;
- розвивати навички професійної самопрезентації, networking, командної взаємодії та public speaking;
- формувати здатність аналізувати міжкультурні відмінності у поведінці та візуальній комунікації;
- розвивати вміння аргументувати дизайнерські рішення, презентувати портфоліо та брати участь у командному pitch;
- розвивати критичне мислення, медіацію, співпрацю та відповідальність за комунікативний результат.

**3. Політика курсу**

Курс передбачає активну участь студентів у синхронних заняттях та/або виконання асинхронних завдань, передбачених курсом. Присутність сама по собі не оцінюється: бали нараховуються за виконання практичної комунікативної діяльності.

Якщо студент не може брати участь у синхронному занятті або його результати не були оцінені під час роботи в аудиторії/онлайн, він може підтвердити відповідні результати навчання шляхом виконання Alternative/Creative Task у Google Classroom. Таке завдання є альтернативною формою підтвердження результату і не є додатковим джерелом балів.

Дедлайни для завдань і тематичного контролю зазначаються в Google Classroom. У разі хвороби, безпекових, форс-мажорних обставин, тривалої відсутності електропостачання чи інтернет-зв'язку студент повідомляє викладача; строки виконання можуть визначатися індивідуально. Офіційними каналами комунікації поза заняттями є Google Classroom та електронна пошта.

**4. Передумови вивчення дисципліни.**

Володіння англійською мовою на рівні не нижче B1 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (CEFR), достатньому для розуміння основного змісту усного та письмового повідомлення, участі в обговоренні та висловлення власної думки на знайомі й професійно орієнтовані теми.

**5. Постреквізити**

Іноземна мова спілкування у академічному та професійному середовищі (Англійська)

**6. Опис навчальної дисципліни**

Курс розрахований на студентів 4-го року навчання спеціальності B2 «Дизайн», ОПП «Графічний дизайн», «Мультимедійний дизайн», «Індастріал дизайн». Вивчається у 7-му семестрі. Загальний обсяг — 90 годин (3 кредити ECTS): 45 годин практичних занять та 45 годин самостійної роботи. Курс містить 1 модуль, 2 змістові модулі та 8 тем. Підсумкова форма контролю — залік.

**7. Основні навчальні матеріали:**

1. Kay S., Jones V., Brayshaw D. et al. *Focus 4. Second Edition. Student's Book*. Pearson 1. Clare A., Wilson J.J., Oakes S. Speakout B2. Pearson Education. Student's Book / Workbook / online resources.
2. Vaughan E., Zwier L. *English for Design*. Oxford University Press.
3. TED / TEDx: Julien S. Bourrelle – How Culture Drives Behaviours.
4. TED / TEDx: Roman Mars – Why city flags may be the worst-designed thing you've never noticed.
5. TED / TEDx: David Kelley – How to Build Your Creative Confidence.
6. Додаткові автентичні матеріали з міжкультурної комунікації, дизайну, реклами, professional identity та global communities.

**Інформаційні ресурси:**

1. <https://www.ted.com/>
2. [https://login.pearson.com/v1/piapi/piui/signin?client\\_id=bWPoUiRnLpUhX2rhGeP4AaLCeyQYNYDA&login\\_success\\_url=https:%2F%2Fenglish-dashboard.pearson.com%2Fdashboard%2Fhome%2Fproducts%3FactivityMode%3DTEACHER%2FgiesCode%3DCjJwQhXlb8](https://login.pearson.com/v1/piapi/piui/signin?client_id=bWPoUiRnLpUhX2rhGeP4AaLCeyQYNYDA&login_success_url=https:%2F%2Fenglish-dashboard.pearson.com%2Fdashboard%2Fhome%2Fproducts%3FactivityMode%3DTEACHER%2FgiesCode%3DCjJwQhXlb8)

**8. Формат семестрового контролю.**

Формою підсумкового контролю є залік. Для отримання заліку студент має:

- виконати передбачені практичні та тематичні завдання за темами 1–8;
- підтвердити результати самостійної роботи відповідно до завдань у Google Classroom;
- взяти участь у Final International Design Meeting & Pitch та продемонструвати індивідуальний внесок у командний результат;
- набрати не менше 60 балів за семестр.

**Final International Design Meeting & Pitch:**

Формат: 5 команд по 4–5 студентів. Кожна команда моделює роботу міжнародної дизайн-агенції та презентує дизайн-рішення відповідно до професійного брифу. Орієнтовна тривалість командного pitch — до 8 хвилин + 2–3 хвилини Q&A. Кожен студент має чітку індивідуальну частину виступу та відповідає щонайменше на одне персональне запитання.

**9. Розклад курсу.**

| Навчальний<br>тиждень | Тема                                                                                                                                      | Зміст практичних занять                                                                                                                                                    | Самостійна робота                                                            |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <b>МОДУЛЬ 1. INTERCULTURAL PROFESSIONAL COMMUNICATION</b><br><b>Змістовий модуль 1. Professional Identity and Intercultural Awareness</b> |                                                                                                                                                                            |                                                                              |
| 1-2                   | Тема 1. Meet the Designer: Professional Identity. Дизайнер: професійна ідентичність.                                                      | Професійна ідентичність дизайнера. Самопрезентація у професійному середовищі. Спеціалізація, професійні інтереси, сильні сторони, особистісні якості та творчі уподобання. | Опрацювання навчальних матеріалів за темою. Підготовка до практичної роботи. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Тема 2. Networking Across Cultures. Міжкультурний нетворкінг.                                             | Професійне знайомство у міжнародному середовищі. First impressions. Professional small talk. Networking strategies.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Опрацювання навчальних матеріалів за темою. Підготовка до практичної роботи.                                          |
| 5-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Тема 3. Design, Identity and Cultural Symbols. Дизайн, айдентика та культурні символи.                    | Візуальна ідентичність, символіка, простота, впізнаваність і культурний контекст. Аналіз візуальних символів як засобу комунікації. TED-based discussion за мотивами Roman Mars <i>Why city flags may be the worst-designed thing you've never noticed</i> . Принципи ефективного дизайну прапора. Практичне завдання: редизайн прапора рідного або обраного міста та короткий pitch дизайнерського рішення. Аргументація вибору кольору, символу, форми та композиції. | Опрацювання навчальних та інформаційних матеріалів за темою.                                                          |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Тема 4. Lifetime Balance: Work and Leisure. Баланс в житті.                                               | Професійний тайм менеджмент. Баланс в роботі та дозвіллі. Плани на майбутнє: як я уявляю своє життя через 5 років. Обговорення: традиційний та сучасний стилі життя.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Опрацювання матеріалів за темою.                                                                                      |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Модуль                                                                                                    | Узагальнення результатів навчання за Модулем 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Узагальнення та контроль результатів навчання за Модулем 1                                                            |
| <b>Змістовий модуль 2. Professional Development and Design Presentation. Професійний розвиток та презентація дизайн-проєкту.</b><br><b>Тема 5. Portfolio Talk: Presenting Yourself Professionally. Портфоліо-виступ: професійна самопрезентація.</b><br>Професійна презентація портфоліо. Представлення окремого дизайн-проєкту: brief, problem, target audience, personal role, design process, solution, challenges, results, learning outcomes. Коротка, структурована та переконлива самопрезентація. |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 9-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Тема 5. Portfolio Talk: Presenting Yourself Professionally. Портфоліо-виступ: професійна самопрезентація. | Професійна презентація портфоліо. Представлення окремого дизайн-проєкту: brief, problem, target audience, personal role, design process, solution, challenges, results, learning outcomes. Коротка, структурована та переконлива самопрезентація.                                                                                                                                                                                                                       | Опрацювання навчальних та інформаційних матеріалів за темою. Підготовка до практичної роботи та тематичного контролю. |
| 11-12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Тема 6. Design, Society and Global Communities. Дизайн, суспільство та глобальні спільноти.               | Роль дизайнера у сучасному суспільстві. Social responsibility, cultural sensitivity, inclusive design, human-centred design. Вплив дизайну на поведінку людей і суспільні процеси. Дизайн для локальних та міжнародних спільнот. Online communities, global issues, collaboration.                                                                                                                                                                                      | Опрацювання навчальних матеріалів за темою. Підготовка до практичної роботи.                                          |

|       |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 13-14 | Тема 7. Talent, Skills and Creative Confidence. Талант, професійні навички та креативна впевненість.                   | Talent vs skill. Творчі здібності та професійні компетентності дизайнера. Hard skills and soft skills. Creative confidence. Професійні сильні сторони, досвід, помилки та розвиток. Навички майбутнього для дизайнера. TED-based discussion за мотивами David Kelley <i>How to Build Your Creative Confidence</i> .                                                                                                                                                                 | Опрацювання інформаційних матеріалів за темою. Підготовка до практичної роботи. |
| 15    | Тема 8. Final International Design Meeting & Pitch. Підсумкова міжнародна професійна презентація дизайн-проєкту. ЗАЛІК | Командне представлення дизайн-рішення відповідно до запропонованого професійного брифу. Моделювання ситуації міжнародної дизайн-агенції та роботи з клієнтом. Структура презентації: client and context, problem, target audience, cultural context, design concept, proposed solution, benefits and expected impact. Аргументація дизайнерських рішень. Professional presentation language. Team pitch, Q&A та індивідуальні відповіді студентів на запитання викладача / клієнта. | Презентація                                                                     |

**Примітка.** Конкретні види навчальної діяльності, практичні та контрольні завдання, матеріали для самостійного опрацювання, строки та форми їх виконання визначаються відповідно до теми заняття та розміщуються в Google Classroom. Завдання з навчальних посібників та додаткових ресурсів використовуються переважно для опрацювання і закріплення навчального матеріалу та не потребують подання викладачеві, якщо інше не зазначено в Google Classroom.

## 10. Система оцінювання та вимоги

Оцінювання результатів навчання здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. У межах курсу оцінюються практична комунікативна діяльність, виконання тематичних завдань, самостійна робота та підсумковий Final International Design Meeting & Pitch.

### Розподіл балів, які отримують студенти

#### VII семестр, залік

| Модуль1           |    | Модуль 2 |    | Презентація<br>міні-<br>проєкту | Разом  |
|-------------------|----|----------|----|---------------------------------|--------|
| T1                | T2 | T3       | T4 | T1-4                            | 100    |
| 40                |    | 40       |    | 20                              | 100/60 |
| Разом за семестр: |    |          |    |                                 |        |

**11.Шкала оцінювання: національна та ECTS**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |                                                                |
|----------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                              |             | для екзамену та диференційованого заліку                   | для заліку                                                     |
| 90-100                                       | A           | відмінно                                                   | зараховано                                                     |
| 82-89                                        | B           | добре                                                      |                                                                |
| 75-81                                        | C           |                                                            |                                                                |
| 64-74                                        | D           | задовільно                                                 |                                                                |
| 60-63                                        | E           |                                                            |                                                                |
| 35-59                                        | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з<br>можливістю повторного складання             |
| 0-34                                         | F           | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з<br>обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**12.Критерії оцінювання курсу:**

| Бали              | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A / 90–100</b> | Студент повністю виконує поставлені комунікативні й професійні завдання, впевнено та доречно використовує тематичну лексику і functional language рівня B2, логічно аргументує дизайнерські рішення, ефективно взаємодіє у професійній та міжкультурній комунікації. Окремі помилки не впливають на зрозумілість. |
| <b>B / 82–89</b>  | Студент успішно виконує більшість завдань, достатньо впевнено використовує професійну лексику, висловлюється логічно й зрозуміло, підтримує взаємодію. Можливі окремі неточності.                                                                                                                                 |
| <b>C / 75–81</b>  | Студент виконує основні вимоги завдань, демонструє достатній словниковий запас та здатність до професійного спілкування; мовлення переважно зрозуміле й зв'язне.                                                                                                                                                  |
| <b>D / 64–74</b>  | Студент виконує основну частину завдань, але має труднощі з точністю, різноманітністю мовних засобів, аргументацією або interaction; основний зміст залишається зрозумілим.                                                                                                                                       |
| <b>E / 60–63</b>  | Студент демонструє мінімально необхідне досягнення результатів навчання; використовує обмежений запас професійної лексики, потребує додаткового часу або підтримки, але здатний передати основний зміст.                                                                                                          |
| <b>FX / 35–59</b> | Результати навчання досягнуті частково. Студент має суттєві труднощі з виконанням професійно-комунікативних завдань; потрібне додаткове опрацювання та повторне складання.                                                                                                                                        |
| <b>F / 0–34</b>   | Студент не продемонстрував мінімально необхідного рівня досягнення результатів навчання; основні завдання не виконані або рівень виконання не підтверджує сформованість відповідних компетентностей.                                                                                                              |

**Критерії залікової презентації (20 балів):**

| Критерій                                        | Балів |
|-------------------------------------------------|-------|
| Індивідуальний внесок                           | 4     |
| Професійна англійська мова та тематична лексика | 4     |
| Зміст та аргументація                           | 4     |
| Вільність мовлення та презентаційні навички     | 4     |
| Відповідь на індивідуальне запитання            | 4     |

### 13. Дедлайни та подання робіт

**Строки виконання завдань.** Строки виконання оцінюваних завдань зазначаються в Google Classroom. Для кожного завдання може бути визначено основний термін виконання (Deadline) та кінцевий термін подання (Final Submission Deadline).

Завдання, подані до Final Submission Deadline, оцінюються відповідно до встановлених критеріїв. Після завершення кінцевого терміну роботи приймаються у випадках об'єктивних обставин, що перешкоджали своєчасному виконанню завдання.

Завершення семестру або проведення заліку не встановлює автоматично нового терміну для подання всіх невиконаних протягом семестру завдань. Ліквідація академічної заборгованості та повторне складання здійснюються відповідно до нормативних документів Академії.

Додаткові індивідуальні завдання виключно з метою підвищення вже сформованої семестрової оцінки не передбачаються.

### 14. Академічна доброчесність.

Під час вивчення дисципліни студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до нормативних документів Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Оцінювані завдання мають демонструвати власні результати навчання студента. Використання зовнішніх джерел, цифрових ресурсів та інструментів штучного інтелекту допускається відповідно до умов конкретного завдання та з дотриманням вимог щодо академічної доброчесності.

Використання ШІ або інших цифрових інструментів не може підміняти особисте виконання студентом тієї частини завдання, яка передбачає демонстрацію його власних мовленнєвих, комунікативних, аналітичних або професійних умінь.

У разі виявлення порушень академічної доброчесності застосовуються процедури та заходи, передбачені нормативними документами Академії.

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Базова:

1. Робоча програма з дисципліни «Основи міжкультурного ділового спілкування (англійською)» для студентів IV курсу факультету «Образотворче мистецтво» [Укладачі: Ю.М.Корнейко, Т.С.Єрмакова]. – Харків, 2026

2. V.Evans, Jenny Dooley, Henrietta P.Rogers. Career Paths: Art & Design/ V.Evans, Jenny Dooley, Henrietta P.Rogers - Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2016. – 39p. ISBN: 978-1-4715-6241-9

3. [J. Wilson](#), [J J Wilson](#), [Antonia Clare](#). Speakout 3ed. Student's Book and EBook with Online Practice / [J. Wilson](#), [J J Wilson](#), [Antonia Clare](#)– Pearson Education, 2022. – 176 p.

4. [J. Wilson](#), [J J Wilson](#), [Antonia Clare](#). Speakout 3ed. Workbook / [J. Wilson](#), [J J Wilson](#), [Antonia Clare](#)– Pearson Education, 2022. – 94 p.

5. Online Practice. Режим доступу: [https://login.pearson.com/v1/piapi/piui/signin?client\\_id=bWPoUiRnLpUhX2rhGeP4AaLCeyQYN YDA&login\\_success\\_url=https:%2F%2Fenglish-](https://login.pearson.com/v1/piapi/piui/signin?client_id=bWPoUiRnLpUhX2rhGeP4AaLCeyQYN YDA&login_success_url=https:%2F%2Fenglish-)

[dashboard.pearson.com/%2Fdashboard%2Fhome%3FactivityMode%3DTEACHER%26currentEntities%3Dproducts%26filter%3DACTIVE%26iesCode%3D23Qqe1vF7J](https://dashboard.pearson.com/%2Fdashboard%2Fhome%3FactivityMode%3DTEACHER%26currentEntities%3Dproducts%26filter%3DACTIVE%26iesCode%3D23Qqe1vF7J)

6. Online Practice. Режим доступу: <https://www.careerpaths-esp.com/art%26Design>

**Додаткова:**

1. Використання хмарного сервісу Google Classroom у навчанні іноземної мови/ Корнейко Ю.М., Єрмакова Т.С. // Інноваційна педагогіка. 2020. Вип. 28. С. 62-65. doi: <https://doi.org/10.32843/2663-6085/2020/28.11>
2. Петухова О., Усик Л., Чорна В. Формування професійної компетентності студентів у процесі вивчення англійської мови за професійним спрямуванням. *Український педагогічний журнал*. 2021. № 3. С. 51-57.
3. Корнейко Ю.М. Особливості навчально-пізнавальної діяльності студентів в умовах дистанційного навчання іноземній мові // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Do desenvolvimento mundial como resultado de realizações em ciência e investigação científica» // Збірник статей. 9 жовтня 2020 р. Лісабон, 2020. С. 8-10.
4. Hovorun A., Petukhova O., Nazumko O., Kyrychenko S., Bodnar I., Kanyuk O. Learning grammar of a foreign language (English) using multimedia technologies. *International journal of education and information technologies by NAUN*, 2021, Vol.15, p.303-308. DOI: 10.46300/9109.2021.15.32.XML.
5. Murphy Raymond. English Grammar in Use: A self-reference and practice book for intermediate students of English. 4th. ed. CUP, 2012. 398 p
6. Korneiko Y., Ieliseienko A, Bets Y., Turlak L., Chyzh S., Usyk L. Anthology the Study of Foreign Languages in Institutions Higher Education. Systematic Reviews in Pharmacy 11 (8), 481-490.
7. Byram M. *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*. Multilingual Matters, 2020.
8. Deardorff D. *The Sage Handbook of Intercultural Competence*. SAGE, 2009.

**Інформаційні ресурси:**

1. [https://login.pearson.com/v1/piapi/piui/signin?client\\_id=bWPoUiRnLpUhX2rhGeP4AaLCeyQYNYDA&login\\_success\\_url=https:%2F%2Fenglish-dashboard.pearson.com/%2Fdashboard%2Fhome%3FactivityMode%3DTEACHER%26currentEntities%3Dproducts%26filter%3DACTIVE%26iesCode%3D23Qqe1vF7J](https://login.pearson.com/v1/piapi/piui/signin?client_id=bWPoUiRnLpUhX2rhGeP4AaLCeyQYNYDA&login_success_url=https:%2F%2Fenglish-dashboard.pearson.com/%2Fdashboard%2Fhome%3FactivityMode%3DTEACHER%26currentEntities%3Dproducts%26filter%3DACTIVE%26iesCode%3D23Qqe1vF7J)
2. <https://www.careerpaths-esp.com/art%26Design>
3. <http://www.usingenglish.com/>
4. [www.manythings.org](http://www.manythings.org)