

Дизайн інтер'єрів ТРЦ «КЛАСС»
у м. Харків, провул. Донецький, 18

Виконала ст. 4к. 2гр. «ДС»

Костоглодова К. О.

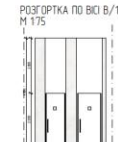
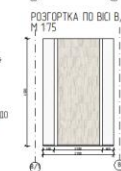
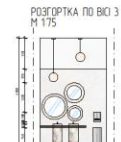
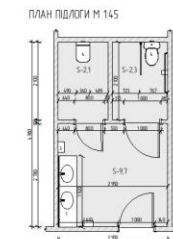
Керівник:

Канд. мист., професор Кривуц С.В.

Консультант:

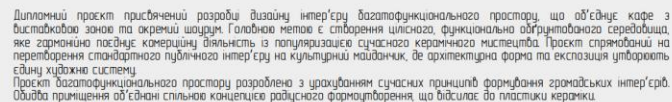
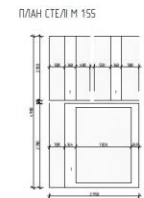
Канд. Арх.ст. викладач Шарлай О. В.

Кваліфікаційна робота на здобуття ступеню вищої освіти "Бакалавр"



КОНЦЕПЦІЯ

Концепція проекту передбачає комплексне вирішення функцій відпочинку, спільного оздоровлення і згуртованої роботи. Для цього необхідно створити певні середовища, де експозиція рекреації буде повною і безпечною. Для цього необхідно створити певні середовища, де експозиція рекреації буде повною і безпечною. Для цього необхідно створити певні середовища, де експозиція рекреації буде повною і безпечною.



Центральним елементом кафе є настильна радіальна варна стілка з навісною стельовою конструкцією, що структурує простір і формує інтуїтивно зрозумілу динаміку руху відвідувачів.

Архітектурне рішення шпунцю реалізовано через приховані системи кріплення експонатів та відвідувачів ніш з радіальними закріпленнями, що забезпечують музейну експозицію демонстрації виробити. Призначення освітлення системи освітлення, яка виводить фактичність та пластичну кераміку від використання зовнішніх деталей. Це середовище створює з шпунцем пластичності та придатності матеріалів, що разом з продуманими стовпковими сценаріями створює естетично цілісну атмосферу для професійної експозиції та комфортного відвідувача.



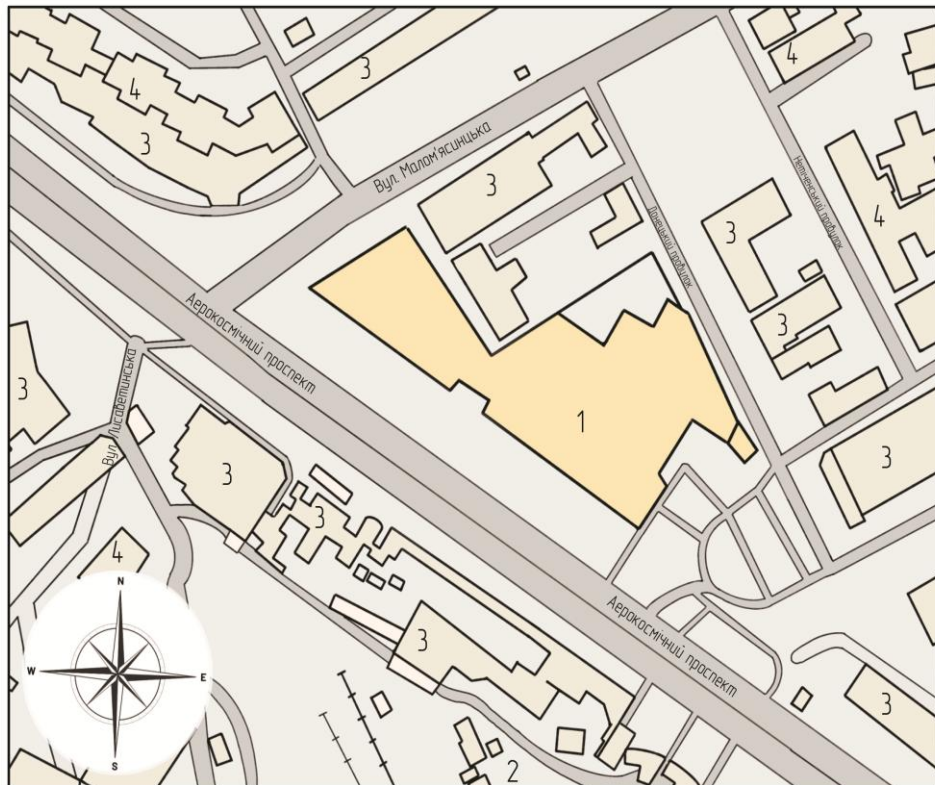
ВИКОНАЛА
КОСТЮМОВИЙ КАРИНА
ОЛЕКСІВНА

КЕРІВНИК
КРИМШІ СВІТЛАНА ВАСИ
КАНДИДАТ ІНЖЕНЕРНОГО
ПРОФЕСОР



ВИХІДНІ ДАННІ

Ситуаційна схема. Загальні відомості про об'єкт



ЕКСПЛІКАЦІЯ

1. Супермаркет «КЛАСС»
2. Залізничний вокзал Харків-Левада
3. Будівля комерційного призначення
4. Житлова будівля

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО ОБ'ЄКТ

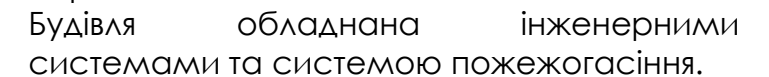
Адреса: м. Харків, провулок Донецький, 18

Введено в експлуатацію: жовтень 2021 року

Тип об'єкта: ТРЦ

Девелопер: мережа «КЛАСС»

Загальна площа : понад 15 000 м²



ДАНІ ДАННІ
поверху М 1:500
літці + 3.600 Н 5



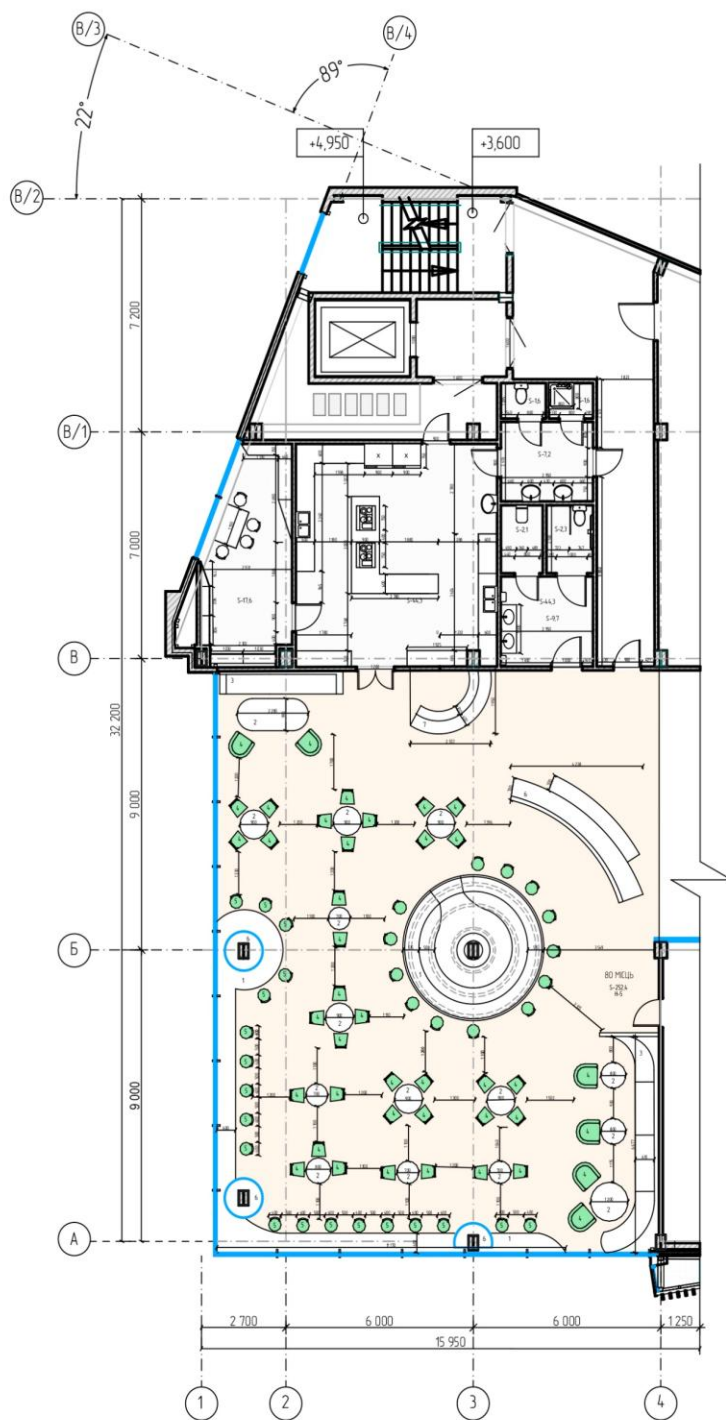
КОНЦЕПЦІЯ РІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ КАФЕ

Концепція простору базується на ідеї пластичності та м'яких форм, натхненних керамічним мистецтвом, зокрема традиціями Харківської керамічної школи та творчістю митців Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

Планувальна структура вирішена як відкритий простір із плавним перетіканням функціональних зон. Композиційним центром є кругла зона посадки, що формує радіальну організацію інтер'єру. Закруглені лінії створюють відчуття безперервності простору та забезпечують комфортний рух відвідувачів.

Кераміка присутня як концептуальне джерело натхнення та окремі акцентні елементи, що делікатно підсилюють художній образ простору.

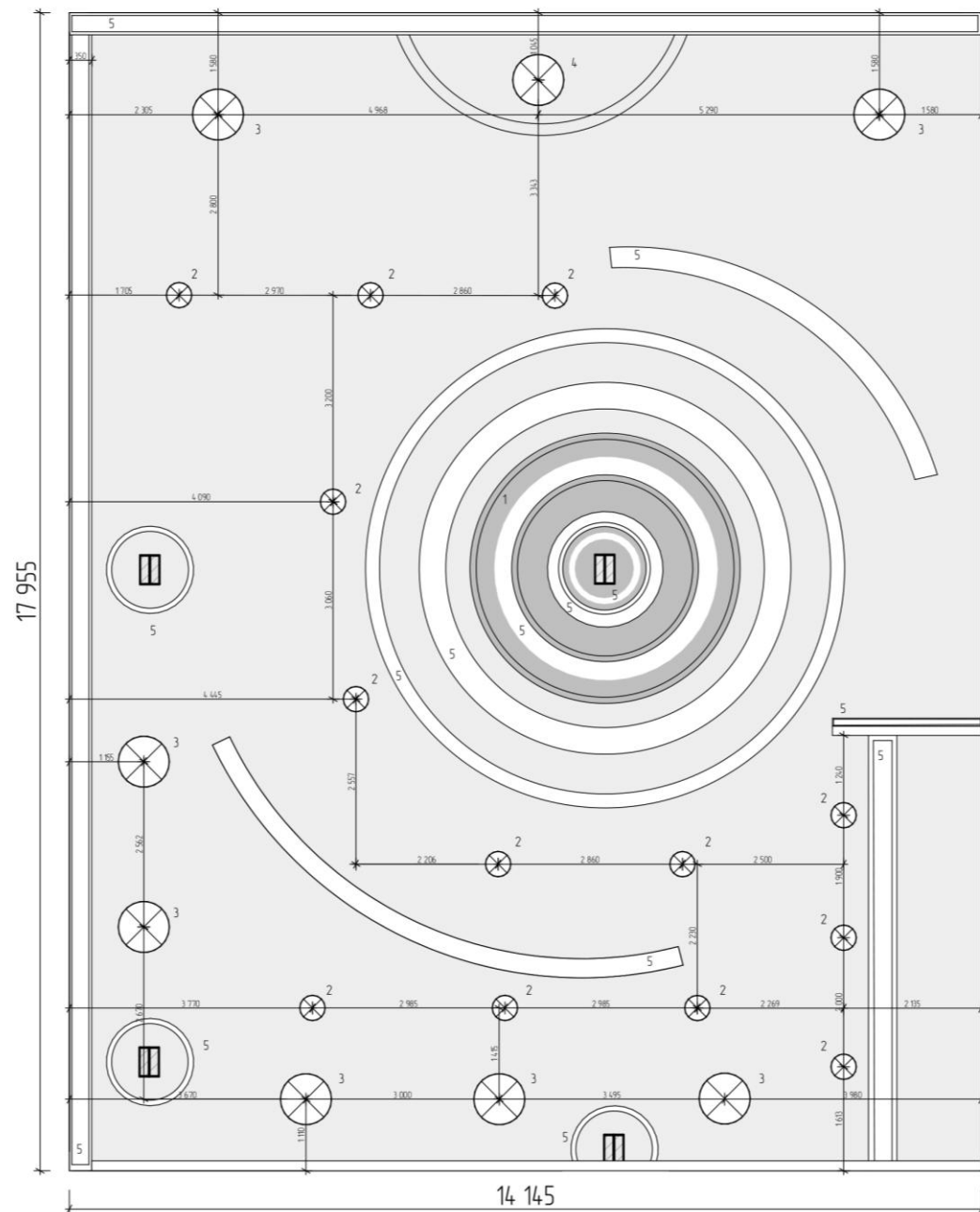
Проект спрямований на популяризацію Харківської керамічної школи, розширення її присутності у сучасному середовищі та залучення ширшої аудиторії до локального мистецтва.



Планувальне рішення інтер'єру М 1:200

ЕКСПЛІКАЦІЯ до плану підлоги

1. Барна стійка
2. Стіл
3. Диван
4. Місця для сидіння (Стільці)
5. Місця для сидіння (Барний стілець)
6. Виставкова зона
7. Стійка видачі замовлень



План стелі М 1:100

ЕКСПЛІКАЦІЯ до плану стелі

1. Конструкція над барною стійкою
2. Світильник (тип 1)
3. Світильник (тип 2)
4. Світильник (тип 3)
5. LED панелі



РОЗГОРТКИ ІНТЕР'ЄРУ КАФЕ М 1:50

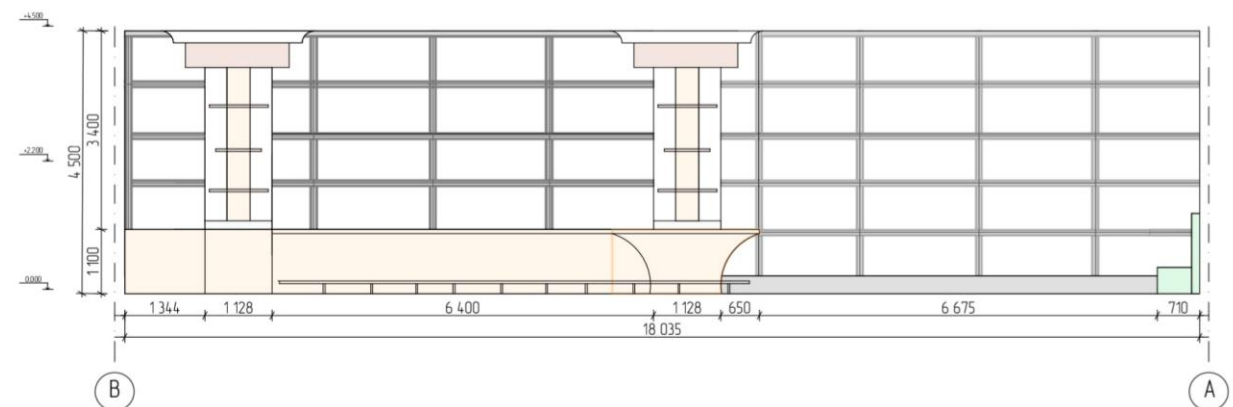
Розгортка по осі А-В М 1:150



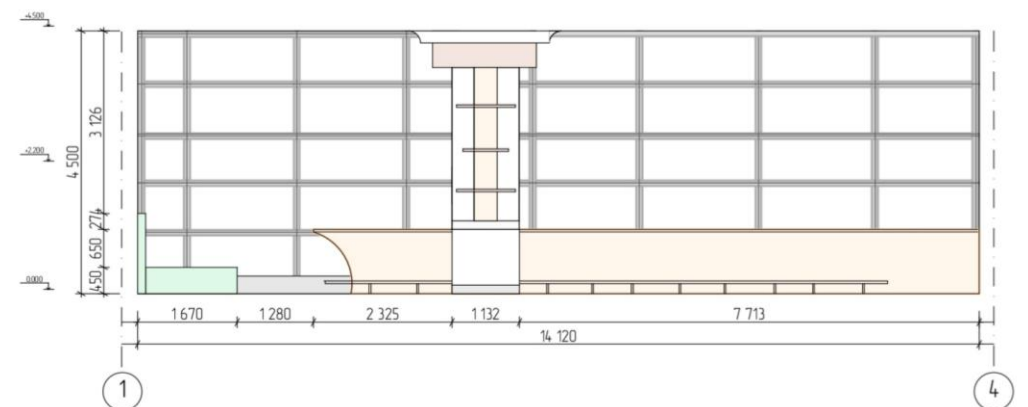
Розгортка по осі 4-1 М 1:150



Розгортка по осі В-А М 1:150



Розгортка по осі 1-4 М 1:150







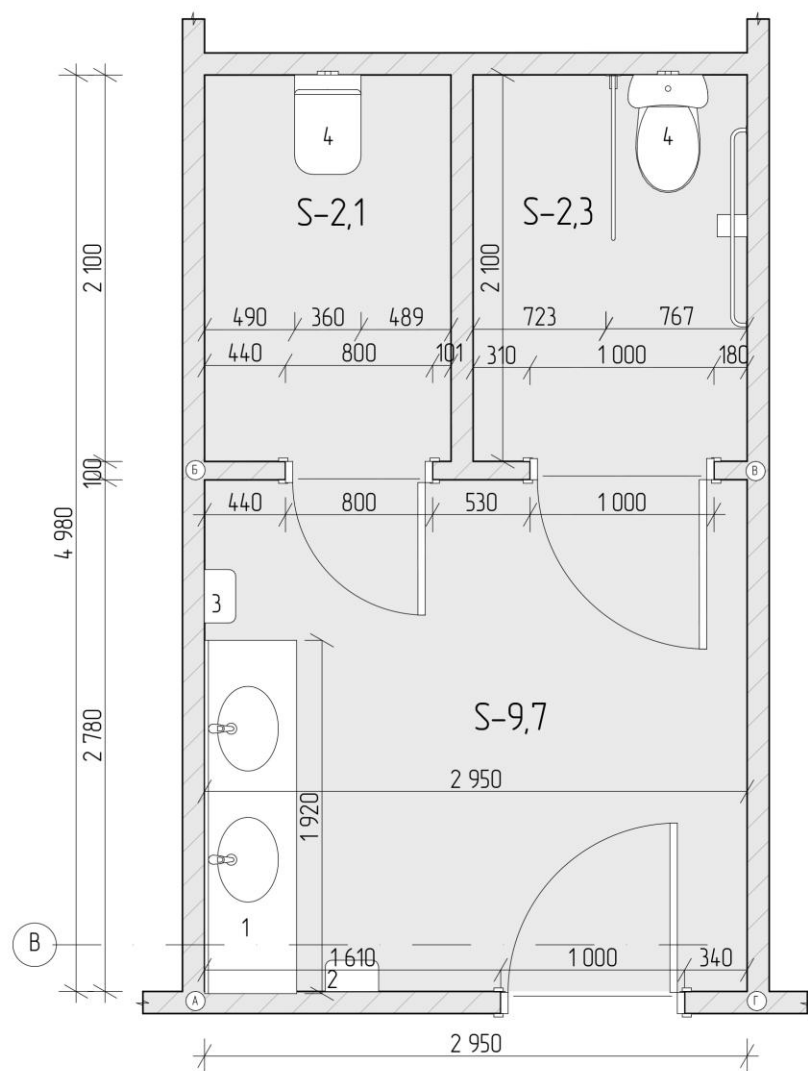






КОНЦЕПЦІЯ РІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ САНВУЗЛА

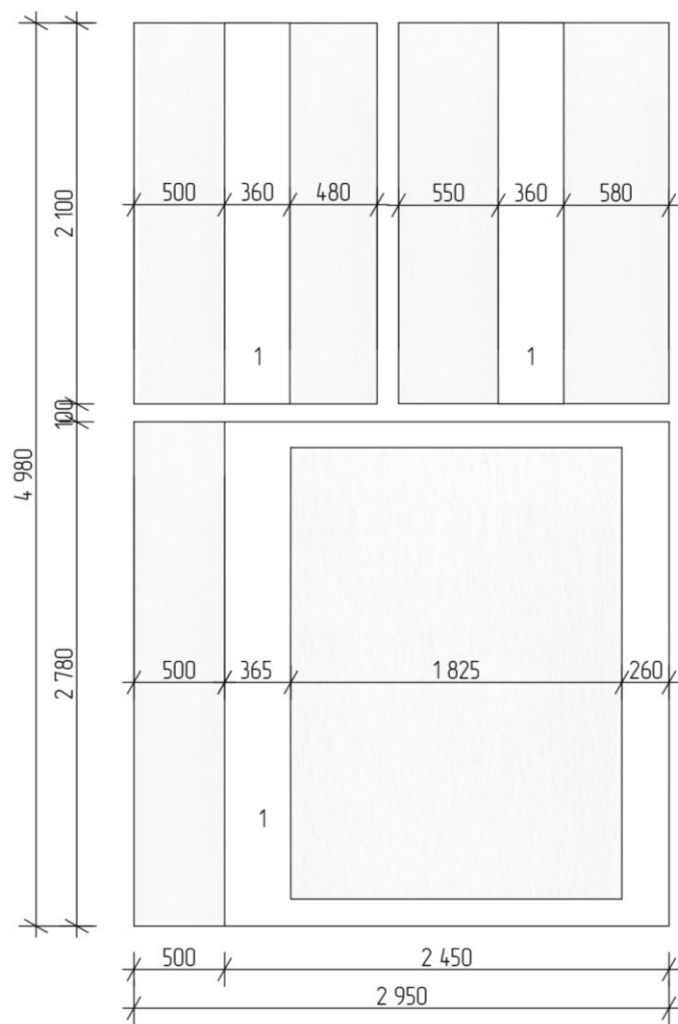
Санвузол продовжує загальну концепцію проєкту та є логічним продовженням художньої мови всього інтер'єру. В його основі лежить ідея природної пластики та матеріальності, натхненної властивостями кераміки та глини. Простір вирішено за допомогою стриманих форм, плавних ліній і природної колористики, що підтримують цілісність сприйняття всього об'єкта. У матеріальному рішенні використано керамограніт під натуральний камінь та матові поверхні, які забезпечують довговічність, гігієнічність і комфорт експлуатації. Колористична гама побудована на поєднанні теплих піщаних і сірих відтінків, що створюють спокійну атмосферу та візуально розширюють простір. Освітлення реалізоване за допомогою вбудованих LED-панелей та м'якого підсвічування дзеркал, яке формує рівномірне світлове середовище без різких контрастів. Особливу увагу приділено принципам інклюзивності та безбар'єрності. Планувальне рішення передбачає зручну організацію руху, а обладнання санвузла відповідає сучасним вимогам доступності для маломобільних груп населення.



Планувальне рішення інтер'єру М 1:50

ЕКСПЛІКАЦІЯ до плану підлоги

1. Панель з двома умивальниками
2. Електросушитель для рук
3. Деспенсер з рушниками для рук
4. Унітаз



План стелі М 1:100

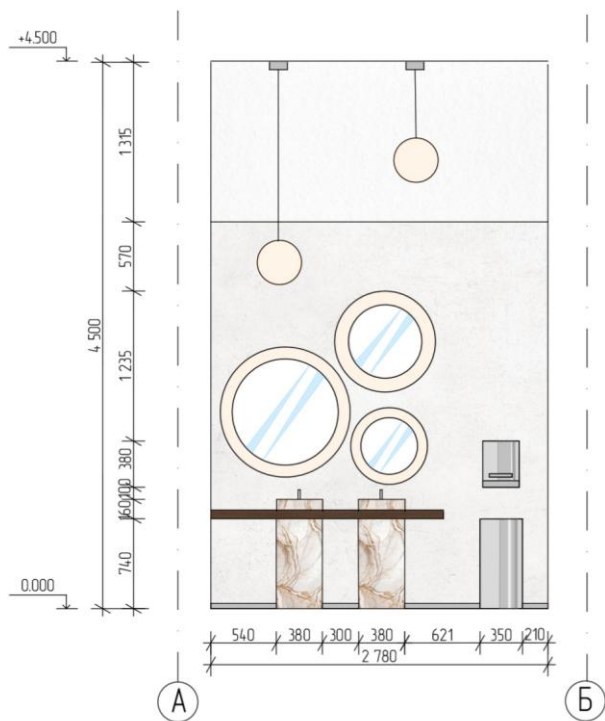
ЕКСПЛІКАЦІЯ до плану стелі

1. Система LED-панелей

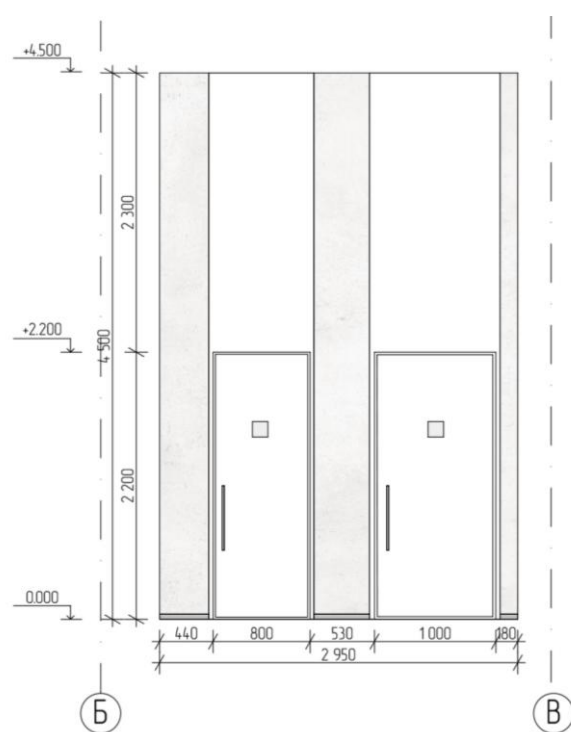


РОЗГОРТКИ ІНТЕР'ЄРУ САВУЗЛА М 1:50

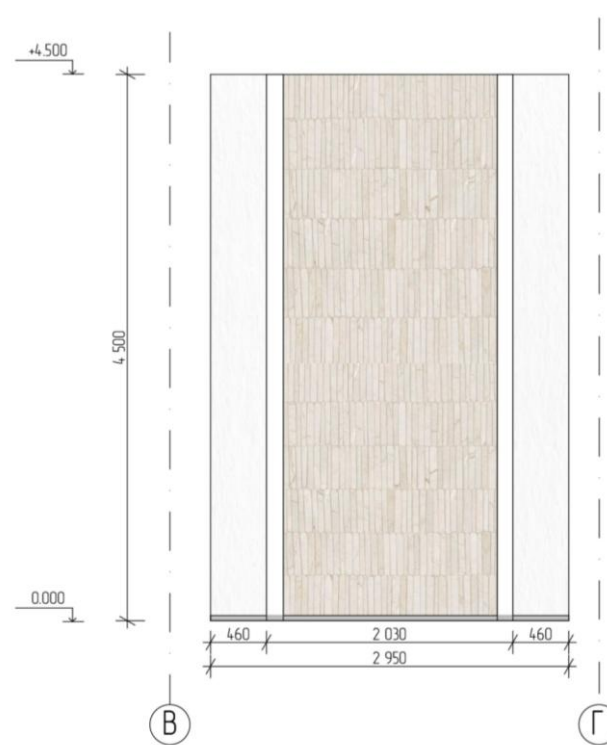
Розгортка по осі А-Б
М 1:50



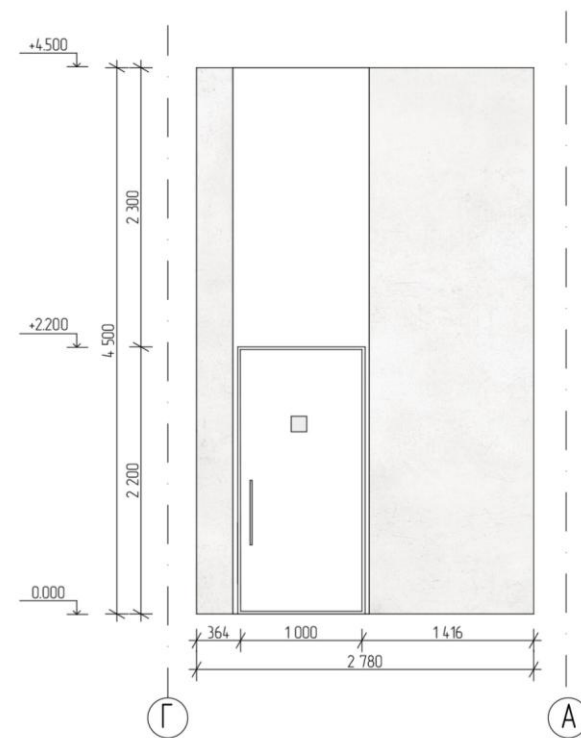
Розгортка по осі Б-В
М 1:50



Розгортка по осі В-Г
М 1:50



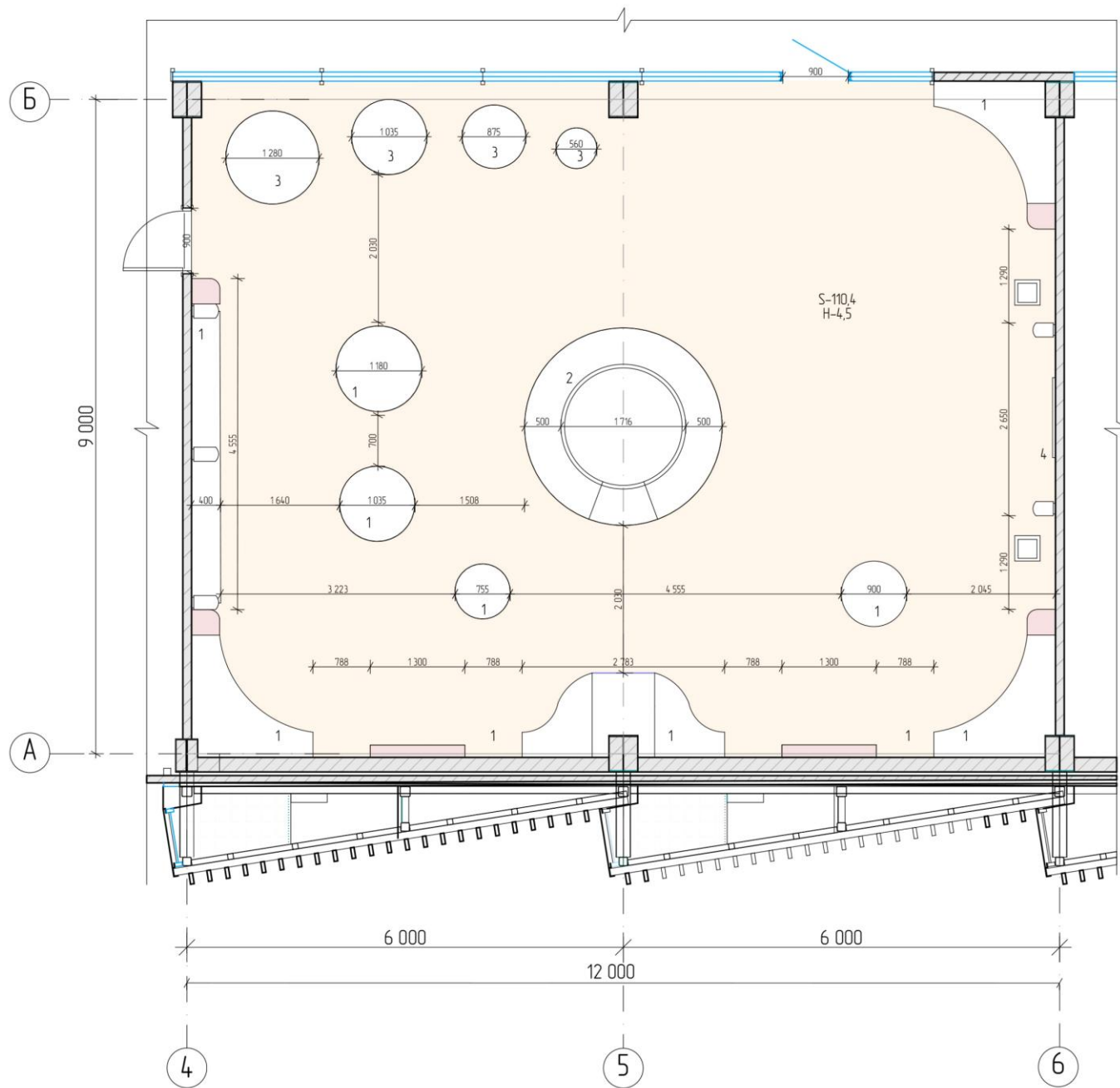
Розгортка по осі Г-А
М 1:50





● КОНЦЕПЦІЯ РІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ШОУРУМУ

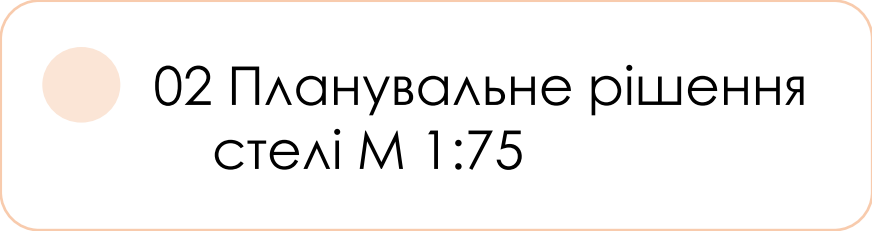
Концепція простору передбачає формування шоу-руму харківської кераміки як самостійного експозиційного середовища. Основна ідея полягає у підкресленні матеріальності, фактури та пластики керамічних виробів. Інтер'єр вирішено як відкритий, композиційно врівноважений простір із чіткою організацією експозиційних зон. Візуальний код базується на стриманості, чистоті форм і мінімалізмі засобів. Архітектурні елементи підпорядковані демонстрації об'єктів і не перевантажують простір деталями. Образне рішення ґрунтується на використанні нейтральних, матових поверхонь, що формують спокійний фон для експонатів. Світлове середовище поєднує загальне м'яке освітлення та акцентне підсвічування, спрямоване на виявлення форми й текстури виробів. Планувальна структура забезпечує вільний рух відвідувачів і можливість індивідуального сприйняття кожного об'єкта. Таким чином, простір функціонує як середовище естетичного досвіду, де кераміка представлена як самостійна художня цінність.



02 Планувальне рішення інтер'єру М 1:100

ЕКСПЛІКАЦІЯ до плану підлоги

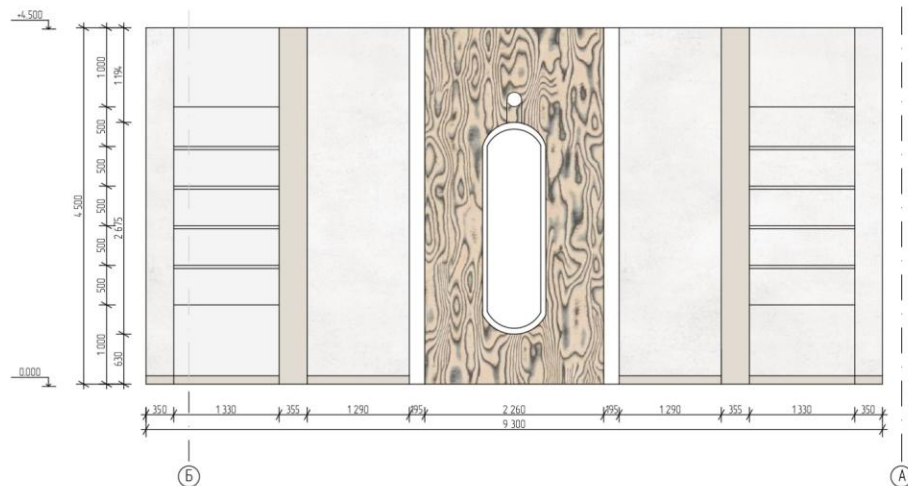
1. Демонстраційний стенд
2. Каса
3. Виставковий стенд
4. дзеркало



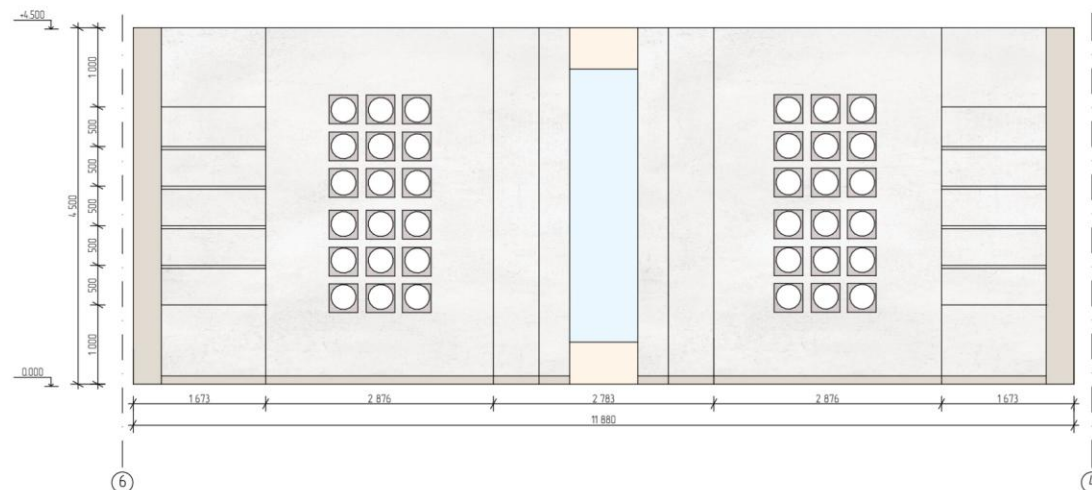
1. Конструкція над касовою стійкою
2. LED-панелі
3. Підвісні світильники

РОЗГОРТКИ ІНТЕР'ЄРУ САНВУЗЛА М 1:50

Розгортка по осі Б-А



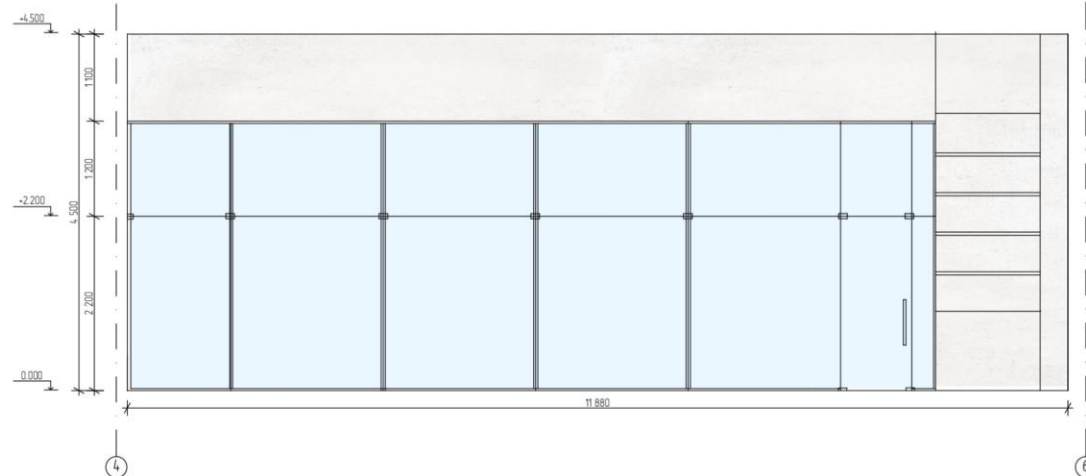
Розгортка по осі 6-4



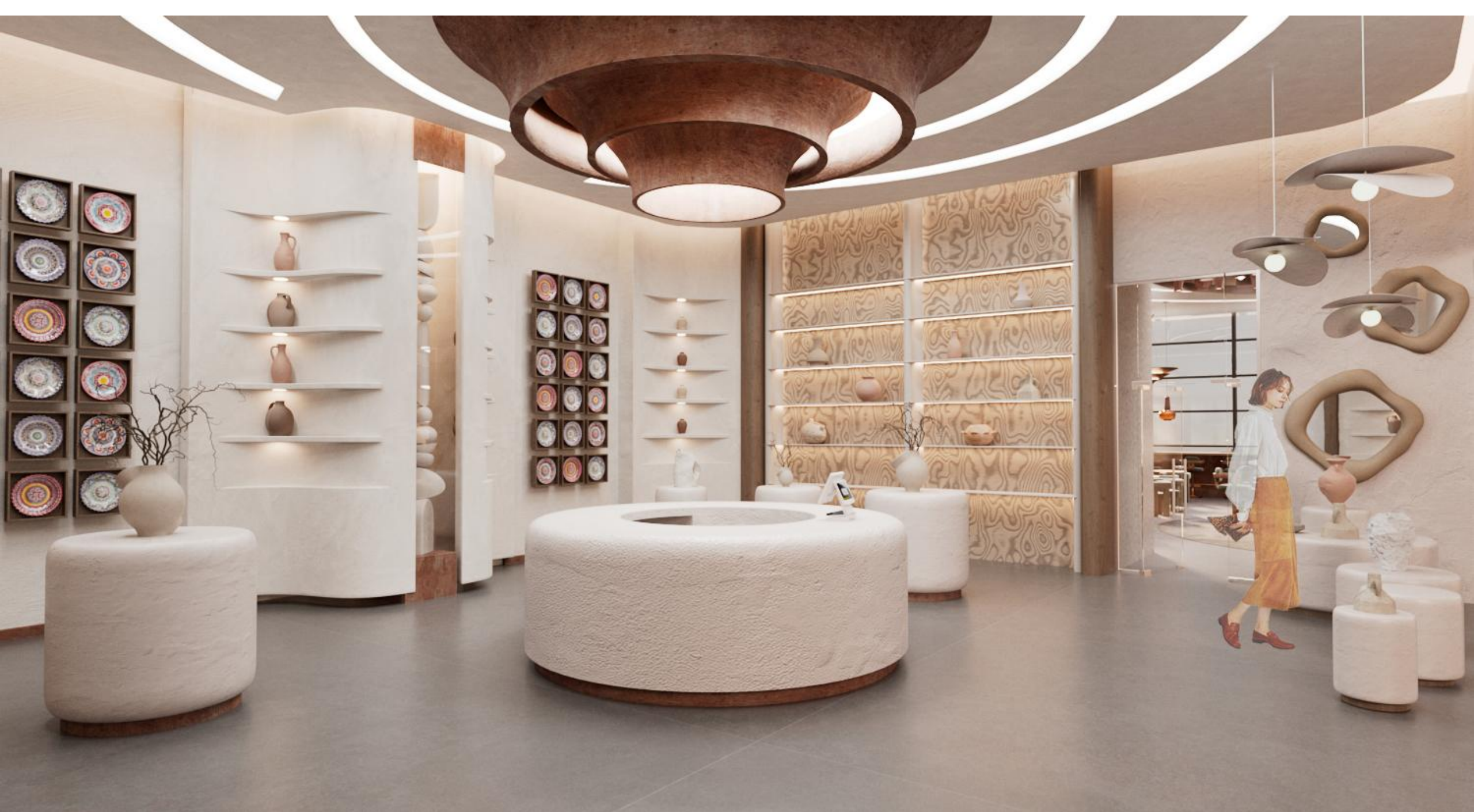
Розгортка по осі А-Б

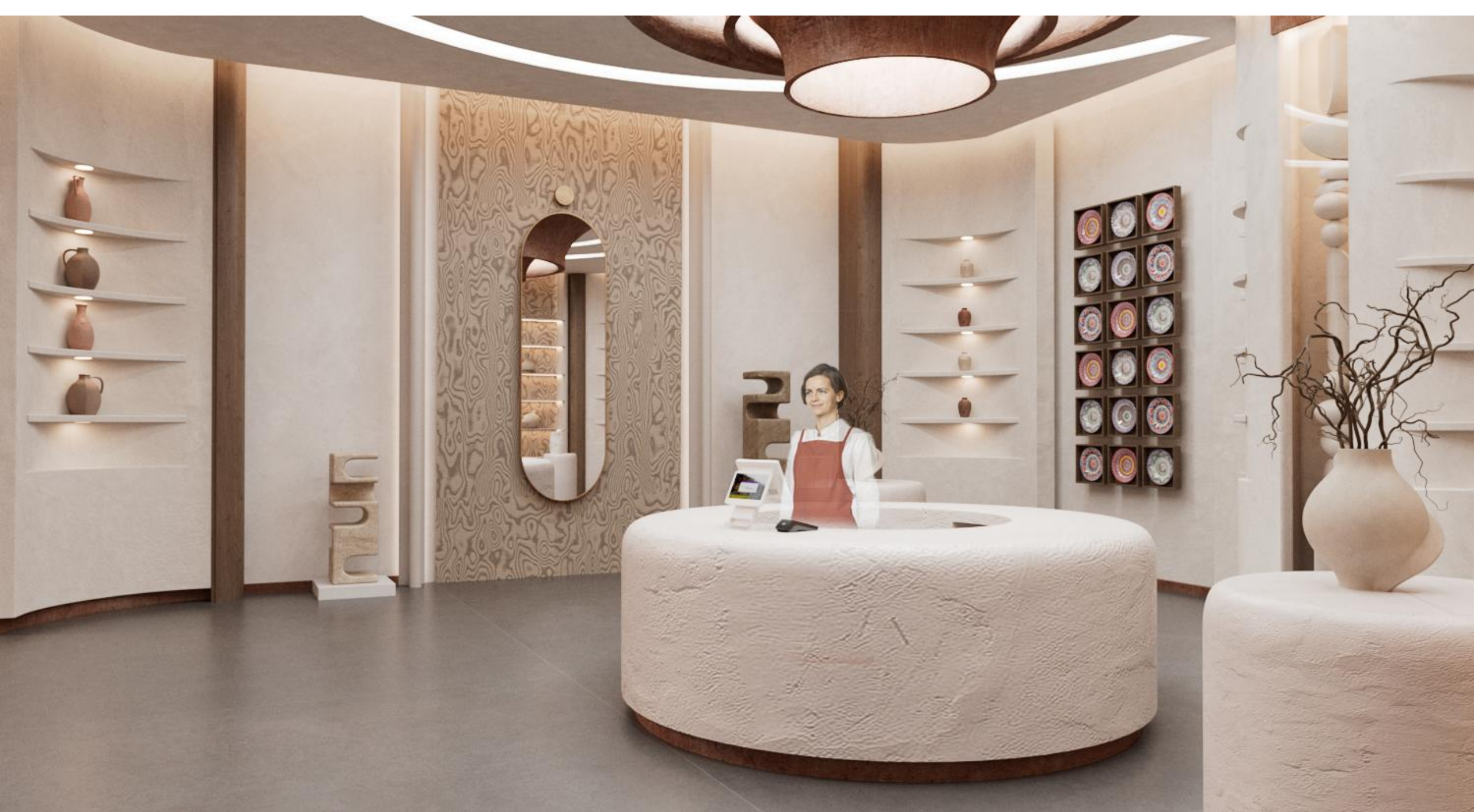


Розгортка по осі 4-6









ТЕЗИ КОНФЕРЕНЦІЇ

III науково-практична конференція «Сучасний мистецький дискурс очима молодих науковців»

СУЧАСНА КЕРАМІКА ХАРКІВЩИНИ ЯК ЗАСІБ СТВОРЕННЯ ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ В ІНТЕР'ЄРАХ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Костоглодова К., 4 курс, спеціальність «Дизайн середовища»
Наукові керівники: канд. мист., професор Кривуц С.В.; викладач Дьяконов Д.М.

Сучасний дизайн інтер'єрів дедалі частіше звертається до локальних художніх традицій як джерела формування цілісного просторового образу. Локальні мистецькі практики дозволяють створювати інтер'єри, які відображають культурну ідентичність, водночас залишаючись актуальними у сучасному контексті [1]. У цьому аспекті сучасна художня кераміка Харківщини сприймається не лише як мистецьке явище, а як ресурс для відображення новітніх елементів формоутворення, різноманітності концепцій, що пов'язані з характерними особливостями її розвитку. Все це дозволяє переосмислити її вагомість для молодого покоління, відчутти стильові напрями молодих перспективних випускників академії, які працювали в цьому напрямку, а також доторкнутися до знань відомих керамістів, що протягом багатьох років органічно інтегрували власні керамічні художні об'єкти у структуру інтер'єрного простору [6]. Пластичність кераміки, її конструктивна логіка, модульність та фактурна виразність сприяють створенню просторових композицій, які поєднують функціональність та естетичну цінність [5].

Харківська школа кераміки пройшла значний шлях еволюції, сформувавши власний інтелектуальний та художній ресурс. Дослідження етапів розвитку школи на базі ХДАДМ дозволяє стверджувати, що становлення професійного середовища базується на поєднанні академічної традиції та постійного пошуку нових пластичних рішень. Це дає можливість розглядати кераміку як дієвий засіб гуманізації сучасного урбанізованого простору [6].

На основі аналізу проєктних рішень (зокрема інтер'єрів громадського харчування), варто акцентувати увагу на наступних ключових аспектах вирішення простору кафе:

- **масштабування та площинна інтеграція.** Художній образ переходить від камерного формату у велику площинну систему. Окремий керамічний об'єкт може стати елементом масштабного панно або рельєфною структурою стіни, що задає основний тон усьому залу [5];
- **принципи модульності.** Використання повторюваних елементів (модулів) є однією з фундаментальних рис харківської школи. В інтер'єрі це дає можливість створювати складні ритмічні композиції та перегородки, які структурують простір, роблячи його логічним та динамічним водночас [6];

- **світлова драматургія.** Через варіації фактури керамічних поверхонь та їхню взаємодію зі світловими сценаріями формується цілісне середовище. Гра світлотіні на рельєфних площинах дозволяє художньому образу органічно інтегруватися в архітектурну структуру закладу [2].

Практична реалізація проєктної пропозиції на прикладі інтер'єру кафе демонструє, що використання образів кераміки сприяє розширенню підходів у сучасному дизайні. Кераміка стає не просто декором, а структурним та гармонійним компонентом інтер'єру [6].

В основі ідеї власної проєктної пропозиції лежить реалізація соціокультурної моделі «третього місця» — простору, що не є ані домом, ані роботою, але де людина відчуває максимальний психологічний комфорт і соціальну залученість (рис.1) [7].



Рис.1. Дизайн інтер'єру кафе з використанням кераміки Харківщини. Авторська розробка студ. Костоглодової К.; кер.: канд. мист., проф. Кривуц С.В., викл. Дьяконов Д.М.

Головним акцентом планування є велика кругла зона, що організована навколо центральної колони, яка майстерно облицьована керамічною плиткою складного зеленуватого відтінку з вираженою фактурою. Це дозволило перетворити конструктивну опору на головний центр візуального тяжіння, навколо якого вибудовується весь простір кафе. Радіальні лінії повторюються в оформленні барної стійки, круглих столів та м'яких крісел оливкового кольору. Використання таких плавних елементів не лише нагадує м'яку пластику глини, а й робить приміщення зручнішим для перебування та комунікації: відсутність гострих кутів дозволяє відвідувачам вільно рухатися між зонами, створюючи

відчуття затишку, властиве камерним публічним просторам. Також концепція проєкту передбачає глибоке занурення у традиції Харківської школи кераміки — через використання керамічних виробів як експонатів на виставочних стелажах в зоні входу. Мистецтво кераміки тут не просто прикрашає інтер'єр, воно стає частиною щоденного культурного досвіду. Даний досвід реалізовано через декорування стін великими світлими керамічними панно зі складною геометрією рельєфу, відкриті полиці-стелажі з авторськими роботами харківських керамістів та використання керамічного посуду. Така взаємодія дозволяє відвідувачам кафе буквально доторкнутися до мистецтва, відчутти тепло та фактуру кераміки та повністю зануритися у світ сучасної культурної спадщини. У підсумку, такий підхід дозволяє перетворити приміщення громадського харчування на змістовний культурний майданчик та повноцінне «третє місце» для мешканців міста. Проєкт формує нове сприйняття інтер'єру кафе, де кожен його елемент працює на збереження та популяризацію унікальної керамічної ідентичності Харкова. Це створює цілісний досвід, у якому естетика, освіта та відпочинок існують у повній гармонії, роблячи мистецтво кераміки доступним для кожної людини та природною позитивною частиною повсякденного життя.

Список використаних джерел

1. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньої проєктної культури ХХ століття. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора мистецтвознавства, 2006. 36 с.
2. Кондрацька О. І. Світло і колір як головна формоутворююча компонента в архітектурному образі // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. Київ : КНУБА, 2018. Вип. 51. С. 61–65.
3. Кривуц С.В. Вища освіта дизайнера в умовах воєнного стану: стратегічні напрями, підходи, методи. *Культуротворчий потенціал сучасної освіти : матеріали всеукраїн. науково-педагогічного підвищення кваліфікації*. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2025. С.28–30.
4. Кривуц С.В. Розвиток креативних індустрій як засіб збереження елементів традиційної культури. *Збірник науково-практичної конференції «Традиційна культура в умовах глобалізації: збереження автентичності та розвиток креативних індустрій»*.: Х. «Друкарня Мадрид». м. Харків, 2018, С.226-227
5. Полтавська Ю. Трансформація української кераміки: від декоративного мистецтва до архітектурної композиції // Мистецтвознавство України. 2024. Вип. 24. С. 101–108.
6. Шаповалов В. П. Керамологія «Худпром» : альбом-каталог студентських робіт 1975–2024 років. Харків : Точка, 2026. 128 с.
7. Oldenburg R. The Great Good Place. New York : Marlowe & Company, 1999. 338 p.

☆ **Re: Заявка на участь у секційних засіданнях конференції - Костоглодова К.**

Рада молодих учених ХДАДМ

6 квітня 2026, 10:18:15



Добрий день. Тези і заявку отримали.
Дякуємо за співпрацю!
З повагою, оргкомітет.

The background of the slide features a pattern of thin, flowing orange lines that resemble topographical contour lines or liquid ripples. Scattered throughout this pattern are numerous small black dots of varying sizes, some appearing in small clusters and others in isolation.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !