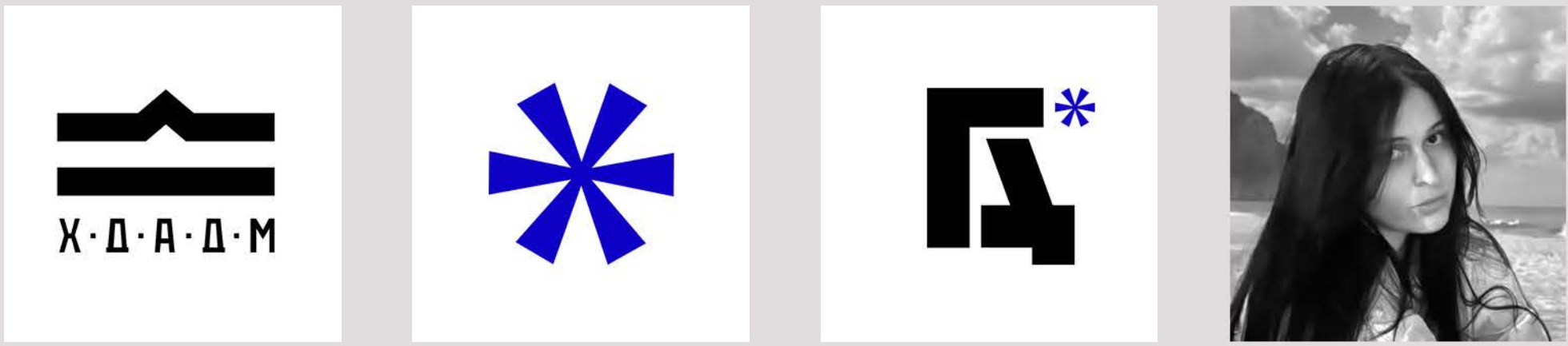




ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП “Графічний дизайн”

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН КАТАЛОГУ ДО МІЖНАРОДНОЇ
ПЛАКАТНОЇ АКЦІЇ ДО 40-РІЧЧЯ
ЧОРНОБИЛЬСЬКОЇ КАТАСТРОФИ

Виконала: Кошова Владислава Максимівна
Керівник: канд. мист., проф. Векленко Олег Анатолійович
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проекту. Роботу присвячено розробці дизайну та верстки каталогу міжнародного плакатного проекту «CHORNOBYL 40», присвяченого 40-річчю Чорнобильської катастрофи. У роботі досліджуються принципи систематизації великого масиву плакатного матеріалу, модульної організації багатосторінкових видань, типографіки та композиційної структури виставкових каталогів.

Метою роботи є створення дизайну каталогу міжнародного плакатного проекту «CHORNOBYL 40» із системною організацією, сортуванням та композиційною структуризацією великого масиву візуально різномірних плакатів.

Завдання роботи полягають у дослідженні сучасних підходів до дизайну виставкових каталогів, аналізі аналогів, визначенні принципів групування плакатного матеріалу, розробці модульної системи верстки, створенні інфографічного блоку та реалізації друкованої й цифрової PDF-версії каталогу. Передпроектне дослідження дозволило виявити проблеми організації великого масиву візуально різномірних матеріалу у сучасних виставкових каталогах а встановити доцільність використання системного підходу, модульних сіток і принципу групування за візуальними домінантами.

У процесі роботи було проаналізовано понад 400 плакатів міжнародного проекту та сформовано авторську систему класифікації за тематикою, стилем, кольоровою гамою, символікою та композиційною логікою.

Для оптимізації роботи з великим масивом даних використовувалися AI-інструменти та Microsoft Excel, які застосовувались для прискорення ручної систематизації матеріалу та створення інфографічного блоку.

Дизайн-пропозиція базується на використанні модульних сіток, контрольованого ритму розворотів, системи кольорових переходів та стриманої графічної мови, що не конкурує з плакатним матеріалом. У межах проекту реалізовано друковану та цифрову версії каталогу, адаптовані до різних сценаріїв перегляду.

Таким чином, у роботі розроблено цілісну систему дизайну виставкового каталогу, що поєднує архівну, аналітичну та комунікаційну функції й забезпечує структуроване представлення великого міжнародного плакатного проекту.

