



## ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

|               |                                            |                     |                        |
|---------------|--------------------------------------------|---------------------|------------------------|
| Факультет     | Дизайн та архітектура                      | Рівень вищої освіти | другий (магістерський) |
| Кафедра       | Графічний дизайн                           | Рік навчання        | 1                      |
| Галузь знань  | B2 Культура, мистецтво і гуманітарні науки | Вид дисципліни      | Обов'язкова            |
| Спеціальність | B2 Дизайн                                  | Семестри            | 1                      |

## КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ

Семестр 1 (1 вересня – 14 грудня 2026)

|                 |                                                                              |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Викладач</b> | Лесняк Володимир Іванович, професор                                          |
| <b>E-mail</b>   | <a href="mailto:lesnyak.volodymyr@ksada.org">lesnyak.volodymyr@ksada.org</a> |
| <b>Заняття</b>  | За розкладом                                                                 |
| <b>Адреса</b>   | к. 302, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11                                 |
| <b>Телефон</b>  | 050 543 19 31; 057 706-28-11 (кафедра)                                       |

## КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні. Умови листування: 1) в *темі* листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — КП); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: *прізвище\_завдання*. *Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf, psd, ai*. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Під час дистанційних занять використовується листування у групі Telegram, а також on-line конференції ZOOM.

## ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Бажано перед обранням саме цієї дисципліни мати знання та практичні навички з дисципліни курсу першого рівня освіти (бакалавр): проектування, шрифт, типографіка та інші.

## НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

## Монографія

1. Лесняк В. Графический дизайн. Основы профессии. – Киев. : Биос Дизайн Букс, 2009. М.: IndexMarket, 2011.– 416 с.
2. Лесняк В. Концептуальний дизайн; наочно-методичний посібник для студентів другого ступеня освіти (магістри). Харків: ХДАДМ. 2026. 516 с.

## НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Альбом для ескізування. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Програми, необхідні для виконання завдань: Microsoft Word, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effect, PowerPoint.

## МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Дисципліна «Концептуальне проектування» належить до циклу професійної та практичної підготовки дисциплін вищого навчального закладу і є головною профільною дисципліною у нормативній частині.

Дисципліна «Концептуальне проектування» зосереджує усі знання і уміння професії дизайнера-графіка.

Дисципліна «Концептуальне проектування» становить *за мету* формування розвинутого, професійно оснащеного, з індивідуальною творчою думкою спеціаліста, здатного вирішувати проблеми проектно-художньої культури.

*Завдання дисципліни:*

- Оволодіння студентами сучасними Принципами проектної творчості, методами та засобами формування і відображення дизайнерської ідеї, мови графічного дизайну. Особлива увага приділяється закріпленню навичок системного і комплексного проектування. Виконання учбових завдань з дисципліни «Концептуальне проектування» передбачає підвищений рівень аналітичної частини проекту, урахування соціальних, культурних, технологічних та маркетингових вимог, вміння проводити науково-теоретичні дослідження і оформлювати їх результати у відповідності до вимог замовника.

*Дисципліна забезпечує загальні компетентності:*

ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2 Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК 5 Здатність розробляти та керувати проектами.

ЗК 6 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

*спеціалізовані (фахові) компетентності:*

СК 1 Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну візуальних комунікацій з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.

СК 2 Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.

СК 3 Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.

СК 6 Здатність застосовувати у практиці дизайну виразні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.

СК 7 Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.

СК 9 Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну візуальних комунікацій.

СК 10 Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

*Дисципліна забезпечує виконання наступних результатів навчання:*

- РН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- РН 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми
- РН 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами
- РН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- РН 6. Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- РН 7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
- РН 8. Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проекту.
- РН 9. Застосовувати методіку концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- РН 10. Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методіки та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
- РН 11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
- РН 15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну візуальних комунікацій засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань.
- РН 17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну візуальних комунікацій на різних етапах брендингу та ребрендингу.

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

В програмі дисципліни: розвиток дизайн-мислення і дизайн-чуттєвого сприйняття, професіоналізму і майстерності, відмова від стереотипів, розвиток внутрішньої свободи творчості, орієнтація у творчому середовищі.

Курс передбачає лекції, тренінги, інтенсивне навчання, практичні заняття зі знакоутворення, айдентики, шрифту, типографіки, плакату, дизайну книги, проєктної концептуалістики.

Дисципліна вивчається студентами протягом 1-го курсу (1 та 2 семестрів): 12 кредитів ECTS, 360 навчальних годин, в тому числі 150 годин — аудиторні заняття, з них: 10 годин — лекційні, 140 годин — практичні; та 210 годин — самостійні. Формою контролю є екзаменаційні перегляди. Всього курс має 4 модулі та 4 теми.

**Осінній семестр:** 144 години: 5 — лекції, 55 — практичні заняття, 84 — самостійні.

### Графічний дизайн – ефектна форма комунікації.

*Тема 1.* Вступ до курсу. Рекламна концепція засобами графічного дизайну.

*Тема 2.* Типографіка і стиль. Теорія і практика.

*Тема 3.* Взаємопроникнення стилів в мистецтві і графічному дизайні.

*Тема 4.* Проєктування культурно-мистецького візуального стилю.

## ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом лекційних та практичних занять. Самостійна робота здобувача спрямована на завершення практичних завдань та закріплення лекційних тем. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз, підготовка курсового проекту за обраною темою проєктування, а також створення презентації власного проекту.

## ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Важка праця, професійна чесність, повна довіра між студентами і викладачем.

Постійна участь студентів у різноманітних творчих акціях, виставках, наукових конференціях за кордоном і в Україні..

Вітається власна позиція і думка і не тільки з теми заняття, аргументоване їх відстоювання.

Необхідним є обговорення плану і стратегії подальшої роботи над проєктом з викладачем на кожному занятті.

У разі відрядження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та студентами.

## ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTI

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та надіслати в електронному вигляді викладачеві.

## АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, статтях, практичних авторських розробках, при складанні екзаменів тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Студент отримує певну кількість балів за виконання кожного етапу проєктування.

**Корисні посилання:** <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

## РОЗКЛАД КУРСУ

| Дата         | Тема | Вид заняття       | Зміст                                                                                                                                                                                                           | Годин       | Рубіжний контроль                                                                                                                                                       | Деталі                                                                             |
|--------------|------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| За розкладом | 1    | лекція            | Реклама – ефективна форма комунікації.<br>Процес проектної діяльності.<br>Реалізація рекламної концепції засобами графічного дизайну.                                                                           | 2           |                                                                                                                                                                         | Фото в електрон. вигляді, презентації                                              |
| За розкладом | 1    | лекція<br>практик | Реалізація рекламної концепції засобами графічного дизайну.                                                                                                                                                     | 1<br>1      |                                                                                                                                                                         | презентації                                                                        |
| За розкладом | 1    | практик.          | Комплексне вирішення рекламної концепції засобами графічного дизайну.<br>Складові частини рекламних комплексів.                                                                                                 | 2<br>2      | Підготувати зразки вдалого та невдалого дизайну рекламої концепції.<br>Провести підготовче дослідження щодо інформації, та проекту рекламного комплексу, створити бриф. | Фото в електрон. вигляді, текстові матеріали.<br>Ескізи пошуки.                    |
| За розкладом | 1    | практик.          | Постійні та змінні елементи.<br>Закономірності побудови композиції в проектуванні рекламних повідомлень.<br><b>Обговорення зібраної інформації щодо подальшої роботи над проєктом.</b>                          | 2<br>2<br>2 | Використовуючи нотатки розглянути різні методи дослідження та техніки для збору інформації                                                                              | Ескізи пошуки.<br>Виконуються в аудиторії, і самостійно, та приносяться на заняття |
| За розкладом | 1    | практик.          | <b>Обговорення теми дослідження і перспектив подальшого розвитку дизайнерського проєкту.</b><br>Розробка ілюстративного матеріалу для використання різними носіями комплексу.<br>Інтерпретація обраного образу. | 2<br>2<br>2 | Провести підготовче дослідження щодо інформації про майбутній проєкт, створити бриф.                                                                                    | Ескізи пошуки приносяться в електрон. вигляді, або роздруковка на заняття          |
| За розкладом | 1    | практик.          | Створення єдиного візуального образу та стилізованої єдності структурних елементів проєкту.                                                                                                                     | 4           | Провести вторинне дослідження з вивчення впливу проєкту та його реалізацію.                                                                                             | Роздруковка проєкту приносяться на заняття                                         |
| За розкладом | 2    | лекція<br>практик | Типографіка і стиль.<br>Теорія практика.<br>Жива типографіка.<br>Вирішення за допомогою типографічних засобів різних можливостей композиційних образів.                                                         | 2<br>2<br>2 | Надати ряд фото із проаналізованими прикладами обраних для майбутнього проєкту.                                                                                         | Фото в електрон. вигляді                                                           |

|              |   |       |                                                                                                                                                                                                                                   |                               |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
|--------------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |   |       | Різновиди шрифтової графіки та її носіїв.                                                                                                                                                                                         | 2                             |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| За розкладом | 2 | практ | Набір+верстка.<br>Досягнення єдності та цілісності засобами типографіки у різноманітних візуальних носіях.<br><b>Обговорення композиційних можливостей і перспектив подальшого розвитку дизайнерського проєкту.</b>               | 2<br>2<br><br>2               | Провести первинне дослідження (фото, ескізування).<br>Проаналізувати конкретні приклади, запропонувати креативні рішення для візуальних носіїв.                     | Ескізні пошуки. виконуються в аудиторії, і самостійно, та приноситься на заняття в електрон. вигляді та роздруковка   |
| За розкладом | 2 | практ | Типографіка і стиль.<br>Вирішення за допомогою типографічних засобів серії композицій асоціативних аркушів з використанням різних стилів XX-XXI                                                                                   | 2<br>2                        | Проектна робота над візуальними носіями.                                                                                                                            | Ескізні пошуки. виконуються в аудиторії, і самостійно, та приноситься на заняття в електрон. вигляді та роздруковка   |
| За розкладом | 2 | практ | Різновиди плакату.<br>Типографіка в плакаті.                                                                                                                                                                                      | 4<br>4                        | Проект за темою, Підготовка попередньої презентації проєкту в електронному вигляді, формат pdf., та текстової складової до неї. Підготовка доповіді (до 10 хвилин), | Фото в теоретич частині (аналоги, пошуки, ескізні рішення) Приносяться на заняття в електрон. вигляді та надруковані. |
| За розкладом | 2 |       | Типографіка видання.<br>Структурування і оформлення тексту засобами типографіки.<br>Простір і об'єм у виданні.<br>Завершення роботи над презентацією проєкту.<br>Створення додаткового відеоряду.<br>Підсумок роботи по II модулю | 2<br>2<br><br>2<br>2<br><br>2 | Презентація в електронному вигляді у форматі pdf, змістовні матеріали проєкту (до 30 слайдів).<br>Рекламний відеоролік (After Effect)                               | Проект приносяться до перегляду в електрон. вигляді та надруковані. Доповідь за результатами проєкту (до 10 хвилин)   |
| За розкладом |   |       | Екзаменаційний перегляд                                                                                                                                                                                                           |                               |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ**

| Тема | Форма звітності   | Бали |
|------|-------------------|------|
| 1    | Поточний контроль | 0–45 |
| 2    | Поточний контроль | 0–45 |
|      | Заохочувальні     | 0–10 |
|      | Всього балів      | 100  |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

| Критерії оцінювання |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | 0–50  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A                   | 50    | Студент в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, творчо підійшов до виконання завдань, логічно побудував і професійно виконав усі завдання, надав додаткові варіанти за відповідними темами, робота виконана акуратно. Крім того, брав участь та переміг (посів 1-3 місце) у міжнародних або всеукраїнських конкурсах та акціях, студентських олімпіадах чи наукових конференціях з дизайну. |
| A                   | 46–49 | Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B                   | 35–45 | Студент добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з усіма поставленими завданнями, творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому зробив декілька незначних помилок.                                                                                                                                                                                                 |
| C                   | 26–34 | Студент в цілому добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з більшістю поставлених завдань, достатньо творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому виконана робота мала значні недоліки.                                                                                                                                                                           |
| D                   | 16–25 | Студент в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з переважною більшістю поставлених завдань або виконав усі завдання на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота мала значні недоліки (неохайність виконання, відсутність творчого підходу тощо).                                                                                                                 |
| E                   | 1–15  | Студент, який в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з основними з поставлених завдань, але при цьому виконана робота має багато значних недоліків (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, невчасна подача виконаної роботи тощо).                                                                                                                           |
|                     | 0     | Пропуск рубіжного контролю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ**

Формою контролю є екзаменаційний перегляд. Для отримання остаточних балів достатньо пройти рубіжні етапи контролю у формі поточних перевірок процесу самостійної роботи. Для тих студентів, які бажають покращити результат, передбачені додаткові бали (10 балів) за участь у конкурсах, виставках, а також при наявності публікацій за темою курсу.

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ**

| Національна | Бали   | ECTS | Національна                            | Бали  | ECTS |
|-------------|--------|------|----------------------------------------|-------|------|
| відмінно    | 90–100 | A    | задовільно                             | 64–74 | D    |
|             |        |      |                                        | 60–63 | E    |
|             |        |      | незадовільно                           | 35–59 | FX   |
| добре       | 82–89  | B    | незадовільно<br>(повторне проходження) | 0–34  | F    |
|             | 75–81  | C    |                                        |       |      |

**СИСТЕМА БОНУСІВ**

Передбачено додаткові бали за активність студента під час практичних занять (3 бали), підготовка до участі у конкурсах-виставках (5-10 балів), виступ на конференції або публікацію тезисів за темою курсового проєкту (5–8 балів), а також участь у житті групи (1–3 бали). Максимальна кількість балів: 10.

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Адамс Шон Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. Київ: ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Бойлен Алексіс Л. Візуальна культура. Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
3. Бойчук А.В. Пространство дизайна. Харьков: Нове слово. 2013. 367 с.: ил.
4. Бразелл Дерек, Девіс Джо Як зрозуміти ілюстрацію. Київ: ArtHuss, 2019. 176 с.
5. Блумквіст Ганс. Натхнення кольором. Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
6. Вайт Алекс В. Основи графічного дизайну: третє видання. Київ: ArtHuss, 2023. 232 с.
7. Даниленко В.Я. Дизайн України в освітньому контексті художньо-проектної культури–Х.: Колорит, 2005. 266 с.
8. Емброуз Гевін, Оно-Білсон Найнджел Графічний дизайн 01. Підхід і мова. – Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
9. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень . Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
10. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
11. Етвуд Ребекка Життя в кольорі. Київ: ArtHuss, 2020. 272 с.: іл.
12. Іваненко Т. Оригінальність без меж: природа акцидентного шрифту: Монографія. Х.: ХДАДМ, 2011. 184 с.: іл. Іттен Йоганес Мистецтво кольору: навчальний посібник. Пер. з нім. С Святенко – Київ: ArtHuss, 2022. 96 с.: іл.
13. Іттен Йоганес Наука дизайну та форми: навчальний посібник. Пер. з нім. С Святенко. Київ: ArtHuss, 2021. 136 с.: іл.

14. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. Київ: Родовід, 2019 . 480 с.
15. Косів В. Магістерська робота з графічного дизайну: 100 вимог і порад. Навчальний посібник з підготовки й захисту дипломної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра для студентів спеціальності 022 Дизайн. Львів: Літопис, 2021. 112 с.
16. Лаптон Еллен, Коул Філіпс Дженіфер Графічний дизайн. Нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.: іл.
17. Лесняк В.І. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів – Київ: ArtHuss, 2020. 160 с.: іл.
18. Победин В. А. Знаки в графическом дизайне / Победин В. А. – Х.: Ранок, 2001. – 96 с.
19. Сбітнєва Н. Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник / Н. Ф. Сбітнєва. — Харків: ХДАДМ. 2014. 224 с.
20. Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с.: іл.
21. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ: ArtHuss, 2023. 204 с.: іл.
22. Bringhurst, Robert The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks; 2nd edition, 2002. 350 p.
23. Design Vignelli: Graphics, Packaging, Architecture, Interiors, Furniture, Products. Rizzoli, 2018. 408 p.
24. Elam, Kimberly Grid System:\_Principles of Organizing Type (Design Briefs). Princeton Architectural Press; 1st edition, 2005. 112 p.
25. Franchi, Francesco Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics Hardcover – 2013. Gestalten, 2013. 240 p.
26. Hofman, Armin Graphic design Manual: Principles &Practice. Niggli Verlag; Multilingual edition, 2001. 200 p.
27. Gerstner, Karl Designing Programmes: Programme as Typeface, Typography, Picture, Method Paperback. Lars Müller Publishers, 2019. 96 p.
28. Ruder, Emil Typographie: A Manual of Design. Niggli Verlag; 7th Revised edition, 2001. 274 p.
29. Rand, Paul Sparkle and Spin: A Book About Words. Chronicle Books; 2nd prt. edition, 2006. 40 p.
30. Rand, Paul Thoughts on Design. Chronicle Books LLC; Reissue edition, 2014. 98 p.
31. Rand, Paul A Designer's Art. Princeton Architectural Press; Illustrated edition, 2016. 256 p.
32. Rand, Paul Design, Form, and Chaos. Yale University Press; Illustrated edition, 2017. 240 p.