



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій	Рівень вищої освіти	Перший (магістерський)
Галузь знань	В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»	Рік навчання	1
Спеціальність	В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво»	Вид дисципліни	Обов'язкова
		Семестри	1

КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ УСНОГО МОВЛЕННЯ (АНГЛІЙСЬКОЮ)

ОПП Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Семестр 1 (осінній семестр) заочна форма

Викладач	Єрмакова Тетяна Сергіївна, професор, завідувач кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях
E-mail	yermakova.tetiana@ksada.org
Заняття	Заняття відбуваються в онлайн форматі відповідно до розкладу

КОРОТКА АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів-магістрів професійно-орієнтованої міжкультурної англomовної комунікативної компетентності та засвоєння основних понять і категорій мови як засобу професійної комунікації. Міжкультурна англomовна комунікативна компетентність формується як комплексна система, яка вміщує мовленнєву, лінгвосоціокультурну, мовну та навчально-стратегічну компетентності

Основні завдання курсу: розвиток мовної компетентності; забезпечити засвоєння студентами систематичних знань з практичної граматики; навчити студентів: вільно користуватися англійською мовою у професійних, наукових та інших цілях; володіти чотирма видами мовленнєвої діяльності на відповідному рівні; знати синтаксичні, морфологічні правила і закономірності англійської мови; удосконалювати мовленнєву підготовку шляхом використання автентичних англomовних матеріалів: передача змісту прочитаного або прослуханого тексту, опис, розповідь, інтерпретація, доповідь, коментар.

Компетентності та програмні результати навчання навчальної дисципліни (згідно з освітньою програмою)

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК4 Здатність розробляти та керувати проектами. ЗК7 Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети. ФК14 Здатність до організації професійної колективної діяльності з урахуванням наявних	ПРН3 Володіти методами та організаційними дослідницькими та інноваційними процедурами у професійній діяльності. ПРН7 Вільно спілкуватись іноземною мовою усно і письмово в

ресурсів та часових обмежень.	науковій, творчо-виробничій та суспільній сферах діяльності.
-------------------------------	--

ПОЛІТИКА КУРСУ

Курс передбачає **активну участь студентів** у синхронних онлайн-заняттях та/або виконання передбачених курсом асинхронних завдань. Під час онлайн-занять студенти дотримуються правил академічної та цифрової етики й беруть участь у навчальній діяльності відповідно до завдань викладача.

Якщо студент не може брати участь у синхронних заняттях, він самостійно опрацьовує матеріали теми та виконує завдання, розміщені в Google Classroom. Пропуски занять з поважних причин (хвороба, безпекові та форс-мажорні обставини, участь у заходах Академії, юридичні зобов'язання) враховуються відповідно до правил Академії.

Дедлайни для завдань і тематичного контролю зазначаються в Google Classroom. Студент несе відповідальність за своєчасне ознайомлення із завданнями, вимогами до їх виконання та строками подання. У разі об'єктивних обставин, що перешкоджають своєчасному виконанню роботи, студент має повідомити викладача та, за необхідності, деканат.

Повторне складання та ліквідація академічної заборгованості здійснюються відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Харківській державній академії дизайну і мистецтв.

Офіційними каналами комунікації поза заняттями є Google Classroom та електронна пошта. У листі студент має зазначити назву дисципліни, своє ім'я, прізвище та академічну групу. Консультації проводяться у визначені викладачем робочі дні та години.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Brayshaw D., Bandiz A., Michalowski B., Trapnell B., Byrne D., Davies A. FOCUS 4. Second edition. Workbook. Pearson Education Limited. 2020. 194 p.
2. Judith Dwyer. The Business Communication Handbook. 11th Edition.
3. Kay S., Jones V., Brayshaw D., Michalowski B., Trapnell B., Russel D. FOCUS 4. Second edition. Student's book. Pearson Education Limited. 2020. 176 p.
4. Moutsou E. Use of English B2 for all exams. USA: MM Publications, 2009. 200 p.
5. Online video, audio resources and Active book. URL: pearsonenglish.com
6. Online video, audio resources and Active book. URL: pearsonenglish.com
7. Онлайн ресурс для розвитку навичок аудіювання. URL: <http://www.elllo.org/>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна вивчається протягом одного семестру (1 семестр). Програмою передбачено 120 годин – 4 кредити ECTS, з яких 4 години лекційних і 4 – практичних занять, 112 – самостійної роботи.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом лекційних і практичних занять. Практичні заняття передбачають розширення основних теоретичних положень курсу, дають змогу студентам взяти активну участь в обговоренні питань і виконанні завдань, що сприяє активному формуванню їхньої комунікативної культури, удосконаленню навичок спілкування англійською мовою на засадах соціальної та міжособистісної етики. Водночас лекційні заняття спрямовані на системне опанування теоретичних засад дисципліни, засвоєння основних понять і категорій, необхідних для розуміння особливостей професійної та міжкультурної комунікації англійською мовою. Поєднання лекційних і практичних занять забезпечує послідовний перехід від засвоєння теоретичного матеріалу до його практичного застосування в різних комунікативних ситуаціях.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є залік. Присутність на заліку є обов'язковою.

Вимоги на залік. Project work. оберіть одну із запропонованих тем та розробіть мудбор (або презентацію), підготуйте доповідь; презентуйте на заліку.

Теми доповідей:

- 1. Creating Mood and Emotion in Audiovisual Communication** (emotion-driven audiovisual storytelling; creating mood through cinematography; lighting and color grading; shot composition and camera movement; sound design and music; visual rhythm and editing; creating atmosphere; emotional impact on the audience; examples from films, television, advertising, music videos or other audiovisual works).
- 2. Cross-Cultural Communication in Audiovisual Media** (cultural differences in the perception of audiovisual content; visual and narrative codes across cultures; meanings of colors, symbols and gestures in different cultural contexts; cultural representation of characters and environments; music and sound as cultural markers; risks of stereotyping and miscommunication; localization and adaptation of audiovisual content for international audiences; examples from films, television, advertising, animation or digital media).
- 3. Visual Storytelling and Cinematic Language in Audiovisual Media** (visual storytelling techniques; shot size and composition; camera angles and movement; lighting and visual style; mise-en-scène; editing and visual rhythm; creating meaning without dialogue; relationship between image and sound; directing audience attention; examples from films, television, music videos, advertising or digital media).
- 4. Sound, Music and Voice in Audiovisual Communication** (the role of sound in audiovisual storytelling; dialogue and voice-over; music and emotional response; diegetic and non-diegetic sound; sound effects and ambient sound; silence as a communicative device; relationship between sound and image; sound design for creating atmosphere and tension; examples of effective sound strategies in contemporary audiovisual productions).

Структура виконання**1. Доповідь (3-5 хв, англійською):**

Introduction: topic & aim

Key points (2-3)

Conclusion

2. Мудборд (1 аркуш / 1 слайд):

колір

шрифти

візуальні образи

стиль / настрої

3. Презентація (до 5 слайдів)**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ**

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)		Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+	98–100	задовільно	64–74	D
			A	95–97		60–63	E
			A-	90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B			незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C					

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. Оскільки заняття відбуваються в онлайн форматі, то у студента має бути

увімкнена камера та вимкнено звук. При обговоренні питання або у разі відповіді мікрофон вмикається.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTI

Студент повинен виконувати графік навчального процесу та вимоги навчального плану. В обов'язковому порядку відвідувати всі практичні заняття (дистанційно), передбачені навчальним планом.

У випадку оголошення **повітряної тривоги** або необхідності перебування в укритті студент має право негайно від'єднатися від онлайн-заняття для забезпечення особистої безпеки.

У разі неможливості відвідати заняття (дистанційно) проінформувати викладача або старосту групи. Якщо студент з поважних причин пропустив певну тему, він повинен самостійно опрацювати її орієнтуючись на силабус курсу. Для отримання відповідних балів, виконати домашнє завдання і надіслати його на електронну пошту або у месенджері викладачу до початку наступного заняття.

Регулярне невідвідування занять без поважних причин може стати підставою для недопуску до підсумкового контролю. Подальші дії регламентуються положенням «Про організацію освітнього процесу в Харківській державній академії дизайну і мистецтв» <https://www.ksada.org/wp-content/uploads/2025/03/polozhennya-pro-organiz-osvit-procz.pdf>

Late-work policy & deadline: у разі несвоєчасного представлення роботи без поважної причини, підтвердженої документально (наприклад, участь у конференції, хвороба та ін.) загальна кількість балів за таку роботу не буде перевищувати мінімальну. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів).

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, виконанні письмових завдань тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю помічено списування, студент втрачає право отримати бали за тему. Якщо це відбулось в процесі заліку – студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю.

Корисні посилання: Положення про дотримання академічної доброчесності в Харківській державній академії дизайну і мистецтв

РОЗКЛАД КУРСУ**МОДУЛЬ 1. FUNDAMENTALS OF COMMUNICATION IN ENGLISH**

Змістовий модуль 1. Effective English Communication / Ефективна комунікація англійською мовою

Тема 1. An overview of English communication strategies / огляд комунікативних стратегій англійською.

Тема 2. How to successfully overcome difficulties in communication. Personal presentation. Project presentation / Як успішно долати труднощі в спілкуванні. Особиста презентація. Презентація проєкту.

Тема 3. Storytelling / Сторітелінг

Змістовий модуль 2. How communication works in society / Як працює комунікація в суспільстві.

Тема 4. Persuasive presentation skills for creative professionals / Навички переконливої презентації для творчих фахівців

Тема 5. Communication Foundations in Digital Era / Основи професійної комунікації в цифровому середовищі.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

У межах курсу оцінюються:

- практична навчальна діяльність;
- виконання передбачених завдань;
- тематичний контроль;
- самостійна робота студента.

Тематичний контроль проводиться після завершення логічно завершеної теми курсу та передбачає інтегроване оцінювання сформованих лексичних, граматичних і комунікативних навичок.

Підсумкова оцінка за семестр формується шляхом накопичення балів. Для отримання заліку студент має набрати не менше встановленого мінімуму балів за семестр та виконати передбачені курсом види навчальної діяльності у встановлені строки.

Програмою передбачено додаткові бали – 10 балів*.

Презентація і захист проєкту – 20 балів.

Максимальна кількість балів за дисципліну становить 100.

** Додаткові бали нараховуються протягом першого або другого змістового модуля за: участь у наукових, науково-практичних або творчих конференціях за тематикою навчальної дисципліни;*

участь у професійних конкурсах, виставках, воркшопх або майстер-класах;

підготовку тез доповіді або публікації англійською мовою за тематикою дисципліни;

публічний виступ або презентацію творчого проєкту англійською мовою;

участь у міжнародних освітніх або творчих проєктах, що передбачають професійну комунікацію англійською мовою;

участь у студентських наукових і творчих заходах із використанням англійської мови.

Критерії оцінювання залікового заняття.

Максимальна кількість балів за залікове заняття – 20 балів. Оцінювання здійснюється за результатами виконання та презентації Project Work.

Критерій оцінювання	Максимальний бал
---------------------	------------------

1. Зміст та розкриття теми – відповідність обраній темі; чітке визначення мети; розкриття 2–3 ключових аспектів; доречність наведених прикладів з аудіовізуальних творів; логічність висновків	5
2. Структура та логіка доповіді – дотримання структури <i>Introduction – Key Points – Conclusion</i> ; послідовність викладу; зв'язність і зрозумілість повідомлення; дотримання регламенту 3–5 хвилин	5
3. Англійська мова та професійна термінологія – граматична і лексична правильність; використання термінології за темою; зрозумілість і точність формулювань	5
4. Усна комунікація та презентаційні навички – чіткість мовлення; доречний темп; контакт з аудиторією; впевненість викладу; здатність представляти матеріал, а не лише читати текст	5
Усього	20

Шкала оцінювання: 18–20 балів – високий рівень: завдання виконано повністю, змістовно й самостійно; англійська мова та професійна термінологія використовуються впевнено; презентація логічна й візуально цілісна. **15–17 балів** – достатній рівень: завдання виконано відповідно до вимог, однак наявні окремі змістові, мовні або презентаційні недоліки. **12–14 балів** – задовільний рівень: основні вимоги виконано, але матеріал розкрито частково, наявні помітні мовні, структурні недоліки. **0–11 балів** – незадовільний рівень: завдання не відповідає основним вимогам, тема розкрита недостатньо або проєкт не представлено належним чином.

Мінімальний позитивний результат за залікове заняття – 12 балів із 20.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали	Критерії оцінювання
A 90-100	Студент повністю виконує поставлені завдання, демонструє впевнене та доречне використання лексико-граматичних засобів рівня B2, логічно й аргументовано висловлюється, ефективно взаємодіє в усній та письмовій комунікації. Окремі помилки не впливають на зрозумілість та ефективність комунікації.
B 82-89	Студент успішно виконує більшість завдань, достатньо впевнено використовує лексику та граматику, висловлюється логічно й зрозуміло та підтримує комунікацію. Можливі окремі помилки або неточності, які не створюють суттєвих труднощів для розуміння.
C 75-81	Студент виконує основні вимоги завдань, демонструє достатній словниковий запас і володіння основними граматичними структурами. Мовлення переважно зрозуміле та зв'язне; помилки трапляються частіше, але загальний зміст залишається зрозумілим.

D 64-74	Студент виконує основну частину завдань, але має труднощі з точністю, різноманітністю мовних засобів, аргументацією або зв'язністю. Помилки можуть ускладнювати комунікацію, однак основний зміст можна зрозуміти.
E 60-63	Студент демонструє мінімально необхідне досягнення результатів навчання. Використовує обмежений запас лексики та граматичних структур; потребує додаткового часу або підтримки для формулювання думок, проте здатний передати основний зміст повідомлення.
FX 35-59	Результати навчання досягнуті частково. Студент має суттєві труднощі з виконанням комунікативних завдань, використанням базової лексики та граматики відповідної теми; необхідне додаткове опрацювання матеріалу та повторне складання.
F 0-34	Студент не продемонстрував мінімально необхідного рівня досягнення результатів навчання; основні завдання не виконані або рівень виконання не дозволяє підтвердити сформованість відповідних мовних компетентностей.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Brayshaw D., Bandiz A., Michalowski B., Trapnell B., Byrne D., Davies A. FOCUS 4. Second edition. Workbook. Pearson Education Limited. 2020. 194 p.
2. Clare A., Wilson J.J. Speak Out 2nd edition Intermediate Plus Workbook. England: Pearson Education Limited, 2018. 80 p.
3. Kay S., Jones V., Brayshaw D., Michalowski B., Trapnell B., Russel D. FOCUS 4. Second edition. Student's book. Pearson Education Limited. 2020. 176 p.
4. Moutsou E. Use of English B2 for all exams. USA: MM Publications, 2009. 200 p.
5. Online video, audio resources and Active book. URL: pearsonenglish.com
6. Онлайн ресурс для розвитку навичок аудіювання. URL: <http://www.elllo.org/>

Допоміжна

1. Cottrell S. Critical Thinking Skills: Effective Analysis, Argument and Reflection. Palgrave Macmillan, 2017.
2. Harmer J. The Practice of English Language Teaching (5th edition). Pearson Education, 2015.
3. Hovorun A., Petukhova O., Nazumko O., Kyrychenko S., Bodnar I., Kanyuk O. Learning grammar of a foreign language (English) using multimedia technologies. International journal of education and information technologies by NAUN, 2021, Vol.15, p.303-308. DOI: 46300/9109.2021.15.32.XML.
4. Murphy R. English Grammar in Use: A self-reference and practice book for intermediate students of English. 4th. ed. CUP, 2012. 398 p.
5. Richards J.C., Rodgers T.S. Approaches and Methods in Language Teaching. Cambridge University Press, 2014.
6. Shlenova M., Nesterenko A., Girich Z., Boiarska-Khomenko A., Korneiko Y. Learning RFL and UFL in Ukrainian Universities: Focus on Arabic Students. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, 2024. Pp. 257-263.
7. Thornbury S. How to Teach Speaking. Longman, 2005.

8. Vaughan E., Zwier L. English for Design. Oxford University Press, 2018.
9. Єрмакова Т.С. Таксономія Блума як інструмент організації професійно орієнтованого навчання англійської мови. Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Summer Debates: Proceedings of the 8th International Scientific and Practical Internet Conference, August 6-7, 2026, Dnipro, Ukraine. С. 116-117.
10. Корнейко Ю.М. Особливості навчально-пізнавальної діяльності студентів в умовах дистанційного навчання іноземній мові. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Do desenvolvimento mundial como resultado de realizações em ciência e investigação científica». 9 жовтня 2020 р. Лісабон, 2020. С. 8-10.
11. Корнейко Ю.М., Єрмакова Т.С. Використання хмарного сервісу Google Classroom у навчанні іноземної мови. Інноваційна педагогіка. 2020. Вип. 28 С. 62-65. doi: <https://doi.org/10.32843/2663-6085/2020/28.11>
12. Петухова О., Усик Л., Чорна В. Формування професійної компетентності студентів у процесі вивчення англійської мови за професійним спрямуванням. Український педагогічний журнал. 2021. № 3. С. 51-57.

Інформаційні ресурси

1. Онлайн ресурс для удосконалення навичок академічного письма. URL: <https://owl.english.purdue.edu>
2. Архів медійних ресурсів із додатковими лексико-граматичними вправами. URL: <http://www.onestopenglish.com>
3. Архів онлайн літератури англійською мовою. URL: <http://www.online-literature.com>
4. Архів тематичних відео ресурсів. URL: <https://www.englishcentral.com/>
5. Офіційний сайт університету мистецтв в Лондоні - <https://www.arts.ac.uk/>
6. Oxford University Press - <https://headway5e.oxfordonlinepractice.com/app/>