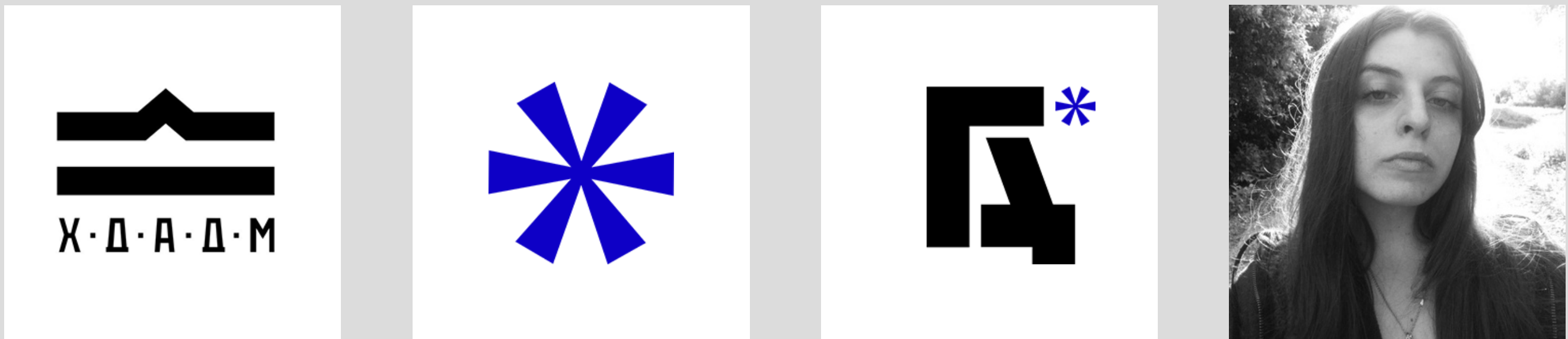




ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
МАЛЬОПИС «МАРІЯ РАЄВСЬКА - ІВАНОВА:
ЗАСНОВНИЦЯ ШКОЛИ МИСТЕЦТВ»

Виконала: Кочнова Мілана Владиславівна
Керівник: канд. мист., Макарова А.Л.
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя
Трифонівна

Анотація до проєкту. Розробка концепції та візуальне втілення біографічного мальовпису «Марія Раєвська: засновниця Харківської школи мистецтв». — Кваліфікаційна робота на правах рукопису. Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр», зі спеціальності 022 Дизайн, ОПП «Графічний дизайн». — Харківська державна академія дизайну і мистецтв. Харків, 2026. Роботу присвячено розробці концепції, структури та візуально-графічного художнього рішення біографічного мальовпису про видатну українську мисткиню Марію Раєвську-Іванову. У проєкті досліджуються особливості коміксу як інструменту актуалізації історичної пам'яті, деколонізації культури та популяризації української мистецької спадщини. Метою роботи є створення стильного, сучасного та концептуального художнього продукту, який візуально та наративно актуалізує постать Марії Раєвської як ключової фігури українського мистецтва, а також просуває ідеї жіночого лідерства й інституційної міцності вітчизняної художньої освіти.

Завдання полягають у наступному: проаналізувати соціокультурний контекст та ринок біографічних мальовписів; дослідити життєвий і творчий шлях Марії Раєвської; розробити унікальну візуальну стилістику, персонажів та архітектоніку видання; створити серію фінальних графічних робіт та обкладинку книги; чітко позиціонувати мальовпис як інтелектуальний арт-продукт із глибоким змістом. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що сучасний споживач має високий запит на якісний національний контент. Мальовпис визначено як ефективний медіум для популяризації історії культури завдяки синтезу літератури та графіки. Фаховий аналіз світових та локальних аналогів допоміг обрати оптимальну візуальну стратегію та підкреслити унікальну нішу проєкту. Дизайн-пропозиція базується на створенні цілісного графічного роману з використанням виразної виразної палітри коміксів ХХ ст. Візуальна мова проєкту поєднує глибокий психологізм образів, динамічну режисуру кадрів та делікатну роботу з історичним середовищем старого Харкова.

Таким чином, створений мальовпис є готовим до друку, конкурентоспроможним та соціокультурно значущим проєктом. Він демонструє, як сучасний графічний дизайн та дев'яте мистецтво здатні трансформувати сприйняття історичних постатей, підсилюючи емоційно-смісловий зв'язок нової аудиторії з українською культурною спадщиною. Ключові слова: графічний дизайн, мальовпис, графічний роман, Марія Раєвська, українське мистецтво, візуальний наратив.

