



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА РЕКЛАМНИЙ СУПРОВІД
Х МІЖНАРОДНОГО ШРИФТОВОГО КОНКУРСУ PANGRAM

Виконала: Кійко Надія Юрївна
Керівник: канд. мист., доцент Іваненко Тетяна Олександрівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Роботу присвячено розробці комплексної
дизайн-системи візуальної ідентифікації та засобів рекламного супроводу
(контенту для соціальної мережі Facebook та нагородної акційної поліграфії)
для ювілейного сезону X Міжнародного шрифтового конкурсу
«Pangram».

Метою роботи є створення адаптивного, концептуально обґрунтованого
візуального образу та ефективного інструментарію промоції X конкурсу
«Pangram» для забезпечення впізнаваності події та комунікації з
міжнародною професійною спільнотою.

Для досягнення мети проаналізовано тенденції сучасного шрифтового
дизайну та конкурентне середовище, досліджено потреби цільової аудиторії
та специфіку сприйняття SMM-контенту, сформульовано авторську
концепцію та спроектовано адаптивні макети для цифрових каналів
комунікації й нагородної документації.

Передрукосте дослідження виявило, що міжнародний масштаб івенту
вимагає гнучких модульних структур, орієнтованих на латинську графіку як
універсальний код. Також визначено чіткий запит цільової аудиторії на
лаконичні й візуально акцентні графічні рішення у стрічці новим, що
одночас зберігають статусність події для експертного середовища.
Дизайн-пропозиція базується на авторській концепції інтеграції класичних
шрифтових традицій у сучасне цифрове середовище. Візуальна система
побудована на виразному контрасті акцентної антикви IT Extrazium Pro та
текстового екранного гротеску Segoe, використанні фірмового синього
кольору (HEX: #001AE6) із введенням тональних градацій, а також на
динамічному масштабуванні знака астериску та акцентного прямокутного
трикутника, введеного з геометрії контрформи логотипу.

У результаті дослідження сформовано й апробовано цілісний
діджитал-комплекс рекламних матеріалів. Запропонований адаптивний
дизайн на основі диференційованих модульних сіток забезпечив тривку
спадкоємність бренду конкурсу «Pangram», вибудовав чітку ієрархію
інформації та довів ефективність оптимізації графіки під технічні ліміти
сучасних медіаплатформ.

