

**КАТАЛОГ**  
**ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН**  
**Освітньо-професійна програма «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ДИЗАЙН ТА ВІДНОВЛЮВАЛЬНІ ПРАКТИКИ»**  
**Ступінь вищої освіти «МАГІСТР»**  
**Спеціальність В2 «Дизайн», факультет «Дизайн та архітектура»**

| № з/п                                                                                | Назва дисципліни                                                                                    | Семестр | Короткий опис                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кафедра / Викладач                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b><br><i>Вибіркові дисципліни загальної підготовки</i> |                                                                                                     |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                   |
| 1.                                                                                   | <b>Маркетингові комунікації в дизайн-діяльності</b><br><br><b>4 кредити</b><br><b>(120 годин)</b>   | 1       | Необхідність розробки та здійснення організацією стратегії комунікацій зумовлена потребою донести до широкої аудиторії необхідну інформацію для формування бажаного враження/образу, своєрідного позитивного бачення. Відповідно, виникає необхідність активного використання всіх можливих каналів поширення інформації та набору комунікаційного інструментарію. Актуальним є правильне скеровування інформації, її опрацювання, тобто управління інформаційним простором. Розбудова комунікаційної стратегії охоплює різні аспекти – від формування та підтримки обраного іміджу до роботи в кризових ситуаціях. Метою є формування системи знань з питань ефективного продажу продукції та послуг з використанням сучасних засобів маркетингових комунікацій, що допоможе майбутнім фахівцям приймати ефективні виробничі, організаційні та наукові рішення в галузі маркетингу. | Кандидат наук з державного управління, старший викладач кафедри методологій крос-культурних практик<br>Анна БАТЮК |
| 2.                                                                                   | <b>Комунікативні стратегії у креативному просторі</b><br><br><b>4 кредити</b><br><b>(120 годин)</b> | 1       | Дисципліна присвячена вивченню аспектів ділової комунікації, ознайомленню зі специфікою комунікативних засобів спілкування. Під час вивчення дисципліни студенти осмислюють закономірності та тенденції налагодження двостороннього та довготривалого зв'язку з аудиторіями, а також набувають цілісного уявлення про організацію взаємодії мас-медіа та застосуванню комунікативного інструментарію.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кандидат наук з державного управління, старший викладач кафедри методологій крос-культурних практик<br>Анна БАТЮК |
| 3.                                                                                   | <b>Управління персоналом</b><br><br><b>4 кредити</b><br><b>(120 годин)</b>                          | 1       | Метою навчальної дисципліни є надання студентам знань, практичних умінь та навичок для самостійного вирішення задач управління персоналом та приймання рішення щодо організації роботи персоналу туристичної компанії.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кандидат наук з державного управління, старший викладач кафедри методологій крос-культурних практик               |

|                                                                                          |                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          |                                                                                            |   | Завдання дисципліни є освоєння комплексу знань у галузі управління персоналом, регулювання кадровою політикою, вміння управління людськими ресурсами та робота з персоналом, освоєння інструментів HR та тайм-менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Анна БАТЮК                                                                                                                      |
| 4.                                                                                       | <b>Візуальний сторітелінг</b><br><br>4 кредити<br>(120 годин)                              | 1 | Навчальна дисципліна «Візуальна соціологія» знайомить з основними принципами розкриття соціальних смислів у візуальних об'єктах. Будь який візуальний об'єкт несе на собі відбиток соціальних сенсів і є результатом певних візуальних маніпуляцій та формуванням естетичних вподобань.<br>Метою дисципліни є формування системи знань про візуальну соціологію у сфері розробки та впровадження соціальних практик, розвитку ринку дизайнерських та мистецьких товарів та послуг та його дослідження.<br>Завдання навчальної дисципліни навчити аналізу комплексу візуального об'єкту та застосуванню естетичних та семіотичних методів для конструювання соціальних сенсів.<br>Курс орієнтований на практичний аналіз семіотики (науки про знакові системи) та соціального конструювання на основі естетичних вподобань | Доцент кафедри графіки<br>Максим РОЗЕНФЕЛЬД                                                                                     |
| <b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b><br><b>Вибіркові дисципліни професійної підготовки</b> |                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                 |
| 6.                                                                                       | <b>Іноземна мова за професійним спрямуванням</b><br><br>4 кредити<br>(120 годин)           | 1 | Курс розроблений для студентів мистецьких напрямів підготовки усіх форм навчання. Він організований відповідно до завдань та умов вивчення іноземних мов у немовних вузах у відповідності до програми з англійської мови для професійного спілкування та Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти.<br>Метою курсу є поглиблення знань у сфері мистецтвознавства та вдосконалення практичних навичок читання, письма, говоріння та аудіювання студентів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кандидат філологічних наук,<br>доцент, доцент кафедри<br>міжкультурної комунікації в<br>креативних індустріях<br>Олена ПЕТУХОВА |
| 7.                                                                                       | <b>Практикум з мовленнєвої комунікативної майстерності</b><br><br>4 кредити<br>(120 годин) | 1 | Навчальна дисципліна спрямована на формування мовленнєвих комунікативних компетентностей, що являються одними із ключових чинників успішної майбутньої професійної діяльності за фахом. У процесі опанування навчальним компонентом передбачається удосконалення умінь і навичок зі створення власних різножанрових текстів для соціальних медіа і усної комунікації наживо за допомогою навичок креативного письма. З цією метою аналізуються «чужі» тексти професійної                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кандидат філологічних наук,<br>доцент, доцент кафедри<br>міжкультурної комунікації в<br>креативних індустріях<br>Олена ПЕТУХОВА |

|    |                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                       |   | тематики (інтерв'ю, промови, дописи у соціальних мережах, стріми на ютуб-каналах тощо). У фокусі – мовленнєві жанри, дискурс як тип комунікативної діяльності, особливості мовного коду у комунікації, прецедентні тексти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                               |
| 8. | <b>Практична стилістика української мови та культура мовлення</b><br><br><b>4 кредити (120 годин)</b> | 1 | Українська літературна мова є складною системою синонімічних засобів вираження. Навчальна дисципліна ґрунтується на таких поняттях, як «національна мова», «українська літературна мова», «сучасна українська мова», «мовна норма», «культура мови», «кодифікація мови». Розглядаються смислові та емоційні відмінності паралельних одиниць різних рівнів, аналізуються виражальні і експресивні можливості мовних засобів і доцільність їх використання з урахуванням конкретної мовленнєвої ситуації.<br>Метою курсу є досягнення такого рівня знань, навичок і вмінь, який забезпечує необхідну для фахівця комунікативну спроможність у сферах усного наукового професійного спілкування та писемної наукової комунікації.                                                       | Кандидат філологічних наук,<br>доцент, доцент кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях<br>Валентина БОРБУНЮК |
|    | <b>Здоров'язбережувальні освітні практики</b><br><b>6 кредитів (180 годин)</b>                        | 2 | Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів освіти системного розуміння здоров'язбережувальних підходів в освітньому середовищі з урахуванням принципів універсального дизайну та відновлювальних артпрактик. Зміст курсу охоплює педагогічні, психолого-педагогічні та соціокультурні аспекти збереження фізичного, психічного й соціального здоров'я учасників освітнього процесу. Особлива увага приділяється розробленню та впровадженню інклюзивних освітніх практик, що сприяють психоемоційному відновленню, підвищенню рівня благополуччя та формуванню безпечного і підтримувального освітнього простору. Дисципліна орієнтована на застосування здоров'язбережувальних технологій у міждисциплінарному контексті освіти, мистецтва та соціальної підтримки. | Доктор педагогічних наук,<br>професор, завідувач кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях<br>Тетяна ЄРМАКОВА |

|     |                                                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                 |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.  | <b>Технології сучасної арттерапії</b><br><br><b>6 кредитів<br/>(180 годин)</b> | 2 | Вивчення сучасних технологій арт-терапії – важлива умова формування загальної та педагогічної культури викладача вищого навчального закладу будь-якого профілю, оскільки вона озброює знаннями про процеси розвитку теорії та практики виховання і навчання студентів, сприяє становленню світогляду, педагогічного професіоналізму. Основна спрямованість дисципліни визначається розумінням й усвідомленням узагальнених теоретичних і практичних знань у галузі арт-терапії з акцентом на особливості її сучасних технологій. Завданнями дисципліни є такі: оволодіння базовими поняттями арт-терапії; засвоєння різних арт-терапевтичних прийомів; вивчення умов та ситуацій, які передбачають застосування арттерапевтичних технік у психо-консультаційній роботі. | Кандидат психологічних наук,<br>доцент<br>Інна БІДЮК                                                                            |
| 10. | <b>Соціальна педагогіка</b><br><br><b>6 кредитів<br/>(180 годин)</b>           | 2 | Опанування дисципліни дозволить простежити, проаналізувати і зрозуміти складний процес входження індивіда в соціум, а також в розкритті теоретичних основ соціальної педагогіки як науки та обґрунтуванні змісту провідних напрямів професійної соціально-педагогічної діяльності з представниками різних соціальних груп.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кандидат педагогічних наук,<br>доцент, доцент кафедри<br>міжкультурної комунікації в<br>креативних індустріях<br>Алла ГОВОРУН   |
| 11. | <b>Методика інклюзивного навчання</b><br><br><b>6 кредитів<br/>(180 годин)</b> | 2 | Оволодіння студентами компетентностями щодо концептуальних засад інклюзивного навчання, інклюзивного виховання, форм і методів навчання і виховання соціально-педагогічної діяльності, системи державно-громадського управління інклюзивною освітою, особливостей психофізичного розвитку дитини з особливими освітніми потребами, основних принципів і технологій організації освітнього процесу в умовах інклюзивної освіти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кандидат філологічних наук,<br>доцент, доцент кафедри<br>міжкультурної комунікації в<br>креативних індустріях<br>Олена ПЕТУХОВА |
| 12. | <b>Основи загальної психології</b><br><br><b>6 кредитів<br/>(180 годин)</b>    | 2 | Метою є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок професійної самореалізації. Завдання дисципліни є освоєння комплексу знань у галузі психології, вивчення методів самопрезентації та психологічних вправ, освоєння інструментів іміджології, вивчення основ психології особистості, прищеплення практичних навичок самовдосконалення, самоаналізу та самонавчання в професійній сфері.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Кандидат психологічних наук,<br>доцент<br>Інна БІДЮК                                                                            |

|     |                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. | <b>Основи психологічного консультування</b><br><br>6 кредитів<br>(180 годин)            | 2 | Мета викладання дисципліни полягає у визначенні концептуальних і методологічних принципів психологічного консультування; ознайомлення студентів із сучасними підходами до практики психологічного консультування; виробленні базових практичних умінь і навичок; формування морально-етичних норм і відповідальності.                                                                                                                                                                                                               | Кандидат психологічних наук,<br>доцент<br>Інна БІДЮК                                                                          |
| 15. | <b>Психологія особистості</b><br><br>6 кредитів<br>(180 годин)                          | 2 | Дисципліна спрямована на вивчення основних теорій, концепцій і підходів до розуміння особистості, її структури, розвитку та індивідуальних відмінностей. У межах курсу розглядаються біологічні, соціальні та культурні чинники формування особистості, а також мотиваційні, емоційні та ціннісні компоненти поведінки людини. Особлива увага приділяється аналізу класичних і сучасних теорій особистості, методам її дослідження та практичному застосуванню психологічних знань у професійній діяльності та повсякденному житті. | Кандидат психологічних наук,<br>доцент<br>Інна БІДЮК                                                                          |
| 16. | <b>Кольорознавство у художньому творі</b><br><br>3 кредити<br>(90 годин)                | 3 | У програмі чітко й логічно представлено основні завдання, визначено вимоги до знань, вмінь і навичок, подано систему та критерії оцінювання, виокремлено методи навчання та методи контролю.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кандидат мистецтвознавства,<br>доцент кафедри живопису<br>Людмила ГОРБАТЕНКО                                                  |
| 17. | <b>Експресивна арттерапія</b><br><br>3 кредити<br>(90 годин)                            | 3 | У курсі експресивної арттерапії учасники матимуть можливість вивчати різні види мистецтва, такі як малювання, музика, танець, драма та рух. Кожен з цих видів мистецтва може впливати на самовираження та зміну клієнтів під час арттерапевтичних сесій. Шляхом експериментування з цими різними мистецькими формами в безоціночному просторі, студенти матимуть можливість відкрити нові способи вираження себе та зміни свого сприйняття світу навколо.                                                                           | Викладач кафедри графічного дизайну<br>Дарья БАЛАШОВА                                                                         |
| 18. | <b>Інтермедіальний дискурс міжмистецької комунікації</b><br><br>3 кредити<br>(90 годин) | 3 | Мета курсу полягає у формуванні програмних компетенцій, направлених на осмислення проблем міжмистецької комунікації, цілісне розуміння явища інтермедіального дискурсу, інтермедіальних стратегій прочитання мистецьких текстів та практичне застосування методології інтермедіального аналізу.<br>У процесі засвоєння теоретичного матеріалу курсу усвідомлюється, передусім, концепція про твори мистецтва як складну багатоваріаційну структуру, поглиблюється уявлення про                                                      | Кандидат філологічних наук,<br>доцент, доцент кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях<br>Валентина БОРБУНЮК |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | образну мову мистецтва, про художній образ, що народжується в уяві митця, втілюється у створюваному ним творі у тій чи іншій матеріальній формі (вербальній, пластичній, звуковій) і усвідомлюється тим, хто сприймає мистецтво. |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|