



ІНФОГРАФІКА І ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ

Семестр 7 (осінь 2023)

Факультет	Дизайн та архітектура	Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	Графічний дизайн	Рік навчання	4
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	В2 Дизайн	Семестри	7

Викладач: Квітка Ольга Леонідівна, ст. викладач, PhD (кандидат мистецтвознавства)

E-mail: okvitka@gmail.com

Заняття: за розкладом

Адреса: к. 311, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11

Телефон: 0984655009

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основи проектування 1-го курсу, Проектування 2-го курсу, Проектування 3-го курсу, Шрифт 1-го курсу, Шрифт 2-го курсу, Комп'ютерні технології 2-го курсу, Комп'ютерні технології 3-го курсу, Типографіка 3-го курсу..

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою дисципліни Метою викладання навчальної дисципліни є вироблення навичок створення текстів за допомогою інфографіки.

Завдання дисципліни обумовлюються ознайомлення з формами і методами надання інформації у вигляді інфографіки. На практичних заняттях студенти мають розробити власний проєкт презентації певної теми різними методами інфографіки.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна вивчається протягом одного семестру 4-го курсу (5 кредитів ECTS, 150 навчальних годин, з них 75 годин аудиторних практичних занять та 75 годин самостійних).

Осінній семестр

1 МОДУЛЬ

Ознайомлення з формами і методами інфографіки. Ознайомлення з аналогами. Вибір теми для проектування. Окреслення цільової аудиторії та визначення адекватної візуальної мови.

2 МОДУЛЬ

Реалізації авторського проєкту представлення інформації за обраною темою засобами інфографіки. Створення презентації.

Дисципліна забезпечує загальні та спеціальні (фахові) компетентності:

ЗК 1 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК3 Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

Програмні результати навчання:

РН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

РН3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

РН4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

РН6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

РН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

РН8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

РН9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

РН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техниках і матеріалах.

РН12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

РН 13 Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

РН 14 Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації і творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом практичних занять, бесід, аналізу прикладів. Самостійна робота студентів спрямована на завершення завдань за етапами дисципліни та має містити ескізи, пошукові рішення, завершення роботи та підготовку до переглядів. Додаткові практичні завдання для самостійної роботи не передбачено, але ініціатива вітається та заохочується додатковими балами.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Методичні рекомендації

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Усі додаткові навчальні матеріали можна переглянути за умов приєднання до внутрішньої групи Telegram: Інфографіка 4ГД

НЕОБХІДНІ МАТЕРІАЛИ

Для ескізів: папір, олівець, гумка. Графічні редактори для виконання проекту й його презентації.

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

1. Для **дистанційних занять** використовується програма Classroom за певним розкладом (посилання надаються у внутрішній групі Telegram). Інша комунікація (консультації) відбувається шляхом листування у Telegram: Інфографіка 4ГД
2. Робочі файли завантажуються з розширенням pdf або jpg. Файли підписуються таким чином: *прізвище_назва завдання*.
3. Усі питання, пов'язані із дисципліною, можуть вирішуватися у внутрішній групі Telegram, де викладено усі додаткові навчальні матеріали, слайди, ілюстрації тощо.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Заняття ґрунтуються на взаємоповазі. Вітається: логічний підхід, схильність до аналізу, а також креативність, завзятість. Під час занять необхідно вимкнути звук телефонів. За необхідності студент має спитати дозволу вийти з аудиторії (покинути зустріч у Classroom).

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Пропуски занять без поважних причин недопустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Якщо студент пропустив певний етап, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання або продемонструвати на практиці.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх практичних працях. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів. Також випадок буде розглянуто комісією з академічної доброчесності. **Корисні**

посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Поточний контроль	Деталі
За розкладом 1 тиждень	1	Практ.	Ознайомлення з формами і методами інфографіки. Ознайомлення з аналогами. Вибір теми для проектування.	2	Обговорення, аналіз.	
2-4 тижд.	2	Практ.	Окреслення цільової аудиторії та визначення адекватної візуальної мови проекту. Доповіді про певні види інфографіки	6	Поточний перегляд, обговорення. Доповіді.	Доповідь 5-7 хвилин, супроводжується візуальною презентацією
5-7 тижд.	3	Практ.	Базові форми інфографіки: таблиця, діаграма (гістограми і кругові діаграми), графік.	6	Поточний перегляд, обговорення. 1 модуль	Ескізування та робота у графічних редакторах
8-14 тижд.	4	Практ	Технічний малюнок, блок схема, кола Ейлера, карти, піктограми, комікс	14	Поточний перегляд, обговорення, аналіз робіт 2 модуль	Робота у графічних редакторах
15 тижд.		Практ	Презентація виконаної роботи	2,5	Перегляд	Доповідь 7-10 хвилин,

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Завдання	Тема	Форма звітності	Бали
1 модуль	1, 2, 3	Поточний контроль	0-45
2 модуль	4	Поточний контроль	0-45
	Експериментальний перегляд	Екзам. перегляд	0-10
	Всього за 7 (осінній) семестр		100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ

Бали	0-10	0-35	0-45	Критерії оцінювання
A+	10	35	45	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, а також виконав додаткові символи поза завданнями, розширив роботу до рівня участі у конкурсах та опублікував теоретичну частину (тези/стаття до конференції/журналу). Подача експериментальної роботи акуратна, креативна, без помилок
A	9	34	44	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, розширив роботу до рівня участі у конкурсах виконав. Подача експериментальної роботи акуратна, креативна, без помилок
A-	8	30-33	40-43	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без значних помилок, виконав роботу до рівня участі у конкурсах
B	5-7	25-29	30-39	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька помилок

C	4	20–24	20–29	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки
D	2–3	10–19	10–19	Студент не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг гліфів, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з розумінням конструкцій знаків
E	1	1–9	1–9	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг гліфів, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо), проблеми з розумінням конструкцій знаків, присутні ознаки недобросовісної роботи
FX	0	0	0	Пропуск поточного контролю

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є екзаменаційний перегляд. Для отримання оцінки необхідно пройти поточні етапи контролю у формі перевірок процесу аудиторної та самостійної роботи. У випадку невчасного виконання завдання оцінка знижується до 10 балів (в залежності від модуля та складності завдання).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація A (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+ 98–100	задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C				

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за:

- участь у конференції або публікацію статті за темами дисципліни (5 та 10 балів відповідно);
 - участь у конкурсах та/або виставках за темою дисципліни (всеукраїнські – 5, міжнародні – 10);
 - активність на заняттях, участь у житті групи тощо (1–3).
- Максимальна кількість балів-бонусів — 10.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА

Розширений список літератури наведено у робочій програмі та навчальних матеріалах. Також на заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела інформації.

- Лаптон Е. Графічний дизайн. Нові основи / Еллен Лаптон. К.: ArtHuss, 2020.
- Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн. Підхід і мова/ Гевін Емброуз. К.: ArtHuss, 2019.
- Норман Д. А. Емоційний дизайн / Дональд А. Норман. К.: ArtHuss, 2019. 544 с.
- Черневич, Е. Язык графического дизайна [Текст] / Е. Черневич. – М., 1975. – 137 с.
- Gene Zelazny. Say It with Charts: The Executive's Guide to Visual Communication / Zelazny G. London: McGraw-Hill Education, 2001. 232 p.
- Gibson J. The Ecological Approach to Visual Perception. New York: Psychology Press, 2014. 316 p.
- Norman D. The Design of Everyday Things / Don Norman. New York: The Perseus Books Group, 2013. 384 p.
- Pinker S. How the Mind Work / Steven Pinker. London: Penguin Books, 2015. 660 p.
- Tufte E. R. Envisioning Information / Edward R. Tufte. Cheshire: Graphics Press, 2007. 126 p.
- Tufte E. R. Beautiful Evidence / Edward R. Tufte. Cheshire: Graphics Press, 2006. 213 p.
- Tufte E. R. The Visual Display of Quantitative Information / Edward R. Tufte. Cheshire: Graphics Press, 2001. 197 p.
- Tufte E. R. Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative / Edward R. Tufte. Cheshire: Graphics Press, 1997. 156 p.
- Tufte E. R. The Cognitive Style of PowerPoint: Pitching Out Corrupts Within / Edward R. Tufte. Cheshire: Graphics Press, 2006. 31 p.
- Tufte E. R. Visual and Statistical Thinking: Displays of Evidence for Decision Making/ Edward R. Tufte. Cheshire: Graphics Press, 1997. 31 p.
- piktochart : Create inspiring infographics with our online infographic maker. URL : <https://piktochart.com/formats/infographics/>

16. William J. Bowman. Graphic communication/ Bowman W. J. New York John Wiley&son, 1967. 210 p.

Інтернет-посилання:

17. Norman D. 21st Century Design [Електронний ресурс] / Don Norman – Режим доступу: <https://www.nngroup.com/videos/21st-century-design/>.
18. Wroblewski L. Communicating with visual hierarchy [Електронний ресурс] / Luke Wroblewski – Режим доступу: http://static.lukew.com/pageheirarchy_lukew_03192008.pdf.
19. Introduction to visual communication [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://saintangelos.com/studentdesk/Download/Introduction_to_visual_communication.pdf.