



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ІНТЕРАКТИВНИЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ БРЕНДУ
ДИТЯЧИХ ТОВАРІВ ІЗ ФУНКЦІЯМИ
НАВЧАННЯ ТА РОЗВАГИ «КРУТЬКО»

Виконала: Горкун Анна Анатоліївна
Керівник: канд. мист., проф. Ганюцька Ольга Василівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Актуальність роботи зумовлена зростаючою увагою до якості дитячого харчування та необхідністю поєднання корисного продукту з розвитком творчих і пізнавальних навичок дитини. В умовах глобальної діджиталізації діти все менше взаємодіють зі світом фізично, що знижує їхній сенсорний та тактильний досвід. Сучасний дизайн пакування все частіше трансформується із суто функціонального засобу на інструмент комунікації та взаємодії між брендом, дитиною та батьками.

Центральною ідеєю розробленої проєктної пропозиції є концепція «Навчання через гру», де упаковка перетяє бути лише контейнером для продукту та стає частиною ігрового й освітнього середовища дитини. Назва «Крутько» є оригінальною, фонетично виразною та несе в собі автентичний український характер. Образ маскота — персонажа, що поєднує риси лисиці та червоної панди — розроблено з урахуванням психологічних особливостей цільової аудиторії (діти 3–12 років): динамічна пластика, яскрава помаранчево-фіолетова палітра та комічна стилістика формують стійкий емоційний зв'язок з брендом.

Проєктна пропозиція охоплює розробку серії з шести модульних упаковок із різними смаками продукту, кожна з яких містить унікальний фрагмент коміксу, розмалювку та міні-гру. Принцип модульності дозволяє поєднувати упаковки між собою у різні геометричні фігури, стимулюючи просторове мислення та творчість дитини. Серійність, що спонукає до колекціонування, є водночас продуманим маркетинговим та педагогічним рішенням. Айдентика включає комбінований логотип на основі авторської гарнітури, природну палітру кольорів та авторську графіку у комічному стилі. Конструктивно-технологічне рішення передбачає розробку розгортки, стікерпаків та анімації у програмах Adobe Illustrator, Blender та Adobe After Effects. Макети підготовлено до поліграфічного виробництва у колірній моделі СМУХ з урахуванням технічних вимог щодо вісочок, біговок та зон безпеки, а також відповідно до вимог Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».

Розробка має високу практичну цінність та реальний потенціал для втілення на українському ринку дитячих товарів. Результати дослідження апробовано на III Міжнародній науково-практичній конференції «Аудіовізуальне мистецтво та медіатеchnології: сучасні тенденції та перспективи розвитку» (Харків, травень 2026 р.).

