



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН ЕЛЕМЕНТІВ АЙДЕНТИКИ МІСТА ЛЮБОТИН

Виконала: Дячеч Анастасія Ігорівна
Керівник: проф. Векленко Олег Анатолійович
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Роботу присвячено формуванню позитивного іміджу міста Люботина. Мета роботи полягає у розробці комплексної системи елементів айдентики міста Люботин.

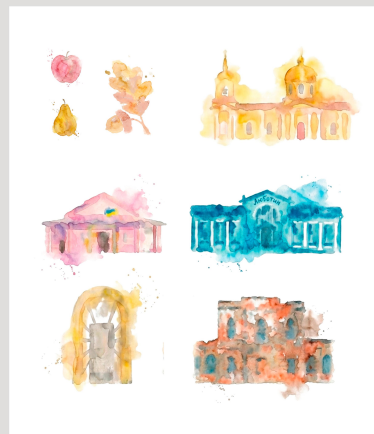
Завдання полягають у наступному:
• дослідити культурно-історичний контекст та природні особливості міста для визначення графічних констант;
• створити основну, скорочену та монохромну версії логотипу;
• сформувати фірмову палітру кольорів та обрати шрифтові пари для двомовної комунікації (укр/eng);
• розробити акварельні піктограми як елементи комунікаційного рівня айдентики;
• спроєктувати дизайн ділової документації (бланк, візитки, конверт);
• розробити навігаційні таблиці для міського середовища;
• створити лінійку сувенірної продукції (шопер, кружка, блокнот, футболка).

Передпроектне дослідження виявило потребу ринку територіального брендингу в гнучких візуальних системах. Аналіз світових та вітчизняних аналогів дозволив сформулювати стратегію «адаптивної культурно-історичної ідентифікації» та позиціонувати Люботин як «місто затишку».

Вихідними даними для проєктування стали запит ГО «Слобожанські стежки культури», геральдика міста й орієнтири: затишок, історія, гордість та природа.

Дизайн-пропозиція базується на дворівневій системі. Офіційний рівень представлений векторним логотипом у вигляді літери «О», що поєднує архітектурні пам'ятки, дубові яри та ставки. Комунікаційний рівень реалізовано через авторську акварельну графіку будівель у Кіт. Колористика (синій, зелений, жовтий, рожевий) апелює до прапора й герба міста. Шрифтову пару склали Bebas Neue Cyrillic та Raleway.

Отже, у кваліфікаційній роботі повністю виконано науково-дослідні та проєктно-графічні завдання й створено цілісну, адаптивну систему комунікації. Розроблена айдентика успішно диференціює Люботин на ринку територіального брендингу, зміцнює локальну ідентичність мешканців та є дієвим інструментом для розвитку внутрішнього туризму. Результати проєкту апробовано на III Міжнародній науково-практичній конференції.



R: 0 G: 175 B: 240	R: 232 G: 15 B: 93	R: 255 G: 229 B: 0	R: 34 G: 181 B: 115
C: 100% M: 9% Y: 5% K: 0%	C: 0% M: 100% Y: 51% K: 0%	C: 2% M: 6% Y: 100% K: 0%	C: 100% M: 0% Y: 84% K: 0%
HEX: #00aff0	HEX: #e80f5d	HEX: #ffe500	HEX: #22b573

