



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПН "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН ЕЛЕМЕНТІВ РЕГІОНАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ
МІСТА SOLOTHURN

Виконала: Дудка Єлизавета Миколаївна
Керівник: професор Соболев Олександр Валерійович
Консультант: доцент ХДАДМ Білдер Наталя Трифонівна

Анотація до проекту. Актуальність проекту зумовлена зростанням ролі територіального брендингу в сучасному інформаційному просторі та необхідністю створення цілісної системи візуальної комунікації для формування впізнаваного образу міста. Регіональна айдентика сприяє розвитку туристичної привабливості, підсилює конкурентоспроможність території, формує позитивний імідж серед мешканців і відвідувачів та підкреслює культурну унікальність регіону. Місто Solothurn має багату історичну спадщину та виразний культурний характер, що створює міцну основу для розробки сучасної візуальної ідентичності.

Сутність проекту полягає у створенні системи елементів регіональної айдентики міста Solothurn, яка об'єднує логотип, графічні елементи, плакати, навігаційну систему, цифрові носії, сувенірну продукцію й мерч. Представлені на експозиційному листі розробки демонструють принципи функціонування айдентики та можливості її використання в міському середовищі, туристичній сфері та рекламно-інформаційних комунікаціях.

Ідея проекту базується на переосмисленні ключових символів міста Solothurn. Основою концепції стало число 11 — унікальна особливність міста, що простежується в його історії, архітектурі та культурних традиціях. Додатковими джерелами формування стали архітектурна спадщина Solothurn. Поєднання цих образів дозволило створити сучасну графічну систему, що передає характер міста через геометризовані форми, стилізовані архітектурні мотиви та лаконічні композиційні рішення. Центральним елементом айдентики є логотип, який поєднує символ ардекіна та число 11.

Конструктивно-технологічне рішення ґрунтується на використанні векторної графіки, модульної побудови композицій та єдиної системи графічних елементів. Колірна палітра сформована на основі червоного, білого та синього кольорів, що відображають символіку регіону та природний образ річки Ааре. Типографічною основою обрано шрифт Helvetica, який забезпечує високу читабельність і підкреслює швейцарський контекст проекту. Айдентика має адаптацію на різноманітних носіях — від поліграфічної продукції та навігаційних систем до цифрових інтерфейсів, сувенірної продукції та одягу, що підтверджує її універсальність, функціональність і готовність до практичного впровадження.

