

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
Харківська державна академія дизайну і мистецтв
Факультет «Аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій»
Кафедра «Аудіовізуального мистецтва»

Бичкова Анастасія Сергіївна

Соціальний ролик «Харків волонтерський»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
ОПП «Реклама та відеоарт»

Керівник: Жеріхова Галина Андріївна
Старший викладач

Харків 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. РОЗКРИТТЯ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПІДҐРУНТЯ ДО НЕЇ.....	7
1.1 Загальні положення про проєкт.....	7
1.2 Опис проєктної ситуації.....	7
1.3 Техніка та прийоми, які використовувались в роботі. Візуальна концепція та технічна реалізація проєкту.....	8
1.4 Цільова аудиторія.....	9
1.5 Аналіз аналогів.....	9
РОЗДІЛ 2. ДРАМАТУРГІЯ ТА СЦЕНАРНА РОЗРОБКА.....	12
2.1 Логлайн та синопсис.....	12
2.2 Розробка сценарного плану.....	12
2.3 Літературний сценарій.....	14
РОЗДІЛ 3. ПЕРЕДУМОВИ ПРАКТИЧНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ВІДЕОАРТУ.....	16
3.1 Обґрунтування ідеї та творчого задуму.....	16
3.2 Стильові та жанрові особливості.....	16
3.3 Обґрунтування музичної складової.....	17
ВИСНОВКИ.....	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	21
ДОДАТКИ.....	22

ВСТУП

Повномаштабне вторгнення змінило світогляд українців і життя у цей час без волонтерів стало неможливим. Харків після 23 лютого 2022 року перетворився на місто, де стало постійно небезпечно, коли відбуваються щоденні обстріли, евакуації, гуманітарні кризи. Волонтери стали людьми, завдяки яким наступний день ще може статися з тобою. Їхня діяльність зазвичай залишається непомітною, але завдяки ним у людей є стійкість жити далі.

У сучасному аудіовізуальному мистецтві більшає робіт з реальними історіями, де передають емоції і життєвий шлях людини в кризових обставинах. Важливими стають теми емоційного виснаження, втрати, страху чи будеш живим завтра, але продовжувати допомагати попри небезпеку.

Цей дипломний проєкт присвячений харківським волонтерам і є способом показати людям, що волонтери працюють попри емоційне виснаження, у постійній тривозі та ігноруючи власні бажання.

Актуальність теми: Показати волонтерство не як діяльність, а як висвітлення внутрішнього стану волонтерів. Актуальність творчого проєкту полягає у специфіці аудіовізуального документування цієї діяльності: в основі ролика лежать реальні історії героїв, чий досвід, втома та мотивація пропускаються через авторську візуальну мову. Проєкт свідомо відходить від плакатної чи пафосної героїзації, фокусуючись на висвітленні волонтерства як системної, монотонної та часто невидимої праці, що виконує життєво важливу функцію.

Метою є практична реалізація та концептуальне обґрунтування соціального ролика, спрямованого на підвищення суспільної обізнаності про значення волонтерського руху в Харкові та встановлення тривкого емоційного контакту між аудиторією та героями.

Під час реалізації проєкту були зроблені такі **завдання**:

1. Створити ідейну концепцію проєкту та його сценарне рішення.
2. провести дослідження про волонтерів у Харкові.

3. зібрати матеріал та записати інтерв'ю.
4. виконати монтаж, кольорокорекцію та
5. визначення цільової аудиторії та ключові інтереси.

Предметом розробки є соціальний ролик.

Замовник волонтерські організації.

Хронологічні рамки створення: 01.09.2025-21.05.2026

Місце реалізації проєкту: Україна, місто Харків.

Підходи до реалізації:

1. Процес зйомки був здійснений за допомогою камери Iphone 11 pro та бездротовий мікрофон BOYA BY-V2 Lightning 2.
2. Процес відеомонтажу включає в себе обробку відеоматеріалу, роботу зі звуком, кольорову корекцію та додавання ефектів. Використані програми: DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, Audacity.

Застосування результатів на практиці:

1. *Інтеграція у цифровий простір*

Відеоролик спроектований як універсальний комунікаційний інструмент для поширення на провідних медіаплатформах (YouTube, Vimeo), у соціальних мережах (Facebook, Instagram, TikTok) та на регіональних і загальнонаціональних телевізійних каналах у межах трансляції блоків соціальної реклами.

2. *Освітній і просвітницький потенціал*

Проєкт є ефективним дидактичним матеріалом для використання у закладах середньої, фахової передвищої та вищої освіти під час проведення виховних годин, круглих столів чи дискусійних панелей, присвячених громадянській активності, патріотичному вихованню та психологічній стійкості нації в умовах війни.

3. *Донорська функція*

Матеріал може бути використаний волонтерськими об'єднаннями, благодійними, як візуальний звіт або презентаційне відео для залучення міжнародних донорів, грантодавців та меценатів. Емоційне ядро ролика,

побудоване на документальній достовірності, сприяє підвищенню рівня емпатії та стимулює глядачів до фінансової чи операційної підтримки волонтерських ініціатив.

Структура проєкту будується сукупністю завдань, які необхідні для реалізації.

Основні етапи роботи:

1. Предвиробничий етап (аналіз та підготовка).
2. Етап продакшену (реалізація проєкту).
3. Стадія постпродакшену (робота зі звуком; додавання візуальних ефектів; створення субтитрів; корекція кольору; фінальне допрацювання проєкту; аргументація прийнятих рішень).
4. Написання пояснювальної записки.

Проект має поетапний план для реалізації по етапам:

1. Перший етап передбачає вивчення об'єкта створення та вивчення предметної складової.
2. Розробка єдиної ідеї та загальної концепції проєкту.
3. Дослідження технічної та теоретичної аспектів проєкту.
4. Вивчення подібних проєктів та референсів із визначенням їхньої мети, практичної ролі та впливу на фінальний результат .
5. Визначення прийомів у подальшій роботі.
6. Створення текстової частини щодо драматургічного плану, який складається з логлайну, синопсису, сценарного плану і сценарію.
7. Визначення крупності кадрів та ракурсів зйомки.
8. Реалізація проєкту (продакшн).
9. Монтаж відзнятого матеріалу та оформлення висновків.

10. Результат роботи структуровано описаний в єдиному документі — пояснювальній записці.

РОЗДІЛ 1

РОЗКРИТТЯ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПІДҐРУНТЯ ДО НЕЇ

1.1. Загальні положення про проєкт.

Соціальний ролик «Харків волонтерський» присвячений волонтерам, які попри усі труднощі у наш час займаються волонтерством під час повномасштабного вторгнення. Основною ідеєю роботи показати не тільки діяльність, а і емоційний стан та внутрішні відчуття.

Після повномасштабного вторгнення Харків вважають прикладом стійкості українського народу. Називають залізобетонним, але стіни можуть і не витримати, але внутрішній дух людей міцніше, ніж бетон. Волонтери стали прикладом для людей, як не втрачати дух і допомагати далі. Тому тема волонтерства актуальна в наш час для суспільства.

Проєкт «Харків волонтерський» має на меті привернути увагу людей, що волонтери не тільки фізично втомлюються, але і ментально. Бо в їхній роботі багато стресу, переживань, страхів, втоми, але вони продовжують допомагати і надалі. В основі відеороботи лежить тема про емоційну відповідальність та внутрішній конфлікт волонтерів Харкова в умовах війни між збереженням психоемоційного стану та обов'язком. Формат проєкту поєднує документальну та художню подачу. Через кадри інтерв'ю, міста, деталей, глядач глибше занурюється у атмосферу буднів волонтерів.

У такий спосіб відеоробота подає інформацію складову, але і створює емоційний зв'язок між особистими історіями героїв та глядачами.

1.2 Опис проєктної ситуації

Візуальна концепція була сформована, ще на початку розробці сценарію. Основне завдання було показати роботу волонтерів у прифронтовому місті, їх емоційний стан, як вони усе витримують, щоб не зупинитися працювати далі.

Простір у кадрі допомагає розкрити кожного волонтера ще сильніше. Локації: художня майстерня, притулок та вулиці міста, розкриває персонажів

ще більше для емоційного сприйняття та повністю відображають діяльність кожного.

Завдяки природному освітленню, рухливості камери створює атмосферу безпосередньої присутності та зануреності у тему.

Ще одна з складових — це звуки міста, фонового середовища притулку, фарб з балону, який розмальовується, щоб потім передати його на збір, тиша між репліками. Це все формує відчуття емоційного виснаження, тривоги та занурює глядача у розповідь про досвід волонтерів.

Отже, концепція поєднання звукової та візуальної частини створює автентичне відображення про волонтерство у Харкові.

1.3 Техніка та прийоми, які використовувались в роботі. Візуальна концепція та технічна реалізація проєкту

Проектна робота була знята на основі зйомки документальних фільмів та проведення інтерв'ю з волонтерами. Основна мета полягала в тому, щоб створити відеоконтент, який був би дуже справжнім і емоційно чесним по відношенню до глядача.

Зйомка була проведена за допомогою камери, і візуальне сприйняття через неї, що глядач знаходиться в цей час поряд. Основні кадри були зроблені крупним та середнім планом, щоб глядач міг краще відчувати емоції волонтерів.

Колірна гамма проєкту вибудована на приглушених холодних тонах, які підкреслюють атмосферу страху, втоми та психологічної напруги. У деяких сценах використовується теплі акценти освітлення, щоб символізувати підтримку та надію.

Монтаж відео побудований на чергуванні інтерв'ю та деталях волонтерської діяльності. Такий ритм монтажу краще сприймається візуально глядачеві для гарного запам'ятовування побаченого та сприйняття почутого.

Монтажні ритми сформовані за допомогою динаміки монтажу, візуальних прийомів, кольоровій гаммі. Обробка відео, кольорокорекція, субтитри були виконані за допомогою програми DaVinci Resolve.

Технічне забезпечення:

Ноутбук, який використовувався в роботі: *Lenovo IdeaPad L340 Gaming*

Система базується на процесорі: *Intel Core i5-9300H*

Пристрій оснащено оперативною пам'яттю: *8 ГБ*

Графічна обробка створена за допомогою відеокарти: *NVIDIA GeForce GTX 1050*

1.4 Цільова аудиторія

Проект орієнтований на широку аудиторію, яка цікавиться соціальними проблемами в Україні. Він буде цікавий людям, які хочуть почати, але ще не знають з чого почати перші кроки. Ця робота зможе їм допомогти краще зрозуміти з чого почати та стане поштовхом до дій. Потенційні партнери, які можуть фінансово підтримати волонтерські ініціативи, цим вони допоможуть стабільній зовнішній підтримці. Проект має потенціал на українську та міжнародну аудиторію, для поширення інформації реального досвіду волонтерства в умовах війни. А для міжнародної аудиторії побачити реалії українського суспільства та сприйняти події через досвід людей.

Проект прагне не тільки показати нову інформацію, але і достукатися емоційно до аудиторії для більшого розголосу про психоемоційний стан волонтерів і важливості їхньої діяльності. Основний задум популяризувати українську культуру та розкрити через візуальні образи та історії волонтерів.

1.5 Аналіз аналогів.

Аналог 1 - *Короткометражний документальний проєкт «Міста та їхні герої. Харків» (Дод. А, мал. 1)*

Фундаментальним орієнтиром, на який я спиралася під час формування естетичного та сенсового каркаса власного медіапродукту, виступила документальна стрічка про Харків із циклу «Міста та їхні герої». У фокусі цього екранного твору долі звичайних містян, які з початком повномасштабних воєнних дій виявили надзвичайну громадянську відвагу та

інтегрувалися у масштабний волонтерський рух задля життєзабезпечення рідного мегаполіса. Аналіз згаданого референсу дозволив мені верифікувати творчі та режисерські задуми щодо трансляції специфічної атмосфери прифронтового простору. Проєкт наочно продемонстрував художню силу методів прямого спостереження й неінсценованих портретних інтерв'ю. Саме цей кінематографічний досвід спонукав мене змістити фокус уваги на щирі прояви людськості, мікродеталі побуту та психологічну витривалість харків'ян, що концептуально поріднило цей твір із моїм соціальним роликом «Харків волонтерський».

*Аналог - Документальний проєкт «Культура vs Війна. Сергій Жадан»
(Дод. А, мал. 2)*

Вагомим творчим стимулом у процесі розробки моєї роботи став також епізод документального циклу «Культура vs Війна», присвячений волонтерським та гуманітарним ініціативам Сергія Жадана в Харкові (створений за підтримки Асоціації «Дивись українське!»). Візуальна тканина цього аналогу гармонійно поєднує фіксацію буденних процесів логістики у пошкоджених обстрілами кварталах, сортування вантажів, організації благодійних зборів із відвертими монологами героя. Творці фільму роблять акцент на ментальному налаштуванні персонажів та глибинних мотивах їхнього вибору.

Висновок до розділу 1

Робота над першим розділом дозволила мені повністю сформувати концептуальний та ідейний фундамент для майбутнього соціального ролика «Харків Волонтерський». Замість поверхневого опису подій, я зосередилася на глибокому дослідженні теми волонтерства в умовах війни, детально вивчивши психоемоційний стан людей, які щодня стикаються з колосальним навантаженням у прифронтовому місті. Це допомогло перевести сухі факти у площину живої людської драми та чітко визначити художнє спрямування проєкту. Важливим етапом стало теоретичне проектування майбутньої кіномови фільму, де колір, звукова партитура та специфіка монтажного ритму розглядаються не як технічні елементи, а як автономні інструменти передачі внутрішнього хаосу та водночас неймовірної стійкості героїв. Крім того, критичний аналіз сучасних документальних відеопроєктів та референсів допоміг відсіяти медійні штампи й кристалізувати унікальний набір режисерських прийомів, які згодом лягли в основу моєї власної відеороботи. У підсумку, перший розділ успішно виконав свою функцію, заклавши надійну інтелектуальну та практичну платформу для переходу до безпосереднього виробничого циклу стрічки.

РОЗДІЛ 2

ДРАМАТУРГІЯ ТА СЦЕНАРНА РОЗРОБКА

2.1 Логлайн та синопсис

У логлайнні міститься короткий опис основної концепції:

Робота волонтерських організацій у Харкові постає як свідоме подолання власного виснаження, тривоги та глибоких переживань. Залишаючи особисті емоційні травми поза кадром, вони спрямовують усі зусилля на підтримку тих, хто цього потребує.

У синопсисі міститься основна сюжетна лінія:

Соціальний ролик «Харків Волонтерський» — це аудіовізуальне занурення у будні харківських гуманітарних спільнот, які тримають цивільний фронт попри колосальне виснаження та постійні обстріли. Через призму неінсценованої хроніки, живих інтерв'ю та емоційних зарисовок міського життя, стрічка фіксує психологічний зріз людини воєнного часу. Ролик наочно демонструє, як посеред тотальної невизначеності та страху народжується свідомість і нездатність зупинитися перед обличчям катастрофи.

2.2 Розробка сценарного плану

Назва сценарію – «Харків волонтерський»

Тема – Емоційна відповідальність та внутрішній конфлікт волонтерів Харкова в умовах війни між збереженням психоемоційного стану та обов'язком.

Ідея – Показати Харків через особисті історії волонтерів.

Основні епізоди

Епізод №1. Назва «Місто, яке не мовчить»

Епізод №2. Назва «Ті, хто допомагають»

Епізод №3. Назва «Втома, про яку мовчать»

Епізод №4. Назва «Світло всередині»

Перелік тем епізодів:

Епізод №1. Тема: Життя в умовах небезпеки

Поступове занурення у життя міста

Епізод №2. Тема: Повсякденне життя волонтерів

Робочий процес

Епізод №3. Тема: Емоційне виснаження

Розмови про страх, втому

Епізод №4. Тема: Надія на життя далі

Внутрішня сила їх двигун працювати далі

Композиція цього сценарію побудована на послідовному зближенні глядача з психологічним світом героїв.

Початок — атмосфера Харкова, поступове занурення глядача у тему.

Середина сценарію — історії волонтерів, глядач дізнається про їх внутрішні переживання.

Кульмінація і фінал — усвідомлення психологічного навантаження, з яким кожен день стикаються волонтери.

Експозиція – Глядач знайомиться з атмосферою Харкова, яке живе в умовах постійної небезпеки. Сирени, вулиці, транспорт, волонтерські центри та люди в кадрі створюють емоційний контекст відеороботи.

Розвиток дії – Поступово увага зосереджується на волонтерах та їхній діяльності. Через інтерв'ю та документальні сцени розкриваються особисті історії героїв, їхні переживання та емоційний стан. (Дод. Б, мал. 3-5)

Кульмінація – Герої відкрито говорять про втому, страх і психологічне виснаження. Саме в цей момент найбільше розкривається внутрішній конфлікт між бажанням допомагати та власним емоційним станом.

Розв'язка: Фінал демонструє, що навіть у складних умовах люди продовжують підтримувати одне одного. Ролик завершується атмосферою стриманої надії та внутрішньої сили.

Основні місця дії – Майстерня, притулок, вулиці міста.

У межах графіка монтажу епізодів сценарію: включає проведення зйомок на локаціях у березні 2026 року та монтажний етап, який був у квітні-травні 2026 року.

2.3 Літературний сценарій

В основу літературного сценарію відеоролика «Харків волонтерський» покладено поєднання живого документального спостереження, портретних інтерв'ю та емоційних зарисовок міського простору. Головний драматургічний конфлікт тут розгортається у внутрішньому світі персонажів, тому для його розкриття я використовувала не лише пряму мову, а й пластику кадру, значеннєві паузи, міські шуми та темпоритм монтажних склейок. Сценарний каркас розгортається за принципом поступового занурення глядача у воєнну повсякденність Харкова. Твір починається з широких планів міського середовища відлуння сирен, руху транспорту, шрамів від обстрілів на будівлях та звичного ритму життя містян. Згодом фокус зміщується на постаті самих волонтерів, фіксуючи їхню щоденну рутину та особистісні рефлексії.

Всі діалоги та розмови в кадрі навмисно залишені максимально природними, без штучного пафосу чи надмірної драматизації. Особливу значеннєву вагу в тексті мають моменти тиші, красномовні погляди та автентичні інтершуми локацій, які разом формують об'ємний психологічний простір стрічки. Кульмінаційний момент сценарію зосереджений на оголенні справжніх емоцій героїв та їхнього хронічного виснаження, прихованого страху та втоми. Проте у фіналі наратив трансформується, залишаючи глядачеві чітке відчуття внутрішньої сили.

Висновок до розділу 2

Практична робота над другим розділом дозволила повністю вибудувати драматургічний та сценарний каркас соціального ролика «Харків волонтерський». На основі центральної ідеї проєкту сформулювала чіткий логлайн і розгорнутий синопсис, які стали смисловим орієнтиром для створення фінального сценарного плану. Головний акцент під час написання тексту було зроблено на моделюванні емоційної кривої майбутнього ролика, виявленні прихованого внутрішнього конфлікту персонажів та передачі специфічної атмосфери прифронтового міста. Ретельна поєпізодна розробка сценарію допомогла мені чітко визначити просторово-часові координати зйомок, конкретні локації в Харкові, а також відібрати художні й виражальні засоби, необхідні для точного втілення режисерського задуму. У підсумку, створена сценарна основа об'єднала всі елементи авторського бачення в цілісну структуру, яка повністю підготувала проєкт до переходу на наступний, виробничий етап.

РОЗДІЛ 3

ПЕРЕДУМОВИ ПРАКТИЧНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ВІДЕОАРТУ

«ТЕ,ЩО ЛИШИЛОСЬ ПОЗАДУ»

3.1 Обґрунтування ідеї та творчого задуму

У процесі створення соціального ролика «Харків Волонтерський» було обрано документально-публіцистичний підхід із широким залученням репортажного інструментарію. Головна мета такого рішення — зберегти абсолютну достовірність кадрів і водночас посилити їхній художній вплив на аудиторію. Поєднання реалістичної зйомки з виразним емоційним наративом дозволило знайти баланс між об'єктивним відображенням волонтерських буднів та їхнім глибоким емоційним осмисленням.

Фундаментом візуального рішення ролика стала робота з реальними міськими просторами. При зйомці фіксувала щоденну рутину харківських волонтерів та процеси всередині без жодних інсценувань. Саме ця автентичність локацій і природність людських дій формують особливу довіру до відеоряду. Екранний простір повністю тотожний реальності, завдяки чому виникає потужний ефект занурення глядача в зображуване середовище.

Поєднання репортажних методів зйомки, інтерв'ю та високого темпоритму відеоряду допомагає передати реалії волонтерських буднів у всьому їхньому драматизмі та людяності. Проєкт орієнтований не стільки на хронікальну фіксацію подій, скільки на встановлення тривкого психологічного контакту з аудиторією. Через екранні образи розкривається сутнісне значення волонтерської діяльності для збереження цілісності суспільства в кризовий період. Ролик демонструє волонтерство не як сукупність поодиноких подвигів, а як щоденну, добре налагоджену роботу, яка, попри свою зовнішню непублічність, виконує життєво необхідну функцію.

3.2 Стильові та жанрові особливості

Символізм:

Зруйновані будинки, тварини у притулку в різних станах, процес допомоги. Це все формує візуальні маркери волонтерів, які не тільки показують реальність, але і дух людей, які працюють попри все і не здаються.

Жанрові особливості:

1. Документальний:

Забезпечує онтологічну автентичність матеріалу, де критерієм істини виступають реальні локації, невигадані герої та фіксація життєвих процесів у режимі "тут і зараз".

2. Соціально-комунікативний:

Визначає функціональне призначення ролика як прагматичного меседжу, що апелює до суспільної свідомості, стимулює емпатію та закликає до солідарності з волонтерським рухом.

3. Художньо-публіцистичний:

Відповідає за естетичне осмислення зафіксованої реальності. Завдяки специфічним монтажним рішенням, роботі з внутрішньокадровим ритмом та звуковими акцентами, первинний документальний матеріал підноситься до рівня художнього узагальнення.

3.3 Обґрунтування музичної складової.

Звукове оформлення ролика виступає ключовим маркером його документальної та художньої переконливості. Воно не просто дублює візуальний ряд, а конструює цілісне акустичне середовище, що транслює внутрішню напругу та настрій подій. Синхронізація реальних шумів із закадровим мовленням допомагає досягти балансу між хронікальною точністю матеріалу та його публіцистичним осмисленням, що зрештою максимізує рівень довіри до екранного дійства.

Акустична фактура ролика навмисно насичена живими інтершумами, які стають головними маркерами автентичності екранного простору. Глядач чує не рафінований студійний звук, а природне середовище: низькочастотний

гул міського транспорту, уривки людських розмов, відлуння голосів у притулку для тварин. Особливу емоційну та змістову деталізацію забезпечують точкові мікрозвуки, наприклад, характерне шипіння фарби з аерозольного балона під час розпису бойової гільзи для благодійного збору. Такі дрібні аудіоакценти миттєво руйнують дистанцію між екраном і глядачем, створюючи ілюзію безпосередньої співпричетності до волонтерської роботи.

Жива мова учасників проєкту виступає центральним елементом аудіовізуальної концепції, що відповідає за документальну переконливість твору. Через пряму мову та інтерв'ю безпосередньо розкривається ментальний та емоційний стан харківських волонтерів. Інтонаційне багатство людського голосу, зафіксоване в момент розповіді, працює сильніше за будь-які візуальні ефекти. Голоси героїв стають головним носієм ідейного змісту, що трансформує сприйняття глядача та формує безумовне відчуття правдивості всього, що відбувається на екрані.

Під час реалізації звукового супроводу проєкту дотримано основних вимог до балансу аудіо. Рівень звукових ефектів підтримується в межах від -30 дБ до -25 дБ, що забезпечує комфортне сприйняття матеріалу. Фоновий звук контролюється і не перевищує -40 дБ, завдяки чому зберігається чистота звукового ряду. Усі використані ефекти взяті з відкритої бібліотеки FreeToUseSounds.

Висновок до розділу 3

Підсумовуючи результати практичного етапу дослідження, представленого у третьому розділі, можна констатувати завершення цілісного аналізу процесу створення соціального ролика «Харків волонтерський». У ході роботи було детально експліковано художньо-творчу концепцію проєкту, чітко окреслено його тематичні межі, цільові орієнтири та суспільну місію в контексті викликів сьогодення.

Дослідження жанрово-стилістичної матриці екранного твору довело доцільність синкретичного підходу, інтеграції суворих методів документального спостереження та експресивного інструментарію емоційної публіцистики. Таке художнє рішення забезпечило високий рівень достовірності кадру, водночас піднісши хронікальний матеріал до рівня глибокого публіцистичного узагальнення. Важливим складником аналізу стало обґрунтування звукової партитури ролика; доведено, що синтез автентичних інтершумів середовища та живих голосів героїв є першорядним чинником подолання психологічної дистанції з аудиторією та верифікації реальності на екрані.

У підсумку, практична реалізація проєкту засвідчила, що медіапродукт «Харків волонтерський» переростає рамки звичайного інформаційного повідомлення. Він функціонує як дієвий інструмент соціальної комунікації, здатний не лише актуалізувати цінність щоденної праці волонтерських спільнот, а й виступати каталізатором суспільної солідарності та емпатії у кризовий період.

ВИСНОВКИ

На основі виконаного дослідження та практичного втілення соціального ролику «Харків волонтерський» узагальнено досвід створення короткометражних екранних форм соціального спрямування. Системний підхід до реалізації задуму дозволив пройти повний цикл кіновиробництва й отримати такі результати:

На етапі препродакшну було детально проаналізовано комунікаційні запити сучасного медіапростору та визначено психологічний профіль цільової аудиторії. Це дозволило відмовитися від стандартних рекламних кліше та закласти в основу сценарію реальні життєві наративи харківських волонтерів, що забезпечило майбутньому ролику смислову глибину.

Період продакшну підпорядковувався концепції «прямого кіно». Зйомки у справжніх локаціях Харкова (майстерні, притулках для тварин, міських вулицях) верифікували кожен кадр. Візуальна мова фільму уникла штучності завдяки фіксації реальних людських емоцій та робочих процесів у режимі реального часу.

На стадії постпродакшну монтажні рішення та звуковий дизайн були трансформовані із суто технічних процедур на автономні засоби художньої виразності. Динамічний монтажний ритм став візуальним відповідником напруженого волонтерського побуту, а багаторівневе звукове тло від шуму вулиць до шипіння аерозольного балона під час декорування гілз сформувало об'ємний акустичний ландшафт.

Таким чином, створений проєкт повністю відповідає професійним вимогам до сучасного аудіовізуального продукту. Він має очевидну культурну та практичну цінність, виступаючи не просто хронікою воєнної повсякденності, а дієвим медіаканалом для підвищення суспільної свідомості та солідарності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Курінна Г.В. (2013). Сценарна майстерність на телебаченні. Драматургія. Х.: ХДАК, 189 с.
2. Жадан С. В. Небо над Харковом: Нотатки оборони, війна та волонтерство. Харків : Віват, 2022. 256 с.
3. Максименко С. Д. Психологія травми та емоційного виснаження в умовах воєнного стану: практичний вимір. Київ : Здоров'я, 2023. 312 с.
4. Безручко О. В. Вітчизняна кінорежисура: етапи становлення, творчі пошуки та здобутки: монографія. Київ : КиМУ, 2018. 310 с.
5. Миславський В. Н. Становлення кіномови: від перших кроків до звукового кіно. Харків : Точка, 2019. 198 с.

Електронні Джерела

6. Короткометражний документальний проєкт «Міста та їхні герої. Харків» <https://www.youtube.com/watch?v=O1cy1U6OL3Q&t=665s>
7. Документальний проєкт «Культура vs Війна. Сергій Жадан» <https://culturevswar.org.ua/>
8. Відкрита звукова бібліотека <https://www.freetousesounds.com>

ДОДАТКИ

Додаток А: Аналоги та прототипи



Мал. 1 — стопкадр з короткометражного документального проєкту «Міста та їхні герої. Харків»



Мал. 2 — стопкадр з короткометражного проєкту «Культура vs Війна. Сергій Жадан»

Додаток Б: Візуальні фрагменти



Мал. 3 — Стопкадр з частини про волонтера



Мал. 4 — Стопкадр з частини про зооволонтера



Мал. 5 — Стопкадр з частини про мисткиню

Додаток В: Календарний план

Таблиця 1

ПІДГОТОВЧИЙ ПЕРІОД	
Дата	Дії
Вересень 2025	Розробка плану дій, пошук референсів
Жовтень 2025	Написання сценарію
Листопад 2025 – Квітень 2026	Зйомки
Квітень 2026	Монтаж
Травень 2026	Написання підсумків