



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП «Графічний дизайн»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН КОНЦЕПТУ ЕЛЕМЕНТІВ КОРПОРАТИВНОЇ
ІДЕНТИФІКАЦІЇ БРЕНДУ УКРАЇНСЬКОЇ КОСМЕТИКИ
ДЛЯ ВОЛОССЯ "МАВКА"

Виконала: Бородіна Вікторія Олександрівна
Керівник: канд. мист., проф. Ганоцька Ольга Василівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Актуальність роботи зумовлена стійким зростанням попиту на чисту красу та зміною світових стандартів пакування у 2026 році в бік сталого розвитку. На основі маркетингового аналізу визначено потребу споживачів в емоційному зв'язку з брендом через культурні наративи та глибинний сторітелінг.

Сутність бренду базується на відновленні культурної спадкоємності та глибинному сторітелінгу. Вибір неймінгу «Мавка» є глибоко символічним для лінійки засобів для волосся. У центральній проєктній пропозиції «Поєднання з природою» закладено потужну метафору, яка пов'язує міфологічний образ Мавки - уособлення первозданної сили української природи, магії лісу та вічної жіночої краси - з ідеєю природного догляду. Головна візуально-семантична метафора проєкту проводить паралель між органічними, живими лініями дерев, рослин та структурою, текстурою і струменистістю людського волосся. Мавка постає як модерний символ екологічної свідомості й автентичності.

Центральною ідеєю розробленої проєктної пропозиції є комплексний підхід «Поєднання з природою», де пакування транслює автентичність і преміальність, а візуальною метафорою виступає аналогія між органічними лініями рослин та структурою волосся. Пропозиція охоплює базову айдентіку: комбінований логотип на основі акцидентної гарнітури Kalyna та літери «М», натхненної стародруками ХХ ст., природну палітру кольорів та авторську графіку в стилістиці ліногравюри й витинанки.

Інноваційне конструктивно-технологічне рішення містить подвійний корпус для рідкого шампуню із пресованої целюлози та PCR-біоплівки, дой-пак із крафт-паперу в коробці-ракушці для маски, а також твердий шампунь із сургучевою печаткою. Головним УТП проєкту є використання інтерактивного «паперу з насінням» для етикеток із друком соєвими чорнилами. Розробка має високу практичну цінність, пройшла апробацію на міжнародній конференції та увійшла до шортлиста конкурсу Pro Carton Young Designers Award 2026.

