



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ  
Факультет «Дизайн»  
Кафедра «Графічний дизайн»  
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»  
ДИЗАЙН БРЕНДУ ВІНА: ПОЕДНАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ  
ІДЕНТИЧНОСТІ ТА СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ

Виконала: Баранова Тетяна Миколаївна  
Керівник: канд. мист., проф. Ганоцька Ольга Василівна  
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

**Анотація до проєкту.**Роботу присвячено розробці системи графічного дизайну бренду українського вина «UA VIN», що органічно поєднує автентичну національну ідентичність із сучасними міжнародними тенденціями преміального брендингу та упаковки. Метою роботи є створення концептуально обґрунтованої та художньо виразної айдентики винного бренду, здатної конкурувати на глобальному ринку преміальної продукції та формувати сильний емоційний зв'язок із споживачем.

Завдання полягають у наступному: проаналізувати конкурентне середовище та визначити стратегію позиціонування бренду; дослідити цільову аудиторію та її потреби; зібрати й проаналізувати аналогічні продукти графічного дизайну; розробити логотип, логотип, кольорну палітру та систему упаковки; забезпечити додрукарську підготовку макетів відповідно до промислових стандартів.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати наявність незайнятої ніші «культурного преміуму» на українському ринку: більшість вітчизняних брендів або повністю наслідують європейську стилістику, або застосовують застарілі візуальні рішення без виразної національної ідентичності, що підтвердило актуальність обраного напрямку. Дизайн-пропозиція базується на трансформації традиційного орнаменту вишиванки у сучасну графічну систему преміального рівня: авторський логотип у вигляді стилізованої ромбоподібної зірки, логотип на основі гарнітури Futura, стримана палітра з чорного, бордового, кремового й золотого. Система охоплює три лінійки - White Wine, Red Wine і Reserved - об'єднані єдиним візуальним кодом.

Технологічне рішення передбачає флексографічний друк фарбами Pantone, гаряче тиснення золотою фольгою та конгрев на фактурному папері. Отже, бренд «UA VIN» доводить, що український культурний код є конкурентоспроможним у глобальному контексті та здатний формувати сильну ідентичність преміального продукту.

