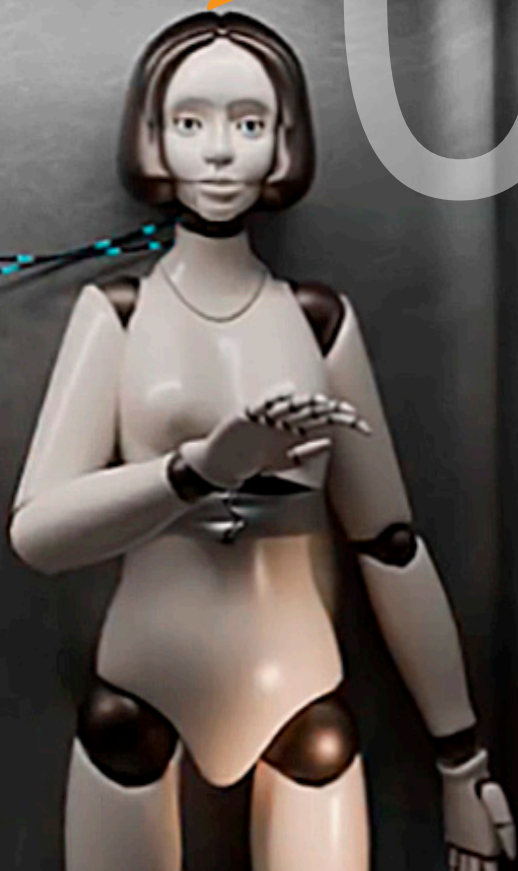


СПЕЦІАЛЬНІСТЬ



022

ХАРКІВСЬКА
ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
ДИЗАЙНУ
І МИСТЕЦТВ



БАКАЛАВРИ

2025

2й альбом

КВАЛІФІКАЦІЙНІ РОБОТИ
СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ

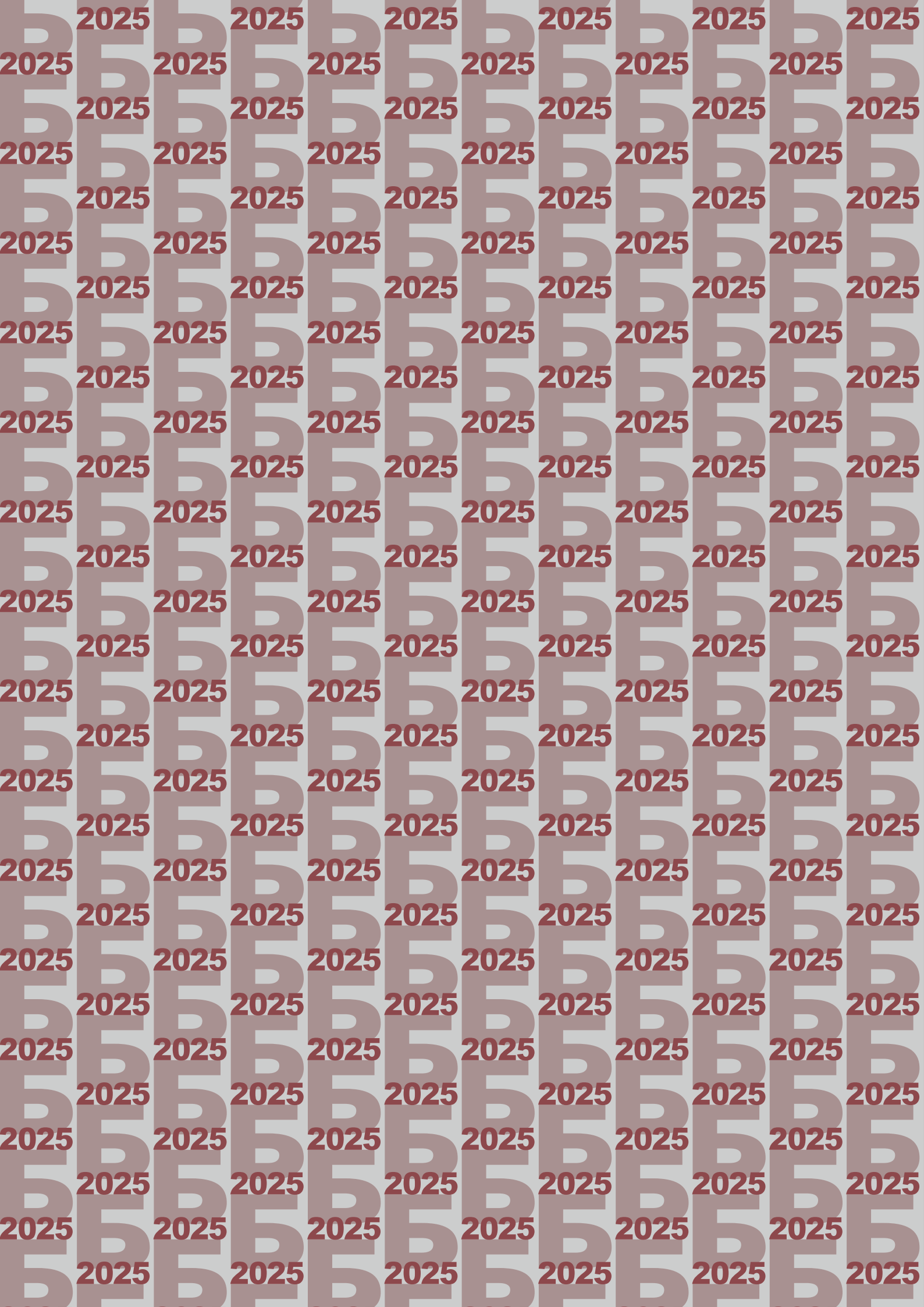
«**ДИЗАЙН**»

на здобуття ступеня вищої освіти
«БАКАЛАВР»:

спеціальність 022

«ДИЗАЙН»





БАКАЛАВРИ 2025

2:00-16:00

Міністерство культури
та стратегічних комунікації України

Харківська державна академія
дизайну і мистецтв

Факультет «Дизайн»

Кафедра мультимедійного дизайну

Кафедра графічного дизайну

Кафедра дизайну

ХАРКІВ — ХДАДМ — 2025

БАКАЛАВРИ 2025 

2^й альбом

- мультимедійний дизайн
- графічний дизайн
- промисловий дизайн

КВАЛІФІКАЦІЙНІ РОБОТИ
СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ
«**Д_И_З_А_Й_Н**»
на здобуття ступеня вищої освіти
«**БАКАЛАВР**»:

спеціальність 022
«ДИЗАЙН»



Шановні читачі, колеги та партнери!

Ми раді представити вам Каталог кваліфікаційних робіт бакалаврів факультету «Дизайн», що є яскравим свідченням навчального шляху наших випускників. Цей збірник демонструє не лише ґрунтовну теоретичну підготовку, але й високий рівень практичних навичок та креативного мислення молодих фахівців.

Успішний захист цьогорічних робіт охопив найактуальніші та найперспективніші напрямки сучасної дизайн-індустрії.

Головною особливістю представлених кваліфікаційних робіт є їх надзвичайна актуальність та практична орієнтованість. Більшість проєктів була виконана на базі реальних сьогоденних замовлень та відповідей на найнагальніші виклики суспільства та бізнесу.

Наші бакалаври продемонстрували здатність не просто слідувати трендам, а генерувати нові рішення, враховуючи принципи сталого розвитку, інклюзивності та технологічних інновацій. Вони застосували свої знання для вирішення конкретних завдань.

Цей каталог є не просто звітом, а джерелом натхнення та візитною карткою нового покоління дизайнерів ХДАДМ, готових до професійної діяльності та здатних формувати візуальний світ та простір нашого майбутнього.

Бажаємо приємного перегляду та сподіваємося на плідну співпрацю!

Людмила ЛІТВІНЮК

декан факультету «Дизайн»,
кандидат мистецтвознавства,
доцент

КАФЕДРА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

ОПП «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

СТОРІНКА	СТУДЕНТ	ТЕМА	КЕРІВНИК
96	Дмитро БАЛАКЛИЦЬКИЙ	Розробка айдентики «ХАРКІВ НЕЗЛАМНИЙ»	проф. Олег ВЕКЛЕНКО
98	Анастасія БОНДАРЕНКО	Розробка айдентики та рекламного супроводу для бренду «КЛУНОК»	ст. викл. Катерина ЛАВРІКОВА
100	Мілена ВЕРЕМЄСНКО	Дизайн айдентики та пакувального іграшкового комплексу «TACTILE JOY» для дітей з аутизмом	доц. Ольга ГАНОЦЬКА
102	Ольга ВОЙТЕНКО	Дизайн артбуку «МУЗИКА РЯТУЄ ЖИТТЯ»	проф. Олег ВЕКЛЕНКО
104	Дар'я ГОРБАНЬ	Дизайн та верстка методичних рекомендацій з безбар'єрності	проф. Олександр СОБОЛЄВ
106	Владислав ГУБАНОВ	Редизайн айдентики, упаковки та рекламної продукції ювелірного бренду «MERIDIAN 925»	доц. Ольга ГАНОЦЬКА
108	Ольга ЗАБЕЛІНА	Дизайн айдентики громадської організації «ТЕРИТОРІЯ ТЕПЛА ЛЮДЕЙ»	проф. Олег ВЕКЛЕНКО
110	Валерія КАБАНОВА	Дизайн айдентики маркетингової компанії «СИНЕРГІЯ»	проф. Олег ВЕКЛЕНКО
112	Софія КАГРАМАНЯН	Айдентика благодійної організації для допомоги жінкам і дітям «ДОБРОТА ВРЯТУЄ СВІТ»	проф. Олег ВЕКЛЕНКО
114	Софія КОЗЛОВА	Сувенірний комплекс та верстка книги А. Бондарева «ТАЄМНИЦІ СТАРОВИННИХ ПАЛАЦІВ І ФОРТЕЦЬ»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО
116	Марія КОЛОСКОВА	Дизайн веб-сайту репозиторію дипломних робіт студентів ОПП «ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»	проф. Олег ВЕКЛЕНКО
118	Денис КОРОБКА	Дизайн і верстка багатосторінкового видання та сувенірного комплексу до авторської книги «АБЕТКА»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО
120	Інга КОРОЛЬ	Дизайн та верстка каталогу дитячих книг видавництва «КРОКУС»	ст. викл. Катерина ЛАВРІКОВА
122	Олена КРИВИЧ	Дизайн динамічної айдентики компанії «VENTUM»	ст. викл. Ольга КВІТКА
124	Катерина ЛЕОНОВА	Дизайн айдентики та рекламного супроводу агентства «PERSONA GRATA»	ст. викл. Катерина ЛАВРІКОВА
126	Ольга ЛЮБЧЕНКО	Динамічна айдентика джаз-бару «OLD FASHIONED»	ст. викл. Ольга КВІТКА
128	Анастасія МАЙСТРЕНКО	Дизайн айдентики та рекламного супроводу до проекту «РЕАЛЬНА ІСТОРІЯ»	ст. викл. Катерина ЛАВРІКОВА
130	Єлизавета МАКАРЕНКО	Айдентика для вегетаріанського закладу «VEGGI CRAFT»	ст. викл. Ольга КВІТКА
132	Анастасія МАРКІНА	Редизайн елементів візуальної комунікації компанії «EVOCON»	доц. Ольга ГАНОЦЬКА
134	Ксенія МАРКОВА	Дизайн і верстка багатосторінкового видання та сувенірного комплексу до книги «ВІДКРИЙ ДИТИНІ УКРАЇНУ»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО
136	Софія НОВАЦЬКА	Редизайн упаковки та рекламного супроводу бренду «ДЕКО»	ст. викл. Катерина ЛАВРІКОВА

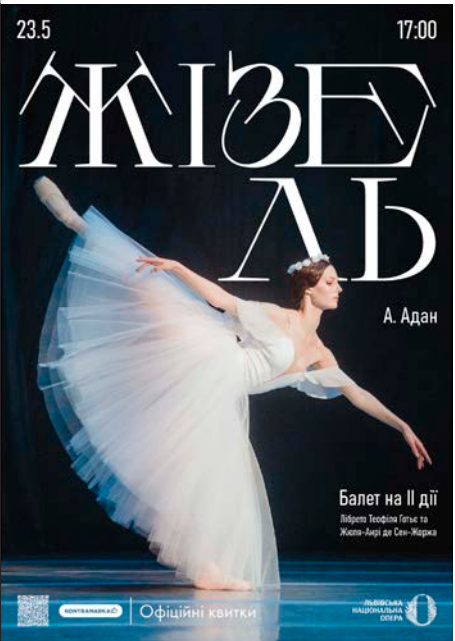
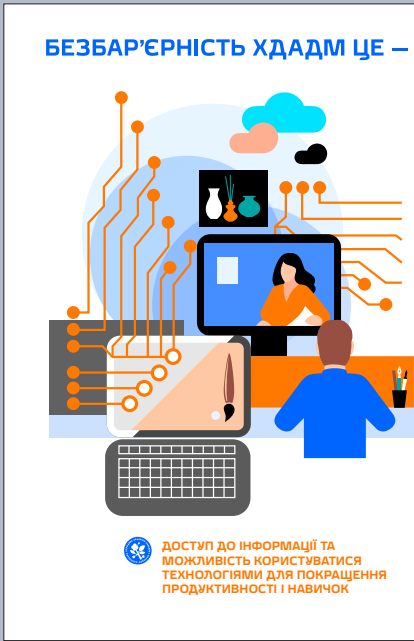
СТОРІНКА	СТУДЕНТ	ТЕМА	КЕРІВНИК
138	Софія НОВІКОВА	Дизайн айдентики та рекламний супровід неприбуткової організації «WORLD WITHOUT WAR»	доц. Ольга ГАНОЦЬКА
140	Дар'я ОСОКІНА	Дизайн айдентики та комплексу упаковок бренду косметики «BEEHIVE»	доц. Ольга ГАНОЦЬКА
142	Світлана ОТТЄВА	Дизайн серії принтів для КЗ «Люботинський мистецький ліцей «ДИВОСВІТ»»	проф. Олександр СОБОЛЄВ
144	Марина ПАНАСЮК	Дизайн айдентики та рекламного супроводу школи «BRIGHT MIND»	ст. викл. Катерина ЛАВРІКОВА
146	Олександра ПАНЧЕНКО	Дизайн айдентики творчої резиденції «СТЕЖКА»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО
148	Костянтин ПИРОЖЕНКО	Розробка ілюстрацій та сувенірного комплексу до книги Ерін Гантер «ГЕРОЇ КЛАНІВ»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО
150	Вікторія ПОЛІЩУК	Дизайн мерчу для ХДАДМ	проф. Олександр СОБОЛЄВ
152	Анастасія РИЛЬЦОВА	Ювілейна айдентика та рекламно презентаційний комплекс для кафедри дизайну тканин та одягу	ст. викл. Ольга КВІТКА
154	Софія РУДЕНКО	Редизайн айдентики і сезонної упаковки бренду «LOVARE»	доц. Ольга ГАНОЦЬКА
156	Діана СВІТЛИЧНА	Дизайн та сувенірний комплекс до книги Сари Дж. Маас «ДВІР ШИПІВ І ТРОЯНД»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО
158	Антон СИТНІКОВ	Редизайн айдентики громадської організації «Ротаракт клуб "ХАРКІВ ШПАК"»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО
160	Евіліна СОКОЛОВА	Дизайн айдентики «МАЛОЇ АКАДЕМІЇ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ»	проф. Олександр СОБОЛЄВ
162	Дар'я ТАРАСЕВИЧ	Розробка ілюстрацій та сувенірного комплексу до книги Ерін Гантер «ГЕРОЇ КЛАНІВ»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО
164	Анастасія ТІНІНА	Дизайн та верстка журналу «БЕЗ БАР'ЄРІВ»	доц. Тетяна ІВАНЕНКО
166	Єва ТІТОВА	Дизайн айдентки та рекламного супроводу до міжнародного конкурсу-виставки «ГОЛОМ НЕЗАБУТИХ»	ст. викл. Катерина ЛАВРІКОВА
168	Дар'я ТРИГУБ	Дизайн та сувенірний комплекс до книги Юліти Ран «ТАЄМНИЦІ ЧОРНОКИЦІ»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО
170	Дарина ЧУРКІНА	Дизайн динамічної айдентики коворкінгу «VIBE»	ст. викл. Ольга КВІТКА
172	Вікторія ШИДЛОВСЬКА	Дизайн серії анімованих афіш до репертуару Львівської національної опери	ст. викл. Ольга КВІТКА
174	Фаїна ШПАК	Дизайн айдентики студії сучасного танцю	проф. Олег ВЕКЛЕНКО
176	Андрій ШУЛЬГА	Дизайн, верстка та ілюстрації до книги Аліни Штефан «ПОРЦЕЛЯНОВІ РАВЛИКИ»	проф. Олег ВЕКЛЕНКО
178	Надія ЯРОШЕНКО	Дизайн сувенірного комплексу та верстка книги Олени Рудої «ЩОДЕННИК ЕМОЦІЙ»	ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО

Захист кваліфікаційних робіт ОПП «Графічний дизайн» став кульмінацією комплексного підходу до формування професійних компетенцій, що інтегрує теоретичні знання та практичні вміння графічного дизайнера. Переважна більшість дипломних робіт, представлених до захисту є реальними проєктами готовими до впровадження. Представлені роботи демонструють міждисциплінарний синтез знань (дизайн-мислення, психологія, маркетинг, тощо) та готовність випускників до реальних викликів креативних індустрій, охоплюючи соціально важливі, інклюзивні, брендингові та цифрові проєкти. Кожен проєкт є результатом повного циклу дизайнерської діяльності: від визначення проблеми і дослідження до формування концепції, візуалізації та презентації.

Найбільш затребуваними та актуальними напрямками проєктування є розробка елементів візуальної айдентики та комплексного брендингу для комерційних структур, ІТ-компаній та громадських організацій (включно з редизайном та динамічною айдентикою). Другою домінуючою категорією є видавничий дизайн – верстка та ілюстрування багатосторінкових видань (книг, артбуків, журналів), часто у поєднанні з розробкою сувенірних комплексів. Особливої соціальної актуальності набувають проєкти, сфокусовані на інклюзивності та суспільних викликах (дизайн для дітей з аутизмом, методичні рекомендації з безбар'єрності, айдентика для неприбуткових організацій та проєктів, пов'язаних з російсько-українською війною). Цього року успішно захистилися 30 студентів денного та 12 студентів заочного відділення; 8 студентів отримали найвищий бал та Похвалу екзаменаційної комісії, 10 студентів підтвердили свої дипломи з відзнакою.



Ольга ГАНОЦЬКА
завідувачка кафедри
графічного дизайну,
кандидат мистецтвознавства,
професор





ДМИТРО БАЛАКЛИЦЬКИЙ

Керівник:
к.м., доцент
Ольга ГАНОЦЬКА

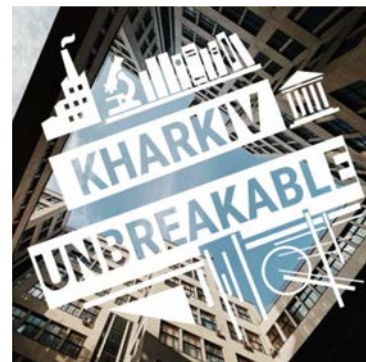
Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач кафедри
МККП / методологій
крос-культурних практик /
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН РЕКЛАМНО-СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДО ПРОЄКТУ «ХАРКІВ НЕЗЛАМНИЙ»

Роботу присвячено створенню айдентики та рекламного супроводу для екологічного бренду «Харків незламний», що спеціалізується на виготовленні сумок із вторинного джинсового матеріалу.

Передпроектне дослідження дало можливість глибше зрозуміти потреби цільової аудиторії, провести сегментацію ринку та виявити характерні недоліки в дизайні конкурентів. На основі отриманих даних була сформована унікальна концепція, побудована на ідеї апсайклінгу – як змістовому, так і візуальному.

Дизайн-пропозиція поєднує графічні елементи, що асоціюються з технікою ліногравюри, а також із процесами трансформації та повторного використання матеріалів. Знак виконано у формі поєднання логотипу та зображувального символу, що підсилює індивідуальність бренду й забезпечує його впізнаваність.





АНАСТАСІЯ БОНДАРЕНКО

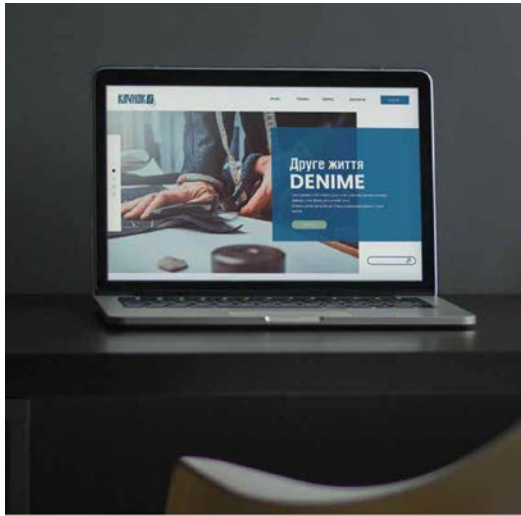
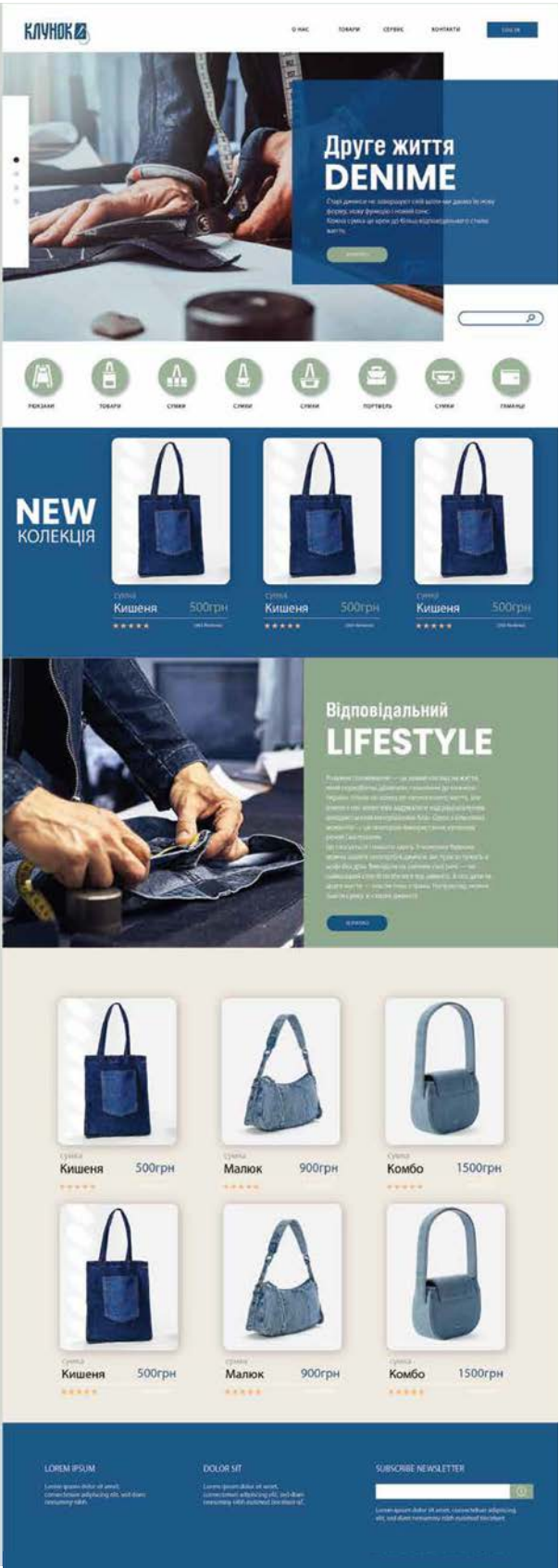
Керівник:
к. м., професор
Олександр СОБОЛЄВ

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

РОЗРОБКА АЙДЕНТИКИ
ТА РЕКЛАМНОГО СУПРОВОДУ
ДЛЯ БРЕНДУ «КЛУНОК»

Роботу присвячено створенню айдентики та рекламного супроводу для екологічного бренду «Клунок», що спеціалізується на виготовленні сумок із вторинних джинсових матеріалів.

Передпроектне дослідження дало змогу глибше зрозуміти потреби споживачів, сегментувати ринок і виявити типові помилки в дизайні конкурентів. На основі аналізу було сформовано унікальну концепцію, натхненну процесом апсайклінгу – як візуального, так і змістового. Дизайн-пропозиція поєднує графічні елементи, що асоціюються з використанням ліногравюри а також перетворенням і повторним використанням. Логотип розроблено як комбінацію тексту і знака, що додає індивідуальності та робить бренд більш впізнаваним.





МІЛЕНА ВЕРЕМЕСЬКО

Керівник:
К. М., доцент
Ольга ГАНОЦЬКА

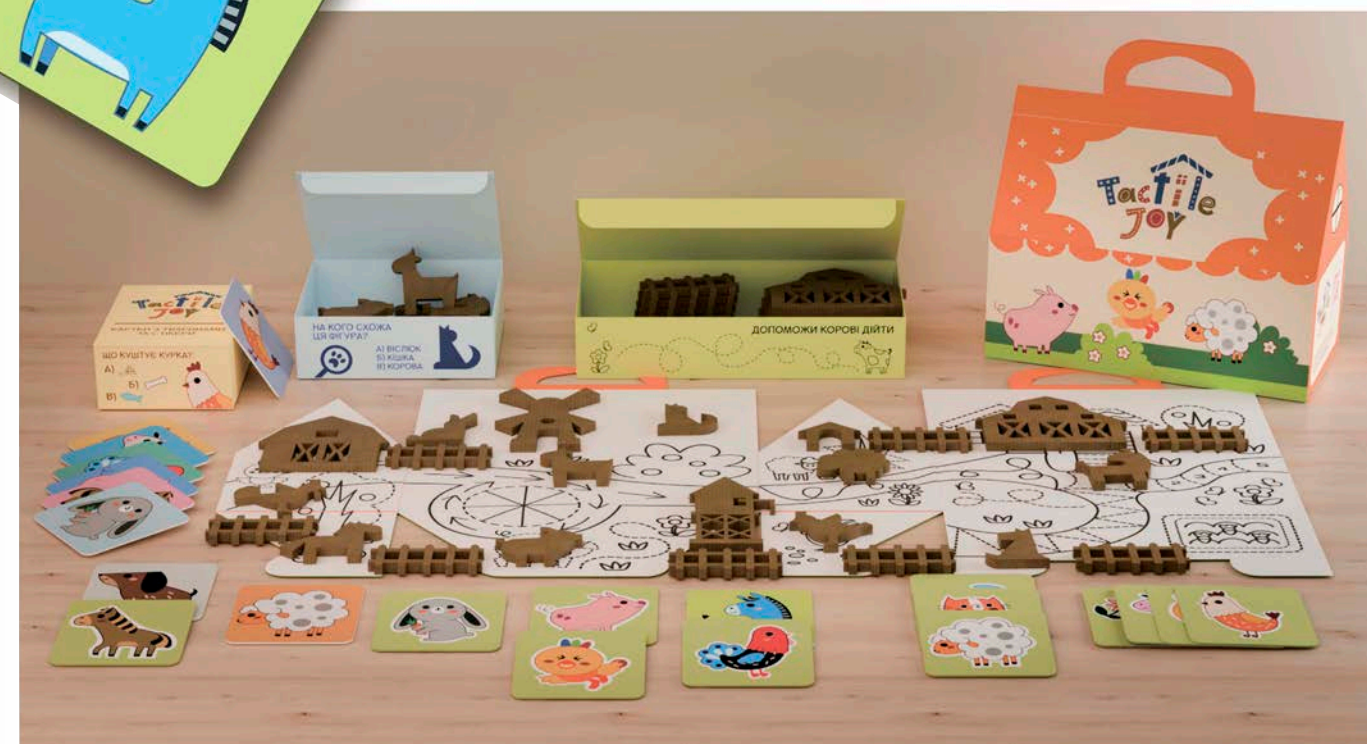
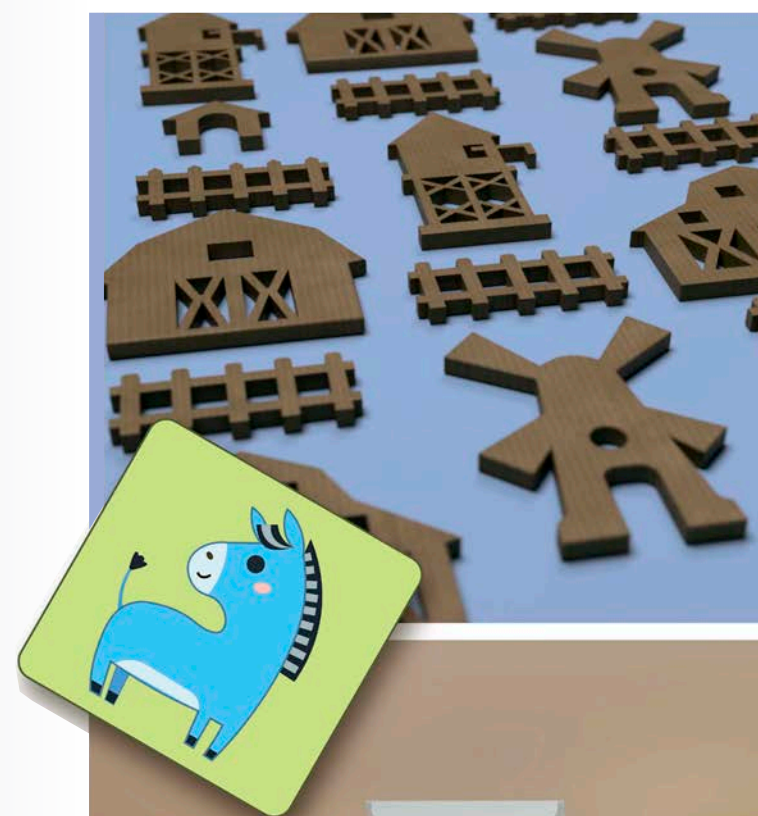
Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ТА ПАКУВАЛЬНОГО ІГРАШКОВОГО КОМПЛЕКСУ «TACTILE JOY» ДЛЯ ДІТЕЙ З АУТИЗМОМ

Метою роботи стало формування адаптивної системи візуальної ідентифікації, що поєднує естетичність, функціональність та терапевтичний ефект. «Tactile Joy» пропонує новий формат взаємодії, де упаковка стає частиною гри та навчання.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати основні принципи інклюзивного дизайну та особливості тактильного сприйняття у дітей з аутизмом, а також виявити актуальні тенденції на ринку іграшок для цієї категорії.

Дизайн-пропозиція демонструє синтез графічного, сенсорного й емоційного підходів, що формують цілісну систему інклюзивного досвіду. Проект відображає соціальну значущість дизайну як засобу підтримки розвитку дітей з аутизмом та формування культури інклюзії у суспільстві.





ОЛЬГА ВОЙТЕНКО

Керівник:
професор
Олег БЕКЛЕНКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АРТБУКУ
«МУЗИКА РЯТУЄ ЖИТТЯ»

Роботу присвячено поширенню теми ментального здоров'я серед українців та українок. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати які тенденції характерні для сегмента ринку багатосторінкових видань, проаналізувати тренди графічного дизайну 2025-го року, які дозволили вийти на створення концепцій продукту. Було проаналізовано споживачів артбуку, які за сумісництвом – учасники опитування для наповнення артбуку. Для дизайн-пропозиції за основу було взято та доопрацьовано першу концепцію. Використано поєднання гротескового та каліграфічного шрифтів, мінімалістичний підхід до створення композицій розгорток, вибору колірної гами та накреслень гарнітур, розроблено ілюстративний супровід до пісень на основі лірики та символізму, характерному українській культурі.



Дизайн обкладинки

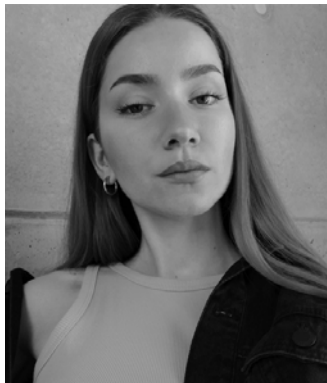
Розгортки артбуку

Дизайн змісту

Ілюстрації

Дизайн шмцитулів

Верстка розгорток



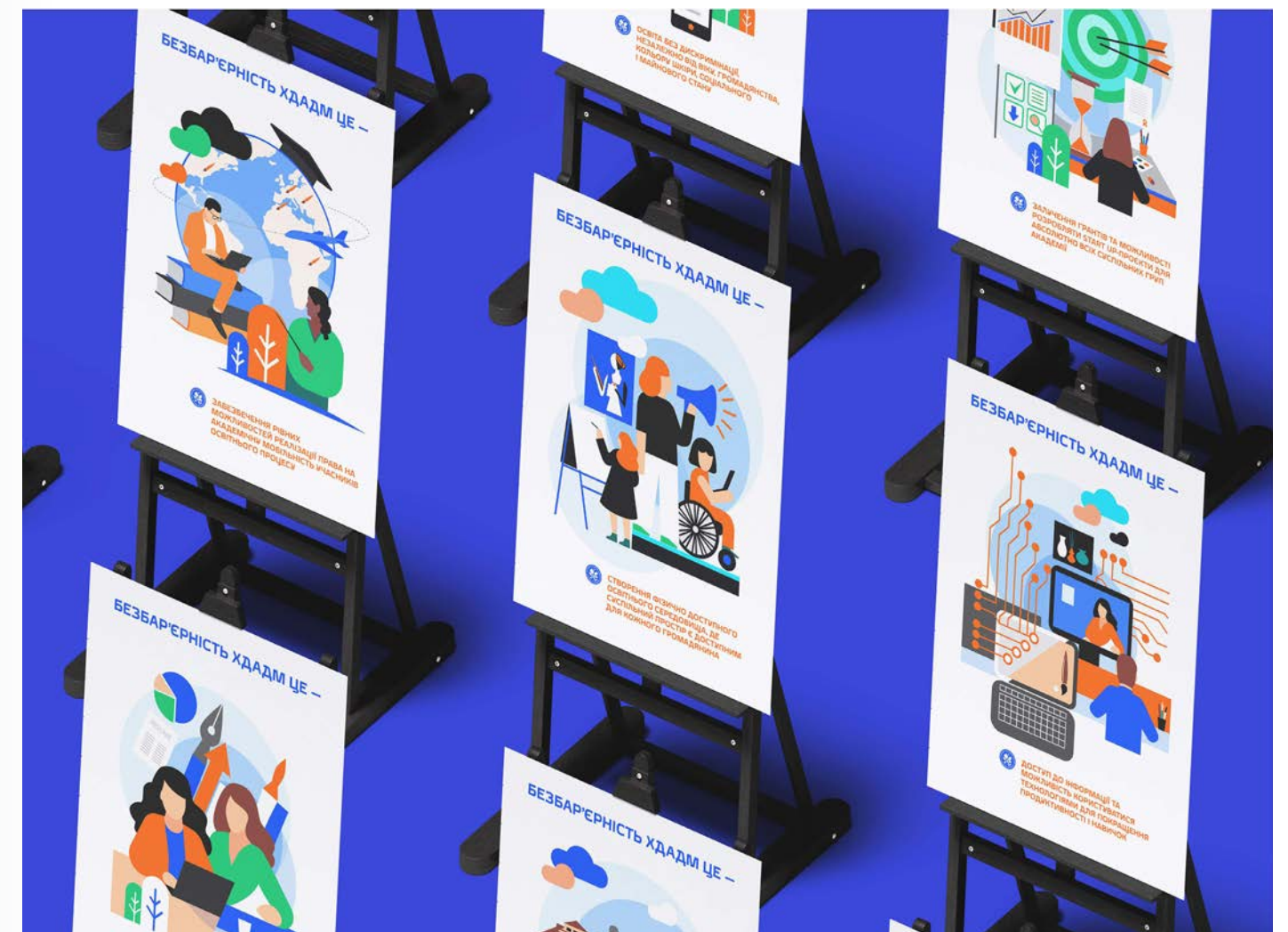
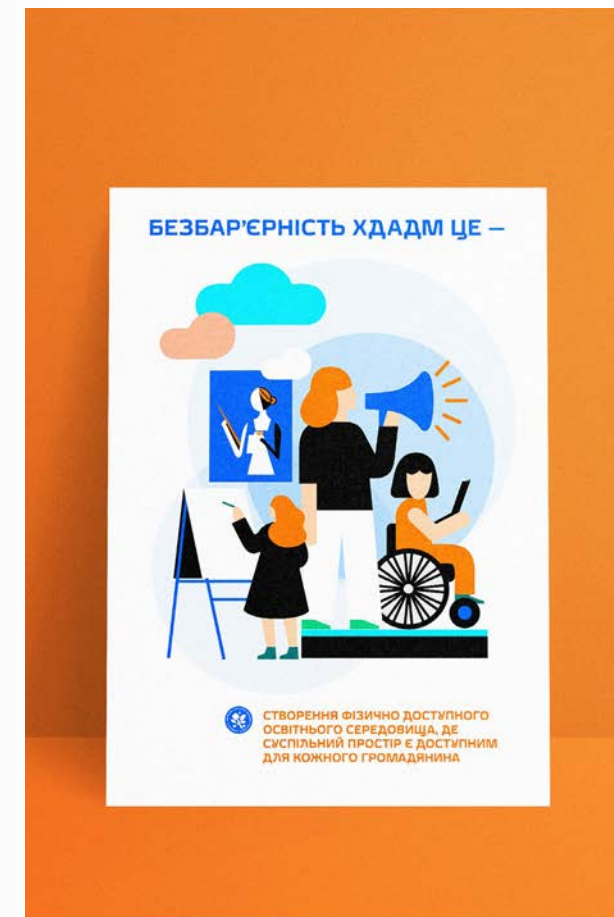
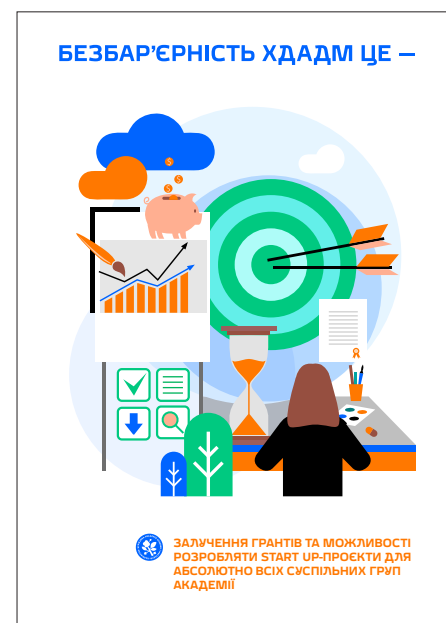
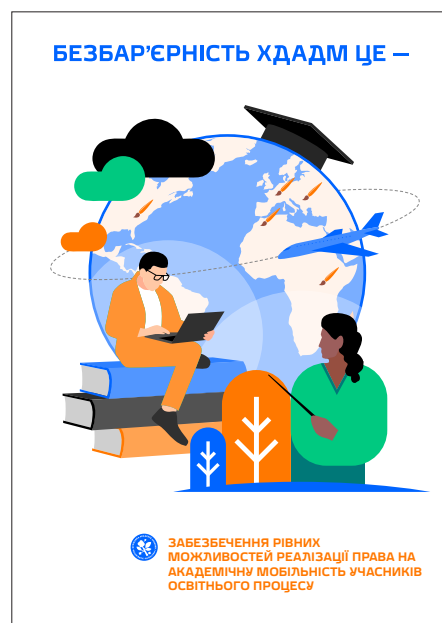
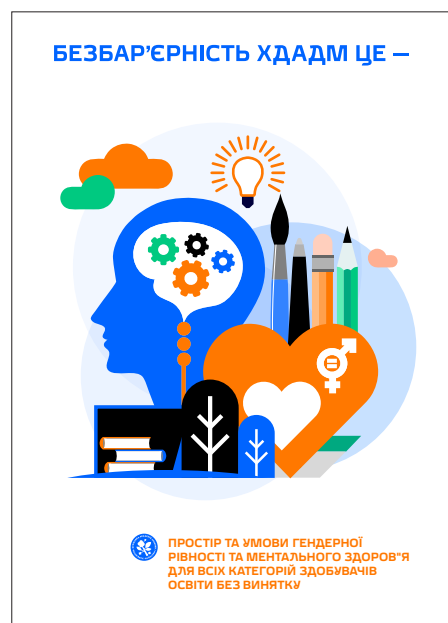
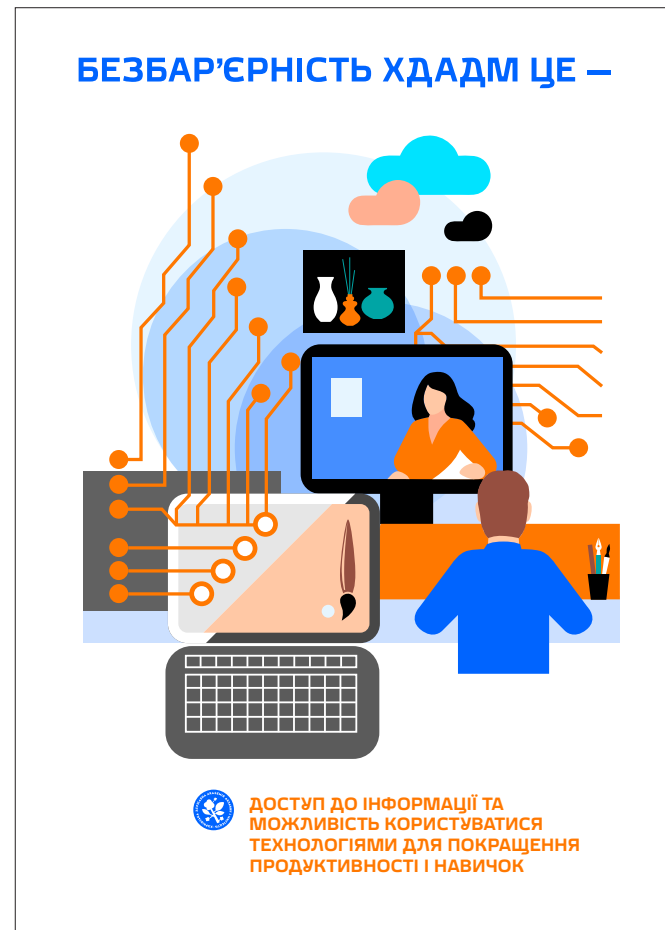
ДАР'Я ГОРБАНЬ

Керівник:
к. м., професор
Олександр СОБОЛЄВ

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА МЕТОДИЧНИХ РЕКОМЕНДАЦІЙ З БЕЗБАР'ЄРНОСТІ

Роботу присвячено розробці серії соціальних плакатів на основі «Довідника безбар'єрності», адаптованої до контексту ХДАДМ. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що візуальна мова соціального плаката має бути простою, асоціативною та емоційно виразною. Дизайн-пропозиція – це серія з восьми плакатів, кожен з яких візуалізує окремий напрям безбар'єрності. Обрана стилістика базується на стилі Flat Art, з векторною графікою, яскравими кольоровими акцентами, що притаманні стилю, та текстовими блоками. Графічна система проєкту передбачає гнучкість застосування: її елементи легко адаптуються до різних форматів і носіїв – від друкованої продукції до цифрових платформ.





ВЛАДИСЛАВ ГУБАНОВ

Керівник:
К. М., доцент
Ольга ГАНОЦЬКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

РЕДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ, УПАКОВКИ ТА РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЮВЕЛІРНОГО БРЕНДУ «MERIDIAN 925»

Роботу присвячено процесу моделювання та проєктування редизайну елементів корпоративної ідентифікації для ювелірного бренду «Meridian 925».

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати економічні засади для проєктування редизайну, які були спричиненні подіями останніх 6 років. Проаналізовані тенденції середньої ніші українського ринку ювелірних прикрас та особливості конкуренції.

Дизайн-пропозиція включає в себе редизайн логотипу, комплексу упаковок та рекламної продукції. Провідною ідеєю редизайну є розкриття символізму та значення срібла. Графічне рішення демонструє астрономічний та містичний аспект концепції з використанням мінімалістичного стилю. Додаткові елементи у вигляді рекламної поліграфічної продукції та вторинної упаковки підтримують і розширюють комплексність дизайн-проекту.





ОЛЬГА ЗАБЕЛІНА

Керівник:
професор
Олег ВЕКЛЕНКО

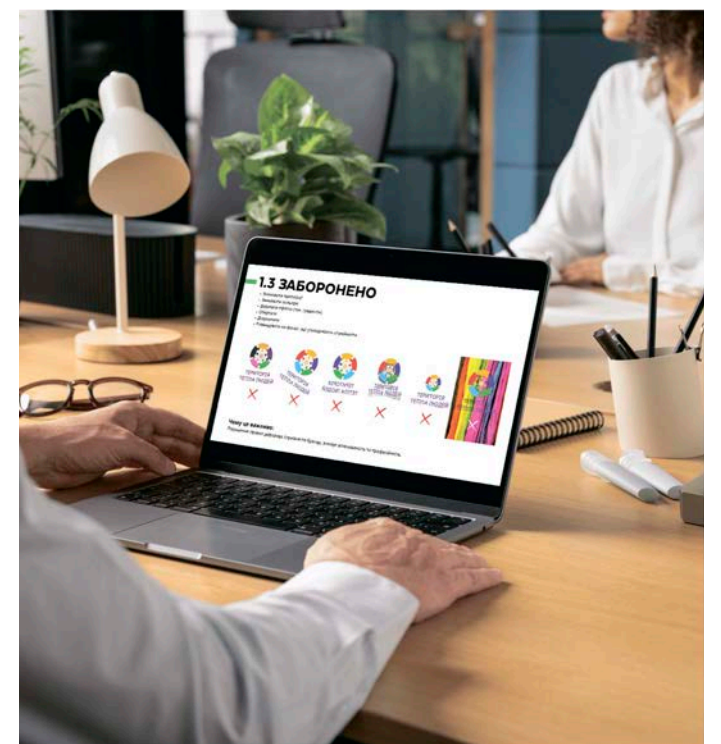
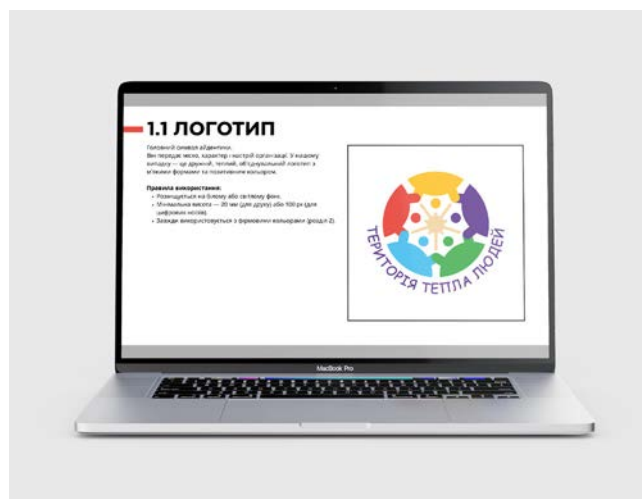
Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ТЕРИТОРІЯ ТЕПЛА ЛЮДЕЙ»

Роботу присвячено створенню візуальної айдентики для громадської організації «Територія тепла Людей», що працює у соціально-гуманітарній сфері та орієнтована на свідому, активну аудиторію віком 35+.

Дизайн-пропозиція базується на образі «тепла» як символу підтримки, турботи, радості й згуртованості. Основу логотипу становить стилізоване коло з напівколами й симетричними елементами, які формують силует об'єднаних людей навколо сонця – уособлення енергії та гуманності.

Практичну частину проекту складають макети візитівки, бейджі, приклади мерчу (сумки, піни, блокноти, тощо), а також цифровий брендбук. Усі рішення створені з урахуванням технічних вимог до друку та можливостей цифрової адаптації.





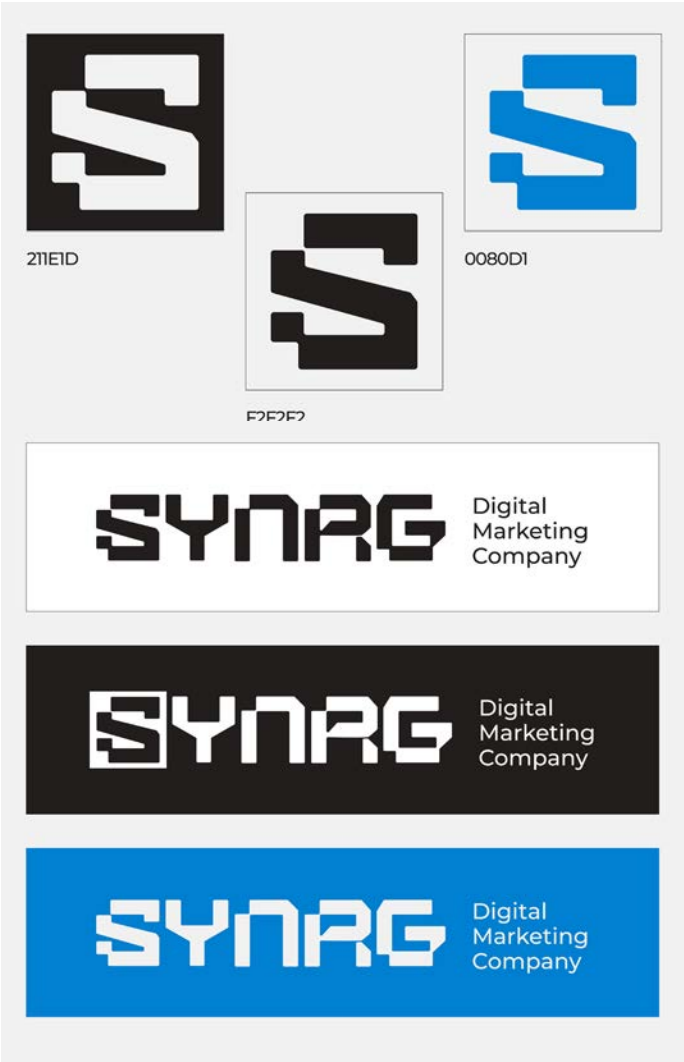
ВАЛЕРІЯ КАБАНОВА

Керівник:
професор
Олег ВЕКЛЕНКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ
МАРКЕТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ
«СИНЕРГІЯ»

Робота присвячена розробці айдентики для марке-
тингової компанії «Синергія», яка спеціалізується на
наданні цифрових маркетингових рішень для бізнесу.
Передпроектне дослідження дозволило визначити
важливі тенденції на ринку дизайну для маркетинго-
вих компаній.
Основою концепції було обрано поєднання строгих
геометричних форм з плавними лініями, що символі-
зують гармонію та взаємодію, що є суттю принципу
«Синергія». Вибір шрифтів, кольорова палітра та гра-
фічні елементи були адаптовані для забезпечення
чіткої та ефективної комунікації з клієнтами, що відпо-
відає основним цінностям компанії.
Створена айдентика підкреслює професіоналізм, інно-
ваційність та стабільність компанії «Синергія», що
допомагає їй виділятися на ринку маркетингових послуг
та приваблювати нових клієнтів.





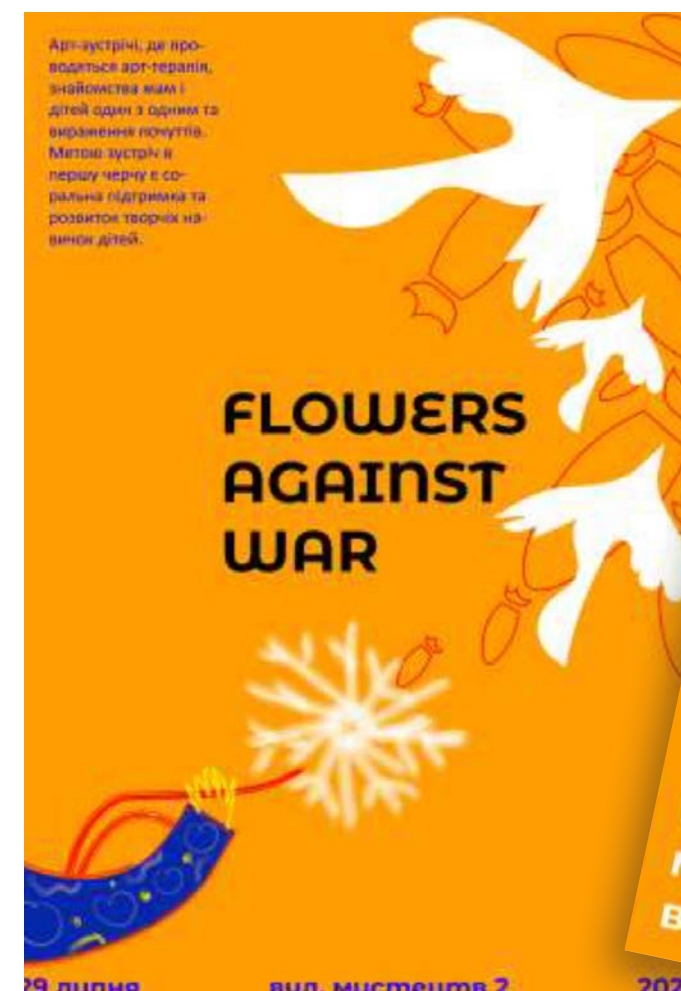
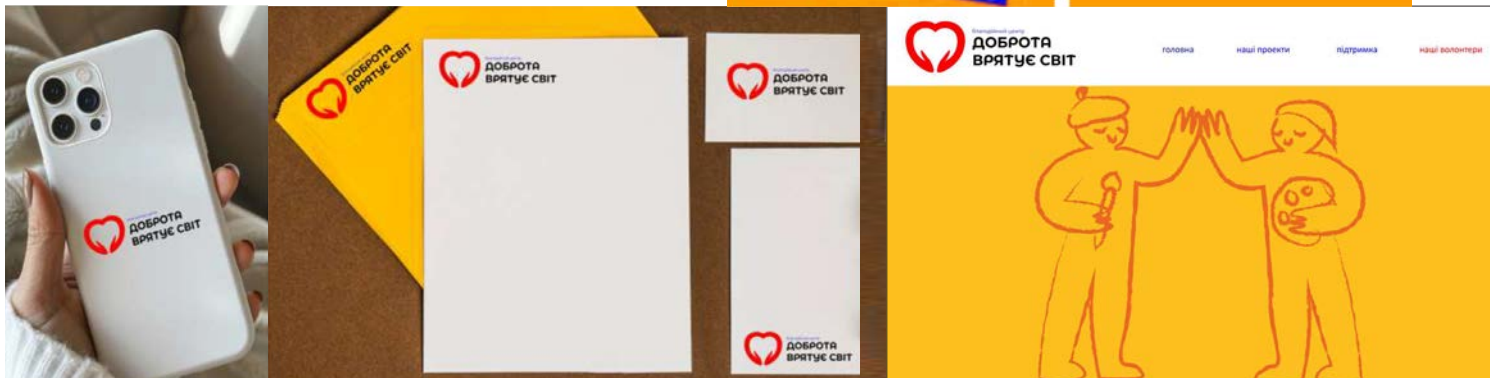
СОФІЯ КАГРАМАНЯН

Керівник:
професор
Олег БЕКЛЕНКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

АЙДЕНТИКА БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ДЛЯ ДОПОМОГИ ЖІНКАМ І ДІТЯМ «ДОБРОТА ВРЯТУЄ СВІТ»

Роботу присвячено розробці дизайн-рішення айдентики для благодійної організації, діяльність якої зосереджена на підтримці жінок у кризових життєвих ситуаціях і допомозі дітям, що потребують соціального захисту, моральної підтримки, освіти та розвитку. Передпроектне дослідження дало змогу з'ясувати, що ефективна айдентика благодійних ініціатив ґрунтується на емоційній взаємодії з аудиторією, асоціативному мисленні та візуальній метафорі. Дизайн-пропозиція базується на поєднанні теплих кольорових рішень, м'якої графіки та інклюзивних візуальних символів, що разом формують відкритий, щирий і позитивний образ організації. Було створено логотип, набір графічних елементів, типографічну систему, принципи адаптації візуальної айдентики до різних середовищ.





СОФІЯ КОЗЛОВА

Керівник:
Д. ф., ст. викладач
Надія ВЕЛИЧКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

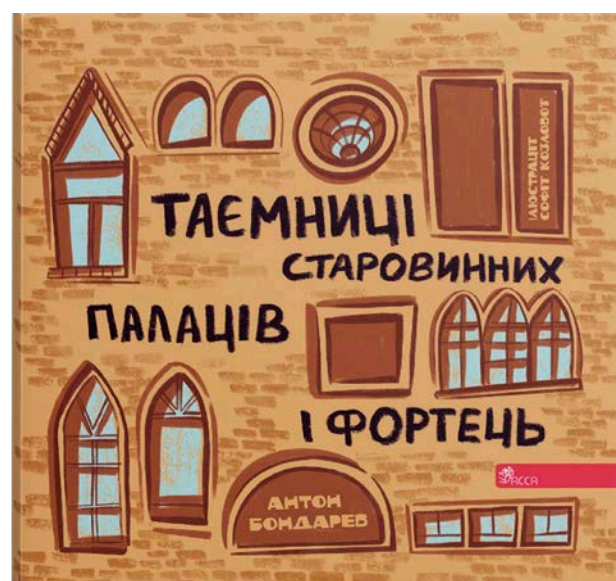
ДИЗАЙН І ВЕРСТКА БАГАТОСТОРІНКОВОГО ВИДАННЯ ТА СУВЕНІРНОГО КОМПЛЕКСУ ДО КНИГИ А. БОНДАРЕВА «ТАЄМНИЦІ СТАРОВИННИХ ПАЛАЦІВ І ФОРТЕЦЬ»

Роботу присвячено розробці графічного оформлення дитячої пізнавальної книги з інтерактивними елементами, присвяченої темі старовинних замків, палаців і фортець.

Завдання полягають у дослідженні аналогів дитячих і пізнавальних видань, розробці візуальної концепції, добір шрифтів, кольорових рішень, створенні макету багатосторінкового видання та ілюстративного матеріалу.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати особливості сприйняття візуальної інформації дітьми, а також принципи подачі складного матеріалу у доступній формі.

Дизайн-пропозиція охоплює як оформлення основного тексту, так і інтерактивних елементів, що спонукають до активної участі та гри.





МАРІЯ КОЛОСКОВА

Керівник:
професор
Олег ВЕКЛЕНКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

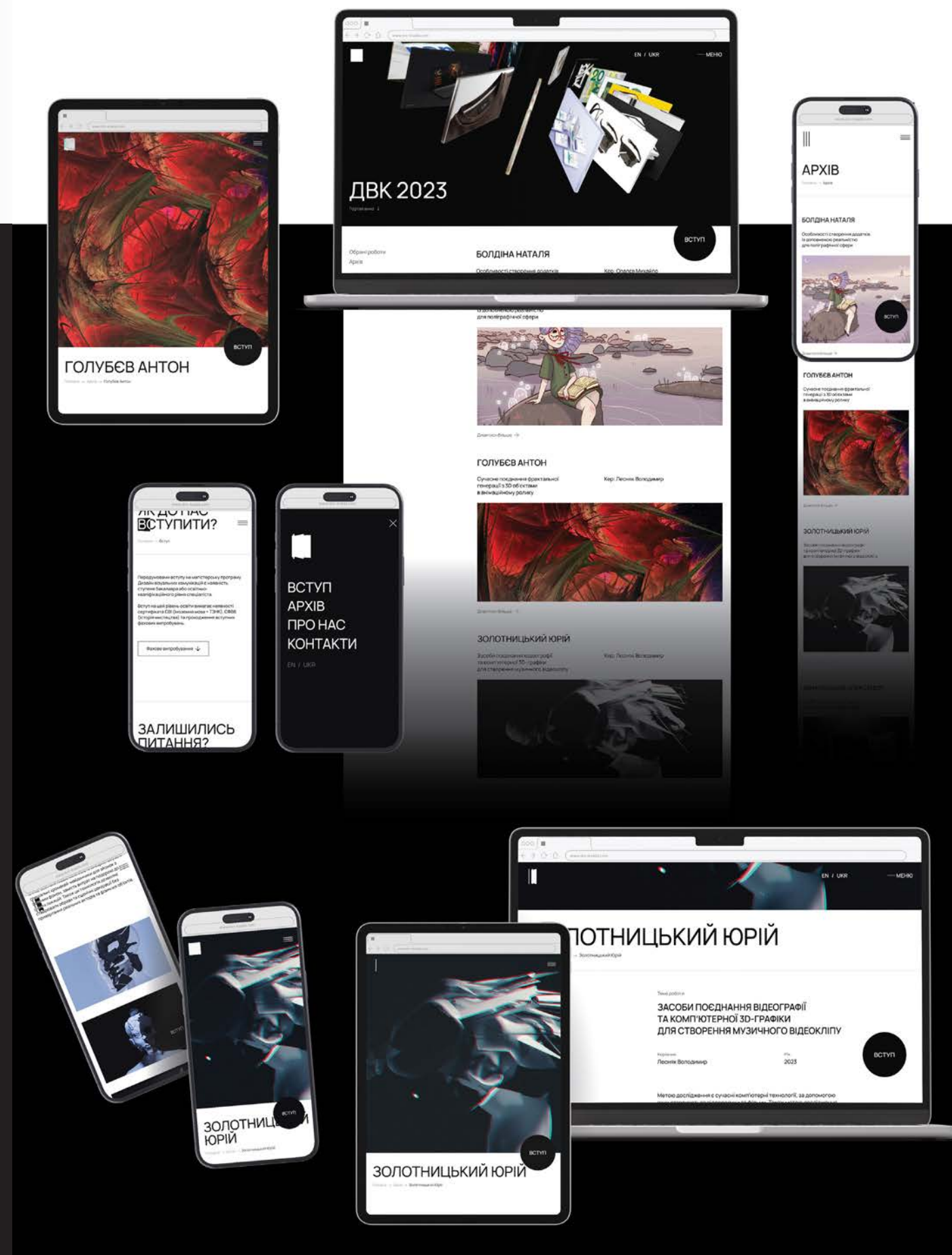
ДИЗАЙН ВЕБ-САЙТУ РЕПОЗИТОРІЮ ДИПЛОМНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ОПП «ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Роботу присвячено розробці комплексного дизайн-рішення веб-сайту репозиторію дипломних робіт студентів ОПП «Дизайн візуальних комунікацій».

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що український ринок дизайну веб-сайтів-репозиторіїв студентських робіт є доволі нерозвиненим у порівнянні з закордонними ринками

Дизайн-пропозиція являє собою дизайн систему, що заснована на принципах мінімалізму й функціональності та базується на гнучкому модульному дизайні. Концепція дизайну полягає у переосмисленні образу традиційного архіву, спрощенні і осучасненні його, та використанні цього спрощеного образу в якості основи для візуальної мови. Було продумано користувацький досвід, розроблено макет веб-сайту і фінальний прототип, адаптований для трьох носіїв.

Д В К Дизайн
візуальних
комунікацій





ДЕНИС КОРОБКА

Керівник:
д. ф., ст. викладач
Надія ВЕЛИЧКО

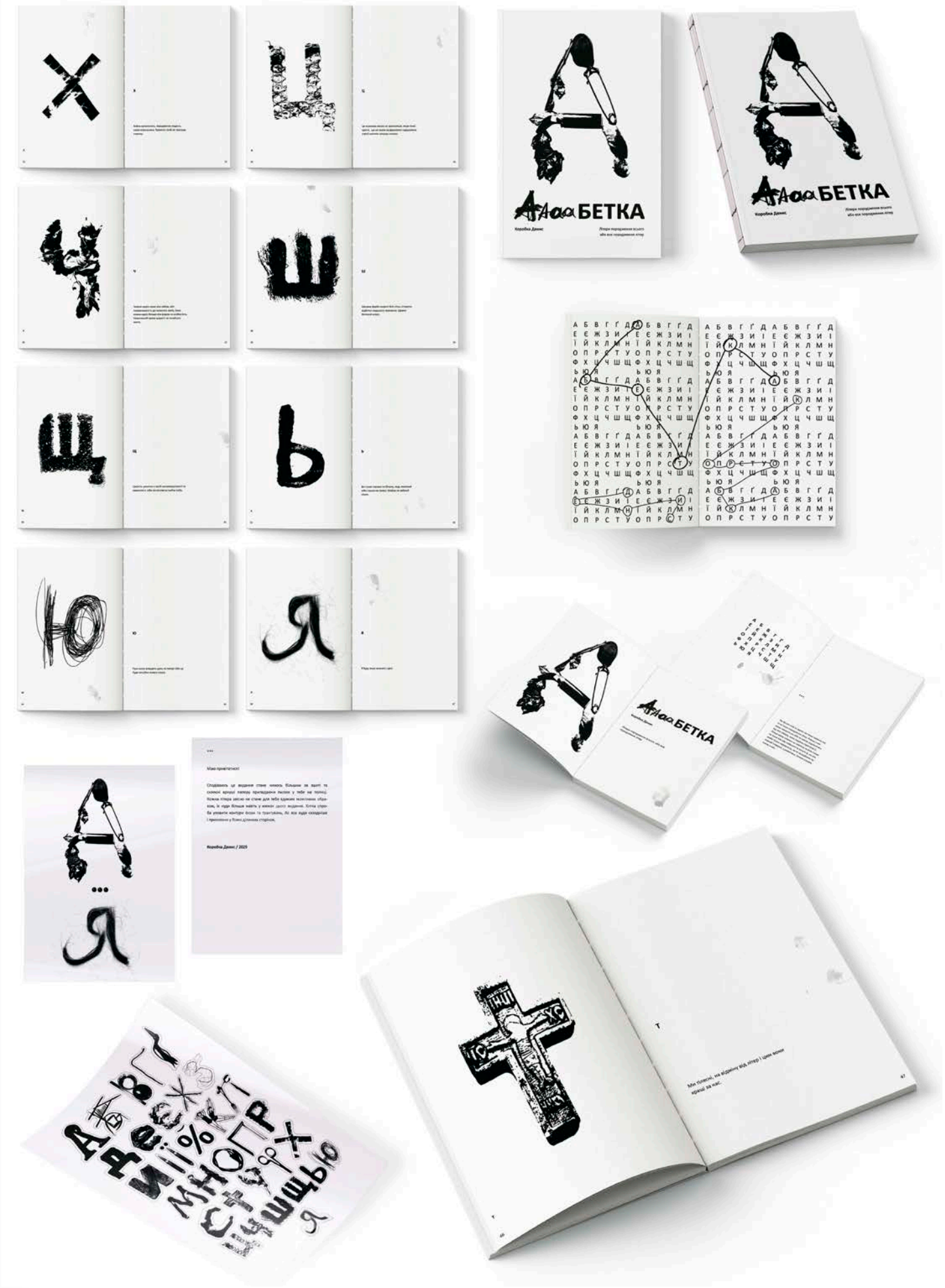
Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН І ВЕРСТКА БАГАТОСТОРІНКОВОГО ВИДАННЯ ТА СУВЕНІРНОГО КОМПЛЕКСУ ДО АВТОРСЬКОЇ КНИГИ «АБЕТКА»

Роботу присвячено розробці концептуального дизайну багатосторінкового видання абетки.

Передпроектне дослідження дозволяє з'ясувати чітку мету, об'єкт та предмет проектування. Завдяки аналізу ринку та аналогів продукту стає зрозумілим його положення та позиціонування у контексті того ж ринку відповідного продукту.

Дизайн-пропозиція полягає у максимальному нівелюванні візуального шуму та лаконічній манері оформлення видання. Кольорова палітра обмежена білими сторінками, чорним та градацією сірого. Головним елементом кожного розвороту стає графічне зображення літери та другорядним є текст на іншій сторінці розвороту. Важливим елементом дизайну є плями, що проходять крізь усе видання, прибираючи білу «стерильність» у просторі навколо літер.





ІНГА КОРОЛЬ

Керівник:
ст. викладач
Катерина ЛАВРІКОВА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА КАТАЛОГУ ДИТЯЧИХ КНИГ ВИДАВНИЦТВА «КРОКУС»

Роботу присвячено створенню нового дизайну для каталогу дитячих книг видавництва «Крокус» та айдентики для книжкового ярмарку з урахуванням сучасних тенденцій на закордонному ринку графічного дизайну. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати які кольорові рішення будуть найкраще працювати в редизайні каталогу, обрати шрифти та елементи айдентики для стенду на ярмарку. Також було досліджено цільову аудиторію та важливість даного проєкту для споживача. Дизайн-пропозиція полягає у оновленні каталогу книг, більш сучасному графічному рішенні, оформленні стенду на книжковому ярмарку та обраних для нього елементів на основі графічних рішень щодо дизайну.



Каталог



Стенди



Плакати



Закладки

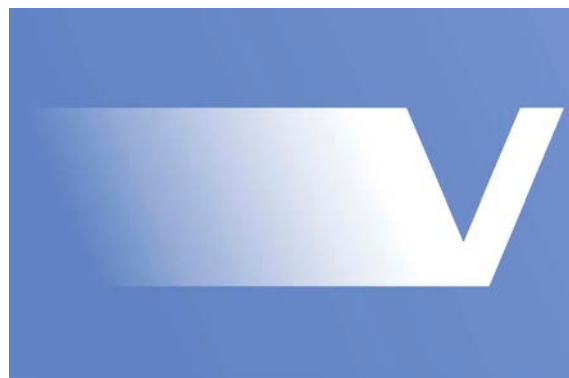




ОЛЕНА КРИВИЧ

ДИЗАЙН ДИНАМІЧНОЇ АЙДЕНТИКИ КОМПАНІЇ «VENTUM»

Роботу присвячено розробці динамічної айдентики для вітроенергетичної компанії в умовах зростання актуальності відновлюваної енергетики в Україні. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що айдентика українських енергетичних компаній часто базується на застарілих трендах графічного дизайну. Дизайн-пропозиція створена на основі концепції, орієнтованої на мінімалізм, виконання іміджевої та інформативної функцій дизайну. Підібрано корпоративні кольори, шрифти, створено логотип компанії, систему пікторгам та патернів, дизайн і візуальну реалізацію носіїв айдентики. За принципами динамічної айдентики, створено логотип для кожного відділу компанії. Отже, в результаті виконання кваліфікаційної роботи було створено цілісну систему динамічної айдентики компанії «Ventum».



Керівник:
К. М., ст. викладач
Ольга КВІТКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

VENTUM
ВЛОВЛЮЄМО ВІТЕР. ЖИВИМО СВІТ





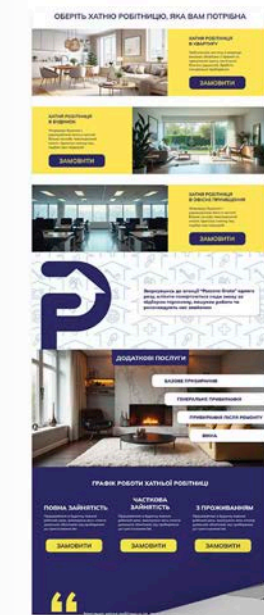
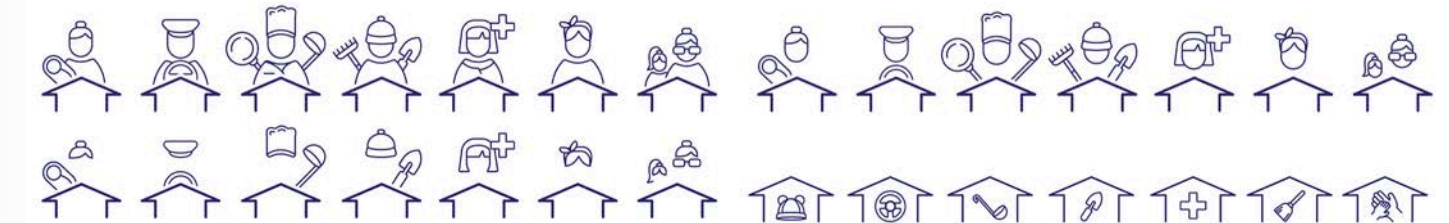
КАТЕРИНА ЛЕОНОВА

Керівник:
ст. викладач
Катерина ЛАВРІКОВА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ТА РЕКЛАМНОГО СУПРОВОДУ АГЕНТСТВА «PERSONA GRATA»

Роботу присвячено аналізу ринку споживачів та створенню унікального дизайну елементів айдентики для агентства з підбору домашнього персоналу. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що ринок дизайну елементів айдентики для організацій з підбору домашнього персоналу активно розвивається і має велику конкуренцію. Дизайн-пропозиція полягає у авторському підході до створення елементів дизайну айдентики, що забезпечує впізнаваність та конкурентоспроможність. Розроблено лаконічний логотип, який повністю передає ідею бренду. Логотип супроводжується унікальним дизайном піктограм, які трансформуються в незалежності від використання їх у дизайні.



Акцидентний

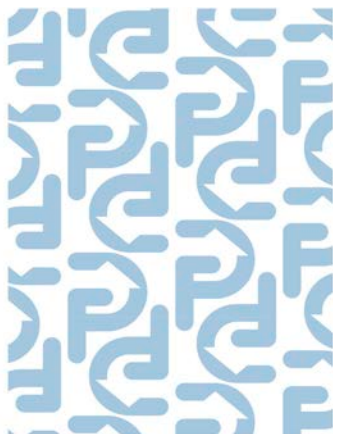
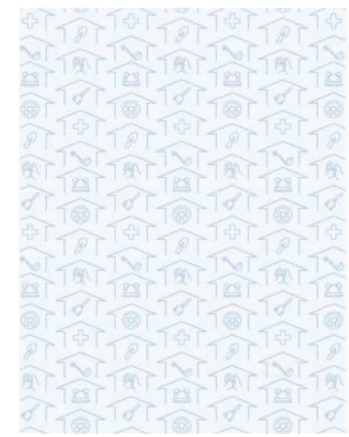
СС Ultimatum

А а, Б б, В в, Г г, Д д, Е е, Є є, Ж ж, З з,
И и, І і, Й й, К к, Л л, М м, Н н, О о, П п,
Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш ш,
Щ щ, Ъ ъ, Ю ю, Я я.

Основний

Sofia Sans Condensed

А а, Б б, В в, Г г, Д д, Е е, Є є, Ж ж, З з,
И и, І і, Й й, К к, Л л, М м, Н н, О о, П п,
Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш ш,
Щ щ, Ъ ъ, Ю ю, Я я.





ОЛЬГА ЛЮБЧЕНКО

Керівник:
К. М., ст. викладач
Ольга КВІТКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИНАМІЧНА АЙДЕНТИКА ДЖАЗ-БАРУ «OLD FASHIONED»

Роботу присвячено розвитку сучасної візуальної культури у сфері культурно-розважальних закладів. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати ключові характеристики візуального оформлення джаз-барів, виявити типові дизайнерські помилки та визначити вектори розвитку айдентики у цій сфері. Дизайн-пропозиція відображає актуальність проекту в контексті розвитку креативної індустрії. Створено комплексну айдентичу, що включає основний та 16 динамічних логотипів, систему піктограм, рекламні носії, мобільний додаток, 2 барних карти, Instagram-пости та візитівку. Візуальний стиль поєднує сучасну графічну мову з естетикою джазової епохи, що дозволяє легко інтегрувати його у візуальне середовище міста.

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar



Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

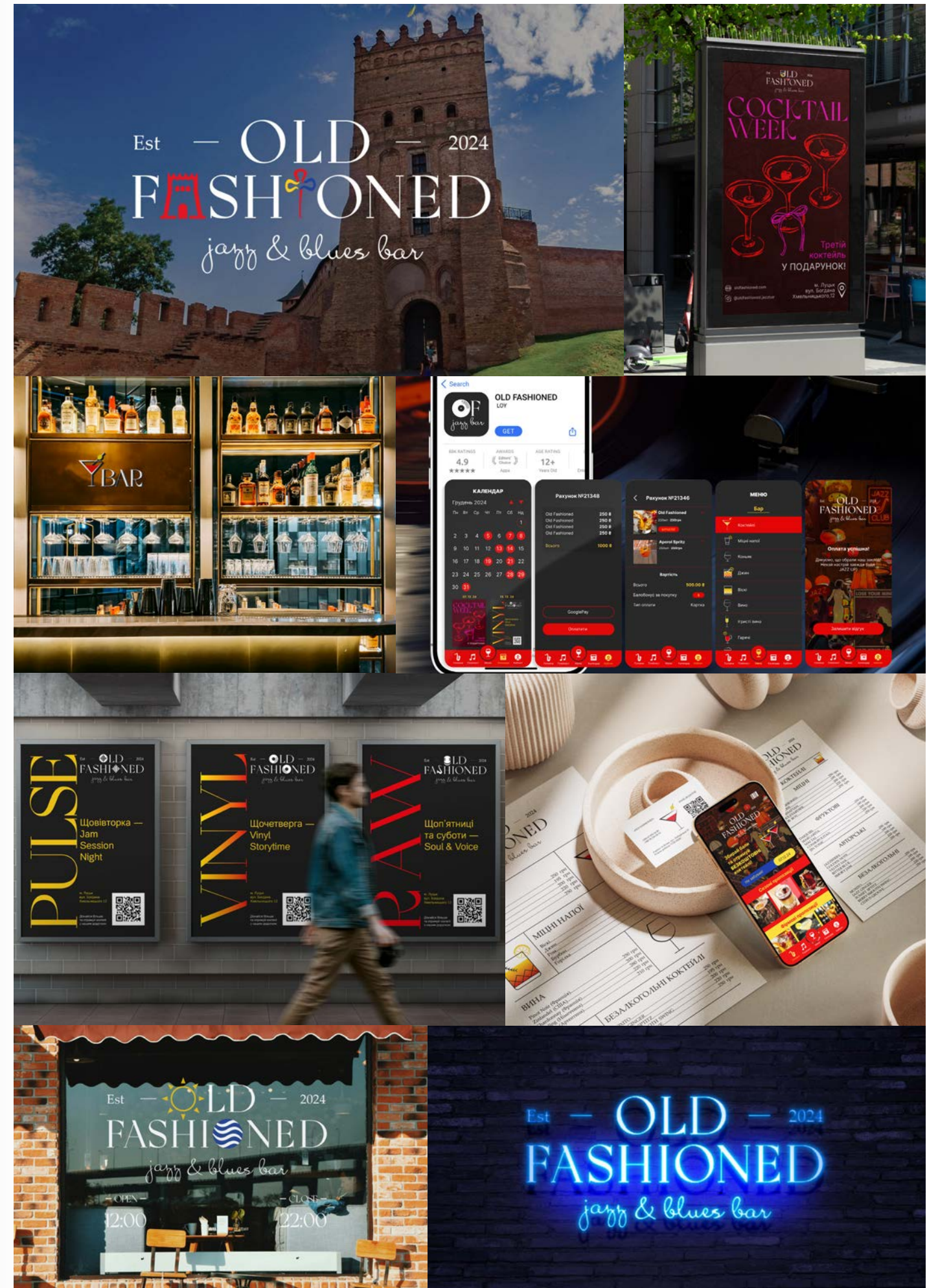
Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar

Est — OLD — 2024
FASHIONED
jazz & blues bar





АНАСТАСІЯ МАЙСТРЕНКО

Керівник:
ст. викладач
Катерина ЛАВРІКОВА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ТА РЕКЛАМНОГО СУПРОВОДУ ДО ПРОЄКТУ «РЕАЛЬНА ІСТОРІЯ»

Роботу присвячено розробці та обґрунтуванню цілісної системи візуальної ідентичності для освітнього YouTube-каналу «Реальна історія».

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що на ринку українських історичних YouTube каналів існує значний розрив між якістю контенту та його візуальним оформленням, що створює унікальну можливість для нового проєкту зайняти нішу авторитетного джерела. Дизайн-пропозиція базується на простому і архаїчному стилі, який поєднує класичну структуру, мінімалістичну чистоту та автентичні елементи.

Одже, розроблена айдентика, як цілісна та стратегічно обґрунтована система візуальної мови, що надає каналу «Реальна історія» вагомий інструмент для завоювання довіри, формування впізнаваності.



#19588B



#19588B



#19588B

РЕАЛЬНА
ІСТОРІЯ

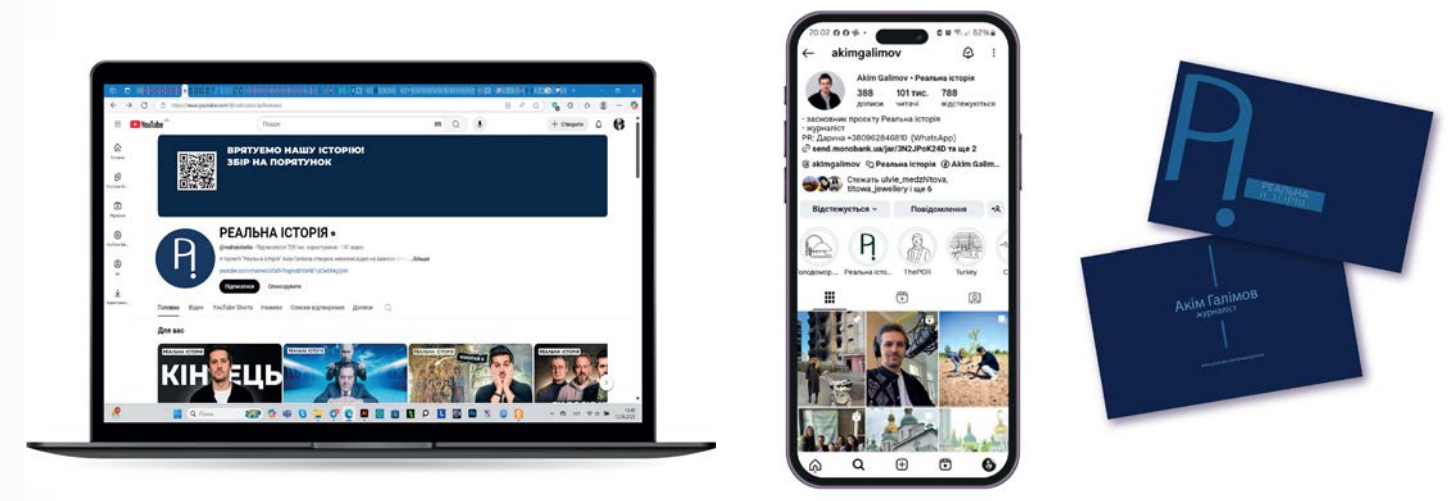
РЕАЛЬНА
ІСТОРІЯ

MONTERRAT

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Юю Яя
1234567890
.,!";%:*?()*_+=/ \

CANDARA

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Юю Яя
1234567890
.,!";%:*?()*_+=/ \



МАТИНСТВО

ПОДАНСТВО

ПІДРУЧНИКИ

ПЕРСОНАЛІЇ

ПАЛІТИКА

ДОПОМОГА

ТРАДИЦІЇ

КУЛЬТУРА

МУЖНІСТЬ

ПОЛІТИКА



ЕЛИЗАВЕТА МАКАРЕНКО

Керівник:
К. М., ст. викладач
Ольга КВІТКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

АЙДЕНТИКА ДЛЯ ВЕГЕТАРІАНСЬКОГО ЗАКЛАДУ «VEGGI CRAFT»

Роботу присвячено розробці елементів айдентики для вегетаріанського бренду «Veggi Craft», який спеціалізується на виготовленні та продажу вегетаріанських напівфабрикатів.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати характерні риси існуючих брендів-конкурентів, їх візуальні стратегії та основні недоліки, серед яких – надмірна типізація, прямолінійність асоціацій і втрата унікальності. Дизайн-пропозиція передбачає створення адаптивного шрифтового логотипу та маскота – Квоки, який слугує візуальним символом бренду. Образ маскота підсилює емоційний контакт зі споживачем, дозволяє масштабне використання у візуальній комунікації – від упаковки до цифрових платформ.

Результатом роботи стало формування айдентики, що поєднує доброзичливість, екологічність та сучасність.





АНАСТАСІЯ МАРКІНА

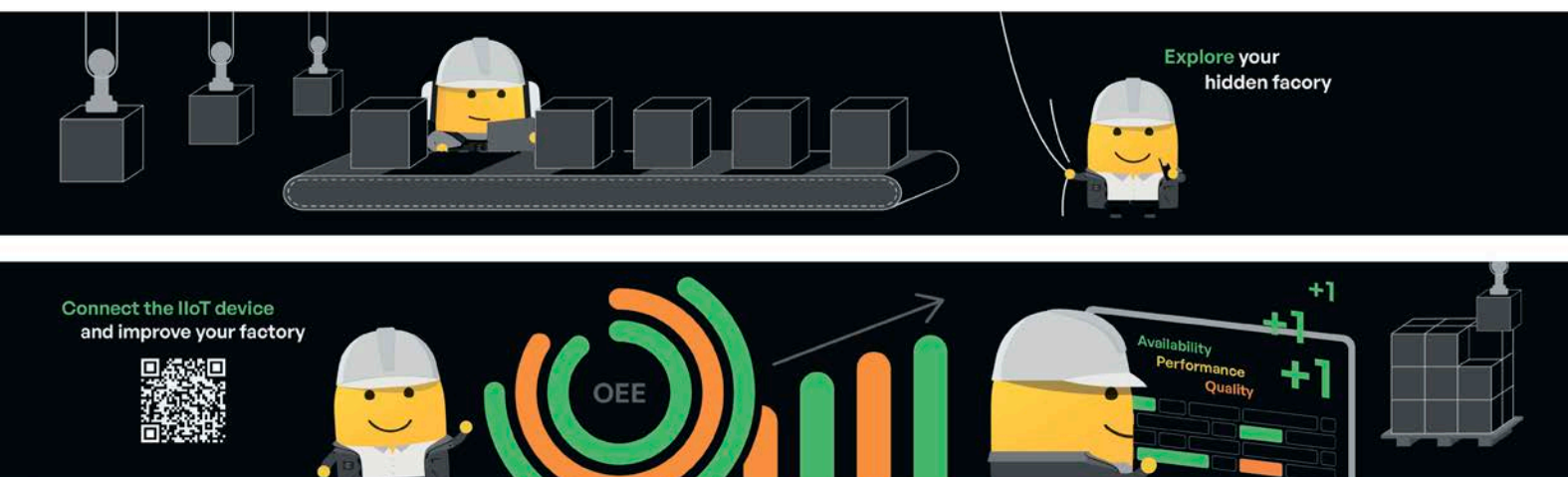
Керівник:
К. М., доцент
Ольга ГАНОЦЬКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

РЕДИЗАЙН ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ КОМПАНІЇ «EVOCON»

Роботу присвячено редизайну пакування, рекламно-поліграфічних матеріалів та анімаційних відео для компанії «Evocon».

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати хто буде споживачем розробленого дизайну, які конкуренти існують на визначеному сегменті ринку, сильні та слабкі сторони «аналогів», що допомогло у подальшому створити конкурентноспроможний продукт. У процесі розробки дизайн-пропозиції були обрані основні ідеї для певних елементів візуальної ідентифікації. А також обрана загальна концепція, яка допомогла зберегти стилістичну єдність у дизайні. Отже, результатом проєкту стала реалізація та практичне використання дизайну матеріалів для друку, пакування та анімаційних роликів компанією «Evocon».





КСЕНІЯ МАРКОВА

Керівник:
Д. ф., ст. викладач
Надія ВЕЛИЧКО

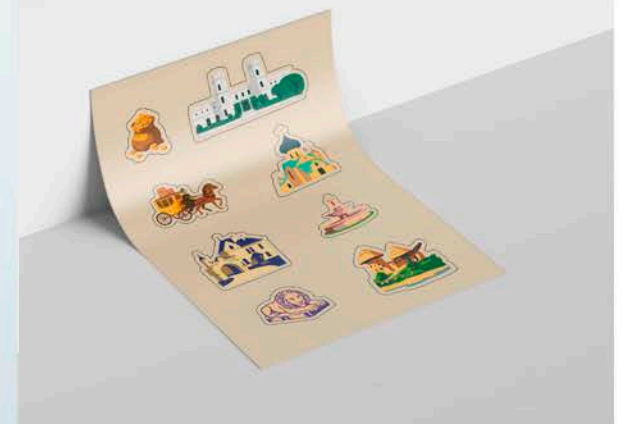
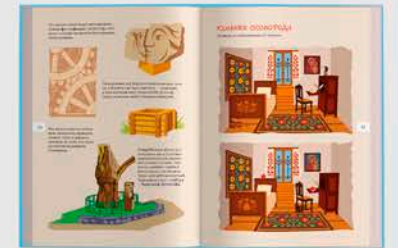
Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталія БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН І ВЕРСТКА БАГАТОСТОРІНКОВОГО ВИДАННЯ ТА СУВЕНІРНОГО КОМПЛЕКСУ ДО КНИГИ «ВІДКРИЙ ДИТИНІ УКРАЇНУ»

У кваліфікаційній роботі розглядається процес створення дизайну та верстки багатосторінкового дитячого видання «Відкрий дитині Україну» з додатковим сувенірним комплексом.

Практична частина включає створення векторних ілюстрацій, верстку за модульною сіткою, вибір шрифтів і кольорової палітри, а також додрукарську підготовку макету. Додатково розроблено сувенірну продукцію – чашки, наліпки, значки та сумку-шопер – для посилення емоційного впливу проекту та формування візуального бренду видання.

Результатом є комплексний графічний продукт, що відповідає сучасним вимогам до дитячої книги й сприяє патріотичному вихованню через візуальне мистецтво та гру.





СОФІЯ НОВАЦЬКА

Керівник:
ст. викладач
Катерина ЛАВРІКОВА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ
ТА РЕКЛАМНОГО СУПРОВОДУ
БРЕНДУ «ДЕКО»

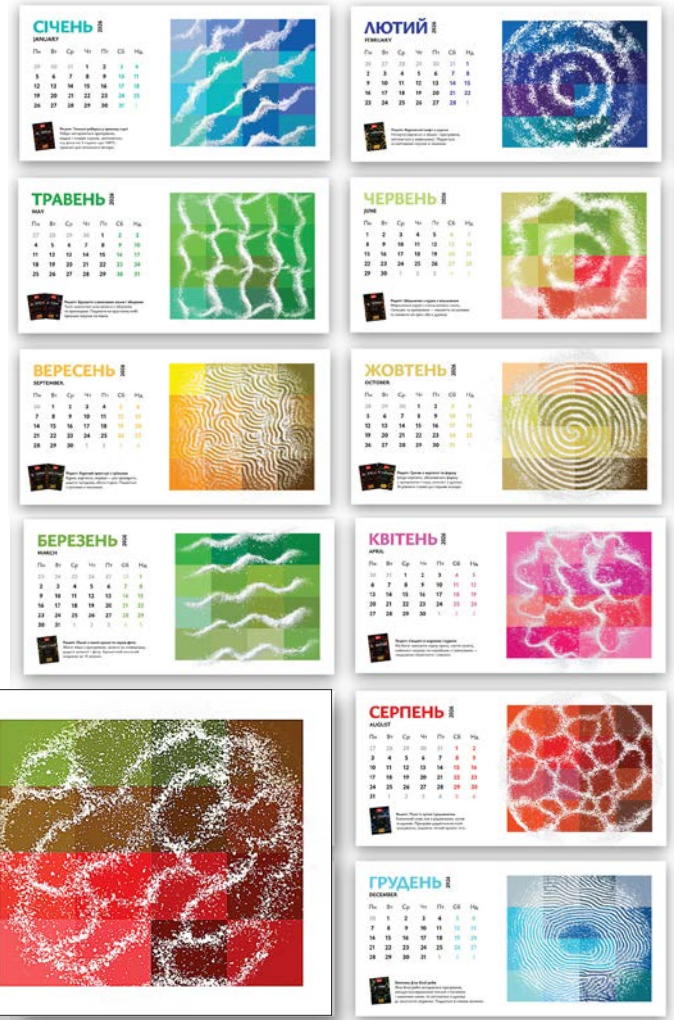
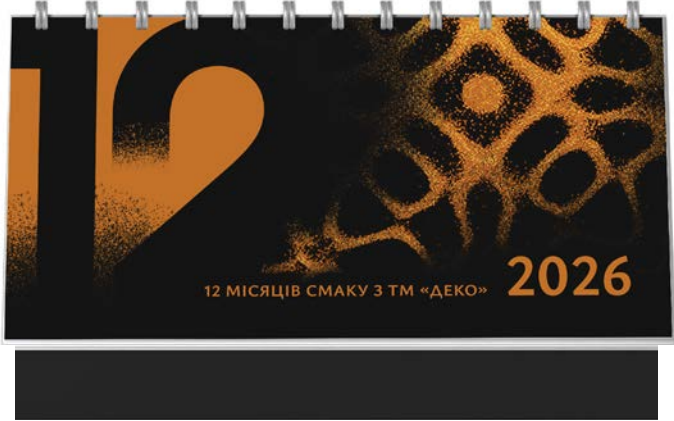
Роботу присвячено новому підходу до розробки дизайну пакування продуктів повсякденного вжитку, що не вирізняються своєю унікальністю серед аналогічних продуктів.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати сильні та слабкі сторони дизай-пакувань конкурентів, що дозволило виявити переваги окремих рішень і сформувати орієнтири для розробки власного дизайну.

Дизайн-пропозиція містить оновлене графічне рішення, яке відповідає сучасній візуальній мові, сприяє впізнаваності та формує позитивне емоційне враження.

Реалізований проєкт оновленого дизайну упаковки з рекламним супроводом створює цілісний візуальний образ бренду та посилює його конкурентоспроможність.

Отримані результати мають практичну цінність і потенціал до впровадження.





СОФІЯ НОВІКОВА

Керівник:
К. М., доцент
Ольга ГАНОЦЬКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

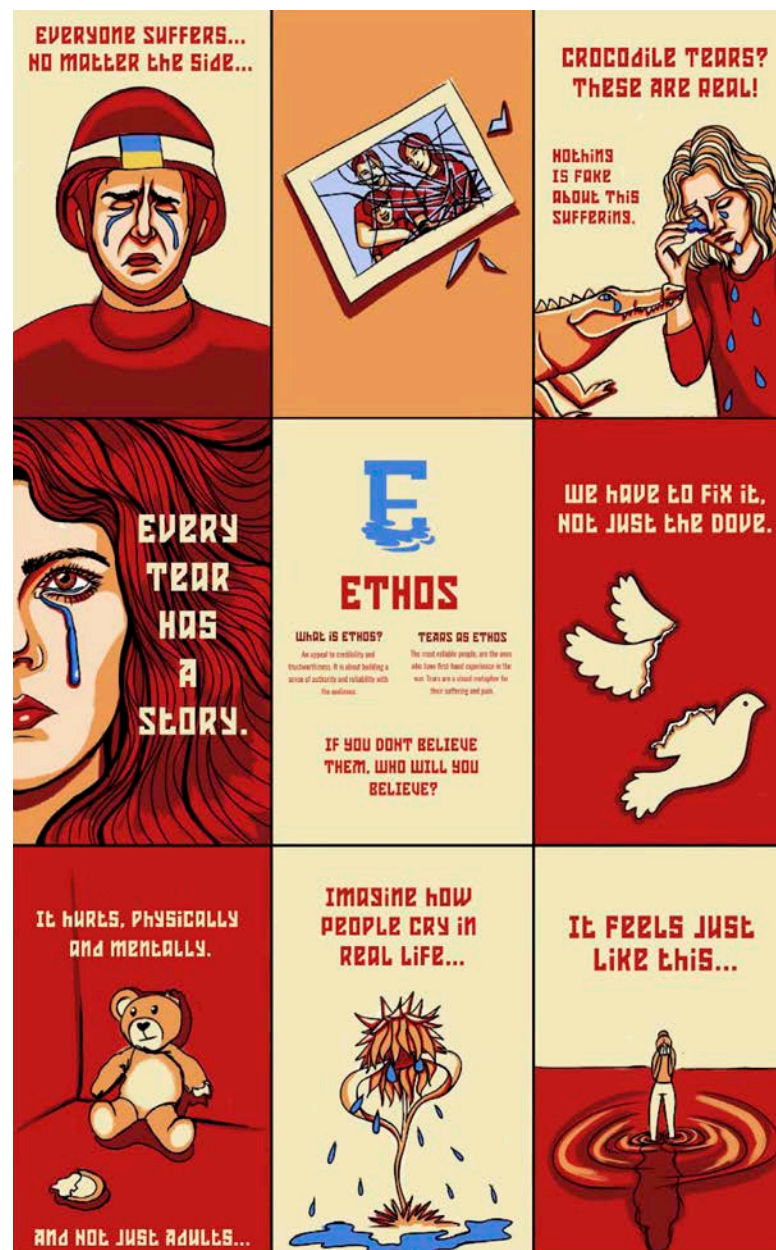
ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ТА РЕКЛАМНИЙ СУПРОВІД НЕПРИБУТКОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «WORLD WITHOUT WAR»

Роботу присвячено розробці інноваційної візуальної кампанії для міжнародної організації «WORLD WITHOUT WAR».

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що традиційні підходи до соціальної реклами втрачають ефективність через медійну втоми, а також виявити ключові потреби цільової аудиторії.

Дизайн-пропозиція включає: логотип із символікою єдності (три фігури у формі літери W); серію плакатів із використанням гіпербол, синекдохи та інших прийомів візуальної риторики; інтерактивні рішення (напольну графіку, фонтанчики з квитками-історіями, адаптовані навігаційні знаки).

Отже, проведене дослідження довело, що поєднання класичних методів конструктивізму з сучасними інтерактивними форматами дозволяє подолати бар'єри сприйняття.





ДАР'Я ОСОКИНА

Керівник:
ст. викладач
Катерина ЛАВРІКОВА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ТА КОМПЛЕКСУ УПАКОВОК БРЕНДУ КОСМЕТИКИ «BEEHIVE»

Роботу присвячено створенню чіткого, оригінального та інформативного візуального рішення дизайну для пакування косметики «Beehive»

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати дизайн айдентики та упаковки стає стратегічним інструментом формування іміджу бренду.

Дизайн-пропозиція базується на поєднанні природних мотивів і сучасної простоти. Колірна палітра побудована навколо теплих медових та кремових тонів, які асоціюються з натуральністю та комфортом.

Отже, у результаті створено повноцінну айдентичну систему для бренду «Beehive», яка відповідає актуальним вимогам ринку, виділяє бренд серед конкурентів і підкреслює його унікальність.





СВІТЛАНА ОТТЄВА

Керівник:
к. м., професор
Олександр СОБОЛЄВ

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

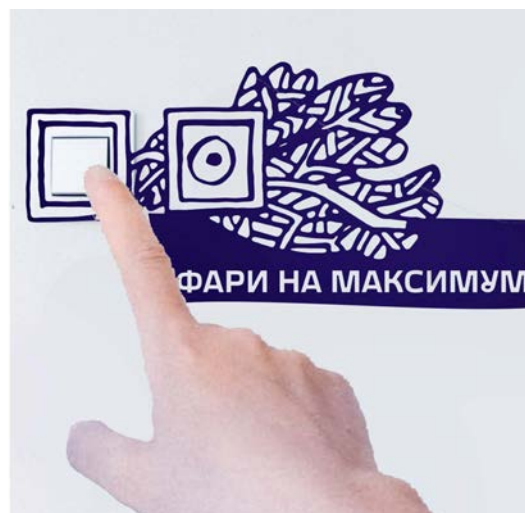
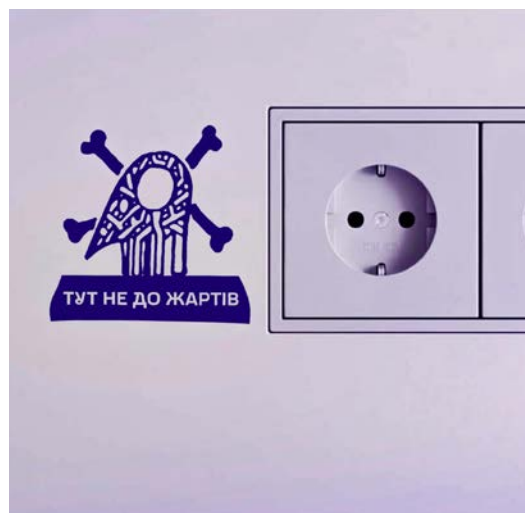
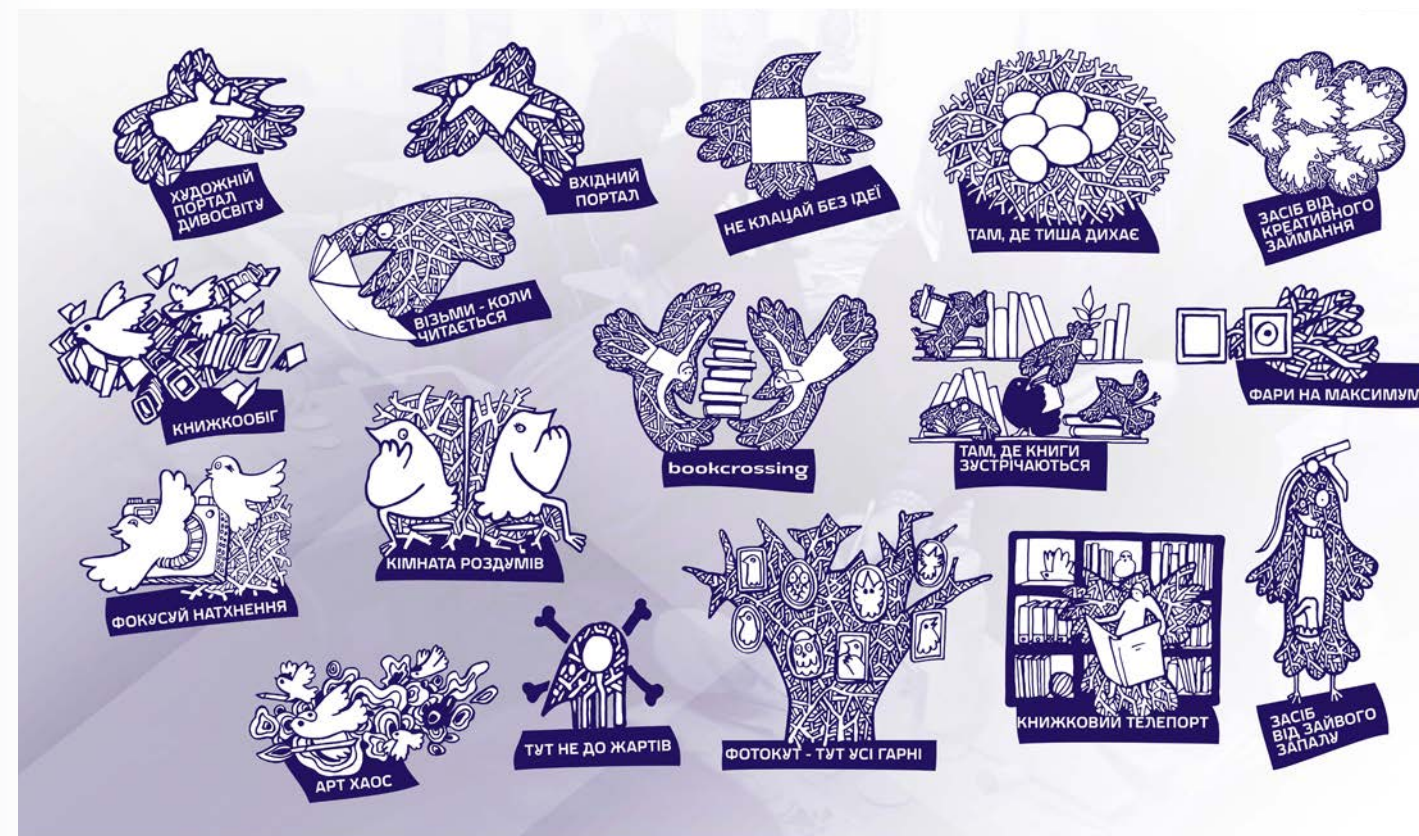
ДИЗАЙН СЕРІЇ ПРИНТІВ ДЛЯ КЗ «ЛЮБОТИНСЬКИЙ МИСТЕЦЬКИЙ ЛІЦЕЙ "ДИВОСВІТ"»

Роботу присвячено розробці дизайну серії принтів для КЗ «Люботинський мистецький ліцей "Дивосвіт"» Харківської обласної ради.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати актуальні тенденції у сфері графічного дизайну, особливості візуального позиціонування закладів освіти, а також потреби користувачів.

Дизайн-пропозиція передбачає створення серії тематичних принтів у стилі сучасної декоративної графіки з елементами українського етностилю, що відображає цінності ліцею, його творчу атмосферу та орієнтацію на розвиток мистецької особистості.

Запропоноване графічне рішення відповідає вимогам до оформлення візуальної комунікації в закладах освіти, враховує специфіку цільової аудиторії та має потенціал практичного впровадження.





МАРИНА ПАНАСЮК

Керівник:
ст. викладач
Катерина ЛАВРІКОВА

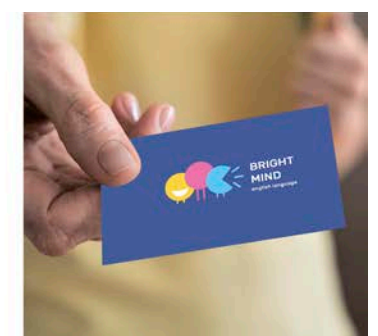
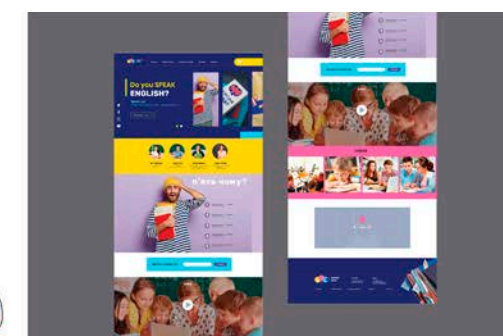
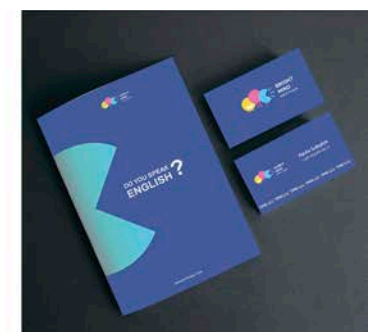
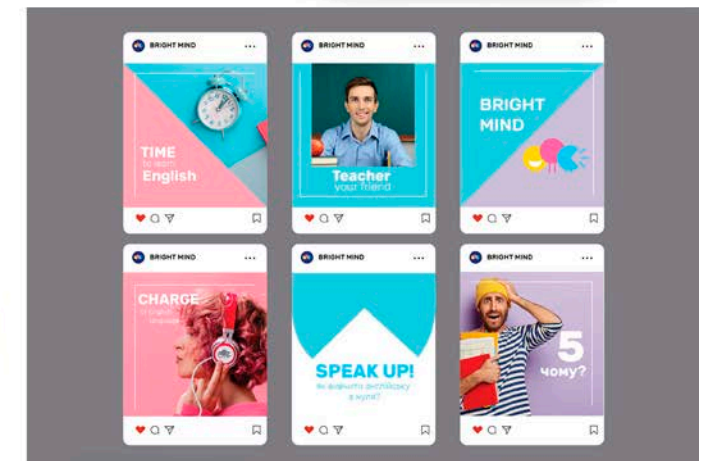
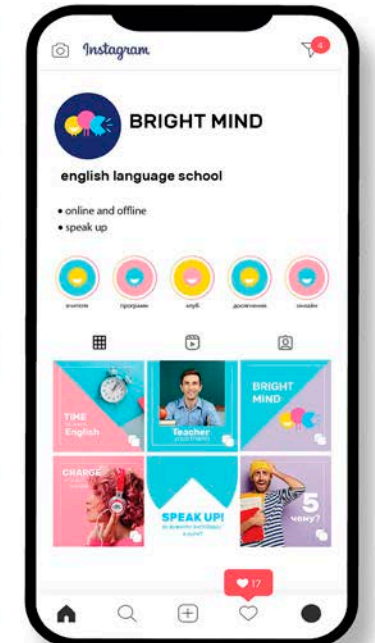
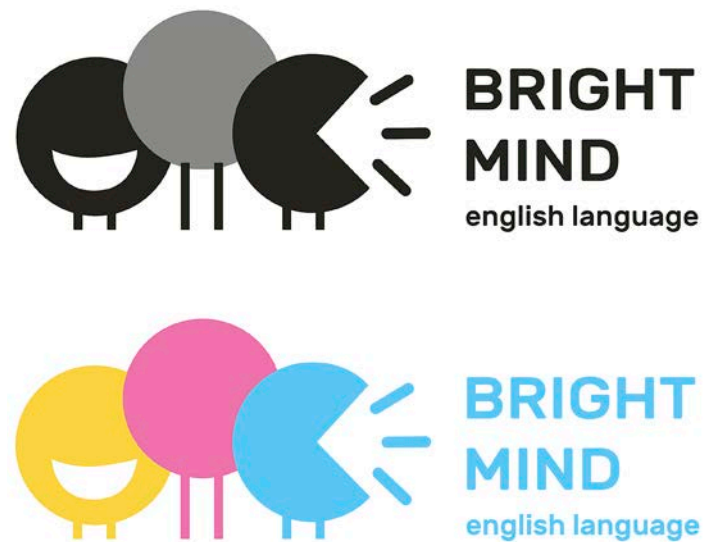
Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ТА РЕКЛАМНОГО СУПРОВОДУ ШКОЛИ «BRIGHT MIND»

Роботу присвячено створенню айдентики та рекламного супроводу для приватної мовної школи BrightMind, що спеціалізується на викладанні англійської мови дітям та підліткам.

Передпроектне дослідження охоплювало опитування потенційних клієнтів і аналіз графічних рішень у сфері дитячої освіти. Результати дослідження показали потребу у яскравому, дружньому й водночас професійному візуальному стилі.

Візуальна концепція базується на теплій палітрі (жовтий, блакитний, рожевий), геометричних формах і легкій ілюстративності, що створює асоціації з розвитком, позитивом та інтелектуальною активністю. Результати роботи демонструють, як айдентика може стати ефективним інструментом позиціонування освітнього бренду на конкурентному ринку та засобом налагодження довіри з аудиторією.





ОЛЕКСАНДРА ПАНЧЕНКО

Керівник:
професор
Олег ВЕКЛЕНКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

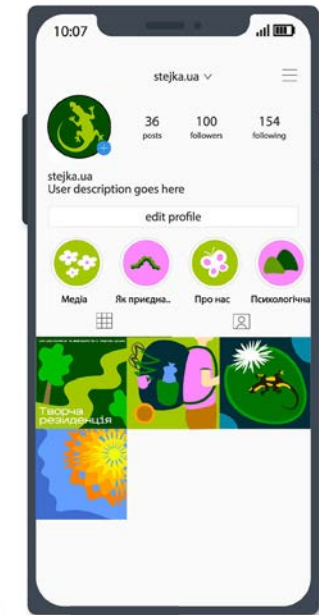
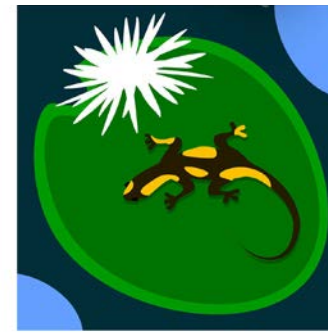
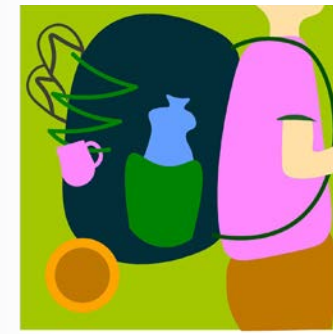
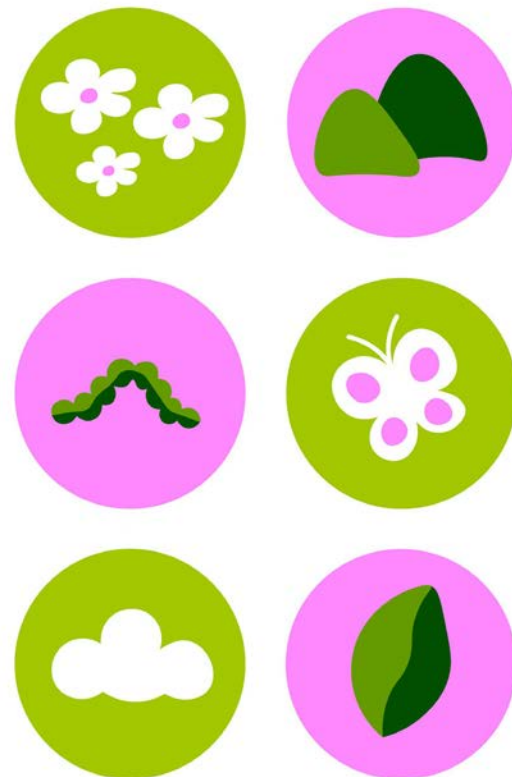
ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ТВОРЧОЇ РЕЗИДЕНЦІЇ «СТЕЖКА»

Роботу присвячено авантюристам, дослідникам та митцям.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати основні візуальні й функціональні проблеми в аналогічних проєктах, зокрема відсутність системності, перевантаженість. Враховуючи ці фактори, було визначено потребу у створенні м'якої, варіативної айдентики з природними мотивами.

Дизайн-пропозиція включає логотип зі стилізованою стежкою та образом ящірки, набір піктограм, шаблони для соцмереж, наліпки, мапу локації та зразки мерчу.

Вся система орієнтована на відкритість до змін і простоту застосування. Айдентика проєкту «Стежка» виконує як естетичну, так і комунікативну функцію, сприяючи впізнаваності резиденції та формуванню її візуального образу.





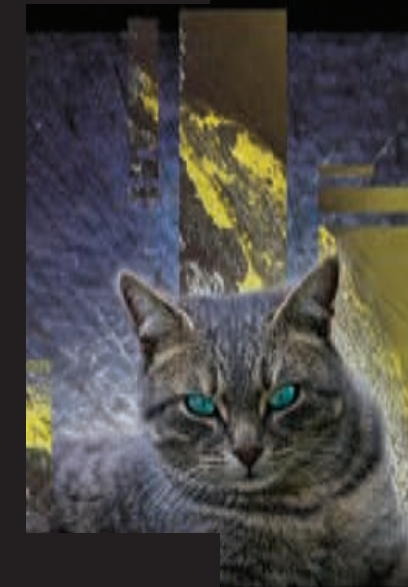
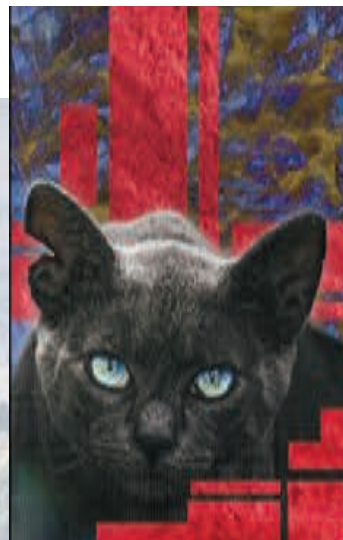
КОСТЯНТИН ПИРОЖЕНКО

Керівник:
д. ф., ст. викладач
Надія ВЕЛИЧКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

РОЗРОБКА ІЛЮСТРАЦІЙ ДО БАГАТОСТОРІН- КОВОГО ВИДАННЯ ТА СУВЕНІРНОГО КОМПЛЕКСУ ДО КНИГИ ЕРІН ГАНТЕР «ГЕРОЇ КЛАНІВ»

Роботу присвячено розробці ілюстративного ряду до подарункового видання «Герої кланів». Передпроектне дослідження дало можливість сегментувати ринок споживачів, створити портрет цільового споживача, обрати стратегію позиціонування, стратегію охоплення ринку, визначити сильні й слабкі сторони «аналогів» і описати конкурентну ситуацію на ринку багатосторінкових подарункових видань. Дизайн-пропозиція складається з двох концепцій – растрових багатопланових колажів та векторних піктограм у «племінному» стилі для книги та календарю. Отже, в повному обсязі було виконано ілюстрування книги «Герої кланів» та календаря, що разом складають подарункове видання.





ВІКТОРІЯ ПОЛІЩУК

Керівник:
к. м., професор
Олександр СОБОЛЄВ

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН МЕРЧУ ДЛЯ ХАРКІВ-СЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

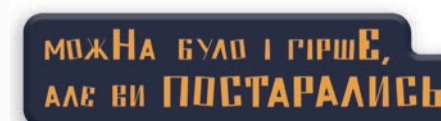
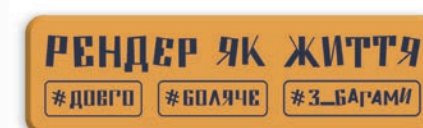
Роботу присвячено розробці дизайну сувенірної продукції для ХДАДМ, що поєднує мистецьку спадщину закладу з сучасними тенденціями графічного дизайну. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати важливість поєднання історичної спадщини з сучасними трендами та потребами цільової аудиторії. Дизайн-пропозиція включає серію варіативних, адаптивних та унікальних графічних рішень на основі концепції «Код ХДАДМ» для різних видів продукції, таких як сувенір-світильник, світшот, худі, зіп-худі, футболки, бандани, шопери, скетчбуки, стікери, брелоки. Успішна розробка дизайну мерчу дозволила створити ефективний інструмент для зміцнення іміджу ХДАДМ, її популяризації та потенційного джерела фінансування.

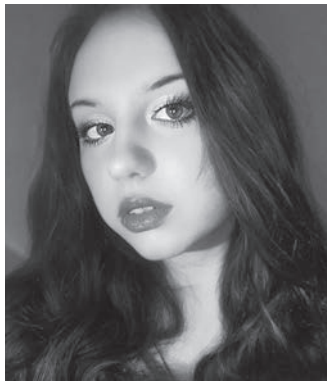


KSADA
1 9 2 1
KHARKIV STATE ACADEMY
OF DESIGN AND ARTS

ХДАДМ
1 9 2 1
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

А Б В Г Д Е
Є Ж З И Й К
Л М Н О П Р С
Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ю Я . , ! ?





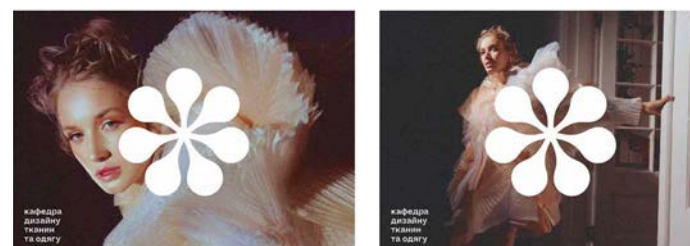
АНАСТАСІЯ РИЛЬЦОВА

Керівник:
К. М., ст. викладач
Ольга КВІТКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ЮВІЛЕЙНА АЙДЕНТИКА ТА РЕКЛАМНО-ПРЕЗЕНТАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ ТКАНИН ТА ОДЯГУ

Роботу присвячено створенню сучасної візуальної айдентики та рекламно-презентаційного комплексу до 25-річчя кафедри дизайну тканин та одягу. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати тенденції в дизайні айдентики для освітніх установ. Дизайн-пропозиція базується на знаковому логотипі у формі стилізованої квітки, що складається із семи краплеподібних елементів, кожен з яких символізує окрему складову діяльності кафедри: викладачі, студенти, партнери, наука, творчість, громадська активність, абітурієнти. На основі цього логотипу була розроблена система візуальної комунікації, до якої входять: серія афіш для умовних подій до ювілею кафедри, іміджеві плакати з роботами студентів, інформаційно-презентаційний буклет, серія вітальних листівок і візитівок.





СОФІЯ РУДЕНКО

Керівник:
К. М., доцент
Ольга ГАНОЦЬКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

РЕДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ І СЕЗОННОЇ УПАКОВКИ БРЕНДУ «LOVARE»

Роботу присвячено дослідженню та розробці дизайну сезонної айдентики бренду «LOVARE». Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати цілових споживачів націленого продукту, які конкуренти існують на визначеному сегменті ринку, сильні та слабкі сторони «аналогів», що дозволило у подальшому створити конкурентоспроможний продукт. Дизайн-пропозиція включає в себе три головні ознаки, що поєднує стиль модерн, сезонні свята та характерні культурні і традиційні особливості кожного регіону. Отже, результатом проєкту стала реалізація та створення сезонної айдентики і упаковки бренду чаю «LOVARE» для ефективного позиціонування бренду на ринках Європи, Америки, Африки та Азії.





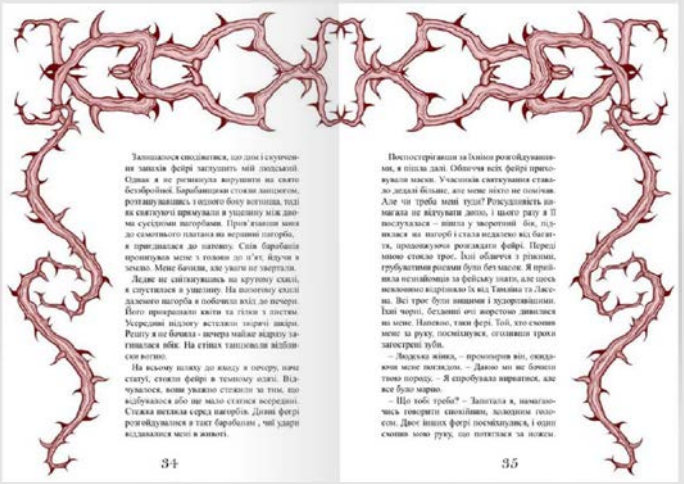
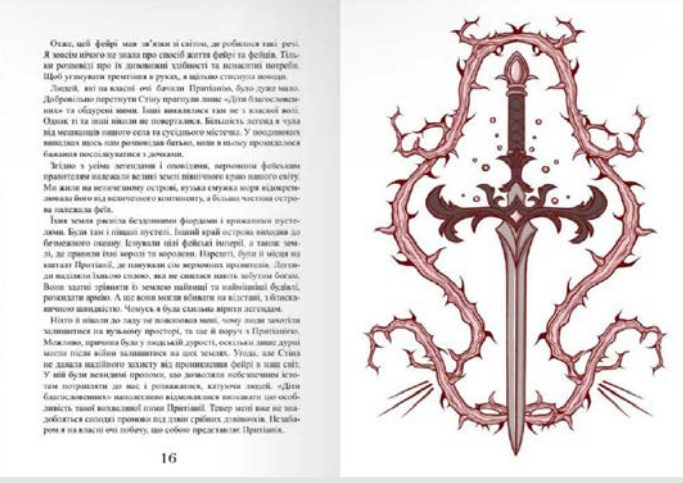
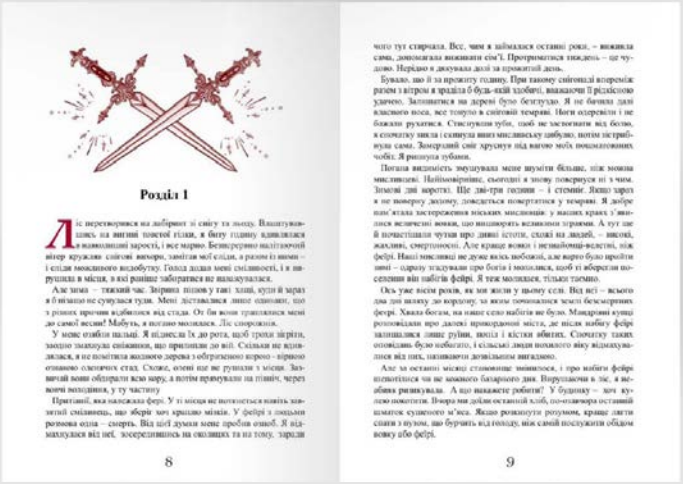
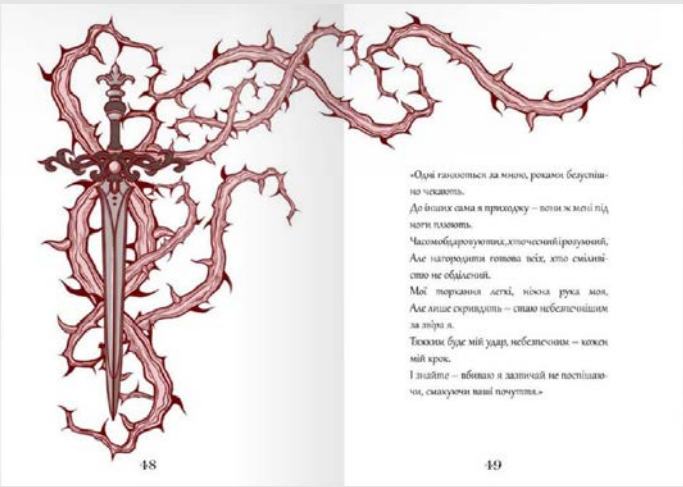
ДІАНА СВІТЛИЧНА

Керівник:
Д. ф., ст. викладач
Надія ВЕЛИЧКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталія БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН БАГАТОСТОРИНКОВОГО ВИДАННЯ
ТА СУВЕНІРНОГО КОМПЛЕКСУ ДО КНИГИ САРИ
ДЖ. МААС «ДВІР ШИПІВ І ТРОЯНД»

Роботу присвячено книзі в жанрі романтичного фентезі «Двір шипів і троянд» авторки Сара Дж. Маас та сувенірному комплексу до книги.
Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати проєктну ситуацію на книжковому ринку, визначити цільових споживачів та їх потреби, а також дослідити дизайн подарункового видання конкурентів, що дало змогу визначити дизайнерські елементи для створення багатосторінкового видання до книги «Двір шипів і троянд». Дизайн-пропозиція є створення унікального дизайну багатосторінкового подарункового видання та сувенір-ного комплексу, в одному стилі та обмеженій кольоро-вій гамі, а також з акцентом на візуальну привабливість для потенційних споживачів та фанатів книги.





АНТОН СИТНИКОВ

Керівник:
професор
Олег ВЕКЛЕНКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

РЕДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «РОТАРІ-КЛУБУ "ХАРКІВ ШПАК"»

Роботу присвячено розробці візуальної айдентики для громадської організації «Ротарі-клуб "Харків Шпак"». Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що більшість українських ротарі-клубів не мають повноцінної айдентики, що знижує їхню впізнаваність і ускладнює комунікацію з аудиторією. Дизайн-пропозиція базується на стилізованому зображенні шпак – птаха, що є символом клубу. Було сформовано дві концепції, одна з яких була обрана та доопрацьована за результатами тестування й обговорення з представниками клубу. У підсумку, у результаті проекту було створено візуальну систему, що забезпечує стилістичну єдність, високу впізнаваність та адаптивність до різних форматів і каналів комунікації.



Фінансова грамотність



Профіль учасника



Зібрання та офіційні заходи



Відомі Ротарійці



Кольори та шрифти

HEX #D9E5FF
RGB 217 229 255
CMYK 17 8 0 0

#730DBC

#2569F2

#006837

#F4B822

#8CC63F

#ED7524

HEX #93B0FF
RGB 147 176 255
CMYK 46 27 0 0

HEX #FEC97D
RGB 254 201 125
CMYK 0 26 57 0

HEX #0B336D
RGB 11 51 109
CMYK 100 85 32 16

HEX #D41367
RGB 207 0 93
CMYK 12 100 35 3



Допомога Україні



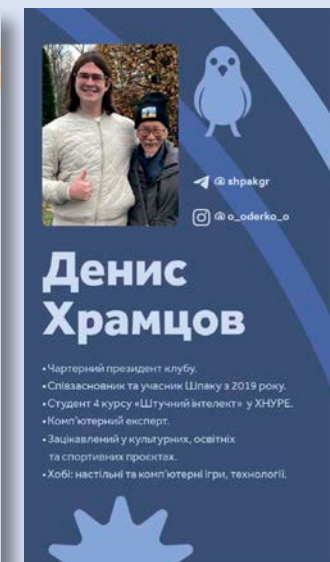
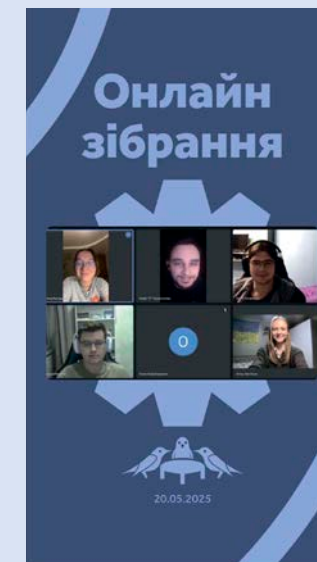
Культурні події



Еко-проекти



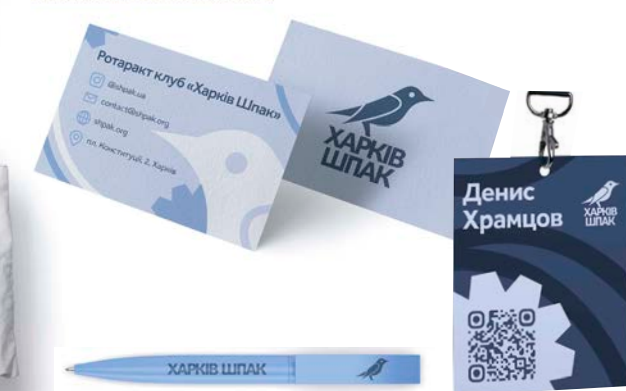
Спортивні події



Сувенірна продукція / мерч



Візитівка та бейджі для подій





ЕВІЛІНА СОКОЛОВА

ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ «МАЛОЇ АКАДЕМІЇ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ»

Роботу присвячено розробці візуальній айдентиці Малої академії дизайну при Харківській державній академії дизайну і мистецтв.
Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що на сучасному ринку освітніх послуг для дітей і підлітків, які прагнуть творчої самореалізації, існує потреба у виразній та сучасній візуальній айдентиці.
Дизайн-пропозиція полягає у створенні візуального комплексу айдентики Малої академії дизайну і мистецтв, що охоплює логотип, піктограми, макети сайту, маркетингові та сувенірні матеріали. Основою концепції є образотворча метафора зірки як символу творчих досягнень, використання елементів у стилі дитячого малюнка та векторної графіки.

Керівник:
К. М., професор
Олександр СОБОЛЄВ

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

**МАЛА
АКАДЕМІЯ**
ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Aa АаБбВвГгДд
HUDPROM 1234567890

Aa АаБбВвГгДд
ZionTrain 1234567890

**JUNIOR
ACADEMY**
DESIGN AND ARTS

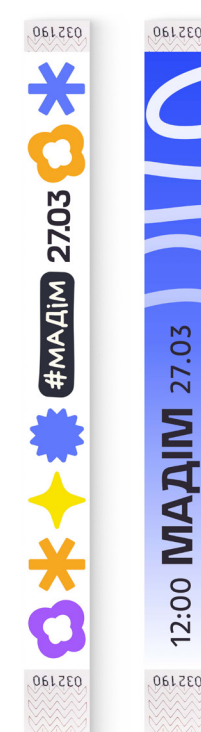
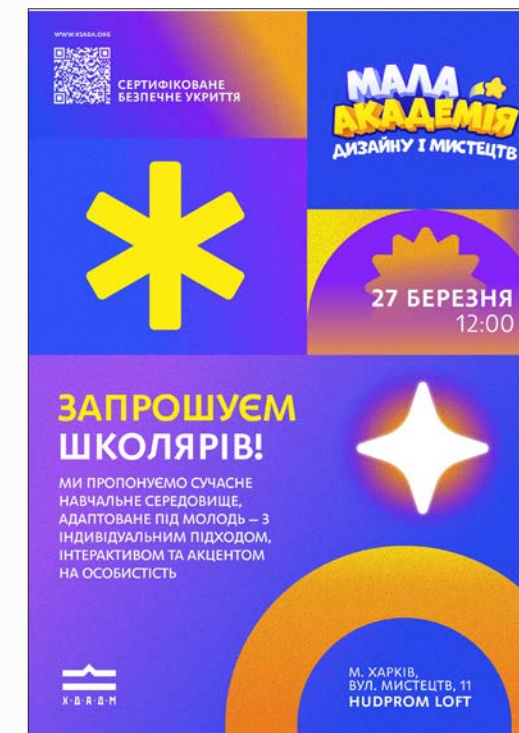
**МАЛА
АКАДЕМІЯ**
ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

**JUNIOR
ACADEMY**
DESIGN AND ARTS

**JUNIOR
ACADEMY**
DESIGN AND ARTS

**МАЛА
АКАДЕМІЯ**
ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

● #2C4BF8 ● #F7A721 ● #FFEC0F ● #A358FB ● #2E2834





ДАР'Я ТАРАСЕВИЧ

Керівник:
Д. ф., ст. викладач
Надія ВЕЛИЧКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

РОЗРОБКА ІЛЮСТРАЦІЙ ДО БАГАТОСТОРІН- КОВОГО ВИДАННЯ ТА СУВЕНІРНОГО КОМПЛЕКСУ ДО КНИГИ ЕРІН ГАНТЕР «ГЕРОЇ КЛАНІВ»

Роботу присвячено створенню багатосторінкового видання «Герої кланів» та сувенірного комплексу для підлітків та дорослих шанувальників серії книг «Коти-вояки».

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати головні вимоги від цільової аудиторії та необхідні елементи в дизайні, які використовують конкуренти у своїх проектах. Дизайн-пропозиція ґрунтується на принципах автентичності, стилістичної єдності, функціональної типографіки, колажної композиції та чіткої візуальної структури.

Отже, було розроблено багатосторінкове видання «Герої кланів» та сувенірний комплекс, які відповідають вимогам аудиторії та замовникам, зберігають стилістичну єдність та відповідають вимогам друку.

КОТИ ВОЯКИ

КОТИ ВОЯКИ





АНАСТАСІЯ ТІНІНА

Керівник:
професор
Олег ВЕКЛЕНКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталія БІЛЬДЕР

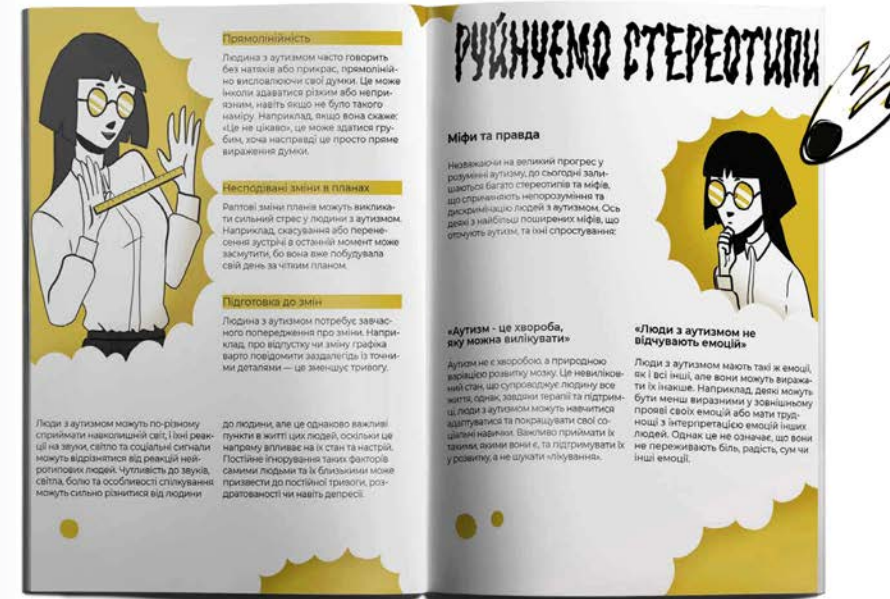
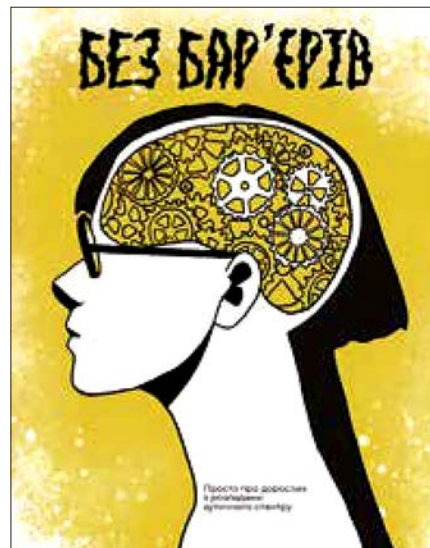
ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА ЖУРНАЛУ «БЕЗ БАР'ЄРІВ»

Роботу присвячено актуалізації теми дорослого аутизму в українському суспільстві через створення дизайнерського продукту у форматі журналу.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати суспільну значущість теми, низький рівень проінформованості, сучасні графічні тенденції та прийоми інклюзивного дизайну.

У дизайн-пропозиції реалізовано сучасну верстку з перевагою відкритого простору, легких гротескових шрифтів, м'якої палітри з переважанням теплого жовтого кольору, що асоціюється з підтримкою, турботою й надією. Ілюстрації створені вручну та слугують інклюзивними підказками для комунікації, а також візуальними поясненнями до окремих тез.

Таким чином, створений журнал «Без бар'єрів» – це приклад соціально орієнтованого графічного дизайну, що поєднує інформативність, естетику та інклюзію.





СВА ТІТОВА

Керівник:
ст. викладач
Катерина ЛАВРІКОВА

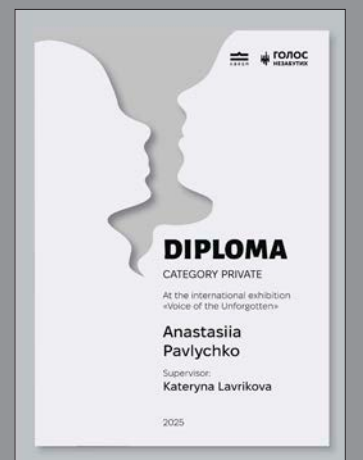
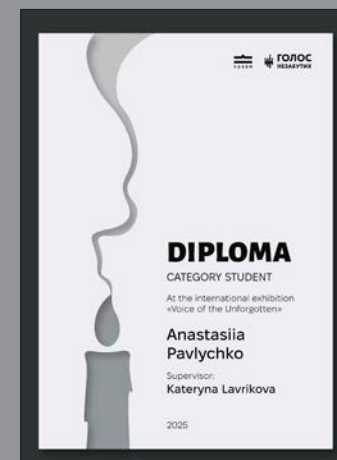
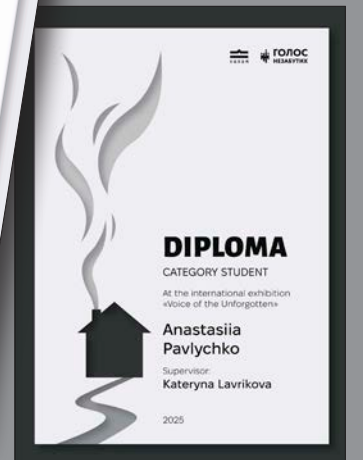
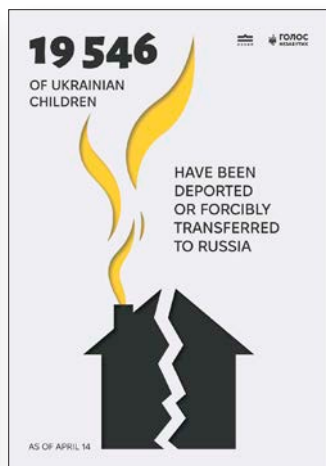
Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АЙДЕНТКИ ТА РЕКЛАМНОГО СУПРОВОДУ ДО МІЖНАРОДНОГО КОНКУРСУ-ВИСТАВКИ «ГОЛОС НЕЗАБУТИХ»

Роботу присвячено створенню візуальної айдентики та рекламного супроводу для міжнародного конкурсу-виставки «Голос незабутих», яка висвітлює злочини проти українських дітей, убитих або викрадених під час повномасштабної війни.

Передпроектне дослідження дозволило визначити високу актуальність теми у контексті сучасного українського графічного дизайну та підтвердити важливість збереження культурної пам'яті засобами візуальної комунікації.

Дизайн-пропозиція базується на метафорі вирізаного паперу як символу вразливості, втрати та тиші, що супроводжує біль. Візуальна мова проекту використовує мінімалістичні композиції, контраст світла і тіні, приглушену сіру палітру з акцентним червоним кольором, який посилює емоційний вплив.





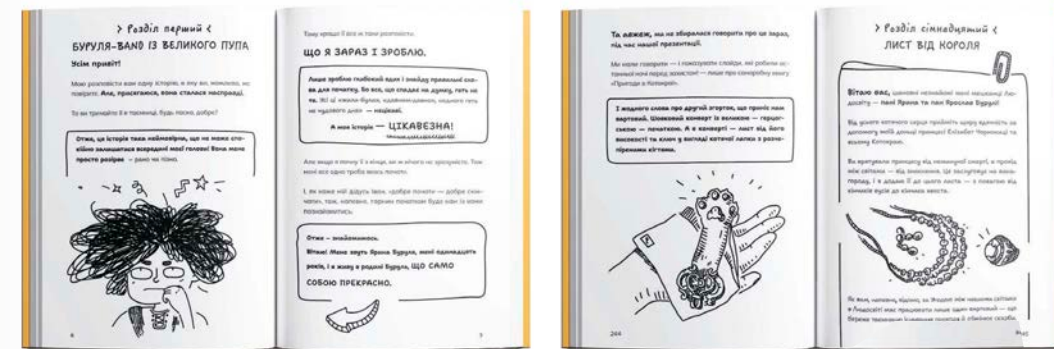
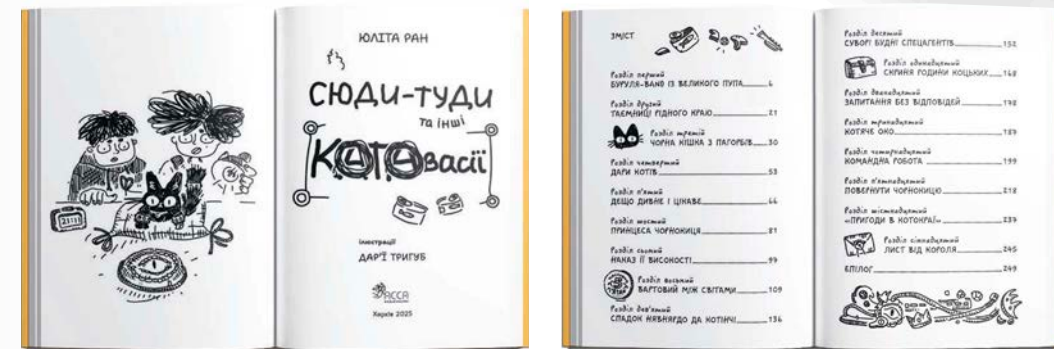
ДАР'Я ТРИГУБ

Керівник:
Д. ф., ст. викладач
Надія ВЕЛИЧКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН І ВЕРСТКА БАГАТОСТОРИНКОВОГО ВИДАННЯ ТА СУВЕНІРНОГО КОМПЛЕКСУ ДО КНИГИ ЮЛІТИ РАН «ТАЄМНИЦІ ЧОРНОКИЦІ»

Роботу присвячено необхідності залученню уваги дітей до друкованої книги.
Передпроектне дослідження дозволило виділити основні критерії для розробки видання для дітей 8–10 років: ілюстративність, інтерактивність та важливість емоційного зв'язку з книгою через дизайн.
Дизайн-пропозиція включає розробку видання «Таємниці Чорнокиці» та сувенірного комплексу з гармонійним поєднанням тексту й ілюстрацій, рукописними шрифтами та динамічною версткою.
Отже, розроблено дизайн видання та сувенірного комплексу для дітей, які пропонуються до читання та використання дітям віком 8–10 років.





ДАРИНА ЧУРКІНА

Керівник:
К. М., ст. викладач
Ольга КВІТКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН ДИНАМІЧНОЇ АЙДЕНТИКИ КОВОРКІНГУ «VIBE»

Роботу присвячено дослідженню та розробці динамічної айдентики для коворкінгу «VIBE» в умовах сучасного розвитку бізнес-середовища. Дизайн-пропозиція базується на концепції динаміки та креативності, з ключовим акцентом на інтерактивному використанні негативного простору в логотипі. Розроблено базову впізнавану форму логотипу та змінні елементи, що дозволяють йому трансформуватися залежно від контексту використання, створюючи ефект «живої» айдентики. Колірна палітра включає яскраві акцентні та спокійніші базові відтінки, викликаючи відчуття енергії та інноваційності. Технологічна реалізація проєкту здійснена за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator для створення векторної графіки, растрових зображень, піктограм та мокапів, забезпечуючи функціональність та адаптивність айдентики у сучасному цифровому середовищі.





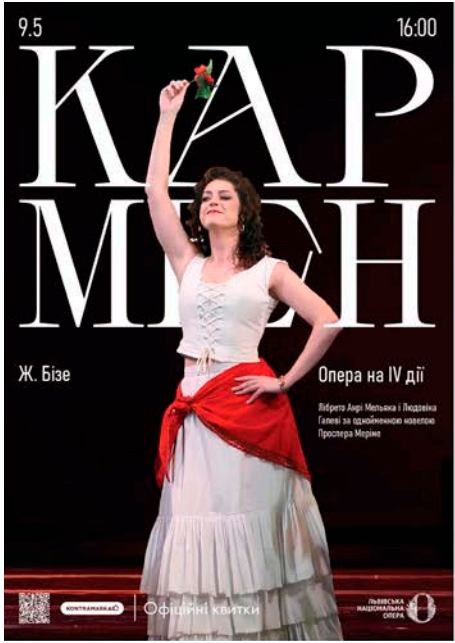
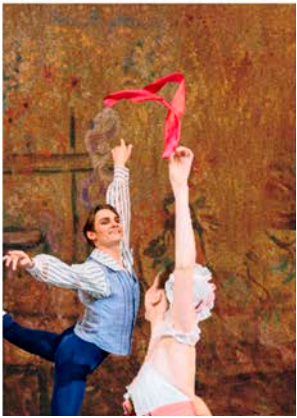
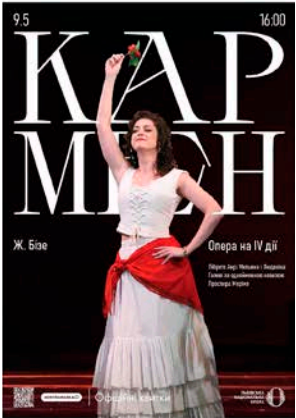
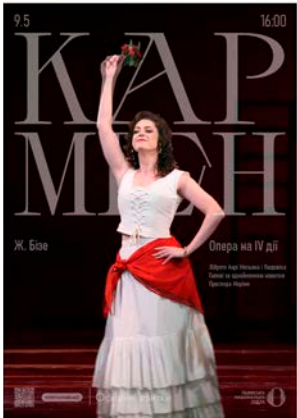
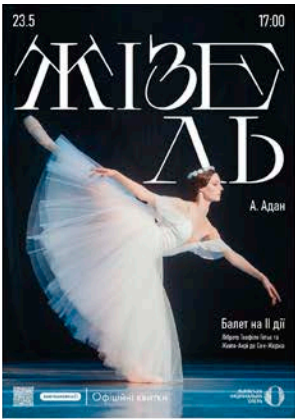
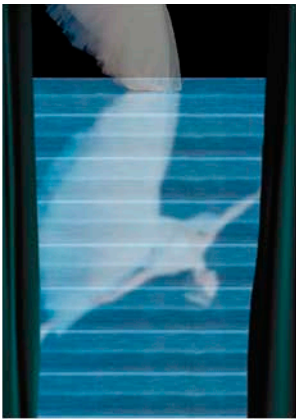
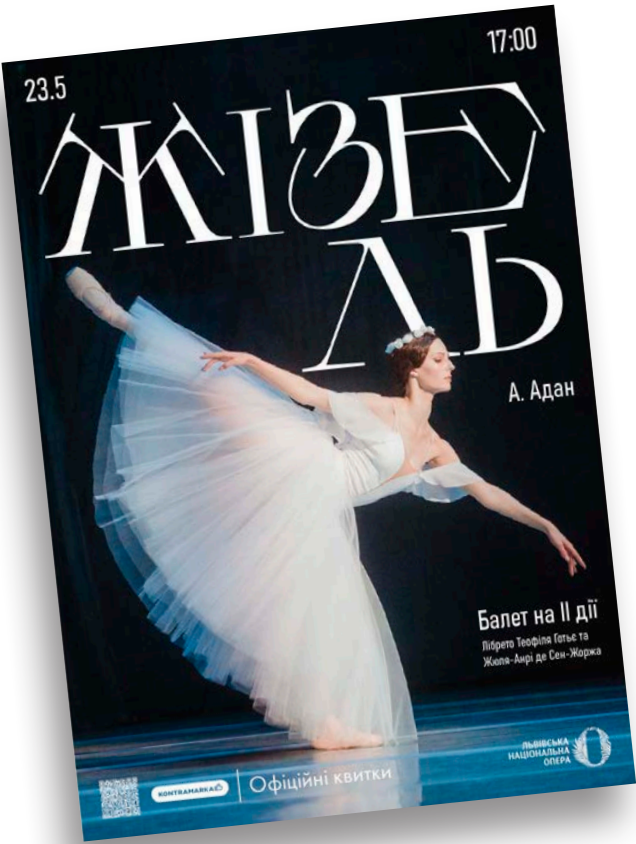
ВІКТОРІЯ ШИДЛОВСЬКА

Керівник:
К. М., ст. викладач
Ольга КВІТКА

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН СЕРІЇ АНІМОВАНИХ АФІШ
ДО РЕПЕРТУАРУ ЛЬВІВСЬКОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ОПЕРИ

Роботу зроблено з урахуванням актуальних тенденцій у графічному дизайні та потреб сучасного глядача. Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати, що візуальна мова театральних афіш в Україні здебільшого зосереджена на традиційних статичних рішеннях, без достатньої адаптації до цифрових форматів. Дизайн-пропозиція передбачає створення афіш, візуальна концепція яких базується на сценічній драматургії, типографічному акценті й атмосферній фотографії. Анімація використовується як засіб підсилення виразності та візуального впливу, що сприяє глибшій взаємодії з аудиторією. Розроблений дизайн анімованих афіш демонструє новий підхід до театральної комунікації.





ФАІНА ШПАК

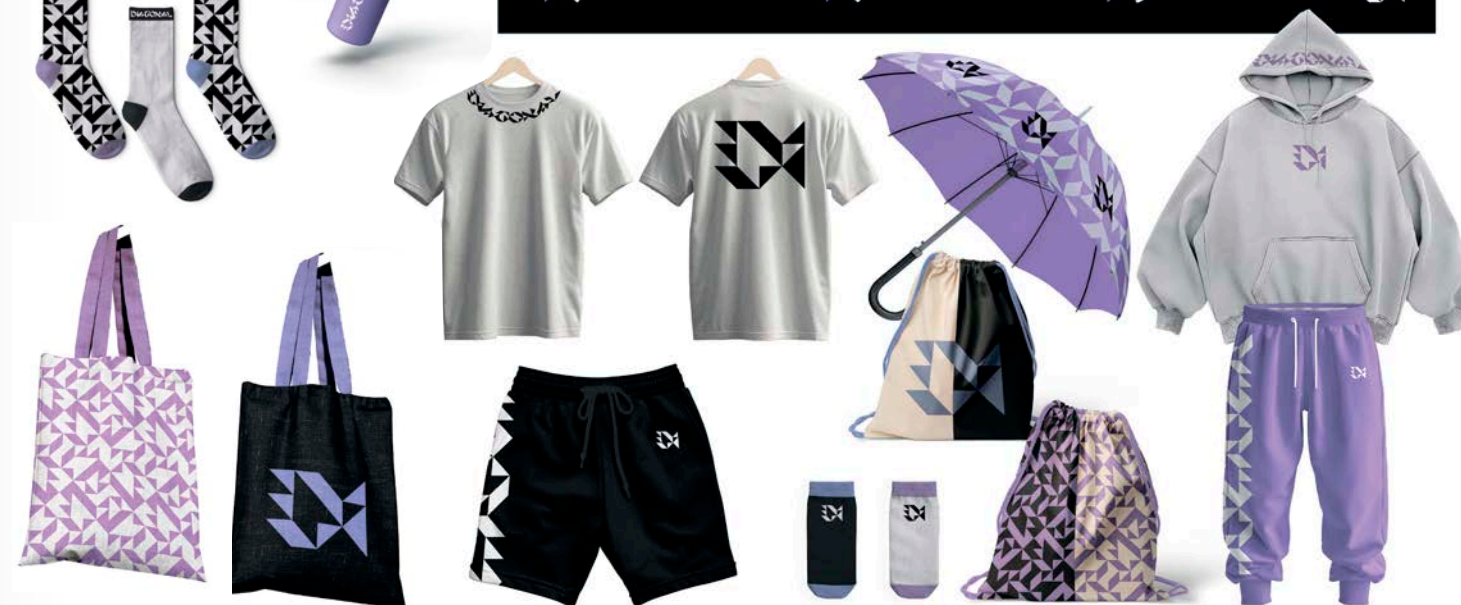
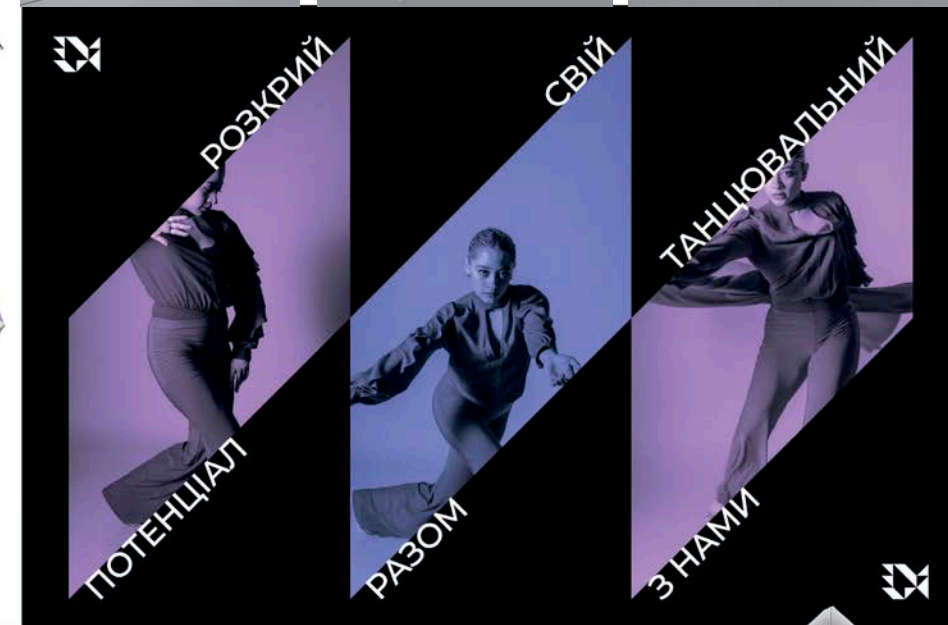
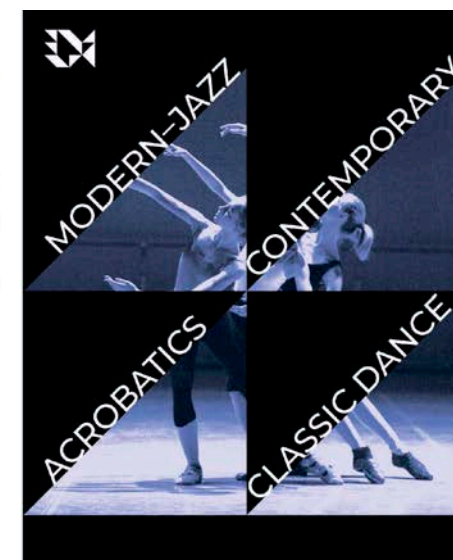
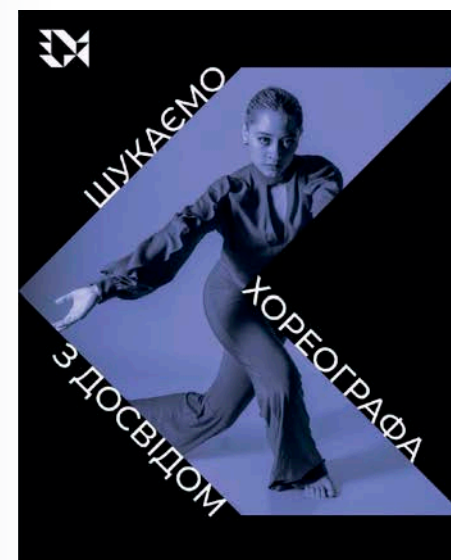
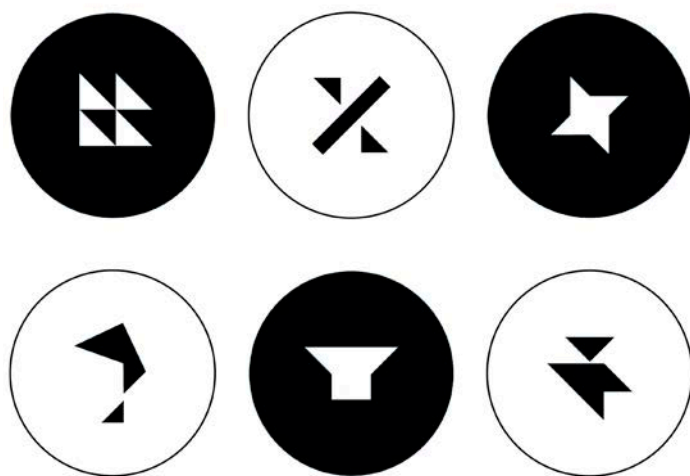
Керівник:
професор
Олег БЕКЛЕНКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ СТУДІЇ СУЧАСНОГО ТАНЦЮ

Роботу присвячено створенню професійної айдентики, яка сприятиме стійкості танцювального бізнесу в умовах війни та підтримці важливого простору для соціалізації та емоційної підтримки під час дистанційного формату навчання.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати цільову аудиторію на яку спрямовано айдентику; проаналізувати конкурентну ситуацію, переваги і недоліки аналогічних продуктів; обґрунтувати стратегію позиціонування; що допомогло створити три альтернативні концепції створення айдентики студії сучасного танцю «DIAGONAL». Дизайн-пропозиція логотипу, від якого відштовхується подальше створення інших складових айдентики, полягає у поєднанні літер «Д» та «І» за допомогою трикутників та акцентів на діагоналі, що відгукується назві студії та імені її власниці («DIAGONAL», Діана).





АНДРІЙ ШУЛЬГА

Керівник:
професор
Олег ВЕКЛЕНКО

Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталія БІЛЬДЕР

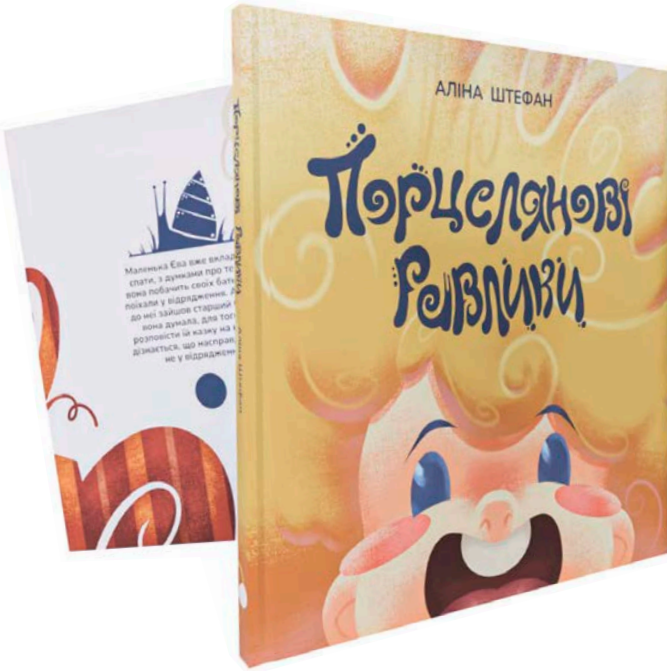
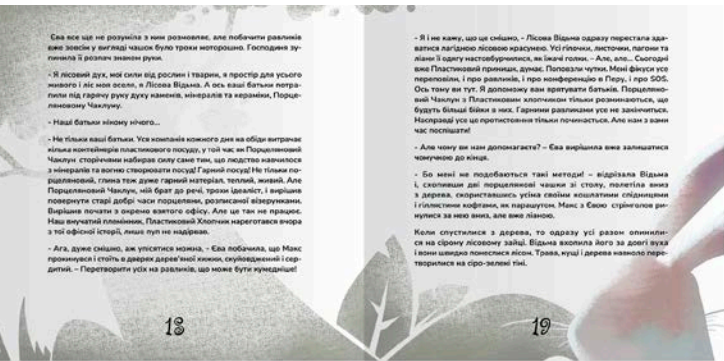
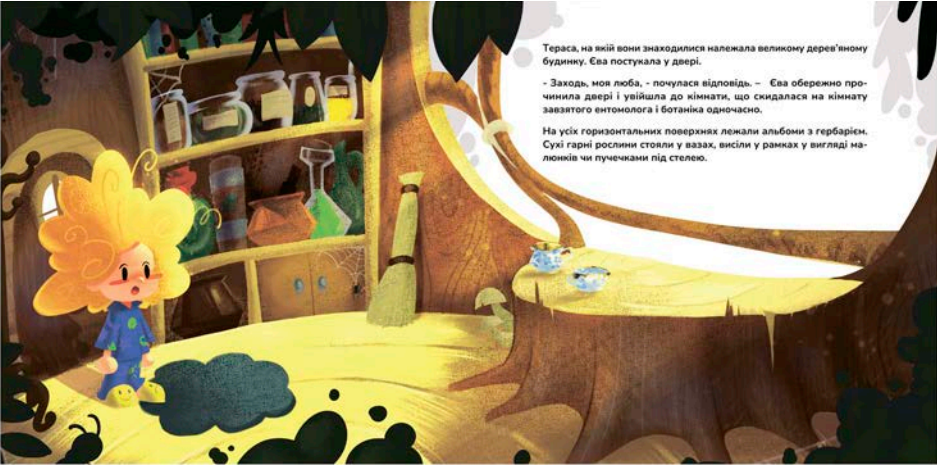
ДИЗАЙН, ВЕРСТКА ТА ІЛЮСТРАЦІЇ
ДО КНИГИ Аліни Штефан
«ПОРЦЕЛЯНОВІ РАВЛИКИ»

Метою кваліфікаційної роботи є розробка багатосторінкового ілюстрованого видання дитячої казки.
Завдання роботи це проведення передпроектних досліджень на основі цього, розробка ідеї з якої походить концепція проєкту.
Завдяки передпроектному дослідженню, було визначено основні потреби споживачів, а також, сильні та слабкі сторони аналогічних продуктів дизайну видань. Через це виникла ідея поєднання технік, з якої, вийшла концепція мультфільм на папері.
Під час розробки проєктної пропозиції був визначений загальний стиль оформлення видання, а також ключові графічні елементи айдентики видання.
Кінцевий результат проєкту зібрано у програмі Adobe InDesign.

ПОРЦЕЛЯНОВІ РАВЛИКИ



а б в г г д е е ж з
и і ї ѓ л м н о п
р с т у у ф х ц ч щ ш
ь ю я ? ! ..
1 2 3 4 5 6 7 8 9





ЯРОШЕНКО НАДІЯ

Керівник:
д. ф., ст. викладач
Надія ВЕЛИЧКО

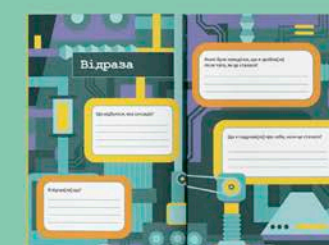
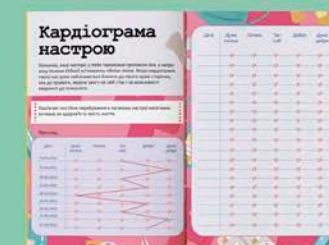
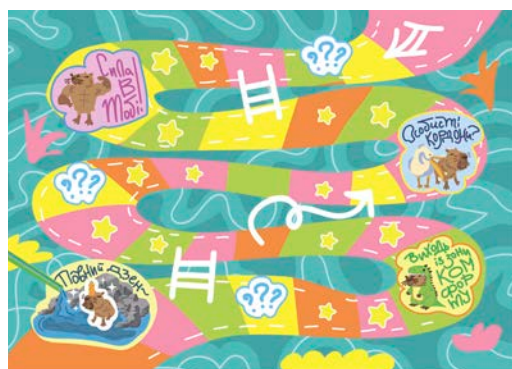
Консультант:
доцент ХДАДМ,
ст. викладач
кафедри МККП
Наталя БІЛЬДЕР

ДИЗАЙН І ВЕРСТКА БАГАТОСТОРІНКОВОГО ВИДАННЯ ТА СУВЕНІРНОГО КОМПЛЕКСУ ДО КНИГИ ОЛЕНИ РУДОЇ «ЩОДЕННИК ЕМОЦІЙ»

Роботу присвячено розробці багатосторінкового видання для підлітків, орієнтованого на підтримку емоційного розвитку та саморефлексії.

Передпроектне дослідження дозволило з'ясувати особливості поведінки підліткової аудиторії, актуальні психологічні потреби, конкурентні підходи до дизайну та інструменти ефективної візуальної комунікації у цьому сегменті.

Дизайн-пропозиція ґрунтується на принципах структурованості та емоційної залученості. Вона реалізована у вигляді ілюстрованого щоденника з інтерактивними компонентами та колекційним сувенірним комплексом. Отже, розроблений проєкт поєднує елементи сучасного графічного дизайну та психологічної підтримки, пропонуючи користувачеві не лише інструмент для фіксації емоцій, але й естетичне середовище для самопізнання.



**Редакційно-
видавнича група
ХДАДМ:**

Начальник редакційно-
видавничого відділу –
Олена СКУБРЄЄВА

Редактор українського тексту –
Оксана КРИГІНА

Дизайн і комп'ютерна верстка –
Валерій ГАЛЬЧЕНКО

© ХДАДМ, 2025



**Харківська державна
академія дизайну
і мистецтв**

вул. Мистецтв, 8, Харків 61002, Україна
Приймальня ректора:
тел./факс +38 (057) 706-15-60
e-mail: academy@ksada.edu.ua
www.ksada.org

Qualification Works
of Students of the Faculty
'D_E_S_I_G_N'
for Obtaining a Higher Education
Degree of 'Bachelor'

Specialty 022
'DESIGN'

2nd album

This collection demonstrates not only thorough theoretical training, but also a high level of practical skills and creative thinking of young specialists. The successful defense of this year's works covered the most relevant and promising areas of the modern design industry. The main feature of the presented qualification works is their extreme relevance and practical orientation. Most of the projects were implemented on the basis of real current orders and responses to the most pressing challenges of society and business.

Our bachelors demonstrated the ability to not just follow trends, but to generate new solutions, taking into account the principles of sustainable development, inclusion, and technological innovation. They applied their knowledge to solve specific tasks.

This catalog is not just a report, but a source of inspiration and a calling card for a new generation of designers from the KhDADM, ready for professional activity and capable of shaping the visual world and space of our future.



S P E C I A L T Y

BACHELORS 2025

- *multimedia design*
- *graphic design*
- *industrial design*



**Kharkiv
State Academy
of Design
and Arts**

Mystetstv St., 8
Kharkiv 61002, Ukraine
Rector's reception room:
phone/fax +38 (057) 706-15-60
e-mail: academy@ksada.edu.ua
www.ksada.org