ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Кафедра Теорії і історії мистецтв

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
_____ Марина ТОКАР
«___» _____ 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

ОБОВ'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК17 ОСНОВИ АРТМЕНЕДЖМЕНТУ

(шифр та назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

спеціальність В4 Образотворче мистецтво та реставрація

спеціалізація В4.03 Мистецтвознавство

освітня програма Мистецтвознавство

факультет Образотворче мистецтво

ХДАДМ 2026

2

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи артменеджменту» для здобувачів вищої освіти 4 курсу першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності В4 Образотворче мистецтво та реставрація ОПП Мистецтвознавство.

Розробник: докторка філософії _____ Вікторія БОГДАНОВА-НАЙДЕНКО
(підпис) (ім'я та прізвище)

Робоча програма розроблена кафедрою Теорії і історії мистецтв та затверджена протоколом від «28» серпня 2026 року № 1

Завідувач кафедри _____ Вікторія БОГДАНОВА-НАЙДЕНКО
(підпис) (ім'я та прізвище)

Гарант освітньої програми _____ Людмила МЕЛЬНИЧУК
(підпис) (ім'я та прізвище)

УЗГОДЖЕНО
Декан факультету ОМ _____ Ольга ІВАЩЕНКО
(підпис) (ім'я та прізвище)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Методичною радою ХДАДМ
Протокол від «04» вересня 2026 року № 26-05

АНОТАЦІЯ

Дисципліна «Основи артменеджменту» спрямована на формування у здобувачів професійних компетентностей у сфері управлінської та організаційної діяльності в сучасних артіндустріях і мистецьких проєктах. Курс передбачає опанування основ артменеджменту, набуття навичок організації та реалізації мистецьких проєктів, самостійної професійної роботи, а також застосування відповідних методів, прийомів і технологій менеджменту у сфері мистецтва. У процесі вивчення дисципліни здобувачі ознайомлюються з основними принципами планування, організації, ресурсного забезпечення та комунікації в реалізації мистецьких і культурних ініціатив.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 год. (60 год. аудиторної роботи (30 лекційних і 30 семінарських і 60 год. самостійної роботи) для здобувачів вищої освіти денної форми навчання /4 кредити ECTS.

ABSTRACT

The course «Basics of art management» is aimed at developing students' professional competencies in management and organizational activities within contemporary art industries and art projects. The course provides an introduction to the fundamentals of art management, develops skills in organizing and implementing art projects and working independently in a professional context, and equips students to apply relevant management methods, techniques, and technologies in the field of art. During the course, students become familiar with the key principles of planning, organization, resource management, and communication in the implementation of artistic and cultural initiatives.

120 hours (60 hours of classroom work (30 lectures and 30 seminars and 120 hours of independent work) for full-time students / 4 ECTS credits.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма здобуття освіти</td><td>заочна форма здобуття освіти</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 4</td><td>Галузь знань
В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
(шифр і назва)</td><td colspan="2">Обов’язкова</td></tr>
<tr><td>Спеціальність
В4 Образотворче мистецтво та реставрація
(шифр і назва)</td><td colspan="2">Мова навчання:
українська</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td rowspan="4">Освітня програма
Мистецтвознавство</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин - 120</td><td colspan="2">Семестри</td></tr>
<tr><td></td><td>7</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="11">Тижневих годин для денної форми навчання:
Аудиторних
7-й семестр - 4</td><td rowspan="11">Рівень вищої освіти
перший (бакалаврський)</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>30</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>30</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>60</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання:</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю: іспит</td></tr>
</table>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є теоретичні засади, принципи, методи й технології управлінської та організаційної діяльності у сфері мистецтва, особливості планування, реалізації та ресурсного забезпечення мистецьких і культурних проєктів, а також взаємодії між основними учасниками сучасних артіндустрій.

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей, необхідних для розуміння основ арт-менеджменту та здійснення організаційної й управлінської діяльності у сфері мистецтва. Курс спрямований на опанування принципів планування, організації та реалізації мистецьких і культурних проєктів, формування навичок роботи з ресурсами, командами, партнерами й аудиторіями, а також набуття здатності застосовувати сучасні методи і технології менеджменту у професійній діяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

– ознайомити з основними поняттями, принципами, методами та функціями артменеджменту;

– сформувати розуміння специфіки управлінської та організаційної діяльності у сфері мистецтва і культури;

– ознайомити з основними етапами планування, організації та реалізації мистецьких проєктів;

– ознайомити з принципами формування проєктної команди, розподілу функцій і координації діяльності її учасників;

– сформувати розуміння основ фінансового та ресурсного забезпечення мистецьких проєктів;

– ознайомити з основними принципами комунікації з аудиторіями, партнерами, медіа, культурними інституціями та іншими учасниками мистецького процесу;

– розвинути навички самостійної роботи та застосування методів, прийомів і технологій менеджменту в арт-сфері.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Основи артменеджменту» ґрунтується на знаннях, уміннях і навичках, сформованих під час вивчення дисциплін «Основи кураторства» та «Основи музеєзнавства» на 1 та 2 курсах. Знання, отримані під час вивчення дисципліни, створюють підґрунтя для подальшого опанування дисципліни «Арт-маркетинг і фандрайзинг», яка вивчається у 8 семестрі.

Зміст навчальної дисципліни передбачає виконання:

Модуль 1. Артменеджмент у сучасній мистецькій сфері

Змістовий модуль 1. Основи професійної та проєктно-управлінської діяльності арт-менеджера

Тема 1. Вступ. Артменеджмент як вид професійної діяльності.

Тема 2. Функції, методи та інструменти артменеджменту.

Тема 3. Планування мистецького проєкту як складова діяльності артменеджера.

Тема 4. Артменеджер як керівник проєкту. Формування та управління командою.

Тема 5. Фінансове, ресурсне та документаційне забезпечення мистецького проєкту.

Змістовий модуль 2. Артменеджмент у професійному середовищі

Тема 6. Артменеджмент в системі арт-ринку.

Тема 7. Спеціальні події в сфері артбізнесу: види, характеристики, специфіка організації.

Тема 8. Артдилерство як складова артменеджменту.

Тема 9. Стратегічне управління та організаційні моделі мистецьких інституцій.

Тема 10. Управління ризиками та кризовий менеджмент у мистецькій сфері.

3. Компетентності та програмні результати навчання навчальної дисципліни (згідно з освітньою програмою)

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
Загальні (базові компетентності): ЗК5: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК6: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК7: здатність до використання інформаційно-комунікаційних технологій; ЗК8: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК9: здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК11: здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; **Спеціалізовані (фахові) компетентності:** ФК1: здатність розуміти базові теоретичні та практичні закономірності створення цілісного продукту предметно-просторового та візуального середовища; ФК3: здатність формулювати цілі особистісного і професійного розвитку та умови їх досягнення, враховуючи тенденції	ПРН2: виявляти сучасні знання і розуміння предметної галузі та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях; ПРН5: Аналізувати та обробляти інформацію з різних джерел; ПРН11: Визначати мету, завдання та етапи мистецької, реставраційної та дослідницької діяльності, сприяти оптимальним соціально - психологічним умовам для якісного виконання роботи; ПРН12: Володіти фаховою термінологією, теорією і методикою образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації мистецьких творів; ПРН13: Усвідомлювати важливість виконання своєї частини роботи в команді; визначати пріоритети

розвитку галузі професійної діяльності, етапів професійного зростання та індивідуально-особистісних особливостей; ФК5: здатність генерувати авторські інноваційні пошуки в практику сучасного мистецтва; ФК7: здатність адаптувати творчу (індивідуальну та колективну) діяльність до вимог і умов споживача; ФК9: здатність використовувати професійні знання у практичній та мистецтвознавчій діяльності; ФК10: здатність усвідомлювати важливість виконання своєї частини роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності; ФК12: здатність презентувати художні твори та мистецтвознавчі дослідження у вітчизняному та міжнародному контекстах.	професійної діяльності; ПРН14: Дотримуватися морально - етичних норм, принципів і правил поведінки в сучасному суспільств; ПРН18: популяризувати надбання національної та всесвітньої культурної спадщини, а також сприяти проявам патріотизму, національного самоусвідомлення та етнокультурної самоідентифікації.

4. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. АРТМЕНЕДЖМЕНТ У СУЧАСНІЙ МИСТЕЦЬКІЙ СФЕРІ

Змістовий модуль 1. Основи професійної та проєктно-управлінської діяльності арт-менеджера

Тема 1. Вступ. Артменеджмент як вид професійної діяльності.

Поняття «артменеджмент». Артменеджмент у системі сучасного мистецтва та культурних індустрій. Професійна термінологія артменеджера. Основні напрями та форми управлінської діяльності. Принципи менеджменту та специфіка їх застосування у мистецькій сфері. Артменеджер як учасник проєктної команди. Відмінності між функціями артменеджера та куратора. Професійні компетентності, навички та відповідальність артменеджера. Професійне самопозиціювання.

Тема 2. Функції, методи та інструменти артменеджменту.

Планування, організація, мотивація, координація та контроль як основні функції менеджменту. Специфіка їх застосування у сфері мистецтва та під час реалізації мистецьких проєктів. Основні методи управлінської діяльності арт-менеджера. Інструменти постановки цілей, планування, розподілу завдань та контролю виконання.

SMART як інструмент формулювання цілей і завдань. SWOT-аналіз для визначення сильних і слабких сторін проєкту, його можливостей та загроз. Діаграма Ґанта як інструмент календарного планування та візуалізації етапів реалізації проєкту. Матриця RACI для визначення ролей і зон відповідальності членів команди. Карта стейкголдерів як інструмент визначення основних учасників і зацікавлених сторін проєкту. Kanban-дошка, чеклисти та інші прості засоби організації й контролю виконання завдань. Можливості використання цифрових інструментів у роботі арт-менеджера.

Тема 3. Планування мистецького проєкту як складова діяльності артменеджера.

Основні етапи планування та реалізації артпроєктів. Життєвий цикл проєкту: ініціація, планування, реалізація, контроль і завершення. Алгоритм розроблення плану мистецького проєкту. Формулювання мети, цілей і завдань проєкту, визначення очікуваних результатів. Розподіл основних завдань між учасниками команди. Визначення необхідних ресурсів та ключових етапів реалізації. Календарне планування, формування таймлайну та

діаграми Ґанта. Виявлення потенційних ризиків і чинників, що можуть впливати на реалізацію проєкту. Коригування плану в процесі роботи.

Тема 4. Артменеджер як керівник проєкту. Формування та управління командою.

Керівництво і лідерство в арт-менеджменті. Стилі керівництва. Влада, відповідальність і делегування. Формальна та неформальна організаційна структура. Вертикальна й горизонтальна структуризація управління. Формування команди мистецького проєкту. Ролі та функції учасників. Розподіл відповідальності. Організація командної взаємодії. Мотивація та вирішення внутрішніх конфліктів.

Тема 5. Фінансове, ресурсне та документаційне забезпечення мистецького проєкту.

Основи фінансового менеджменту у сфері мистецтва. Фінансові, матеріальні, людські, технічні та часові ресурси проєкту. Планування бюджету та кошторису. Основні статті витрат. Контроль використання ресурсів. Організаційна та фінансова документація проєкту. Основні види договорів у проєктній діяльності. Первинна документація та фінансова звітність. Відповідальність арт-менеджера за документаційний супровід проєкту.

Змістовий модуль 2. Артменеджмент у професійному середовищі

Тема 6. Артменеджмент в системі арт-ринку.

Поняття та структура сучасного артринку. Первинний і вторинний артринок. Загальна характеристика світового та українського артринку. Основні учасники артринку: художник, галерея, артдилер, колекціонер, аукціонний дім, артярмарок, музей, фонд. Аукціонні будинки в системі сучасного артринку. Базові механізми ціноутворення на твори мистецтва. Провенанс, виставкова історія, репутація та інституційне визнання твору й художника.

Тема 7. Спеціальні події в сфері артбізнесу: види, характеристики, специфіка організації.

Поняття спеціальної події у сфері мистецтва та артбізнесу. Основні види спеціальних подій та їх функції в системі артринку. Аукціони, артярмарки, виставки, презентації та інші формати мистецьких подій. Особливості їх підготовки й організації. Визначення мети, формату, учасників, простору та ресурсів події. Основні етапи організації. Координація учасників і підрядників. Визначення алгоритму підготовки та реалізації спеціальної мистецької події.

Тема 8. Артдилерство як складова артменеджменту.

Артдилерство в системі сучасного артринку. Функції артдилера. Основні моделі взаємодії з художниками. Представництво художника та професійний супровід його діяльності. Просування та робота з особистим брендом мистців як складова роботи артменеджера. Взаємодія з приватними й корпоративними колекціонерами. Професійна етика у відносинах між художником, галереєю, артдилером та колекціонером.

Тема 9. Стратегічне управління та організаційні моделі мистецьких інституцій.

Мистецька інституція як об’єкт управління. Поняття стратегічного менеджменту у сфері мистецтва. Місія, візія, цінності та стратегічні цілі мистецької інституції. Формування стратегії розвитку галереї, музею або іншої мистецької організації. Визначення пріоритетних напрямів діяльності. Аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища інституції. Стратегічне та операційне планування. Прийняття управлінських рішень. Взаємодія з партнерами та іншими зацікавленими сторонами. Адаптація стратегії до змін у мистецькому, соціальному та економічному середовищі.

Тема 10. Управління ризиками та кризовий менеджмент у мистецькій сфері.

Поняття ризику та кризової ситуації у сфері мистецтва. Основні види ризиків під час реалізації мистецьких проєктів і діяльності мистецьких організацій. Організаційні, фінансові, кадрові, технічні, безпекові та репутаційні ризики. Виявлення й оцінювання ризиків. Превентивне планування. Прийняття управлінських рішень у кризових ситуаціях.

Організаційні зміни та управління ними. Роль внутрішньої та зовнішньої комунікації в умовах кризи.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	пр.	лаб.	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1. Галерейництво та сучасний артпростір України						
Змістовий модуль 1. Галерейний простір у системі мистецтва: історія та сучасність						
Тема 1. Вступ. Артменеджмент як вид професійної діяльності.	10	2	2	-	-	6
Тема 2. Функції, методи та інструменти артменеджменту.	14	4	4	-	-	6
Тема 3. Планування мистецького проєкту як складова діяльності артменеджера.	10	2	2	-	-	6
Тема 4. Артменеджер як керівник проєкту. Формування та управління командою.	14	4	4	-	-	6
Тема 5. Фінансове, ресурсне та документаційне забезпечення мистецького проєкту.	14	4	4			6
Разом за змістовим модулем 1	**62**	**16**	**16**	**-**	**-**	**30**
Змістовий модуль 2. Артменеджмент у професійному середовищі						
Тема 6. Артменеджмент в системі арт-ринку.	18	4	4	-	-	6
Тема 7. Спеціальні події в сфері артбізнесу: види, характеристики, специфіка організації.	14	4	4	-	-	6
Тема 8. Артдилерство як складова артменеджменту.	13	2	2	-	-	6
Тема 9. Стратегічне управління та організаційні моделі мистецьких інституцій.	13	2	2	-	-	6
Тема 10. Управління ризиками та кризовий менеджмент у мистецькій сфері.		2	2			6
Разом за змістовим модулем 2	**58**	**14**	**18**	**-**	**-**	**30**
Всього годин	**120**	**30**	**30**	**-**	**-**	**60**

6. Теми практичних/семінарських занять[1]

Назва теми	Кількість годин
Тема 1. Професійна діяльність арт-менеджера: функції, компетентності та самопозиціонування.	2
Тема 2. Інструменти організації та управління мистецькими проєктами.	4
Тема 3. Резюме мистецького проєкту.	2
Тема 4. Лідерство та командна взаємодія у мистецьких проєктах. Мотивація	4

[1] Тематика, зміст і порядок проведення семінарських занять визначаються з урахуванням навчальної динаміки конкретної групи та можуть уточнюватися впродовж семестру. Такі зміни допускаються за умови збереження загальної логіки курсу та досягнення визначених робочою програмою результатів навчання.

та вирішення внутрішніх конфліктів.	
Тема 5. Планування бюджету та кошторису.	4
Тема 6. Моделі взаємодії на артринку.	4
Тема 7. Кураторський ярмарок сучасного мистецтва ART KYIV як спеціальна подія у сфері артбізнесу.	4
Тема 8. Селф-брендинг та портфоліо українських художників.	2
Тема 9. Стратегічне управління мистецькою інституцією.	2
Тема 10. Ризики та кризові ситуації у сфері арт-менеджменту.	2
Всього годин	**36**

7. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин
Тема 1-2. Ознайомитися з 2–3 актуальними або архівними описами вакансій у музеях, галереях чи артінституціях України та Європи. Визначити, які професійні навички, досвід і функції найчастіше вимагаються від менеджерів мистецьких проєктів.	12
Тема 3-4. Обрати реальний виставковий або культурно-мистецький проєкт, реконструювати основні етапи його підготовки та ознайомитися зі складом команди. Співвіднести окремі етапи реалізації проєкту з професійними ролями учасників і визначити, хто теоретично міг відповідати за конкретні напрями роботи.	12
Тема 5. Ознайомитися з прикладами кошторисів, бюджетів та іншої відкритої фінансово-організаційної документації, оприлюдненої музеями, галереями, мистецькими інституціями.	6
Тема 6. Ознайомитися з каталогом одного з актуальних або нещодавніх аукціонів Sotheby’s та переглянути запис фрагмента реальних торгів. Проаналізувати український Аукціон №7 Аукціонного дому «Меркурій», який проходив онлайн 14 липня – 15 серпня 2026 року.	6
Тема 7. Ознайомитися зі структурою одного міжнародного артярмарку на вибір (наприклад Art Basel або Frieze): секції, склад галерей, принципи участі, відбір учасників, типи презентацій.	6
Тема 8. Ознайомитися з переліком художників однієї української або зарубіжної галереї (наприклад, Gagosian, Voloshyn Gallery, Shcherbenko Art Centre, Dymchuk Gallery) та проаналізувати принципи формування її artist roster. Звернути увагу на покоління, географію, художні практики, медіуми та професійний статус представлених митців, а також на відмінність між постійним представництвом художника галереєю і його участю в окремих виставкових проєктах.	6
Тема 9. Детально ознайомитися з оприлюдненою Стратегією Мистецького арсеналу та матеріалами про місію і напрями його діяльності.	6
Тема 10. Ознайомитися з рекомендаціями ICOM як діяти під час криз та катастроф. Опрацювати посібник “Handbook on Emergency Procedures” зі списку додаткової літератури [11].	6
Всього	**60**

8. Методи навчання

Методи навчання визначаються відповідно до змісту навчальної дисципліни та орієнтовані на засвоєння основ арт-менеджменту, формування

навичок планування й організації мистецьких проєктів, роботи в команді, прийняття управлінських рішень та аналізу професійних ситуацій.

Серед методів навчання:

– лекція, пояснення, проблемний виклад, навчальна бесіда, дискусія;

– демонстрація схем, таблиць, проєктної документації, кошторисів, каталогів, відеоматеріалів та інших професійних матеріалів;

– кейс-метод: аналіз реалізованих мистецьких проєктів, діяльності артінституцій, артменеджерів, галерей, аукціонних домів, ярмарків та інших учасників артринку;

– проєктне навчання: поетапна розробка навчального артпроєкту від формування ідеї та планування до організаційного й ресурсного забезпечення;

– практична робота з інструментами проєктного менеджменту: SWOT-аналіз, SMART, діаграма Ґанта, матриця RACI, карта стейкголдерів, Kanban-дошка, карта ризиків;

– моделювання різних ситуацій: розподіл ролей у команді, планування спеціальної події, прийняття рішень у кризових та організаційних ситуаціях;

– дослідницькі методи: пошук, опрацювання та аналіз професійної інформації, сайтів мистецьких інституцій, аукціонних каталогів, стратегій, відкритої документації та інших фахових джерел;

– самостійна робота.

9. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється шляхом усного опитування, участі в обговореннях і дискусіях, підготовки доповідей та презентацій на семінарських заняттях, виконання аналітичних і практичних завдань, а також самостійної роботи.

Окремою складовою контролю є поетапна розробка навчального артпроєкту та заповнення його проєктного паспорта. Підсумковий контроль передбачає представлення розробленого навчального артпроєкту та обґрунтування основних організаційних і управлінських рішень.

10. Критерії оцінювання результатів навчання:

90–100 балів («відмінно» за національною шкалою, **А –** за шкалою ECTS)
Здобувач/ка вищої освіти демонструє ґрунтовні та системні знання основ артменеджменту, правильно використовує фахову термінологію та впевнено застосовує інструменти артменеджменту. Самостійно аналізує професійні кейси, обґрунтовує управлінські рішення, розуміє логіку планування, командної роботи, ресурсного забезпечення, функціонування артринку та управління ризиками. Практичні й самостійні завдання, а також паспорт навчального артпроєкту виконані повно, творчо, креативно, логічно та своєчасно.

82–89 балів («добре» за національною шкалою, **B** − за шкалою ECTS)
Здобувач/ка вищої освіти добре засвоїв/ла основний матеріал, володіє фаховою термінологією та здатний/на застосовувати основні інструменти артменеджменту. Аналізує професійні ситуації й аргументує більшість рішень, допускаючи окремі неточності. Практичні, самостійні та проєктні завдання виконані на достатньому рівні та не завжди вчасно.

75–81 балів («добре» за національною шкалою, **C –** за шкалою ECTS)
Здобувач/ка вищої освіти загалом розуміє основні поняття й процеси артменеджменту, але має прогалини в окремих темах. Застосовує базові інструменти планування та аналізу, проте не завжди може самостійно обґрунтувати управлінські рішення. У практичних і самостійних роботах є окремі помилки або недопрацювання. Завдання не завжди здавалися вчасно.

64–74 бали («задовільно» за національною шкалою, **D –** за шкалою ECTS)
Здобувач/ка вищої освіти засвоїв/ла основний матеріал фрагментарно. Має труднощі з використанням термінології, плануванням проєкту, аналізом професійних ситуацій та застосуванням управлінських інструментів. Завдання виконані частково, неповно або з помітними неточностями, відповіді часто потребують уточнення. Завдання постійно здавалися із затримкою.

60–63 балів («задовільно» за національною шкалою, **E –** за шкалою ECTS)
Здобувач/ка вищої освіти володіє мінімально необхідним обсягом знань, але має суттєві прогалини у розумінні основ артменеджменту. Практичні й самостійні завдання виконані частково або неповно, із великою затримкою, паспорт навчального артпроєкту містить значні недопрацювання. Для виконання завдань часто потребує допомоги викладача.

35–59 балів («незадовільно» за національною шкалою, FX **–** за шкалою ECTS) Здобувач/ка вищої освіти не демонструє достатнього рівня засвоєння матеріалу, має суттєві труднощі з основними поняттями, інструментами та професійними завданнями артменеджера. Значна частина практичних, самостійних або проєктних робіт не виконана чи виконана на неналежному рівні. Для отримання позитивної оцінки необхідне виконання пропущених і невиконаних завдань та повторне проходження відповідних форм контролю.

1–34 балів («незадовільно» за національною шкалою, **F –** за шкалою ECTS)
Здобувач/ка вищої освіти не опанував/ла основного змісту дисципліни та не підтвердив/ла передбачених результатів навчання. Обов’язкові практичні, самостійні й проєктні завдання не виконані або їхній обсяг є недостатнім

для оцінювання. Підсумковий контроль не складений. В цьому випадку передбачене обов'язкове повторне вивчення дисципліни.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

ІСПИТ

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий контроль (іспит)	Сума
1 модуль												20	100
Змістовий модуль №1						Змістовий модуль №2							
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	СР	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	СР		
0-7	0-7	0-7	0-7	0-6	0-6	0-7	0-7	0-7	0-7	0-6	0-6		

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
75-81	**C**		
64-74	**D**	задовільно	
60-63	**E**		
35-59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

1. Робоча програма та силабус навчальної дисципліни.
2. Авторські презентації з тем курсу.
3. Каталоги виставок, каталоги аукціонів, добірки візуального матеріалу.
4. Зразки й шаблони окремих інструментів проєктного планування, кошторису та іншої документації.

13. Рекомендована література

Основна:

1. Батенко Л. П. Управління проектами : навч. посіб. / Л. П. Батенко, О. А. За-городніх, В. В. Ліщинська. Київ : КНЕУ, 2017. 291 с.

2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Пер. з англ. Б.Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.

3. Гіє де Монту П. Арт-фірма: Естетичне управління та метафізичний маркетинг/ пер. з англ. Заєць В. Київ: ArtHuss, 2020. 448 с.

4. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручник. Київ: Академвидав, 2007. 464 с.

5. Оборська С.В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проектів. Культура України. Вип. 61. 2018. С. 389 – 397. https://www.researchgate.net/publication/326268344_Contemporary_Issues_of_Event_Man agement_of_Artistic_Projects

6. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Частина перша. Київ: Port.agency, 2021. 228 с.

7. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Частина друга. Робочий блокнот. Практичний посібник з менеджменту культурних проєктів Київ: ArtHuss, 2021. 60 с.

8. Kaiser, Michael M., Egan, Brett E. The Cycle: A Practical Approach to Managing Arts Organizations. Brandeis University Press, 2013. 212 P.

9. Zorloni, Alessia. The economics of contemporary art: markets, strategies and stardom Heidelberg.: Springer, 2013. 194 P.

10. Rash M. Management of art galleries. Phaidon Press. 2020. 152 P.

Додаткова:

1. Гончарова Н.І. Документаційне забезпечення менеджменту: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 260 с.

2. Гук Філіп. Галерея пройдисвітів: Історія мистецтва й арт-дилерів. ArtHuss, 2019.

3. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше: як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. Київ: ArtHuss, 2020. 256 с.

4. Кобиляцький Л. С. Управління проектами : навч. посіб. Київ : МАУП, 2015. 280 с.

5. Логачова О. В. Управління проектами: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2016. 308 с.

6. Миронова Т. В. Суспільно-культурні складові контемпорарної проектної діяльності у контексті художнього музею України: автореф. дис. … канд. мистецтвознавства/ ІваноФранківськ, 2015.

7. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : навчальний посібник / за заг. ред. Балашова А. М., Мошека Г. Є. Київ : Алерта, 2018. 620 с.

8. Тіхоновська І. Мистецтво вимагає капіталовкладень. Ринкові правила відформовують український галерейний бізнес. URL: http://sn-philcultpol.cfuv.ru/wpcontent/uploads/2016/12/018_krup.pdf

9. Томпсон Дон. Помаранчевий надувний пес: Буми, потрясіння та жадоба на сучасному арт-ринку. Київ: ArtHuss, 2018. 256 с.

10. Тян Р. Б. Управління проектами : підручник. Київ: ЦНЛ, 2016. 322 с. 20. Bennet T. The birth of the museum: history, theory, politics. London: Routledge, 1995. 288 p.

11. Handbook on Emergency Procedures / International Committee on Museum Security; ed. Willem Hekman. 2010. 50 p. URL: https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICMS_Handbook_eng.pdf

12. Rosewall, Ellen. Arts management: uniting arts and audiences in the 21st century. Oxford University Press. 331 P.

13. Snider, David. Managing arts organizations. Rowman & Littlefield Publishers, 2022. 382 P.

14. Thompson, Don. The $12 Million Stuffed Shark. The Curious Economics of Contemporary Art. St. Martin's Griffin. 2010. 272 P.

14. Інформаційні ресурси

1. Аукціонний дім «Arsani». URL: https://arsani.art/ua.php
2. Аукціонний дім «Goldens». URL: https://gs-art.com/
3. Аукціонний дім «Дукат». URL: https://dukat-art.com/ua/golovna
4. Бібліотека текстів з історії української культури, першоджерела з історії української літератури та мови, історії України. URL: http://izbornyk.org.ua/
5. Бібліотека «Культура України».URL: http://elib.nplu.org/
6. Інститут проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України. URL: http://mari.kiev.ua/
7. Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М.Т. Рильського НАНУ. URL: http://etnolog.org.ua/
8. Культурологічна бібліотека. URL: http://kultura.ho.ua/books_ku.html
9. Культурно-громадський центр “DRUK”. URL: https://www.druk.space/
10. Мітєц. URL: https://mitec.ua/
11. Мистецький арсенал. URL: https://artarsenal.in.ua
12. Національна бібліотека України ім. В. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/node/123
13. Сайт «Культура України». URL: http://k-ua.net/
14. Суспільне Культура. URL: https://www.youtube.com/channel/UCpzZB5rRJ0W7KzjVvfbMxew
15. Українська асоціація галеристів. URL: https://ukrainiangallerists.org/
16. Український інститут. URL: https://ui.org.ua
17. Український культурний фонд. URL: https://ucf.in.ua

18. Український центр культурних досліджень. URL: http://uccs.org.ua
19. Харківська державна наукова бібліотека. В.Г. Короленко. URL: https://korolenko.kharkov.com/
20. Харківська муніципальна галерея. URL: https://mgallery.kharkiv.ua/
21. Харківський обласний центр культури і мистецтва. URL: https://www.youtube.com/@metodcen
22. Харківський художній музей. URL: https://artmuseum.kh.ua/
23. ЦСМ "ЄрміловЦентр". URL: https://yermilovcentre.org/
24. Я Галерея. URL: https://www.yagallery.com/uk
25. Art Basel and UBS Art Market Report. URL: https://theartmarket.artbasel.com/
26. Sotheby's. URL: https://www.sothebys.com/en/
27. Skvot Mag. URL: https://skvot.io/uk/blog
28. Christie's. URL: https://www.christies.com/