

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Образотворче мистецтво»
Кафедра «Монументальний живопис»

РОЗПИС ФАСАДІВ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ В КАРПАТАХ
«МАНХЕТТЕН»

Виконав магістрант

Другого рівня вищої освіти
спеціальності 023 «Образотворче мистецтво,
декоративне мистецтво, реставрація»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
спеціалізації «Сучасні візуальні практики»
стаціонарної форми навчання

КУБАНЦЕВ МИКИТА АНАТОЛІЙОВИЧ



Науковий керівник

Професор
Носенков В. М.



Рецензент

Заслужений художник України
Єрофєєва О.Ю



Харків 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ I. АВТОРСЬКА КОНЦЕПЦІЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ	7
<i>Висновки до першого розділу.....</i>	<i>8</i>
РОЗДІЛ II. ЛІТЕРАТУРНИЙ ОГЛЯД	9
2.1 Розвиток монументального живопису в історії мистецтва.....	9
2.2 Сучасні тенденції та напрями в монументальному живописі України....	10
2.3 Вплив готельних комплексів на мистецтво та їхній імідж через монументальний живопис.....	11
<i>Висновки до другого розділу.....</i>	<i>12</i>
РОЗДІЛ III. МЕТОДОЛОГІЯ МОНУМЕНТАЛЬНОГО ЖИВОПИСУ.....	13
3.1 Техніки та матеріали монументального живопису.....	13
3.2 Особливості використання монументального живопису в архітектурному середовищі.....	14
3.3 Відбір та використання кольорів у монументальному живописі готельного комплексу.....	16
<i>Висновки до третього розділу.....</i>	<i>18</i>
РОЗДІЛ IV. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ МОНУМЕНТАЛЬНОГО ЖИВОПИСУ..	19
4.1 Вивчення інноваційних рішень у Європі та Північній Америці.....	19
4.2 Аналіз творів художників, що працювали у готельних проєктах.....	20
<i>Висновки до четвертого розділу.....</i>	<i>21</i>

РОЗДІЛ V. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРАКТИЧНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ТВОРЧОГО ЗАДУМУ	22
5.1. Визначення настінного розпису та монументального мистецтва. – Значення муралів у туристичних зонах відпочинку.....	22
5.2. Технологічні засоби та етапи створення муралу.....	23
5.3. Збір та систематизація підготовчого матеріалу та розробка ескізної частини.....	25
5.3.1 Вибір автоемалевих фарб для створення муралу: аспекти світлостійкості та технічної ефективності.....	25
5.3.2 Розробка ескізної частини.....	26
<i>Висновки до п'ятого розділу</i>	27
ВИСНОВКИ	30
<i>Вплив монументального живопису на імідж готельного комплексу та його оточення</i>	30
<i>Перспективи подальших досліджень у галузі монументального живопису</i>	30
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	32
ДОДАТКИ	35
АЛЬБОМ ІЛЮСТРАЦІЙ.....	36
СПИСОК ІЛЮСТРАЦІЙ	46

ВСТУП

Актуальність теми. Актуальність обраної теми полягає в необхідності вивчення та вдосконалення монументального живопису у готельних комплексах, зокрема в контексті гірського регіону Карпат. Готельний бізнес в таких унікальних природних областях вимагає специфічного підходу до створення атмосфери та визначення іміджу об'єктів. Дослідження аналогів монументального живопису сприятиме розумінню того, як висвітлення мистецьких елементів на фасадах готельного комплексу може впливати на його візуальну привабливість, створюючи унікальне та запам'ятовуване враження для гостей та сприяючи розвитку культурного та туристичного середовища у гірському регіоні.

Мета дослідження. Метою даного дослідження є ретельний аналіз, оцінка та розробка концепції монументального живопису для готельного комплексу "Мангеттен" в Карпатах. Дослідження спрямоване на визначення оптимального поєднання художніх та архітектурних елементів у створенні фасадів, що відображає сучасні тенденції та враховує унікальні особливості гірського середовища. Мета полягає не лише у покращенні візуального вигляду готельного об'єкту, але й у підвищенні його конкурентоспроможності, створенні неповторної атмосфери для гостей та відображенні культурно-мистецького контексту регіону в архітектурній композиції. Дослідження сприятиме вдосконаленню дизайну готельних фасадів, сприяючи розвитку туризму та збереженню унікальності культурного середовища Карпат.

Завдання дослідження:

- Аналіз сучасних тенденцій у монументальному живопису: Дослідження актуальних течій у світовому та регіональному контексті для визначення ключових елементів, які можуть бути успішно інтегровані в монументальний живопис готельного комплексу «Манхеттен».

- Вивчення історії та традицій місцевого мистецтва: Аналіз розвитку та особливостей мистецтва у Карпатах для інтеграції традиційних елементів у новий монументальний дизайн, який відображатиме специфіку та культурну спадщину регіону.
- Вивчення ефективності монументального живопису в готельному бізнесі: Оцінка впливу мистецьких рішень на популярність та привабливість готельного комплексу, враховуючи відгуки гостей та їхні враження від нового монументального живопису.
- Розробка концепції та практичне втілення: Створення та обґрунтування концепції монументального живопису для фасадів готельного комплексу "Мангеттен" з подальшою розробкою проекту та його втіленням на практиці.
- Оцінка ефективності нового дизайну: Проведення аналізу реакції гостей, оцінка підвищення конкурентоспроможності та визначення впливу нового монументального живопису на імідж готельного комплексу та його оточення.

Ці завдання спрямовані на створення інноваційного та естетично привабливого монументального живопису, який відповідатиме унікальним особливостям та потребам готельного об'єкту в гірському регіоні.

Наукова новизна. Наукова новизна даного дослідження полягає в комбінації двох ключових аспектів: впровадженні сучасних тенденцій у монументальний живопис та інтеграції мистецьких традицій Карпатського регіону. Окрім того, дослідження передбачає створення концепції монументального живопису, яка враховуватиме не лише естетичні аспекти, але й функціональні вимоги готельного комплексу. Це оригінальний підхід, що враховує не лише естетичні аспекти, але і практичний вплив мистецтва на досвід перебування гостей.

Таким чином, наукова новизна полягає в створенні комплексного підходу до монументального живопису в готельному дизайні, який поєднує сучасні тенденції та місцеві мистецькі традиції для створення унікального та конкурентоспроможного іміджу об'єкту в гірському регіоні Карпат.

Структура та обсяг роботи.

Робота складається зі вступу, п'яти розділів, загальних висновків, списку літератури, додатків: списку ілюстрацій та альбому ілюстрацій.

РОЗДІЛ I

АВТОРСЬКА КОНЦЕПЦІЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Художній розпис стін, створений для готельного комплексу «Manhattan», що розташований в мальовничих Карпатах, є втіленням гармонії між історією, культурою та сучасністю. Це осередок Америки в українських Карпатах.

Ключовою архітектурною домінантою готельного комплексу «Manhattan» стає Статуя Свободи – символ вільної та розкішної Америки, що виступає не лише як художній об'єкт, але і як практичний орієнтир для відвідувачів. Розташована на фасаді одного з корпусів готелю, який видно з головної траси, вона відіграє роль своєрідного "світлового маяка", вказуючи шлях до центру готельного комплексу. Символіка Статуї Свободи втілює вільну думку та розкіш американської культури, виконує функцію орієнтиру, забезпечуючи відвідувачам надійний точковий референт у архітектурному середовищі готелю. Таким чином, зображення Статуї Свободи витончено вплітається в контекст готельного комплексу «Manhattan», ініціюючи відвідувачів у подорож, яка починається з іконічного символу свободи та відкриття нових перспектив.

Манхеттенський міст прикрашає інший фасад готелю, стаючи символом зв'язку між минулим та сучасністю. Його архітектурні деталі виходять на передній план, нагадуючи про велич міста та його вплив на культурний пейзаж. Манхеттенський міст, що скорочується у перспективу, своїм напрямом динаміки стає композиційною направляючою, спрямовуючи відвідувачів до рецепції готелю. Це створює враження, ніби вони перетинають не лише фізичний міст, але й відділяють простір часу, який пов'язує американську історію та українську сучасність у неповторний калейдоскоп вражень.

Висновки до першого розділу

У контексті розробки авторської концепції для монументального живопису в готельному комплексі «Манхеттен», виявилася можливість створення унікального мистецького середовища, що взаємодіє з архітектурним ансамблем готелю.

Головним завданням було створення індивідуальної композиції, що надасть унікальної айдентики готельному комплексу. Ця творча композиція контрастує зображенням міських пейзажів мегаполісу на тлі гірської природи, де Статуя Свободи стає головною домінантою, а Манхеттенський міст – вказівною направляючою, що запрошує відвідувачів до серця готельного комплексу.

РОЗДІЛ II

ЛІТЕРАТУРНИЙ ОГЛЯД

2.1 Розвиток монументального живопису в історії мистецтва

Розвиток монументального живопису в історії мистецтва є захоплюючим шляхом еволюції виразних засобів, відображення соціокультурних змін та трансформацій мистецького мислення протягом великого періоду людської історії. Зародження монументального живопису пов'язане з необхідністю надавати мистецтву публічний та масштабний характер, особливо в архітектурних просторах, таких як церкви, храми, палаці, театри та інші громадські споруди.

Античні цивілізації, такі як грецька та римська, виробили основи монументального живопису через фрески та мозаїки, які відтворювали міфологічні та історичні події. Середньовіччя внесло важливий вклад у розвиток цієї форми мистецтва через створення фресок у християнських церквах, які не лише декорували приміщення, а й служили засобом педагогіки та візуального відтворення релігійних історій.

Епоха Відродження в Європі принесла новий імпульс для монументального живопису, підкреслюючи індивідуальність художника, його технічні навички та креативний підхід до вираження ідей. З появою бароко та рококо в розвитку мистецтва стали домінуючими грандіозні композиції на стелях та стінах палаців і церков.

У XIX столітті монументальний живопис продовжив свій розвиток, але вже в контексті романтизму та реалізму. Художники, такі як Делакруа, Коро та Гоген, звернулися до монументального живопису для висловлення емоцій та соціальних коментарів.

У XX столітті монументальний живопис отримав новий оберт з появою сучасного та абстрактного мистецтва. Художники, такі як Пікассо, Матісс та Кандинський, вносили інновації у монументальне мистецтво, переосмислюючи форми та використовуючи нові техніки та матеріали.

Сьогоднішній монументальний живопис відзначається різноманіттям стилів і концепцій, від класичних до сучасних експериментів, використовуючи нові технології та архітектурні рішення. Ця форма мистецтва продовжує вражати своєю величиною та виразністю, спільно взаємодіючи з просторами та архітектурою, які вона призначена прикрашати.

2.2 Сучасні тенденції та напрями в монументальному живописі України

Сучасний монументальний живопис в Україні відзначається різноманіттям тем, стилів та технік, а також акцентом на поєднання сучасності із традиціями українського мистецтва. Художники використовують монументальний живопис для того, щоб висловити національну ідентичність, враження від історії та сучасної реальності.

Один з напрямків сучасного монументального живопису в Україні пов'язаний із створенням великоформатних муралів. Міста в Україні, зокрема Київ, Львів, Одеса та інші, стають платформою для творчості художників, які розташовують свої роботи на стінах будівель. Це часто є не лише художнім вираженням, але і мистецькими повідомленнями, що стосуються сучасних суспільних, політичних або культурних тем.

Крім того, сучасні українські художники використовують монументальний живопис у проектах облаштування громадських просторів, таких як парки, сквери та архітектурні комплекси. Вони створюють витончені композиції, які взаємодіють із середовищем та сприяють формуванню атмосфери комфорту та естетики.

Також важливим елементом сучасного монументального живопису в Україні є експерименти зі стилістичними та технічними рішеннями. Художники активно використовують сучасні технології, графіті, абстракцію та інші напрями, розширюючи межі традиційного монументального мистецтва.

Усе це вказує на динамічний та творчий розвиток монументального живопису в Україні, що не тільки відображає сучасні художні тенденції, але й сприяє формуванню відмінної культурної картини країни.

2.3. Вплив готельних комплексів на мистецтво та їхній імідж через монументальний живопис

Вплив готельних комплексів на мистецтво та їх імідж через монументальний живопис є складним і багатограним процесом, що об'єднує архітектуру, візуальну естетику та враження гостей. Монументальний живопис стає важливим елементом, який формує не лише зовнішній вигляд готельного об'єкту, але і створює унікальну атмосферу, впливаючи на сприйняття гостей та їх взаємодію з оточенням.

1. **Створення неповторного образу:** Монументальний живопис може висвітлювати історію, культурні особливості або природню красу регіону, де розташований готельний комплекс. Це допомагає створити неповторний образ та відокремити об'єкт від конкурентів, роблячи його більш привабливим для гостей.
2. **Культурна ідентичність:** Використання місцевих художніх або традиційних мистецьких елементів у монументальному живопису може вказувати на зв'язок готельного комплексу з місцевою культурою та сприяти розвитку мистецтва в регіоні.
3. **Визначення стилю та класу:** Готельні комплекси можуть використовувати монументальний живопис для визначення свого стилю та класу. Великі, імпозантні твори мистецтва можуть створювати враження розкоші та високого рівня обслуговування.
4. **Залучення уваги та пам'яті:** Монументальний живопис може служити не тільки прикрасою, але й засобом виведення готелю на передній план у свідомості гостей. Яскраві та запам'ятовувані

мистецькі елементи можуть сприяти залученню уваги і створенню унікального іміджу.

- 5. Формування атмосфери та емоцій:** Монументальний живопис може впливати на емоційний стан гостей, створюючи особливу атмосферу відпочинку та розваг. Колір, форма та зображення можуть грати ключову роль у формуванні емоційного досвіду.

Загалом, монументальний живопис в готельних комплексах виступає не лише як мистецька декорація, але і як важливий інструмент для створення унікальної ідентичності, привабливості та пам'яті про об'єкт серед гостей та відвідувачів.

Висновки до другого розділу

Розділ "Літературний огляд" слугує фундаментом для подальших досліджень та розробки концепції монументального живопису в готельному комплексі «Манхеттен». На основі аналізу наявної літератури вдалося визначити ключові тенденції та підходи до використання монументального мистецтва в готельній сфері.

Висновки з літературного огляду вказують на потребу не лише усвідомлення загальних тенденцій, а й врахування унікальних характеристик "Манхеттену" для оптимального використання монументального живопису у готельному комплексі. Далі розглядатиметься розробка концепції, враховуючи здобутки досліджень у цьому розділі.

РОЗДІЛ ІІІ

МЕТОДОЛОГІЯ МОНУМЕНТАЛЬНОГО ЖИВОПISY

3.1 Техніки та матеріали монументального живопису

Монументальний живопис використовує різноманітні техніки та матеріали, щоб створювати вражаючі та довговічні художні твори, які вписуються в архітектурні простори готельних комплексів. Ось деякі з найпоширеніших технік та матеріалів:

1. **Фреска:** Фреска – це техніка, при якій фарби робляться на свіжій штукатурці. Це дозволяє втілювати художні зображення безпосередньо у стіни чи стелю. Фреска надає твору натуральність та стійкість до часу.
2. **Мозаїка:** Мозаїка включає в себе використання дрібних кольорових частинок, таких як скляні або керамічні плитки, для створення зображень. Ця техніка може бути ефективною як у внутрішніх, так і у зовнішніх просторах.
3. **Щільна фарба (енкаустик):** Ця техніка передбачає використання розігрітого воску з фарбами. Щільна фарба залишається гнучкою та стійкою, що робить її популярною для монументального живопису, особливо в експериментальних проектах.
4. **Аерографія:** Аерографія використовує спеціальні аерографи та фарбопульти для розпилення фарби на поверхню за допомогою стислого повітря. Ця техніка дозволяє створювати гладкі переходи кольорів та деталізовані зображення. Може використовуватися з різноманітними фарбами.
5. **Графіті та стріт-арт:** У випадку з готельними комплексами, графіті та стріт-арт можуть бути використані для створення сучасного та експресивного мистецтва на зовнішніх стінах або інших поверхнях.

6. **Скульптурний рельєф:** Використання рельєфних форм та матеріалів, таких як гіпс чи камінь, для створення скульптурних елементів на архітектурних поверхнях.
7. **Інтерактивні та світлові елементи:** Включення технологій, таких як світлодіоди, проекції або інтерактивні зони, може створювати унікальні враження та додавати сучасність до монументального живопису.

Використання різноманітних технік та матеріалів у монументальному живописі дозволяє створювати твори мистецтва, які не тільки прикрашають готельні комплекси, а й визначають їхній стиль, імідж та взаємодію з оточенням.

3.2 Особливості використання монументального живопису в архітектурному середовищі

Використання монументального живопису в архітектурному середовищі має свої особливості, які визначають його роль у створенні атмосфери, враження про об'єкт та взаємодію з глядачами. Ось деякі ключові особливості цього використання:

1. **Інтеграція з архітектурою:** Монументальний живопис в архітектурному середовищі має завдання інтегруватися з архітектурою будівлі чи місцевістю. Він повинен доповнювати стиль та форму архітектурного об'єкту, створюючи цілісний образ.
2. **Вираження ідентичності:** Монументальний живопис може служити засобом вираження ідентичності об'єкта чи місцевості. Використання місцевих традицій, символів або історії у живописі допомагає створити особливий характер та зв'язок із етнічною спільнотою.
3. **Формування естетики:** Монументальний живопис може визначати естетику об'єкту та створювати враження, яке переполює звичайні рамки архітектурного дизайну. Він додає елемент мистецтва та краси до оточуючого середовища.

4. **Створення фокусних точок:** Живопис може виступати як важлива фокусна точка архітектурного об'єкту, привертаючи увагу та роблячи об'єкт впізнаваним. Це може бути особливо ефективно в готельних комплексах або туристичних місцях.
5. **Комунікація з глядачами:** Монументальний живопис може використовуватися для комунікації з глядачами, передаючи певні повідомлення, історії або емоції. Він може бути засобом взаємодії з публікою та створення враження.
6. **Використання новітніх технологій:** Завдяки новітнім технологіям, таким як світлодіоди чи проекції, монументальний живопис може бути інтерактивним та адаптованим до різних сценаріїв та подій.
7. **Створення унікального іміджу:** Монументальний живопис в архітектурному середовищі може допомагати створювати унікальний та легко впізнаваний імідж об'єкту. Це особливо важливо в готельному бізнесі, де важливо вирізнитися серед конкурентів.

Загальна мета використання монументального живопису в архітектурному середовищі не лише полягає в створенні унікального та запам'ятовуваного образу, але й в активному взаємозв'язку з функціональністю об'єкта. Ця форма мистецтва може виконувати практичні функції, такі як визначення просторових границь, напрямку руху чи створення комфортної атмосфери для користувачів об'єкта.

Стінописи можуть виконувати такі функції:

- творча – слугують способом самовираження для вуличних художників,
- реабілітаційна – покращують міське середовище [10, с. 85],
- рекламна – реклама товарів чи послуг [33, с. 194],
- туристична – приваблюють туристів. Часто інформацію про муралі вміщують у путівниках [29, с. 10]

Монументальний живопис може відігравати роль навігаційних елементів, спрямовуючи увагу та вказуючи шлях до важливих зон

архітектурного об'єкта. Також він може враховувати функціональні особливості приміщень, інтегруючись із дизайном вітальні, ресторанів чи конференц-залів, створюючи гармонійну співпрацю естетики та практичності.

Завдяки монументальному живопису може бути досягнута не тільки естетична привабливість, але і певний функціональний ефект, що сприяє покращенню користувацького досвіду та взаємодії з архітектурним середовищем. Таким чином, монументальний живопис стає не тільки декоративним елементом, але і важливим чинником в забезпеченні цілісності, естетики та функціональності архітектурного простору.

3.3 Відбір та використання кольорів у монументальному живописі готельного комплексу

Відбір та використання кольорів у монументальному живописі готельного комплексу є ключовим аспектом, оскільки кольори впливають на емоційний стан та загальні враження від місця перебування гостей. Враховуючи функціональні та естетичні аспекти, художники та дизайнери вибирають палітру кольорів, що відповідає стилістиці готельного об'єкту та його концепції. Ось деякі аспекти використання кольорів у монументальному живописі готельного комплексу:

- 1. Індивідуалізація та брендування:** Кольорова схема може бути використана для створення унікальної ідентичності готельного комплексу та відділення його від конкурентів. Вибір специфічних кольорів, які відповідають бренду чи концепції, може підкреслити індивідуальність та визначити враження від об'єкта.
- 2. Архітектурна гармонія:** Кольорова палітра повинна гармонійно взаємодіяти з архітектурою будівлі та оточенням. Важливо враховувати кольори матеріалів, які використовуються в конструкції, щоб досягти єдності та інтеграції монументального живопису з самою будівлею.

3. **Вираження стилів та тематики:** Кольори можуть бути використані для вираження конкретних стилів або тематики. Наприклад, використання теплих та земляних відтінків може створювати затишну та родинну атмосферу, тоді як яскраві та насичені кольори можуть вказувати на сучасний та енергійний стиль.
4. **Психологічний вплив:** Кольори мають психологічний вплив на сприйняття. Наприклад, блакитний може створювати враження спокою та водного середовища, а червоний може надавати енергії та підвищувати активність. Вибір кольорів може відображати бажані емоції та відчуття серед гостей.
5. **Сезонні та кліматичні особливості:** Врахування сезонів та кліматичних умов може визначати вибір кольорової схеми. Наприклад, використання світлих та теплих відтінків може створити враження легкості та світлоти влітку, тоді як приглушені та теплі кольори можуть бути більш підходящими взимку.
6. **Сприяння функціональності простору:** Кольорова грамотність може використовуватися для акцентування або приховання певних архітектурних деталей, визначення функціональних зон та впливу на спосіб використання простору.

Загальне використання кольорів у монументальному живописі готельного комплексу вимагає ретельного планування та розуміння естетичних та функціональних потреб об'єкта. Відправним пунктом повинна бути адаптація кольорових рішень до конкретного контексту, врахування стилістичних уподобань та практичних аспектів експлуатації готелю.

Разом із цим, кольори можуть бути використані для створення візуальних ефектів, таких як оптичне збільшення або зменшення простору, заспокоєння або стимуляція енергії. Важливо враховувати також динаміку зміни кольорів протягом доби або сезону, особливо якщо готель працює цілодобово або розташований в різних кліматичних зонах.

Правильний вибір кольорів у монументальному живописі може додатково підкреслити особливості готельного комплексу, забезпечити гармонію з навколишнім середовищем та створити емоційний зв'язок із гостями. У результаті використання, **колір** у монументальному живописі стає суттєвим елементом для створення виразного та функціонального образу готельного об'єкту, який залишає враження у сприйнятті гостей.

Висновки до третього розділу

У цьому розділі були детально розглянуті та аналізовані ключові аспекти методології монументального живопису для готельного комплексу «Манхеттен». Три підрозділи - "Техніки та матеріали монументального живопису", "Особливості використання монументального живопису в архітектурному середовищі" та "Відбір та використання кольорів у монументальному живописі готельного комплексу" - надають важливі орієнтири для подальшого творчого процесу.

Цей розділ визначає методологічний каркас для подальшої роботи над концепцією монументального живопису, запрошуючи до комплексного підходу до вибору технік, матеріалів та кольорів для досягнення виразності та взаємодії з архітектурним середовищем готельного комплексу.

РОЗДІЛ IV. Аналіз аналогів монументального живопису

4.1 Вивчення інноваційних рішень у Європі та Північній Америці

Сучасний монументальний живопис у Європі та Північній Америці є пульсуючим серцем творчості та інновацій. Художники використовують передові технології, враховують екологічні аспекти та тісно взаємодіють з архітектурними проектами, роблячи монументальне мистецтво не лише об'єктом естетичного захоплення, але і ключовим елементом культурного ландшафту.

Сучасні художники в Європі та Північній Америці висувають нові стандарти, використовуючи передові технології у своїх монументальних творах. Від доповненої реальності до використання світлодіодних технологій, художники експериментують з новими методами створення вражаючих візуальних ефектів.

Вивчення сучасних тенденцій у стилі та тематиці монументального живопису свідчить про різноманітність та креативність художників. Від абстракції до реалізму, від глибоких філософських концепцій до веселих та енергійних тем — монументальний живопис віддзеркалює багатшаровий світ сучасного мистецтва. «Постмодернізм охоплює філософію, мистецтво, гуманітарні науки та буденну практику. Саме тому, постмодерна естетична позиція відмовляється від певних концептуальних побудов, роблячи акцент на відкритість та зміну насамперед класичних, культурно-ціннісних орієнтирів» [29, с. 55].

Готельні комплекси стають справжніми центрами мистецької експресії, де монументальний живопис взаємодіє з архітектурою, створюючи унікальні враження для гостей. Дослідження готельних проектів вказує на те, як мистецтво стає не тільки частиною дизайну, але й ключовим елементом іміджу та концепції готельного середовища.

4.2 Аналіз творів відомих художників, що працювали у готельних проектах

Готельні проекти, які включають в себе творчий внесок видатних художників, стають особливими точками на карті сучасного мистецтва та дизайну. Давайте розглянемо деякі твори відомих художників, які залишили свій слід у готельних проектах:

1. Готель «**Blooms**», Дублін

Готель Blooms є чудовим прикладом дива готельного монументального мистецтва. Фреска може прикрасити не тільки внутрішню частину кімнати, але і покрити стіни будівлі. Готель Blooms у Дубліні був намальований та спроектований **Джеймсом Ерлі**, місцевим художником-муралістом, який працював над проектом понад рік. (Додаток 1)

2. Готель «**The State Hotel**», Сіетл, США

Шепард Фейрі – всесвітньо відомий вуличний художник, найбільш відомий завдяки плакату Барака Обами «Надія». Дуже відомому Шепарду Фейрі було доручено намалювати чудовий портрет на фасаді готелю State у Сіетлі. (Додаток 2)

3. Готель «**Hyatt Centric**», Мельбурн

Команда Hyatt Centric доручила **Даміану Казалі** розмалювати кілька стін по всій будівлі, включаючи одну біля входу, сходи для персоналу та кухню для персоналу. Кольорові фрески підвищують моральний дух і є чудовим способом оживити робоче місце серією художніх творів на замовлення. (Додаток 3)

4. Готель «**Figueroa**», Лос-Анджелес, США

На фасадах трьох корпусів готеля Figueroa в Лос-Анджелесі постійно з'являються нові мурали – вони рекламують різні комп'ютерні ігри. (Додаток 4) Такі великі площі, як в цьому готелі дешевше було замостити друкованою

рекламою, але керівництво готелю підтримує місцевих художників, даючи їм змогу заробити гроші та разом з цим, створювати щоразу нові ексклюзивні яскраві роботи, які приголомшують своєю яскравістю та майстерною технікою виконання. Мурали щоразу виконуються в різних стилістичних жанрах – залежно від стилістики комп'ютерної гри, але завжди деталізовані та мають чітку фігуративну композиційну структуру та гармонійну кольорову палітру.

Ці приклади є лише частиною широкого спектру творчого потенціалу, який художники можуть внести у готельну індустрію. Вони вказують на те, що об'єднання мистецтва та гостьового простору стає не лише декоративним рішенням, але й важливим елементом формування унікального характеру та іміджу готелю.

Мистецьке вдосконалення готельного середовища може створити емоційний зв'язок між гостем і оточенням. Це перетворює перебування у готелі в глибше переживання, запам'ятовуване не лише за комфортом та сервісом, але і за самотністю мистецького вираження.

Висновки до четвертого розділу

Художні інсталяції, мурали, скульптури та інші форми мистецтва в готельному просторі можуть стати не лише частиною декору, але і провокативним засобом комунікації. Вони можуть розповідати історії, вражати естетикою та надихати на нові думки.

Такий підхід до оформлення готельного середовища допомагає гостям переживати не лише приємні моменти відпочинку, але й занурюватися у світ мистецтва, що збагачує їхні враження та робить перебування у готелі неповторним. Така взаємодія з мистецтвом не лише сприяє культурній атмосфері готелю, але і підсилює його концепцію, забезпечуючи гармонійне взаємодії з гостями, надаючи їм неперевершений досвід та залишаючи тривале враження про перебування.

РОЗДІЛ V. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРАКТИЧНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ТВОРЧОГО ЗАДУМУ

5.1. Визначення настінного розпису та монументального мистецтва. – Значення муралів у туристичних зонах відпочинку

1. Настінний Розпис:

Настінний розпис, часто відомий як мурал, є формою монументального мистецтва, яка включає створення великих та вражаючих картин чи образів на стінах будівель чи інших поверхнях. Це мистецтво може бути виконане різними техніками, такими як фреска, графіті, аерозольне малювання тощо. Головною рисою настінного розпису є його великі розміри та взаємодія із зовнішнім середовищем.

Ю. Мусієнко поділяє настінні картини за сюжетним принципом на меморіальні, субкультурні та тематичні [29,с. 108]. О. Шило пропонує класифікацію за стилістикою:

1. зображення у стилі фото- та гіперреалізм;
2. мурали на основі стилістики минулих епох із впізнаваними елементами прообразу;
3. стінописи з абстрактними елементами, часто геометричними;
4. символічні, сюрреалістичні, казкові сюжети;
5. об'ємні зображення із 3d-ефектом [8, с. 77].

2. Монументальне Мистецтво:

Монументальне мистецтво взагалі включає в себе створення великих, масштабних творів, які можуть займати значну площу та інтегруватися у певне архітектурне чи природне середовище. Це може включати скульптури, стінні розписи, мозаїки, фрески та інші великі художні композиції. Мета монументального мистецтва полягає в тому, щоб створювати вражаючі візуальні образи, які взаємодіють із простором, в якому вони розташовані.

Як зазначає відомий науковець Гаврилюк Б. «Муралізм є не просто настінним живописом, а монументальною композицією на будівлях і об'єктах. Разом з іншими елементами, вони формують

мистецтво, немов своєрідний діалог між урбан-художниками та глядачами, мешканцями міста, без посередників і певних рамок» [6, с. 243].

Значення муралів у туристичних зонах відпочинку:

1. Естетичний ефект:

Мурали створюють естетичний ефект, додаючи краси та вишуканості туристичним зонам відпочинку. Вони можуть перетворити безжиттєві простори в об'єкти мистецького захоплення, роблячи їх привабливими та запам'ятовуваними для відвідувачів.

2. Культурний вираз:

Мурали часто є виявом місцевої культури, історії та традицій. Вони можуть викликати гордість та ідентифікацію у місцевих мешканців та служити засобом передачі культурних цінностей та спадщини туристам.

3. Туристична привабливість:

Мурали стають фактором туристичної привабливості, привертаючи увагу відвідувачів. Туристи зацікавлені в унікальних та фотогенічних місцях, і мурали, як форма великого мистецтва, стають прекрасною можливістю для самовираження та створення неповторних фотоісторій.

4. Розвиток туристичної інфраструктури:

Розміщення муралів може сприяти розвитку туристичної інфраструктури в місцевості, зокрема в областях, які раніше можливо були менш привабливими для відвідувачів. Це може стати частиною стратегії розвитку та підвищення економічного потенціалу регіону через туризм.

Таким чином, настінний розпис, або мурал, визначається як форма монументального мистецтва, і в європейських та північноамериканських туристичних зонах відпочинку він виступає важливим елементом, що не лише прикрашає простір, а й надає йому унікальний характер та культурний зміст.

5.2. Технологічні засоби та етапи створення муралу.

Створення муралу — це творчий та трудомісткий процес, що включає в себе використання різних технологічних засобів та креативних етапів. Нижче представлено загальний огляд етапів та технологічних засобів, які можуть використовуватися при створенні муралу:

Етапи створення муралу:

1. Планування та дизайн:

- Технологічні засоби: Графічні програми, такі як Adobe Photoshop чи Illustrator, дозволяють художникам створювати віртуальні макети та дизайни муралів.
- Етап: Визначення теми, створення концепції, вибір кольорової палітри та розмірів.

2. Підготовчі роботи на місці:

- Технологічні засоби: Фотографія або відеозйомка місця для подальшого імпорту в графічні програми.
- Етап: Аналіз поверхні, прибирання та підготовка фасаду або іншої поверхні для малювання.

3. Створення шаблону та проектування:

- Технологічні засоби: Використання комп'ютеризованих методів для створення шаблонів, які можна використовувати для проектування на поверхні.
- Етап: Перенесення дизайну на шаблон та його розміщення на поверхні.

4. Основне малювання та застосування кольорів:

- Технологічні засоби: Різноманітні види фарб, включаючи традиційні аерозольні фарби та спеціалізовані фарби для муралів.
- Етап: Ручне або машинне (наприклад, за допомогою аерографії) нанесення фарб на поверхню відповідно до дизайну.

5. Додавання деталей та ефектів:

- Технологічні засоби: Різні пензлі, стенсіли, трафарети для створення деталей та текстур.
- Етап: Додавання деталей, тіней, градацій кольорів, а також застосування технік, які відтворюють текстури та об'єм.

6. Завершальні роботи та захист поверхні:

- Технологічні засоби: Використання захисних покриттів або лаків для забезпечення довговічності та захисту від погодних умов.
- Етап: Завершення деталей, виправлення помилок, захист поверхні від впливу зовнішніх факторів.

7. Документування та промоція:

- Технологічні засоби: Фотографія та відеозйомка готового муралу для подальшої документації та просування в інтернеті.
- Етап: Створення зображень для соціальних мереж, підготовка матеріалів для виставок та прес-релізів.

Кожен художник може вибирати технологічні засоби відповідно до свого стилю та підходу. Також важливо враховувати особливості місцевості та екологічні аспекти при виборі фарб і матеріалів для муралу.

5.3. Збір та систематизація підготовчого матеріалу та розробка ескізної частини.

Ескізна частина муралу визначає його художню концепцію та технічні аспекти. Інтеграція технологічних засобів у творчий процес сприяє створенню мистецьких творінь, що відзначаються виразністю та стійкістю до впливу часу та природних факторів.

5.3.1 Вибір автоемалевих фарб для створення муралу: аспекти світлостійкості та технічної ефективності

Створення муралів на відкритому повітрі є мистецьким процесом, який вимагає дбайливого вибору матеріалів для забезпечення тривалості та

естетичності творіння. Згідно з принципами стійкості до погодних умов, віддається перевага автоемалевим фарбам як оптимальному вибору.

Центральним критерієм при виборі автоемалевих фарб є їхня властивість відсутності вигорання та стійкість до негативного впливу атмосферних умов. Важливо, щоб фарби зберігали насиченість кольорів та яскравість під впливом ультрафіолетового випромінювання, забезпечуючи таким чином тривалу консервацію естетичних якостей твору. (Додаток 9, 10)

У контексті досягнення високого рівня деталізації та виразності в моїх роботах, я віддаю перевагу застосуванню аерографічного методу. Автоемалеві фарби виявляються ідеальним варіантом для цього методу, оскільки вони легко розпилюються та рівномірно покривають поверхню. Застосування фарбопульту та компресора надає можливість точного регулювання тиску та швидкості нанесення, що важливо для створення високоякісних деталей та плавних переходів у моїх творчих роботах.

Однак свідомий про те, що автоемалеві нітрофарби містять токсичні компоненти, я вкладаю особливий наголос на збереження свого здоров'я. Застосування респіратору під час роботи є невід'ємною частиною моєї творчої процедури, гарантуючи захист від вдихання шкідливих випарів та підтримуючи продовження творчого процесу.

Вибір автоемалевих фарб для створення муралів є уважним балансуванням між вираженням мистецтва та вимогами технічної ефективності. Впевнений, що мій вибір сприятиме якісному та тривалому існуванню моїх творінь у просторі відкритого мистецтва.

5.3.2 Розробка ескізної частини.

Розробка ескізної частини є фундаментом, на якому ґрунтується весь процес створення муралу. Тут художник не лише визначає форму та зміст свого твору, але й вибудовує креативний наратив, що взаємодіє з оточенням, запрошуючи спостерігача у світ унікальних мистецьких вражень.

Головним завданням було створення композиції, що надасть індивідуальності та унікальної айдентики готельному комплексу. Треба зазначити, що сусідня будівля, де розташована рецепія готелю, має назву «Бруклін» та є частиною архітектурного ансамблю готельного комплексу. Таким чином, маючи дві стіни для оформлення, було обрано зображення Статуї Свободи на тлі сонця та Манхеттенського мосту, що поєднує у Нью-Йорку райони Манхеттен та Бруклін. (Додаток 5)

Враховуючи назву готельного комплексу «Манхеттен» та її асоціації із символами Статуї Свободи та Манхеттенського Мосту, вибір цих зображень обґрунтований не лише естетичними чинниками, але й врахуванням культурної, історичної та туристичної цінності для гостей та спостерігачів.

Ця творча композиція має контрастувати зображенням міських пейзажів мегаполісу на тлі гірської природи Карпат, де Статуя Свободи стає головною домінантою та своєрідним маяком-орієнтиром для водіїв (головний фасад комплексу виходить на дорогу), а Манхеттенський міст – вказівною направляючою, що спрямовує відвідувачів до серця готельного комплексу.

Фасади триповерхових будівель мають розміри 12х9 м. кожен, але один з корпусів має ряд вікон на першому поверсі. Таким чином, треба було розробити ескізи для стін 12х9м та 12х6м (без першого поверху), відповідно. (Додаток 6)

Практична частина дипломної роботи представляє собою розробку двох композицій муралів – «Статуя Свободи» та «Манхеттенський міст», виконаних у техніці акрилового живопису, підбір кольорової гамми та візуалізацію загального вигляду фасадів готельного комплексу із розташуванням на них ескізів муралів. Ескізні проекти представлені у форматах 80х80 см. Також представлена робота в матеріалі (аерографічна техніка нітрофарбою) фрагмента розпису у форматі 80х80 см.

В композиції «Статуя Свободи» фігура займає центральне положення на тлі сонця. Кольорова гама підібрана таким чином, щоб контрастувати з оточуючим середовищем – карпатською природою (темно-зелені смереки,

небо та гори). Враховуючи забарвлення оточення, була обрана гама теплих яскравих помаранчевих кольорів для фону. Деталізація фонового зображення навмисно не відпрацьовувалась, оскільки це б відволікало спостерігача від основного образу статуї. Цей мурал повинен виконувати функцію орієнтира, тобто – бути розпізнаваним та яскравим, як дорожний знак. (Додаток 11)

Мурал «Манхетенський міст», що розташований на іншому фасаді, за своєю ідеологією, має спрямовувати спостерігача до центрального корпусу архітектурного ансамблю готельних корпусів, де розташована рецепція готельного комплексу. Обраний ракурс мосту дозволяє використати перспективне скорочення об'єкта в якості вказівної форми – динамічної направляючої «*стріла*». (Додаток 11)

В процесі розробки ескізу були використані графічні редактори Adobe Photoshop та Adobe Illustrator, в яких розроблялись візуалізації (Додаток 7) та ескізи для проектування на стіни за допомогою проектора зображень для розмітки малюнку (Додаток 8).

Висновки до п'ятого розділу

«У формуванні реальності людини не останню роль відіграє саме візуальна комунікація як одна з форм інформаційних технологій. У ідеалізованому віртуальному середовищі людина стикається з зображеннями та знаками певних речей, а не самими речами. Метою передачі інформації за допомогою візуалізованих форм в тому числі і за допомогою монументального мистецтва є ефективність та швидкість її засвоєння» [7].

Отже, можна дійти загального висновку, що візуальна комунікація між художником та соціумом важлива частина сучасного монументального мистецтва у контексті культури постмодерну. Особливо сюди слід віднести зосередження актуальних питань художників у своїх роботах, які відтворені таким незвичайним та оригінальним способом на стінах будівель, парканів та

зупинок. Адже, привернення уваги соціуму до важливих культурних, політичних та соціальних питань змінить соціокультурний простір на краще.

ВИСНОВКИ

Вплив монументального живопису на імідж готельного комплексу та його оточення

Монументальний живопис, який стає частиною архітектурного ландшафту готельного комплексу та його оточення, виявляє значний вплив на естетичний вигляд та сприйняття цього простору. За допомогою мистецького оформлення фасадів можна досягти численних позитивних результатів.

Унікальні та виразні образи створюють запам'ятовуваність та виділяють будівлю серед інших архітектурних споруд. Врахування кольорів та форм, що відповідають природі, допомагає забезпечити гармонію в міському або природному ландшафті.

Взаємодія з художниками та впровадження мистецьких елементів сприяє створенню творчої атмосфери в готельному комплексі. Це може бути привабливим для гостей, які цінують мистецтво та інновації.

Загальним висновком є те, що монументальний живопис є потужним інструментом для підвищення естетичного статусу готельного комплексу, створення приємної атмосфери та формування позитивного іміджу в очах гостей та оточення.

Перспективи подальших досліджень у галузі монументального живопису

Галузь монументального живопису є важливим напрямом мистецтва та архітектурної естетики, і подальші дослідження можуть спрямовуватися на розширення знань і покращення практики в цій області. Декілька перспективних напрямків подальших досліджень включають:

1. Інновації у техніці та матеріалах: Дослідження новітніх технік та матеріалів для монументального живопису може вивести на вдосконалення технічних аспектів та розширення можливостей художників у створенні великоформатних творів.

2. Вивчення психології сприйняття: Глибше розуміння того, як люди сприймають та взаємодіють з монументальним живописом, може вести до вдосконалення дизайну та ефективності впливу на глядача.

3. Сучасні тенденції у монументальному мистецтві: Дослідження сучасних тенденцій та напрямків у монументальному мистецтві, зокрема у великих містах та сучасних архітектурних проектах.

4. Взаємодія із спільнотою: Аналіз взаємодії монументального живопису з громадськістю та спроба зрозуміти, як мистецтво впливає на відчуття приналежності та самовираження в різних соціокультурних контекстах.

5. Збереження та реставрація: Розвиток методів та стратегій збереження монументальних творів, а також вдосконалення процесів їх реставрації для забезпечення довговічності та збереження історичної цінності.

6. Вплив на сучасну архітектуру: Вивчення впливу монументального живопису на сучасну архітектуру, зокрема на розвиток тенденцій у дизайні готельних комплексів, офісних будівель та інших архітектурних об'єктів.

7. Використання технологій віртуальної реальності: Впровадження технологій віртуальної реальності для створення інтерактивних та іммерсивних монументальних творів, що можуть змінюватися відповідно до контексту та обраного сценарію.

Дослідження в цих напрямках може допомогти розширити наше розуміння монументального живопису та підняти його на новий рівень в сучасному мистецтві та архітектурі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамович С. Д., Чікарькова М. Ю. Світова та українська культура: навч. посіб. Львів : Світ. 2004. 343 с.
2. Вальди К. Мурал XXL. Монументальная настенная живопись. 2016. С. 192.
3. Візуальне мистецтво на вулицях міст: 100 українських муралів. URL: <https://nachasi.com/2018/12/10/muraly-story/>
4. Волова Л. А. Постмодернизм в современном изобразительном искусстве. 2011. № 32. С. 55-66. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postmodernizm-v-sovremennomizobrazitelnom-iskusstve/viewer>
5. Гаврилаш І. С. Мурали та графіті в сучасній Україні: особливості та відмінності. 2018. Вип. 62 С. 235-244. (Серія Культурологія)
6. Гаврилюк Б. Вплив творчості Блека Ле Рата та Бенксі на мурал-арт у Львові. Шаблонне графіті. Вісник Львівської національної академії мистецтв. 2019. Вип. 40. С. 238-248
7. Губанова А. С. Визуальная коммуникация в социокультурном пространстве общества риска : дис. ... канд.. філ. Наук : 09.00.11. Саратов, 2019. 161 с. URL: https://www.sgu.ru/sites/default/files/dissertation/2019/03/26/dissertaciya_gubanova.pdf
8. Думасенко С. Естетизація архітектурних об'єктів засобами мурал-арту. Мистецтво і культура міста : наукові діалоги : колект. моногр. / за ред.. А. Білик, В. Сікорської. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 69-81.
9. Думасенко С., Татарова І. Мурал-арт у контексті мистецтвознавчої теорії. Аркадія. 2016. № 1. С. 44-48.
10. Івашко О. Д. Реабілітація міського середовища засобами стріт-арту / О. Д. Івашко [Електронний ресурс] // Сучасні проблеми архітектури та містобудування: [наук. зб.]. – 2015. – Вип. 41. – С. 81–85. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spam_2015_41_15

- 11.Ковальов А. Українські мурали увійшли до списку кращих витворів вуличного мистецтва 2017 року. URL: <https://www.unian.ua/society/2359580-ukrajinski-murali-uviyshli-do-spiskukraschih-vitvoriv-vulichnogo-mistetstva-2017-roku-foto.html>
- 12.Колісник О. В. Мурали як засіб соціальних комунікацій. Порівняння світового досвіду. / за ред. О. Колісник, Н. Пономарьова: Art and Design. 2019. № 2. С. 62-73.
- 13.Ліотар Ж. Ф. Відповідь на питання: що таке постмодерн URL: http://sociologist.nm.ru/articles/lyotard_01.htm.
- 14.Лук'янець В. Постмодерн: філософія світоглядного розчарування. Філософські обрії. 2002. №7. С. 3-15.
- 15.Мостенець В. Мурал-арт в Україні URL: <https://gallery101.com.ua/mural-art/>
- 16.Монументальне вуличне мистецтво. Мурал URL: <http://ex coda.ru/mural>
- 17.Мурал: Постмодернизм по-хмельнишки. URL: <https://khm.depo.ua/rus/khm/mural-postmodernizm-po-hmelnickomu>
- 18.Муралы для рекламной кампании Gucci. Интерьер + Дизайн. URL: <https://www.interior.ru/art/6399-muraly-dlya-reklamnoj-kampaniigucci.html>
- 19.Мурал-арт как способ коммуникации в современной культуре. URL: <http://fikio.ru/?p=4024>
- 20.Мурал – монументальное городское искусство с огромным размахом URL: <https://veryimportantlot.com/ru/news/obchestvo-i-lyudi/chtotakoe-mural>
- 21.Мурали : новий підхід до старого мистецтва. URL: <https://theoutlook.com.ua/article/5056/murali-novij-pidxid-do-starogomistetstva.html>
- 22.Мусієнко Ю. О. Паблік-арт в міському просторі / Ю. О. Мусієнко, О. А. Трошкіна // Міське середовище – XXI сторіччя: Архітектура. Будівництво. Дизайн. – 2016.
- 23.10 найгарніших муралів України. URL: <https://shotam.info/vulychne-mystetstvo-10-nayharnishykh-muraliv-ukrainy/>

- 24.Навігатор по муралах: перлини Одеси URL:
<https://rubryka.com/photo/navigator-po-muralam-perlyny-odesy/>
- 25.Постмодернізм - один із сучасних напрямів мистецтва. URL:
<http://licey58.zp.ua/lesson/urok-10-postmodernizm-yak-odin-iz-xudozhnixnapryamiv-mistectva-90-x-rr>
- 26.Постмодерн та трансформація ціннісної основи людського буття. URL:
https://ipiend.gov.ua/wpcontent/uploads/2018/07/horbatenko_postmodern.pdf
- 27.Постмодерн як особлива ситуація в культурі URL: <https://dspace.nau.edu.ua>
- 28.7 лучших муралов в мире. URL: <https://travel.tochka.net/13928-7-luchshikh-muralov-v-mire/>
- 29.Редько В. Є. Використання об'єктів графіті в туризмі [Електронний ресурс] / В. Є. Редько, М. Д. Герасько // Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки [наук. зб.]. – 2016. – № 4. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_4_15
- 30.Силичев Д. А. Постмодернизм: экономика, политика, культура. / навч. посібник. М. 1998. С. 196.
- 31.Стріт-арт як соціально-естетичний феномен урбанізованого простору. 2018. Вип. 13. С. 2. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/82935>
- 32.Стенография: о чем молчат муралы Киева. URL: <https://34travel.me/post/street-art-kyiv>
- 33.Цуканова Г. О. Сучасне вуличне графіті як форма соціальної реклами / Г. О. Цуканова // Освіта регіону. – 2013. – № 1. – С. 193–198.
- 34.Шило О. В. Монументальне мистецтво і стріт-арт в сучасному міському просторі [Електронний ресурс] / О. В. Шило, О. Д. Івашко // Науковий вісник будівництва. – 2016. – № 2. – С. 74–78. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvb_2016_2_18

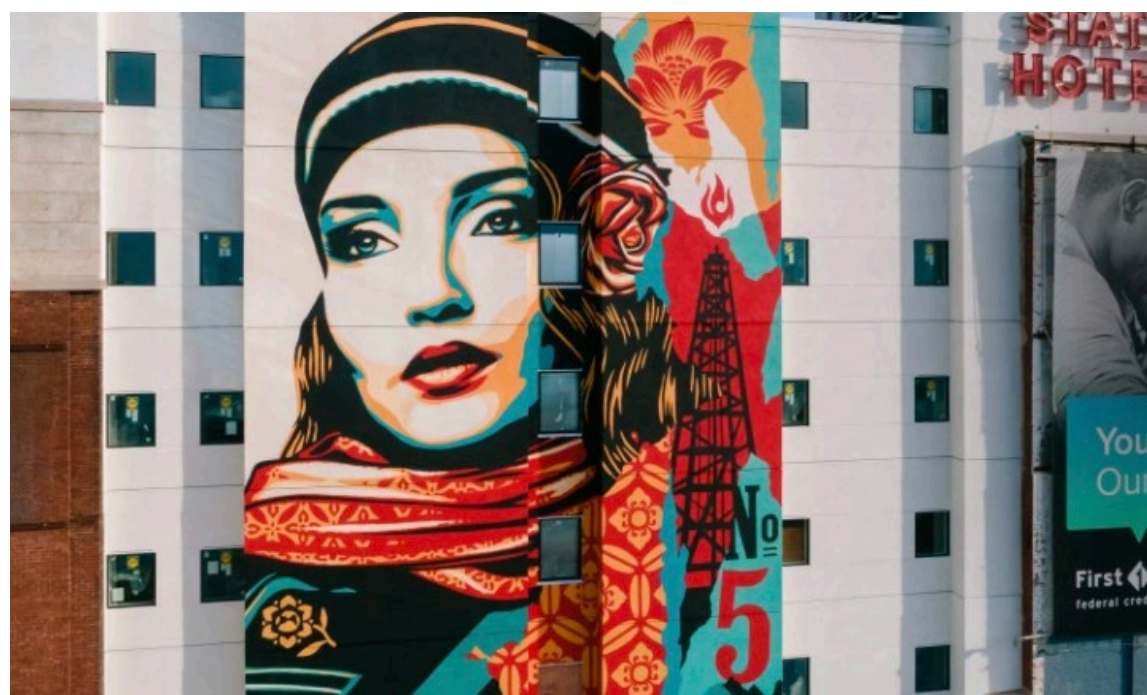
ДОДАТКИ

Альбом ілюстрацій

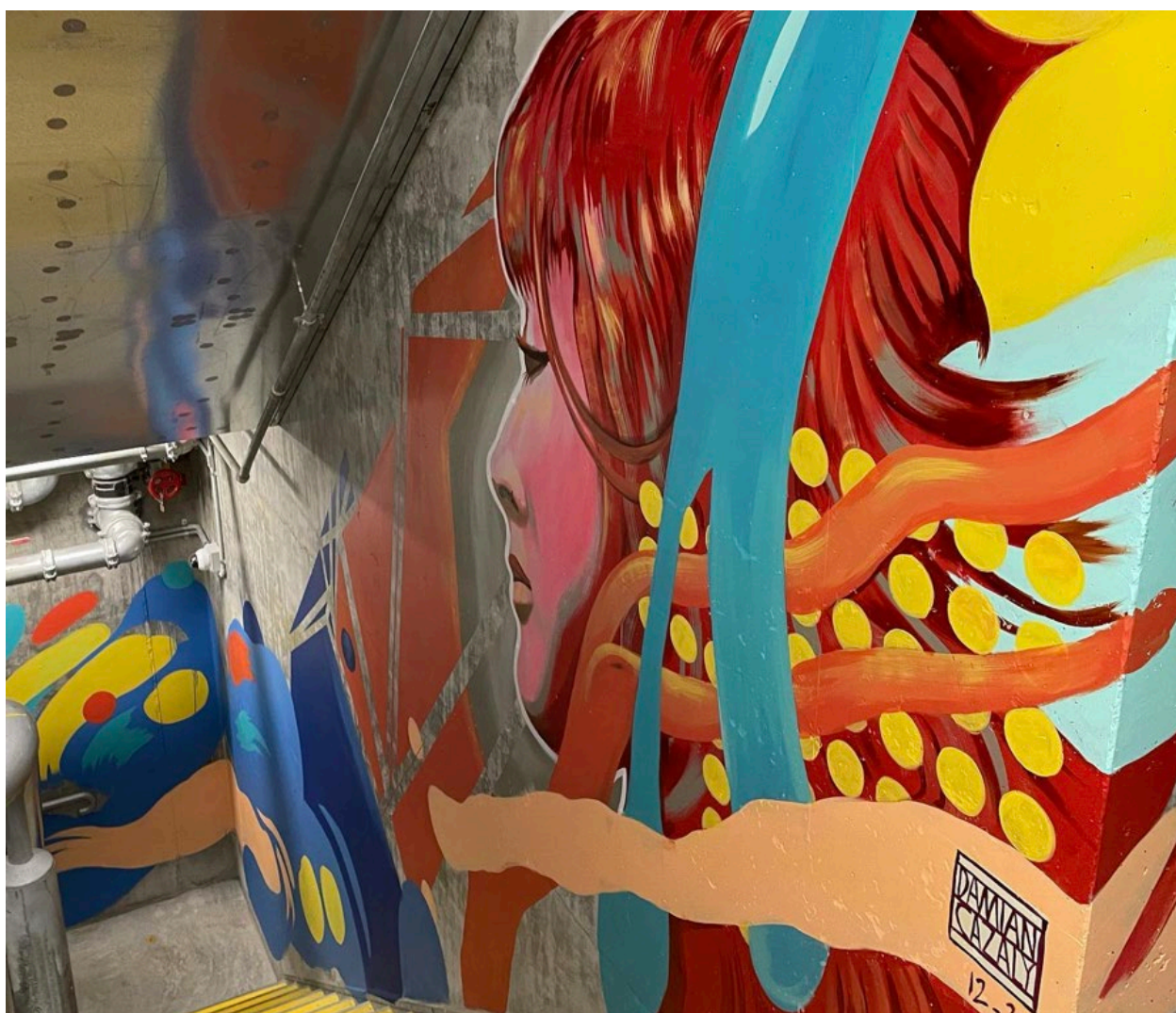
Додаток 1



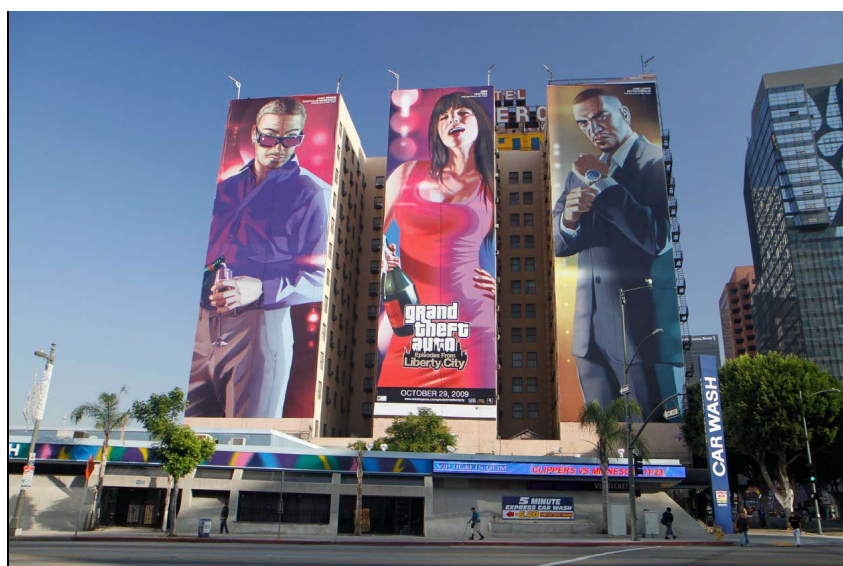
Додаток 2



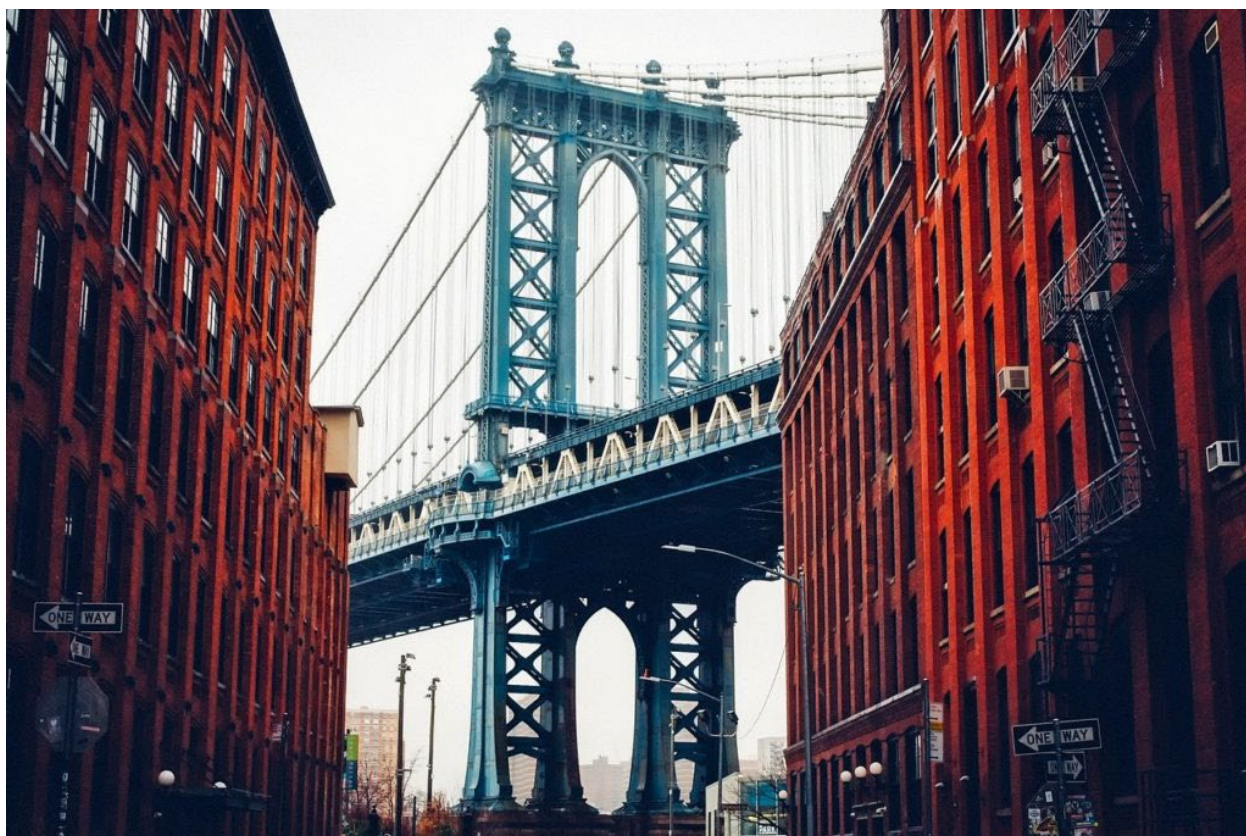
Додаток 3



Додаток 4



Додаток 5



Додаток 6



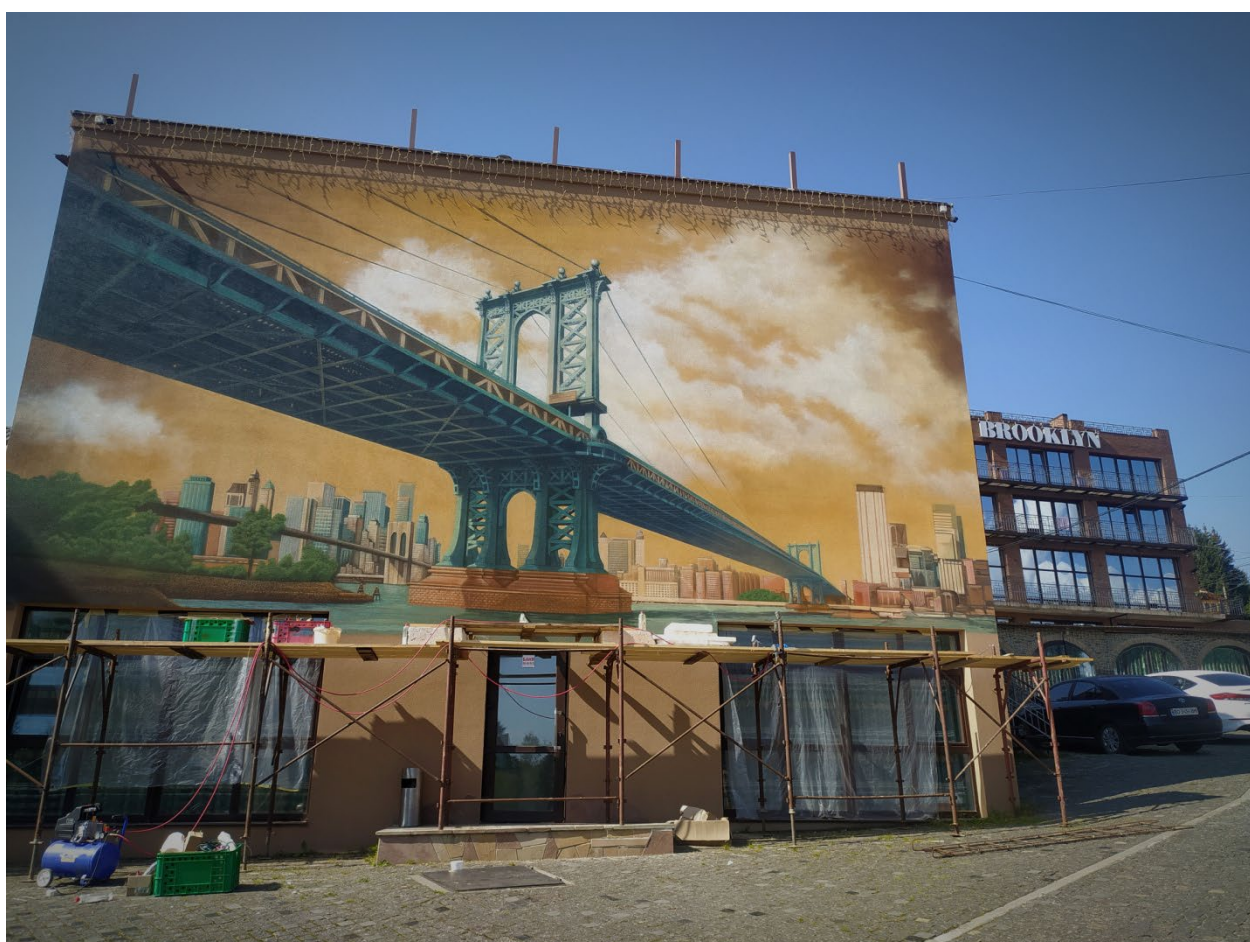
Додаток 7



Додаток 8



Додаток 9



Додаток 10



Додаток 11



СПИСОК ІЛЮСТРАЦІЙ

1. Готель «Blooms», Дублін, загальний вигляд будівлі
2. Готель «Blooms», Дублін, фасад
3. Готель «The State Hotel», Сіетл, США, загальний вигляд будівлі
4. Готель «The State Hotel», Сіетл, США, мурал
5. Готель «Hyatt Centric», Мельбурн, інтер'єр
6. Готель «Hyatt Centric», Мельбурн, мурал на сходах
7. Готель «Figueroa», Лос-Анджелес, США, мурал реклама відеогри
8. Готель «Figueroa», Лос-Анджелес, США, мурал реклама відеогри
9. Готель «Figueroa», Лос-Анджелес, США, мурал реклама відеогри
10. Статуя Свободи в Нью Йорку, вид на Манхеттен
11. Манхеттенський міст, вид зі сторони Брукліну
12. Фасад корпусу готелю «Манхеттен»
13. Фасад корпусу готелю «Манхеттен»
14. Загальний вид комплексу «Манхеттен» з дороги
15. Візуалізація майбутніх муралів на фасадах готелю «Манхеттен»
16. Ескіз муралу «Статуя Свободи» для проекції
17. Ескіз муралу «Манхеттенський міст» для проекції
18. Процес створення муралу «Манхеттенський міст»
19. Процес створення муралу «Манхеттенський міст»
20. Процес створення муралу «Статуя Свободи»
21. Процес створення муралу «Статуя Свободи»
22. Мурал «Статуя свободи» в готовому вигляді
23. Мурал «Манхеттенський міст» в готовому вигляді