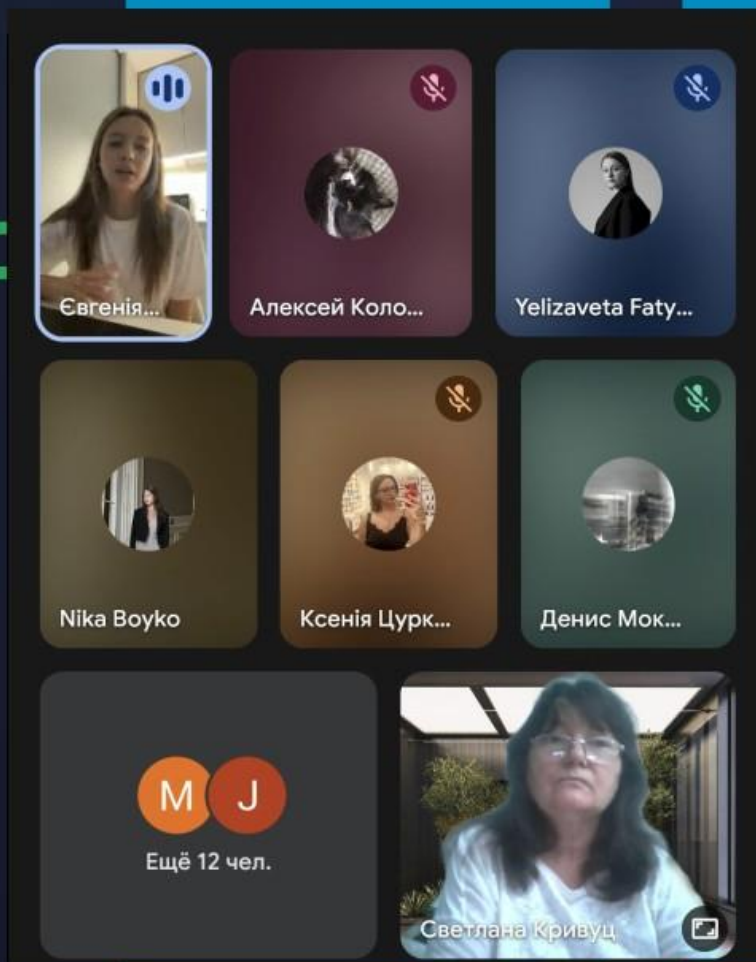


ОПП «Дизайн середовища» ПРЕЗЕНТАЦІЯ ВІДКРИТОГО ЗАХОДУ



Необхідні якості дизайнера
для успішного
працевлаштування
у дизайн - студію

4 курс 1,2 гр.

24.09.2026.

Не чекати, поки станеш «готовою»



Академія

Дає базу та теорію

Реальна ~~Д~~робота ⋮

Показує, як база працює на практиці

Дія

Впевненість приходить *після* дії, не до неї

Питайте себе: «Чого мені не вистачає, щоб **спробувати?**» — а не «чи готова я?»

Є Євгенія Пол...

Ірина

Julie Krulek...

Yelizaveta F...

Алексей Ко...

Даша Ещенко

Ещё 12 чел.

Светлана Кривуц

ПЕРЕЛОМНИЙ МОМЕНТ

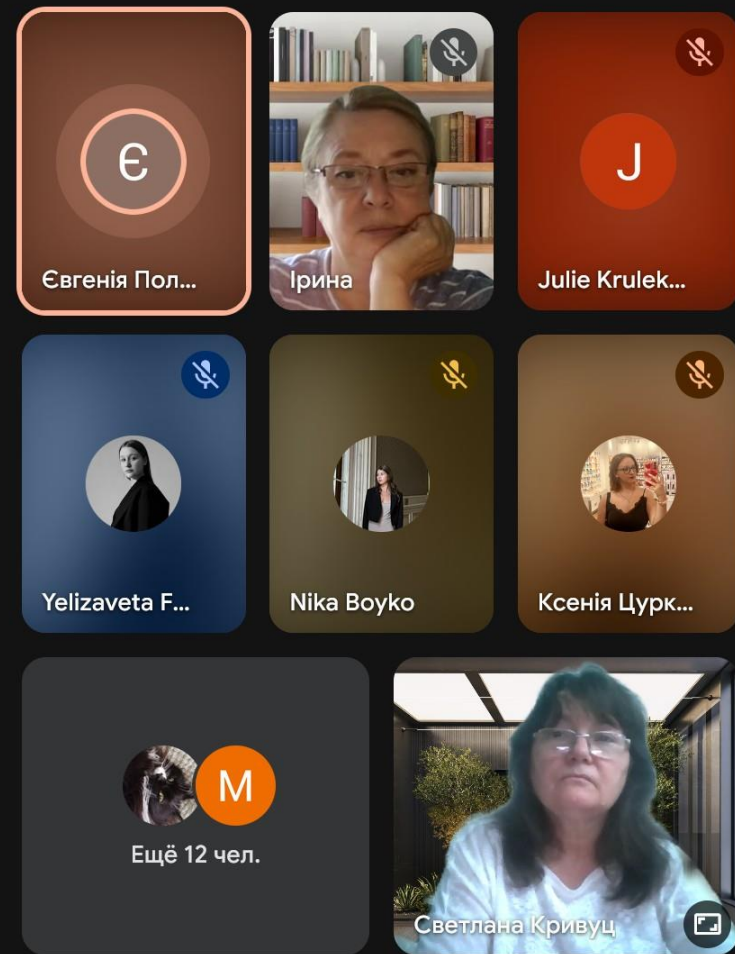
Що побачив директор

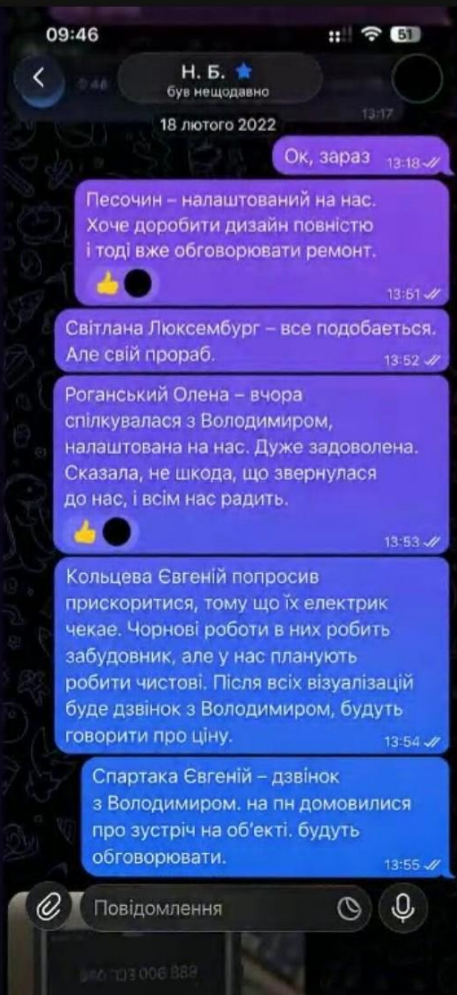
- Я не боялася, питала, намагалася розібратися
- Він запропонував мені спробувати себе в продажах
- Я могла сказати «ні» — але **погодилася**

Іноді одна «так» змінює траєкторію всього.



Made with GAMMA





Продажі як мотивація

💰 Відсоток від продажів

Зв'язок між зусиллям і результатом став відчутним і конкретним

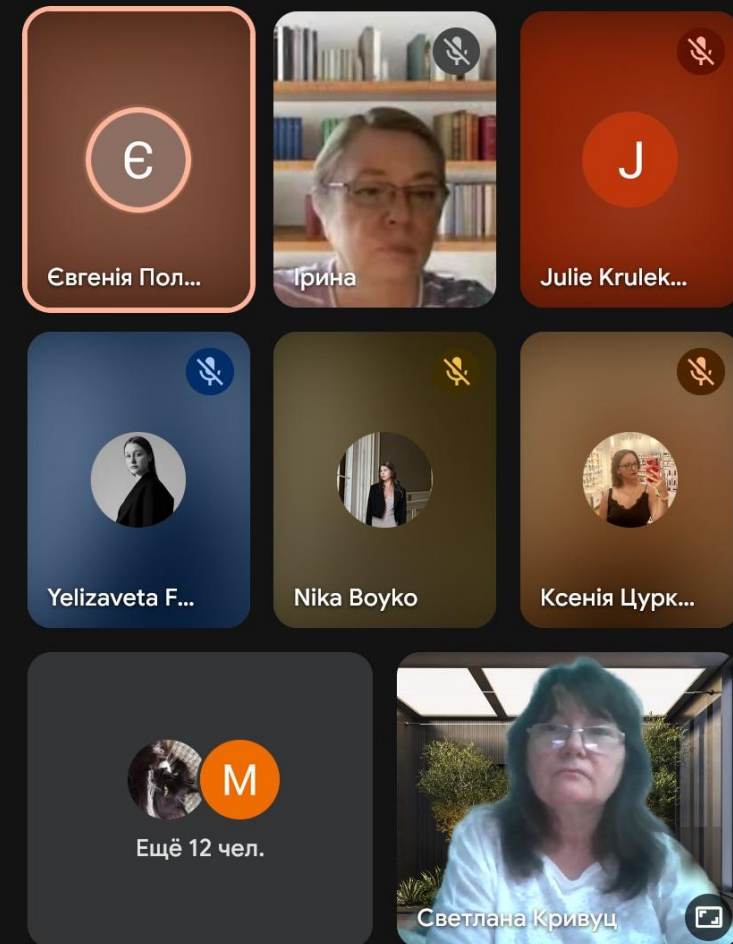
🗣️ Краща комунікація

Краща розмова → більше продажів → більше заробітків

📚 Системне навчання

Тренінги, книги, особистий тренер з продажів – це стало інвестицією в себе

Made with GAMMA



09:34

Публікації

borisstudio.ua

Підписатися

borisstudio.ua

БЦ Ліра

374

31

Подобається ftma199 та іншим

borisstudio.ua

Даруємо дизайн-проект! 🍷

Вже за місяць — найкращий час для початку ремонтних робіт. І, як ми знаємо, жоден якісний ремонт не обходиться без дизайн-проекту 🍷

27 січня 2022 р. · Переглянути переклад

ІСТОРІЯ УСПІХУ

Як я стала головною дизайнеркою

- Клієнтка запитала: «Де ви навчалися?» — я відповіла про академію
- Вона сказала: «Я хочу, щоб **саме ви** були дизайнеркою»
- Я не ходила до директора з вимогою — результат став помітним *сам*



Репутація будується через роботу, не через переговори.



Made with GAMMA

Є

Євгенія Пол...

Ірина

J

Julie Krulek...

Yelizaveta F...

Nika Boyko

Ксенія Цурк...

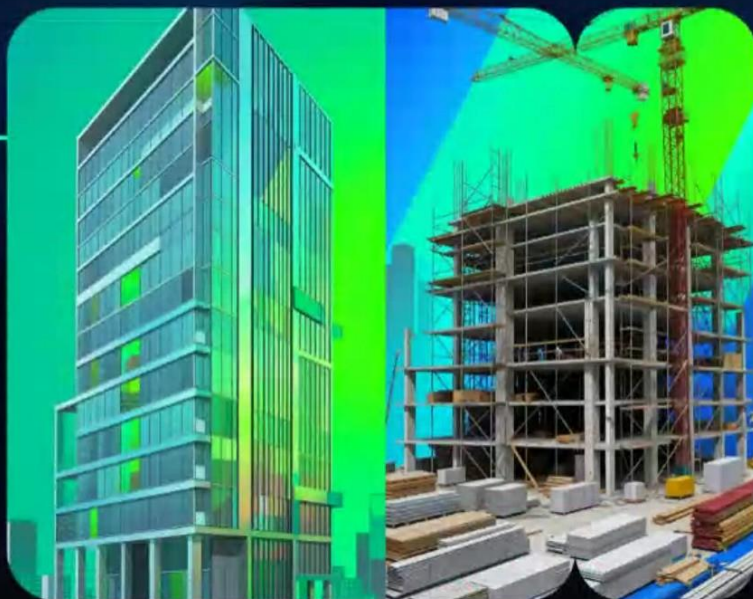
Ещё 12 чел.

Светлана Кривуц

Рендер vs Реальність

Рендер

Логічно, красиво,
ідеально



Реальність

Майстри, реальні
розміри,
обмеження

Дизайн — це не тільки придумати красиво, а придумати так, щоб воно **реально існувало**. Їздіть на об'єкти — наступне креслення буде розумніше.

Made with GAMMA

Є

Євгенія Пол...



Ірина

J

Julie Krulek...



Yelizaveta F...



Nika Boyko



Ксенія Цурк...



Ещё 12 чел.



Светлана Кривуц





Made with GAMMA

Є

Євгенія Пол...



Ірина



Денис Мок...



Yelizaveta F...



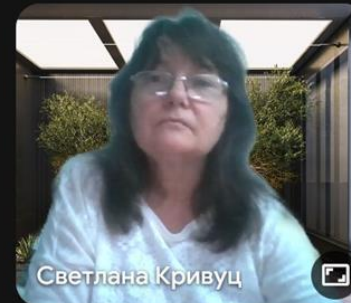
Nika Boyko



Ксенія Цурк...



Ещё 12 чел.



Светлана Кривуц

Що насправді купує роботодавець



Відповідальність — це не м'яка навичка

Програми можна довчити. Відповідальність — набагато важче.
Роботодавець помічає одне ключове питання:

«Чи можна на вас покластися?»

Made with GAMMA

Євгенія Пол...

Ірина

Денис Мок...

Yelizaveta F...

Nika Boyko

Ксенія Цурк...

Ещє 12 чел.

Светлана Кривуц

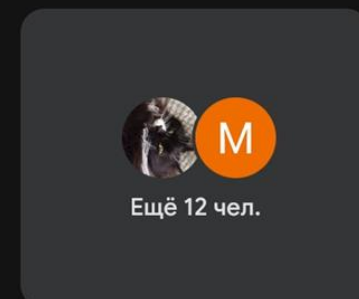
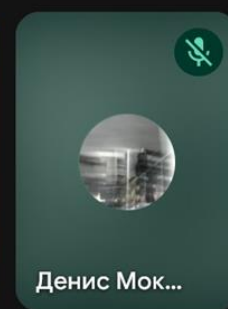
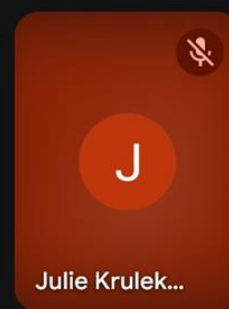
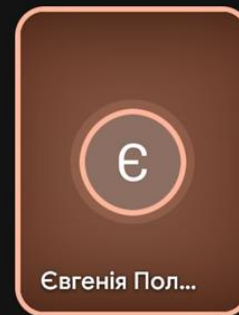
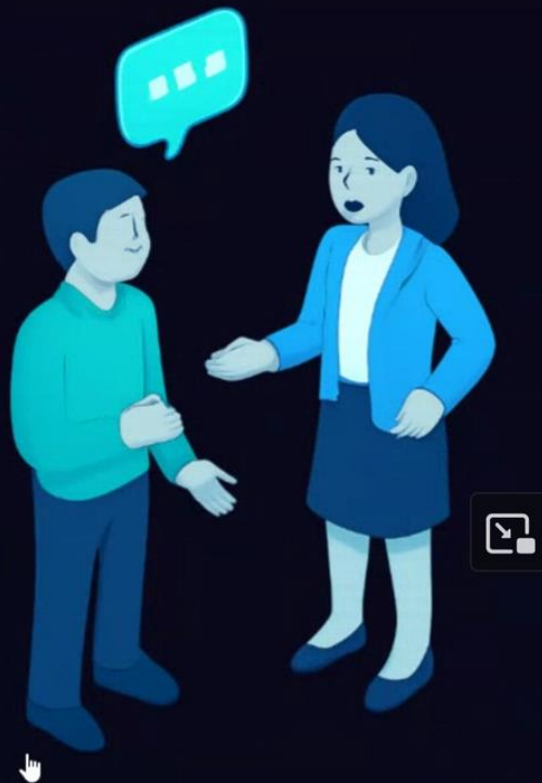
Комунікація — окрема професійна навичка

Клієнт не зобов'язаний знати ваш сленг

Говоріть мовою людини, яка *житиме* в цьому просторі — не мовою технічного завдання.

Хороший дизайнер — хороший перекладач

Ваше завдання — перекласти професійне рішення в зрозумілий образ і відчуття.



Продажі — це про цінність, а не про «впарювання»

Продажі — навичка, яку дизайнери часто недооцінюють. Але якщо ви працюєте на себе, ви продаєте себе постійно.

1

✗ Не «впарювання»

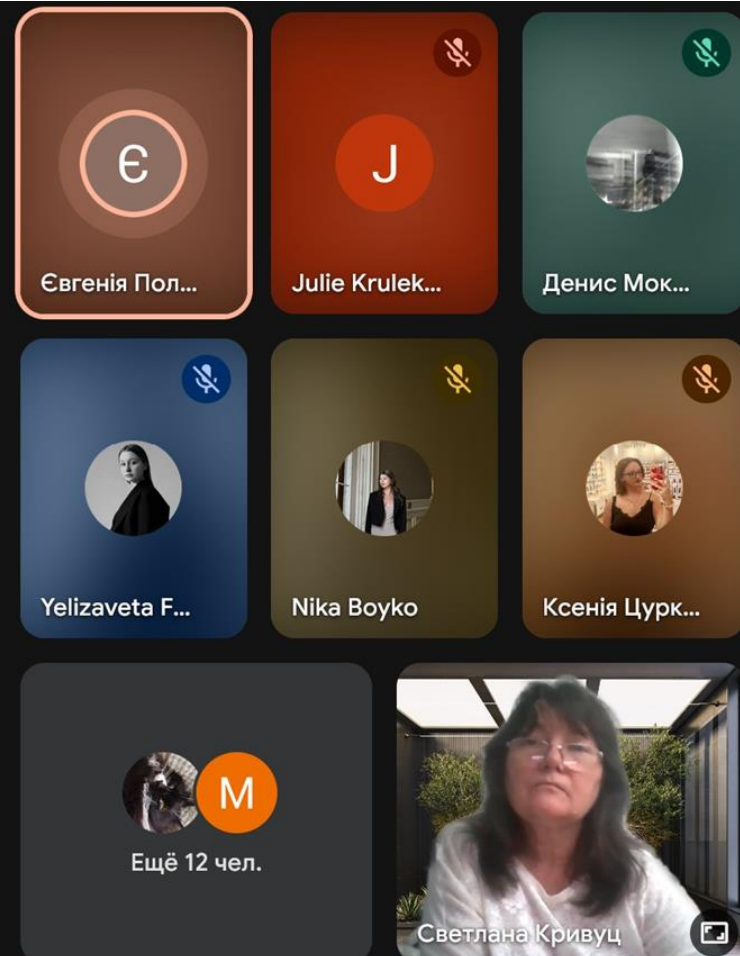
Продаж — це не про те, щоб «штовхати» продукт чи послугу, змушуючи клієнта купувати те, що йому не потрібно.

2

✓ Вирішення проблем

Натомість, це про те, щоб чітко показати, яку проблему ви вирішуєте для клієнта і яку цінність ви приносите.

Клієнт може сумніватися не тому, що дизайн поганий, а тому, що він **не розуміє, за що саме платить**.



Портфоліо, яке продає

Ваше портфоліо має відповідати на одне ключове питання: «**Чому я маю взяти саме вас?**»

Покажіть процес, не тільки результат

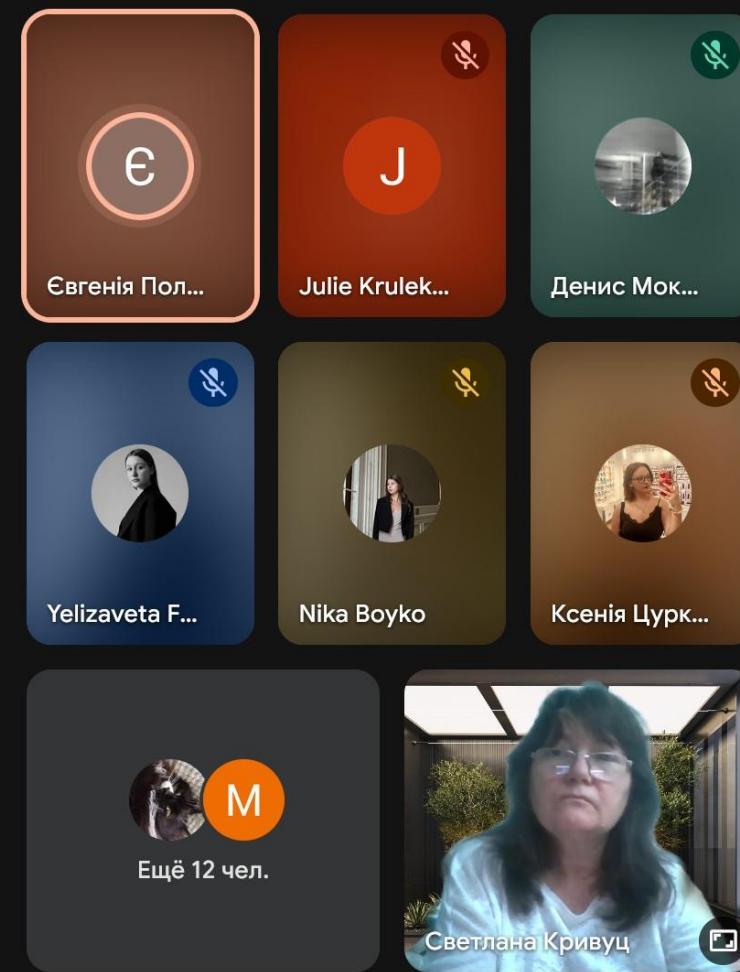
Демонструйте шлях від ідеї до реалізації, а не лише фінальний рендер.

Оберіть найкращі 3 роботи

Уявіть, що у вас є лише 3 хвилини, щоб презентувати свої головні досягнення.

Обґрунтуйте вибір

Чому саме ці проекти? Які навички та цінності вони демонструють?





Поворотний момент: війна

У лютому 2022 року розпочалася повномасштабна війна. Це повністю змінило траєкторію життя та бізнесу.



Переїзд

Я переїхала з Харкова до Львова, шукаючи безпеки та нових можливостей.



Зміна формату

Студія припинила роботу, а потім відновилася в абсолютно іншому вигляді та з новими викликами.



Відмова

Я зрозуміла, що не хочу працювати повністю віддалено. Потреба в живому спілкуванні та фізичній присутності стала очевидною.



Є

Євгенія Пол...

J

Julie Krulek...

Ксенія Цурк...

Yelizaveta F...

Алексей Ко...

Nika Boyko

M

Ещё 12 чел.

Светлана Кривуц

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ - ПРАКТИКІВ

- Максимально вивчити основні необхідні для професійної діяльності комп'ютерні програми: Archicad, 3D Max.
- Володіти вільно державною та іноземною мовами.
- Використовувати навички комунікації.
- Усвідомлювати власну відповідальність за результат професійної діяльності.