



HUDROM

УКРАЇНСЬКИЙ ЖУРНАЛ З МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ

CALL FOR PAPER

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ: ІСТОРІЯ, ОСВІТА, СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ

Тематичний випуск наукового журналу

«ХУДПРОМ: Український журнал з мистецтва і дизайну», XXIX (1) 2027

<https://hudprom.org.ua/index.php/hp>

Шановні колеги!

У 2027 році планується видання тематичного номера наукового журналу **«ХУДПРОМ: Український журнал з мистецтва і дизайну»**, присвяченого питанням графічного дизайну з нагоди 65-річчя школи графічного дизайну у Харківській державній академії дизайну і мистецтв.

Графічний дизайн є візуальною мовою сьогодення, що охоплює широкий спектр практик – від айдентики, реклами, дизайну видань та пакування до цифрових інтерфейсів, соціальних комунікацій і візуалізації даних. Власне графічний дизайн визначає вигляд міської навігації, образ брендів та інституцій, культурних і громадських ініціатив, відіграє особливу роль у формуванні інформаційного простору та сприйнятті дійсності. В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій, глобалізації та постійного зростання обсягів інформації саме візуальна форма визначає її ефективність.

Особливого значення графічний дизайн набуває в кризових умовах, стаючи знаряддям суспільної комунікації, культурної самоідентифікації та інформаційного спротиву. Візуальні образи допомагають оперативно поширювати соціально важливу інформацію, привертати увагу до гуманітарних проблем, підтримувати моральний дух і формувати спільні символи та наративи. Український графічний дизайн воєнного часу демонструє здатність поєднувати комунікативну ефективність із емоційною виразністю, фіксувати досвід сучасності та репрезентувати українську культуру у світовому інформаційному просторі. У цьому контексті дизайн постає не лише засобом візуальної комунікації, а й інструментом культурної пам'яті, консолідації суспільства та формування національної візуальної ідентичності.

У 2027 році Харківська державна академія дизайну і мистецтв святкуватиме 65-річчя школи графічного дизайну. Створена 1962 року рішенням уряду СРСР, Харківська школа графічного дизайну сьогодні є одним із провідних осередків

дизайнерської освіти, що формує візуальну культуру України. Студенти кафедри графічного дизайну ХДАДМ щорічно демонструють високий рівень майстерності, стаючи лауреатами та переможцями престижних всеукраїнських та міжнародних конкурсів і фестивалів. За час свого існування кафедра підготувала близько 2000 фахівців випускників – бакалаврів і магістрів, які успішно реалізують свій творчий потенціал в Україні та за її межами.

Мета тематичного випуску – концептуально осмислити роль графічного дизайну в сучасному суспільстві, проаналізувати проблеми візуальної комунікації в Україні та за кордоном, окреслити актуальні тенденції та намітити вектори подальшого розвитку дизайн-освіти й індустрії. До розгляду приймаються матеріали за такими тематичними напрямками:

- сучасний стан, виклики та глобальні тренди розвитку графічного дизайну в Україні та за кордоном;
- інноваційні методики та трансформації дизайн-освіти в цифрову епоху;
- експериментальні та концептуальні практики в галузі графічного дизайну;
- видатні постаті, майстри українського графічного дизайну та фундатори дизайнерської освіти;
- історія становлення, розвитку та автентичні риси харківської школи графічного дизайну в контексті української художньо-проектної культури;
- творча, проектна та наукова діяльність випускників кафедри графічного дизайну ХДАДМ в Україні та світі.

Також приймаються рецензії на книги, каталоги та підручники, видані протягом останніх трьох років і присвячені зазначеній тематиці, науково опрацьовані інтерв'ю та спогади авторитетних дизайнерів, галеристів, арткритиків та музейних працівників.

Просимо надсилати статті, рецензії та візуальні матеріали на адресу запрошеного наукового редактора номера, **Надії Федорівни Сбітнєвої**, кандидата мистецтвознавства, професора кафедри графічного дизайну sbitnieva.nadiia@ksada.org, а також на адресу редакції журналу «ХУДПРОМ» (входить до переліку електронних фахових видань категорії «Б» МОН України за спеціальностями В2 – дизайн та В4 – образотворче мистецтво та реставрація): editorksada@gmail.com

Дедлайн подання всіх матеріалів **до 30 листопада 2026 року**. Номер планується видати до 30 червня 2027 року. Статті будуть розміщуватися на сайті журналу по ходу їх рецензування, редагування і прийняття до видання.

Всі тексти мають подаватися відповідно встановлених вимог і будуть проходити анонімне рецензування. Вимоги дивіться на сайті ХДАДМ:

<https://hudprom.org.ua/index.php/hp/about/submissions>

З повагою,

Надія СБІТНЄВА, запрошений редактор номера
Євген КОТЛЯР, відповідальний редактор журналу