

# Упаковка, яку не помічаєш

О.А. Векленко, академік НАМ України, проф. Харківської державної академії дизайну і мистецтв

*Якось рано-вранці зателефонував мій давній товариш, відома в галузі пакування людина. Він, навіть не привітавшись, відразу почав висловлювати своє захоплення від невеличкої книжечки моїх спогадів про чорнобильські події травня-червня 1986 р., в яких у той час мені довелося брати участь. «Прочитав напередодні книжку, не спав ніч і не міг втриматися», – схвилювано говорив він, ділився враженнями, своїми спогадами... А потім несподівано запитав: «А що ти можеш сказати про упаковку в Чорнобилі?».*

*Дивне запитання заскочило мене зненацька. Яка упаковка в Чорнобилі? Про що він каже? Ніколи не замислювався і не звертав уваги на те, що оточує нас тут, у повсякденному житті, а там – і поготів. Однак мій настирливий візаві наполягав все ж таки згадати хоч якісь моменти 35-річної давнини, коли я стикався з упаковкою в тій шаленій круговерті непередбачуваних подій.*

## Згадки про чорнобильську упаковку

Єдине, що відразу зринуло в пам'яті, – розкрита коробка з гофрокартону з трафаретним написом «Для Чорнобыля» разом із купою сміття в якомусь закутку біля стіни, а поруч – від використаного прального порошку «Чайка», яка випадково опинилася в кадрі (рис. 1). За допомогою цього порошку «ліквідатори» марно намагалися змивати радіоактивний пил і бруд з агрегатів у машинному залі станції.

Уже потім, коли почав ретельно й більш прискіпливо згадувати деталі, аналізувати життя «там», зрозумів, що кожного дня, щоднини, повсякчас ми активно взаємодіяли з упаковкою, активно користувалися нею, перебували в її оточенні... Так, коли замислюєшся глибше, починаєш розуміти, що пакування – не тільки технологія, а й невід'ємна частина нашої цивілізації, нашого існування на цій планеті. Найперше – сигарети: вони в пачках. Ну а якщо так, то майже в кожного в кишені – коробочка сірників. Військовий квиток і пропуск акуратно вкладені в невеличкий поліетиленовий пакет. У машинному залі ЧАЕС після марної дезактивації все теж було упаковано в поліетиленову плівку. Не згадати про консервовану «тушонку» – гріх. Майже щодня в наметі-їдальні ми стикалися з таким пакуванням у металевих бляшанках. Ну що там ховатись – пляшки теж були. Вміст скляної тари іноді добре допомагав розслабитися. А якщо серйозно, то, мабуть, і сам реактор можна віднести до категорії упаковки. От тільки ця захисна оболонка – упаковка не витримала неймовірної сили вибуху. А великі металеві контейнери, в яких пакували та вивозили забруднену радіацією землю (рис. 2)?

Згадувати можна ще багато... Та вже потім, коли повертаєшся звідти, хоч і не усвідомлюєш цього до кінця, посту-



Рис. 1. Коробка з гофрокартону «Для Чорнобыля»

пово починаєш розуміти, що ти інший, що не можеш спокійно дивитися на викинуту кимось прямо під ноги яскраву обгортку від цукерки чи зім'яту сигаретну пачку. Мабуть, і добре, що не було тоді в Чорнобильській зоні герметичної полімерної упаковки для продуктів та інших речей, яку так дбайливо надають нам зараз супермаркети. Зона була б забруднена нею не менше, ніж радіаційними відходами.

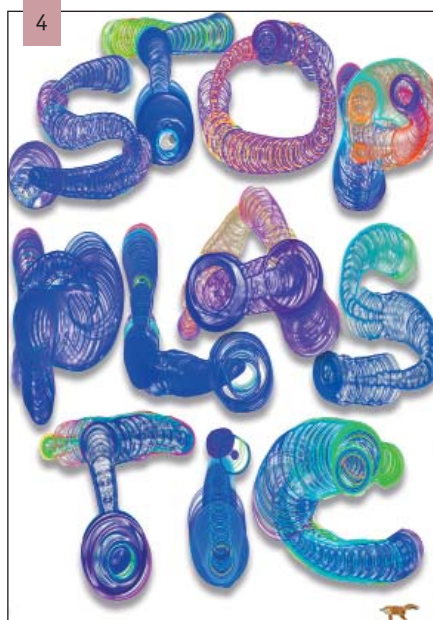
Можливо, якоюсь мірою ці обставини вплинули на становлення моєї екологічної свідомості. Так чи інакше, після повернення із Чорнобыля в моєму творчому доробку дизайнера-плакатиста стало з'являтися набагато більше плакатів на тему захисту довкілля, дбайливого ставлення до природи.

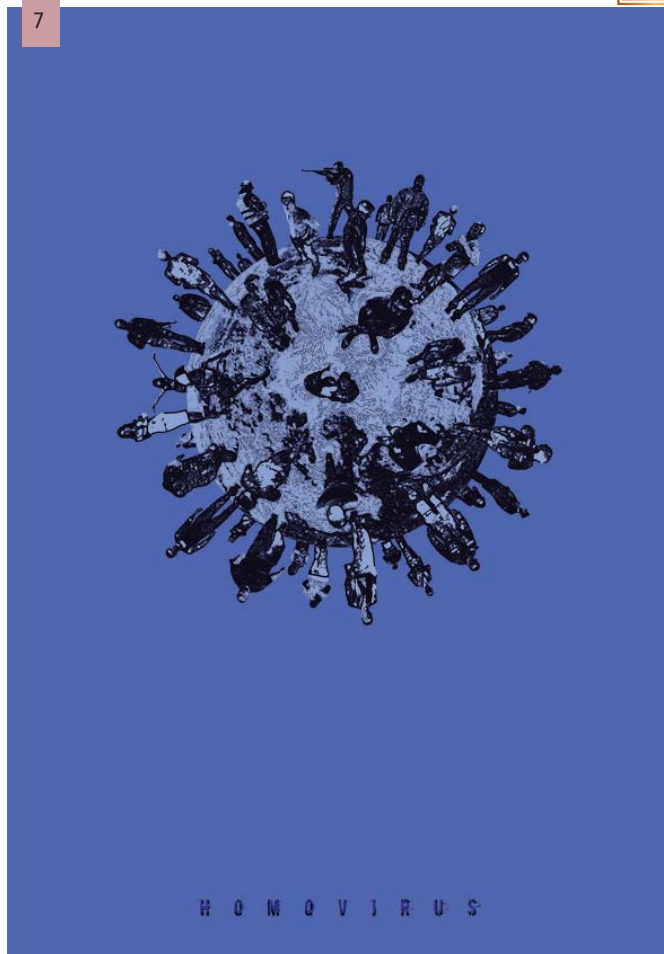


Рис. 2. Завантаження металевих контейнерів забрудненою землею для вивезення її зі станції



# ДИЗАЙНЕРИ СВІТУ ПРОТИ ЗАБРУДНЕННЯ ПЛАНЕТИ !





Плакати з різних країн, надіслані до Оргкомітету XI Міжнародного трієнале екоплаката «4-й Блок»

1. Маша Афончикова, Росія;
2. Кароліна Ястржебська, Польща;
3. Джинг Жоу, США–Китай;
4. Катерина Павлова, Росія;
5. Радослава Бурмілош, Чехія–Болгарія;
6. Войцех Осуховський, Польща;

7. Марек Осман, Польща;
8. Катя Калдор, Угорщина;
9. Артур Скворонський, Польща;
10. Арман Арутюнян, Вірменія

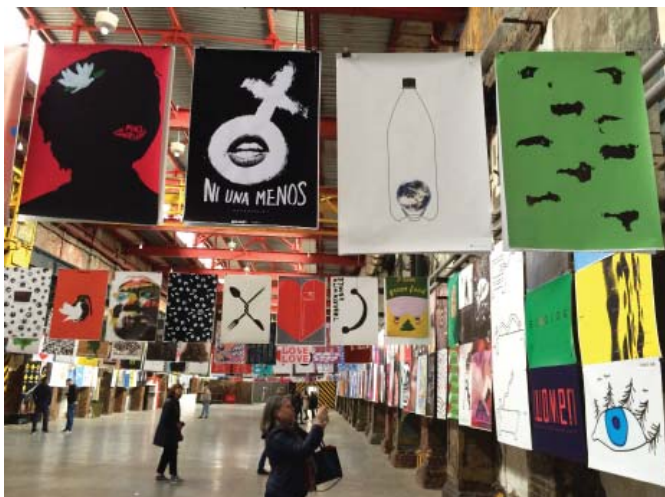
Плакати друкуються з дозволу Оргкомітету XI Міжнародного трієнале екоплаката «4-й Блок»

### «4-й Блок» – це про екологію

А в 1991 р., до п'ятої річниці Чорнобильської катастрофи, разом із друзями, колегами, моїми студентами ми вирішили вшанувати цю трагічну дату в Харкові міжнародною виставкою екоплаката з примітною для такого випадку назвою: «4-й Блок». Так народилося відоме тепер у світі, особливо в дизайнерській спільноті, міжнародне тріенале екоплаката «4-й Блок».

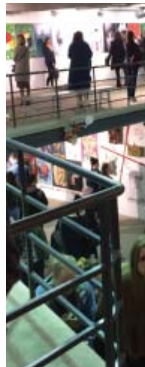
Попри всі негаразди й труднощі ми вижили, і кожних три роки увесь цей час демонстрували шквал найкращих світових досягнень з екологічного плаката. Цього року виставка буде влаштована в Харкові, як завжди, у кінці квітня, ближче до пам'ятної дати Чорнобиля. Мабуть, це один із найдовших мистецьких проєктів в Україні, бо триває вже 30 років. Водинадцять за допомоги Українського культурного фонду Асоціація дизайнерів-графіків «4-й Блок» представить експозицію екологічних та соціальних плакатів дизайнерів із багатьох країн світу.

Однією з примітних рис цьогорічної експозиції є не тільки плакати до сумної 35-ї річниці Чорнобиля та 10-ї – Фукусіми, але й багато робіт, що висвітлюють сучасні екологічні проблеми, серед яких чи не найгостріша – забруднення довкілля полімерною упаковкою. Мимоволі складається паралель між катастрофами 1986, 2011 рр. та нинішньою ситуацією, коли вже вся планета з її землями, лісами, річками, морями-океанами перетворюється на суцільний смітник, у якому задихається все живе.



Я часто питаю себе: чому ми можемо концентрувати свої зусилля для подолання небезпечних, критичних ситуацій, у яких несподівано опиняється людство (як зараз із COVID-19 і вакциною проти нього) і так мало уваги приділяємо тому, що вбиває наш світ поступово, непомітно й ніби особисто кожного не стосується? Чому попри неймовірні наукові відкриття, нечувані успіхи в підкоренні Всесвіту, створюється все більше проблем у виживанні людства тут, на планеті Земля? Це стосується, зокрема, і упаковки.

Творча натура дизайнера, художника відрізняється від натури пересічного громадянина загостреним відчуттям майбутнього, здатністю навіть підсвідомо його передбачати та втілювати ці передбачення у своїх творах. Більшість



плакатів, що надійшли цього року на XI Міжнародне тріенале «4-й Блок», далекі від оптимізму в розкритті екологічної проблематики.

До Оргкомітету тріенале надіслано чимало плакатів, що висвітлюють проблеми засмічення суші та Світового океану полімерними пакетами та пляшками.

Авторами графічних робіт є дизайнери з різних країн. Серед них Китай, Чеська Республіка, Болгарія, Словаччина, Гонконг, Іран, Польща, Тайвань, США, Венесуела... Як бачимо, проблема одна для усіх континентів.

Для дизайнера важливо візуалізувати свої почуття і думки в оригінальній формі, яка привертає увагу. Це прояв його самосвідомості, соціальної активності. «4-й Блок» – той самий майданчик, на жаль, поодинокий у наш час, який дає змогу наочно представити актуальні проблеми сучасності, донести їх до широкого загалу, збудити думки в кожного глядача та підштовхнути його до конкретних дій у цьому напрямі.

Соціально спрямованому дизайнеру, може, і достатньо було б поставити проблему, відверто показати її, та все ж є немало робіт, що своїми оригінальними засобами й прийомами підказують шляхи подолання екологічних негараздів. Серед них – повторне використання упаковки, сортування сміття, правильна утилізація, оптимальне споживання та інші підходи й методи.

Перегляд творчих пошуків, гострих візуальних висловлювань, несподіваних метафор завжди надихає. Та все ж іноді виникає песимістичне відчуття, підступна думка: а може, і справді людство – це такий собі вірус на планеті Земля, що поступово вироджується і зрештою знищить сам себе? Майже так, як на плакаті польського дизайнера Марєка Османа «Номовірус».

### Наприкінці

Насамкінець хочу висловити щире вдячність моєму товаришу, який наполегливо й методично спонукав написати це есе, а заодно дав поштовх до міркувань із приводу позитивних і негативних моментів функціонування упаковки в сучасному світі та ролі дизайнера в пошуках виходу з екологічної кризи, у якій ми всі опинилися у XXI ст.

Плакати можна буде подивитися на виставці в центрі сучасного мистецтва «ЄрміловЦентр» у Харкові з 22 квітня по 16 травня. Але навіть зараз на сторінках у Facebook (<https://www.facebook.com/the4thblock>) та Instagram ([https://instagram.com/the\\_4th\\_block\\_official?igshid=1ivdh7khdclj](https://instagram.com/the_4th_block_official?igshid=1ivdh7khdclj)) можна ознайомитися із частиною плакатів, що надійшли на тріенале.