

Батюк А. Маркетинг у сфері аудіовізуального мистецтва. Тези доповіді на VI Міжнародної наукової конференції «Проблеми методології сучасного мистецтвознавства та культурології». Київ. 2024. С. 44-46. URL: [https://mari.kyiv.ua/sites/default/files/conf\\_docs/tesy/2025-01/Methodology\\_Tesy\\_13-14\\_11\\_2024\\_9.pdf](https://mari.kyiv.ua/sites/default/files/conf_docs/tesy/2025-01/Methodology_Tesy_13-14_11_2024_9.pdf)

## **МАРКЕТИНГ У СФЕРІ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА**

Стрімкий розвиток технологій та зростаюча важливість медіа в житті суспільства відкривають нові перспективи й виклики для аудіовізуального мистецтва. Сфера аудіовізуального виробництва активно змінюється під впливом цифрових інновацій. Технології високої роздільної здатності, віртуальна та доповнена реальність відкривають нові можливості для митців, дозволяючи їм створювати більш глибокий і інтерактивний досвід для глядачів. Сучасні медіа масштабують аудиторію споживачів аудіовізуальних продуктів, що дозволяє охоплювати не лише українську, а й міжнародну спільноту.

Однак на шляху свого функціонування та розвитку в Україні сфера аудіовізуального виробництва стикається з рядом проблем, що включають зменшення фінансування, вплив піратства, складність створення високоякісного контенту та конкуренція з міжнародними виробниками. Стан галузі характеризується високим попитом на оригінальний контент, розвитком потокових платформ та зростаючою роллю соціальних медіа, водночас такі продукти все більше потребують якісного маркетингу для досягнення максимальної видимості та розширення культурного впливу.

В умовах гібридних та військових загроз суспільство потребує об'єднання та підвищення національної свідомості, в цьому аспекті розповсюдження продуктів аудіовізуальної сфери у суспільстві є стратегічним завданням, а аудіовізуальне мистецтво стає потужним інструментом

соціальної комунікації, поширюючи важливі наративи, які підтримують стабільність і стійкість суспільства.

З огляду на глобалізаційні та цифрові трансформації, що впливають на медіаринок ефективний маркетинг стає ключовим інструментом для досягнення успіху.

Попри зростання інтересу до вітчизняного аудіовізуального контенту, існує значна конкуренція на глобальному ринку. Ефективні маркетингові стратегії здатні покращити видимість українських продуктів на міжнародних платформах. Використання маркетингових технологій, зокрема через соціальні мережі та інтернет платформи, дозволяє популяризувати українське аудіовізуальне мистецтво за межами країни. Це сприяє формуванню культурного іміджу України та привертає увагу до її культурних досягнень.

Виробництво аудіовізуальних продуктів із акцентом на національні теми та актуальні суспільні виклики допомагає підвищити обізнаність міжнародної спільноти щодо ситуації в Україні та формує у глядачів розуміння реалій, у яких перебуває країна.

В умовах війни та гібридних загроз ефективний маркетинг аудіовізуальних продуктів може сприяти поширенню достовірної інформації, протидіючи дезінформації та пропаганді. Аудіовізуальні проекти з правильним маркетинговим підходом можуть стати важливою складовою інформаційної безпеки країни. Використання цифрових маркетингових інструментів, таких як таргетована реклама та аналітика аудиторії дозволить покращити охоплення цільову аудиторію та доносити ключові послання.

Розвиток маркетингових технологій дозволяє українським аудіовізуальним продуктам залучати міжнародну аудиторію, яка, в свою чергу, сприяє поширенню обізнаності про країну та її культурні цінності. Завдяки цьому можливо досягти стійкого розвитку та підвищити конкурентоспроможність аудіовізуальної продукції на світовому ринку.

Інвестуючи в маркетингові технології стає можливим підтримувати індустрію навіть в умовах економічної нестабільності та кризових ситуацій,

залучаючи нові джерела фінансування через рекламні платформи, спонсорство та краудфандинг.

Створення інтерактивного, захоплюючого контенту допомагає налагоджувати зв'язки між різними культурами та формувати довіру та емпатію до української реальності.

Підсумовуючи зазначимо, що маркетинг у соціальних мережах, співпраця з інфлюенсерами та контент-стратегії стають основними інструментами, що сприяють розповсюдженню аудіовізуального мистецтва, роблячи його більш доступним та популярним. Це підсилює вплив українського мистецтва як всередині країни, так і за її межами. Розробка сильних маркетингових стратегій у сфері аудіовізуального мистецтва дозволить Україні не лише підвищити обізнаність про себе на міжнародній арені, але й сприятиме формуванню національної ідентичності та зміцненню соціальної єдності. Сучасні маркетингові технології дозволяють краще розуміти цільову аудиторію, персоналізувати контент і ефективніше доносити меседжі до широких верств населення.

Використання таких технологій дозволяє аудіовізуальним проектам отримувати ширшу увагу, як на локальному, так і на міжнародному рівні, що важливо для формування позитивного образу країни.