



## ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Аудіовізуального мистецтва та медіа технологій	Рівень вищої освіти	2-й освітній
Кафедра	Методології крос-культурних практик	Рік навчання	1-й
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Нормативна, з циклу професійної підготовки
Спеціальність	022 Дизайн	Семестри	Осінній (1)

**ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ**

Семестр (осінній, 01 вересня – 15 грудня 2025 р.)

<b>Викладач</b>	Сагалович Ангеліна Андріївна, доцен ХДАДМ
<b>E-mail</b>	angelina_sagalovich@yahoo.com
<b>Адреса</b>	к. 203, поверх 2, корпус 3, вул. Мистецтв 11 057 706-28-11 (кафедра),

**Укладач силабусу – к.е.н. Сагалович Ангеліна Андріївна, доцент. ©**

*На підставі Закону України про інтелектуальну власність авторські права щодо цієї програми належать Сагалович А.А. Програма в цілому або окремі її частини без письмового дозволу автора не можуть бути скопійовані чи передані іншим особам та установам.*

**ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Передумовою вивчення дисципліни «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ» є певний обсяг знань з історії, теорії і методики дизайну, навчальних дисциплін «Проектування», «Комп'ютерне моделювання», «Ергономіка», «Технологія матеріалів», «Основи науково-дослідної роботи».

**КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ**

Основною формою комунікації студента з викладачем є безпосереднє спілкування в аудиторії під час проведення занять. Поза Академії офіційним каналом комунікації стає спілкування у форматі листування через електронну пошту, яке відбувається в робочі дні тижня. Передбачені наступні умови електронного листування:

- 1) в темі листа вказується назва дисципліни: «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ»;
- 2) в полі тексту листа надається конкретне ім'я та прізвище відправника, чітко визначаються питання, відповіді або інша інформація, додаються файли з зображеннями виконаних вправ, проектів і т. д;
- 3) файли підписувати таким чином: прізвище\_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf.

Консультації з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години. В умовах Covid-карантину та військового часу передбачено проведення On-line консультацій і групових відео-конференцій на платформі Zoom. В окремих випадках (за умов домовленості з викладачем) можливе спілкування через WhatsApp або Viber.

**МЕТА Й ЗАДАЧІ ДИСЦИПЛІНИ**Мета дисципліни

Метою дисципліни є отримання студентами сучасних знань щодо закономірностей та перспектив розвитку галузі, основ планування, стимулювання, економічних проблем технічного прогресу, а також методів визначення і шляхів зростання економічної ефективності виробництва, нової техніки, капітальних вкладень, використання виробничих фондів, удосконалення ринкових відносин та вплив на їх ефективність виробництва і якість роботи тощо.

#### Завдання дисципліни

Завданням дисципліни є формування професійних якостей магістрів щодо прогнозування, планування, стимулювання і забезпечення економічно обґрунтованого підходу до процесу організації та розвитку виробництва в галузі дизайну та мистецтва в умовах ринкової економіки.

### **ПЕРЕЛІК ЗАГАЛЬНИХ ТА СПЕЦІАЛЬНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ**

Інтегральною компетенцією спеціальності є здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми у сфері дизайну, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, на основі застосування сучасних архітектурних теорій та методів, засобів суміжних наук, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу.

Вказані загальні компетентності, формуються у здобувача освіти в процесі вивчення дисципліни і дозволяють проводити професійну діяльність:

- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, їх місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Також формуються окремі спеціальні компетентності:

- Усвідомлення соціально-економічних і культурних аспектів архітектури та містобудування.
- Усвідомлення особливостей розвитку історичних і сучасних стилів в архітектурі, містобудуванні, мистецтві та дизайні України та зарубіжних країн.
- Здатність до виконання технічних і художніх зображень для використання в архітектурно-містобудівному, архітектурно-дизайнерському і ландшафтному проектуванні.
- Усвідомлення основних законів і принципів архітектурно-містобудівної композиції, формування художнього образу і стилю в процесі проектування будівель і споруд, містобудівних, архітектурно-середовищних і ландшафтних об'єктів.
- Усвідомлення теоретико-методологічних основ архітектурного проектування будівель і споруд, містобудівних, архітектурно-середовищних і ландшафтних об'єктів.
- Здатність розробляти архітектурно-художні, функціональні, об'ємно-планувальні та конструктивні рішення, а також виконувати креслення, готувати документацію архітектурно-містобудівних проектів.
- Усвідомлення загальних теоретичних, методичних і творчих засад архітектурного проектування.

- Усвідомлення теоретичних основ архітектури будівель і споруд, основ реконструкції, реставрації архітектурних об'єктів та здатність застосовувати їх для розв'язання складних спеціалізованих задач.
- Здатність застосовувати теоретичні основи дизайну архітектурного середовища для розв'язання складних спеціалізованих задач.
- Здатність застосовувати теоретичні основи ландшафтної архітектури для розв'язання складних спеціалізованих задач.

## **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:**

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

Знати:

- економічні та соціальні проблеми розвитку мистецьких послуг в умовах ринку;
- техніко-економічні показники, які дозволяють аналізувати та оцінювати ситуацію.

Вміти:

- вибирати джерела та канали інформації, систематизувати та обробляти інформацію;
- здійснювати документальний, фактографічний та семантичний пошук інформації, узагальнювати соціально-психологічну інформацію, формулювати висновки та пропозиції;
- користуватися економічними законами та загальними закономірностями розвитку суспільства при вдосконаленні методів планування та регулювання бізнесу;
- застосовувати отримані в ході вивчення дисципліни знання при аналізі господарчої діяльності, розрахунку ефективності інновацій та вибору оптимальних рішень.

Мати навички:

- використання методів моніторингу ринку;
- застосування прикладних методів дослідницької діяльності з використанням інформаційних і комунікаційних технологій;
- опанування економічними термінами, фактами та статистикою;
- об'єднання для аналізу технічних, економічних та технологічних мистецьких факторів;
- розробки бізнес-плану власного підприємства.

В результаті навчання, здобувач освіти має досягнути таких очікуваних результатів навчання:

- Знати основні засади та принципи архітектурно-містобудівної діяльності.
- Застосовувати теорії та методи фізико-математичних, природничих, технічних та гуманітарних наук для розв'язання складних спеціалізованих задач архітектури та містобудування.
- Оцінювати фактори і вимоги, що визначають передумови архітектурно-містобудівного проектування.
- Збирати, аналізувати й оцінювати інформацію з різних джерел, необхідну для прийняття обґрунтованих проектних архітектурно-містобудівних рішень.
- Знати нормативну базу архітектурно-містобудівного проектування.
- Виявляти, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проектів.
- Обирати раціональні архітектурні рішення на основі аналізу ефективності конструктивних, інженерно-технічних систем, будівельних матеріалів і виробів, декоративно-оздоблювальних матеріалів.
- Управляти складною технічною або професійною діяльністю чи проектами.
- Мати здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії.

**НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

Навчальною базою дисципліни «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ» є матеріали теоретичного, методичного та практичного характеру, складені та систематизовані за авторською методикою укладача силабуса, ст. викладача Сагалович А.А. Теоретична частина матеріалів транслюється студентам під час лекцій у вигляді основних положень, що розкривають сутність, особливості і принципи організації економічного процесу та менеджменту. Лекційний матеріал ілюструється низкою наочних зразків, які демонструють приклади, створених на основі новітніх проектних ідей з урахуванням передових наукових і технологічних досягнень. Цей матеріал слугує фундаментом до опанування професійних компетенцій, знань і навичок з економічного проектування та менеджменту. Характер і склад дисципліни не передбачає необхідності методичних рекомендацій традиційного типу, замість яких студентам надається перелік рекомендованої для опрацювання основної та додаткової літератури (монографії, книги, навчальні посібники, періодичні видання, проспекти дизайнерських виставок) і джерел Інтернету (див. Список рекомендованої літератури). Дисципліна викладається українською мовою. Застосування інших мов (російської, англійської, німецької) передбачено у випадку тлумачення першоджерел певних положень, дефініцій, спеціальних термінів, а також при індивідуальному спілкуванні з іноземними студентами.

**ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ ТА РЕСУРСИ**

Специфіка курсового завдання «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ» передбачає, априорі, посилання на матеріали з історії, теорії та професійної практики фінансів та менеджменту. Наголошується, що в складі вихідної документації, посилання на матеріали видань, включаючи назви книг, статей, авторів публікацій і художньо-проектних творів, є обов'язковою умовою. Вказується, що навчально-інформаційні матеріали, дані про авторів, дизайнерські школи, творчі групи і т.ін. можна переглянути у мережі Інтернет.

**НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ**

Практичний характер дисципліни передбачає застосування обладнання двох типів: аудиторного (меблі, штучне освітлення, демонстраційні дошки) та власного (ноутбуки, електронні графічні планшети, що належать студентам). Для виконання навчальних завдань, студенти мають користуватися комп'ютерними програмами. Головною програмою, необхідною для написання тексту пояснювальної записки до проекту є Microsoft Word. Вибір програм здійснюється студентом самостійно, з урахуванням технічних можливостей ПК, рівня опанування програми, особливості проектного завдання.

Вивчення даної дисципліни сприяє орієнтуванню студентів стосовно спеціалізації на подальших курсах. Теоретичні знання разом із практичними заняттями забезпечать більшу професійну зорієнтованість студентів, безперервність процесу навчання і його взаємозв'язок з іншими навчальними предметами курсу.

**ТЕМАТИКА І РОЗПОДІЛ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ****1. Лекції. Теоретичний розділ**

**Теоретичний розділ** дисципліни «Економіка проектної діяльності та менеджмент в дизайні», що містить 7 тем:

ТЕМА 1. Концепція та процеси управління проектами.

1.1. Життєвий цикл проекту. Класифікація проектів.

1.2. Сутність управління проектами. Місце проектів в діяльності організації. Фази життєвого циклу проекту і їх характеристики. Послідовність фаз життєвого циклу. Різновиди і приклади життєвих циклів проектів. Взаємозв'язок життєвого циклу проекту з життєвим циклом продукту і організації.

1.3. Поняття і призначення віх і контрольних подій в проекті.

1.4. Основні і допоміжні процеси. Категорії процесів. Групи процесів управління проектами - ініціація, планування, виконання, моніторинг і контроль, закриття проекту.

1.5. Фактори середовища підприємства. Основні документи проекту. Процеси управління проектами.

ТЕМА 2. Проектний менеджмент в дизайні

2.1. Методології управління дизайн-проектами.

2.2. Процес управління проектами. Організація управління. Інструменти для управління.

2.3. Види фінансової взаємодії з клієнтом.

ТЕМА 3. Управління змістом проекту

3.1. Поняття «змісту» в процесі управління проектами. Зміст продукту. Зміст проекту. Основні процеси управління змістом проекту.

3.2. Збір вимог. Базовий план по змісту.

ТЕМА 4. Управління термінами проекту

4.1. Основні етапи управління термінами проекту.

4.2. Планування мереж: типи діаграм. Методи мережевого планування.

4.3. Зв'язок кошторисного і календарного планування. Поняття технологічних залежностей.

4.4. Поняття розкладу проекту. Розрахунок розкладу проекту. Вплив обмежень на розклад проекту.

ТЕМА 5. Управління вартістю проекту

5.1. Основні етапи управління вартістю проекту.

5.2. Поняття бюджету проекту, кошторису проекту. Методи оцінки вартості проекту.

5.3. Типи ресурсів проекту та їх основні характеристики. Принципи побудови структури ресурсів.

5.4. Витрати по проекту. Принципи призначення ресурсів і витрат на роботи проекту. Принципи призначення витрат.

5.5. Методи контролю вартості проекту. Метод освоєного обсягу. Методи оптимізації плану проекту.

ТЕМА 6. Управління командою і комунікаціями проекту

6.1. Поняття «команда проекту», «команда управління проектом».

6.2. Основні характеристики команди проекту. Роль, завдання та функції менеджера проекту.

6.3. Лідерство і влада. Управління конфліктами. Управління комунікаціями проекту.

6.4. Види комунікацій. Основні етапи управління комунікаціями проекту. Комунікативні моделі і бар'єри. Конфіденційна інформація. Професійна таємниця. Комерційна таємниця. Таємниця інтелектуальної власності. Антикорупційна діяльність.

ТЕМА 7. Управління ризиками проекту

7.1. Поняття «ризик» і «невизначеність». Класифікація ризиків.

7.2. Основні етапи управління ризиками проекту. Планування управління ризиками. Методи ідентифікації ризиків. Реєстр ризиків.

7.3. Якісний аналіз ризиків. Методи кількісного аналізу ризиків. Планування реагування на ризики. Моніторинг та управління ризиками.

**Теоретичний розділ** дисципліни «Економіка проектної діяльності та менеджмент в дизайні» має за мету ознайомити студентів з основами системи економічних знань і розрахунків в дизайнерській діяльності, новій термінології економіки, поліпшити навички застосування техніко-економічних показників для аналізу господарчої діяльності, оцінювання економічної ситуації та розрахунку ефективності інновацій.

## 2. Практичний розділ

**Практичний розділ** дисципліни «Економіка проектної діяльності та менеджмент в дизайні» містить 7 тематичних етапів відповідно до теоретичного курсу:

Тема 1. Загальна характеристика проектів та управління ними. Цілі та завдання менеджмент-проекту, його види. Проект: сутність, ознаки, класифікація, оточення, учасники. Характеристика моделі управління проектами. Управління зовнішнім та внутрішнім середовищем проекту. Основні та додаткові функції проектного менеджменту. Вибір системи менеджменту для проекту. Управлінська інформація. Процедури в управлінні проектами.

Тема 2. Методологічні аспекти обґрунтування доцільності проекту та оцінка його ефективності. Витрати і вигоди в проектному аналізі. Альтернативна вартість та альтернативні рішення. Цінність грошей в часі: чинники, які впливають на цінність грошей в часі. Грошовий потік. Оцінка ефективності проектів. Аналіз беззбитковості проекту. Критерії ефективності проектів.

Тема 3. Організаційна структура проектів. Засади створення організаційної структури проекту; форми проектних структур; внутрішній та зовнішній рівень організаційної структури проекту; проектна команда; гідридна організаційна структура проекту; структура модульного зв'язку; внутрішня організаційна структура проекту та її види.

Тема 4. Сіткове та календарне планування проектів. Загальна характеристика і види сіткових графіків. Графіки передування: порядок побудови і показники. Особливості стрілочних графіків. Сіткове планування в умовах невизначеності. Календарне планування проектів.

Тема 5. Планування ресурсів і витрат. Оцінка і планування ресурсів проекту. Побудова ресурсних гістограм. Моделювання і календарне планування ресурсів. Планування затрат. Шляхи вирішення потреби в ресурсах; оцінка обсягу необхідних ресурсів; гістограма потреби у ресурсах; згладжування ресурсних гістограм; послідовний та паралельний методи розподілу ресурсів; види проектних витрат; структура витрат; кошторис витрат; методи оцінки витрат.

Тема 6. Контроль проекту. Модель планування і контролю проекту. Методи аналізу виконання проекту. Прогнозування остаточних витрат. Звітування і контроль за змінами, принципи системи звітування.

Тема 7. Проектний ризик-менеджмент. Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків. Методи аналізу й оцінки ризиків інвестиційних проектів. Управління проектними ризиками.

**Практичний розділ** дисципліни «Економіка та менеджмент в архітектурі» має за мету розвинути у студентів вміння користуватися економічними законами і загальними закономірностями при вдосконаленні методів планування, регулювання виробництва, поєднувати для аналізу технічні, економічні та технологічні фактори.

Форма підсумкового контролю засвоєння знань – **залік**.

## **ОПИС І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна вивчається протягом одного семестру: 1-го (осіннього). На вивчення дисципліни виділяється 3 кредитів ECTS. Загальний об'єм годин – 120, з яких на аудиторні заняття відводиться 30 годин (16 лекційних і 14 практичних). Структура дисципліни складається з 2-х модулів в осінньому семестрі. Програмна задача кожного модулю полягає в опануванні студентами професійних знань і компетенцій, що передбачає самостійне розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері економічного проектування та менеджменту яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів суспільних наук.

Рубіжна перевірка рівня і якості отриманих знань та навичок здійснюється під час здачі модульних завдань, підсумкова – залікових переглядах в кінці семестрів.

## **ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ**

Теми і зміст матеріалу розкриваються в ході проведення лекційних та практичних занять. Лекційні заняття закладають загальні знання про науково-теоретичні підвалини проблем економічного проектування та менеджменту. Практичні заняття надають спеціальні знання та навички, необхідні для професійної роботи з менеджменту в дизайн-середовищі. Самостійна робота студентів спрямована на розвиток індивідуальних здібностей, закріплення отриманих знань і здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. Зміст самостійної роботи включає пошук і аналіз додаткової інформації, підготовку усних і письмових відповідей під час рубіжного контролю, а також (за бажанням) написання статей, тез доповідей, рефератів, завершення роботи та підготовка до заліку.

## **ПРОГРАМНІ ВИМОГИ ДИСЦИПЛІНИ**

Програмою передбачено виконання 1-го курсового завдання. Мета завдання полягає в підготовці тематичних завдань на обрану тему. Під час виконання цього завдання студенти закріплюють знання з дисципліни.

Завдання передбачають закріплення методології комплексного та системного підходу для вирішення і набуття практичних навичок з курсу «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ».

У результаті навчання студент зможе самостійно розв'язувати складні спеціалізовані задачі або практичної проблеми у сфері менеджменту яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів суспільних наук.

## **ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА**

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. За необхідності студент має спитати дозволу вийти з аудиторії (окрім заліку).

При обговоренні, під час лекцій, питань дисципліни вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції.

У разі відрядження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та студентами.

## **ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTI**

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтвержені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та під час складання заліку відповісти на ключові питання.

## **АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, публікації тез, при виконанні контрольної роботи, складанні заліку). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час складання заліку помічено, що студент використовує чужі конспекти — студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю.

**Корисні посилання:** <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

## РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1	2	3	4	5	6	7
	1	лекційне	Концепція та процеси управління проектами.	2	Модульна контрольна робота №1.	Виконується самостійно в аудиторії, письмово
		практичне	Загальна характеристика проектів та управління ними.	2		
	2	лекційне	Проектний менеджмент в дизайні.	4		
		практичне	Методологічні аспекти обґрунтування доцільності проекту та оцінка його ефективності.	2		
	3	лекційне	Управління змістом проекту	2		
		практичне	Організаційна структура проектів.	2		
	4	лекційне	Управління термінами проекту	2		
		практичне	Сіткове та календарне планування проектів.	2	Модульна контрольна робота №2. Тестові завдання.	Тестові завдання виконуються самостійно в аудиторії, модульна контрольна робота захищається протягом семестру.
	5	лекційне	Управління вартістю проекту	2		
		практичне	Планування ресурсів і витрат.	2		
	6	лекційне	Управління командою і комунікаціями проекту	2		
		практичне	Модель планування і контролю проекту.	2		
	7	лекційне	Управління ризиками проекту	2		
		практичне	Поняття ризику та невизначеності.	2		

### МЕТОД КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ.

В якості методу поточного контролю знань використовуються контрольне опитування за результатами вивчення теоретичного курсу та перевірка знань за результатами підготовки тематичних завдань.

Формою проведення контрольного опитування є усна відповідь на вибіркові контрольні питання за темами, що входять до теоретичного розділу дисципліни.

Методом завершального контролю знань є залік.

Залік провадиться у формі усної відповіді на вибіркове питання за однією з тем лекційного курсу та здачі практичного завдання.

### РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування, практична та самостійна робота

Теоретична частина		Практична робота	Підсумковий залік	Сума
T: 1 – 5	T:6 –12	T: 1 - 12		
20	20	30	30	100
Всього балів				100

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	<b>A</b>	Відмінно	Зараховано
82-89	<b>B</b>	Добре	
75-81	<b>C</b>		
64-74	<b>D</b>	Задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно, з можливістю повторного складання	незадовільно, з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно, з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно, з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання
90-100	<b>A</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Розширив роботу до рівня тез до конференції. Подача акуратна, без помилок
82-89	<b>B</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок
75-81	<b>C</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок
64-74	<b>D</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок
60-63	<b>E</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки, є невеликі проблеми з форматуванням
35-59	<b>FX</b>	Студент не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуванням

0-34	F	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо).
------	---	---

### СИСТЕМА БОНУСІВ

При виставленні підсумкової оцінки за курс передбачена можливість додаткових балів, у тому числі: за творчу активність студента під час проведення практичних занять, що наочно проявилось в оригінальних проектних та інноваційних пропозиціях (1-3 бали), участі в Олімпіаді, конкурсі, виставці, студентській конференції, конкурсі студентських наукових робіт, написання рефератів (5–7 балів), пошук грантів(3-5 балів). Максимальна кількість балів - 10.

### ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

На проведення занять розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених положеннями про Вищу школу. Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача. У разі хвороби або іншої важливої причини, викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з деканатом та зав. кафедрою в рамках існуючого розкладу занять. Про дату, час та місце проведення занять викладач інформує студентів через старосту групи.

В умовах військового стану та пандемії Covid-19 можливо застосування особливих форм навчального процесу, у тому числі в режимі On-line консультацій та відео-конференцій.

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Бабій О. Я. (2017) Посібник з фандрейзингу для бізнес-об'єднань : посібник. Київ. 168 с.
2. Браун, П. (2022). Естетичний інтелект. Фабула. 272 с. ISBN: 9786175220856.
3. Вареник, О. (2023). Аксіоми: підприємець-початківець. Кінцевий Бенефіціар. 256 с. ISBN: 978-966-99820-5-9.
4. Гідера, В. (2025). Надзвичайна гостинність. Як перевершити очікування клієнтів. Наш Формат.
5. Коллінз, Д. (2022). Від хорошого до величного. Наш Формат. 368 с. ISBN: 978-617-8120-16-0.
6. Кошеленко, К. (2023). Менеджмент у часи війни. Кінцевий Бенефіціар. 320 с. ISBN: 978-617-7982-09-7.
7. Мілвард, Б. (2025). Міжнародна торгівля і сталий розвиток. Економічні, історичні та моральні аргументи на користь асиметричної глобальної торгівлі. Наш Формат. 288 с. ISBN: 978-617-8277-93-2.
8. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. (2019) Управління проектами : підручник. Київ : ЦНЛ. 432 с.
9. Остервальдер, А., Пінье, І., Бернарда, Г., Сміт, А., Пападакос, Т. (2023). Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти. Наш Формат. 324 с. ISBN: 978-617-7388-69-1.
10. Проектне фінансування: Підручник / Т.В. Майорова, О.О. Ляхова. Київ : КНЕУ, 2017. 761 с.

11. Просніцький, О. (2024). Як не профакапити проєкт. Наш Формат. 512 с. ISBN: 978-617-8434-30-4.
12. Сандуляк, П. (2024). Американська мрія. Наш Формат. 368 с. ISBN: 978-617-8277-89-5.
13. Талер, Р. (2021). Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально і як отримати з цього вигоду. Наш Формат. 464 с. ISBN: 978-617-7973-93-4. 709490)
14. Тодорова, О. (2022). Перлини сенсів та ідей. Корпоративні комунікації в мирний і воєнний час. Асоціація Корпоративних медіа України. 176 с. ISBN: 978-617-7315-51-2.
15. Филипенко О. М. Колеснік Т. С. (2016) Управління проєктами : навч. посібник. Харків : ХДУХТ. 161 с.
16. Форд, Г. (2015). Моє життя та робота. Наш Формат. 344 с. ISBN: 978-966-9742-55-1.
17. Фрайд, Д., Хайнемайєр, Д. (2016). Rework. Ця книжка змінить ваш погляд на бізнес. КСД. 176 с. ISBN: 978-617-12-0455-3.
18. Чубукова, І. (2024). Клієнтська аналітика. Як зрозуміти покупців, підвищити їхню лояльність і збільшити доходи компанії. Віват. 448 с. ISBN: 978-966-9821-79-9.

#### Допоміжна

1. Айзексон, В., Безос, Д. (2024). Джефф Безос: винайди і віднайди. Вибрані тексти засновника Amazon. Наш Формат. 272 с. ISBN: 978-617-8277-56-7.
2. Башинська І. О., Новак Н. Г (2017) Ефективне управління проєктами підприємства. Інфраструктура ринку. Вип. 6. С. 75–78.
3. Горизонт 2020: як написати конкурентоспроможну проєктну заявку? (2017) Інформаційні матеріали / С. М. Шукаєв, Л. І. Русіна, О. К. Сулема, І. А. Владимірський, Є. А. Огородник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 104 с.
4. Гоффман, Р., Коен, Д., Тріфф, Д. (2023). Майстри масштабування. Неочевидні істини від найуспішніших підприємців світу. Лабораторія. 320 с. ISBN: 978-617-8299-28-6.
5. Когут, Ю. (2023). Competitive intelligence in the management system. Сідкон. ISBN: 978-617-8255-04-6.
6. Лефлі, А., Мартін, Р. (2018). Безпрограшна стратегія. Як уникнути промахів у бізнесі. Наш Формат. 256 с. ISBN: 978-617-7552-96-2.
7. Найт, Ф. (2022). Взуття-буття. Історія Nike від засновника компанії. Наш Формат. 432 с. ISBN: 978-617-8115-61-6.
8. Сонні, Дж. (2023). Засновники. Історія створення PayPal та Кремнієвої долини. Віват. 560 с. ISBN: 9789669829740.
9. Тіль, П., Мастерс, Б. (2023). Від нуля до одиниці! Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє (оновл. вид.). Наш Формат. 184 с. ISBN: 978-617-8120-90-0.
10. Шарма, Р. (2018). Передові країни. В очікуванні нового «економічного дива». Наш Формат. 296 с. ISBN: 978-617-7552-01-6.

#### Інформаційні ресурси:

1. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16.07.1999 № 991-14. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/991-14>.
2. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом (нова редакція від 22.12. 2011 р.) - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v\\_606600-13](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v_606600-13)
3. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
4. Про наукові парки: Закон України від 25.06.2009 № 1563-VI URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/card/1563-17>.
5. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 № 848-19 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19>.