

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
факультету Образотворче мистецтво
у Харківській державній академії дизайну і мистецтв

Стратегія розвитку факультету Образотворче мистецтво спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація у Харківській державній академії дизайну і мистецтв базується на базуються на ідеях і вимогах Стратегії розвитку освіти України на період 2021–2031 років, законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Стратегії розвитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв»

1. Стратегічні цілі — сприяння сталому, суспільному та культурному розвитку України через надання якісної вищої мистецької освіти, генерування та поширення нових знань, формування творчих особистостей, конкурентоздатних фахівців у галузі образотворчого мистецтва:

– *в освітній сфері* — сприяння утвердженню Академії як провідного освітнього та методологічного центру з підготовки фахівців у галузі образотворчого мистецтва, що забезпечує справедливу якісну освіту та заохочує можливість навчання впродовж усього життя;

– *в аспекті студентоцентризму* — сприяння становленню активного та відповідального учасника освітнього, наукового та мистецького процесу, ініціативного учасника академічної діяльності;

– *у науково-мистецькій діяльності* — досягнення й утримання лідерських позицій наукової школи Академії у сфері теорії та історії образотворчого мистецтва;

– *у сфері кадрового забезпечення* — усебічний розвиток творчого та професійного потенціалу науково-педагогічних працівників факультету образотворчого мистецтва, залучення нових перспективних кадрів;

– *у міжнародному співробітництві* — цілеспрямована діяльність факультету образотворчого мистецтва заради підвищення міжнародного

авторитету Академії, забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг, збільшення творчих і наукових контактів із ВНЗ зарубіжних країн;

– *у галузі інформаційного забезпечення* — впровадження у сфері діяльності факультету образотворчого мистецтва новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення відповідно до сучасних проблем і вимог комунікативного середовища, інтеграція у вітчизняний і світовий інформаційний простір;

– *у формуванні іміджевої політики* — усебічне сприяння формуванню іміджу Академії як провідного освітнього, мистецького, наукового центру, як сучасного навчального закладу, що готує конкурентоспроможних фахівців у галузі образотворчого мистецтва, реставрації творів мистецтва, здатних забезпечувати національні інтереси щодо сталого розвитку України;

– *у сфері матеріально-технічного забезпечення* — створення сучасної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності факультету образотворчого мистецтва та дотримання безпечних умов навчання та праці.

2. Методи досягнення стратегічних цілей

В освітній сфері:

- забезпечення високої якості надання освітніх послуг;
- проходження акредитації освітньо-професійних програм першого та другого рівнів вищої освіти;
- налагодження активної співпраці зі стейкхолдерами, роботодавцями та випускниками задля оптимізації освітнього процесу в рамках партнерства та інтересах сталого розвитку;
- розширення баз практик для проходження здобувачами вищої освіти практичної підготовки;
- активізація здобувачів вищої освіти та викладачів факультету образотворчого мистецтва до участі в програмах академічної мобільності;

- внесення змін у зміст і методологію мистецької освіти відповідно до державних стандартів, змішаної форми навчання, реалізація педагогічних інновацій;
- введення гнучкої технології планування й організації навчального процесу, орієнтованої на індивідуалізацію навчання та стимулювання творчої самостійної роботи студентів, забезпечення високої якості знань;
- упровадження інноваційних технологій і методів навчання, заснованих на досягненнях науки, інформаційних і дистанційних освітніх технологіях;
- створення ефективної системи стажування науково-педагогічних кадрів, які забезпечують навчання на факультеті образотворчого мистецтва, для їх професійного удосконалення;
- активізація профорієнтаційної роботи: проведення олімпіад, конкурсів, майстер-класів для учнів загальноосвітніх навчальних закладів;
- сприяння становленню та розвитку Малої академії дизайну та мистецтв;
- збільшення кількості здобувачів вищої освіти відповідно до ліцензійних обсягів освітньо-професійних програм факультету;
- впровадження в освітній процес інноваційних технологій, методів та засобів викладання при збереженні традицій харківської школи образотворчого мистецтва;
- удосконалення організації і змісту навчального процесу в напрямі забезпечення європейських стандартів при збереженні культурних традицій України.

Студентоцентрований підхід передбачає:

- активну участь студентського самоврядування у колегіальних органах управління факультету;
- залучення студентів до створення та оновлення освітньо-професійних програм;
- активну участь студентів у внутрішньому забезпеченні якості вищої освіти;

- індивідуальну траєкторію навчання для здобувачів вищої освіти;
- підтримку студентських ініціатив щодо проведення освітніх, творчих, культурних, спортивних заходів;
- заохочення та підтримку здобувачів вищої освіти у волонтерській та громадянській діяльності.

У науково-мистецькій діяльності :

- дотримання освітніх стандартів, постійне оновлення навчально-методичного забезпечення і навчальних програм дисциплін, їх відповідність вимогам сучасності;
- збільшення кількості наукових публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;
- активізація науково-педагогічних працівників факультету щодо отримання свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;
- збільшення кількості виданих підручників, навчального посібників та монографій;
- активне заохочення здобувачів до продовження навчання на третьому рівні вищої освіти, стимулювання припливу творчої молоді в науку та освіту;
- стимулювання участі викладачів і здобувачів вищої освіти до проведення персональних виставок, участі у зарубіжних виставках та конкурсах;
- започаткування та проведення структурними підрозділами факультету наукових конференцій, творчих конкурсів всеукраїнського та міжнародного рівнів;
- залучення коштів для наукових досліджень, творчих проєктів через систему грантів, благодійних фондів, з державних і приватних коштів та інших джерел;
- заохочення науково-педагогічних працівників до участі у міжнародних наукових та освітніх проєктах;

- керівництво науково-педагогічними працівниками науково-творчою роботою здобувачів вищої освіти;
- виконання експертних реставраційних досліджень, наукових консультувань підприємств, установ, організацій, на підставі договору із Академією;
- забезпечення дотримання академічної доброчесності у науково-мистецькій діяльності;
- проведення активної політики трансферу наукових результатів у навчальний процес і професійне середовище шляхом проведення конференцій, форумів, круглих столів, семінарів, лекцій, майстер-класів тощо.

У сфері кадрового забезпечення :

- формування кадрового й інтелектуального потенціалу відповідно до критеріїв і вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;
- збільшення кількості науково-педагогічних працівників, професійна діяльність яких відповідає П.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності;
- розробка системи стимулювання та мотивації працівників, орієнтованої на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- залучення до викладацької роботи перспективних випускників факультету;
- покращення показників науково-педагогічних працівників факультету у загальному рейтингу Академії;
- стимулювання викладачів до здобуття почесних звань, наукових ступенів: доктора філософії/доктора мистецтв, доктора мистецтвознавства, PhD і доктора наук.

У міжнародному співробітництві:

- збільшення участі науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти у програмах міжнародної мобільності, стажування, підвищення кваліфікації;
- участь з зарубіжними партнерами у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень, творчих конкурсів, освітніх проєктів;
- активна участь у міжнародних наукових, освітніх та творчих проєктах;
- збільшення кількості іноземних студентів;
- поглиблення інтеграції в європейський освітній простір;
- удосконалення змісту та підвищення якості освітньо-професійних програм, шляхом вивчення та запровадження передових педагогічних і освітніх технологій, методів та засобів зарубіжних закладів вищої освіти;
- вивчення й запровадження міжнародного досвіду щодо дистанційного навчання, підтримки самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- стимулювання викладачів та здобувачів вищої освіти до підвищення знань іноземної мови.

У галузі інформаційного забезпечення:

- оновлення та наповнення інформації та сайті Академії структурними підрозділами факультету;
- забезпечення вільного доступу здобувачів вищої освіти до навчально-методичного матеріалу;
- підвищення інформаційної грамотності науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти;
- створення сталого комунікативного зв'язку у системах «студент-викладач», «студент-куратор», «студент-деканат», задля інформаційної підтримки здобувачів вищої освіти;
- покращення дистанційних освітніх технологій, методів та засобів в режимі он-лайн навчання.

Формування іміджевої політики ХДАДМ:

- позиціонування Харківської державної академії дизайну і мистецтв як лідера на ринку освітніх послуг з образотворчого мистецтва та реставрації творів мистецтва;
- використання мережі інтернет випусковими кафедрами факультету як ефективного інформаційно-комунікаційного каналу, розвиток і супровід сайту Академії у глобальному інформаційному середовищі;
- популяризація творчих досягнень здобувачів вищої освіти через участь у виставках та у міжнародних проєктах екзаменаційних та дипломних робіт;
- реалізація здобувачами вищої освіти реальних творчих проєктів для українського мистецького ринку у співпраці зі роботодавцями;
- активна громадянська позиція всіх учасників освітнього процесу та участь у волонтерській роботі;
- сприяння формуванню позитивного іміджу Академії: інформування всіх цільових груп громадськості щодо її місії, довготривалих цілей, програм і завдань тощо;
- розробка новітніх концепцій і сценаріїв проведення спеціальних заходів Академії (зокрема, організація виставок, свят, публічних захистів дипломних робіт).

У сфері матеріально-технічного забезпечення:

- дотримання відповідності ліцензійних та акредитаційних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітніх компонентів факультету образотворчого мистецтва;
- дотримання безпечних умов для всіх учасників освітнього процесу.