

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Кафедра міжкультурної комунікації в креативних індустріях

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор  
з науково-педагогічної роботи

Марина ТОКАР

«27» серпня 2025 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «ІНОЗЕМНА МОВА»

галузь знань: 02 Культура і мистецтво

ступінь: перший (бакалаврський) рівень

спеціальність: 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво,  
реставрація

освітньо-професійна програма: Графіка, Станковий живопис, Монументальне  
мистецтво та сакральний живопис, Станкова і монументальна скульптура,  
Реставрація та експертиза творів мистецтва

факультет: Образотворче мистецтво

Харків – 2025

Робоча програма з нормативної дисципліни «Іноземна мова» для студентів III курсу СВО: Бакалавр. Галузь знань 02 «Культура і мистецтво».  
Спеціальність: 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво та реставрація»: для ОПП «Графіка», «Станковий живопис», «Монументальне мистецтво та сакральний живопис», «Станкова і монументальна скульптура», «Реставрація та експертиза творів мистецтва»

**Розробники:** к.ф.н., доц., доц. кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях Олена ПЕТУХОВА, д.п.н., проф. кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях Тетяна ЄРМАКОВА, к.п.н., доц., доц. кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях Юлія КОРНЕЙКО, к.п.н., доц., доц. кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях Алла ГОВОРУН

### **РОБОЧА ПРОГРАМА ЗАТВЕРДЖЕНА**

на засіданні кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях  
протокол № 1 від « 25» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри

  
\_\_\_\_\_ **Тетяна ЄРМАКОВА**

### **УЗГОДЖЕНО:**

Декан факультету «Образотворче мистецтво»



**Ольга ІВАЩЕНКО**

Т.в.о. зав. навчально-методичного відділу



**Лариса СКРИПНИК**

### **СХВАЛЕНО**

Методичною радою Харківської державної академії дизайну і мистецтв  
Протокол № 25-04 від «27» серпня 2025 року

## АНОТАЦІЯ

до навчальної дисципліни «Іноземна мова»  
ступінь вищої освіти: бакалавр

**Курс «Іноземна мова»** базується на комунікативному підході до навчання мові. На перший план висувається завдання практичного активного оволодіння англійською мовою. Програма курсу передбачає системне і комплексне застосування онлайн засобів навчання (онлайн платформи), а також інші методичні засоби та прийоми, що сприяють вирішенню проблем навчання усній мові та ситуативній мовленнєвій спрямованості. Дисципліна забезпечує підготовку студентів-бакалаврів до ефективного спілкування у професійному середовищі, закладає основу для подальшого навчання та розвитку уміння вести ділове листування та робити презентації власних творчих робіт.

Курс розрахований на студентів 3-го року навчання за спеціальністю 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво та реставрація», бакалаврський рівень, вивчається протягом 2-х семестрів і передбачає залік наприкінці 5-го семестру та іспит після 6-го семестру. Загальна кількість навчального часу відведеного на вивчення дисципліни «Іноземна мова» становить 210 годин, 7 кредитів ECTS – 90 годин практичних занять і 120 годин самостійної роботи. Контроль знань здійснюється за допомогою модульних контрольних робіт протягом 5, 6 семестрів, заліком наприкінці 5-го семестру, вивчення повного курсу завершується підсумковим іспитом у 6-му семестрі.

## SUMMARY

the academic discipline "Foreign Language"

Degree of higher education: Bachelor

**The Foreign Language course** is based on a communicative approach to language teaching. The focus is on practical active learning of English. The course programme provides for the systematic and comprehensive use of online learning tools (online platforms), as well as other methodological tools and techniques that help to solve the problems of teaching oral language and situational speech. The course prepares bachelor students for effective communication in a professional environment, lays the foundation for further study and development of the ability to conduct business correspondence and make presentations of their own creative works.

The course is designed for 3rd year students majoring in 023 Fine arts, decorative arts, restoration, Bachelor's degree, and is studied over 2 semesters and includes a test at the end of the 5th semester and an exam after the 6th semester. The total amount of study time allocated for the discipline "Foreign Language" is 210 hours, 7 ECTS credits - 90 hours of practical classes and 120 hours of independent work, which is 7 credits. Knowledge control is carried out by means of module tests during the 5th and 6th semesters, a test at the end of the 5th semester, and the study of the full course is completed by a final exam in the 6th semester.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів – 7	Галузь знань Культура і мистецтво (02) (шифр і назва)	денна форма навчання	заочна форма навчання
Модулів - 2  Змістових модулів - 4	Спеціальність:  023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво та реставрація»:	<i>Обов'язкова</i>	
Індивідуальне завдання – Робота над міні-проєктом: «Present and describe (explain) one art work»	ОПП: «Графіка», «Станковий живопис», «Монументальне мистецтво та сакральний живопис», «Станкова і монументальна скульптура», «Реставрація та експертиза мистецтва» творів	<b>Рік підготовки:</b>	
		3-й	3-й
		<b>Семестр</b>	
		5-й, 6-й	5-й, 6-й
		<b>Практичні</b>	
		90	22
Загальна кількість годин – 210		<b>Самостійна робота:</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання: 3/3 аудиторних – 45/45  самостійної роботи студента – 75 / 45	СВО: бакалавр	<b>Вид контролю:</b>  іспит	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** курсу є формування необхідного рівня англомовної комунікативної компетентності та мовленнєвих навичок в соціокультурній та професійній сферах діяльності, удосконалення вміння користуватися широким тематичним словником функціональної лексики в обсязі тематики. Здобувач освіти повинен оволодіти загальною компетентністю, а саме *здатністю спілкуватися іноземною мовою* в межах потреби професійної діяльності; використання іноземної мови для здобуття і розповсюдження фахової інформації. Програма розроблена відповідно до "Концептуальних засад державної політики щодо розвитку англійської мови у сфері вищої освіти", розроблених Міністерством освіти і науки України у партнерстві з Британською Радою в Україні, основних принципів законопроекту "Про застосування англійської мови в Україні", рекомендацій Ради Європи з мовної освіти від 22 травня 2018 року щодо ключових компетентностей для навчання впродовж життя та до вимог Міністерства освіти і науки України, які відповідають міжнародним стандартам, визначеним у Загальноєвропейських рекомендаціях з мовної освіти (2001 р.).

Програма є модульною за структурою та забезпечує вдосконалення комунікативних потреб студентів ЗВО творчих спеціальностей за допомогою розвитку чотирьох основоположних видів мовленнєвої компетенції у контексті професійного спрямування.

В процесі досягнення мети курсу реалізуються загальноосвітні, пізнавальні та виховні завдання.

Загальна кількість навчального часу відведеного на вивчення дисципліни «Іноземна мова» становить 210 годин – 90 годин практичних занять і 120 годин самостійної роботи, що становить 7 кредитів.

В результаті вивчення дисципліни «Іноземна мова (англійська)» студент повинен:

**Знати:** базові граматичні структури, що є необхідними для вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування основних типів текстів в соціокультурній та професійній сферах; основні правила синтаксису, щоб дати можливість розпізнавати і продукувати основні типи текстів в соціокультурній та професійній сферах; мовні форми, властиві для нейтрального регістру професійного мовлення; необхідний діапазон словникового запасу (у тому числі базової термінології), що є достатнім в професійній сфері.

**Уміти:** без словника розуміти загальний зміст спеціального тексту, вести цілеспрямований пошук потрібної інформації у фаховій літературі; здобувати повну інформацію з тексту зі словником, анотувати та реферувати літературу, що становить професійний інтерес; мати здатність до подальшого навчання з метою поглиблення набутих та здобути уміти спілкуватися, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію іноземною мовою.

**Володіти:** ефективними техніками взаємодії зі співрозмовником, суб'єктом комунікації; лідерськими якостями у процесі комунікації, технологіями мотивації та самомотивації професійної успішності; стратегіями й тактиками професійного спілкування, комунікативними технологіями.

Після вивчення навчальної дисципліни "Іноземна мова" студенти зможуть розуміти ключові цінності різних культур у конкретних професійних контекстах і те, яким чином вони пов'язані одна з одною; застосовувати це розуміння для забезпечення ефективного спілкування в соціокультурному та професійному середовищі у відповідності до загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти та Концепції розвитку англійської мови в університетах (схвалено МОН у 2019 р.), яка встановила рівень B1+ ("незалежний користувач") як мінімально прийнятний рівень володіння іноземною мовою для бакалаврів.

### 3. Компетентності та програмні результати навчання навчальної дисципліни (згідно з освітньою програмою)

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p><b>ЗК 4</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою;</p> <p><b>ЗК 8</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК 13</b> Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p><b>СК 12</b> Здатність презентувати художні твори та мистецтвознавчі дослідження у вітчизняному та міжнародному контекстах.</p>	<p><b>ПРН 2.</b> Виявляти сучасні знання і розуміння предметної галузі та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ПРН 3.</b> Формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p>

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### МОДУЛЬ 1. THE ARTIST'S PERSONALITY AND PROFESSIONAL INTERACTION

**Змістовий модуль 1.** *Personality and the habits. Personal preferences and behavior.*

##### **Тема 1. Art and identity.**

Історія про мене в трьох речах. Особисті вподобання (Мінімалізм vs Максималізм). Хто Ви? Самопрезентація.

##### **Тема 2. My creative process.**

Поведінка. Зміна звичок. Звички, які ми хотіли б змінити (критичне мислення). Опис складних ситуацій (з особистого досвіду). Навички медіації - підсумовування.

**Змістовий модуль 2.** *Artist`s working life. Mediation skills. Робоче життя. Навички медіації.*

##### **Тема 3. Tools and trade.**

Working life. What is your approach of working or studying from home? Mediation skills. Робоче життя. Як ви працюєте чи навчаєтесь з дому? Навички медіації.

##### **Тема 4. Art and society.**

Виклики у професійній сфері.

#### МОДУЛЬ 2. THE ART OF BEING AND COLLABORATING. (PERSONAL AND INTERPERSONAL SKILLS IN THE ARTIST'S CAREER)

**Змістовий модуль 3. *Business ideas - Describing products (advertisement) - Consumers. Бізнес-ідея – презентація товару (реклама) – споживач.***

**Тема 5. Customer focus .**

Advertising – too good to be true. Хитрощі просування продукту (витворів мистецтва).

**Тема 6. Art and places / Places for inspiration.**

Places. What makes a great place inspiring? Challenges. Description of a business idea. Місця для відвідування. Що робить місце таким, що надихає? Виклики. Опис бізнес-ідеї.

**Змістовий модуль 4. *Professional communication. Art of conversation. Комунікація в професійній сфері. Мистецтво Комунікації (розмови).***

**Тема 7. Connect. Important skills for professional communication.**

Share with care. Privacy policy. The art of conversation. Комунікація. Мистецтво комунікації (розмови). Дискусія про комунікацію.

**Тема 8. Life lessons / experience.**

Wisdom. Life lessons *How it all started.* Мудрість. Уроки життя: «Як все починалося».

**4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма			Заочна форма		
	всього	у тому числі		всього	у тому числі	
	210	практ	сам.р.	210	практ	сам.р.
		90	120		20	190
1	2	3	4	5	6	7
<b>Семестр 5</b>						
<b>МОДУЛЬ 1. THE ARTIST'S PERSONALITY AND PROFESSIONAL INTERACTION</b>						
<b>Змістовий модуль 1. <i>Personality and the habits. Personal preferences and behaviour. Особистість та її оточення.</i></b>						
<b>Тема 1. Art and identity</b> Історія про мене в трьох речах. Особисті вподобання (Мінімалізм vs Максималізм). Хто Ви? Самопрезентація.	28	11	17	30	3	27
<b>Тема 2. My creative process</b> Поведінка. Зміна звичок. Звички, які ми хотіли б змінити (критичне мислення). Опис складних ситуацій (з особистого	28	10	18	29	3	26

досвіду). Навички медіації - підсумовування.						
<b>Контроль за ЗМ 1</b>	3	3	-	-	-	-
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>59</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>6</b>	<b>53</b>
<b>Змістовий модуль 2. <i>Artist`s working life. Mediation skills. Робоче життя. Навички медіації.</i></b>						
<b>Тема 3. Tools and trade</b> Working life. What is your approach of working or studying from home? Mediation skills. Робоче життя. Як ви працюєте чи навчаєтесь з дому? Навички медіації.	28	8	20	31	2	29
<b>Тема 4. Art and society</b> Виклики у професійній сфері.	27	7	20	30	3	27
<b>Контроль за ЗМ 2</b>	3	3	-		-	-
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>58</b>	<b>21</b>	<b>40</b>	<b>61</b>	<b>5</b>	<b>56</b>
Final Speaking Project (Presentation)	3	3				
<b>Разом за Модуль 1</b>	<b>120</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>120</b>	<b>11</b>	<b>109</b>
<b>Семестр 6</b>						
<b>МОДУЛЬ 2. THE ART OF BEING AND COLLABORATING. (PERSONAL AND INTERPERSONAL SKILLS IN THE ARTIST'S CAREER)</b>						
<b>Змістовий модуль 3. <i>Business ideas - Describing products (advertisement) - Consumers. Бізнес-ідея – презентація товару (реклама) – споживач.</i></b>						
<b>Тема 5. Customer focus</b> <i>Advertising – too good to be true. Хитрощі просування продукту (вигворів мистецтва).</i>	21	11	10	23	2	21
<b>Тема 6. Art and places / Places for inspiration</b> Places. What makes a great place inspiring? Challenges. Description of a business idea. Місця для відвідування. Що робить місце таким, що надихає? Виклики. Опис бізнес-ідеї.	21	10	11	22	3	19
<b>Контроль за ЗМ 3</b>	3	3	-	-	-	-
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>45</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>40</b>

<b>Змістовий модуль 4. <i>Professional communication. Art of conversation. Комунікація в професійній сфері. Мистецтво комунікації (розмови).</i></b>						
<b>Тема 7. Connect. Future skills for professional communication</b> Share with care. Privacy policy. The art of conversation. Комунікація. Мистецтво комунікації (розмови). Дискусія про комунікацію.	21	9	12	23	3	20
<b>Тема 8. Life lessons / experience</b> Wisdom. Life lessons <i>How it all started.</i> Мудрість. Уроки життя: «Як все починалося».	21	9	12	22	3	19
<b>Контроль за ЗМ 4</b>	3	3	-	-	-	-
<b>Разом за змістовим модулем 4</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>39</b>
<b>Разом за модулем 2</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>11</b>	<b>79</b>
<b>Разом</b>	<b>210</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>210</b>	<b>22</b>	<b>188</b>

### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
<b>1.</b>	<b>Art and identity</b> Me & Mine. The story of me in three objects. Describing possessions. An advert to sell an item online. Less is more? Personal preferences (Minimalism vs Maximalism). Who are you? You and your gadgets. Історія про мене в трьох речах. Опис речей. Оголошення про продаж речі в інтернеті. Особисті вподобання (Мінімалізм vs Максималізм) Хто Ви? Ви і Ваші гаджети.	11	3
<b>2.</b>	<b>My creative process</b> Behaviour. Change of habit. Habits we`d like to change (critical thinking). People pleasure (feelings and behaviour). Tips to say NO! Writing emails to decline invitation. Pet hates. Mediation skills (summarizing). Describing difficult situations (describing personal experience). Поведінка. Зміна звичок. Звички, які ми хотіли б змінити (критичне мислення). Приємні люди (почуття і поведінка). Поради щодо того, як сказати «НІ»! Написання електронного листа про відхилення запрошення. Об'єкт неприязні. Опис	10	3

	складних ситуацій (з особистого досвіду). Навички медіації - підсумовування.		
3.	<b>Контроль за ЗМ 1</b>	3	-
4.	<b>Tools and trade</b> Working life. Working from home. How do writers do it? What is your approach of working or studying from home? Gig work. Cover email for a job application. Good question (interview). Mediation skills <i>Asking people to explain their reasons and choosing a candidate for a position</i> . Expressing preferences (Street interview). Робоче життя. Робота з дому. Як це роблять письменники? Як ви працюєте чи навчаєтесь з дому? Підробіток. Супровідний лист для заявки на роботу. Хороші запитання під час співбесіди. Навички медіації - як обирати кандидата на посаду. Висловлення своїх уподобань.	8	2
5.	<b>Art and society</b> Fact or fiction? Truth and lies. Hoax. Documentaries. Describing films and film-making. News (news headlines, the news). Mediation skills <i>Reporting a new story</i> . Fake friends. A personal email/letter. Факт чи вигадка? Правда та брехня. Містифікація (фальсифікація). Документальні фільми. Опис фільмів та процесу створення фільмів. Новини (заголовки новин, новини). Навички медіації – розповідь нової історії. Фальшиві друзі. Неформальний електронний лист.	7	3
6.	<b>Контроль за ЗМ 2</b>	3	-
7.	<b>Final Speaking Project (Presentation)</b>	3	-
8.	<b>Customer focus</b> Consumer. The customer is always right? What kind of complainer are you? Writing a complaint email. Advertising – too good to be true. Reading <i>Tricks of the trade</i> . Future skills <i>Communication</i> . Describing products <i>What should I buy?</i> BBC Street Interviews <i>I do it myself</i> . Planning an event. Споживач. Клієнт завжди правий? Який ви скаржник? Написання електронного листа-скарги. Реклама - занадто добре, щоб бути правдою. Хитрощі торгівлі. Майбутні навички: <i>Комунікація</i> . Описування товарів. Вуличні інтерв'ю BBC: «Я роблю це сам». Планування заходу.	11	2
9.	<b>Art and places / Places for inspiration</b>	10	3

	Places. In the city (areas of a city) - <i>What makes a great place to visit?</i> Instructions for how to get somewhere. Great journeys. Challenges. Inside the mind of the adventurer. <i>Walking across a continent / Sailing across an ocean.</i> City transport <i>Best ways to get around the city.</i> How to ask and confirm information. BBS Documentary: <i>A city of tomorrow.</i> Description of a business idea. Місця для відвідування. Що робить місце чудовим для відвідування? Як доїхати? Чудові подорожі. Виклики. У світі пригод. Прогулянка континентом / океаном. Міський транспорт. Пересування містом. Як запитувати і підтверджувати інформацію. BBS: Місто завтрашнього дня. Опис бізнес-ідеї.		
10.	<b>Контроль за ЗМ 3</b>	3	-
11.	<b>Connect. Important skills for professional communication</b> Mix-up. A story about an event. Oversharing. Computer use. Share with care. Privacy policy. Conversation savers <i>The art of conversation.</i> How to keep the conversation going. BBC Street Interviews <i>A good communicator.</i> Discussion about communication. Комунікація. Плутинина (непорозуміння). Розповідь про подію. Передача інформації. Користування комп'ютером. Політика конфіденційності. Мистецтво комунікації (розмови). Як підтримувати розмову. Вуличні інтерв'ю BBC: «Хороший комунікатор». Дискусія про комунікацію.	9	3
12.	<b>Life lessons / experience</b> Wisdom. Reading <i>Advice across the ages.</i> Phrases of advice. Life lessons <i>How it all started.</i> Writing a short biography. Giving a presentation <i>One thing I know.</i> BBC Entertainment <i>Dragons` Den.</i> Pitching a business idea. Writing an email giving work-relating news. Мудрість. Читання: «Поради крізь віки». Фрази-поради (настанови, рекомендації). Уроки життя: «Як все починалося». Написання короткої біографії. Проведення презентації. BBC Entertainment. Як презентувати бізнес-ідею.	9	3
13.	<b>Контроль за ЗМ 4</b>	3	-
14.	<b>Разом</b>	<b>90</b>	<b>22</b>

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1.	<p><b>Art and identity</b>            Me &amp; Mine. The story of me in three objects. Describing possessions. An advert to sell an item online. Less is more? Personal preferences (Minimalism vs Maximalism). Who are you? You and your gadgets. Історія про мене в трьох речах. Опис речей. Оголошення про продаж речі в інтернеті. Особисті вподобання (Мінімалізм vs Максималізм) Хто Ви? Ви і Ваші гаджети.</p>	17	27
2.	<p><b>My creative process</b>            Behaviour. Change of habit. Habits we'd like to change (critical thinking). People pleaser (feelings and behaviour). Tips to say NO! Writing emails to decline invitations. Pet hates. Mediation skills (summarizing). Describing difficult situations (describing personal experience). Поведінка. Зміна звичок. Звички, які ми хотіли б змінити (критичне мислення). Приємні люди (почуття і поведінка). Поради щодо того, як сказати «НІ»! Написання електронного листа про відхилення запрошення. Об'єкт неприязні. Опис складних ситуацій (з особистого досвіду). Навички медіації - підсумовування.</p>	18	26
3.	<p><b>Tools and trade</b>            Working life. Working from home. How do writers do it? What is your approach of working or studying from home? Gig work. Cover email for a job application. Good question (interview). Mediation skills <i>Asking people to explain their reasons and choosing a candidate for a position.</i> Expressing preferences (Street interview). Робоче життя. Робота з дому. Як це роблять письменники? Як ви працюєте чи навчаєтесь з дому? Підробіток. Супровідний лист для заявки на роботу. Хороші запитання під час співбесіди. Навички медіації - як обирати кандидата на посаду. Висловлення своїх уподобань.</p>	20	29
4.	<p><b>Art and society</b>            Fact or fiction? Truth and lies. Hoax. Documentaries. Describing films and film-making. News (news headlines, the news). Mediation skills <i>Reporting a new</i></p>	20	27

	<p><i>story. Fake friends. A personal email/letter. Факт чи вигадка? Правда та брехня. Містифікація (фальсифікація). Документальні фільми. Опис фільмів та процесу створення фільмів. Новини (заголовки новин, новини). Навички медіації – розповідь нової історії. Фальшиві друзі. Неформальний електронний лист.</i></p>		
5.	<p><b>Customer focus</b>  Consumer. The customer is always right? What kind of complainer are you? Writing a complaint email. Advertising – too good to be true. Reading <i>Tricks of the trade</i>. Future skills <i>Communication</i>. Describing products <i>What should I buy?</i> BBC Street Interviews <i>I do it myself</i>. Planning an event. Споживач. Клієнт завжди правий? Який ви скаржник? Написання електронного листа-скарги. Реклама - занадто добре, щоб бути правдою. Хитрощі торгівлі. Майбутні навички: <i>Комунікація</i>. Описування товарів. Вуличні інтерв'ю BBC: «Я роблю це сам». Планування заходу.</p>	10	21
6.	<p><b>Art and places / Places for inspiration</b>  Places. In the city (areas of a city) - <i>What makes a great place to visit?</i> Instructions for how to get somewhere. Great journeys. Challenges. Inside the mind of the adventurer. <i>Walking across a continent / Sailing across an ocean</i>. City transport <i>Best ways to get around the city</i>. How to ask and confirm information. BBS Documentary: <i>A city of tomorrow</i>. Description of a business idea. Місця для відвідування. Що робить місце чудовим для відвідування? Як доїхати? Чудові подорожі. Виклики. У світі пригод. Прогулянка континентом / океаном. Міський транспорт. Пересування містом. Як запитувати і підтверджувати інформацію. BBS: Місто завтрашнього дня. Опис бізнес-ідеї.</p>	10	19
7.	<p><b>Connect. Important skills for professional communication</b>  Mix-up. A story about an event. Oversharing. Computer use. Share with care. Privacy policy. Conversation savers <i>The art of conversation</i>. How to keep the conversation going. BBC Street Interviews <i>A good communicator</i>. Discussion about communication. Комунікація. Плутанина (непорозуміння). Розповідь про подію. Передача інформації. Користування</p>	12	20

	комп'ютером. Політика конфіденційності. Мистецтво комунікації (розмови). Як підтримувати розмову. Вуличні інтерв'ю BBC: «Хороший комунікатор». Дискусія про комунікацію.		
8.	<b>Life lessons / experience</b> Wisdom. Reading <i>Advice across the ages</i> . Phrases of advice. Life lessons <i>How it all started</i> . Writing a short biography. Giving a presentation <i>One thing I know</i> . BBC Entertainment <i>Dragons` Den</i> . Pitching a business idea. Writing an email giving work-relating news. Мудрість. Читання: «Поради крізь віки». Фрази-поради (настанови, рекомендації). Уроки життя: «Як все починалося». Написання короткої біографії. Проведення презентації. BBC Entertainment. Як презентувати бізнес-ідею.	12	19
9.	<b>Разом (год.)</b>	<b>120</b>	<b>188</b>

### 7. Методи навчання

Комунікативний метод. Найважливішою характеристикою є використання автентичних матеріалів, що сприяють оволодінню 4 видами мовленнєвої діяльності. Перевагою цього метода є вдосконалення навичок усного та письмового мовлення та додання страху помилки.

Інтерактивний метод. Діалог – це метод організації навчально-пізнавальної діяльності, який реалізується у формі діалогу за участю рівноправних партнерів у формі евристичної бесіди, фронтального, демонстраційного експерименту.

На сучасному етапі інформатизації освіти використовуються методи навчання, які здійснюються із застосуванням програмно-апаратних засобів (комп'ютер, проєктор), онлайн тестування.

Конструктивістський метод. В його межах заняття орієнтовано на дію. Прикладом його реалізації виступає проектне навчання.

### 8. Форми контролю

Усний (презентація + обговорення (дискусія)), письмовий (письмові роботи – читання, граматика, письмо), тестовий, методи самоконтролю, самоперевірки, дистанційні методи.

Передбачено етапи контролю за кожний модуль у формі письмових тестів, доповідей та співбесіди за спеціалізованою розмовною темою.

Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі заліку у V семестрі та під час семестрового іспиту наприкінці курсу в VI семестрі, де оцінюється вихідний РВМ В2 для СВО: Бакалавр.

Явка студента на залік та іспит є обов'язковою.

Протягом двох семестрів студент має створити і здати термінологічний словник (за кожний семестр мінімум 30 термінів). За кожний семестр студент може отримати за термінологічний словник 0 – 5 балів.

На залік кожний студент має підготувати та презентувати Final Speaking Project (e.g. Present and explain one art work), за що може отримати 0 – 10 балів.

На заліку відбувається бесіда зі студентом за темами ЗМ 1, 2. (ЗМ 1 – 20 балів, ЗМ 2 – 20 балів).

За участь в олімпіадах і конкурсах з англійської мови, тощо студент може отримати додаткові 10 балів.

### 9. Розподіл балів, які отримують студенти

#### V семестр

Модуль 1		Модуль 2		Презентація міні-проекту	Додаткові бали		
T1	T2	T3	T4	T1-4	T1-4		
40		40		10	10		
Разом за семестр:							100/60

#### VI семестр

Модуль 1		Модуль 2		Іспит	Додаткові бали		
T5	T6	T7	T8	T5-8	T5-8		
35		35		20	10		
Разом за семестр:							100/60

#### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДСУМКОВОГО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ (ЕКЗАМЕНУ)

Оцінка ECTS	Оцінка за 20-бальною шкалою	Пропорція правильних відповідей (мінімум)
A	18-20	90%-100%
B	14-17	70%
C	11-13	55%
D	7-10	Менше 50%
E	3-6	Менше 50%
FX	2	Студент майже не володіє матеріалом курсу.
F	1	Студент взагалі не володіє матеріалом курсу.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
64-74	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 10. Методичне забезпечення

1. Clare A., Wilson JJ, Oakes S. Speakout B1+ Student's Book (3rd edition). Pearson Education, 2021.
2. Clare A., Wilson JJ, Oakes S. Speakout B1+ Workbook (3rd edition). Pearson Education, 2021.
3. Speakout B1+ MyEnglishLab (3rd edition). Pearson Education, 2021 (онлайн-платформа).
4. Speakout B1+ Teacher's Book (3rd edition). Pearson Education, 2021.
5. Evans V., Dooley J. New Round-Up 5: English Grammar Practice. Cambridge: Pearson Education Limited, 2014. 208 p.
6. Online Practice. Режим доступу: <https://headway5e.oxfordonlinepractice.com/app/dashboard>

#### Додаткова література та ресурси:

1. Career Paths Art and Design. Express Publishing, 2013.
2. Cottrell S. Critical Thinking Skills: Effective Analysis, Argument and Reflection. Palgrave Macmillan, 2017.
3. Harmer J. The Practice of English Language Teaching (5th edition). Pearson Education, 2015.
4. Hovorun Alla, Petukhova Olena, Nazumko Olena, Kyrychenko Svitlana, Bodnar Iryna, Kanyuk Oleksandra. Learning grammar of a foreign language (English) using multimedia technologies. *International journal of education and information*

*technologies by NAUN*, 2021, Vol.15, p.303-308. DOI: 10.46300/9109.2021.15.32.XML.

5. Richards J.C., Rodgers T.S. *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge University Press, 2014.
6. Seidlhofer, B. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English* (10th edition). Oxford University Press, 2020.
7. TED Talks (автентичні відеоматеріали для розвитку listening & speaking skills).
8. Thornbury S. *How to Teach Speaking*. Longman, 2005.
9. Vaughan E., Zwier L. *English for Design*. Oxford University Press, 2018.
10. Корнейко Ю.М., Єрмакова Т.С. Використання хмарного сервісу Google Classroom у навчанні іноземної мови. *Інноваційна педагогіка*. 2020. Вип. 28. С. 62-65. doi: <https://doi.org/10.32843/2663-6085/2020/28.11>
11. Петухова О., Усик Л., Чорна В. Формування професійної компетентності студентів у процесі вивчення англійської мови за професійним спрямуванням. *Український педагогічний журнал*. 2021. № 3. С. 51-57.
12. Петухова О.І., Говорун А.В. Особливості перекладу культурно специфічних елементів з української на англійську мову. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Філологія»*. Вип. 68. 2024. С. 220–223.
13. Петухова О.І., Говорун А.В. Крос-культурні комунікативні бар'єри та їх подолання в англійськомовному середовищі. *Закарпатські філологічні студії*. Вип. 36. С.182 – 186.

## 11. ТЕЗАУРУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Мовна компетентність

Види мовленнєвої діяльності: listening, speaking, reading, writing.  
Комунікативні функції: introduction, description, comparison, narration, argumentation, discussion, presentation.  
Граматичні категорії: часи дієслова, модальні дієслова, умовні конструкції, ступені порівняння, артиклі, passive voice.  
Лексика: особистість, стиль життя, професія, успіх, креативність, суспільство, технології, сучасні тренди.

### 2. Міжкультурна комунікація

cultural awareness (культурна обізнаність)  
identity (ідентичність)  
personality (особистість)  
lifestyle (стиль життя)  
values (цінності)  
communication strategies (стратегії спілкування)

### 3. Професійна комунікація у сфері образотворчого мистецтва

artistic identity (художня ідентичність)  
creativity (к)  
teamwork (робота в команді)

artwork presentation (презентація мистецького твору)

art trends (тенденції мистецтва)

innovation (інновація)

art & society (мистецтво і суспільство)

#### **4. Soft Skills у контексті навчання іноземної мови**

critical thinking (критичне мислення)

problem solving (вирішення проблем)

time management (керування часом)

public speaking (публічні виступи)

academic writing (академічне письмо)

intercultural dialogue (міжкультурний діалог)

#### **5. Навчальні інструменти та ресурси**

*Speakout B1+ (3rd edition)* – Student's Book, Workbook, MyEnglishLab

authentic materials (автентичні матеріали – TED Talks, статті, відео)

online tools (Quizlet, Padlet, Canva, Google Classroom, Google Meet)