



Програма кандидата
на посаду ректора
**Харківської державної академії
дизайну і мистецтв**

Олександра Соболева



Академія

Новий етап розвитку

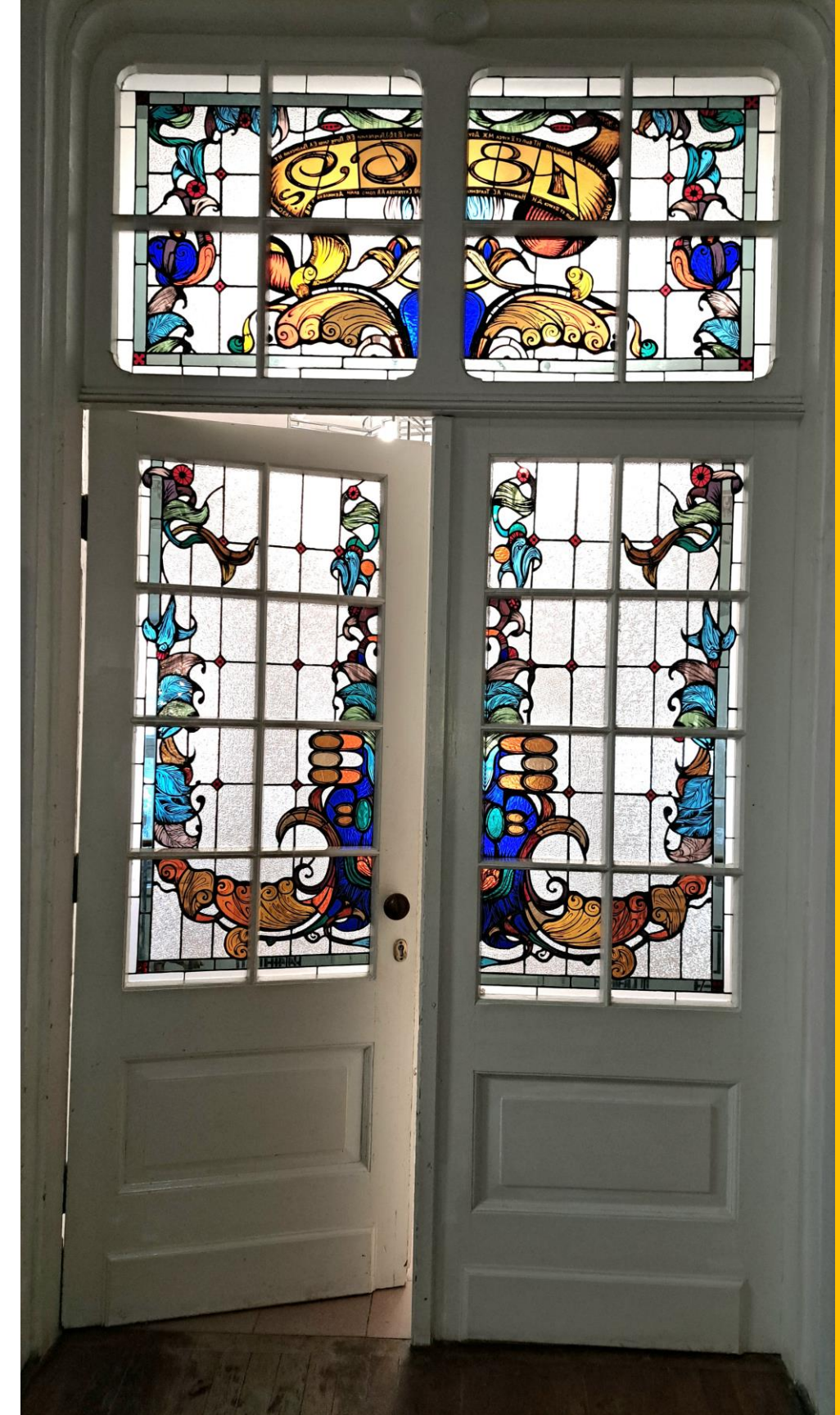
Місія — поєднання традицій із сучасними тенденціями, посилення якісної складової мистецької освіти зі створенням творчого інноваційного простору, що відповідає потребам здобувачів освіти, викладачів і суспільства.

Академія як центр відновлення Харкова та Харківщини: не лише як освітня інституція, а й культурний драйвер регіону, що формує нову ідентичність під час і після війни.

Збереження та розвиток людського капіталу Харкова у післявоєнний період головний пріоритет — створення інноваційного середовища для реалізації креативних проєктів, освітніх ініціатив, підприємництва, формування сучасного світогляду та підтримки ментального здоров'я через арт відновлюванні практики.

Візія: Академія як креативне середовище, де народжуються нові ідеї, професії та культурні сенси, що формують обличчя України у світі.

Базові цінності: людиноцентризм, відкритість, сталість, партнерство, інноваційність.



Стратегічні завдання:

Освітня стратегія. Освіта є серцем Академії. Створення сучасної системи навчання, що поєднує академічний базис з практичною орієнтованістю, є пріоритетом.

Модернізація освітніх програм через інтеграцію сучасних методик відповідно до реального запиту ринку праці.

→ Очікуваний результат: підвищення якості навчання та конкурентоспроможності випускників.

Розширення міжнародної співпраці через Erasmus+, ELIA, Cumulus та існуючих міжнародних партнерів.

→ Очікуваний результат: збільшення кількості студентів та викладачів у міжнародних програмах, зростання міжнародної репутації Академії, інтеграція освітніх програм у загальносвітовий академічний простір.

Запровадження системи грантів, іменних стипендій та програм менторства.

→ Очікуваний результат: формування індивідуальних освітніх траєкторій та підвищення мотивації здобувачів вищої мистецької освіти.



Розвиток співпраці з бізнесом через наставництво, стажування, спільні дослідження та конкурси, впровадження дуальної освіти.

→ Очікуваний результат: створення нових можливостей для професійного розвитку студентів і аспірантів.

Впровадження кар'єрного центру для студентів і випускників.

→ Очікуваний результат: зростання рівня працевлаштування випускників у креативних індустріях та розвиток самозайнятості.

Мотивування професійного розвитку викладачів через прозору систему заохочування.

→ Очікуваний результат: вдосконалення компетенцій викладачів і зростання якості освітнього процесу.

Створення громадської організації на базі Академії.

→ Очікуваний результат: розширення можливостей щодо грантових проектів.

Формування середовища академічної доброчесності.

→ Очікуваний результат: формування культури прозорості, відповідальності та цінності авторського внеску.

Стратегічні завдання:

Науково-дослідницька діяльність. Академія як потужний науковий центр, що поєднує візуальні мистецтва, дизайн та архітектуру.



Визначення пріоритетом міждисциплінарні дослідження у сфері образотворчого мистецтва, дизайну, аудіовізуального мистецтва, архітектури та реставрації.

→ Очікуваний результат: створення міждисциплінарних дослідницьких груп, з опорою на потенціал фундаментального практичного досвіду професорсько-викладацького складу, формування нових наукових напрямів та підвищення інноваційності досліджень.

Підвищення публікаційної активності у провідних наукових міжнародних виданнях.

→ Очікуваний результат: зростання наукової репутації Академії у світовому просторі, перехід до експорту знань у глобальний науковий простір.

Просування журналу *HUDPROM* до баз Web of Science та Scopus.

→ Очікуваний результат: підвищення статусу Академії як наукового центру, інтеграція у світову систему наукових комунікацій.

Участь викладачів і студентів у наукових конференціях, міжнародних симпозіумах, творчих резиденціях.

→ Очікуваний результат: вихід на міжнародний рівень у сфері досліджень, розширення академічних контактів та створення партнерських мереж.

Реалізація освітньо-творчого ступеня доктора мистецтв.

→ Очікуваний результат: формування нової генерації викладачів, які поєднують творчість та дослідження через мистецтво.

Стратегічні завдання:

Культурна місія та іміджеві проєкти. Академія як культурний центр міста, регіону й України, що відкритий для місцевої громади і світу.

Заснування мистецьких проєктів, конкурсів, форумів, виставок поза напрямками образотворчого мистецтва, дизайну, аудіовізуального мистецтва, архітектури та реставрації.

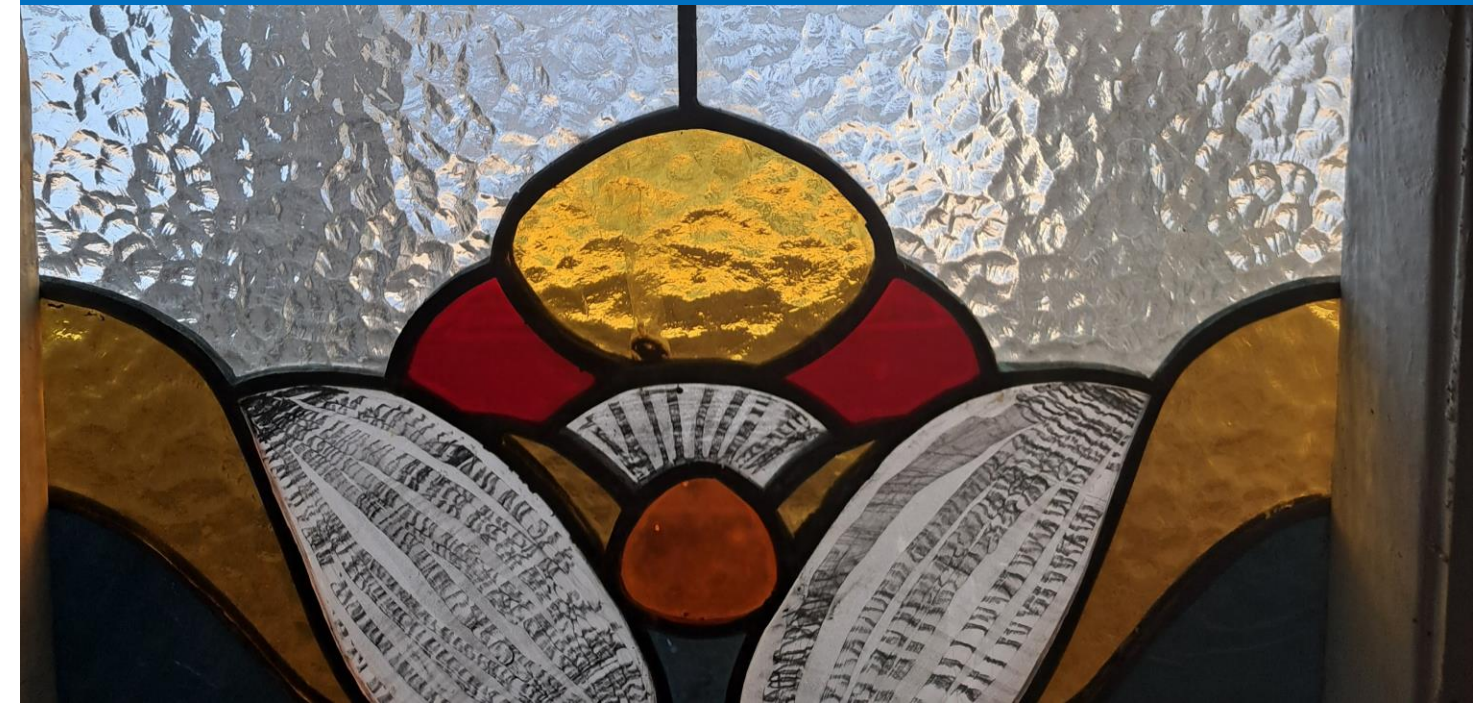
→ Очікуваний результат: зміцнення ролі Академії як культурного центру Харкова й України.

Розвиток партнерств із музеями, галереями, театрами та креативними хабами.

→ Очікуваний результат: розширення культурних зв'язків та підвищення впізнаваності Академії.

Участь у кластерах.

→ Очікуваний результат: інтеграція Академії у регіональні та національні культурні й освітні екосистеми, посилення впливу на розвиток креативних індустрій, створення нових партнерських можливостей для студентів та викладачів.



Худпромхаб — креативний простір для студентів, викладачів та громади.

→ Очікуваний результат: залучення громади до культурних процесів та підтримка молодих митців.

Оновлення айдентики Академії.

→ Очікуваний результат: формування сучасного бренду Академії, впізнаваного на міжнародному рівні.

Стратегічні завдання:

Інституційний розвиток та відбудова. Сучасна Академія потребує прозорого управління та стійкої інфраструктури.

Реалізація існуючих проектів: реконструкція підвальних приміщень навчально-лабораторного корпусу II Харківської державної академії дизайну і мистецтв з обладнанням під споруду подвійного призначення із захисними властивостями протирадіаційного укриття. Ремонтно-реставраційні роботи навчально-адміністративного корпусу I Харківської державної академії дизайну і мистецтв: горищний простір, конструкції даху, система водовідведення дощових і талих вод. Реставрація пам'ятки містобудування та архітектури місцевого значення Харківської державної академії дизайну і мистецтв, а саме, реставраційний ремонт віконних заповнень. Капітальний ремонт (заміна віконних блоків) в гуртожитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

→ Очікуваний результат: відбудова інфраструктури Академії, створення безпечного середовища, покращення енергоефективності будівель.



Прозоре управління та цифровізація процесів.

→ Очікуваний результат: відкритість рішень і ефективність управління.

Реалізація програми реконструкції та модернізації інфраструктури.

→ Очікуваний результат: відновлена та сучасна інфраструктура Академії.

Залучення донорських коштів та міжнародних грантів.

→ Очікуваний результат: фінансова стійкість і автономність закладу.

Впровадження енергогенеруючих та «зелених» проєктів.

→ Очікуваний результат: зменшення енергозалежності та підвищення екологічної ефективності.

Розвиток сучасної інфраструктури для студентів і викладачів.

→ Очікуваний результат: формування модерного освітнього середовища і як результат позитивного іміджу закладу вищої освіти як простору відкритості та інновацій.

Стратегічні завдання:

Соціальна відповідальність та інклюзивне середовище.

Академія як простір довіри, взаємоповаги
та творчої свободи.

Створення середовища довіри, взаємоповаги та творчої свободи.

→ Очікуваний результат: зростання рівня задоволеності студентів та викладачів.

Забезпечення інклюзивної доступності освітніх і культурних проєктів.

→ Очікуваний результат: підвищення соціальної ролі Академії у житті громади.

Ментальне здоров'я: безпечне, емпатичне середовище для психологічної стійкості, самопізнання та емоційного добробуту.

→ Очікуваний результат: формування культури підтримки та довіри, зменшення рівня стресу серед студентів і викладачів, підвищення їхньої продуктивності та творчої активності.

Соціальна реінтеграція: підтримка переселенців і ветеранів через освіту, творчість і спільноту.

→ Очікуваний результат: розроблення програм адаптації та професійної реалізації для ветеранів і переселенців, їхня інтеграція у культурне та освітнє середовище Академії, зміцнення соціальної згуртованості.



Можливості :

- Післявоєнне відновлення відкриває простір для інновацій.
- Зростання попиту на креативні індустрії.
- Міжнародні програми та гранти.
- Партнерства з бізнесом, музеями, театрами.
- Формування нової культурної ідентичності України.
- Використання цифровізації та «зелених» технологій.

Загрози:

- Інерційність академічної спільноти на фоні швидких змін освітнього середовища.
- Труднощі із залученням фінансування.
- Відтік молоді та викладачів за кордон.
- Конкуренція з іншими закладами освіти.
- Психологічні наслідки війни для студентів і викладачів.
- Демографічна криза.



Стратегічні висновки:

Реалізації можливостей:

Худпромхаб та культурні проєкти можуть стати платформою для формування нової культурної ідентичності України.

Міждисциплінарні дослідження та міжнародні конференції дозволять Академії інтегруватися у світову наукову спільноту.

Цифровізація та «зелені» проєкти підсилять імідж Академії як сучасної та інноваційної інституції.

Подолання загроз:

Міжнародна співпраця та гранти здатні компенсувати ризики нестабільного фінансування в Україні.

Прозоре управління та академічна доброчесність допоможуть зберегти довіру студентів і викладачів, навіть у складних політичних умовах.

Кар'єрний центр та співпраця з бізнесом зменшать ризик відтоку молоді за кордон, створюючи реальні можливості для працевлаштування в Україні.

Соціальна відповідальність та підтримка ментального здоров'я стануть дієвим інструментом протидії психологічним наслідкам війни.

Академія має всі передумови, щоб стати
**центром післявоєнного відновлення
та культурного лідерства.**

Академія має всі ресурси, щоб бути **лідером
у сфері мистецької та дизайнерської освіти.**

Ключ до успіху — системне використання міжнародних
можливостей, прозоре управління та створення відкритого
освітньо-творчого середовища, задля розвитку талановитої
молоді Слобожанщини.

Головними завданнями на посаді ректора — є забезпечення
прозорого управління, фінансової стійкості та осучаснення
інфраструктури, що відповідатиме потребам здобувачів освіти,
професорсько-викладацького складу та співробітників.

Отримання статусу «Національна» для Харківський державній
академії дизайну і мистецтв є пріоритетом на наступні п'ять років.
Для цього необхідно працювати системно й послідовно,
щоб кожен учасник освітнього процесу відчував підтримку
та бачив перспективу.

**З повагою,
Олександр Соболев**

