



## ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн середовища	Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Кафедра	Дизайн тканин і одягу	Рік навчання	1
Галузь знань	02 Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	022 Дизайн	Семестри	2

**ЕСТЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ДИЗАЙНУ**

Семестр 2 (2025 – 2026 н.р.)

<b>Викладач</b>	Лагода Оксана Миколаївна, доктор мистецтвознавства, професор
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:oxanalahoda@gmail.com">oxanalahoda@gmail.com</a>
<b>Заняття</b>	відповідно розкладу – дистанційно:
<b>Консультації</b>	за індивідуальною домовленістю з викладачем у робочі дні
<b>Телефон</b>	+380972618179 (викладач)

**КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ**

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи у робочі дні. Умови листування: 1) в *темі* листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ЕПД); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: *прізвище\_ завдання*. Розширення: *текст* — *doc, docx, ілюстрації* — *jpeg, pdf*. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультавання з викладачем відбуваються у визначені дні та години. За бажанням можна пропонувати для цього листування у Messenger, Viber, Telegram (група ЕПД\_аспіранти 2024-2025).

**ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна не має обов'язкових передумов для вивчення. Однак, передбачає певний обсяг знань з історії, теорії і методики дизайну та архітектури, історії образотворчого мистецтва, філософії та естетики. Рекомендованою передумовою слід вважати такі навчальні дисципліни, як: «Теоретичні основи вивчення дизайнерської практики» та «Актуальні напрями і тенденції дизайн-проекування».

Враховуючи сучасний рівень розвитку науки, аспіранти можуть пропонувати в межах дисципліни «Естетичні проблеми дизайну» індивідуальні теми для опрацювання матеріалу, пов'язаного з їх науковими інтересами.

**НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. *Основи дизайну: навч. посіб. К. : ПАРАПАН, 2004. 240 с.*
2. Бойчук О.В. *Пространство дизайнера. Харьков : «Новое слово», 2013. 367 с.*

3. Лагода О. *Естетичний дискурс дизайну: проблематизація, маніфестація, репрезентація. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвуз. збірник наук. праць молодих вчених ДДПУ ім. І. Франка. Дрогобич: видав. дім «Гельветика», 2021. Вип. 40, Т. 2. С. 51-56.*
4. Мовчан В.С. *Естетика: історія і теорія. Навч. посіб. Жовква : Місіонер, 2010. 736 с.*
5. Мовчан В.С. *Етика : навч. посіб. К. : Знання, 2007. 483 с.*

## ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Додаткові навчальні матеріали – тематичні презентації, ілюстрації тощо викладач пропонує переглядати за посиланнями, які надає до кожної окремої теми.

## НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю демонстрації тематичних презентацій і виходу до мережі Інтернет. Програми, необхідні для виконання завдань: Microsoft Word.

## МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Дисципліна «Естетичні проблеми дизайну» сформована за принципами науковості, системності та безперервності навчання. Метою авторського курсу є підготовка аспірантів до самостійного критичного аналізу дизайн-практик в аспекті їх естетичної якості, в освоєнні багатства естетичних цінностей, ідей та концепцій, у розвитку естетичної свідомості фахівця з дизайну на основі філософсько-естетичної рефлексії в умовах сучасності.

Завданням дисципліни є теоретичне осмислення сучасного розуміння сутності «естетичного» в культурі, мистецтві та дизайні, яке охоплює такі проблемні питання, як:

- класичні та новітні категорії (паракатегорії) естетики, їх роль в інтелектуально-практичній, проектно-художній діяльності людини;
- історичне підґрунтя формування естетичної думки, її абрис в ХХІ ст.;
- естетична свідомість та її структура в контексті сучасних концепцій розвитку дизайну; актуалізація стратегії оповідності (нарративізації);
- ключові сфери естетичної діяльності (побутова, виробнича, професійно-художня); закони і принципи естетичного формоутворення;
- художній образ як інтегральна структура мистецтва і дизайну, ретранслятор нарративу естетичних цінностей проектних ідей;
- проблематика естетичного впливу та сприйняття; особливості естетичної культури суспільства і окремої особистості;
- креативна естетика творця та її проблемне поле в дизайні; дуальність естетичного й неестетичного;
- процеси трансформації естетичної свідомості, естетичних цінностей та ідеалів сучасності в контексті їх взаємодії з предметною творчістю в цілому.

На лекційних і семінарських заняттях аспіранти набувають навички теоретичного аналізу та виявлення проблем в сфері розвитку дизайнерської діяльності з можливістю подальшого втілення результатів роботи у наукове середовище (статті, доповіді тощо).

*Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові) компетентності, зокрема:*

*ЗК4. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері дизайну на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.*

*СК1. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у сфері дизайну та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з дизайну та суміжних галузей.*

*СК2. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері дизайну, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень.*

*СК5. Здатність аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати міждисциплінарних наукових досліджень у сфері дизайну, оцінювати сучасний стан і тенденції розвитку дизайну.*

*Вивчення дисципліни «Естетичні проблеми дизайну» передбачає такі програмні результати:*

*РН1. Мати передові концептуальні та методологічні знання у сфері дизайну і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з дизайну, отримання нових знань та здійснення інновацій.*

*РН4. Планувати і виконувати теоретичні дослідження у сфері дизайну та з дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасного інструментарію та дотриманням норм професійної та академічної етики.*

*РН5. Розуміти загальні принципи та методи дизайну, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері дизайну та у викладацькій практиці.*

## **ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Основна спрямованість дисципліни визначається професійним сприйняттям естетичного аспекту дизайнерської творчості. Дисципліна вивчається протягом 2-го семестру 1-го курсу (3 кредити ECTS, 90 навчальних години, в тому числі 30 годин — аудиторні: 22 – лекційні та 8 – семінарські заняття; 90 годин — самостійної роботи). Всього курс має 2 модулі та включає 9 тем.

## **МОДУЛЬ 1. ДИЗАЙН-ПРАКТИКА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЕСТЕТИЧНОЇ ДУМКИ ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ: ІСТОРІЯ ФОРМУВАННЯ, СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*Тема 1. Дизайн як форма естетичної діяльності:*

1.1. Сутність естетики (естетичного) на межі ХХ – ХХІ століть: коло проблем і контури предмета. Основна термінологія з дисципліни.

1.2. Провідні ідеї сучасної науки естетики. Структура естетичної діяльності та естетичної свідомості; Система сучасних естетичних категорій. Естетичні цінності. Естетичні ідеали.

*Тема 2. Концепції розвитку сучасного дизайну:*

2.1. Дизайн в контексті новітніх естетичних категорій. Паракатегорії сучасної естетики: лабіринт, гра, абсурд. Роль стратегії оповідності (наративізація).

2.2. Вплив сучасного мистецтва та його естетики на розвиток дизайну. Антитеза:

модернізм – постмодернізм. Кореляційна залежність візуальної та проектної культур.

*Тема 3.* Естетичне формоутворення:

3.1. Феномен речі в дизайні. Синтез функцій. Закони і принципи естетичного формоутворення.

3.2. Конструктивізм і деконструктивізм в дизайні. Спільне й відмінне в «сучасному», «актуальному», «концептуальному» мистецтві та дизайні. Арт-дизайн.

## **МОДУЛЬ 2. ЕСТЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ДИЗАЙНУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕСТЕТИЧНОЇ ДУМКИ, НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ І МАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬСТВА.**

*Тема 4.* Сутнісні виміри сучасного дизайну (гуманізація): теорія та практика.

4.1. Етико-естетична проблематизація діяльності фахівця (концепція «Вікно Овертона»); дизайн в контексті естетики віртуалізації та гламуризації сучасного суспільства (теорія Д. Іванова).

4.2. Людиноцентричність, екологічність, концептуальність, емоційність (сенсорність) сучасного дизайну (СДМДП Г. Лоли).

*Тема 5.* Художньо-образна проблематика в естетиці дизайну («імпресивний дизайн»):

5.1. Проблема наявності/відсутності «героя» у творах дизайну: взаємодія або протиставлення етичного естетичному, плюральність змістів, конотативність естетичних ідеалів.

5.2. Проблема „героя” у творах дизайну: естетика типового, стереотипного, виняткового (ексклюзивного) /серійного. Класифікація типів споживачів дизайн-продукту. Стиль (спосіб) життя як категорія, що обумовлює естетизацію речей.

*Тема 6.* Образно-стилістична проблема естетики дизайну:

6.1. Дизайн-діяльність у контексті теорії та історії стилю. Сучасна класифікація стилів дизайну.

6.2. Проблема сюжетності дизайнерських творів: тематизація, нарративізація, текст і контекст, підміна або імітація змістів.

*Тема 7.* Функціональна проблематика («іммерсивний дизайн»):

7.1. Функції «масової» та «елітарної» естетики дизайну: процеси демократизації, глобалізації, колаборації в дизайні.

7.2. Плюралізм, індивідуалізм, фетишизм дизайнерських творів, їх вплив на призначення (функції) речі. Мода як чинник проблематизації естетичного аспекту дизайн-продукту.

*Тема 8.* Ідентифікаційно-комунікативна проблема в естетиці дизайну («дизайн взаємодії»)

8.1. Прояви естетичного в дизайні у контексті філософії реклами. Репрезентація як явище.

8.2. Інформативність та ідентифікація засобами дизайну в мерчендайзингу. Мистецтво вітриністики.

*Тема 9.* Проблеми креативної естетики особистості (роль творця)

9.1. Естетика фетишу. Брендівість. Айдентика. Система репрезентативних практик дизайну.

9.2. Стимулювання креативу і його вплив на естетичну якість дизайн-продукту: особливості дослідницьких підходів.

Розподіл тем семінарських занять обумовлено тематикою курсу та індивідуальним вибором слухачів (особиста зацікавленість, тема дисертаційної роботи тощо).

## ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Контент дисципліни пропонується через лекційну комунікацію. Теми семінарських занять мають діалогічну та дискусійну форми викладу, а також відкрито-комунікаційну, орієнтовану на розв'язання різних проблемних питань, підтем і практичних завдань шляхом їх обговорення. Самостійна робота здобувачів спрямована на закріплення лекційних тем і підготовку семінарських завдань. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз, підготовка усних доповідей за лекційними темами дисципліни в контексті власного наукового дослідження (теми дисертації). Підсумком самостійної роботи є підготовка і захист індивідуальної тематичної дослідницької роботи у формі реферату. Кожен аспірант презентує та захищає свою тематичну роботу в процесі її обговорення в групі. Застосовується оригінальна методика оцінювання рефератів одне одного, яка передбачає етичне і відповідальне ставлення здобувачів, як до опрацьованого матеріалу і презентованої інформації, так і до праці одне одного.

## ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є диференційований залік. Для отримання заліку достатньо пройти рубіжні етапи контролю у формі поточних перевірок процесу самостійної роботи. Для тих аспірантів, які бажають покращити результат, передбачені письмові контрольні питання за темами дисципліни (10 балів).

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+ 98–100	задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C				

## ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як аспірантам, так і викладачу. За необхідності аспірант має спитати дозволу вийти з аудиторії (окрім заліку).

Вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції.

У разі неможливості проведення занять за розкладом з вагомих причин викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з аспірантами.

## ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ

Пропускати заняття без поважних причин неприпустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. В разі пропуску аспірантом окремих тем дисципліни, він повинен опрацювати їх самостійно та на наступному занятті показати викладачу конспект або відповісти на ключові питання. В разі необхідності студент може звертатися за консультаціями до викладача. Програмою дисципліни передбачена можливість виконання додаткових навчальних завдань (як письмових, так і усних).

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

Аспіранти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, статтях, при написанні реферату і складанні заліку). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. **Корисні посилання:**

<https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akadem-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

**РОЗКЛАД КУРСУ**

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1	2	3	4	5	6	7
3-й семестр						
	1	лекція	<b>1. Дизайн як форма естетичної діяльності:</b> 1.1. Сутність естетики (естетичного) на межі ХХ – ХХІ століть: коло проблем і контури предмета. Основна термінологія з дисципліни.	1		
	1	лекція	1.2. Провідні ідеї сучасної науки естетики. Структура естетичної діяльності та естетичної свідомості. Система сучасних естетичних категорій. Естетичні цінності. Естетичні ідеали.	1	Презентація на 10-15 слайдів за темою «Дизайн як форма естетичної діяльності» в межах теми власного дослідження та відповідного виду дизайну (на прикладі 2-3 дизайнерів пояснити ключові естетичні аспекти)	Пересилається викладачу
	2	лекція	<b>2. Концепції розвитку сучасного дизайну:</b> 2.1. Дизайн в контексті новітніх естетичних категорій. Паракатегорії сучасної естетики: лабіринт, гра, абсурд. Роль стратегії оповідності.	1		
	2	лекція	2.2. Вплив сучасного мистецтва та його естетики на розвиток дизайну. Антитеза: модернізм – постмодернізм. Кореляційна залежність візуальної та проектної культур.	1	Коротке повідомлення (тема 3). Навести приклади з власних досліджень.	Письмово
	3	лекція	<b>3. Естетичне формоутворення:</b> 3.1. Феномен речі в дизайні. Синтез функцій. Закони і принципи естетичного формоутворення.	1		
	3	лекція	3.2. Конструктивізм і	1	Повідомлення-презентація за	Ілюстрована

			деконструктивізм в дизайні. Спільне й відмінне в «сучасному», «актуальному», «концептуальному» мистецтві та дизайні. Арт-дизайн.		темою на прикладі обраного дизайн-продукту (еволюційні зміни в естетичному формоутворенні)	презентація пересилається викладачу
	1-3	семінар	Обговорення авторських презентацій, дискусія з ключових тематичних питань Тест (семестровий контроль)	2	Тест	Письмово
	4	лекція	<b>4. Сутнісні виміри сучасного дизайну (гуманізація): теорія та практика.</b> 4.1. Етико-естетична проблематизація діяльності фахівця (концепція «Вікно Овертона»); дизайн в контексті естетики віртуалізації та гламуризації сучасного суспільства (теорія Д. Іванова).	1	Повідомлення-презентація, що розкриває вплив на дизайн різних соціокультурних феноменів (на вибір: інформатизація; віртуалізація, гламуризація, екологізація, глобалізація).	Пересилається викладачу
		лекція	4.2. Людиноцентричність, екологічність, концептуальність, емоційність (сенсорність) сучасного дизайну (СДМДП Г. Лоли).	1		
	5	лекція	<b>5. Художньо-образна проблематика в естетиці дизайну («імпресивний дизайн»):</b> 5.1. Проблема наявності/відсутності «героя» у творах дизайну: взаємодія або протиставлення етичного естетичному, плюральність змістів, конотативність естетичних ідеалів.	1	Доповідь (5 хв.), інтерпретація теми дисципліни в межах власного дослідження (за вибором)	Пересилається викладачу
	5	лекція	5.2. Проблема „героя” у творах дизайну: естетика типового, стереотипного, виняткового (ексклюзив.) /серійного. Класифікація типів споживачів дизайн-продукту. Стиль (спосіб) життя як категорія, що обумовлює естетизацію речей.	1		
	6	лекція	<b>6. Образно-стилістична проблема естетики дизайну:</b> 6.1. Дизайн-діяльність у контексті теорії та історії	1	Вибір, обговорення та затвердження індивідуальних тем для написання реферату	Викладачу надсилається обґрунтований вибору (акт-сть)

			стилю. Сучасна класифікація стилів дизайну.			
	6	лекція	6.2. Проблема сюжетності дизайнерських творів: тематизація, нарративізація, текст і контекст, підміна або імітація змістів.	1		
	7	лекція	<b>7. Функціональна проблематика («іммерсивний дизайн»):</b> 7.1. Функції «масової» та «елітарної» естетики дизайну: процеси демократизації, глобалізації, колаборації.	1	Формування списку джерел по затвердженій тематиці реферату	Викладачу надсилається Список (7-10 джерел – монографії, публікації тощо)
	7	лекція	7.2. Плюралізм, індивідуалізм, фетишизм дизайнерських творів, їх вплив на призначення (функції) речі. Мода як чинник проблематизації естетичного аспекту дизайн-продукту.	1		
	8	лекція	<b>8. Ідентифікаційно-комунікативна проблема в естетиці дизайну («дизайн взаємодії»)</b> 8.1. Прояви естетичного в дизайні у контексті філософії реклами. Репрезентація як явище.	2	Написання реферату	Консультації з викладачем на етапі написання
	8	лекція	8.2. Інформативність та ідентифікація засобами дизайну в мерчендайзингу. Мистецтво вітриністики.	2		
	9	лекція	<b>9. Проблеми креативної естетики особистості (роль творця)</b> 9.1. Естетика фетишу. Брендівість. Айдентика. Система репрезентативних практик дизайну.	2	Написання реферату	Консультації з викладачем на етапі написання
	9	лекція	9.2. Стимулювання креативу і його вплив на естетичну якість дизайн-продукту: особливості дослідницьких підходів.	2		
	4-9	семінар	<b>Захист індивідуальних тематичних завдань</b> Соціокультурний аспект естетичних проблем сучасної практики дизайну.	4		Ілюстрована презентація результатів тематичного реферування.

	1-9	семінар	Залікова контрольна робота: тест	2	

### РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Тестова програма	0–40
2	Поточний контроль (семінарські заняття)	0–20
3	Складання заліку (захист реферату)	0–40
Всього балів		100

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

	Бали		Критерії оцінювання
	0–20	0–40	
A+	20	40	Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Розширив роботу до рівня тез до конференції. Подача акуратна, без помилок
A	17–19	37–39	Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок
A-	16	36	Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок
B	12–15	32–35	Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок
C	8–11	22–31	Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки, є невеликі проблеми з форматкуванням
D	4–7	10–21	Аспірант не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматкуванням
E	1–3	1–9	Аспірант в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо).
	0	0	Пропуск рубіжного контролю

### СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за активність аспіранта під час семінарських занять (2 за кожне), виступ на конференції або публікацію статті за індивідуальною темою дослідження, реалізованою в межах дисципліни (5). Максимальна кількість балів: 10.

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

*Викладач з окремих тем курсу може рекомендувати додаткові джерела інформації.*

Основна:

1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навч. посіб. К. : ПАРАПАН, 2004. 240 с.
2. Бойчук О.В. Пространство дизайнера. Харьков : «Новое слово», 2013. 367 с.

3. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. Харків : ХДАДМ; Колорит, 2005. 244 с.; іл.
4. Даниленко В.Я. Майбутнє європейського дизайну. Харків : Колорит, 2007. 197 с.
5. BONDARENKO I, BRYZHACHENKO N., LAHODA O., TOKAR M. INTERACTIVE MULTIMEDIA OBJECTS IN PUBLIC INTERIORS: COMPOSITIONAL LOCATION TECHNIQUES SCOPUS. ARCHITECTURE CIVIL ENGINEERING ENVIRONMENT (The Si lesian University of Technology). No. 1/2022. Pp. 5-18. <https://doi.org/10.21307/ACEE-2022-001>
6. Lahoda O. Representative design practices as a designer's right to creative communication. JILK (Journal of International Legal Communication). 1 (1). 205-215.
7. Lahoda, O., Tokar, M., Hurdina, V., Bondarenko, B., & Ieremenko, I. (2023). Ecodesign and initiatives of sustainable development in the dimension of passion of artistic and design creativity. Amazonia Investiga, 12(65), 212-218. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.65.05.20>
8. Лагода О. Гуманістичний потенціал дизайну в культурологічному дискурсі / International Scientific and Practical Conference Cultural Studies and Art Criticism: things in common and development prospects (27-28 November 2020) / Conference Proceedings. Venice, Italia. Izdevnieciba: Baltija Publishing, 2020. P. 156-159.
9. Лагода О. Дизайн костюма. Практики репрезентацій: монографія. Черкаси: Видавець Третяков О.М., 2018. 296 с.
10. Лагода О. Естетичний дискурс дизайну: проблематизація, маніфестація, репрезентація. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвуз. збірник наук. праць молодих вчених ДДПУ ім. І. Франка. Дрогобич: видав. дім «Гельветика», 2021. Вип. 40, Т. 2. С. 51-56.
11. Мовчан В.С. Естетика: історія і теорія. Навч. посіб. Жовква : Місіонер, 2010. 736 с.
12. Мовчан В.С. Етика : навч. посіб. К. : Знання, 2007. 483 с.
13. Етика та естетика: навчально-методичний посібник у схемах і таблицях / за наук. ред. проф. В.С. Бліхара. Львів: ПП «Арал», 2018. 204 с.

Допоміжна:

14. John Heskett. *Design: A Very Short Introduction*. Oxford University Press. 2002. 169 p.
15. Bryan Lawson. *How Designers Think. The Design Process Demystified. Fourth edition*. Architectural Press is an imprint of Elsevier. 2005. 335 p.
16. Colin Ware. *INFORMATION VISUALIZATION: Perception for Design*. Morgan Kaufmann is an imprint of Elsevier. 2004. 513 p.
17. Colin Ware. *VISUAL THINKING for DESIGN*. Morgan Kaufmann is an imprint of Elsevier. 2008. 198 p.