

МАЙБУТНЄ УПАКОВКИ ІНКЛЮЗИВНИЙ ДИЗАЙН ЯК НОВИЙ СТАНДАРТ



ОПП «ДИЗАЙН
ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

ЛЕКЦІЯ З КУРСУ «КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ»

Виконала: ст., ДВК 1 гр., 1 курсу
Загребельна О.Р.

Керівник: Величко Н.В.

МЕТА ЛЕКЦІЇ

Метою лекції є ознайомитись із принципами інклюзивного дизайну як сучасного підходу до створення пакування. Лекція розкриє значення інклюзивного дизайну для людей з обмеженими можливостями та методи його впровадження в розробку доступного та функціонального пакування.



ВСТУП

У сучасному світі пакування - це не лише оболонка продукту, а й засіб комунікації з користувачем. Проте стандартне пакування часто не враховує потреб людей з інвалідністю, що створює бар'єри у доступі до товарів. За даними ВООЗ, у світі понад 1 мільярд людей мають ті чи інші форми інвалідності, і ця кількість постійно зростає. В Україні, зокрема, через війну значно збільшилася кількість ветеранів з інвалідністю, а також людей, які потребують особливих умов взаємодії з повсякденними продуктами. Якщо пакування не адаптоване до їхніх потреб, це обмежує їхні можливості, знижує якість життя та створює додаткові труднощі у повсякденному житті. Саме тому розробка інклюзивного пакування є важливим і необхідним аспектом сучасного дизайну.



**ЯК ВИ РОЗУМІЄТЕ ПОНЯТТЯ
«ІНКЛЮЗИВНИЙ ДИЗАЙН ПАКОВАННЯ»
І ЧИМ ВІН ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ ВІД ЗВИЧАЙНОГО
ПІДХОДУ ДО ДИЗАЙНУ?**



ВСТУП

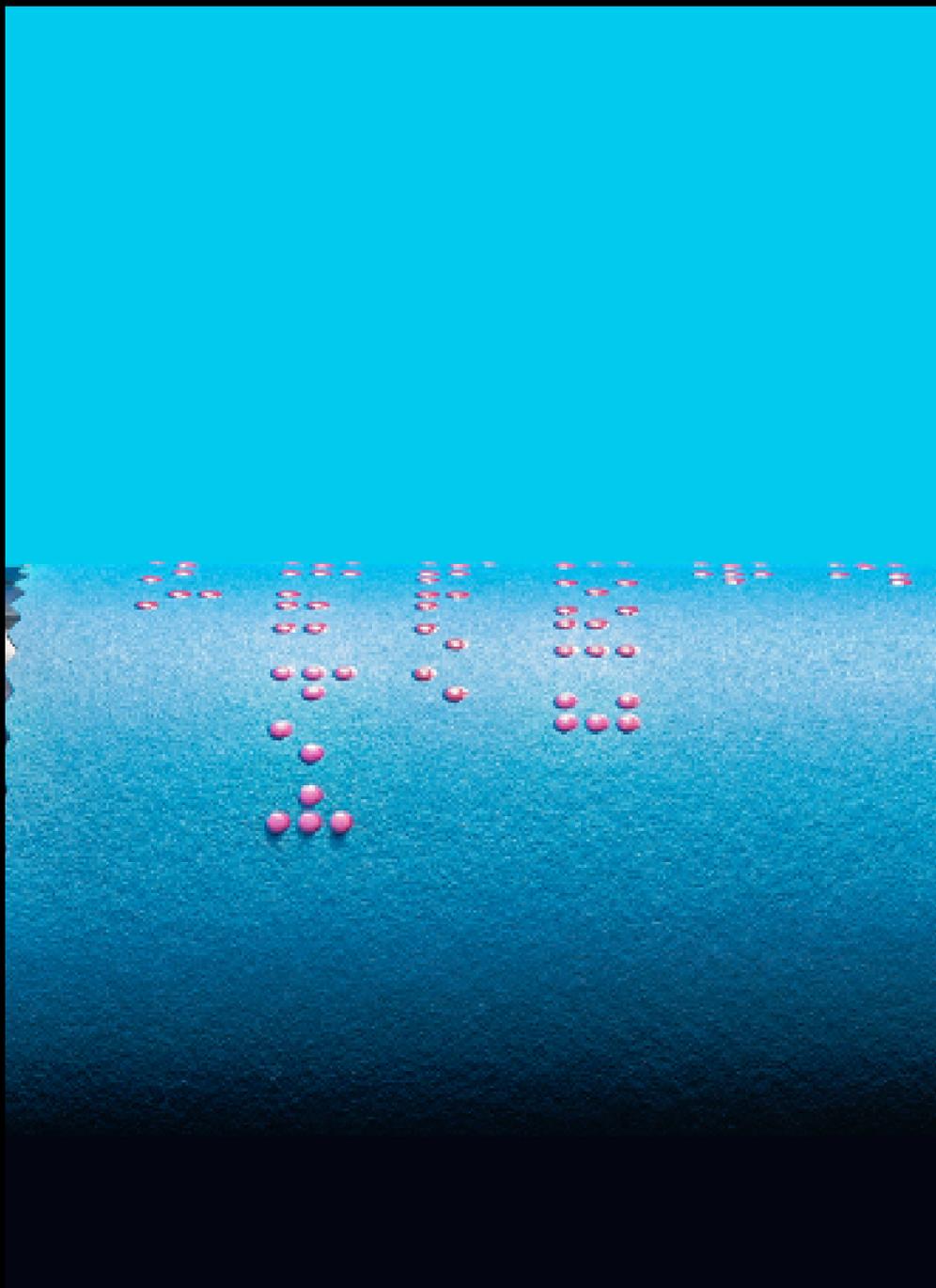
Інклюзивний дизайн пакування є необхідною частиною сучасного світу, кожна людина, незалежно від фізичних можливостей повинна самостійно та безперешкодно користуватися товаром. Це не лише питання комфорту, а й рівності прав. У сучасному суспільстві доступність товарів і послуг є важливим аспектом соціальної відповідальності брендів та компаній.

Щоб пакування було справді доступним для всіх, важливо використовувати комплексний підхід, який враховує різні особливості сприйняття, фізичні можливості та когнітивні потреби користувачів. Інклюзивний дизайн пакування ґрунтується на принципах ергономіки, зручності та інтуїтивності, що дозволяє усунути бар'єри у взаємодії з продуктом.

ОГЛЯД МЕТОДІВ

Тактильна диференціація – це метод інклюзивного дизайну пакування, спрямований на забезпечення доступності та зручності використання продукту людьми з порушеннями зору та іншими обмеженнями. Цей підхід базується на використанні різних тактильних елементів, які дозволяють розрізняти компоненти упаковки за дотиком, навіть якщо візуальна інформація недоступна або погано сприймається.

Одним з основних видів тактильної диференціації є використання шрифту Брайля, який допомагає людям із вадами зору отримувати важливу інформацію, наприклад, назву продукту, дату виготовлення чи спосіб використання. Рельєфні символи та текстури дозволяють легко ідентифікувати різні частини упаковки, що особливо важливо при наявності великої кількості інформації.







ОГЛЯД МЕТОДІВ

Упаковка, що легко відкривається – це метод інклюзивного дизайну, який орієнтований на забезпечення простоти та зручності відкривання продукту для всіх користувачів, зокрема для людей похилого віку, з обмеженою моторикою чи іншими фізичними труднощами. Основні аспекти упаковки, що легко відкривається:

1. Ергономічний дизайн
2. Прості механізми закривання та відкривання
3. Мінімізація сили відкривання
4. Чітка інструкція та інтуїтивна взаємодія





ОГЛЯД МЕТОДІВ



Розбірливість і висококонтрастна графіка - це метод інклюзивного дизайну, який спрямований на забезпечення максимальної чіткості та зрозумілості інформації на упаковці. Цей підхід особливо важливий для людей із вадами зору, слабким зором або когнітивними труднощами, оскільки дозволяє швидко і легко сприймати інформацію, необхідну для безпечного та зручного використання продукту.

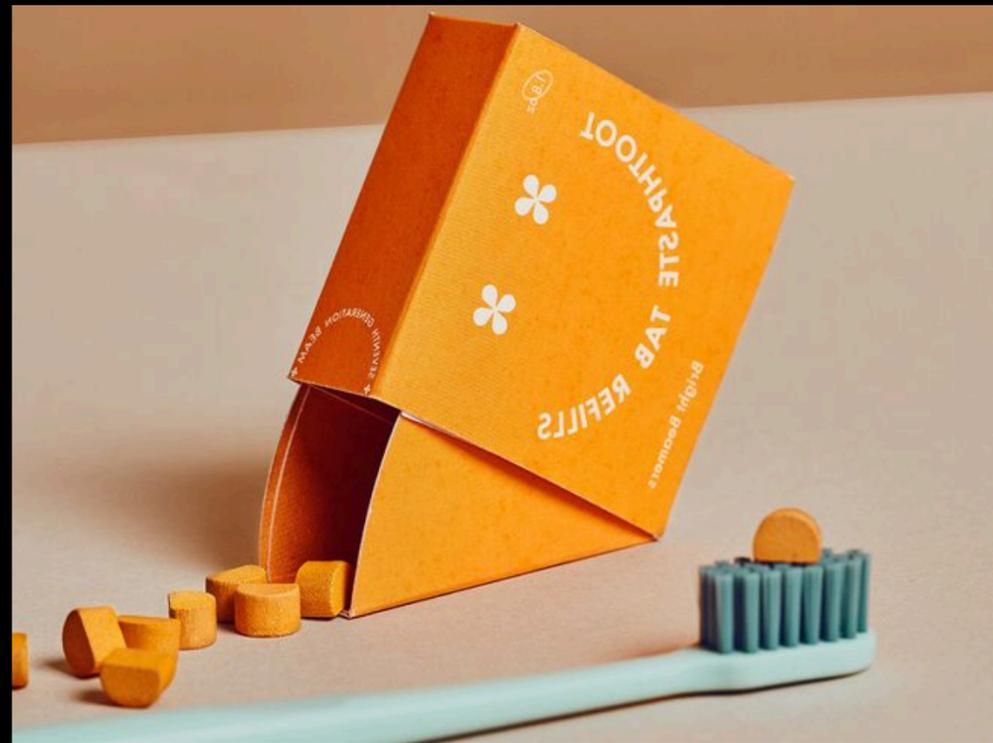
Основні принципи:

1. Висококонтрастні кольори
2. Чіткі шрифти
3. Зрозумілі символи та піктограми



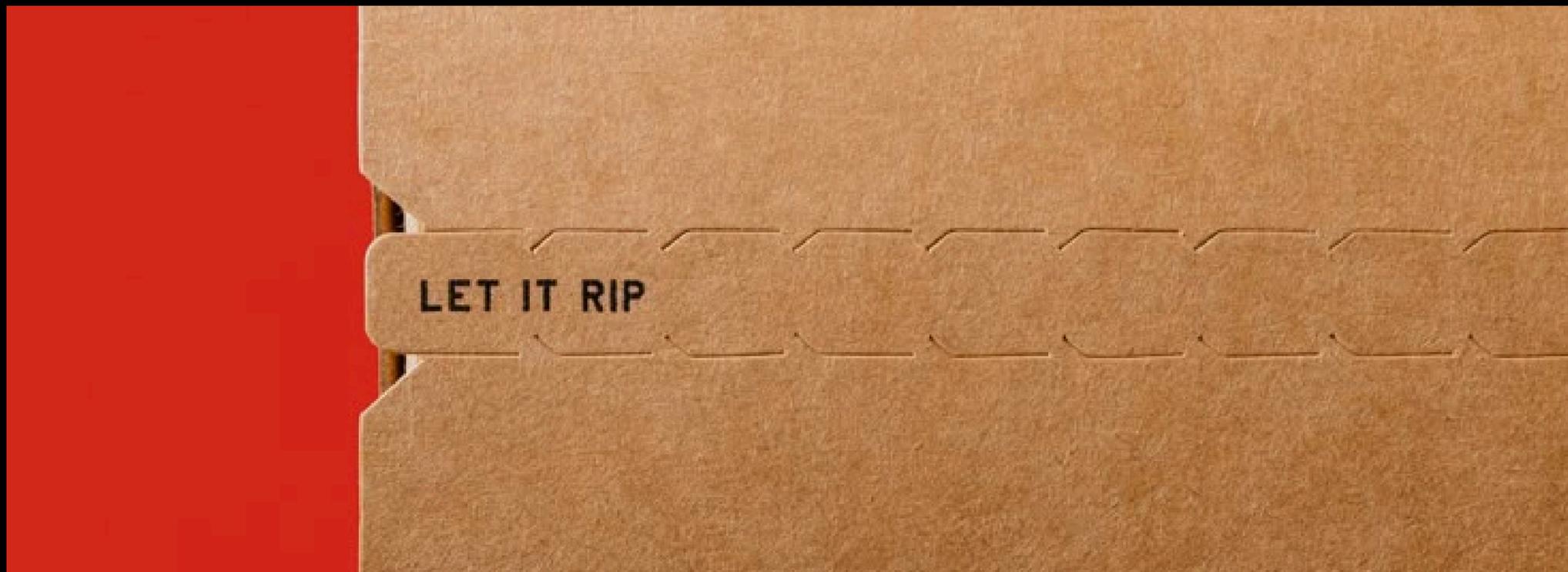


**ЯКІ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ
ВИКОРИСТАННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ В
ДИЗАЙНІ УПАКОВКИ З ВАШОЇ ТОЧКИ ЗОРУ?**



ПЕРЕВАГИ ІНКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНУ

- Забезпечує доступність продукту для всіх користувачів
- Підвищує комфорт та зручність взаємодії
- Формує довіру до бренду та покращує користувацький досвід
- Розширює аудиторію та збільшує лояльність споживачів
- Підкреслює соціальну відповідальність компанії
- Позитивно впливає на репутацію та конкурентоспроможність бренду





ВИКЛИКИ ІНКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНУ



- Брак знань та досвіду в сфері інклюзивного дизайну
- Недостатня кількість фахівців із відповідною підготовкою
- Технічні та виробничі обмеження
- Страх брендів перед додатковими витратами
- Недооцінка важливості інклюзивності на рівні компаній
- Потреба у структурних змінах та культурних зрушеннях у командах

ТЕНДЕНЦІЇ МАЙБУТНЬОГО

- Інклюзивний дизайн – новий стандарт відповідального бренду
- Інтеграція цифрових технологій (AR, QR) для кращої доступності
- Зростання попиту на екологічні та зручні матеріали
- Переосмислення упаковки як носія цінностей бренду
- Формування різноманітних команд і прозорих процесів
- Орієнтація на універсальний користувацький досвід



ВИСНОВКИ

Інклюзивний дизайн упаковки – це не лише тренд, а необхідність, яка повинна стати основою будь-якої стратегії бренду та є важливою складовою сучасного дизайну, яка сприяє забезпеченню доступності продуктів для різноманітних груп споживачів, зокрема для людей з обмеженими можливостями. Вона включає в себе такі елементи, як зручність використання, висока читабельність та використання інноваційних технологій для полегшення доступу до інформації.

Бренди, що інтегрують інклюзивний підхід у свої процеси, не лише покращують користувацький досвід, а й демонструють свою соціальну відповідальність, що позитивно впливає на репутацію та довіру споживачів. Такий підхід дозволяє охопити ширшу аудиторію, стимулює інновації та сприяє створенню продуктів, які відповідають сучасним стандартам рівності та доступності.

В умовах швидкозмінного ринку інклюзивний дизайн упаковки стає стратегічним інструментом, який допомагає компаніям залишатися конкурентоспроможними, адже він відображає цінності сучасного суспільства, де різноманітність і інклюзивність є основою успіху. Тому вбудовування принципів інклюзивності в усі аспекти бренду – від розробки продукту до комунікації з клієнтами – є ключовим кроком на шляху до сталого розвитку та соціальної справедливості.

ДЛЯ КЛЮЮ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ

МАЙБУТНЄ УПАКОВКИ: ІНКЛЮЗИВНИЙ ДИЗАЙН ЯК НОВИЙ СТАНДАРТ

ПІДГОТУВАЛА: ЗАГРЕБЕЛЬНА ОЛЕКСАНДРА, ДВК, 2025



ОПП «ДИЗАЙН
ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»