



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій	Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Кафедра	Аудіовізуального мистецтва	Рік навчання	1
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	В1.01 Аудіовізуальне мистецтво	Семестри	2

Комунікаційні стратегії у креативному просторі

Семестр 1 (осінь 2025)

вересень — грудень

Викладач	Павленко Анастасія Віталіївна
E-mail	Pavlenko.anastasii@ksada.org
Заняття	Он-лайн режим конференція за посиланням https://us04web.zoom.us/j/76600712364#success

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні. Умови листування:

- 1) в *темі* листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни;
- 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть;

3) файли підписувати таким чином: *прізвище_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf.*

Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, у коридорах академії не припустимі. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Методичні матеріали для поточних занять викладач надсилає старостам і особисто студентам (на запит) листуванням.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна не має обов'язкових передумов для вивчення.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Додаткові методичні матеріали для поточних занять викладач надсилає у Гугл клас, а також старостам і особисто студентам (на запит) листуванням.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Програми, необхідні для виконання завдань: Microsoft Word.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою курсу «Комунікаційні стратегії у креативному просторі» є формування у здобувачів освіти системного розуміння процесів комунікації у сфері креативних індустрій, мистецтва та аудіовізуального виробництва, а також набуття навичок розробки, аналізу й реалізації комунікаційних стратегій креативних проєктів з урахуванням аудиторії, контексту та середовища взаємодії.

Основними завданнями курсу є ознайомлення студентів з теоретичними основами комунікаційних стратегій у креативному просторі; формування розуміння специфіки комунікації в мистецтві, культурних і аудіовізуальних проєктах; аналіз ролі контексту, середовища та аудиторії у процесі комунікації; розвиток навичок формування сенсів і повідомлень у креативних проєктах; вивчення особливостей внутрішньої комунікації у креативних командах; опанування принципів публічної та медіакомунікації; набуття практичних умінь з розробки комунікаційної стратегії креативного проєкту.

Дисципліна забезпечує наступні загальні компетентності:

ЗК1. Здатність вчитися та оволодіти сучасними знаннями

ЗК2. Здатність приймати обґрунтовані рішення

ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

ЗК4. Здатність розробляти та керувати проєктами

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети (внутрішня комунікація у креативних командах)

Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові) компетентності:

ФК2. Здатність використовувати принципи, методи та організаційні процедури творчо-виробничої діяльності в аудіовізуальній сфері (комунікаційна стратегія як складова проєктної діяльності)

ФК3. Здатність застосовувати сучасні методи та засоби аналізу складних проблем професійної діяльності (аналіз аудиторій, контекстів, комунікаційних середовищ)

ФК4. Здатність приймати ефективні рішення при невизначених умовах та вимогах (публічна, медіа- та кризова комунікація)

ФК8. Здатність самостійно розробляти та професійно втілювати аудіовізуальні та креативні проєкти

ФК14. Здатність до організації професійної колективної діяльності з урахуванням ресурсів і часових обмежень

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

ПРН5. Використовувати релевантні дані для прийняття рішень, відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію (дослідження аудиторій, аналіз комунікаційних каналів)

ПРН9. Вміти керувати професійним колективом (внутрішня комунікація в креативних командах)

ПРН10. Розробляти та реалізовувати проекти створення та комерціалізації аудіовізуальних і креативних проектів (через комунікаційні стратегії)

ПРН11. Приймати оптимальні рішення у творчо-виробничій діяльності у складних непередбачуваних умовах

ПРН12. Популяризувати аудіовізуальні проекти в сучасних медіа (ключовий результат навчання дисципліни)

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна спрямована на вивчення особливостей комунікаційних процесів у креативному просторі; формування теоретичних знань і практичних навичок розробки та реалізації комунікаційних стратегій у сфері мистецтва, культури й креативних індустрій; ознайомлення студентів з основними комунікаційними моделями, принципами взаємодії з аудиторіями, формування сенсів і повідомлень, особливостями внутрішньої та публічної комунікації, а також з інструментами медіа- та цифрової комунікації креативних проектів.

Дисципліна вивчається протягом одного семестру 1-го курсу (34 навчальних години, в тому числі 24 годин — лекційні, 6 годин - практичні заняття, 2 години – модульні контрольні роботи, 2 години - залік). Всього курс має 8 тем.

Тема 1. Сутність комунікаційних стратегій у креативному просторі та особливості їх формування

Тема 2. Креативний простір як середовище комунікації: структура, актори та контексти

Тема 3. Комунікаційні моделі та їх застосування у мистецтві й креативних індустріях

Тема 4. Аудиторія креативного проекту: принципи аналізу та взаємодії

Тема 5. Формування сенсів і повідомлень у креативних комунікаціях

Тема 6. Комунікація в креативних командах та управління комунікаційними процесами

Тема 7. Публічна та медіакомунікація креативного проекту

Тема 8. Розробка і реалізація комунікаційної стратегії креативного проєкту

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом лекційних та практичних занять. Практична робота виконується в під час заняття шляхом виконання завдань, направлена на закріплення знань отриманих під час лекційних тем.

Дисципліна спрямована на вивчення теоретичних і практичних аспектів комунікаційних стратегій у креативному просторі; формування у студентів системи знань щодо особливостей комунікаційних процесів у сфері мистецтва, культури та креативних індустрій; набуття навичок аналізу, розробки й застосування комунікаційних стратегій креативних проєктів. Види занять з навчальної дисципліни включають лекційні та практичні заняття.

З урахуванням специфіки дистанційного навчання передбачено виконання практичних і тестових завдань, а також підготовку рефератів-доповідей відповідно до тем навчальної дисципліни.

Під час засвоєння теоретичних знань і виконання практичних завдань студенти мають змогу користуватися консультаціями викладача згідно з установленим графіком.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+ 98–100	задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C				

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтвержені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та під час складання заліку відповісти на ключові питання.

ПРАВИЛА СТУДЕНТА

Під час занять студент повинен обов'язково вимкнути звук мобільних телефонів, вмикати камеру та вимикати звук під час онлайн занять. За необхідності він має право на дозвіл вийти з аудиторії (окрім заліку або екзамену). Вітається власна думка з теми заняття, яка базується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтвержені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив

певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та під час складання заліку відповісти на ключові питання.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, публікації тез, при виконанні контрольної роботи, складанні заліку. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час складання заліку помічено, що студент використовує чужі конспекти, роздруковані підручники — студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю.

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
Модуль 1:						
За розкладом	1	Лекційні	Тема 1. Сутність комунікаційних стратегій у креативному просторі та особливості їх формування	3	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.	Тестові завдання виконуються самостійно під час заняття.
За розкладом	2	Лекційні	Тема 2. Креативний простір як середовище комунікації: структура, актори та контексти	3	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.	
За розкладом	3	Лекційні	Тема 3. Комунікаційні моделі та їх застосування у мистецтві й креативних індустріях	3	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.	
	4	Лекційні	Тема 4. Аудиторія креативного проекту: принципи аналізу та взаємодії	3		
Модульна контрольна робота						
Модуль 2:						
За розкладом	5	Лекційні	Тема 5. Формування сенсів і повідомлень у	3	Тестові завдання.	

			креативних комунікаціях		Доповідь, відповідь на запитання.	
За розкладом	6	Лекційні	Тема 6. Комунікація в креативних командах та управління комунікаційними процесами	3/1	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.	
За розкладом	7	Лекційні	Тема 7. Публічна та медіакомунікація креативного проекту	3/1	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.	
	8	Лекційні	Тема 8. Розробка і реалізація комунікаційної стратегії креативного проекту	3/4	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.	
Модульна контрольна робота						
Залік						

КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, ЯКІ МАЮТЬ БУТИ СФОРМОВАНІ В РЕЗУЛЬТАТІ ОСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Інтегральна компетентність:

Заплановані результати освоєння дисципліни (компетенції)	Програмні результати навчання
ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 4. Здатність розробляти та керувати проектами.	ПР5. Використовувати релевантні дані для прийняття рішень в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, відшукувати потрібні дані, аналізувати їх та оцінювати за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
ФК01. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК04 Здатність приймати ефективні рішення при невизначених умовах та вимогах, управляти стратегічним розвитком	ПР10. Розробляти та реалізовувати проекти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів ПР11. Приймати оптимальні рішення у творчо-виробничій діяльності у складних непередбачуваних умовах. ПР12. Популяризувати аудіовізуальні проекти в сучасних медіа

та поточною діяльністю виробничого колективу в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК08. Здатність самостійно розробляти та професійно втілювати аудіовізуальні проекти, створювати аудіовізуальні твори. ФК 12. Здатність керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту.	
---	--

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Поточний контроль	0–10
2	Поточний контроль	0-10
3	Поточний контроль	0–10
4	Поточний контроль	0–10
5	Поточний контроль	0–10
6	Поточний контроль	0-10
7	Поточний контроль	0-10
Тестові завдання		0-30
Всього балів		100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка — «відмінно» (100 балів)

Студент повинен вільно володіти термінологією. Логічно й грамотно виконувати теоретичні завдання, вміти знаходити головне в навчальному матеріалі, швидко орієнтуватися в аудиторному оточенні. Практичні завдання та модульна контрольна робота повинні бути охайними, без грубих помилок (можливе допущення однієї неточності в кожному завданні).

Оцінка — «добре» (80 балів)

Студент повинен вільно володіти термінологією, технічно грамотно виконувати практичні завдання. Робота повинна бути виконана охайно, проте можлива наявність 1–2 помилок, які суттєво не впливають на виконання завдання загалом.

Оцінка — «задовільно» (60 балів)

Студент погано володіє термінологією, допускає змішування понять, не завжди розуміє зміст, не зовсім правильно виконує практичні завдання, проте виконане завдання розкриває конкретну тему дисципліни. Допускається наявність кількох суттєвих помилок, неточностей.

Оцінка — «незадовільно» (40 балів)

Студент виконав завдання не в повному обсязі. Допускає грубі помилки в роботі, не володіє спеціальною термінологією. Виконана робота не досягла поставленої мети, оформлена недбало і з помилками.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алфьорова, З. (2006). Перформанс як візуальне мистецтво. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв, 7, 3-8.
2. Алфьорова, З. (2013). Новітня онтологія телевізійного типу мислення (стаття перша). Культура України, 41, 175-182.

3. Бабенко, В. (2011). Видовищні комунікації: методи та форми взаємодії, естетична норма видовищності. Вісник Львівського університету. Серія журналістика, 34, 4-13.
4. Гостра, М. (2022, 27 вересня). Шеф-редактор «Мінняю жінку»: «Мы сознательно делаем так, чтобы конфликты возникали». Відеотека. <https://video.detector.media/how-to/old-i269>
5. Грабарчук, О. (2018) Реаліті-шоу: всередині зображення. Культурологічна думка, 14, С. 87-93.
6. Данилюк С. С. Комунікативний процес у мережі інтернет: структурний аспект. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія. 2014. № 8. Том 1. С.77-80.
7. Ковбасенко, А. (2016). Класифікація реаліті-шоу: сучасний стан і перспективи. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 3, 110-113.
8. Куріхін, А. (2020). Феномен популярності реаліті-шоу серед представників покоління Y. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, серія «Філологія. Журналістика», 31(70), 3(3), 146-151.
9. Павлова О. Ю. Візуальна культура постмодерна: режими бачення приватного публічного. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія «Філософія. Культурологія Політологія Соціологія». 2014. Том 27 (66). № 1. С. 163-173.
10. Посохова В. В. Стилi он-лайн спілкування інтернет-користувачів в повсякденній мережній діяльності. 2013. № 3(32). С.211-215.
11. Удріс Н. С. Візуалізація комунікативної соціальної комунікації першого десятиріччя ХХІ ст. Наукові праці (Чорноморського державного університету імені Петра Могили]. Сер. : Соціологія. 2013. Випуск 199. Том 211. С.38-43.