



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій	Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Кафедра	Аудіовізуального мистецтва	Рік навчання	1
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Обов'язкова
Спеціальність	В1.01 Аудіовізуальне мистецтво	Семестри	2

Бізнес планування та проектування

Семестр 2 (весна 2026)

Лютий — травень

Викладач	Батюк Анна Анатоліївна, кандидат наук з державного управління
E-mail	Batiuk1990@gmail.com
Заняття	Он-лайн режим конференція за посиланням https://us04web.zoom.us/j/76600712364#success
Консультації	П'ятниця 8-30-10-00
Адреса	к. 203, поверх 2, корпус 3, вул. Мистецтв 11
Телефон	057 706-28-11 (кафедра)

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні. Умови листування:

- 1) в *темі* листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни;
- 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть;
- 3) файли підписувати таким чином: *прізвище_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf.*

Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, у коридорах академії не припустимі. Консультації з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Методичні матеріали для поточних занять викладач надсилає старостам і особисто студентам (на запит) листуванням.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна не має обов'язкових передумов для вивчення.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Додаткові методичні матеріали для поточних занять викладач надсилає старостам і особисто студентам (на запит) листуванням.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Програми, необхідні для виконання завдань: Microsoft Word.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою даної навчальної дисципліни є закріплення у студентів, основних теоретичних положень з бізнес планування та проектування, отримання практичних навичок вирішення актуальних питань організації та ведення бізнесу в мистецькій сфері. Дисципліна має за мету навчити студентів плануванню підприємницької діяльності, розвинути навички управління проектами.

Завдання курсу ознайомити студентів з питаннями планування бізнесу, вивчити бізнес моделі планування та веденням бізнес діяльності, дослідити особливості організації підприємницької діяльності в Україні, ознайомити з аспектами управління бізнес-проектами та побудовою тайм-менеджмент у процесі управління бізнесом.

Дисципліна забезпечує наступні загальні компетентності:

- ЗК1.** Здатність вчитися та оволодіти сучасними знаннями
- ЗК2.** Здатність приймати обґрунтовані рішення
- ЗК3.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- ЗК4.** Здатність розробляти та керувати проектами
- ЗК6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК7.** Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети

Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові) компетентності:

- СК2.** Здатність до використання принципів, методів та організаційних процедур дослідницької та/або інноваційної творчо-виробничої діяльності
- СК3.** Здатність застосовувати сучасні методи та засоби аналізу та прогнозування складних проблем професійної діяльності
- СК4.** Здатність приймати ефективні рішення при невизначених умовах та вимогах, управляти стратегічним розвитком та поточною діяльністю виробничого колективу
- СК5.** Здатність до експертної та консультативної діяльності в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва
- СК8.** Здатність самостійно розробляти та професійно втілювати аудіовізуальні проекти
- СК11.** Здатність відповідати за налагодження гармонійних відносин у колективі
- СК12.** Здатність керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту
- СК14.** Здатність до організації професійної колективної діяльності з урахуванням наявних ресурсів та часових обмежень (тайм-менеджмент, управління ресурсами, бізнес-проекти)

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

ПРН5. Використовувати релевантні дані для прийняття рішень у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва

ПРН9. Вміти керувати професійним колективом

ПРН10. Розробляти та реалізовувати проекти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів

ПРН11. Приймати оптимальні рішення у творчо-виробничій діяльності у складних непередбачуваних умовах

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна спрямована на вивчення аспектів бізнес-діяльності; отримання практичних навичок вирішення актуальних питань організації та ведення бізнесу в мистецькій сфері; ознайомити студентів з питаннями планування бізнесу, вивчити бізнес моделі планування та веденням бізнес діяльності.

Дисципліна вивчається протягом одного семестру 1-го курсу (3 кредити ECTS, 90 навчальних години, в тому числі 14 годин — лекційні, 16 годин - семінарські заняття, 4 години – модульні контрольні роботи, 4 години - залік та 50 години — самостійні). Всього курс має 6 тем.

Другий семестр: 90 годин: 14 — лекції, 16 — семінарські заняття, 50 — самостійна робота.

БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ

Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві

Тема 2. Організація підприємницької діяльності в Україні.

Тема 3. Бізнес моделі, їх роль у розвитку підприємництва.

Тема 4. Прогнозування підприємницької діяльності

Тема 5. Особливості управління бізнес-проектами

Тема 6. Тайм-менеджмент у процесі управлінням бізнесом

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом лекційних та семінарських занять. Практична робота виконується самостійно Шляхом виконання завдань, направлена на закріпленні знань отриманих під час навчання на практиці, закріплення лекційних тем. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз, підготовка усних доповідей за лекційними темами дисципліни в контексті власного наукового дослідження, підготовка контрольної роботи за модулями.

З урахуванням специфіки дистанційного навчання, зорієнтованого на самостійне вивчення студентами навчальної дисципліни, подано теми рефератів та практичні роботи. Підготовка рефератів-доповідей, виконання практичних завдань і тестових завдань.

Завданнями самостійної роботи є опрацювання лекційного матеріалу, виконання практичних завдань і підготовка відповідей на питання для самоконтролю з використанням базових термінів.

Метою самостійної роботи є опанування студентами знань із навчальних модулів та використання їх у практичній діяльності.

Самостійна робота виконується з використанням додаткових матеріалів із відповідних літературних джерел.

Під час засвоєння теоретичних знань, написання практичних завдань студенти мають змогу користуватися консультаціями викладача згідно з графіком

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Кожна самостійна робота оцінюється за п'ятибальною системою, становлячи сукупність одержаних балів за окремий модуль. Набрану кількість балів за самостійну роботу додають до загальної суми балів підсумкового тесту з кожного навчального модуля, індивідуальної роботи студента й семестрового контролю знань.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+ 98–100	задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C				

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтвержені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та під час складання заліку відповісти на ключові питання.

ПРАВИЛА СТУДЕНТА

Під час занять студент повинен обов'язково вимкнути звук мобільних телефонів. За необхідності він має право на дозвіл вийти з аудиторії (окрім заліку або екзамену). Вітається власна думка з теми заняття, яка базується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTI

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтвержені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та під час складання заліку відповісти на ключові питання.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, публікації тез, при виконанні контрольної роботи, складанні заліку. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час складання заліку помічено, що студент використовує чужі конспекти, роздруковані підручники — студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю.

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
Модуль 1:						
За розкладом	1	Лекційні/практичні/самостійні	Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві	2/2/9	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.	Тестові завдання виконуються самостійно під час заняття.
За розкладом	2	Лекційні/практичні/самостійні	Тема 2. Організація підприємницької діяльності в Україні.	2/2/9	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.	

За розкладом	3	Лекційні/ практичні/ самостійні	Тема 3. Бізнес моделі, їх роль у розвитку підприємництва.	2/2/9	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.
Модульна контрольна робота					
Модуль 2:					
За розкладом	4	Лекційні/ практичні/ самостійні	Тема 4. Прогнозування підприємницької діяльності	2/2/9	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.
За розкладом	5	Лекційні/ практичні/ самостійні	Тема 5. Особливості управління бізнеспроектами	2/4/9	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.
За розкладом	6	Лекційні/ практичні/ самостійні	Тема 6. Тайм-менеджмент у процесі управління бізнесом	4/4/5	Тестові завдання. Доповідь, відповідь на запитання.
Модульна контрольна робота					
Залік					

КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, ЯКІ МАЮТЬ БУТИ СФОРМОВАНІ В РЕЗУЛЬТАТІ ОСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Інтегральна компетентність:

Заплановані результати освоєння дисципліни (компетенції)	Програмні результати навчання
ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 4. Здатність розробляти та керувати проектами.	ПР5. Використовувати релевантні дані для прийняття рішень в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, відшукувати потрібні дані, аналізувати їх та оцінювати за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
ФК01. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК04 Здатність приймати ефективні рішення при невизначених умовах та вимогах, управляти стратегічним розвитком та поточною діяльністю виробничого колективу в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК08. Здатність самостійно розробляти та	ПР10. Розробляти та реалізовувати проекти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів ПР11. Приймати оптимальні рішення у творчо-виробничій діяльності у складних непередбачуваних умовах. ПР12. Популяризувати аудіовізуальні проекти в сучасних медіа

професійно втілювати аудіовізуальні проекти, створювати аудіовізуальні твори. ФК 12. Здатність керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту.	
---	--

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Поточний контроль	0–10
2	Поточний контроль	0-10
3	Поточний контроль	0–10
4	Поточний контроль	0–10
5	Поточний контроль	0–10
6	Поточний контроль	0-10
7	Поточний контроль	0-10
Тестові завдання		0-30
Всього балів		100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка — «відмінно» (100 балів)

Студент повинен вільно володіти термінологією. Логічно й грамотно виконувати теоретичні завдання, вміти знаходити головне в навчальному матеріалі, швидко орієнтуватися в аудиторному оточенні. Практичні завдання та модульна контрольна робота повинні бути охайними, без грубих помилок (можливе допущення однієї неточності в кожному завданні).

Оцінка — «добре» (80 балів)

Студент повинен вільно володіти термінологією, технічно грамотно виконувати практичні завдання. Робота повинна бути виконана охайно, проте можлива наявність 1–2 помилок, які суттєво не впливають на виконання завдання загалом.

Оцінка — «задовільно» (60 балів)

Студент погано володіє термінологією, допускає змішування понять, не завжди розуміє зміст, не зовсім правильно виконує практичні завдання, проте виконане завдання розкриває конкретну тему дисципліни. Допускається наявність кількох суттєвих помилок, неточностей.

Оцінка — «незадовільно» (40 балів)

Студент виконав завдання не в повному обсязі. Допускає грубі помилки в роботі, не володіє спеціальною термінологією. Виконана робота не досягла поставленої мети, оформлена недбало і з помилками.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. / Л.О. Бескровна. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. – 124 с.
2. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. – К.: Знання, 2013. – 173 с.
3. Бочко О.Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери: навч. посіб. / О.Ю. Бочко, В.Ф. Проскура. – К.: Ліра-К, 2014. – 218 с.
4. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / А.Ф. Бурик. – К.: ЦУЛ, 2013. – 260 с.
5. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / М.О. Данилюк. – К.: Ліра-К, 2015. – 328 с.

6. Загуцький У.Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посіб. / У.Р. Загуцький, В.М. Цимбалюк, С.Г. Шевченко. – К.: Ліра-К, 2013. – 320 с.
7. Кульчинська О.О. Роль стратегічного планування в ефективній діяльності підприємств / О.О. Кульчинська // Вісник. Економіка. Проблеми економічного становлення. – 2012. – № 1. – С. 83-88.
8. Лаврів Л.А. Планування діяльності організації: навч. посіб. / Л.А. Лаврів. – Тернопіль: Крок, 2013. – 320 с.
9. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / Н.І. Михалюк. – К.: Ліра-К, 2015. – 620 с.
10. Статистичний збірник “Баланси та споживання основних продуктів харчування населенням України” / За ред. Ю.М. Остапчука. – К.: Держстат України, 2012. – 54 с.
11. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства / Л.А. Швайка. – К.: Ліра-К, 2014. – 268 с.

ДОПОМІЖНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна; М-во освіти і науки України, Макіївський економіко-гуманітарний інт. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 384 с.
2. Коновал І.А. Використання методів імітаційного моделювання для аналізу ризиків проекту / І.А. Коновал // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2010. – Вип. 154. – С. 191-196.
3. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посібник / В.В. Македон. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 236 с.
4. Підприємництво та бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л.О. Лігоненко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 508 с.
5. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посіб. / Алексєєва М.М. – К.: Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.
6. Пугачевська К.Й. Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці / К.Й. Пугачевська, Т.С. Плют // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – № 21.1. – С. 256-260.
7. Смаковська Ю. Критерії експертної оцінки бізнес-плану підприємницького проекту / Ю. Смаковська // Формування ринкової економіки в Україні. – 2009. – № 19. – С. 434-438.