

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ  
ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ



кафедра  
графічного  
дизайну





## КАФЕДРА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

існує понад 60 років (з 1962 р.) і є однією з провідних у сучасній ХДАДМ. Структурно кафедра підпорядковується факультету «Дизайн». Педагогічний склад сучасної кафедри графічного дизайну – це творчий колектив, який вирішує спільні завдання з підготовки бакалаврів, магістрів та аспірантів.

Серед методів, які застосовуються викладачами, – вивчення історії дизайну, аналіз та проектування сучасних об'єктів візуальної комунікації, участь у майстер-класах видатних українських та закордонних дизайнерів. Обов'язковою умовою успішного навчання студентів – поєднання новітніх цифрових технологій з традиційними.





## Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»

Галузь знань В Культура і мистецтво

Спеціальність В2 Дизайн

Перший ступінь вищої освіти «Бакалавр»

(термін навчання за освітньо-професійною програмою  
3 роки 8 місяців, кваліфікація – графічний дизайнер)

ОПП «Графічний дизайн» спрямована на пошук, аналіз  
та застосування широкого спектру інновацій та  
креативних ідей для рішення викликів сучасності  
засобами графічного дизайну.

**179** студентів на денному відділенні

**46** студентів на заочному відділенні



# Освітньо-професійна програма: Графічний дизайн



## 1

Методика проектної діяльності в дизайні

Українська мова

Філософія

Академічний рисунок

Основи композиції і проектної графіки

Академічний живопис

Кольорознавство

Основи формоутворення

Робота в графічних матеріалах

Комп'ютерні технології



Вибіркові дисципліни



## 2

Історія української культури і мистецтва

Історія зарубіжного мистецтва

Академічний рисунок

Академічний живопис

Проектування

Шрифт

Макетування і моделювання упаковки



Пластична анатомія  
Тілесність у мистецтві та дизайні

Основи художнього гриму

Фізична культура

Методика дизайну

Каліграфія

Фото і фотографіка

Редагування зображень

Техніки естампу

Digital ілюстрація

Каліграфія brushpen

Цифрова фотографія

Основи 3 D моделювання



## 3

Історія графічного дизайну

Проектування

Синтез мистецтв

Шрифт

Типографіка

Макетування і моделювання упаковки

Основи анімації



Арт-ринок і художня культура

Брендінг і маркетингові технології

Психологія творчості

Україна: історія ідей та символів

Анімація логотипу

Книжкова ілюстрація

Психологія реклами

Дизайн доповненої реальності

SMM просування в Instagram

Рекламна фотографія

Техніки друкованої графіки



## 4

Основи підприємництва та організації бізнеса

Іноземна мова

Правознавство

Комплексне проектування за напрямком

Кінетична типографіка



Риторика та ораторська майстерність

Мовленеві комунікації

Культура мовної комунікації за професійним спрямуванням (eng)

Екологічний плакат – зона експерименту

2D анімація

Арт технології

Інфографіка та візуалізація даних

Основи анімація для UI

Основи зовнішньої реклами

Дизайн мобільних застосунків

Організація проектної діяльності в дизайні

Техніки офорту

Цифровий живопис

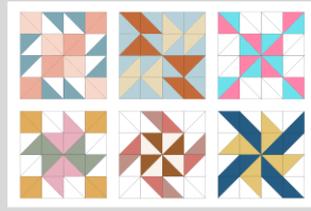
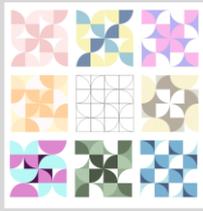
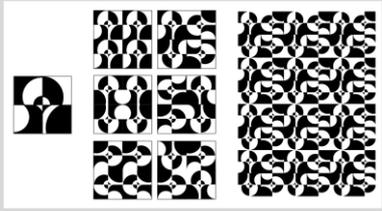
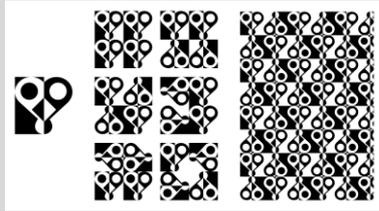
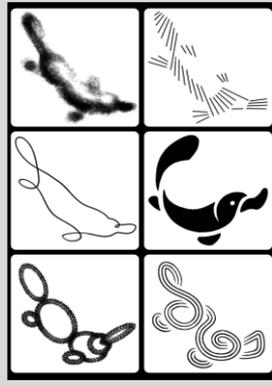
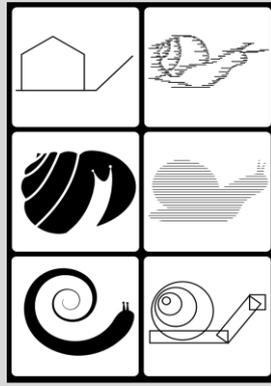
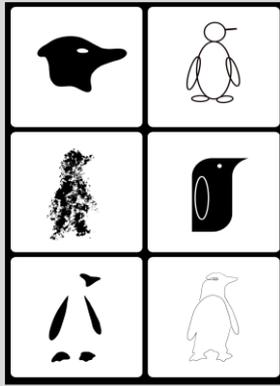
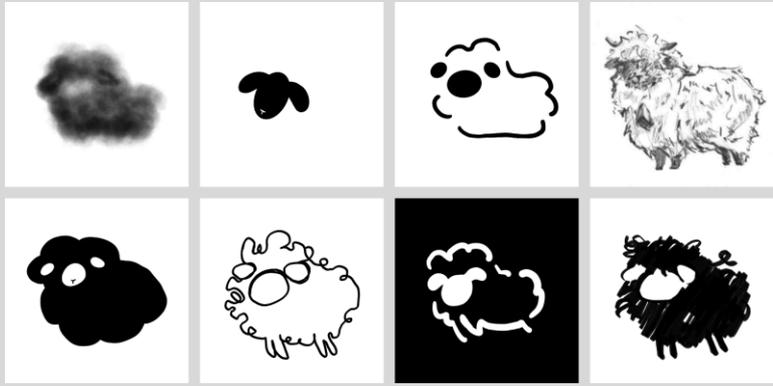
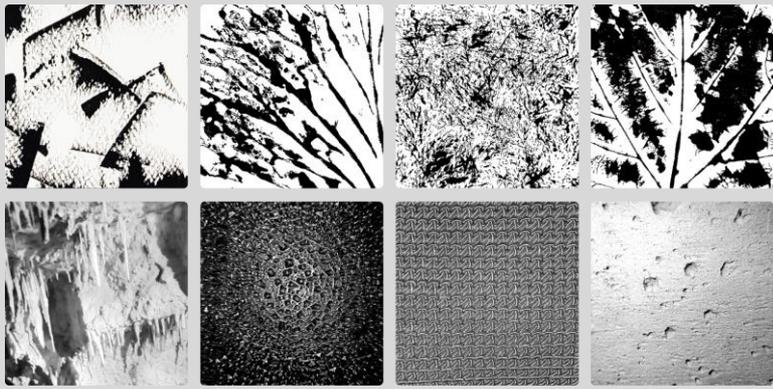


MARIA  
VYAZOVSKAYA





ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ І ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ

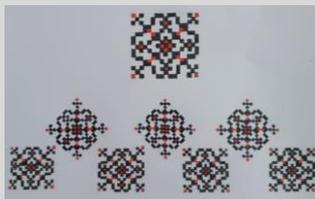
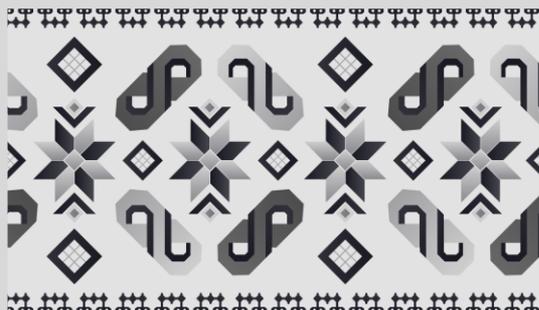
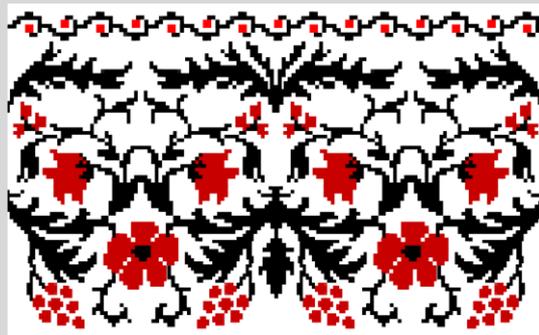


# ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ І ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ

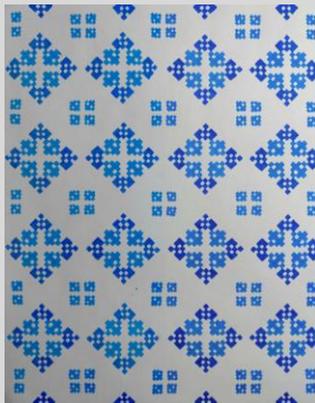
# 1

1 семестр 2025

- Орнаменти. Дослідження візуальних символів.
- Копіювання зразків народних промислів.
- Розробка власного символу на основі оброблених матеріалів
- Варіант об'єднання
- Патерн з використанням власного символу
- Мокапи на основі наопрацювань за семестр



Керівник:  
викл. Оксана КРУТОВА



# ОСНОВИ ФОРМОУТВОРЕННЯ

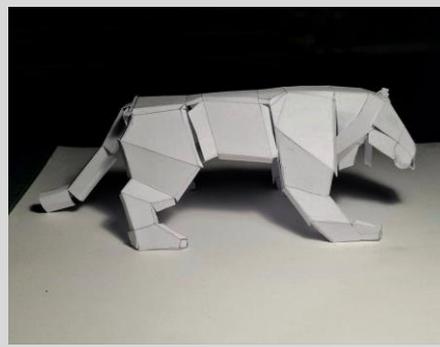
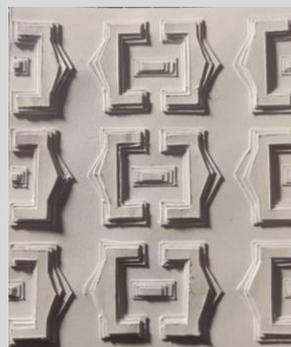
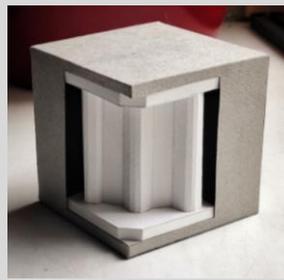
# 1

1 семестр 2025

**ЗАВДАННЯ:**  
**ДОСЛІДЖЕННЯ ПЛАСТИКИ ПАПЕРУ**  
Корекс для кондитерських виробів з використанням відгинання, створення орнаменту з розрізних елементів.  
Дослідження пластики геометричних форм.  
Створення об'ємної фактури.  
Створення геометричної композиції з використанням різних технік згинання паперу.  
Створення шрифтові та архітектурної листівки на основі згинання з однієї розгортки.



Керівник:  
ст.викл. Катерина ЛАВРІКОВА



# РОБОТА В ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛАХ

# 1

1 семестр 2025

## Завдання 1.

Власна композиція з 3-4 предметів в обмеженому просторі  
Шовкотрафаретний друк

## Завдання 2.

Власна композиція у глибокому просторі на основі натурних пейзажних  
Шовкотрафаретний друк

## Завдання 3.

Авторська вітальна ШРИФТОВА листівка на тему "Різдво"

## Завдання 4.

Власна композиція на тему "Літера і архітектура"



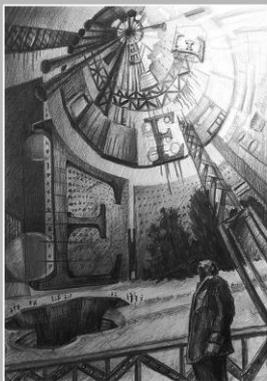
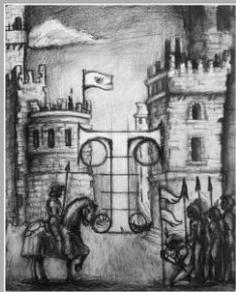
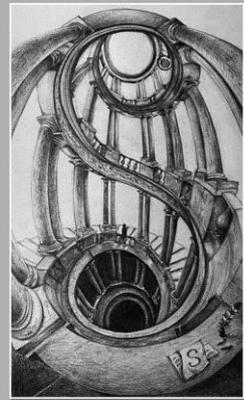
Керівник:  
ст. викл. Владислав Христенко



# РОБОТА В ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛАХ

# 1

1 семестр 2025

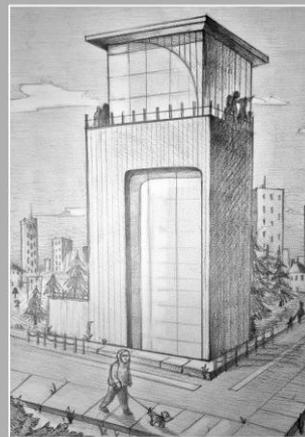
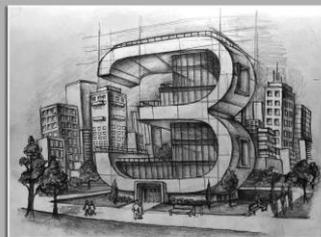
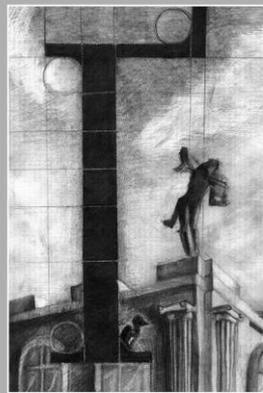
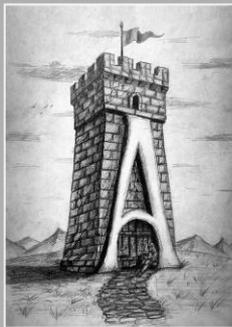


Керівник:  
ст. викл. Владислав Христенко

# РОБОТА В ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛАХ

# 1

1 семестр 2025



Керівник:  
ст. викл. Владислав Христенко



САГАДОНЧАЯ КРАСАВИЦА

КЛУБНЫЙ ХИЩНИК

ПРИТЕРАЖИТЕЛИ

ЖЕЛО ИЩЕТЕСЯ

ДАКОМЫЙ КАСОЧЕК

ГОСТИ СЕМИБОРШИНЬИ

ОТЖАДА БОГАЧА

КОТРЫИ ЛИС

24\*

# ПРОЄКТУВАННЯ

## 2

3 семестр 2025

### ЗАВДАННЯ:

**Вивчення засобів поєднання картинки зі шрифтом**

- 2 вправи – площина (пляма, лінія, чорно-біла графіка)
- 1 вправа – рельєф (градації сірого)
- 1 вправа – об'єм (градації сірого)
- 6 вправ – просторові ефекти (колір)

**Вивчення засобів поєднання різних елементів композиції в гармонійне ціле:**

- симетрія відносно вертикальної осі
- ритм
- прив'язки по осях
- хаос



Керівник:  
к.м., ст. викл. Ольга КВІТКА





# ПРОЄКТУВАННЯ

## 2

3 семестр 2025

### ЗАВДАННЯ:

#### Лінія, пляма, композиція

Робота з реальними об'єктами оточення •  
Асоціативне та абстрактне мислення •  
Принципи композиції: статика/ динаміка,  
симетрія / асиметрія, ритм, акцент

#### Графічний знак на основі української культури

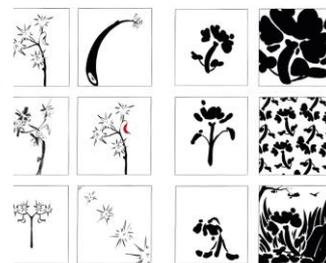
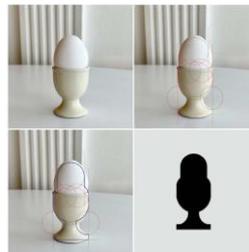
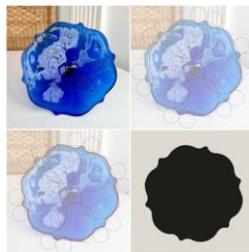
Аналіз традиційних предметів побуту та декору •  
Спрощення форми, перехід до геометрії •  
Побудова конструктивного каркаса •  
Робота з силуетом і ракурсами •

#### Проект та елементи айдентики

Робота з брифом і формування концепції •  
Серія графічних знаків • Обмін проєктами та  
аналіз помилок • Серія з 6 Instagram-постів по  
завданню.



Керівник:  
д.ф., ст. викл. Вікторія МАСЛАК



ПРОЄКТУВАННЯ 001

Тема проекту: **"Питання української безпеки у доцільних онкологічних захворюваннях. Онкологія"**

Іванова Анастасія

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

Стиль: Сучасний, мінімалістичний, з використанням чітких ліній та контрастних кольорів.

Кольорова палітра:

- Світло-жовтий / Жовтий
- Розовий / Рожевий
- Фіолетовий / Пурпурний
- Коричневий / Темно-коричневий
- Темно-сірий / Чорний

Шрифтова палітра:

Аа **Sign Script** **Aa** **Monotop**

Символіка:

Символіка, що представляє онкологію, розроблена на основі чорного силуету людини, який трансформований у фіолетову фігуру, що нагадує клітинну структуру.

Повторювані елементи:

Повторювані елементи, такі як клітинні структури та молекулярні моделі, використовуються для створення візуальної ідентичності.

Іконки:

Іконки, що використовуються для навігації та представлення різних аспектів онкологічного проекту.

ПРОЄКТУВАННЯ 002

Тема проекту: **"CHECKUP"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 003

Тема проекту: **"DANGER"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 004

Тема проекту: **"CELLS"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 005

Тема проекту: **"LIFE"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 006

Тема проекту: **"VELES"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 007

Тема проекту: **"MAMA"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 008

Тема проекту: **"TREE"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 009

Тема проекту: **"REX"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 010

Тема проекту: **"LIFE"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 011

Тема проекту: **"VELES"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

ПРОЄКТУВАННЯ 012

Тема проекту: **"MAMA"**

Мета: Підприємство, яке спеціалізується на наданні медичних послуг, хоче розширити свою діяльність, надаючи онкологічні послуги. Мета проекту - розробити візуальну комунікаційну систему, яка буде ефективною та привабливою.

Кольорова палітра:

- Білий / Світлий
- Червоний / Темно-червоний
- Чорний / Темно-сірий

Шрифтова палітра:

Аа **Sign Script** **Aa** **Sign Script**

Символіка:

Символіка, що представляє онкологію, розроблена на основі чорного силуету людини, який трансформований у фіолетову фігуру, що нагадує клітинну структуру.

Повторювані елементи:

Повторювані елементи, такі як клітинні структури та молекулярні моделі, використовуються для створення візуальної ідентичності.

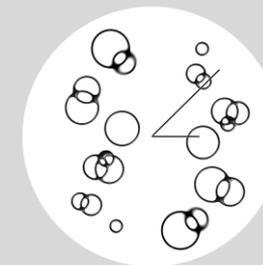
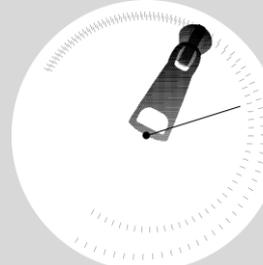
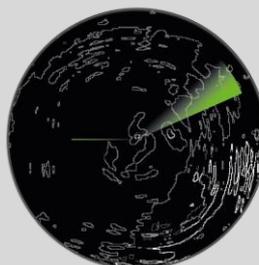
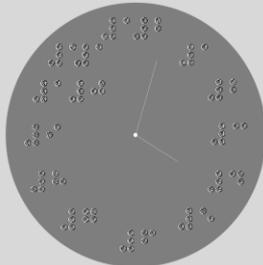
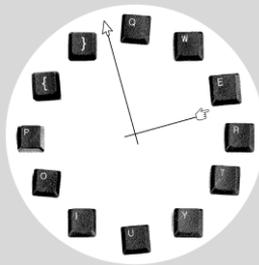
Іконки:

Іконки, що використовуються для навігації та представлення різних аспектів онкологічного проекту.

# ПРОЄКТУВАННЯ

# 2

3 семестр 2025



## ЗАВДАННЯ:

Завдання 1.

Концептуальний редизайн циферблата.

Завдання 2.

Експериментальний шрифтовий плакат.

Завдання 3.

Переосмислення сторінки 404.

Завдання 4.

Візуалізація тексту у форматі зіву.

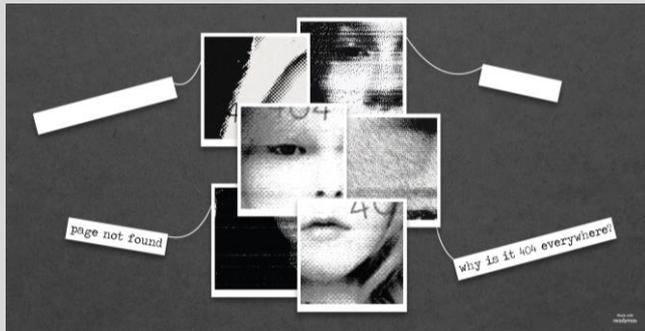
Завдання 5.

Елементи айдентики

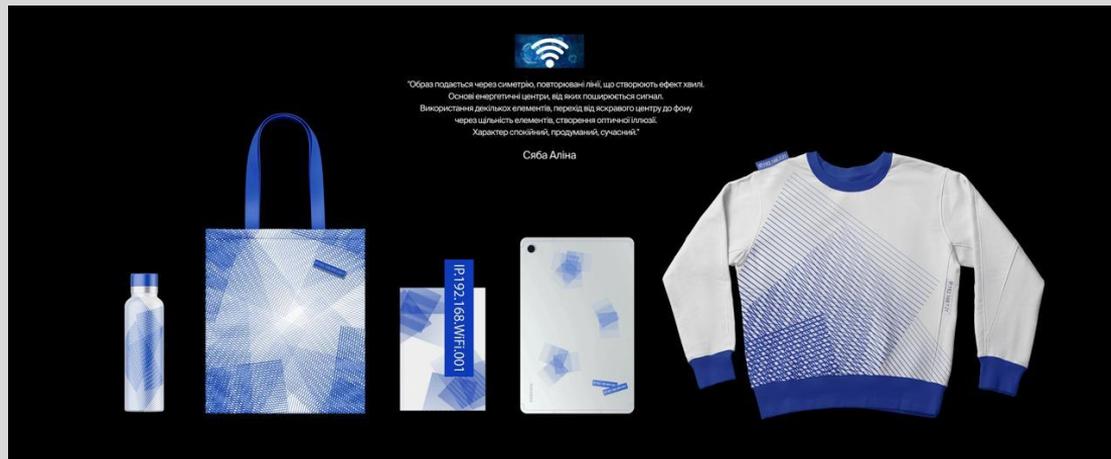


Керівник:  
вкл. Микита КОЗЛОВСЬКИЙ





"Ідентика будувється на ритмі та контрасті, відтворюючи естетику використаного біллера з ліками. Образ поданий через ритмічну сітку та порушення симетрії. Основні смислові центри – це точки надрити між "навислою таблеткою" (горна сфера) та "горничною чашечкою" (срібна фольга)." /



"Образ поданий через симетрию, повторювані лінії, що створюють ефект хвилі. Основні енергетичні центри, від яких поширюється сигнал. Використані декілька елементів, перепад від яскравого центру до фону через шпатель елементів, створення оптичної ілюзії. Характер сплайсовий, програмний, сучасний" /

# ШРИФТ

# 2

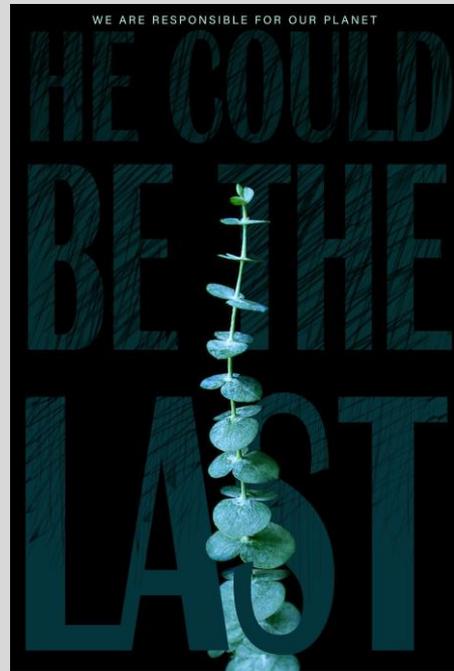
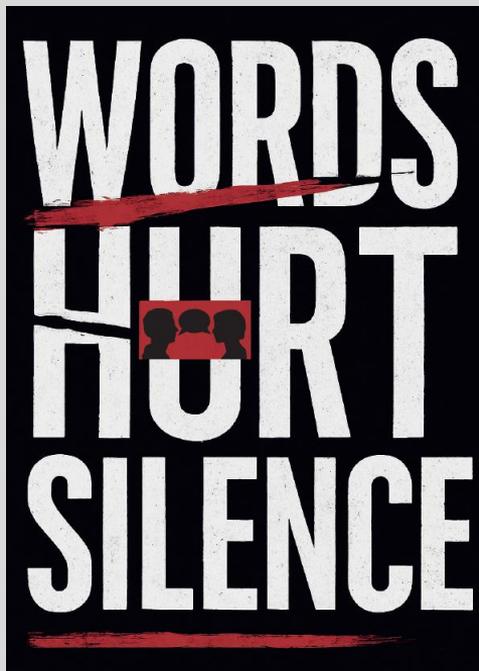
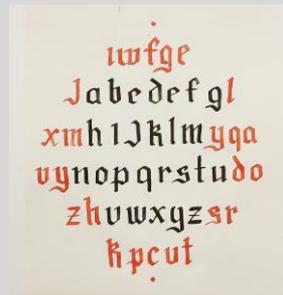
3 семестр 2025

Студентам 2 курсу було надано матеріал з теоретичних знань по історії виникнення та розвитку рукописних і друківаних шрифтів, їх класифікації та характеристик; знайомство зі сферою застосування шрифтів в сучасній поліграфії, рекламній продукції, екологічних плакатах.

Шрифтовий постер на тему актуальних подій і явищ сучасності



Керівник:  
д.ф., ст. викл. Олена МУДАЛІГЕ



# КАЛІГРАФІЯ

# 2

3 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ:

робота з каліграфічними інструментами:

плаский пензель • колапен • рулапен • пензль • брашпен • сполучення пера і пензля, колапена і пера • створення композицій слово-образ, написання цитат з улюблених творів, експериментальні роботи • леттеринг



Керівник:  
ст. викл. Людмила ЗАКАЛЮЖНА

Світло  
забвєди пробиваєтьсє  
з тємряви

Світло  
забвєди пробиваєтьсє  
з тємряви

You can spin your life the way you want  
You can spin your life the way you want  
You can spin your life the way you want  
You can spin your life the way you want  
You can spin your life the way you want

mamoto masahj-  
it is better to be a  
mar) or in a garden,  
than a gardener  
in  
a mar



Life is a journey of  
knowing yourself  
through the  
world's reflection.

Everything  
matters :)

угода  
мрававетомба  
руме з мурду,  
хмо не згаемба

tears

without finally getting bewildered  
brothers to the man can wear the  
as to which may be true face to himself

Chaos

# МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ

## 2

3 семестр 2025

### ЗАВДАННЯ

**1. Оп-арт:** створення оптичної ілюзії на основі української культури та перенесення її на геометричну форму

• ритм • контраст • візуальне напруження

**2. Композиційний центр (українська тематика):**

• ієрархія елементів • акцент • керування

увагою в композиції

**3. Шрифтова композиція з акцентом:**

• латиниця / кирилиця • ритм і маса літер • взаємодія тексту з формою

**4. Конструктивне макетування:**

• складання 20 коробок за ДСТУ • перехід від площини до об'єму • робота з матеріалом

**5. Ознайомлення з інтерфейсом та базовими інструментами Blender.**

Завдання 2. Моделювання форми упаковки.

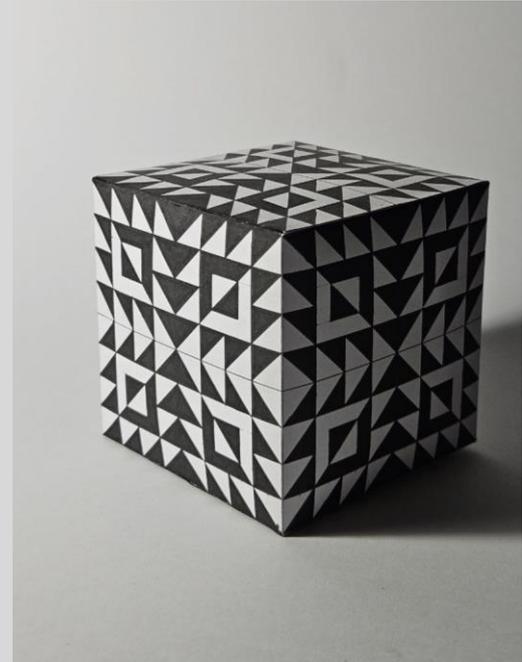
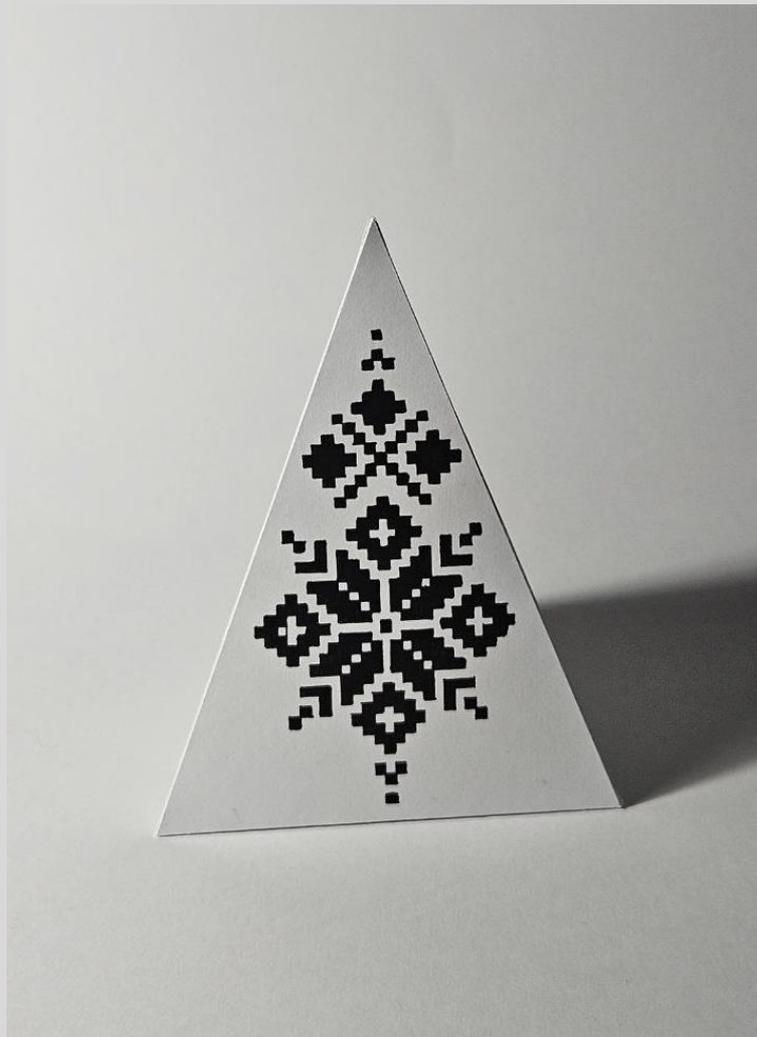
Завдання 3. Текстурування та візуалізація упаковок

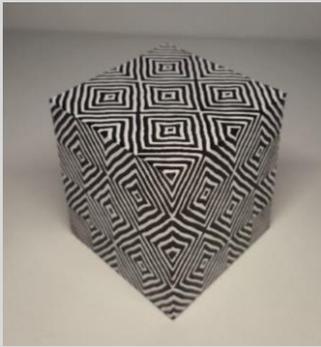
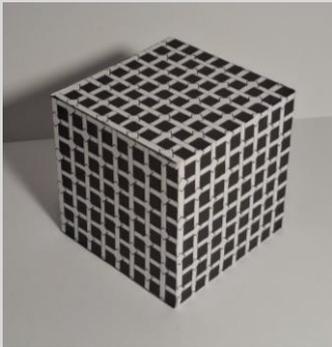


Керівники:

д.ф., ст. викл. Вікторія МАСЛАК

ст. викл. Вікторія ОЛЕНДАРЬОВА







# ФОТО І ФОТОГРАФІКА

## 2

3 семестр 2025

**ЗАВДАННЯ:**  
Зйомка портрету із подальшим  
графічним виконанням у стилі:

- Ліногравюри
- Кольорової соляризації
- постеризації портрети Obama Hope
- Flip-flop art



Керівник:  
ст. викл. Федір ЦЕЛУЙКО



Бобешко Татіа



Мотжерина Олександра

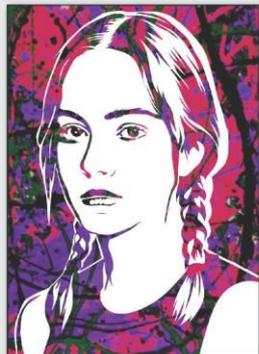


Резченко Арина



Миремора Єлизавета





Боев Михайло



Шаровская Виктория





# DIGITAL ІЛЮСТРАЦІЯ

# 2

3 семестр 2025

**ЗАВДАННЯ:**  
Створення серії ілюстрацій для коміксу  
за власним сюжетом

Розробка 6 ілюстрацій в програмі  
векторної графіки, які б відповідали  
власному сюжету коміксу



Керівник:  
ст. викл. Вікторія ОЛЕНДАРЬОВА







34\*

# ПРОЄКТУВАННЯ

# 3

6 семестр 2024

## ПРОЄКТУВАННЯ ЗНАКІВ ТА ЗНАКОВИХ СИСТЕМ.

**Вправа №1-2.** Розробка літерного знаку та слова-образу.

**Вправа №3.** Розробка 4-х зображувальних знаків на засаді вивчення зовнішності обраної тварини. Засоби виконання: графічна пляма, лінія, фактурна побудова, фото-метафора.

**Вправа №4.** Розробка серії з 12-ти знаків за темою "Зоопарк". Засоби виконання — вільні.

**Вправа №5.** Створення дизайн-елементів ідентифікаційно-графічного комплексу для умовної компанії або підприємства. Складові проєкту: розробка зображувального знака та знаку-логотипу, розробка фірмового блоку (знак + логотип + дескриптор), підбір корпоративних кольорів та шрифту, створення серії корпоративних патернів. На основі спроектованих дизайн-елементів необхідно створити рекламний плакат.



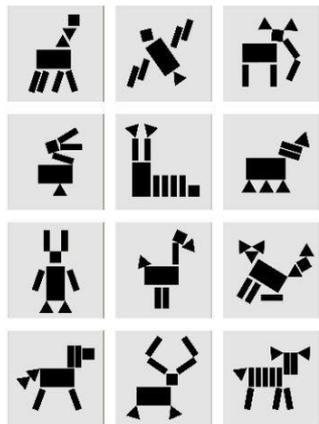
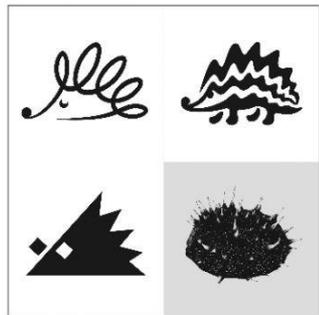
Керівник:  
ст. викл. Валерій ГАЛЬЧЕНКО



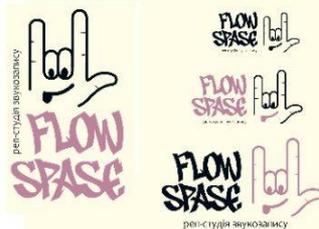
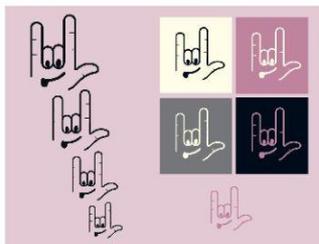
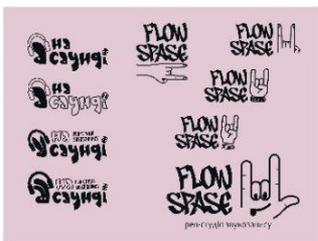
Богдан Дудко ГД23\_2 (1-й модуль)



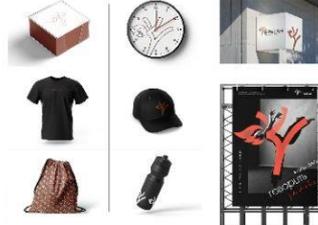
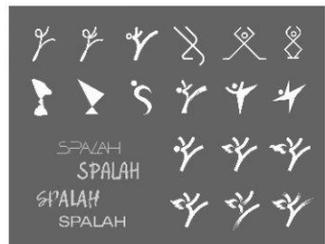
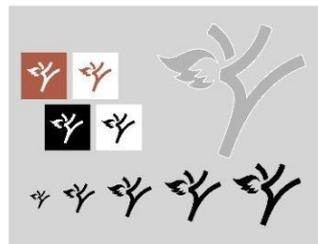
Богдан Дудко ГД23\_2 (2-й модуль)



Яна Голуб ГД23\_4 (1-й модуль)



Яна Голуб ГД23\_4 (2-й модуль)



Кристина Аветисян ГД23\_4 (2-й модуль)

# ПРОЄКТУВАННЯ

# 3

5 семестр 2025

## Елементи айдентики.

### 1 МОДУЛЬ

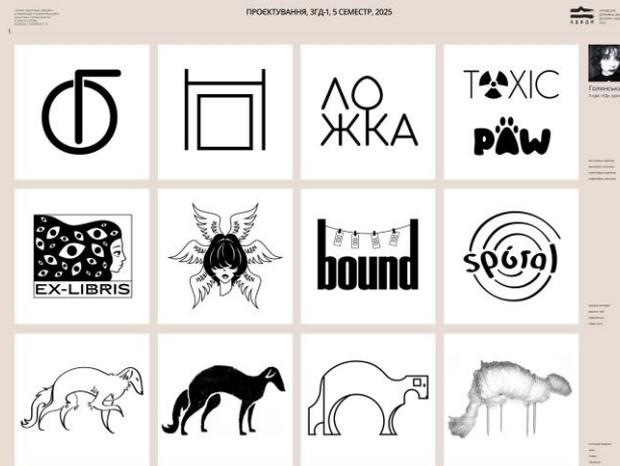
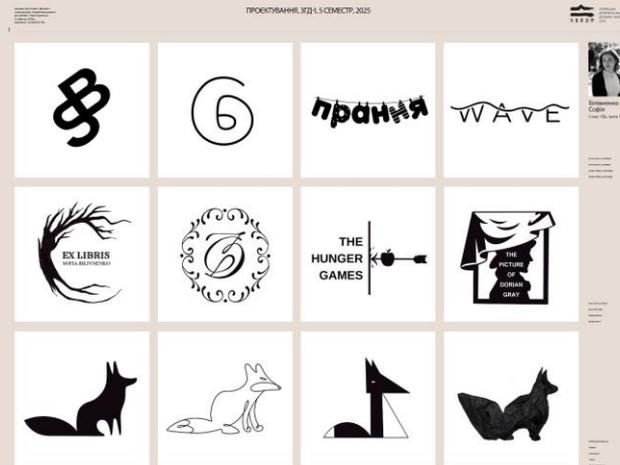
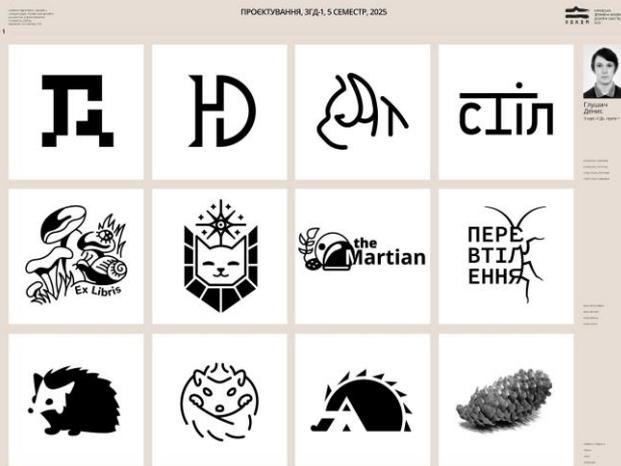
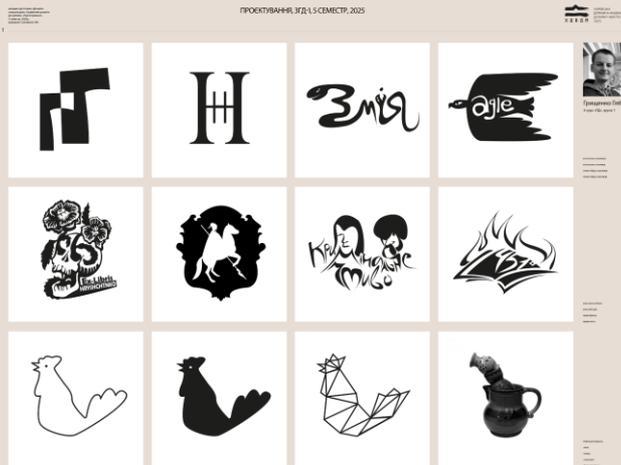
Серія вправ на стилізацію знакової форми.  
Створення графічного знаку та шрифтового логотипу. Розробка серії фірмових іконок для маркету. Створення фірмового персонажа-маскоти.

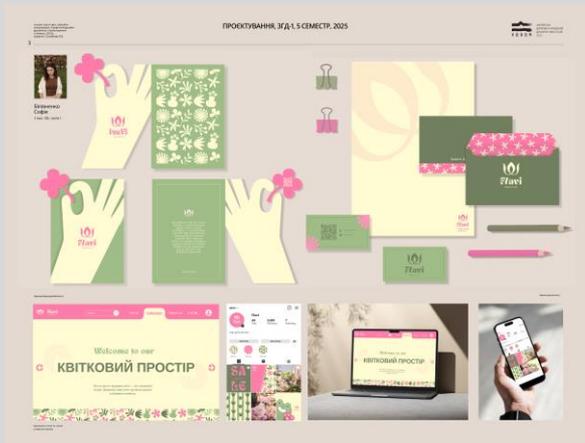
### 2 МОДУЛЬ

Створення графічного рекламного плакату.  
Розробка фірмової документації для маркету: визитка, бланк, конверт. Створення фірмового інформаційного буклету на обрану тему.  
Розміщення логотипу на рекламних носіях (робота з мокапами, створення сувенірної продукції), або візуалізація логотипу на сторінці в соціальних мережах.



Керівник:  
викл. Ліна СОЛОВЙОВА





Соня Білівенко

Денис Глушич

Ольга Голинська

# ПРОЄКТУВАННЯ

# З

5 семестр 2025

## Айдентика настільної гри

### 1. Тема і ідея проєкту

- Форма і зміст
- Ієрархія і структура

### 2. Стилеутворюючі елементи

- Кольорова палітра
- Знакова система
- Шрифтове рішення

### 3. Комплексна візуальна мова

- Композиція і пластика
- Серія зображень
- Типографіка



Керівник:

К.М., ст. викл. Анна МАКАРОВА



Олександр Роговік, 3 курс, к. Анна Макарова 2025.

Ця колода – це новий погляд на гральні карти, де класичні ранги замінені етапами сюжету, а масті – сезонними обрядами. Колода розповідає історію кохання, що гармонійно вплетена у цикл українських традицій. Ця концепція робить колоду не тільки гральним інструментом, а й художнім оповіданням, де гравці буквально тримають в руках історію кохання.



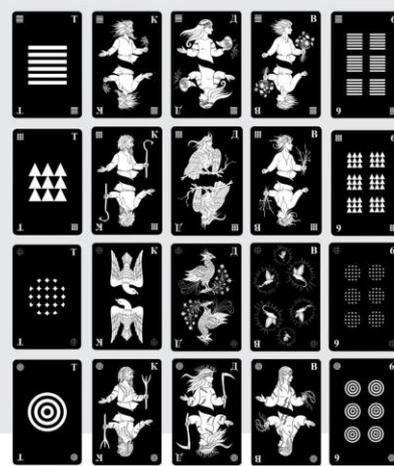
ЛЮБОВ  
ГРАЛЬНІ КАРТИ





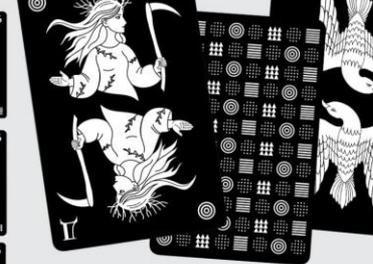
Нукало Наталя

«Етеріум» — це колекційна колода гральних карт у стилі середньовічної мініатюри, присвячена чотирьом богам — Смерті, Майстерності, Продовження та Мудрості, що уособлюють вічний порядок і позачасну силу буття. Проект поєднує сакральну символіку манускриптів XIII–XV століть із сучасною ігровою функціональністю, створюючи преміальний арт-об'єкт для гри та колекціонування.



Поляра Анастасія, 3 курс, мистр. Анна Макарова 2025

Ця колода — новий погляд на гральні карти, що замикає класичні частоти та раєвше використання стилів історичної мови. Колода карт використовує в основі частоту символічних символів, створюючи образи і ілюстрації, що є традиційними образами і символікою, колиду не лише гральними інструментами, а й сакральними символами, що передають у різних частотах символіку.



ВОРОЖ  
Гральні карти



Мінегаєва Марія, 3 курс, мистр. Анна Макарова 2025

Ця колода створює — це колода гральних карт, натхненна українською народною іконою та культурою символіки. Колода поєднує традиційні образи, символіку, традиційні кольори та символіку, що передають життя емоційно народної мови.



ГРАЄМО І СПІВАЄМО  
Гральні карти



# ПРОЕКТУВАННЯ

# 3

5 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ: Проектування корпоративної айдентики

**Презентація проекту:** обкладинка, про проект, актуальність теми, цільова аудиторія, візуальний мудборд, вербальний мудборд, аналогії за темою, аналогії за візуальною мовою, пошуки логотипу, корпоративні кольори, логотип (чорно-білий, інверсія, у корпоративних кольорах, максимальне зменшення), корпоративні шрифти, мокапи



Керівник:  
К.М., ст. викл. Ольга КВІТКА



### Description

InterWay is a reliable partner in the field of cargo transportation in Ukraine and abroad, centered in Odesa city.

Provides a full range of logistics solutions - from domestic deliveries to international transportation of any complexity.

- Road transportation
- Sea transportation
- Air transportation
- Rail transportation



### Verbal moodboard



### Visual moodboard



### Naming

The name "InterWay" is associated with international transportation, routes, roads, and is understandable to customers.

It is intuitive, easy to understand, and immediately communicates the company's focus on cross-border logistics and reliable movement between destinations.

ABLE TO pronounce	MEMORABLE	SIMPLE	ASSOCIATION	NEUTRAL	UNIQUE
InterWay	+	0	0	0	0
WayWay	+	+	+	0	0
Way	0	+	0	+	0
WayWay	+	0	0	0	0
Way	0	+	0	+	0

### Analogues (by topic)

The logo should be simple, clear and readable. The most commonly used colors are: black, red, orange, yellow, green and blue. These colours can be mainly associated with the colours of shipping containers and therefore with logistics.

It's best to avoid drastically varying line thicknesses, small and complex details, hard-to-read fonts, and confusing shapes.



### Analogues (by inspiration)

**Bold minimalism** - clean layouts, balanced whitespaces, and simple geometry for clear visual communication.

**Expressive** - oversized fonts that act as graphic elements themselves.

**Rounded corners and fluid contours:** a way to keep minimalism but add friendliness and approachability.

**Geometric constructions** a move toward rational, timeless design.



### Colors

I chose red and white as the core colors. Red conveys energy, motion, and urgency, making it one of the strongest visual signals associated with speed.

The addition of white enhances contrast and clarity, reinforcing a clean, fast, and dynamic visual impression.



### Logo

Demonstrates the logo's versatility through its core versions: black and white, an inverted version, the colored version, and the maximum reduction (154x25 px). Together, these variations confirm the logo's clarity, consistency, and functionality across all media.



Corporate color version — reflects the brand identity and enhances recognition across all communication channels.

Maximum reduction — shows the smallest acceptable logo size at which all elements remain legible, ensuring functionality in digital and print formats.



### Fonts

#### Hanken Grotesk

For the logo, I chose Hanken Grotesk ExtraBold — a modern, neutral grotesque that ensures clarity and strong readability. By tilting the lettering 65 degrees, the composition gains a sense of speed and forward motion.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*+,-./:;'"'(){}~`|\_



## Co-working centre

www.karl.mk  
 11000, Blvd. "Mladost" 100  
 11000, Blvd. "Mladost" 100  
 11000, Blvd. "Mladost" 100

### Audience portraits

**Independent experts**

35-40 years old, self-employed marketers, designers, developers looking for a space for work.

Value concentration, aesthetics, and quality.

**Team leaders, small business**

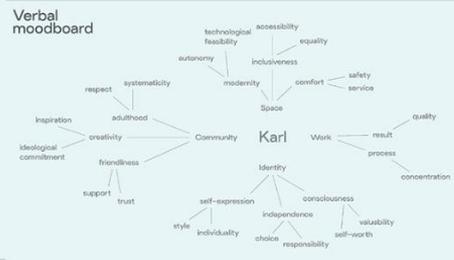
40-50 years old, own a small company or studio looking for a reliable place for long-term rent.

Value prestige, privacy and stability.

**Consultants, HR, coaches**

25-35 years old, work with clients, require a quiet, elegant environment for meetings.

Value trust, balance and community.



### Target audience

Primary	Secondary
Age: 25-40/45	Age: 22-50+
Gender: 50/50	Gender: 50/50
Social status: Self-employed individuals, highly paid specialists	Social status: Small business owners, freelancers, entrepreneurs
Salary: > 1000€	Salary: 1500-6000€, by type
Values: comfort, quality, exactingness	Values: development, network, reliability

### Visual moodboard

### Naming

	Karl	Conrod	Kut	Avers
Ease of pronunciation	+	+	+	+
Informative relevance	+	+		+
Brevity	+		+	
Associativity	+	+	+	+
Melodiousness		+	+	+
Uniqueness	+			

### Indirect analogues

Analysis

Demonstrate approaches to visual identity that are similar in graphic thinking.

Here, it is important to search for form through idea and metaphor.

### Direct analogues

Analysis

It is worth focusing on specific geometry that is easily scalable.

Avoid illustrative elements and minor details, it turns into visual 'noise'.

The goal is to create a clear, recognizable system that helps bring the community.

### Font choice

**ALT Picaro**

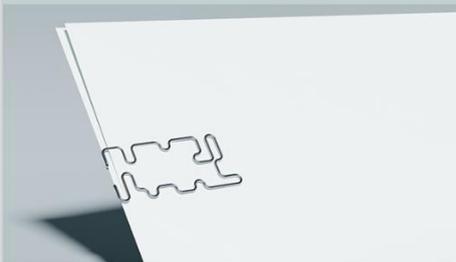
ALT Picaro was chosen for its balance. Structure and order — core values of Karl.

Ornate form creates a clear contrast with the organic, modular Karl logo.

The typeface has soft proportions and doesn't feel cold.

### Colors

<p>hex: #4795F7              rgb: 231, 245, 247              cmyk: 6, 0, 2, 0</p>	<p>hex: #1A3D44              rgb: 124, 100, 148              cmyk: 57, 37, 35, 3</p>
<p>hex: #4C5D5B              rgb: 193, 221, 219              cmyk: 24, 7, 10, 0</p>	<p>hex: #5D9186              rgb: 69, 92, 132              cmyk: 66, 52, 49, 22</p>



# ПРОЄКТУВАННЯ

# 3

5 семестр 2025

## ПРОЄКТУВАННЯ АЙДЕНТИКИ ТА ЗНАКОВІ СИСТЕМИ

**Вправа №1.** Аналіз візуальної айдентики оточення та трендових тенденцій за останні 5 років. Підготовка доповіді з прикладами.

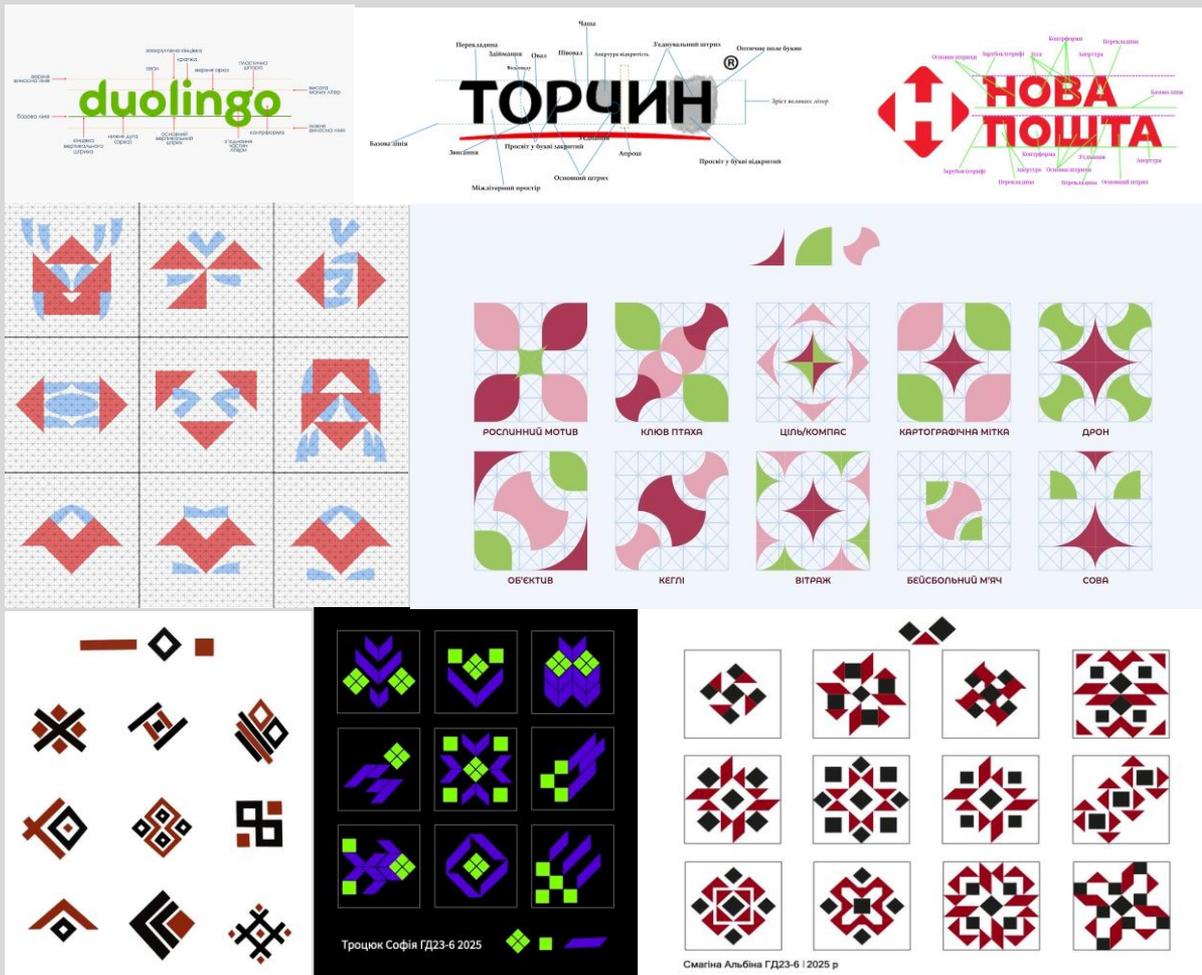
**Вправа №2.** Розробка серії з 9 абстрактних піктограм на основі геометричних фігур за використанням сітки.

**Вправа №3.** Створення знакового логотипу на основі однієї з розроблених піктограм.

**Вправа №4.** Розробка концептуального логотипу, що відповідає сучасним трендам графічного дизайну.



Керівник:  
викл. Дар'я БАЛАШОВА





**АЛЬБІНА  
СМАГІНА**

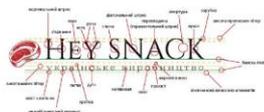
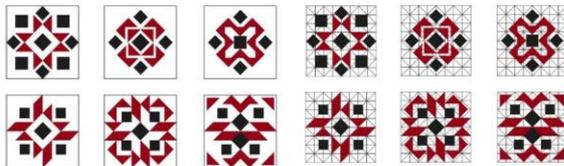
НАБІР ПІКТОГРАМ  
На основі орнаментів  
Харківщини

ЛОГО НА ОСНОВІ  
ПІКТОГРАМ  
лого для магазину  
огюч

КОМПЛЕКСНЕ  
ПРОЄКТУВАННЯ  
Dravn Craft майстерня  
зі створення шкіряних  
виробів

АНАТОМІЯ ЛІТЕРИ  
ЛОГО НА  
ОСНОВІ ТРЕНДУ  
Фонд Охорони Лісу  
України

## ПРОЄКТУВАННЯ

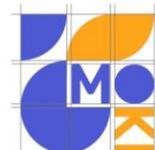


ПРОЄКТУВАННЯ

## ПРОЄКТУВАННЯ



**ТАІСІЯ  
ЯРЕМКО**



ПРОЄКТУВАННЯ



# ШРИФТ

# 3

5 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ:

### 1. Абетка на основі системи

Побудува абетку на основі чітко визначеної системи.

### 2. Типографічний плакат

Типографічний плакат з використанням розробленого шрифту.

### 3. Експериментальна шрифтова форма

Створення експериментального напису вручну та використання його як ключового графічного елемента у дизайні.

### 2. Літеропад

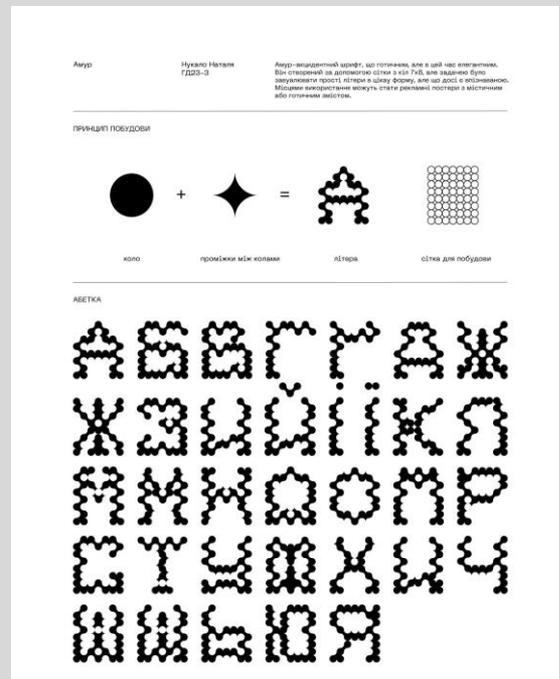
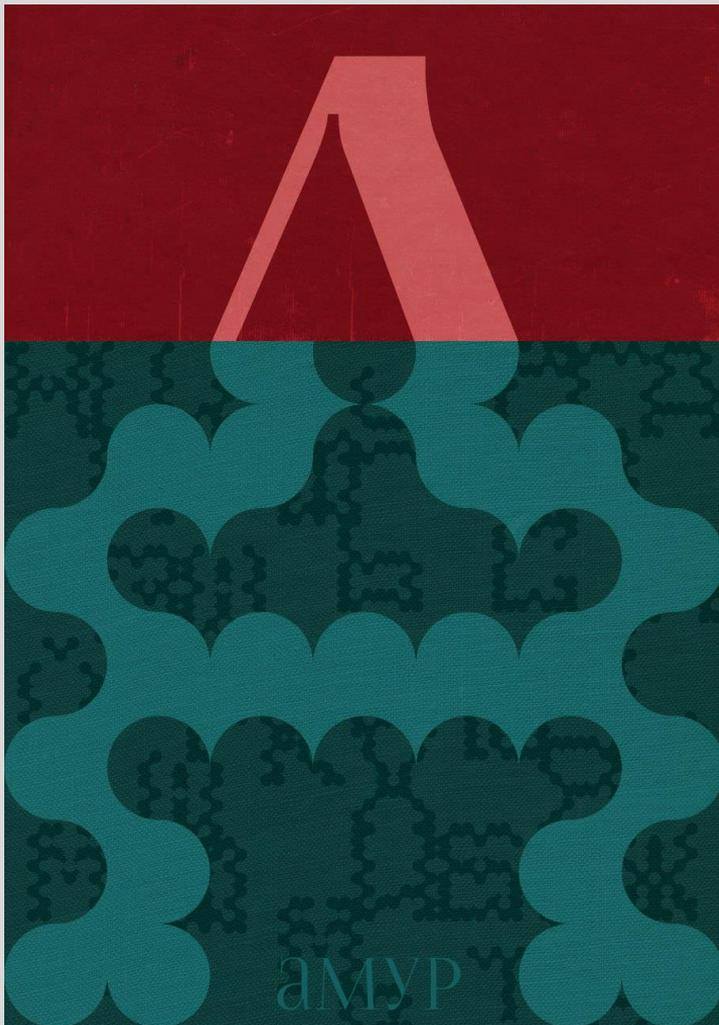
Оцифрування літер української абетки на основі книжкових обкладинок, плакатів тощо від українських авторів ХХ ст.

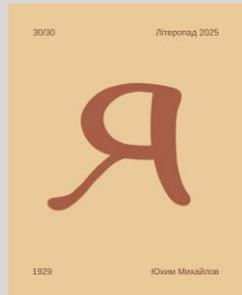
### 3. Шрифтовий проєкт

Створення напису, що розробляється на основі аналізу робіт з Літеропаду.



Керівник:  
викл. Софія ХЕДЕКЕЛЬ





AL DENTE

Бренд присвячений пасті як основі смаку та візуальної ідентичності. Паста виступає не просто стравою, а матеріалом, з якого формується образ бренду. Ключовим елементом є слово «pasta» викладене з пасті. Цим бренд підкреслює простоту та пряме звернення до смаку.



Sane

Візуал будується на монохромній естетиці, яка символізує чистоту, мінімалізм та фокус. Ключове повідомлення: догляд за собою — це свідомий ритуал для ментального спокою та терпіння. Написи, сформовані з піни та пучерку, емоційно пов'язують текстуру продукту з філософією повільного, вдумливого догляду за собою, підкреслюючи, що «хороші речі потребують часу».



CHAOS FEST

CHAOS FEST — rave-фестиваль, що поєднує техно-культуру та постіронічну ностальгію. Айдентика базується на ручній, рівній типографії зі стікерів, яка відображає фрагментовану пам'ять і візуальний хаос покоління.

ШРИФТ

# ШРИФТ

# З

5 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ:

### 1. Літеропад

Оцифрування літер української абетки на основі книжкових обкладинок, плакатів, афіш тощо від українських авторів XX ст. Участь у Літеропаді 2025

### 2. Шрифтовий проєкт

Розробляється на основі аналізу робіт з Літеропаду. Вивчається закономірність побудови заголовкових літер української абетки, а також цифр та знаків пунктуації.



Керівник:  
ст. викл. Людмила ЗАКАЛЮЖНА

КОЗАЧКА  
А Б В Г Д Е  
Є Ж З И І Т Ї  
К Р М Н О П Р  
С Т У Ф Х Ц  
Ч Ш Щ Ъ Ю Я

МАГІЯ ВИМОВЛЕННЯ ІНШ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

? ! ( ) . - , " ' /



# Кирилл

А Б В Г Д  
 Е Ё Є Ж З  
 И І І́ И́́ К  
 Л ЛЛ М О П  
 Р С Т Р' Ф  
 Х Ц Ч Ш Щ  
 Ъ Ы Ь

ТЫ ХОТЯЩЕГО КОРОСО  
 СЕРЕБ Кирилл

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 ? ! ( ) . , - : ; " /

# XBUNЯ

A B C T T  
 D E E Ж З  
 U I I U K  
 M N H O P  
 P E T Y O  
 X U Y W W  
 b H Я

EBIT SOBUB MEHE TA HE STILMAR.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 ? ! ( ) . , - : ; " /

# КОЗУКА

A B B Γ Γ Δ Ε  
 Ε Ζ Ζ И И Т И  
 K M H O P  
 C T Y Ψ X Ц  
 Ч Ш Щ Ъ Ю Я

МАРІА ВІМОВЛЕНІХ СІВЪ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 ? ! ( ) . - , " /

# МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ

# 3

5 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ: Дизайн пакувального комплексу гнучкої упаковки

• різновиди гнучкої упаковки • упаковка  
Тетра Пак • етикетка як пакувальний  
допоміжний засіб • види гнучкої  
упаковки • групова упаковка • упаковка як  
елемент корпоративної ідентифікації •



Керівник:  
к.м. доц. Ольга ГАНОЦЬКА



Білівненко Софія



Воробйова Мілослава



Голинська Ольга



Ізюм Віолета



Крисанова Софія



Дудко Богдан



Глушич Денис

# МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ

# 3

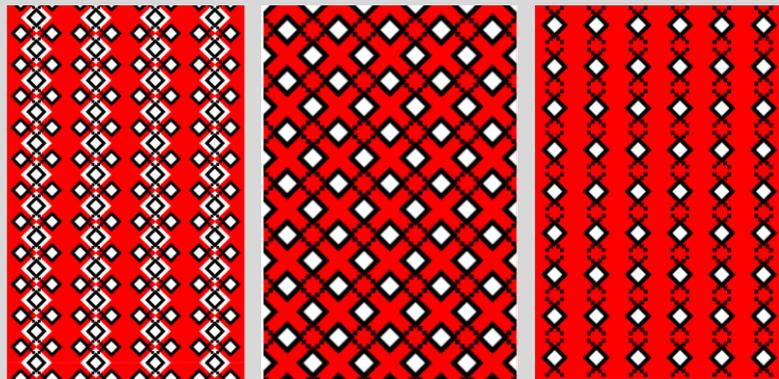
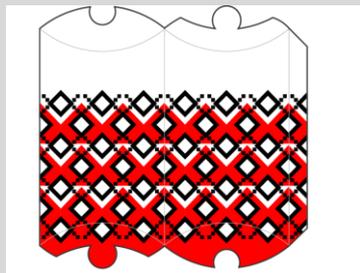
5 семестр 2025

**ЗАВДАННЯ:**  
Дизайн пакувального комплексу  
гнучкої упаковки

• різновиди гнучкої упаковки • упаковка  
Тетра Пак • етикетка як пакувальний  
допоміжний засіб • види гнучкої  
упаковки • групова упаковка • упаковка як  
елемент корпоративної ідентифікації •



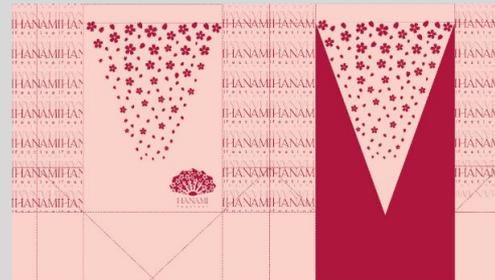
Керівник:  
к.м. проф. Надія СБІТНЄВА



Аветисян Кристина



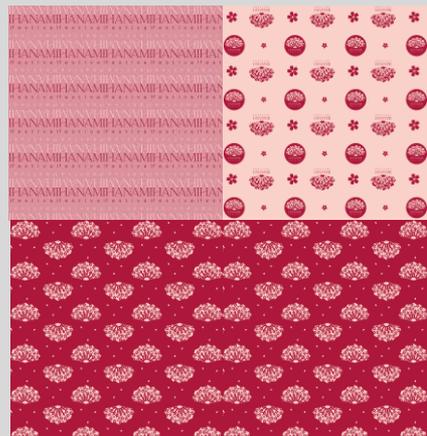
# МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ



HANAMI  
festival



HANAMI  
festival



Гаврюшенко Ганна

# СИНТЕЗ МИСТЕЦТВ

## 3

5 семестр 2025

### 1-й модуль

1. Графічна робота на основі фотозображення
2. Графічна робота на основі текстури
3. Графічна робота «Натюрморт»
4. Графічна робота «Образ тварини»

### 2-й модуль

1. Графічна робота з архітектурною формою
2. Графічна робота із зображенням людини
3. Графічна робота з впровадженням шрифту
4. Створення оригінальної композиції.



Керівник:  
д.ф., ст.викл. Єлизавета ПАНДИРЕВА



Новіков Арсеній



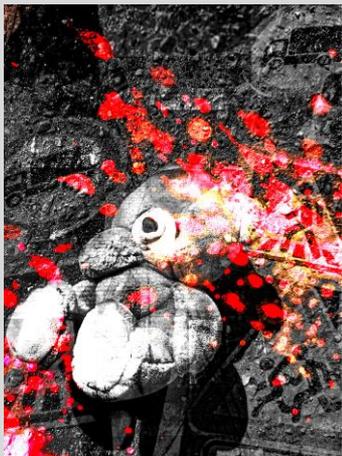
Ізюм Віолета



Зинов'єв Дмитро



Голуб Яна



Казьміна Дар'я



Грищенко Гліб



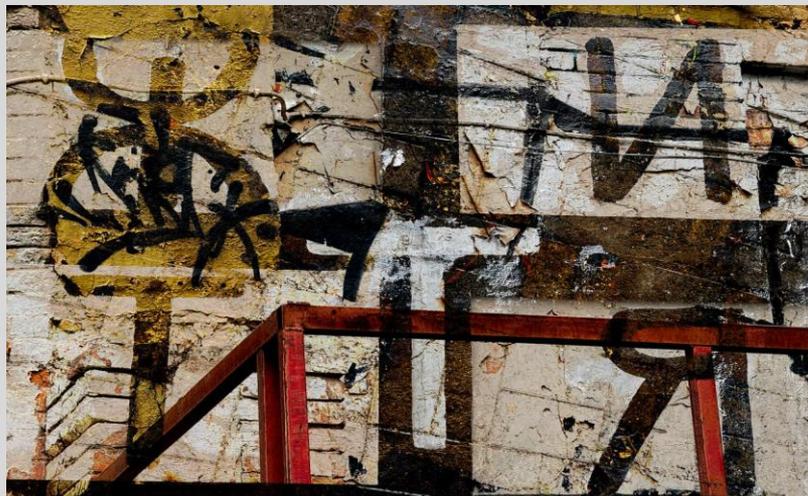
Дудко Богдан



Голинська Ольга



Васін Станіслав



Гаврюшенко Ганна



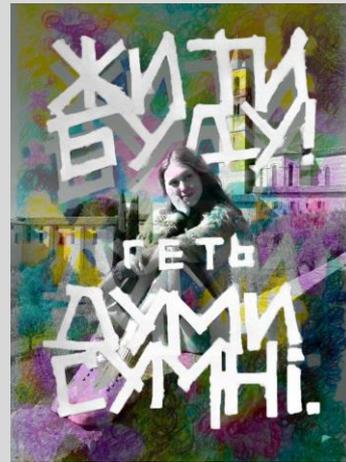
Голуб Яна



Воробйова Мілослава



Ізюм Віолета



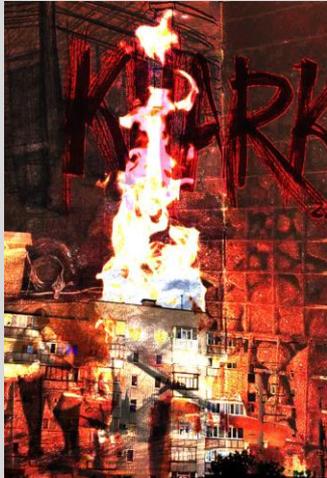
Роговік Олександра



Літкевич Дар'я



Токар Дмитро



Крисанова Софія



Кучерюк Анастасія



Нукало Наталя

# ОСНОВИ АНІМАЦІЇ

## 3 5 семестр 2025

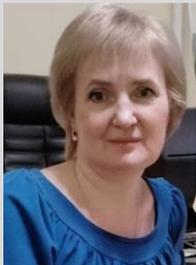
### Завдання 1.

#### Створення анімованого логотипу в Adobe After Effects

Закріпити базові навички роботи в Adobe After Effects через створення короткого анімаційного ролика. Навчитися поєднувати логотип, текст і фон у цілісній анімаційній композиції та презентувати результат.

### Завдання 2. Створення анімаційного плакату в Adobe After Effects

Метою завдання є формування у студентів розуміння принципів створення анімаційних постерів, удосконалення композиційного мислення.



Керівник:  
ст.викл. Ірина БЄЛИХ

Дудко Богдан

Ізюм Віолета'

ДИВ   КО

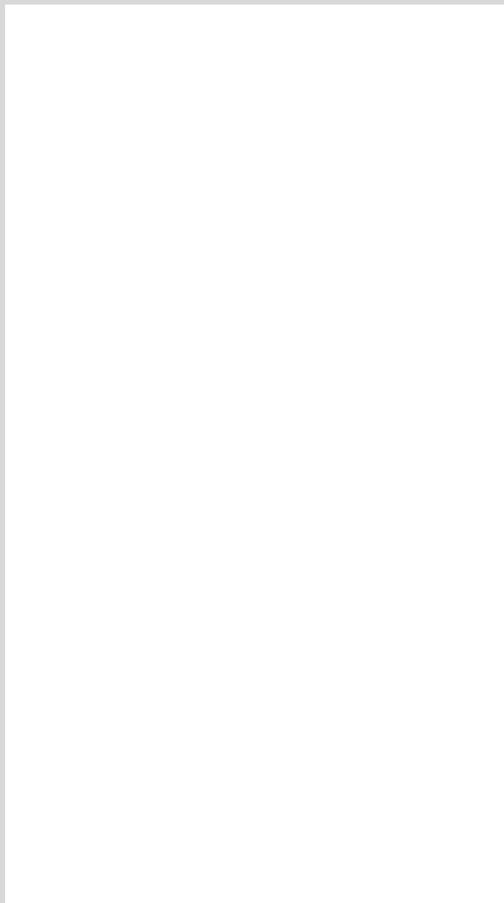
Аветисян Кристина

Луценко Софія

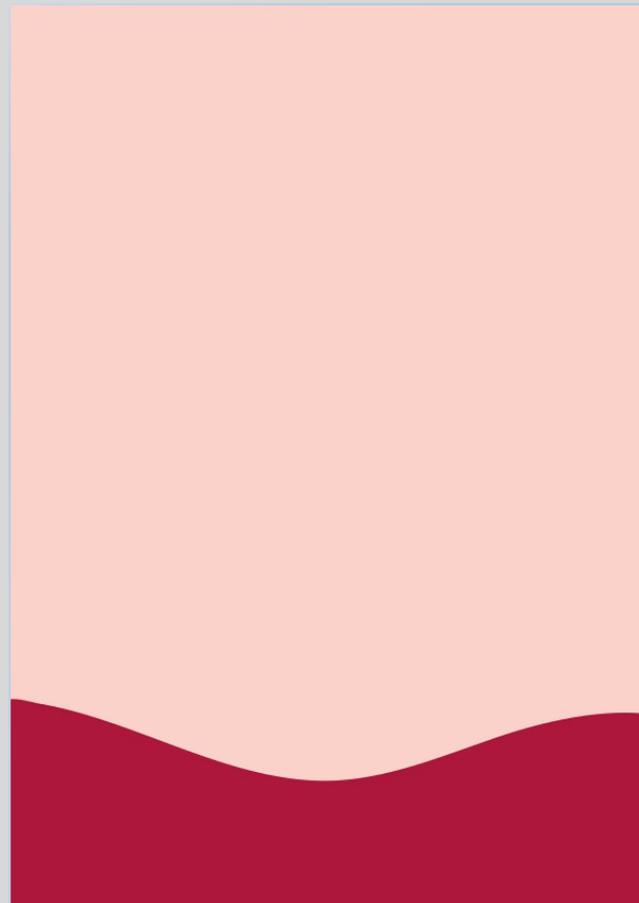
# ОСНОВИ АНІМАЦІЇ



Воробйова Мілослава



Грищенко Гліб



Гаврюшенко Ганна

# РЕКЛАМНА ФОТОГРАФІЯ

# 3

5 семестр 2025

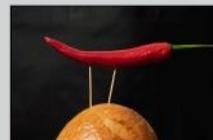
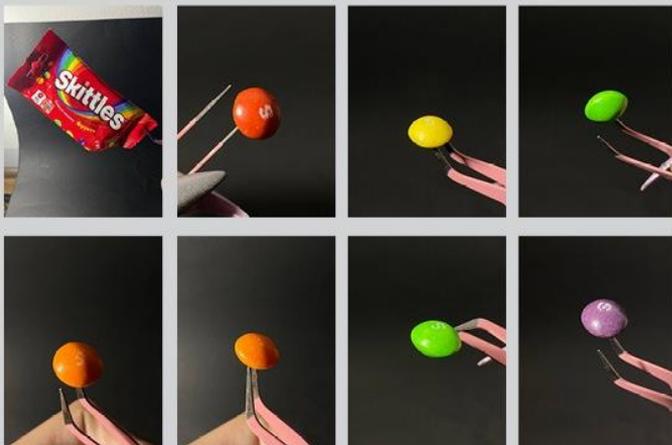
## ЗАВДАННЯ: Основи композитингу у предметній фотографії:

модельовання динамічної композиції,  
одночасно роблячи акцент на фізиці руху,  
ентропічних (хаотичних випадковостях)  
предметів у вільному падінні, модельовання  
тіні за потребами, виходячи з ізометричних  
законів побудови тіні згідно з джерелом  
світла.

Попереднє ескізування, вибір джерел світла,  
побудова сцени, зйомка, постобробка



Керівник:  
ст. викл. Федір ЦЕЛУЙКО



РЕКЛАМНА ФОТОГРАФІЯ



ПОРБА АНАСТАСІЯ



ВОСТУНА ВІКТОРІЯ



НАРАНОВІЧ ВЕРОНІКА



ХИТЯЄКО САНДРО



КАНДІДИНА АНАСТАСІЯ



БЕЗСМЕРТНА СОВІЯ



БАКЛУДІНА ЄЛІЗАВЕТА



ШРЮБА МАРИЯ

# ОСНОВИ ФЕШН ФОТО

# 3

5 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ:

Зйомка флетлей  
Зйомка предметна  
Зйомка каталогу  
Зйомка лукбуку  
Зйомка кампейну



Керівник:  
к.м., доц. Влада ГУРДІНА



Воробйова Мілослава



Фіялка Анастасія



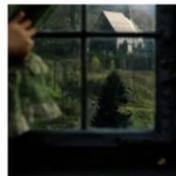
## ЕКЗАМЕНАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ

### «На межі між світами»

Серія досліджує стан людини, яка перебуває на межі між матеріальним світом і тонким, невидимим рівнем реальності. Герой зйомки ніби віддаляється від буденного, поступово занурюючись у простір природи, туману й води, де стираються чіткі межі між зовнішнім і внутрішнім.

Природа навколо виглядає не як фон, а як сила, що огортає героя, затишує, випробовує. Тростини, які закривають обличчя, розмиті контури, віддзеркалені кадри — усе це створює відчуття присутності чогось іншого. Герой ніби шукає відповідь: чи це зовнішній голос, чи внутрішній? Чи він тікає від світу, чи навпаки — входить у той, де давно мав бути?

Серія передає момент тонкого переходу, коли людина стоїть між «ще тут» і «вже там», між землею та якоюсь тихою, містичною реальністю, що відкривається тільки тим, хто здатний її побачити.



МУДБОРА



# ФОТОПРОЕКТ

3 5 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ:

У межах дисципліни студенти виконали комплексне завдання зі створення авторського фотографічного проєкту.

1. Розробка концепції.
2. Фотозйомка. Підбір візуального матеріалу, що відповідає обраній концепції.
3. Візуалізація фотокниги у вигляді мокапів макету.
4. Цифрові макети фотокниги.
5. Інтеграція додаткових зображень.



Керівник:  
ст. викл. Павло ЗАЙЦЕВ



ФОТОПРОЕКТ





# ПРОЄКТУВАННЯ КОМПЛЕКСНИХ ОБ'ЄКТІВ

# 4

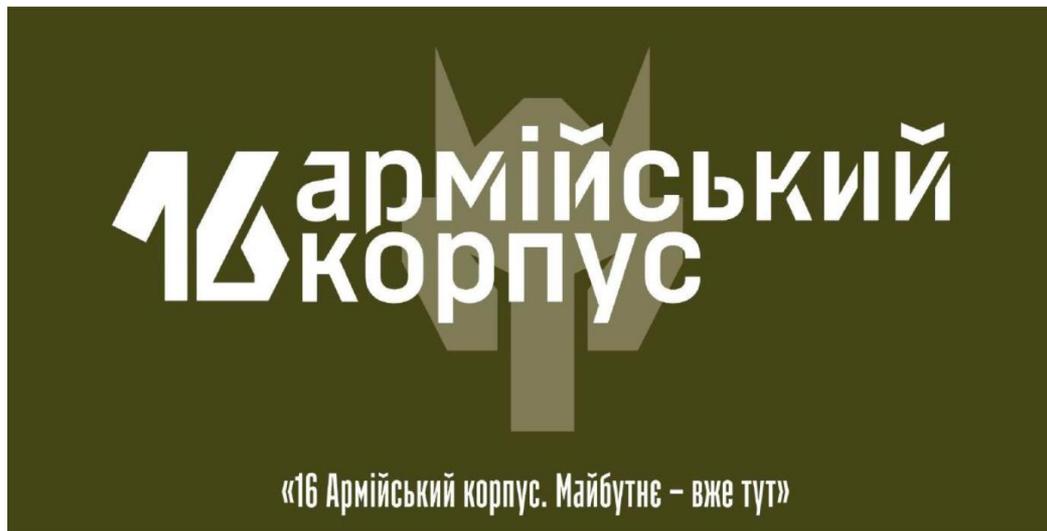
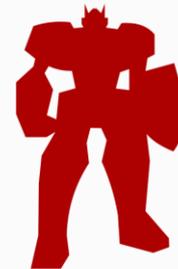
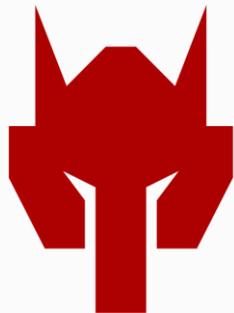
7 семестр 2025

**ЗАВДАННЯ. 1 модуль:** Соціальний проєкт  
«Дизайн елементів айдентики для 16 АК».  
Створення загального візуального образу  
і ключових елементів бренду

**ЗАВДАННЯ. 2 модуль:** Розробка дизайн-  
концепції територіального брендингу.  
Розробка основних графічних елементів (логотип,  
слоган, карта-схема, знаки-піктограми)



Керівник:  
проф. Олег ВЕКЛЕНКО



# ЛЮБОТИН

LYUBOTYN    ЛЮБОТИН



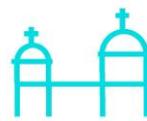
Садиба



Вокзал



Будинок культури



Церква



ПРОЄКТУВАННЯ  
КОМПЛЕКСНИХ ОБ'ЄКТІВ

**ЛЮБОТИН**  
МІСТО ДЕ ЖИВЕ СПОКІЙ

#Місто  
длядуші

#Мандруй  
Україною

#Українські  
Міста

#Люблю  
СвійКрай

- ВОКЗАЛ
- ВХІД У ЦЕНТРАЛЬНИЙ ПАРК
- МЕМОРІАЛ
- БУДИНОК КУЛЬТУРИ
- СВЯТО-МИКОЛАЇВСЬКА ЦЕРКВА
- МОГИЛИ СВЯТОПОЛК-МИРСЬКИХ
- САДИБА



ЛЮБОТИН



# ПРОЄКТУВАННЯ КОМПЛЕКСНИХ ОБ'ЄКТІВ

# 4

7 семестр 2025

## 1. Тема і ідея проєкту

- Форма і зміст
- Ієрархія і структура

## 2. Стилеутворюючі елементи

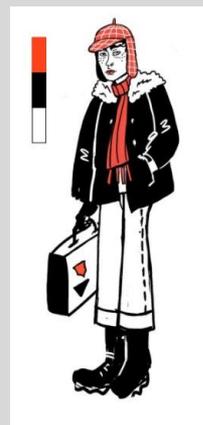
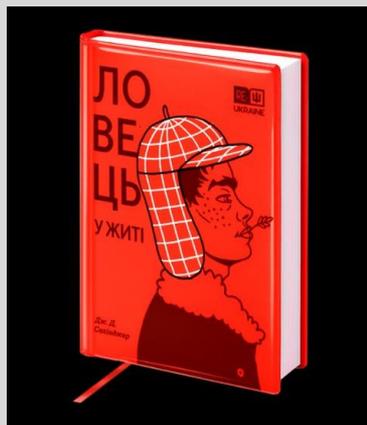
- Кольорова палітра
- Шрифтове рішення
- Стилiстика зображень

## 3. Комплексна візуальна мова

- Композиція і пластика
- Серія зображень
- Типографіка



Керівник:  
К.М., ст. викл. Анна МАКАРОВА



# КОМПЛЕКСНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ШРИФТУ

## 4

ЗАВДАННЯ:  
дизайн акцидентного шрифту,  
одне накреслення  
(базові знаки латинської системи писемності в  
системі Unicode )  
Склад проєкту:  
графічний аналіз аналогу (доповідь)  
латиниця (заголовкові та малі)  
цифри  
базові знаки пунктуації  
спейсмен



Керівник:  
к.м., доц. Тетяна ІВАНЕНКО

## АКЦИДЕНТНИЙ ШРИФТ

Назва	Chornozem
Автор	Серафима Кабанець
Дата релізу	2025/2026
Система письма	алфавітний
Техніка	гліпталний
Категорія	стрічкова антиква
Функція	акцидентний
Система писемності	латиниця
Насиченість	жирний
Пропорції	рівноширинний
Щільність	нормальний



### Знаковий склад / Character set

Заголовкові / Uppercase

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z**

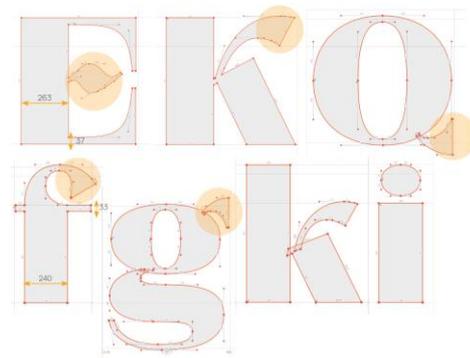
Малі / lowercase

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

Figures & Punctuation / Цифри та базова пунктуація

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , ; : ... \ ! ? -**

Стилістичні сеті / Stylistic set



Pangram / Панграма

**the quick  
brown  
fox jumps  
over the  
lazy dog**

**THE QUICK  
BROWN FOX  
JUMP OVER  
THE LAZY  
DOG**



DETAIL

Тищенко Єлизавета



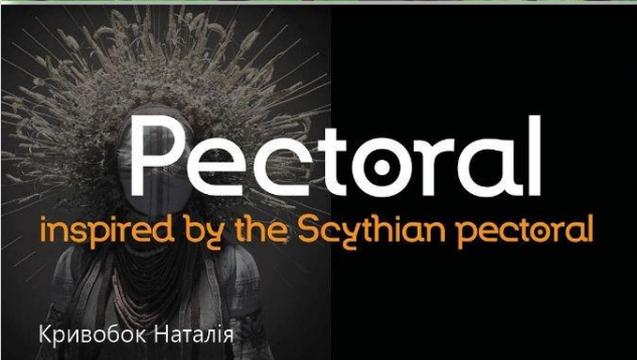
horizont

Нікіфорова Валерія



heritage

Кійко Надія



Pectoral  
inspired by the Scythian pectoral

Кривобок Наталія



CHORNOZEM  
ukrainian font

Кабанець Серафима



UKRAINE

Кривобок Наталія



Kyiv

Трахнова Софія



CYBER FONT  
cyber font

Перекотій Андрій



LUMINOR

Катріч Софія



Дані макети показують, як використовуватиметься корпоративна кольорова палітра в атрибутах маркету та його реклами у середовищі.

Сюдей представлено: візитівки, футболки, кепки, шльоз-сумки, тетра паки, плакати, вивіски та фирмове грузове авто.



Композиція на тлі моху, каміння й диких рослин створює атмосферу, ніби продукт походить із самої природи, з лісу Мавки.



## ЕСКІЗУВАННЯ

- Пошук форми ідеї первинного та вторинного пакування
- Форма була взята з класичного футляра для окулярів і вдосконалено технічними елементами
- Вторинне пакування перероблений папір з елементами візуальних спор, з відкритим вікном для основного продукту.

AR.CADE  
AR.CADE  
AR.CADE  
AR.CADE



# ТИПОГРАФІКА

# 4

7 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ

**Розробка шрифтового плакату**  
Використання вибраної гарнітури як візуально-образної мови, розкриття естетичних та функціональних властивостей шрифту.

**Створення резюме**  
Розробка модульної сітки, робота з версткою: технічними та естетичними властивостями.

**Дизайн та верстка багатосторінкових видань.** Дизайн обкладинки та елементів видання, робота з модульною сіткою та типографічними елементами, робота з версткою.



Керівник:  
к.м., ст. викл. **Марія ІСМАЙЛОВА**





# ЛІЗА ТИЩЕНКО

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙНЕР

Мене звати Ліза, я студентка графічного дизайну в Харкові. Спеціалізуюся на типографії, абстрактній та мінімалістичній. Працюю в візуальному образному стилі, щоб воно не втрачало при цьому естетичної привабливості, а в довготривалі візуально залишалося актуальним та цікавим для читачів.

**Про себе**

- 10/08/2005
- Харків/Україна
- Студентка

**Освіта**

2022 - дотепер  
Харківська державна академія дизайну і мистецтва

2014 - 2020  
Дитячеська художня школа №1

**Навички**

- Креативність
- Цілеспрямованість
- Робота в команді
- Уважність до деталей

**Програми**

AI  
Ps  
Id  
Fp

**Мови**

Англійська  
Українська  
Польська

**Контакти**

☎ 09003762039  
✉ l.tishchenko1  
🌐 valerijskijstudio.com  
✉ l.tishchenko@gmail.com

# Valeri Nikiforova

DESIGNER

**EDUCATION**

2011-2018  
S.I. Yushkevychy Lyceum Art School  
2022 Present  
Kharkiv State Academy of Design and Arts

**SOFT SKILLS**

Creativity    Communication  
Teamwork    Empathy    Visual thinking

**SOFTWARE**

PS  
AI  
ID  
Fp

**DESIGN FOCUS**

Typography    Poster design  
Packaging    Visual storytelling

**LANGUAGES**

English    Intermediate (B2)  
Ukrainian    Native

**CONTACT**

✉ valerijskij@gmail.com  
🌐 har.kar\_art  
📧 art\_valeri

**ABOUT ME**

I'm a designer and a painter — someone who's always exploring the ways to see, feel, and create.

My roots are from a small town, and maybe that's why I value honesty, warmth, and the beauty in simple things.

I study graphic design, but what I'm really, truly, looking to myself as a painter — colors, light, and sensory learning.

For me, design is not just about visuals — it's about connection, storytelling, and the courage to make the world a little brighter.

Photography, creative art, and visual storytelling are my other passions. I find peace in nature, books, and animals — they remind me to stay true and observant.

I'm eager to begin creative projects, explore new ideas, and build connections — I love when design finds its voice and message!





Бородіна Вікторія  
Кошова Владислава

ТИПОГРАФІКА

# ДИЗАЙН WEB ІНТЕРФЕЙСІВ

# 4

7 семестр 2025

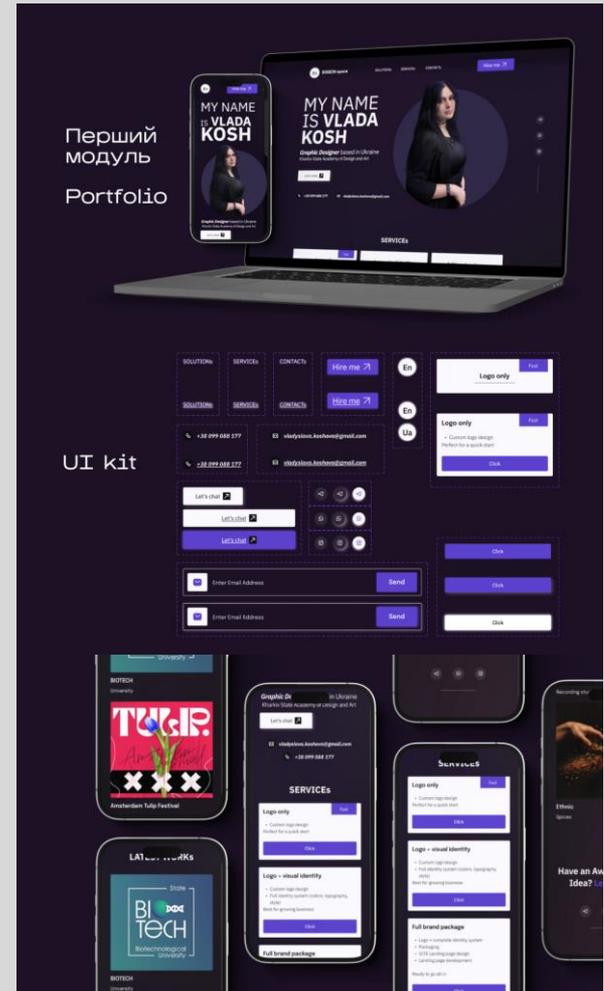
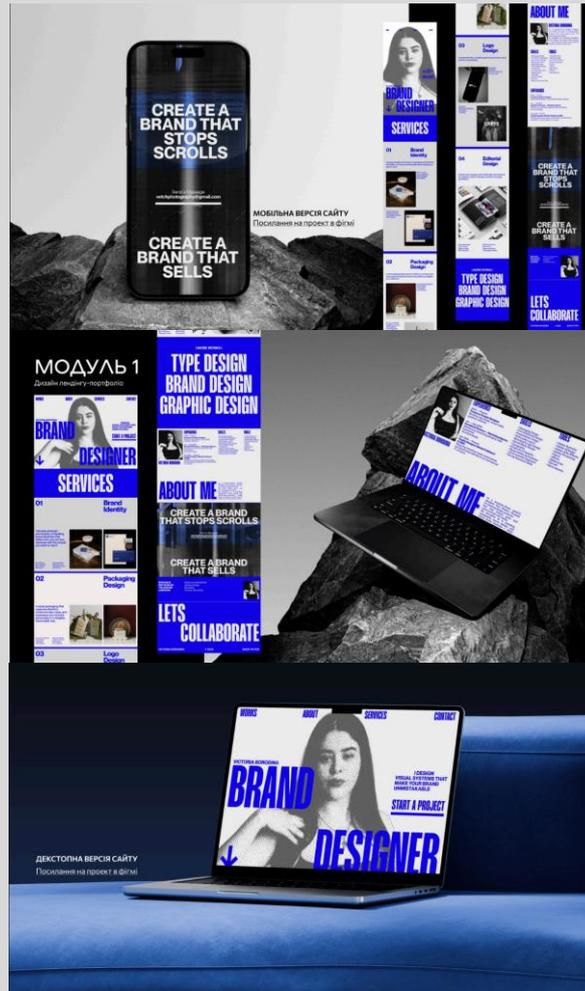
## ЗАВДАННЯ:

Розробка односторінкового сайту-портфоліо, десктоп та мобільна версія

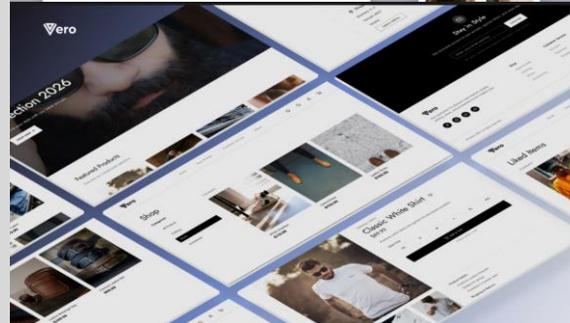
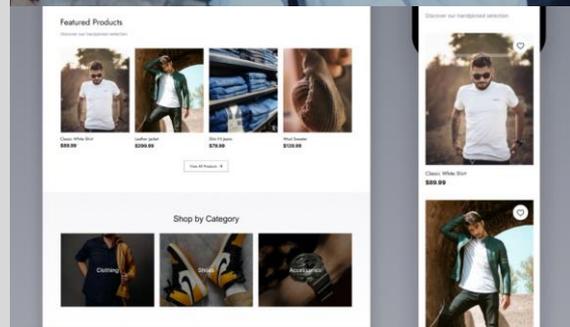
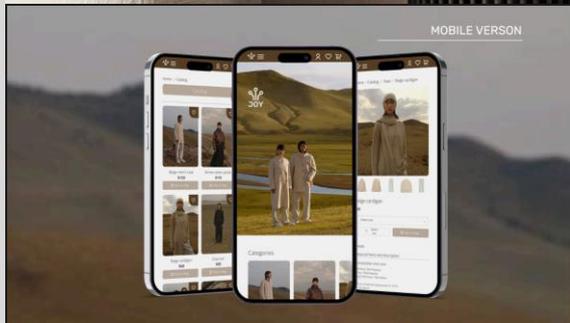
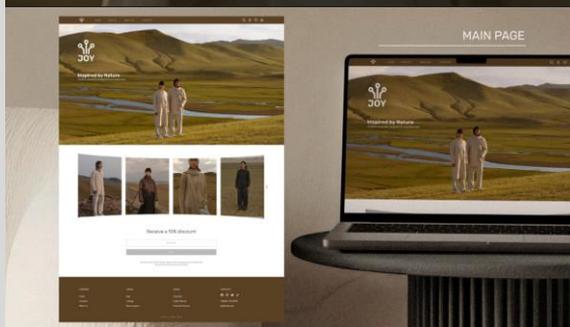
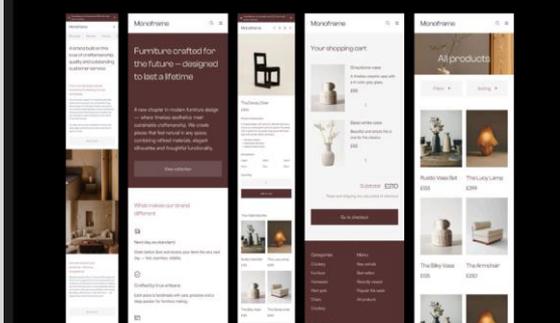
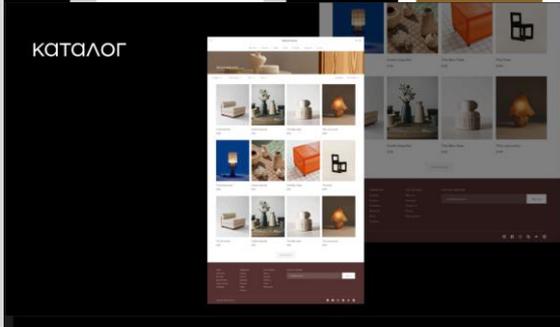
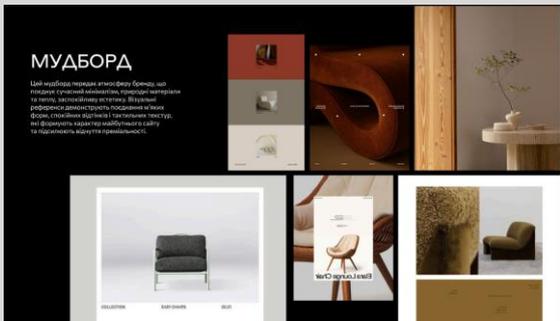
Розробка дизайну сайту інтернет-магазину, десктоп та мобільна версія



Керівник:  
д.ф., ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО



ДИЗАЙН WEB ІНТЕРФЕЙСІВ



# ДИЗАЙН WEB ІНТЕРФЕЙСІВ

# 4

7 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ:

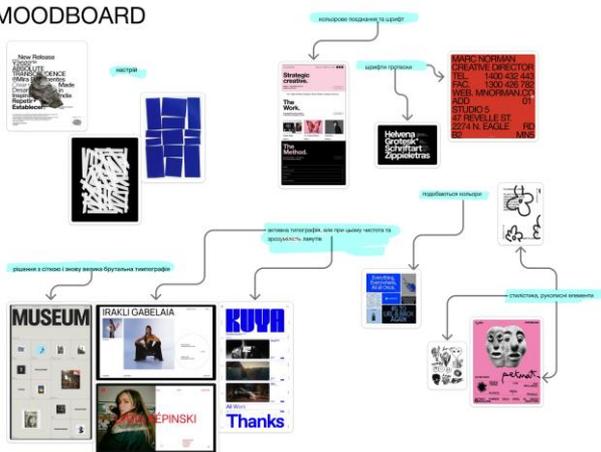
Курс по вивченню застосунку Figma. Виконання практичних завдань, таких як підбір кольорів, використання градієнтів та контрастності, роботу з AutoLayout, вибір шрифтів, прототипування і т.д. проходило паралельно з основними завданнями.

1. Комплексне проєктування веб-сайту по темі інтернет-магазин, десктоп та мобільна версія.
2. Розробка односторінкового сайту-портфоліо, десктоп та мобільна версія.



Керівник:  
д.ф., ст.викл. Вікторія МАСЛАК

## MOODBOARD

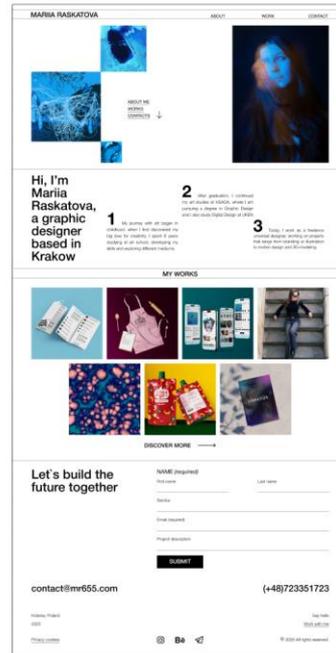


## TYPOGRAPHY

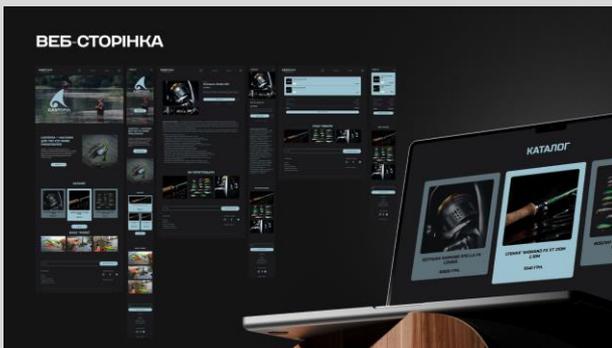
HEADING	body
HELVETICA NEUE	helvetica neue
36 PT MEDIUM	24 pt light



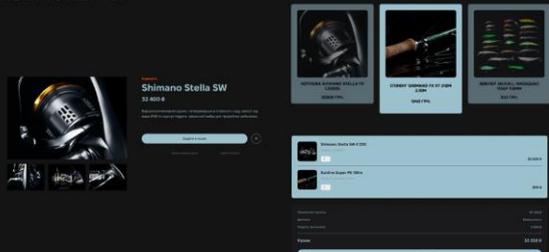
## DESKTOP



ВЕБ-СТОПІНКА



КОМПОНЕНТИ



ВЕБ-СТОПІНКА



# ЕКОЛОГІЧНИЙ ПЛАКАТ – ЗОНА ЕКСПЕРИМЕНТУ

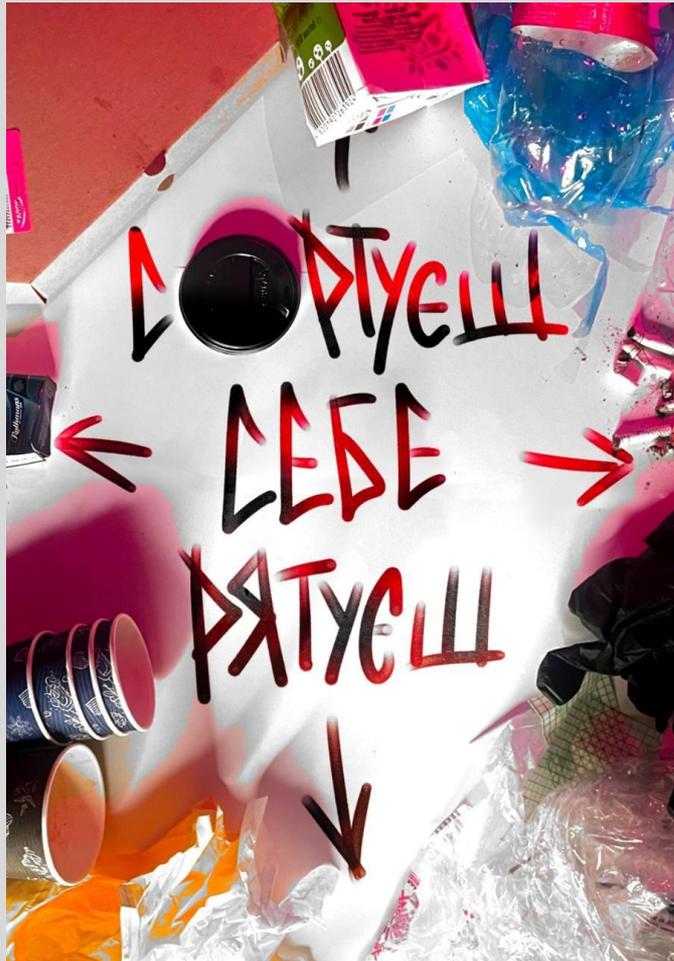
# 4

7 семестр 2025

**ЗАВДАННЯ:**  
створення плакатів з екологічної  
та соціальної тематики.  
Завдання направлені на розвиток  
творчого мислення, вільний пошук  
та експеримент в галузі плаката.

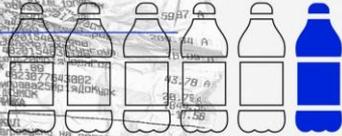


Керівник:  
проф. Олег ВЕКЛЕНКО



# СПОЖИВАЙ СВІДОМО

Рівень переробки пластикової тари в Україні є низьким. На переробку потрапляє лише одна з шести пляшок.



57% всього текстилю в світі закінчує своє життя на смітнику.

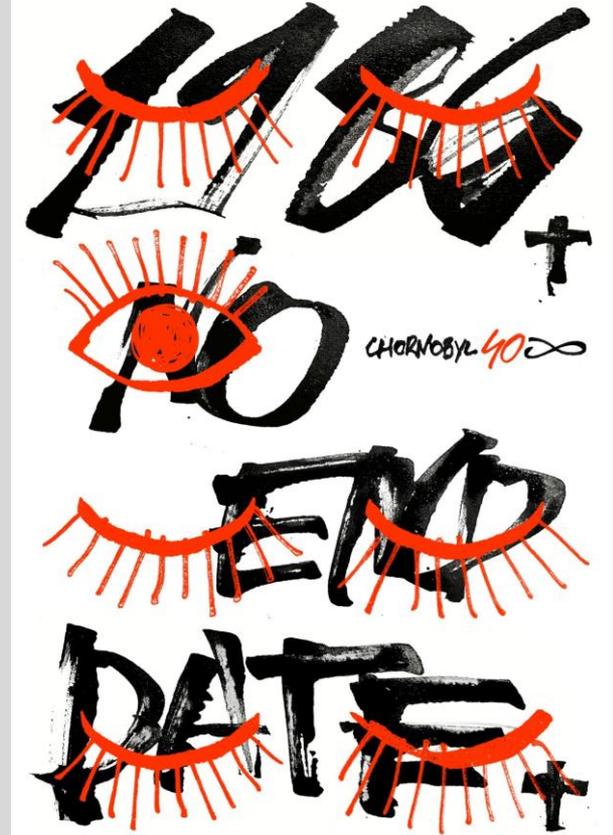


Кожен українець щорічно викидає приблизно 76 кілограмів їжі.



Щоріку в Україні утворюється понад десять мільйонів тонн побутових відходів.

Сортування сміття допомагає зменшити кількість відходів, повернути матеріали у повторний обіг та зберегти природні ресурси.



# ІНФОГРАФІКА ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ

# 4

7 семестр 2025

## ЗАВДАННЯ:

Проект з інфографіки за обраною темою

1. Діаграма — порівняння даних: стовпчата, кругова.
2. Графік — функції залежності.
3. Схема — зв'язок між явищами й поняттями: кола Ейлера, блок-схема, таблиця.
4. Карта, план — умовне позначення розташування об'єктів.
5. Креслення — зовнішній вигляд і
6. Комікс — розкадровка історії.
7. Піктограми — умовний схематичний малюнок.



Керівник:  
К.М., ст. викл. Ольга КВІТКА

## Типи екологічних поховань



## 5 видів поховання



1. В труні 2. Кремація 3. Водне кремування 4. натуральне поховання 5. Компостування тіла

## В труні



1. етап Ритуал підготовки білих труни. 2. етап Опущення труни в могильну яму. 3. етап Засипання могилки ґрунтом.

## Кремація



1. етап Покладення труни або контейнера в крематоріум. 2. етап Процес кремації при високій температурі. 3. етап Поділення кісткових залишків після охолодження.

## Водне кремування



1. етап Покладення тіла в водній лужній рідині у закриту камеру. 2. етап Процес гідролізу під тиском та температурою. 3. етап Поділення кісток у порошок.

## Компостування тіла



1. етап Розкладення тіла в сталевому або дерев'яному компостері. 2. етап Додавання рослинної маси (трава, солома, листя). 3. етап Поділення перемішаного для зберігання.

## Поширеність



## Корисність для планети



## Поховання в Україні



## Традиційні



## Поховання у світі (%)



## Як вибрати



# TRAVELLER'S FORGET-LIST

**TOURISM ANALYTICS**

# MAX LEGROOM IN AIRPLANE

First row  
Emergency exit  
Behind the wing

**TOURISM ANALYTICS**

# FLIGHT PRICING

```

    graph TD
      A[Flight Initialization] --> B[Route, distance, aircraft type]
      B --> C{Demand}
      C -- Peak --> D[price increase]
      C -- Off-peak --> E[price decrease]
      C --> F{Booking Time}
      F -- Peak --> G[price increase]
      F -- Off-peak --> H[price decrease]
      F --> I[scanning competitors' prices]
      I --> J[current price]
  
```

**TOURISM ANALYTICS**

# WORLD SPICY MAP

soft █ █ spicy

**TOURISM ANALYTICS**

# WHERE PEOPLE GET TRAVEL IDEAS

10% - ads  
30% - friends  
40% - socials  
20% - TripAdvisor

**TOURISM ANALYTICS**

# WHEN PEOPLE TRAVEL THE MOST

Season	Percentage
winter	~5%
spring	~15%
summer	~55%
autumn	~12%

**TOURISM ANALYTICS**

# TOURIST PROFILE

food  
rural  
city  
urban  
nature  
culture

**TOURISM ANALYTICS**

# TRAVEL FOCUS

focus	examples
Capital Cities	London, Paris, Tokyo, Rome
Historic Sites	Pyramids, Petra, Stonehenge
Nature Areas	Niagara Falls, Everest, Alps
Resort Zones	Maldives, Bali, Dubai, Miami
Event Territories	Coachella, Burning Man, Oktoberfest

**TOURISM ANALYTICS**

# CLIMATE CHOICE

Climate	Percentage
warm	48%
medium	22%
cold	10%

**TOURISM ANALYTICS**

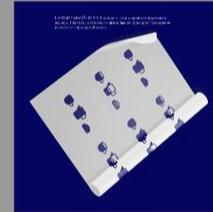
**TOURISM ANALYTICS**



# ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЄКТУ

## Презентація проекту

- презентація власного проекту, зробленого протягом навчання в академії у попередні роки.



# ЕКСПРЕСИВНІ ТЕХНІКИ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

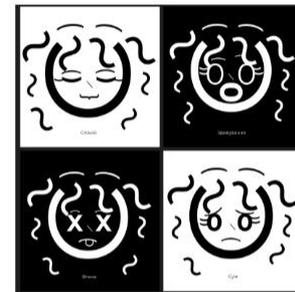
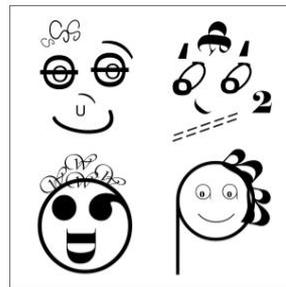
# 4

7 семестр 2025

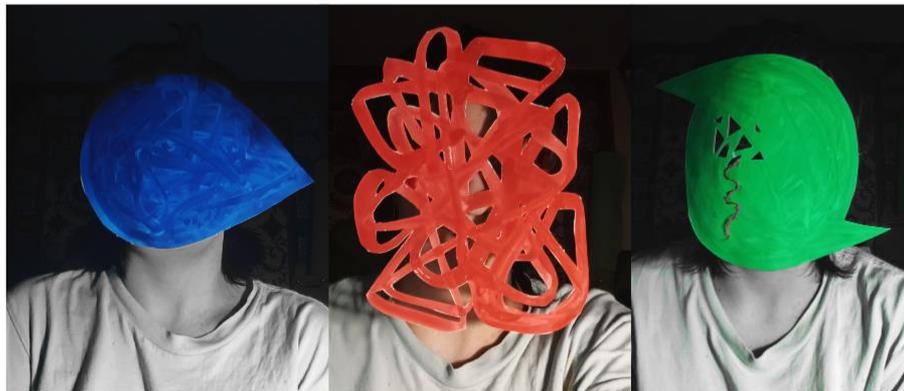
**Завдання №1.** Розробка творчої книги на основі серії практичних занять

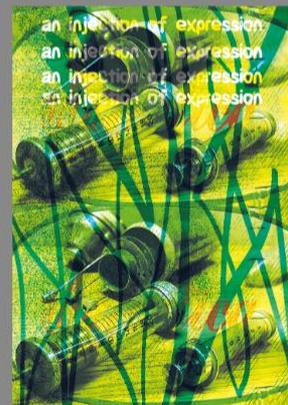
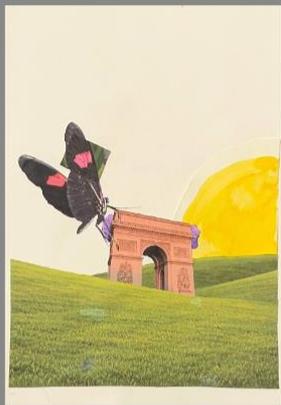
**Завдання №2.** Створення творчого проєкту на основі паперової книги.

**Завдання №3.** Розробка серії плакатів з застосуванням вивчених технік



Керівник:  
викл. Дар'я Балашова







Дякую  
за увагу!