

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ



кафедра
графічного
дизайну





Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» 2 семестр 2024-2025

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Спеціальність 022 Дизайн

Перший ступінь вищої освіти «Бакалавр»

(термін навчання за освітньо-професійною програмою 3 роки 8 місяців, кваліфікація – графічний дизайнер)

ОПП «Графічний дизайн» спрямована на пошук, аналіз та застосування широкого спектру інновацій та креативних ідей для рішення викликів сучасності засобами графічного дизайну.

183 студентів на денному відділенні

48 студентів на заочному відділенні



Освітньо-професійна програма: Графічний дизайн



1

Методика проектної діяльності в дизайні

Українська мова

Філософія

Академічний рисунок

Основи композиції і проектної графіки

Академічний живопис

Кольорознавство

Основи формоутворення

Робота в графічних матеріалах

Комп'ютерні технології



Вибіркові дисципліни



2

Історія української культури і мистецтва

Історія зарубіжного мистецтва

Академічний рисунок

Академічний живопис

Проектування

Шрифт

Макетування і моделювання упаковки



Пластична анатомія
Тілесність у мистецтві та дизайні

Основи художнього гриму

Фізична культура

Методика дизайну

Каліграфія

Фото і фотографіка

Редагування зображень

Техніки естампу

Digital ілюстрація

Каліграфія brushpen

Цифрова фотографія

Основи 3 D моделювання



3

Історія графічного дизайну

Проектування

Синтез мистецтв

Шрифт

Типографіка

Макетування і моделювання упаковки

Основи анімації



Арт-ринок і художня культура

Брендінг і маркетингові технології

Психологія творчості

Україна: історія ідей та символів

Анімація логотипу

Книжкова ілюстрація

Психологія реклами

Дизайн доповненої реальності

SMM просування в Instagram

Рекламна фотографія

Техніки друкованої графіки



4

Основи підприємництва та організації бізнеса

Іноземна мова

Правознавство

Комплексне проектування за напрямком

Кінетична типографіка



Риторика та ораторська майстерність

Мовленеві комунікації

Культура мовної комунікації за професійним спрямуванням (eng)

Екологічний плакат – зона експерименту

2D анімація

Арт технології

Інфографіка та візуалізація даних

Основи анімація для UI

Основи зовнішньої реклами

Дизайн мобільних застосунків

Організація проектної діяльності в дизайні

Техніки офорту

Цифровий живопис



MARIA
VYAZOVSKAYA



1 ГД

ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ І ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ

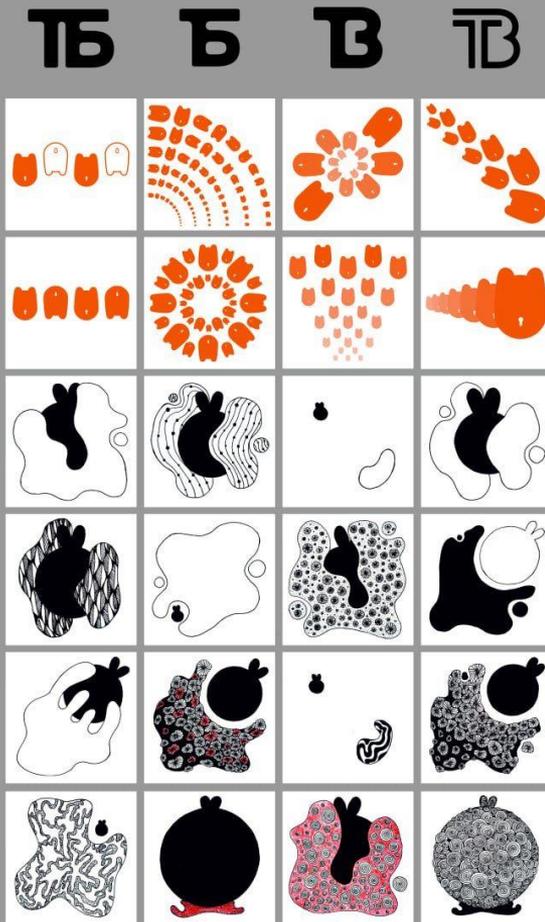
1

2 семестр 2025

- Вивчення художнього прийому форми та контрформи.
- Контраст, нюанс, нейтральність в композиції. Посилення та послаблення відношень елементів за рахунок форм, пропорцій, кольору, текстур.
- Робота зі шрифтом/ проєкт «Реальна історія»
- Вивчення різноманітних графічних технік та виразність емоційного стану. Пензлі, олівці, фломастери, трафарет, колаж аппликація, змішана техніка, акварель, кулькові ручки, монотипія. Власна оригінальна техніка. Листівка на тему України та ілюстрація для календарю.



Керівник:
ст. викл. Катерина ЛАВРІКОВА



Бобошко Таїсія | ГД24-1
Основи композиції і проєктної графіки
Керівник: Лаврикова К. А.



ДАНЕЛЯН ЛАУРА | ГД24-1
Основи композиції і проєктної графіки
Керівник: Лаврикова К. А.



К. Д. А. Д. М

ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ І ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ



ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ І ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ

1

2 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

1. Розробка власної монограми.

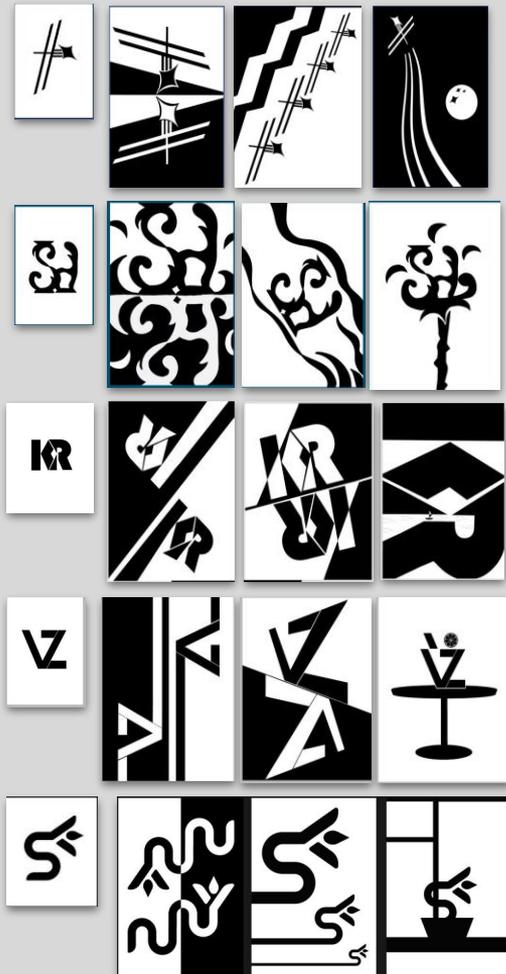
- 1.1 Статика
- 1.2 Динаміка
- 1.3 Інтеграція монограми в середовище

2. Розробка монограми для видатної особистості.

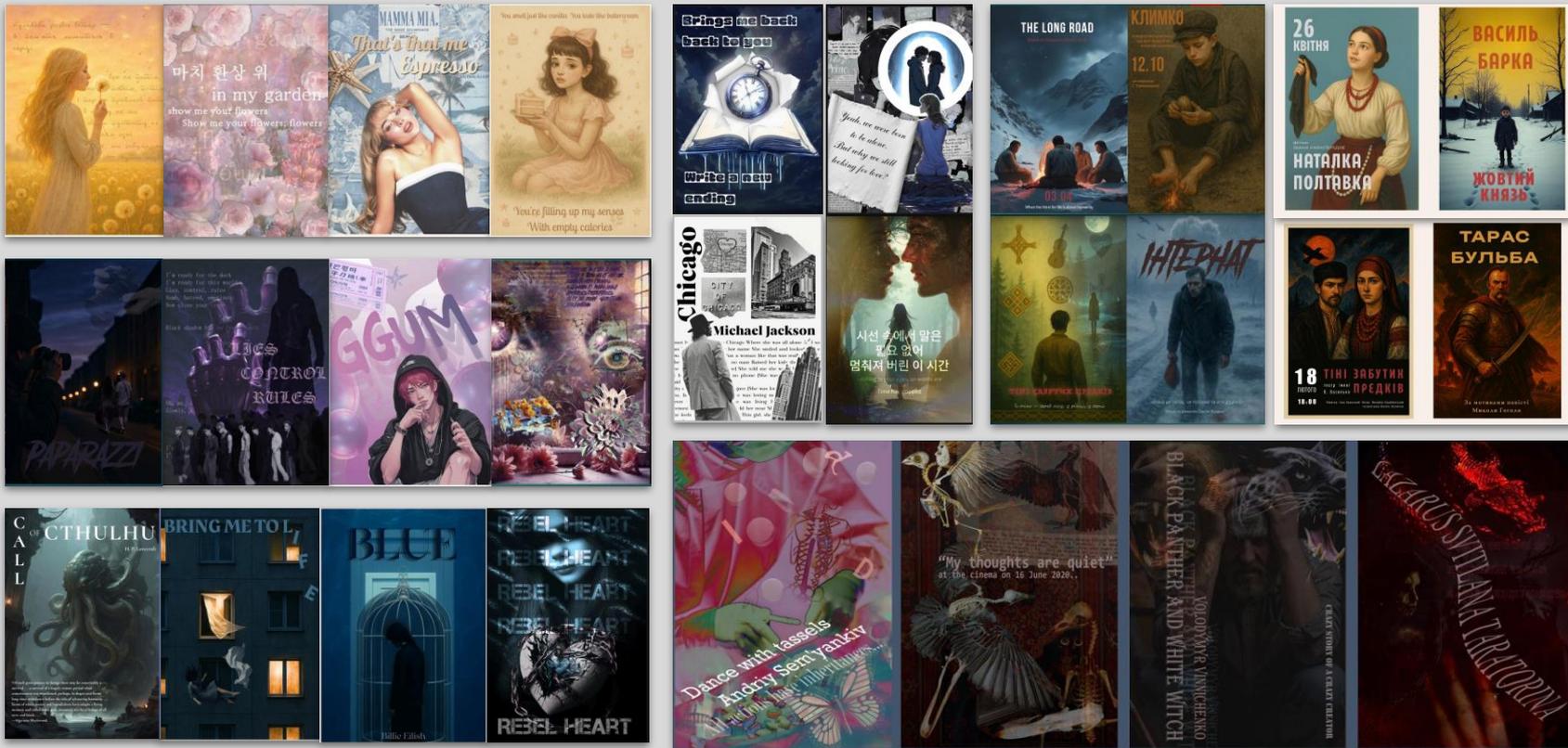
- 2.1 Статика
- 2.2 Динаміка
- 2.3 Інтеграція монограми в середовище



Керівник:
викл. Оксана КРУТОВА



ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ І ПРОЕКТНОЇ ГРАФІКИ



1. Розробка серії плакатів. Колаж. Нюанс.

2. Створення умовної книжкової обкладинки/афіші.

ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ І ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ

1

2 семестр 2025

1. Робота з образом та його графічним потенціалом (вивчення контрформи, модульності, абстракції, ритмів тощо)
2. Спрощення контрастних образів за змістом та формою (виявлення суті через графічну узагальненість)
3. Пошук ритмів і динаміки у навколишньому середовищі (створення графічної композиції на основі власних фотографій)
4. Створення графічної композиції зі слів "LOREM IPSUM" (передача ідеї, емоції або стану через форму букв; завдання вчить сприймати текст як візуальний елемент, а не лише як змістовний)



Керівник:
вкл. Микита КОЗЛОВСЬКИЙ



Піділ образів на модулі



Контрформа та спрощення



Фрагментация та контрастна композиція



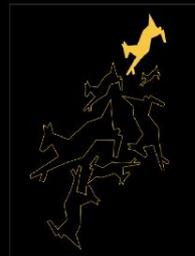
Піділ образів на модулі



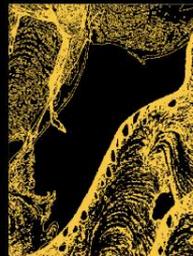
Контрформа та спрощення



Фрагментация та контрастна композиція



Образ в абстракції



Контрформа та текстурою



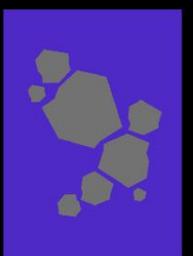
Образ в абстракції



Річчяна структура



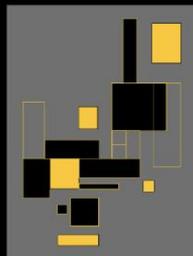
Контрформа та текстурою



Образ в абстракції



Фрагментация та модулі



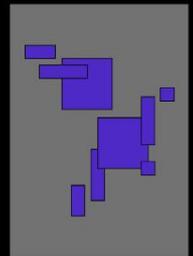
Реконструкція модулей та динамікою



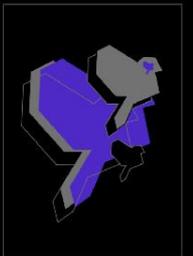
Підсилення динаміки



Вільний погляд

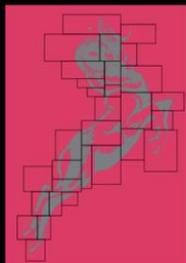


Реконструкція модулей та динамікою



Підсилення динаміки





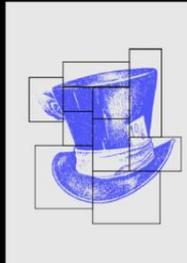
Поділ образу на модулі



Контрформа та спрощення



Фрагментація образу / хаотична композиція



Поділ образу на модулі



Контрформа та спрощення



Фрагментація та хаотична композиція



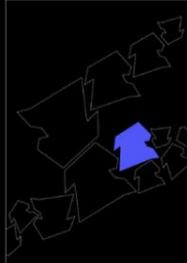
Ритмічна структура



Контрформа за текстурою



Образ в абстракції



Ритмічна структура



Контрформа за текстурою



Образ в абстракції



Абстракція в контрасті між текстурою та динамічною образом



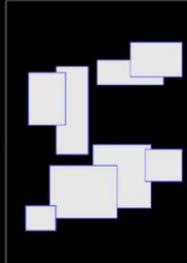
Реконструкція модулів за динамічною образом



Підсилення динаміки



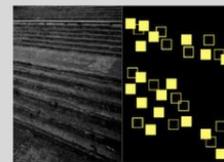
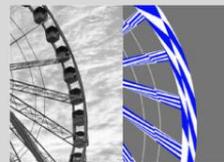
Модулі та фрагментація



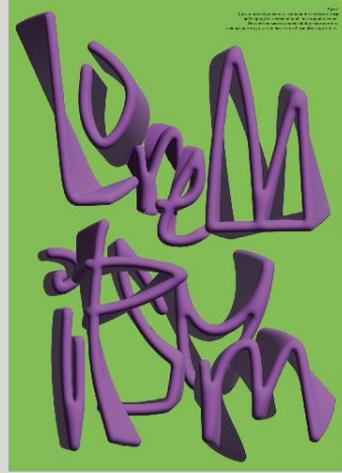
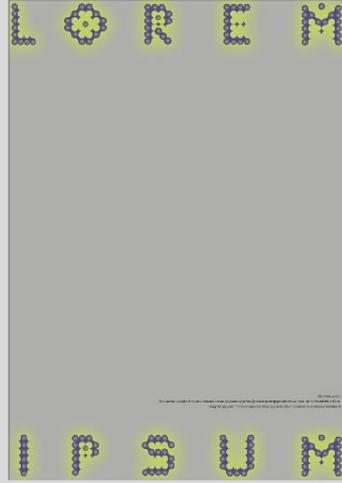
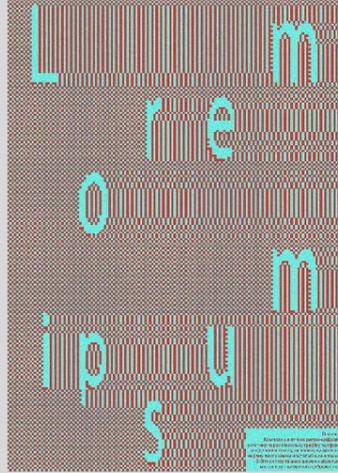
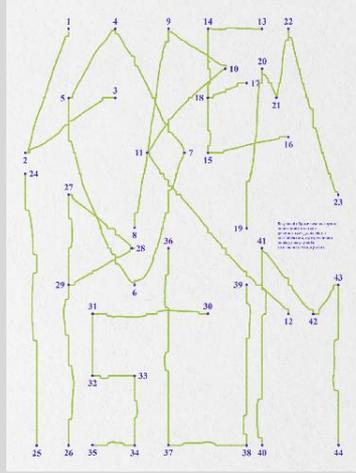
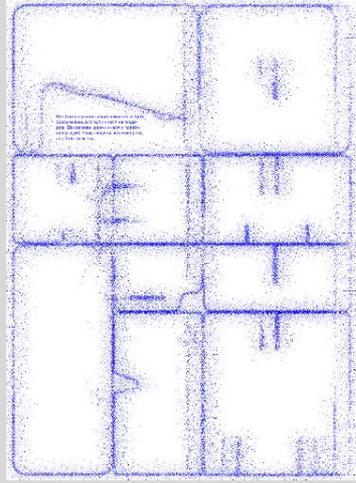
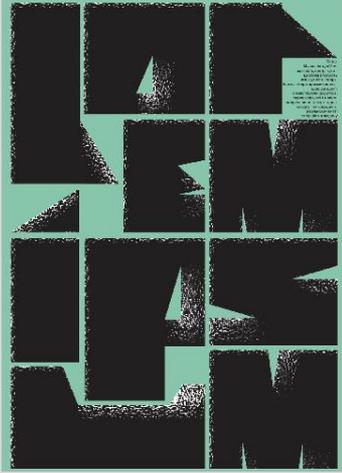
Реконструкція модулів за динамічною образом



Підсилення динаміки



ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ І ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ



ОСНОВИ ФОРМОУТВОРЕННЯ

1

2 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

ДОСЛІДЖЕННЯ ПЛАСТИКИ ПАПЕРУ

Корекс для кондитерських виробів з використанням відгинання, створення орнаменту з розрізних елементів.

Дослідження пластики геометричних форм.

Створення об'ємної фактури.

Створення геометричної композиції з

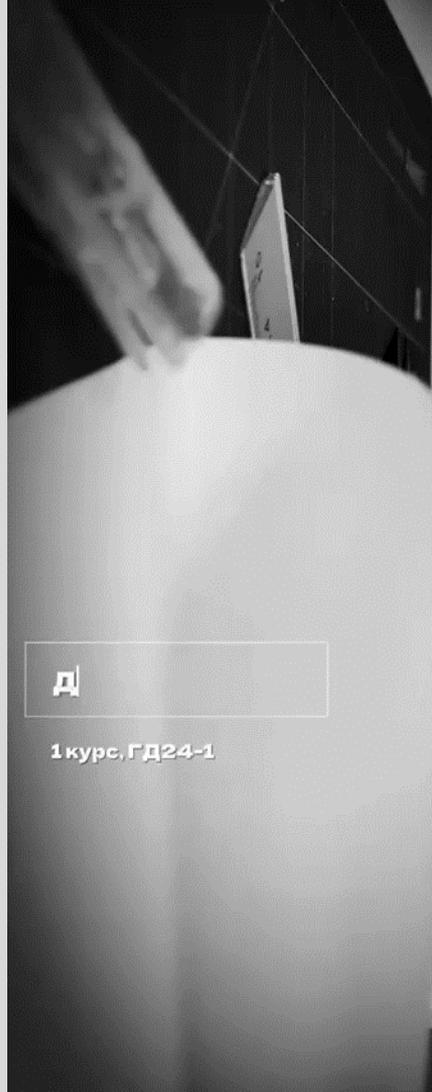
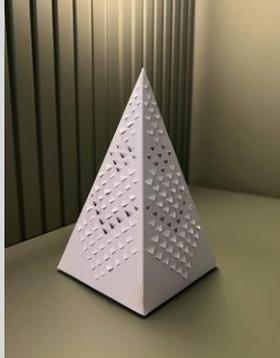
використанням різних технік згинання паперу.

Створення шрифтові та архітектурної листівки

на основі згинання з однієї розгортки.



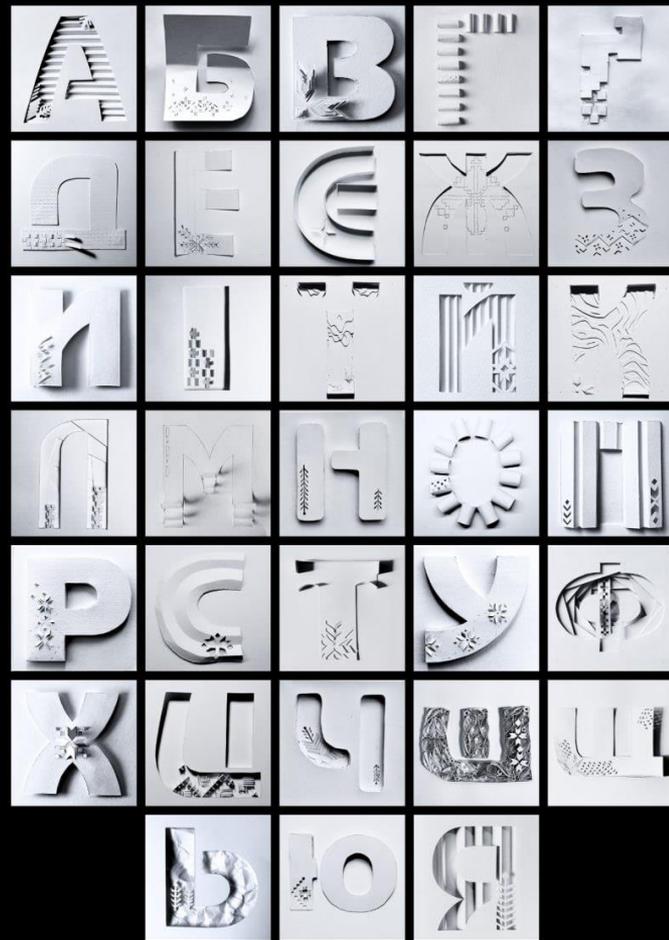
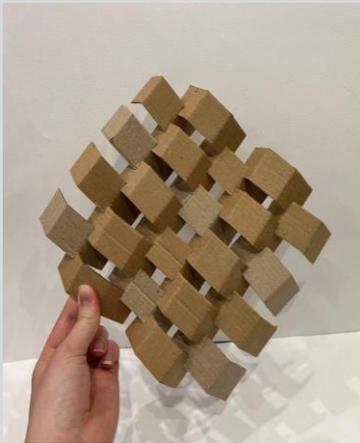
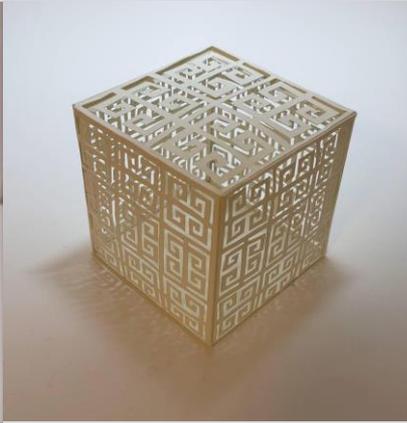
Керівник:
ст.викл. Катерина ЛАВРІКОВА



Д

1 курс, ГД24-1

ОСНОВИ ФОРМОУТВОРЕННЯ



ОСНОВИ ФОРМОУТВОРЕННЯ

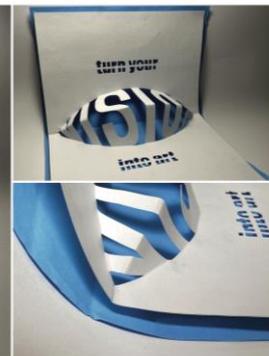
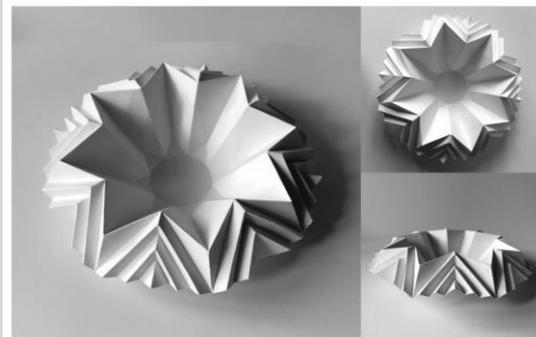
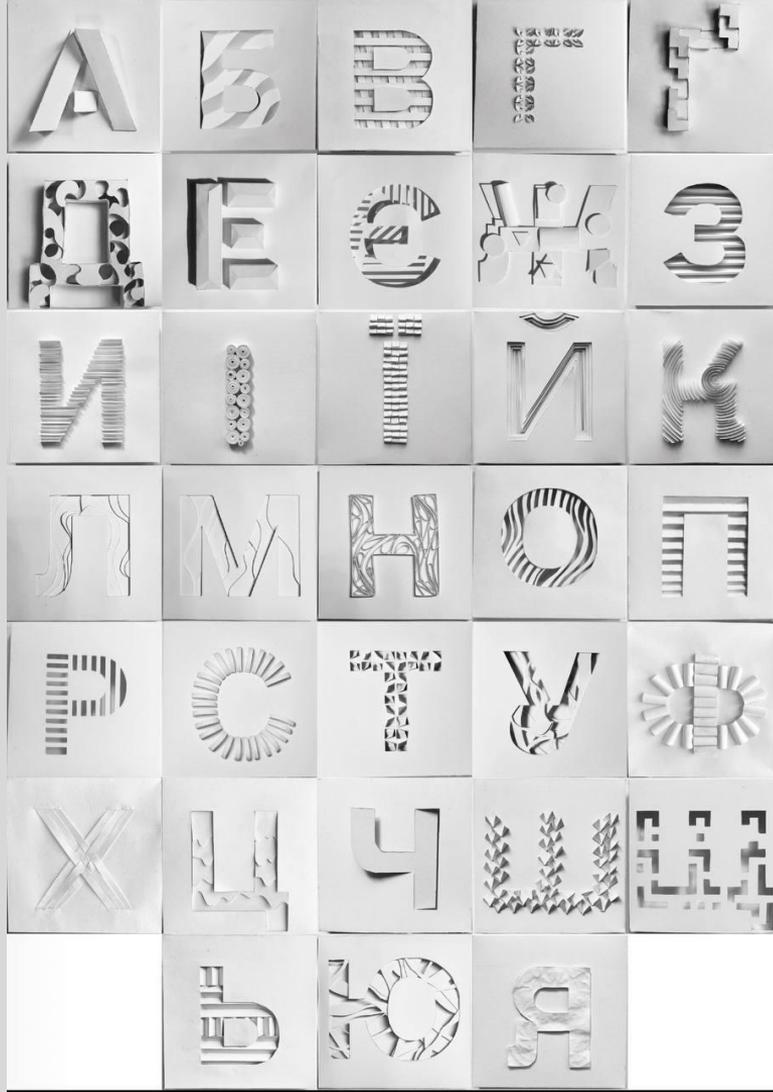
1

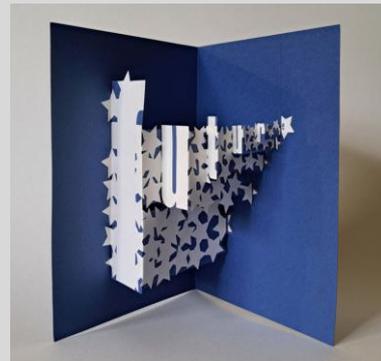
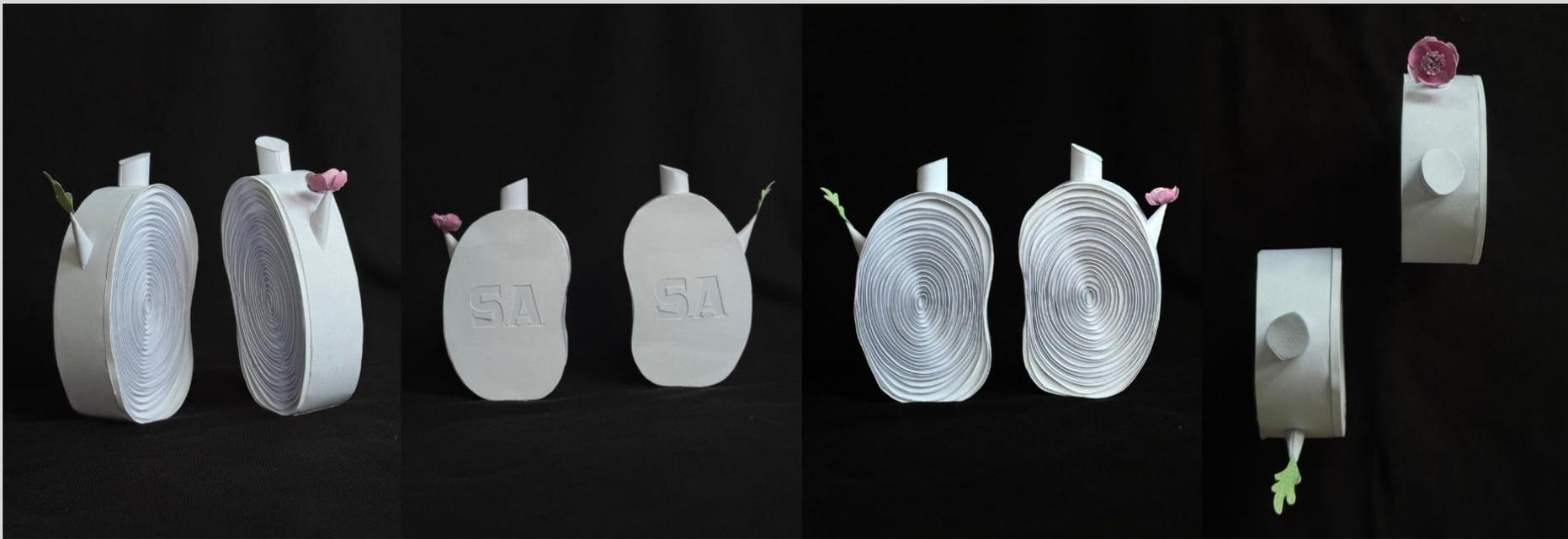
2 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:
ДОСЛІДЖЕННЯ ПЛАСТИКИ ПАПЕРУ,
Корекс для кондитерських виробів з використанням відгинання, створення орнаменту з різних елементів.
Дослідження пластики геометричних форм.
Створення об'ємної фактури.
Створення геометричної композиції з використанням різних технік згинання паперу.
Створення шрифтові та архітектурної листівки на основі згинання з однієї розгортки.



Керівник:
викл. Ганна ІВАНОВА





РОБОТА В ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛАХ

1

2 семестр 2025

- Завдання 1**
Просторова композиція. Кольоровий шовкотрафаретний друк у двох кольорових гамах
- Завдання 2**
Святкова листівка з використанням шрифту. Кольоровий друк
- Завдання 3**
Персонаж з випадковими характерними ознаками.
- Завдання 4**
Високий друк з картону. Власна творча композиція



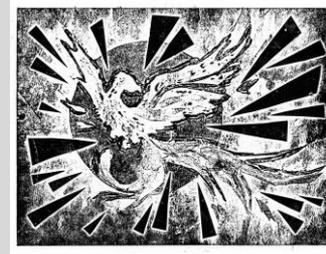
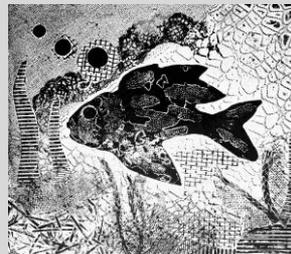
Керівник:
ст. викл. Владислав Христенко



РОБОТА В ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛАХ

1

2 семестр 2025



Керівник:
ст. викл. Владислав Христенко

РОБОТА В ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛАХ

1

Керівник:
ст. викл. Владислав Христенко

2 семестр 2025



РОБОТА В ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛАХ

1

2 семестр 2025



Виставка листівки до Великодня,
ХДАДМ, квітень, 2025
Керівник:
ст. викл. Владислав Христенко



УЧАСТЬ
У КОНКУРСІ

КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ

1

2 семестр 2025

Вправи з вивчення груп інструментів

Adobe Illustrator

на основі авторського символу з ініціалів

1 вправа - трансформація

2 вправа - деформація контурів

3 вправа - контури і заливки об'єкту

4 вправа - заповнення форми візерунком

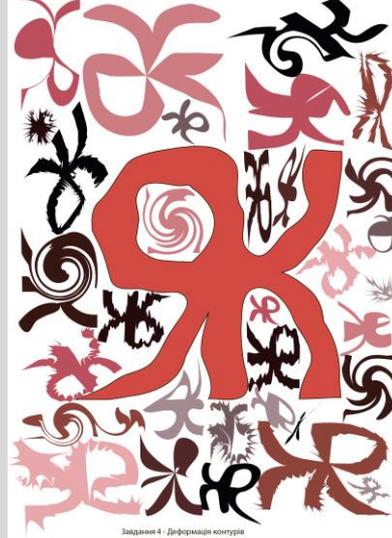
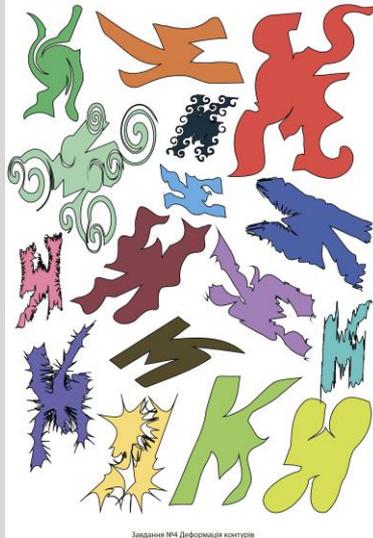
5 вправа - робота із текстом

6 вправа - морфінг об'єкту (Blend)

Фінальне завдання - тематична
асоціативна композиція за власним
ескізом з використанням технологій з
попередніх вправ



Керівник:
ст. викл. Максим Свинаренко





2 ГД

ПРОЄКТУВАННЯ

2

4 семестр 2025

ЕЛЕМЕНТИ АЙДЕНТИКИ

1 модуль

Створення графічного знаку та логотипу, розробка серії піктограм, розробка серії паттернів, серії рекламних плакатів, фірмового інформаційного буклету, робота з мокапами.

2 модуль

Презентація книги чи фільму, або розробка дизайну - для настільної гри чи коміксу.



Керівник:
викл. Ліна СОЛОВЙОВА





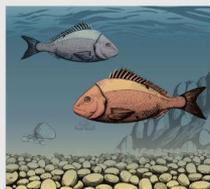
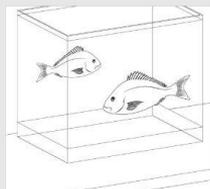
ПРОЄКТУВАННЯ

2

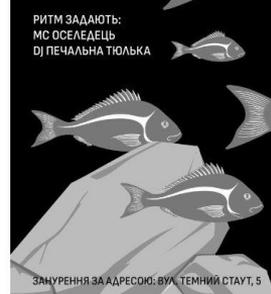
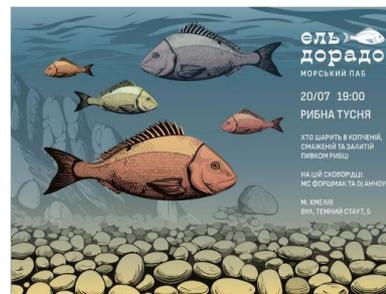
4 семестр 2025

Модуль I Вивчення прийомів побудови ілюзії просторової глибини

Силует, об'єм, затулення,
ізометрія, перспективні
скорочення, повітряна
перспектива, різкість,
бінокулярна діспаратність,
зворотня перспектива

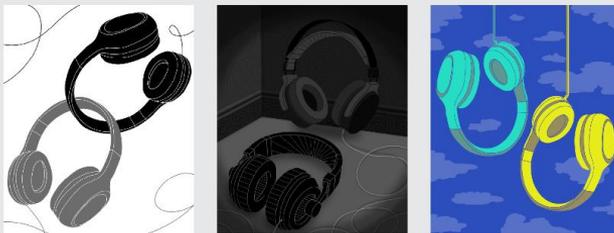


Керівник:
к.м., ст. викл. Анна МАКАРОВА



Богдан Дудко. Керівник: Анна Макарова. 2025

Концепція дизайну пабу «Ель Дорадо» будується на тріх слів і образах: у назві поєднуються «Ель» — як відсилання з сорту пива, риби дорадо та «Ельдорадо» — міфичній країні незлічених скарбів. Основним візуальним елементом стає риба, що символізує пошуки скарбів, легенди та воюю стихії.



Модуль II
Прийоми поєднання
текстової
інформації і зображення

1. Елементи айдентики
2. Серія рекламних повідомлень



ЗОРОВІ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ
ЗВУКУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З
ПОРУШЕННЯМ ЗЛУХУ
 19.09 о 19:00
 м. Шахтарськ
 вул. Свобод, 9

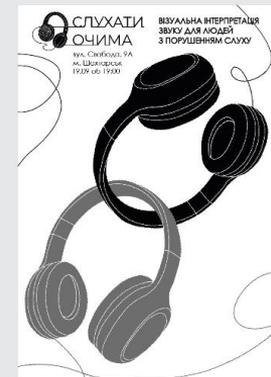


Для людей із вадами слуху

Музей задуманий як відкритий, доступний і чуйний простір для людей із вадами слуху. Це місце, де кожен відвідувач може відчути музику не через звук, а через образ, колір і ритм. Тут ми не тільки шукаємо нові способи сприйняти, побудуваний на емпатії й повазі до особливого досвіду.

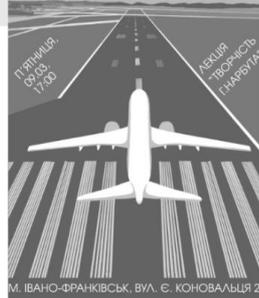
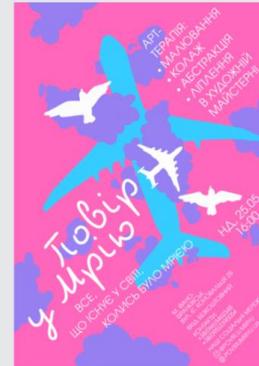
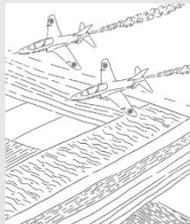
Від до музею був би важливо, щоб ніщо не стало бар'єром між людьми та мистецтвом. Сам процес мистецтва багатий характер частину зібраних кошиків поглинається спрямовувати на підтримку індивідуальності, поєднання в інклюзивною культурою, особливо на розвиток творчості серед молоді з порушенням слуху.

Ми віримо, що мистецтво має бути доступним для всіх, просто кожним чужою по-своєму.



Зінов'єв Дмитро
Керівник: Анна Макарова.
ХДААМ 2025

Концепція проєкта:
 «Слухати очима» — це благодійний мистецький проєкт у форматі візуального музею для людей з порушенням слуху. Його мета — дати можливість “почути” музику очима, через кольори, лінії, ритми та образи.



Олександра Роговік, кер. Анна Макарова, 2025

Попри падіння й злети, люди завжди мріяли. Віра у наймовірніше веде до великих досягнень: колис Ікар лише мріяв літати, а ми вже літаємо в космос. Сьогодні для України літак є символом як надії, так і втрат. Зруйнували АН-225, нашу "Мрію", але не нашу здатність мріяти. Бо великі мрії творять великі часи.

Проект навчив мене роботи з кольором, простором. А також тепер я краще працюю з настроями та сенсами проекту.

ПРОЄКТУВАННЯ

2

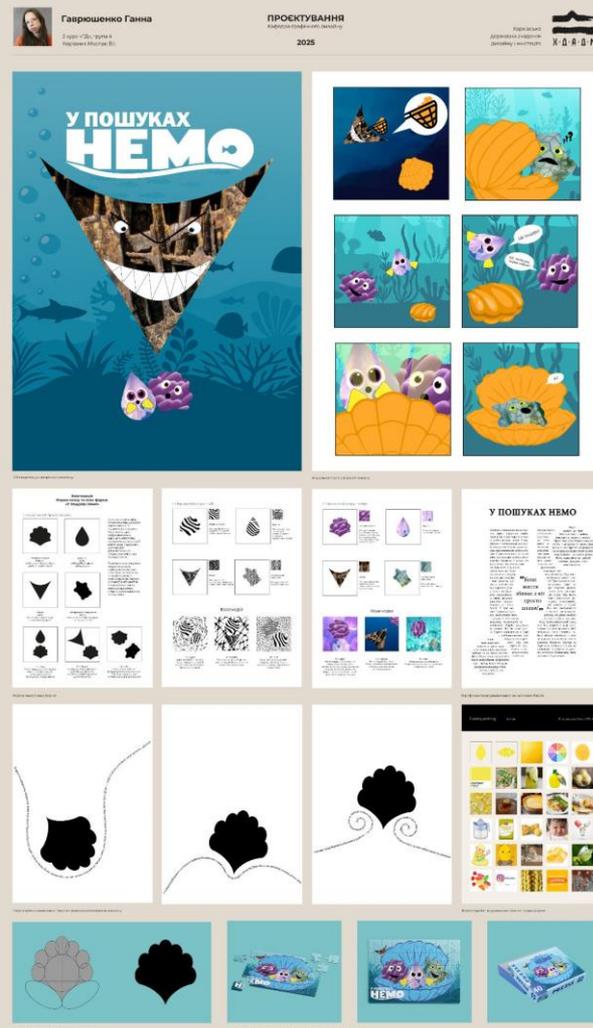
4 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

«Форма сенсу і сенс форми»
Вивчення засобів візуального узагальнення та передачі характеру через абстрактну форму.
Візуальна історія у форматі коміксу
Обкладинка до авторського коміксу
Адаптація графічного знаку до власної модульної сітки
Formstorming: бурхливе формування
Шрифтове макетування: верстка текстових блоків
Типографічна композиція: текст як повноцінний елемент дизайну
Трансформація теми у геймплей: розробка гри за мотивами авторського проєкту.



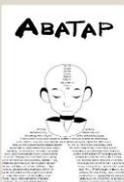
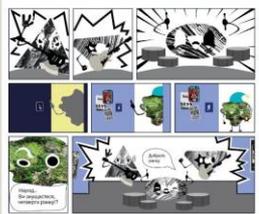
Керівник:
викл. Вікторія МАСЛАК



Кіногаді Юлія
 Автор: Юлія Кіногаді
 Проєктувальник: Юлія Кіногаді

ПРОЄКТУВАННЯ
 НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

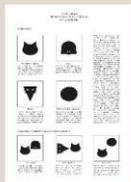
Характеристика
 авторського проєкту
Х О Р О М



Вєршиця Тетяна
 Автор: Тетяна Вєршиця
 Проєктувальник: Тетяна Вєршиця

ПРОЄКТУВАННЯ
 НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

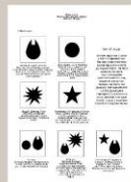
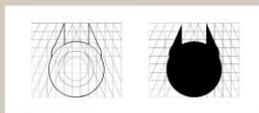
Характеристика
 авторського проєкту
Х О Р О М



Богатурова Марія
 Автор: Марія Богатурова
 Проєктувальник: Марія Богатурова

ПРОЄКТУВАННЯ
 НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Характеристика
 авторського проєкту
Х О Р О М



ПРОЄКТУВАННЯ

2

4 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

Створення серії візуальних повідомлень (обкладинок й вісім публікацій) у соціальних мережах (на прикладі Instagram) у єдиній візуальній мові.

Проведення аналізу візуальної мови.

1. Основні формоутворюючі графічні елементи.
2. Кольорова концепція.
3. Фактури.
4. Основні композиційні принципи.
5. Основні шрифти.
6. Основні принципи поєднання шрифту й зображення.



Керівник:
ст. викл. Ольга КВІТКА



- Візуальна мова для серії. Основні формоутворюючі елементи й принципи їх використання.
1. Головні образи — створення фігури, символів, текстів, що передають емоції: дитини, стрілки, бля, символізм.
 2. Кольорова концепція, графіка, кольорова міжволова та рукописного тексту.
 3. Текст — не лише для читання, а як візуальний елемент.
 4. Символізм: світ, рота, страхи, китини, зігнати — як метафори емоцій.
 5. Атмосфера — вибухова, емоційно насичена, як візуальний щоденник.



Основні композиційні принципи.

1. Хаос з внутрішньою логікою: наявність перекрученості.
2. Рух очей — через стрілки, погляди, контрасти.
3. Вся композиція заснована на майже неможливому центрі.
4. Шари, що формують елементи, "шум" — як внутрішня війна.



Кольорова концепція

Контрасти, висловлює кольори (червоний, зелений, синій, фіолетовий). Емоційна неадекватність: червоний — злість, зелений — карупа, синій — відраженість. Імітація прити, шуму, корозії — для ефекту вульгарності.

Фактури

Кольорі, фото, вирізки "Хруди" шрифтові маски. Ефект спонтанності, широкості, недіагональності. Візуальний безлад, як відображення на внутрішнього стану.



Шрифти й принципи поєднання шрифтів з решетою елементів композиції.

Рукописні, глибокі, змішані з друкованими. Контрасти розмірів і стилів. Текст як образ: перекрученість, погляди, крик. Шрифти — емоційний прояв емоцій. Шрифти у вигляді кольорових вставок.



Візуальна мова для серії. Основні формують елементи і принципи їх використання.

У композиціях поєднуються великий текст, менший та картинка. Силуети, які нагадують підтекст кожного слайду, є фоном. Серед картинок є абстрактні, утворені лініями та фотографії.

Кольорова концепція.

Контраст між темним і світлим, фоном та написами, робить текст чітко помітним, напружує. Темний колір нагадує про смерть, глибину, космос та невідомість, фіолетовий про переродження та зміни, світлий про життя.



Основні композиційні принципи.

1. Композиція центрована.
2. Акцент на вертикальний ритм.
3. Великий напис зрівноважений меншими.
4. Динамічні зображення на фоні чередуються зі статичними. Шрифт залишається статичним.

Шрифти й принципи поєднання шрифту з рештою елементів композиції

Шрифт Impact контурний, з ефектом зношеності та тонкою обводкою. Назва слайду завжди домінують, щоб привертати увагу першою. Менші написи мають менш агресивний стиль, його формують тонші лінії, який не переважає композицію.



Візуальна мова для серії. Основні формують елементи і принципи їх використання.

1. Фотографії — асоціативне відображення інформації.
2. Лаконічність — дитячий плач, його причина.
3. Коло — акцент у інформації.
4. Зсув тексту — негативні відкриття дитини, що викликають реакцію.

Кольорова концепція.

Холодні відтінки, зосереджують на інформації та підіймають довіру до прочитаного.



Основні композиційні принципи.

1. Текст розосереджений по блоках до 3 шук, починаються з 330 пікс.
2. Структура посту стала: заголовок, текстовий блок + зображення, стилізація навігатора.
3. Збільшення можуть виходити за поля задля посилення асоціативного ряду, або підкреслено настрою.

Шрифти й принципи поєднання шрифту з рештою елементів композиції

Шрифт "SF Pro" використовується задля простоти, як шрифт, подібний інформації. Найкраще працює у контексті перегляду з екрану, так як створений для ОС компанії "Apple".

Посилення через "вписування" зображено у текстові блоки, деформують текст задля передньої емоційного стану.



ПРОЄКТУВАННЯ

2

4 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

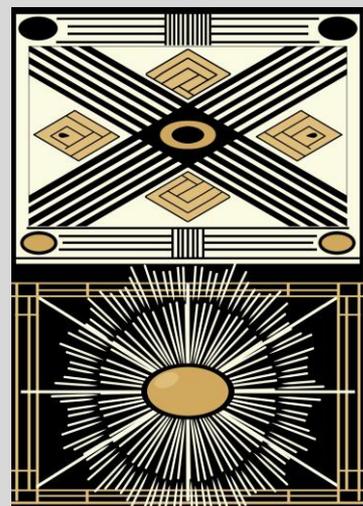
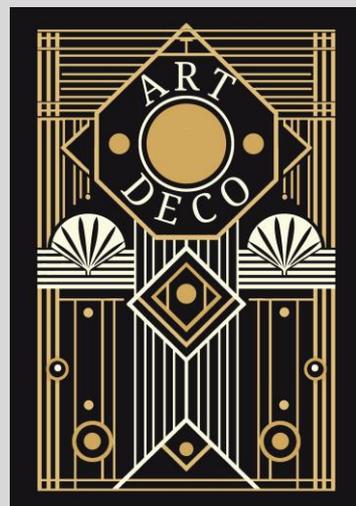
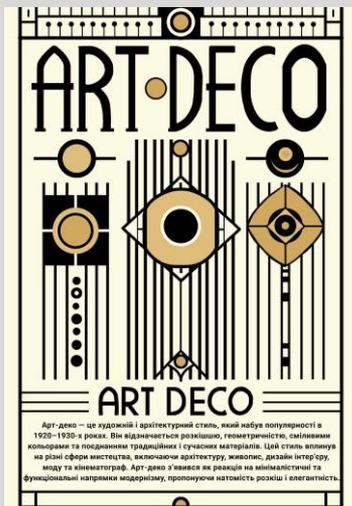
Розробка серії композицій на обрану тему (стиль в дизайні).

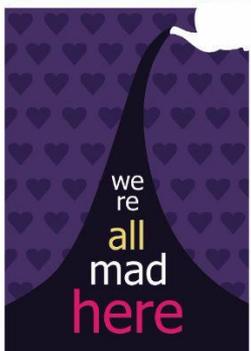
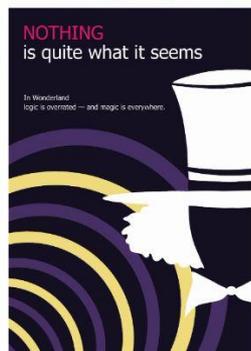
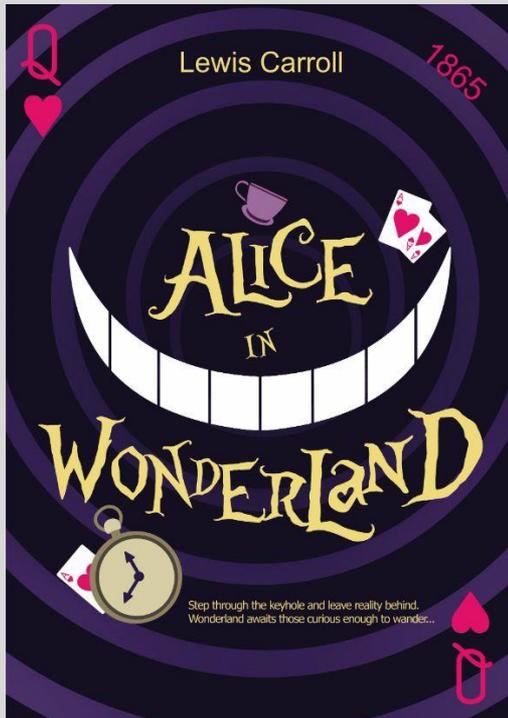
Створення серії фотографій та зображень на обрану тему.

Робота з графічним концептуальним вирішенням серії композицій за темою «Улюблений літературний твір».



Керівник:
ст. викл. Вікторія ОЛЕНДАРЬОВА





ШРИФТ

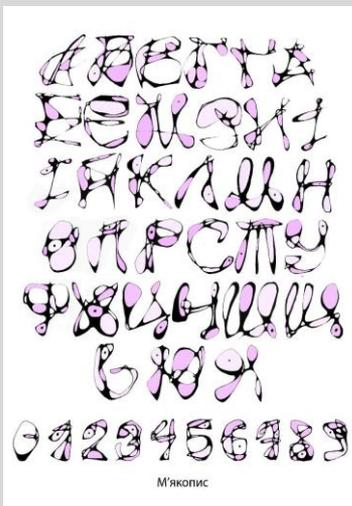
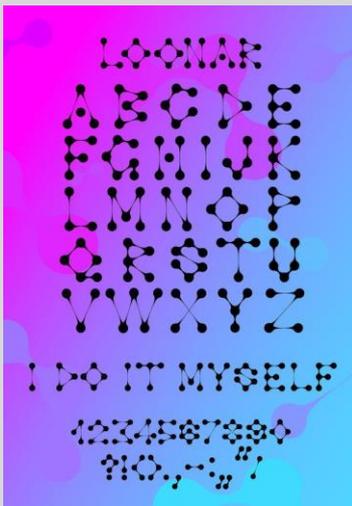
2

4 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

побудова шрифту:

вивчення особливостей побудови шрифту - створення поліграм з існуючої гарнітури • розробка власної гарнітури декоративного шрифту • створення шрифтового плакату • lettering



КІРМІНА

АБВББДЄЄЄЖЗИІЇКЛМНО

ПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

аБВБВдЄЄєжзіїїкЛМНО

пРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

1234567890

числа

., , ; ' " () ! ? + - * _ /

символ та пунктуація

12 пкс. Кірма посідає єдиність з національними традиціями. Натягнений робітми Нурбіґа та українською башабком. Бін пропонує чіткі, гармонічні дорки. Де арши, ліній підкреслює красу Кірми та збільшує українською асоціації. Залишає для творчих та охайних проєктів. Кірма - своєчасне прочитання нової типографічної спадщини.

Стилістика: Фундаціональна, Українська.

14 пкс. Кірма посідає єдиність з національними традиціями. Натягнений робітми Нурбіґа та українською башабком. Бін пропонує чіткі, гармонічні дорки. Де арши, ліній підкреслює красу Кірми та збільшує українською асоціації. Залишає для творчих та охайних проєктів. Кірма - своєчасне прочитання нової типографічної спадщини.

Стилістика: Фундаціональна, Українська.

16 пкс. Кірма посідає єдиність з національними традиціями. Натягнений робітми Нурбіґа та українською башабком. Бін пропонує чіткі, гармонічні дорки. Де арши, ліній підкреслює красу Кірми та збільшує українською асоціації. Залишає для творчих та охайних проєктів. Кірма - своєчасне прочитання нової типографічної спадщини.

Стилістика: Фундаціональна, Українська.

"І золотошоке, як місяць, слово упаде на папері німім..."

яБВ аї



Керівник:
ст. викл. Людмила ЗАКАЛЮЖНА

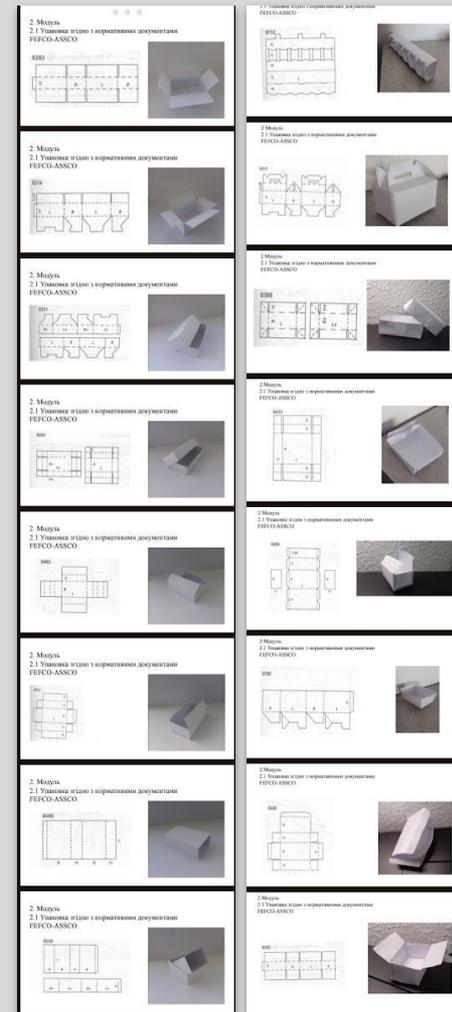
МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ

2

4 семестр 2025

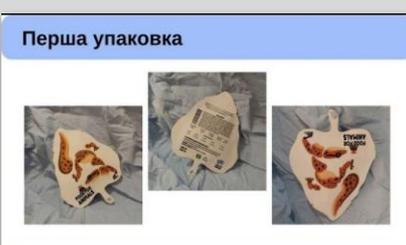
ЗАВДАННЯ:

1. Організація композиційного центру об'єму.
2. Організація шрифтового центру об'єму.
3. Макетування стандартних конструкцій упаковок.
4. Пакувальний комплекс. Етикетка. Патерн.



Керівник:
вкл. Оксана КРУТОВА





МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ

2

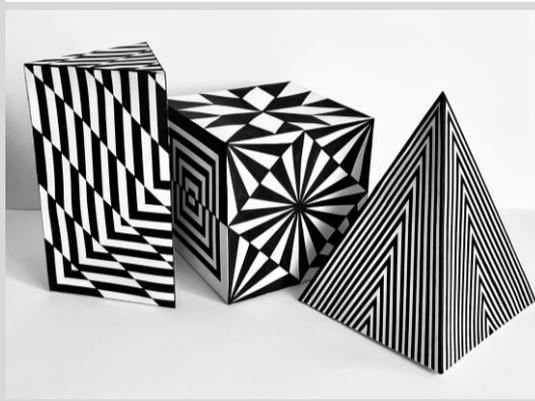
4 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

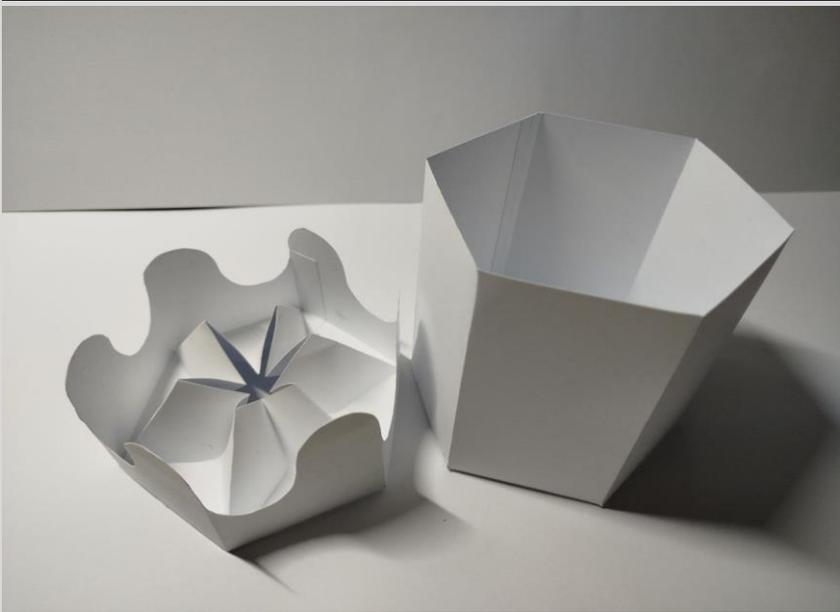
робота зі стандартами в упаковці:
макетування стандартних конструкцій
упаковок • створення на основі ГОСТу своєї
оригінальної конструкції упаковки •
Пакувальний комплекс • графіка для упаковки
стандартної конструкції для чаю • етикетка •
патерн для упаковочного паперу •



Керівник:
ст. викл. Вікторія ОЛЕНДАРЬОВА



МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ



КАЛІГРАФІТІ

2

4 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

1й модуль:

1. Копія алфавіту Fraktur;
2. Копія алфавіту Bastard Capitals;
3. Вправа "Квадрат";

2й модуль:

3. Створення авторського напису;
4. Створення "мандали" з каліграфіті.



Керівник:
д.ф., ст. викл. Єлизавета ПАНДИРЕВА





ЦИФРОВА ФОТОГРАФІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ФОТОРЕДАГУВАННЯ

2

4 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

Зйомка плоскої фактури з оригінальним сюжетним рішенням

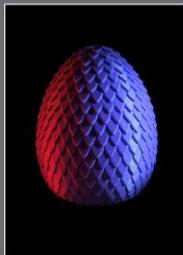
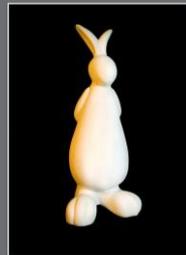
Зйомка предмету на чорному фоні з двома джерелами світла

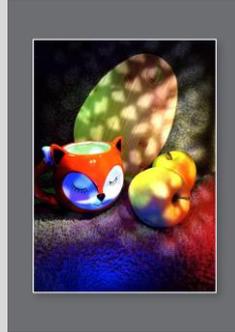
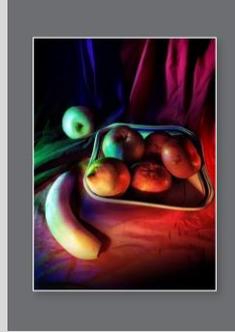
Фонові проєкція. Зйомка скляного предмету на фоні екрану з проєкційним зображенням (РІР-проєкція)

Зйомка натюрморту у техніці Freeze-light



Керівник:
ст. викл. Федір ЦЕЛУЙКО





ОСНОВИ РЕДАГУВАННЯ ГРАФІЧНИХ ЗОБРАЖЕНЬ

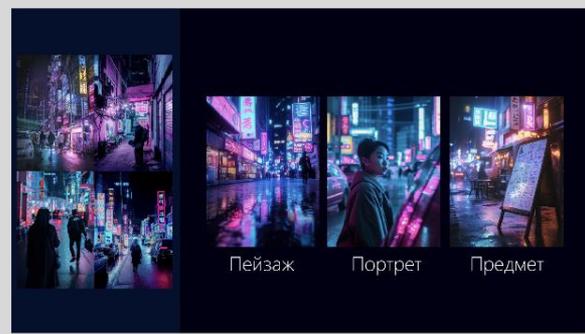
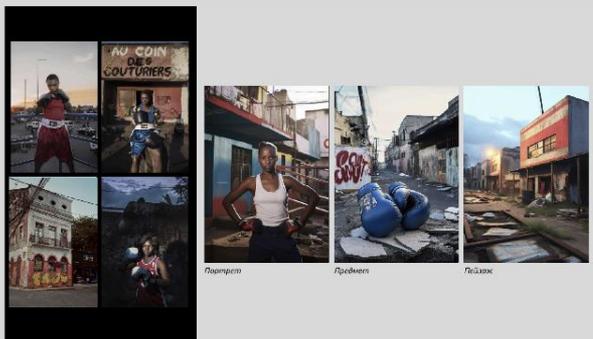
2

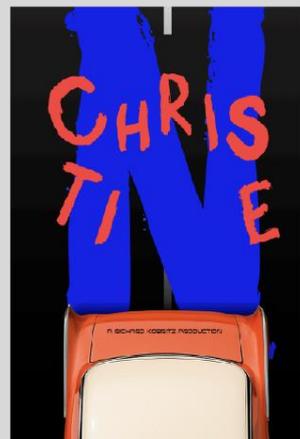
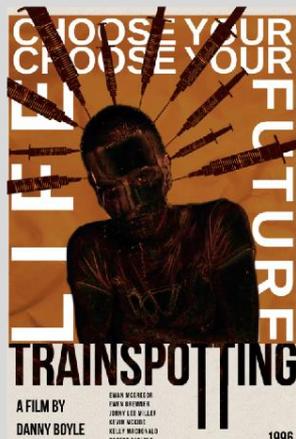
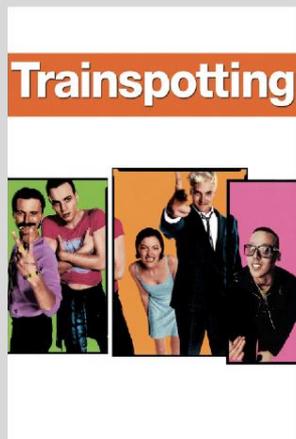
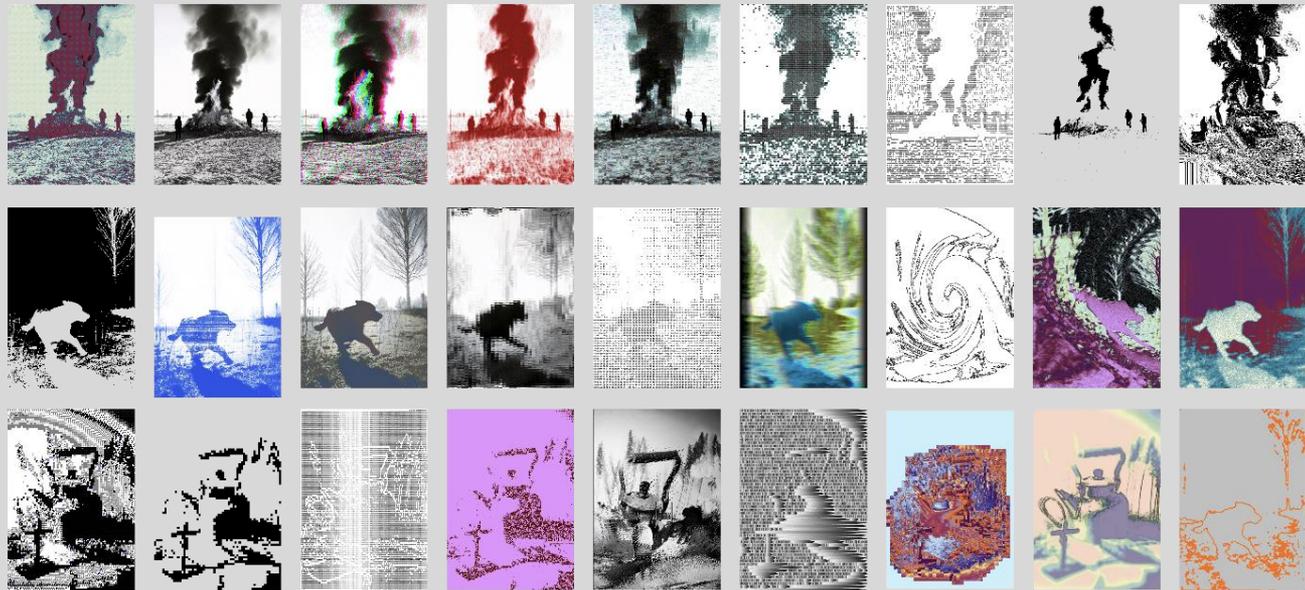
4 семестр 2025

1. Робота з ШІ (створення графічних зображень на основі візуальної мови референсів).
2. Редагування отриманих зображень (використання альтернативних онлайн-платформ для художньої та технічної обробки зображень).
3. Редизайн постера (переосмислення структури та стилістики за допомогою інструментів Adobe Photoshop).
4. Інтерактивне редагування зображення в реальному часі (написання коду на основі Java з використанням ШІ для обробки відео з камери комп'ютера або телефону).



Керівник:
вкл. Микита КОЗЛОВСЬКИЙ





ТЕХНОЛОГІЇ АПСАЙКЛІНГУ

2

4 семестр 2025

Тема: «Світильник»

Збір аналогів за обраною темою, аналіз технології виготовлення;
визначення художньої концепції завдання, вибір засобів її виявлення;
пошук образного формоутворення (ескізи, чернетка об'єкту);
вибір технології виготовлення, збір матеріалу щодо обраного технологічного процесу (фото, опис технології виготовлення: скло, акрил, деревина, метал тощо);
Аналіз, формулювання концепції власного рішення, пошуки матеріалів та технології виготовлення, пошукові ескізи, поетапне виготовлення об'єкту та його презентація. 2 аркуші А-3 формату – 2 ідеї.



Керівник:
ст. викл. Євген КОПИЛОВ





ОСНОВИ 3D МОДЕЛЮВАННЯ

2

4 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

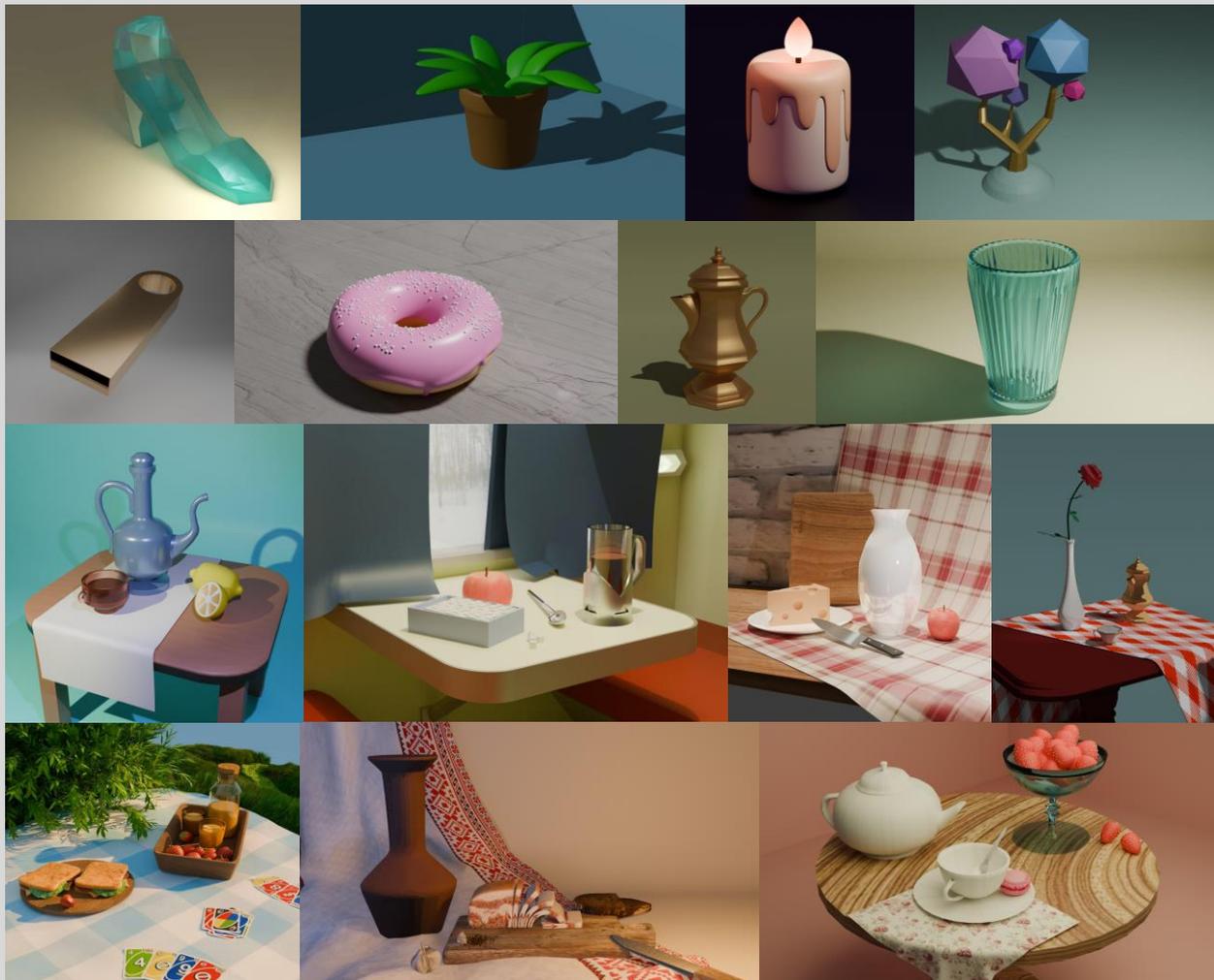
Створення простих об'єктів в програмі Blender

Створення натюрморту в програмі 3D - графіки.

Розробка загальної композиції, яка складається з простих 3D-об'єктів з використанням текстури та матеріалів



Керівник:
ст. викл. Вікторія ОЛЕНДАРЬОВА



ЗАВДАННЯ:

Створення візуалізації писанки в оточенні

Створення моделі упаковки в оточенні в програмі 3D - графіки





3 ГД



ПРОЄКТУВАННЯ

3

6 семестр 2025

Загальна тема: Айдентика

Вправа 1: Розробка шрифтової композиції з використанням структурних елементів

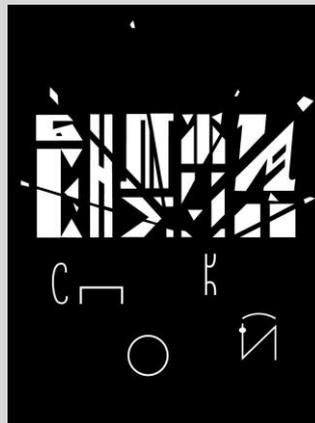
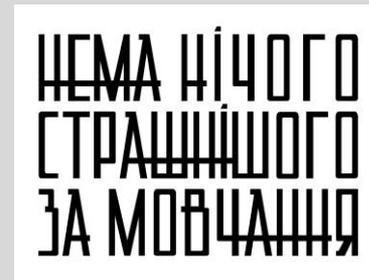
Вправа 2: розробка власної монограми

Вправа 3: Розробка елементів айдентики компанії

-збір, аналіз матеріалу та доповідь на обрану тему, - розробка знаку і логотипу з використанням сітки; - розробка серії піктограм за обраною темою, - розробка елементів для рекламно-інформаційних носіїв



Керівник:
викл. Дара БАЛАШОВА



ПРОЕКТУВАННЯ

ЕЛІЗАВЕТА ТИЩЕНКО

Летеринг на Панграм
 Плакат на Панграм
 Монограма
 Набор піктограм МЦСД
 Логотип МЦСД
 Логотип ДБТУ
 Маскот МЦСД
 Шаблони для Instagram МЦСД

ПРОЕКТУВАННЯ 2024

ПРОЕКТУВАННЯ

СЕРАФІМА КАБАНЕЦЬ

Летеринг на Панграм
 Доповісь
 Монограма
 Логотип Taifun
 Набор піктограм Taifun
 Маскот Taifun
 Шаблони для Instagram
 Сувенірна продукція Taifun

ПРОЕКТУВАННЯ 2025

ПРОЕКТУВАННЯ

ВАЛЕРІЯ НІКОФОРОВА

ЛЕТЕРІНГ
 ДОПОВІДЬ
 МОНОГРАМА
 КОМПЛЕКСНЕ ПРОЕКТУВАННЯ
 - логотип
 - аватарки
 - піктограми
 - оформлення
 - виступи
 - профілія
 - сувенірна продукція

ПРОЕКТУВАННЯ 2025

ПРОЕКТУВАННЯ

НАТАЛІЯ КРИВОВК

Летеринг на Панграм
 "Твоє серце, чи нос вонючий?"
 Монограма "КП" з двох варіантів
 Доповісь про навігаційні знаки
 "Yasemin" - бренд ювелірних прикрас
 Логотип, набір ювелірів, папирери, ілюстрації, історія бренду та сувенірна продукція

ПРОЕКТУВАННЯ 2025

ПРОЕКТУВАННЯ

НАДІЯ КІВКО

Летеринг на Панграм
 Монограма
 Доповісь
 Бренд "Svetusik" - Логотип в 3-ох варіантах, набір піктограм, шаблони Instagram, сувенірна продукція

ПРОЕКТУВАННЯ 2025

ПРОЕКТУВАННЯ

АЛІСА ІВАНОВА

Плакат
 Презентація
 Монограма
 Логотип і Піктограми

ПРОЕКТУВАННЯ 2025

ТИПОГРАФІКА

З

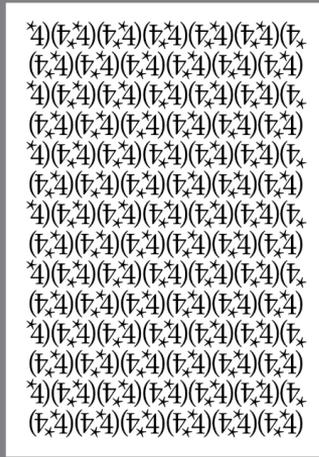
6 семестр 2025

Вивчення програми Adobe InDesign і комплект з 10-ти практичних завдань:

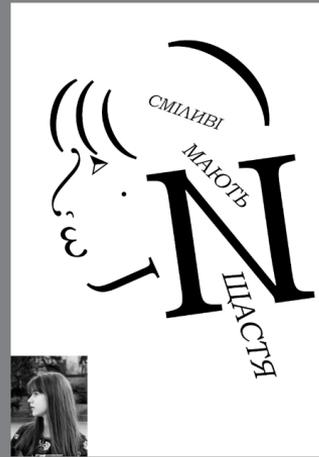
1. Побудова патерну;
2. Створення портрету-типограми;
3. Композиційно-пластичне аранжування окремого слова;
4. Створення логотипу суто типографічно-набірними засобами;
5. Компонування окремого текстового абзацу засобами класичної типографіки;
6. Компонування текстового абзацу засобами модерністської типографіки;
7. Робота із шпальтою набору засобами робочої книжкової типографіки;
8. Робота із шпальтою часопису засобами модерністської типографіки;
9. Робота з багатосторінковим складно-структурованим виданням;
10. Редизайн книги з ілюстраціями.



Керівник:
ст. викл. Валерій ГАЛЬЧЕНКО



1/



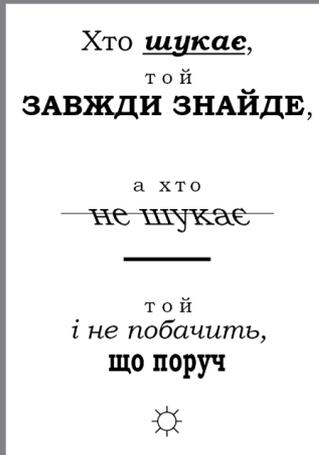
2/



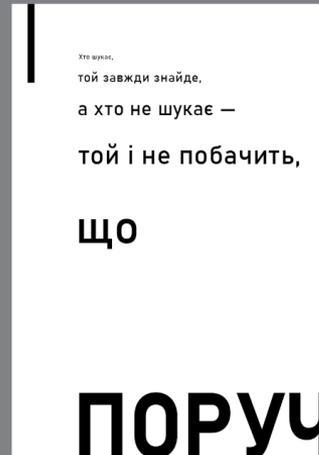
3/



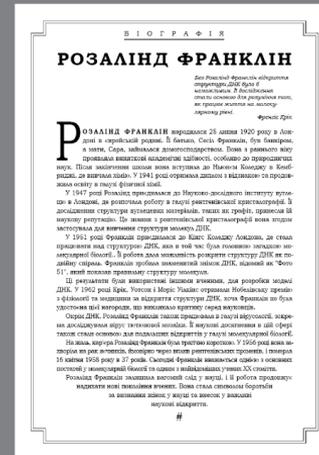
4/



5/



6/



7/



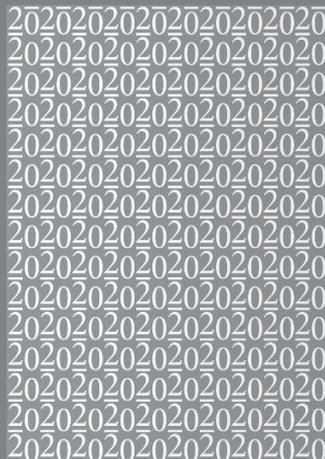
8/

ЕЛИЗАВЕТА ТИЩЕНКО
3 курс ГД, 2 група

20

НАЙГОЛОВНІШИХ ПРАВИЛ ТИПОГРАФІКИ

АБО ГОЛКОШИ МАЛОТІШОЇ ВЕРСТКИ



Завдання типографіки чітко й недвозначно: слугувати передачі письмової інформації.

Емілія Рудер

01

Основний текст книжкових видань, спрямованих читачам середнього віку слід набирати в діапазоні від 9 до 12 пунктів. Менший шрифт більш доцільний для набору вносков, довідникових видань, газет тощо. Шрифт 14–20 пунктів і більш великий – доцільно вживати для заголовків або для набору текстових мововів у дитячих виданнях. Під час оформлення ос-

4

20 найголовніших правил типографіки

02

нового тексту використовуйте одну й ту саму гарнітуру, кегль, інтерліньяж тощо.

Використовуйте достатньо великий інтерліньяж – суцільні рядки мають бути чітко відокремлені один від одного, так, щоб біле поле між рядками перевищувало міжрядковий пробіл. Як правило, розмір інтерліньяжу має на 2–3 пункти перевищувати кегль шрифту. Наприклад, якщо у книзі використано шрифт розміром 10 пунктів, інтерліньяж має бути 12–13 пунктів. Улаш у вузьких газетних колонках з 8-пунктовим шрифтом, інтерліньяж має бути 9 і навіть – 8 пунктів.

03

Не робіть рядки тексту значно довшими або значно коротшими. Рядок оптимальної довжини містить від 30 до 70 знаків. Ідеальний рядок книжкового тексту має налічувати 50–55 знаків з пробілами.

04

Усі слова в реченні відокремлюються лише одним пробілом. Після крапки наприкінці речення також використовуйте лише тільки один пробіл. Спроба тексту завжди повинна мати вигляд цілісного рядка без будь-яких дефектів.

6

20 найголовніших правил типографіки

НАТАЛІЯ КРИВОБОК 3 курс ГД, 2 група

© Кривобок Наталія, 2025

10

Для завершення читання фрагмента слова треба перенести на наступну сторінку. Також пам'ятайте, що кількість переносів наприкінці декількох рядків поспіль має не перевищувати трьох.

- Категорично заборонено відділяти однебуквені сполучники від слів, що йдуть за ними. Тобто неприпустима ситуація, коли сполучники залишаються в кінці одного рядка, а пов'язане з ними слово переходить на наступний рядок. Щодо двобуквених сполучників ця вимога діє менш жорстоко. Також, категорично забороняється:
- залишати у кінці рядка відкривачку дужку або відкривачку лапу;
- відділяти ініціали від прізвища або один ініціал від іншого;
- відділяти пробілом знами №, §, * від цифр, до яких вони належать;
- відділяти цифри від одиниць виміру (рози, міліметри, сантиметри, метри, грами, кілограми, літри тощо).

11

Одним із найбільш важливих й однією з найголовніших завдань макетування великих

8

20 найголовніших правил типографіки

12

масові тексти є привітність рядків і привітність усієї верстки. Привітністю верстки називають повний збіг загальних розмірів літерки і міжрядковий шпальт, а також точне співпадіння рядків тексту на цих шпальтах між собою та з об'ємом аркуша. Дотримання привітності верстки сприяє швидкому розумінню частини тексту, заголовків усіх титлів, таблиць, фігур, муні і будь-яких ілюстрацій до співпадіння з цюлю (точною) кількістю рядків основного тексту в улюбленому документі. Корочня привітності здійснюється за рахунок додаткового просторового відбиття зверху або знизу окремого елемента композиції сторінки. Різниця між двома привітностями перевищити під час портрету неа прохоті розуміюваніх з об'ємом бовіа відокремів сторінок макету.

Важливою складовою якісної роботи верстальника є вміння долати ефекти «висячих рядків». У видавничій справі «висящими рядками» називають початковий абзацний рядок, розташований наприкінці шпальти, або кінцевий рядок абзацу, розташований на початку шпальти. Правила верстки категорично забороняють наявність таких рядків у завершенні сторінки. Бо вони погіршують зручність читання, а також створюють зовнішній вигляд

9

20 найголовніших правил типографіки

15

слів або додаткову розбіжність між літерами. Ці засоби сприяють руйнуванню цілісності сприйняття тексту на шпальті.

16

Не набирайте великі частини тексту курсивом, напівкуривом накресленим або великим літерами. Ці спеціальні засоби акцентування суттєво погіршують сприйняття масову звичайного тексту.

17

Оформлюючи титульний налісок (ім'я і прізвище автора, назва твору, жанр, марка знака тощо) та заголовки першого або другого порядку, намагайтесь не вживати переносів. Також після зазначення речення не ставте крапки та інші пунктуаційні знаки, окрім знаку питання, оскільки й трьох крапок. Зазвичай ці знами не треба відокремлювати пробілом.

18

Слідкуйте за тим, щоб білий простір над заголовком був більше, ніж під ним. Одночасно треба контролювати привітність рядків у суцільних стовпчиках на усій сторінці або на розгортці заголовка.

19

Оформлення вашого видання має максимально сприяти процесу читання. Завжди використо-

12

20 найголовніших правил типографіки

19

вуйте один шрифт, кегль та інші елементи оформлення в одних і тих же частинках тексту, що має заголовки, підзаголовки, підписи під ілюстраціями, вносков тощо. Випадковий зміна шрифту, формату набору й випадковий стиль оформлення заголовку сприяють читанню й нагромадженню читача.

- Хто буде читати текст? (вік, рівень освіти, культури та інші);
- що він буде читати? (якого формату видання, найбільш короткий чи довгий текст);
- коли? (вдень, увечері чи на відпочинку);
- де? (дома, на роботі або у транспорті);
- мета читання? (ділова, розважальна, навчальна тощо);
- як? (тримаючи на руках, на столі, з великої відстані).

Обдумайте все це й оберіть належний шрифт для вашого видання.

13

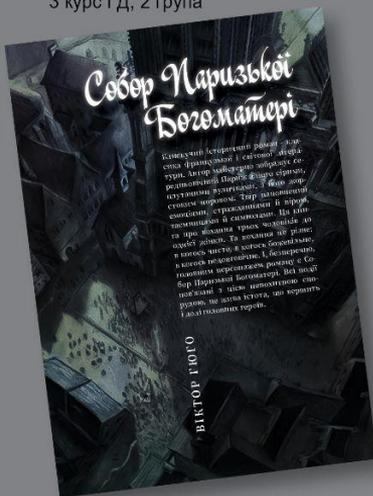
20 найголовніших правил типографіки



Собор Паризької Богоматері

ВІКТОР ГЮГО

НАТАЛІЯ КРИВОБОК
3 курс ГД, 2 група



Собор Паризької Богоматері

Ключові історичні факти про собор Богородиці в Парижі. Автор детально зображає архітектуру собору, його історію та значення для французької нації. Цей роман є чудовим прикладом того, як література може поєднати історію з фантазією.

ВІКТОР ГЮГО



Віктор Гюго
Собор Паризької Богоматері



Але роман розгортається в Парижі 1482 року. Велике свято на Гревській площі. Приблизьно сьомий кардинал. Розігрують поначалу і його молодого поета Гренгура, але вона устуху не має. Той заважає йому знову грати. Найбільш відрізняючого вирішення оголошує Паоло Блавіні. Це «чепуче» званим осяржав Казьйоладо — двоюрідний собор Паризької Богоматері. Неоднораз був дуже страшний на вигляд: одностовпний, горбатий та ще й скупий. Справжнє чудовисько! Але цей горбач був дуже сильний.

На площі серед багатьох танцює гіганта Ескеральда. Вона така чудернача та красива, що здається поету схожою на сафіра. Разом з цимовою виступає її біска Джалі. Дівчина добре знає і в перекладачівки вельможна шаша міста. Біска біска така розумна, що навіть може, напевно, по біблійно, вирити колоду, показати, котра годна. Настає пара циганин усіх хазоллю, їй сплинуло у бубон гроті.
— Усе це чаклунство! — бурмотить суворий ласий чоловік, арабським Клод Фроло.

Віктор Гюго «Собор Паризької Богоматері»

Т

Віктор Гюго «Собор Паризької Богоматері»

Він ненавидить красу та веселоті. Побачили Казьйоладо, паскалюго з того, що він — Папа Блавіні, Фроло жорстоко спарить метасного казну. Велетень підрозється Каоади.
Поет Гренгуар, вражений красою циганин, їде за нею. Він боїться, як дав чоловіка своїм дівчині, і мисляче озорону. Один із нападників — Казьйоладо. Він уларив Гренгуар, але з'явився нічний дозор. Глухою двоюріді сполени та із'явили. Капітан королівських стрільців, що втручався дівчину, — красень Феб де Шатопер. Дівчина подивилася на нього дуже ніжно та втекла.
Гренгуар, вражений усім, що сталося, плував вулицями міста та несвоєчасно опинився у дворі Дюа, де мешкали злодії, розбійники, злочини. Це було страшне місце. Король зібрався звести повстання бродячого поета. Ос' тому вже маючую могутню на шлю. Рятують король згадав: «Лето власні законі навіть приреченого до страти за чоловіка, то життя його буде врятовано»
Але опини, старі та неохайні зники двору Дюа не мали бажання ругувати б'яного поета. Казьйоладо гинув! Та рятують усі морозні нічії істоти розсталися. З'явився Ескеральда. І чарівність між двома владу навіть над шми жорстокими серцями.
Правда потонула вогні поета за чоловіка. Кінчили на землі галинний куроль, він розколює на чотири частини. Отже було оголошено, що Ескеральда та Гренгуар — молодий і жіно. За чотири роки.
Дівчина приєднала врятованого поета до своїх достоянній кімнати. Коли Гренгуар спробував обвинити Фролоа, вона виходила гострий кинжала. Ківа



Victor Hugo
Notre-Dame de Paris
Charles Gosselin,
1831

ВІКТОР ГЮГО

Собор Паризької Богоматері

Історичний роман

Переклад — Петро Терлюк
Мова оригіналу — Французька
Діяння — Наталія Кривобок

Видавництво «Уляна»
Харків, 2025

настала на махаю свої не менті гострі різки. Гренгуар зрозумів, що дівчина жодясе не хоче, щоб він був її чоловіком або хоча бентем. Вона втручала його, бо мала добре серце. Циганка погоджується, щоб поет став її другом. А показати вона може тільки гарного чоловіка зі шпаною в руках. Паши серце, який зможе тільки гарного чоловіка зі шпаною в руках. Паши серце, який зможе тільки гарного захистити її.
У б'ясаці з'ясується, що Ескеральда нісмавчати роки, що вона не знає, хто її батько та матір. На її циганка носить амулет із зеленою бусинкою, схожою на смарагд. Можє, тому її зурт Ескеральда, бо іспанським це означає «смагата»
— А що означає біска Феб? — питає циганка в поета.
— Сомоді! — повисне той. — Так звали переробного бота, який дуже гарно мав стріляти.
Циганка замарила повторила його слова. Феб — це ж було ім'я капітана, що втручався її.
Розповідає про потійний «шпано» поета й циганка, автор роману переходить до докладного опису собору Паризької Богоматері та самого середньовічного Парижа. Потім Гюго пересидить до розповіді про Казьйоладо. Шпандувати роки тому його підірвали, до собору у колоді підірвали. Він був уже не молодий, і з'явився зубами, і такий потворний, що малахній навіть падали, чи є це чудовисько, дитинкою. Несподівано для мовлячих потвору вчинюва Клод Фроло, молодий священник.
Він замучує потвору себе до ширшої ділянки, б'ягтю діючи усіма чинками, вивчив мовлячий, вчинився, давнотрещу та давнотрещу мови. У нісмавчати роки він змобачив усі чотири факультети університету.

Віктор Гюго «Собор Паризької Богоматері»



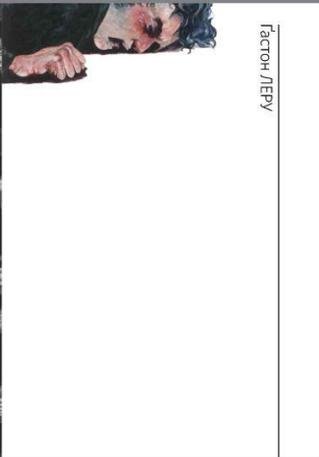


Гастон ЛЕРУ

ПРИВИД
ОПЕРИ

ЄЛИЗАВЕТА ТИЩЕНКО
3 курс ГД, 2 група

ГАСТОН ЛЕРУ (Gaston Leroux) – французький письменник і журналіст, народився 6 травня 1868 року в Парижі, помер 15 квітня 1927 року. Спочатку працював журналістом, потім став відомим репортером і театральним критиком. Дуже популярність здобув як автор детективної повісті «Привид опери» (1908-1910), що стала класикою готичної літератури. Його стиль поєднує елементи містики, пригод і розслідувань.



Гастон ЛЕРУ



Гастон ЛЕРУ
ПРИВИД ОПЕРИ

готичний роман



Переклад – Зоя Борисюк та Петро Парашук
Дизайнер Ліза Тищенко



Інформація-Школа
Харків 2025



ЧИ БУВ це привид?
Що це вчора мсьє Деб'юні і мсьє Понтіні, два директори Паризької опери, дванадцятьохлітнє з'явлення свого відомого артиста Еммануєля Ла Сореллі, однієї з провідних балерин театру, несподівано завила вторгнення піддавати зашифровані корабельну, як тільки по початку сесії відзнайомилися «Бюлетен». Вони були в новому замовленні, десять днів і вострою сніжкою, інші видавали крики жагу. Ла Сореллі, яка балериною сама, щоб підтвердити правоту, яку вона нещодавно жила відноситься зперд Деб'юні і Понтіні, відшука розшукувати, похвалити збудованих могоди жінок. Перша обернулася до тих, хто уявляв, і вийшли про дивачку Діаного жовтими. Малювала Жамме – ніс, який так подобався Преску, отні кольору балистичних пелюшок; розв'язати білий трикут – який чимось тепле диві сонця, сонце і перуна і тресті.

– Це правда?
І вони замовляли дари на вісто.
Артистка Еммануєля Ла Сореллі була обставлена в комфортні, на весь зріст істерико, зручний дім, витончений туалетний столик, містичні гардероб. На стінах кімнати, гравюр, скульптури і матер, яка здала славіні діт старого оперного театру на вулиці Пелетель. Портрети Вестриси, Гаррель, Дюлоа і Біоттіні. Чи хтось здивався пашаном дивитися із корабельству. Шансним, які зумілися в загальних приміщеннях, де наслідували, сварилися, дубасили покураря і кестомовірі, частували одні одну титом, череснапротинним нігредом або навіть ромом, доки хлопці не починали діаметри і свій дивинство, виключаючи танцювати на сцену.

Ла Сореллі, дванадцятьохлітній нігредом або навіть ромом, доки хлопці не починали діаметри і свій дивинство, виключаючи танцювати на сцену.

– Як можна дізнатися?
А як можна вона впрямі і прямих угадати і прямих в Опері зокрема, ні не терпіться отримати більше інформації.

– Як його бачили? – жваво запитала вона.
– Так само жоло, як бачу тебе, – відповіла маленька Жамме зі стогномом. І вночі відомості, і вона вийшла в кімнату.
А маленька Жамме – теніс отні, черне волосся, синіх очей обличчя, очіри, що облягає м'ясо, – одразу ж сказала – Яліпо не був відомий привид, то він просто потопирив!

– Отві! – вигукнула інша гандишанка й мислорозвідка від романом. Привид з'явився там у вигляді джентльмена в чорному фракку з розкльошеним фалдіном. Діаметром несподівано з'явився в холі, і знову же бачив, який він профаном. З'явився так раптово, що, здавалося, він ні і ступ.

– О, вам усюди він мався привид! – зауважила одна з танцющинок, яка бачила могоди зберігати присутність духу.
І це була аркада. Усе кімнату мислорозвідка і Опері тільки в гонорій про що примруру фракку. Він пересувався будівлею подобно до цієї, не звертаючи кі до кого і маючи як мавжувалися закрутилася до нього і зникла так швидко, що неможливо було сказати, як він це зробив або куди пішов. Як і мислорозвідка привиду, він утратив абсолютну безпеку. Сореллі дивився в коридорі і що його бачувало надіяв астероид. Всі танцющики спідеркували, що зустрічали його і, мало того, були жертовни

6

Гастон Леру «Привид опери»

сипи, яка опинилася бунітою від пірпівно до горіти. Покірце, в не вигадки про підкову (так само як і все піле в цих історіях), і в ядрі можна бачити не стої у астероїд, лорд мислорозвідка сторожа, коли входить в Оперу через дор адміністрації.

Тепер ви, вважало, можете уявити собі душевний стан балерини, коли вона уявляла в артистичну міфологію Ла Сореллі, – Це був привид! – вигукнула маленька Жамме, і тривало танцювати зростає ще більше.

У кімнаті замовчало бойське мислорозвідка, яке розгукнулося тільки прохорошим астероїдом. Пашані виявлялися мислорозвідка страж. Жамме кинулася в дальній кути і прошепталася одні сонце:

– Слушайте!

Нім чудасно, що замірилося із-за дверей аркадув мислорозвідка лорд. Іні, як криві – ніби легкій мислорозвідка одні кожену уаюже дивити. Ла Сореллі, намагалися прудити страж, підійшла до дверей і запитала бачити голосом.

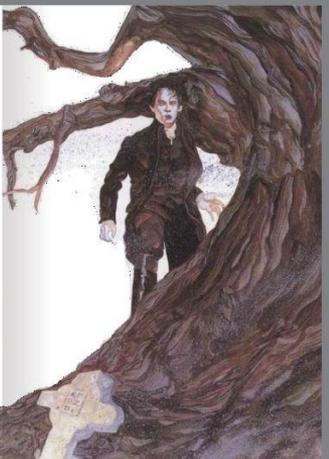
– Хто там?
Вийшов не було. Вважало, що дивити кожену мислорозвідка Ш руд. Ла Сореллі, зробивши над собою зусилля, сказала дуже голосом.

– Стми хто збудув!

О, так, мислорозвідка, отні прошепталася мислорозвідка Мет Жамме, мислорозвідка Ла Сореллі. – Не переживайте! Боже мій, не мислорозвідка!

7

Гастон Леру «Привид опери»



МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ

3

6 семестр 2025

ЗАВДАННЯ: Дизайн пакувального комплексу для продуктів харчування

- різновиди упаковки для харчових продуктів •
- етикетка як пакувальний допоміжний засіб •
- групова упаковка • сезонна упаковка • упаковка як елемент корпоративної ідентифікації •

*Роботи представлено до міжнародних та
всеукраїнських конкурсів та виставок*



Керівник:
к.м. доц. Ольга ГАНОЦЬКА



Кошова Влада



МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ
УПАКОВКИ



Гуцина Мар'яна



Дячек Анастасія



Тищенко Єлизавета

МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ

3

6 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:
Дизайн пакувального комплексу
для продуктів харчування

- різновиди упаковки для харчових продуктів • етикетки як пакувальний допоміжний засіб • групова упаковка • сезонна упаковка • упаковка як елемент корпоративної ідентифікації •

*Роботи представлено до міжнародних та
всеукраїнських конкурсів та виставок*



Керівник:
к.м. проф. Надія СБІТНЕВА



МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ УПАКОВКИ



МАКЕТУВАННЯ І МОДЕЛЮВАННЯ
УПАКОВКИ

chile Rojo mexican peppers



СИНТЕЗ МИСТЕЦТВ

3

6 семестр 2024

ЗАВДАННЯ:

1-й модуль містить завдання на асоціацію:

1. Графічна робота: зорова асоціація — колір;
2. Графічна робота: слухова асоціація — музика;
3. Графічна робота: нюхова асоціація — аромат;
4. Графічна робота: смакова асоціація — смак;
5. Графічна робота: тактильна асоціація — дотик;

2-й модуль містить завдання на протиставлення:

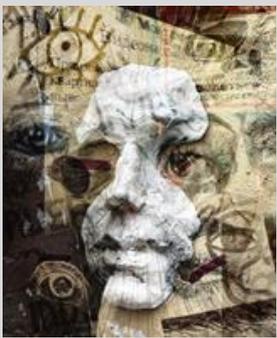
1. Графічна робота: добро і зло;
2. Графічна робота: радість і сум;
3. Графічна робота: небесне і земне;
4. Графічна робота: спокій і шум;
5. Створення оригінальної композиції.



Керівник:
д.ф., ст.викл. Єлизавета ПАНДИРЕВА



СИНТЕЗ МИСТЕЦТВ

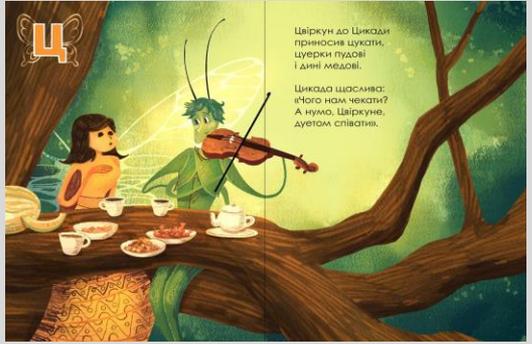
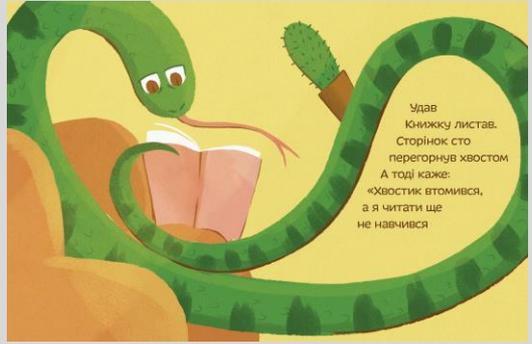


КНИЖКОВА ІЛЮСТРАЦІЯ

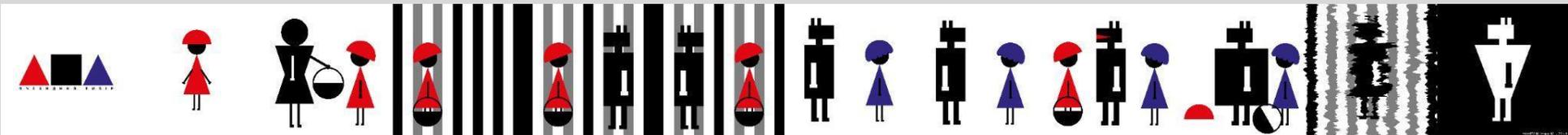
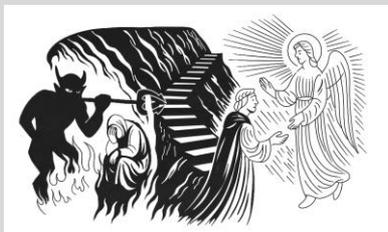
3

6 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:
Створення серії ілюстрацій
Книга-розгортка, зин
Комікси
Книжковий титул
Дитяча абетка



Керівник:
ст. викл. Лариса ЧАЙКА



ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ТЕОРІЇ СУЧАСНОГО ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

3

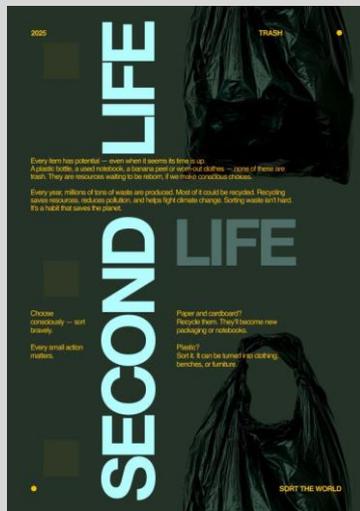
6 семестр 2025

Завдання:

На основі аналізу типографіки, що увійшла до культурної спадщини кін. XX-поч.XXI ст. та базується на чотирьох основних типографських стилях (швейцарський стиль, «нова хвиля», «цифровий дизайн», деконструктивізм як заключна стадія постмодернізму), розробити власний виставковий плакат, який би відповідав характеру відомого графічного дизайнера (**Josef Muller-Brockmann, Wolfgang Weingart, Neville Brody, David Carson**), чії роботи належать до вказаних стилей.



Керівник:
д.ф.вickl. Олена МУДАЛІГЕ



АРТ ТЕХНОЛОГІЇ

3

6 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

Автопортрет в техніці ассамбляж

- Автопортрет асоціативного плану, не реалістичного.

- Концепція у вигляді тексту, можна таблично: що хочеться виразити - яким чином

Дизайн артбуку

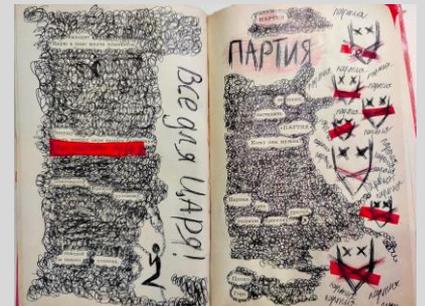
- Сформулювати концепцію, цілі, техніку виконання, сценарій, опис розворотів для артбуку.

- Дизайн артбуку в техніці роботи руками, з об'ємними елементами і матеріалами.

- Презентація артбуку



Керівник:
д.ф., ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО



АНІМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

3

6 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

анімація рекламного ролику

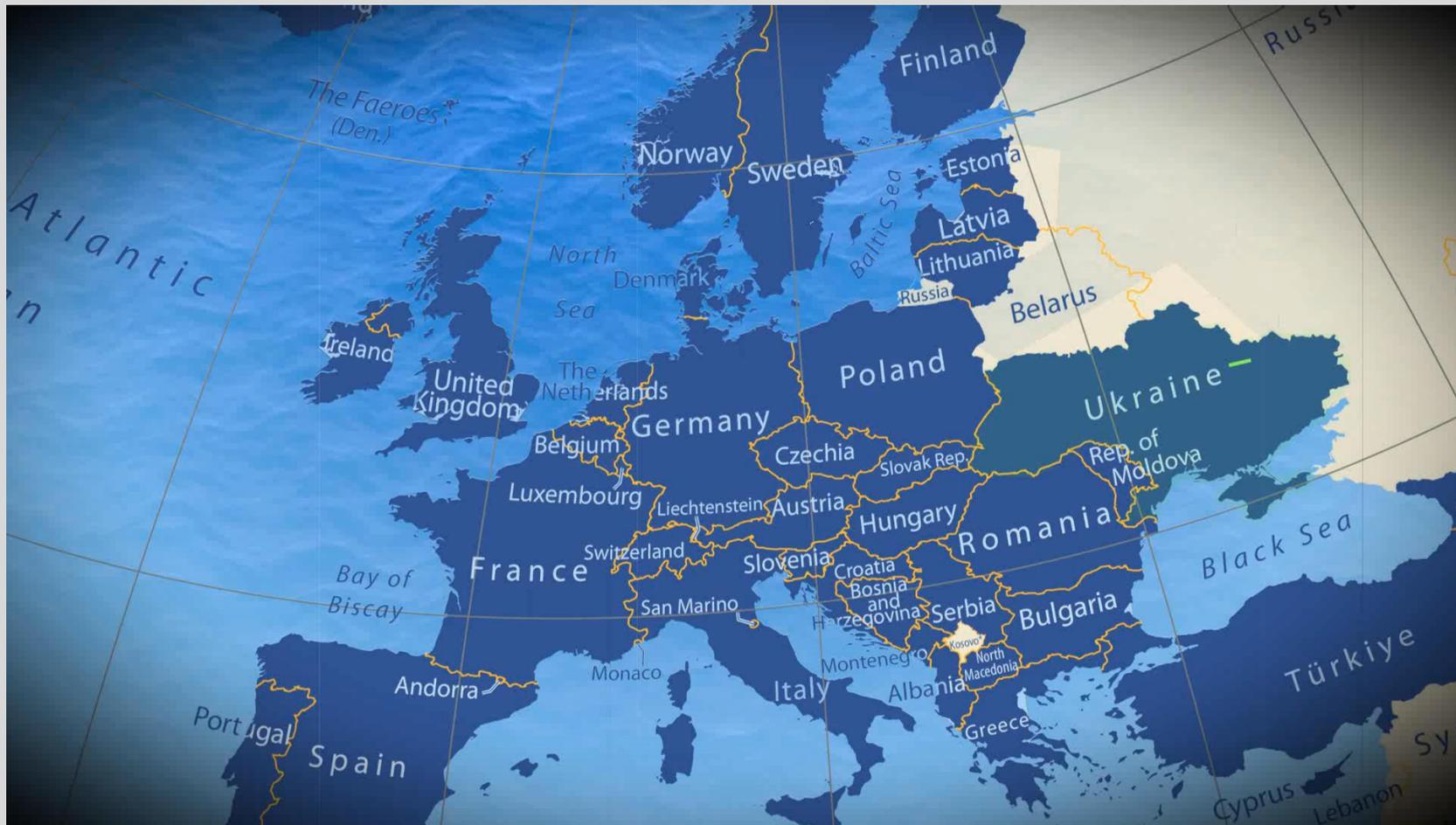
- створення персонажів
- розробка сценарію
- покадровий ескіз
- презентація підготовчого процесу
- створення анімаційного рекламного ролика



Керівник:
викл. Ірина БЕЛИХ



АНИМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ



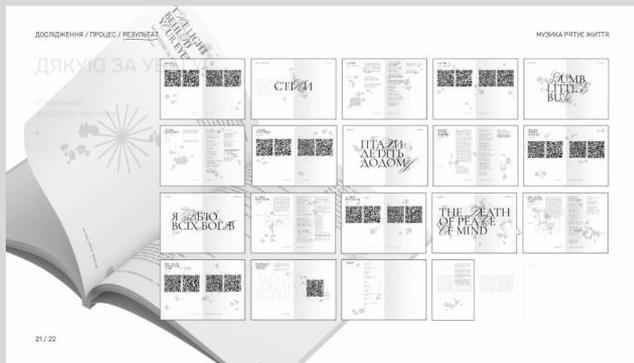


4 ГД

ПРОЄКТУВАННЯ КОМПЛЕКСНИХ ОБ'ЄКТІВ

4

8 семестр 2024



ЗАВДАННЯ 1: Підготовка та проведення заняття в групі за індивідуальною тематикою дотичною до теми майбутнього дипломного проекту.

В ілюстративному ряду представлені результати виконання практичних завдань студентками групи



Керівник: проф.Олег ВЕКЛЕНКО



ПРОЄКТУВАННЯ КОМПЛЕКСНИХ ОБ'ЄКТІВ

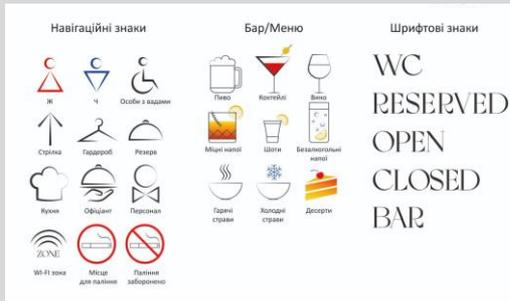
4

8 семестр 2025

Вивчення принципів єдності візуальної мови у комплексному проєктуванні

Завдання:

1. Створення серії піктограм у рамках проєкту корпоративної ідентичності. Приклади використання.
2. Створення плакату до обраного конкурсу
3. Створення шрифтового плакату до Міжнародного конкурсу шрифту "Панграм" *Роботи представлено до конкурсу*



Керівник:
ст. викл. Ольга КВІТКА



КОМПЛЕКСНЕ ПРОЄКТУВАННЯ УПАКОВКИ

4

8 семестр 2025

ЗАВДАННЯ 1: Підготовка та проведення заняття в групі за індивідуальною тематикою дотичною до теми майбутнього дипломного проекту.



Керівник:
к.м. доц. Ольга ГАНОЦЬКА



ПРОЄКТУВАННЯ БАГАТО-СТОРІНКОВИХ ВИДАНЬ

4 8 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

1. визначення стилеутворюючих елементів і опцій багатосторінкового видання (брошура, календар, брендбук, каталог, книга)
2. створення багатосторінкового видання за допомогою модульної сітки і визначених стилеутворюючих елементів і опцій
3. Проектування обкладинки, титульного аркуша та форзаців.
4. Технічна підготовка макетів з урахуванням вимог друкарен



Керівник:
д.ф., ст. викл. Надія ВЕЛИЧКО

Обкладинка



титул



Форзац



передній



задній



Загальний вигляд

- Загальний вигляд макету збірки доволі складний, насичений та різноманітний. Але водночас він має свої недоліки що можуть сприяти змінам в майбутньому. Зокрема:
1. Багатокольорність та різноманітність. З однієї сторони це може бути цікавим та привабливим з боку читача, а з іншого може дратувати, бо колір не має ще достатньої балансованої гравіції та композиції. Тому в майбутньому можливо доведеться змінювати кольори у більш сформовану четку палітру, де наприклад жовтий - немає. Більше трапе-пале відтінки у своїй роботі. Можливо додати пасельнічий колір на фон. Бо у додатковій частині тексту є розділ з використанням австралійських палич.
 2. Удосконалення ілюстрацій. Деякі з малюнків виглядають недостатньо привабливо, наприклад в деяких елементах присутні білі області (наприклад в ілюстрації з вівчаркою). Також скоррективати всі ілюстрації.



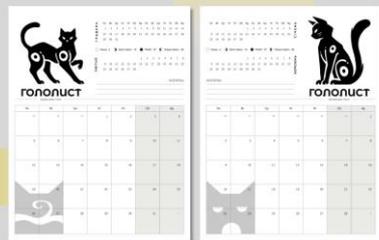
3 Варіант Виправлений

- Цей варіант виправлений ще буде дороблятися та підкоректуватися, в такому вигляді і надрукується змінна, в залежності від майбутніх побажань замовника та зміни в макеті.
- Наразі в дизайні обкладинки є:
- Змінено назву епітети
 - Змінено макет, була помічена з розташуванням логотипу



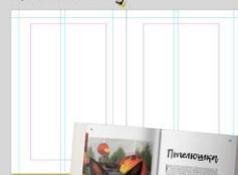
форзац книги та наліпки

ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА КАЛЕНДАРЯ



ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА КНИГИ

вирівнювання



результат

Формат 162×230 mm
Шрифти
Вітер (Light, 10 pt)
Montserrat Alternates (Bold/Regular, 30/10 pt)

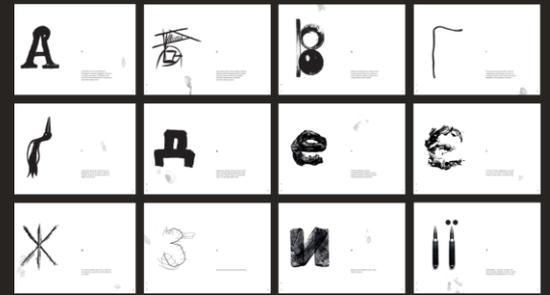
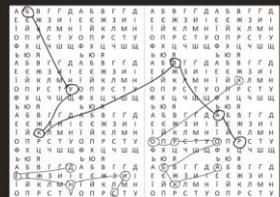
минула верстка

ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА КНИГИ



ФОРЗАЦ

Виконаний у відомій латинській формі та найменше за мінусом Ліннея. Те що вони утворили - це слово "БУКВА" та її автора "ДЕНІС", "КОРОБАК". Така ця зрозуміла певним утворенням зазначеності читачі навіть на форзаці, коли для того, щоб зрозуміти заголовок йому треба буде на момент зупинитися так.



КОНЦЕПЦІЯ ОБКЛАДКИ

Для цієї обкладинки я хотіла придумати щось, що об'єднає всі замітки з книги. Я довго думала, як це зробити, і зрозуміла, що найцікавіше — це їхні вікна. Кожен віконець особливий, і всі разом вони показують, які різні та цікаві бувають замки.

Я обрала бежевий колір як основний, бо він є в кожному замку — у каменях, стінах, дахах. Цей колір теплий і спокійний, підходить до настрою книги. А ще на звороті обкладинки є котик. Він просто там живе. І робить книгу ще затишнішою.



Розвороти

У кожному розвороті є текст, і саме від нього я відштовхувалася, коли придумувала сюжет для ілюстрації. Малюнки допомагають краще уявити замок, його атмосферу та героїв.

Я також стараюсь додати на сторінки цікаві завдання для дітей, щоб вони не тільки читали, а й гралися. Зараз уже є лабіринти та завдання на пошук предметів на ілюстраціях. Це робить книгу ще цікавішою та інтерактивною.



КІНЕТИЧНА ТИПОГРАФІКА

4

8 семестр 2025

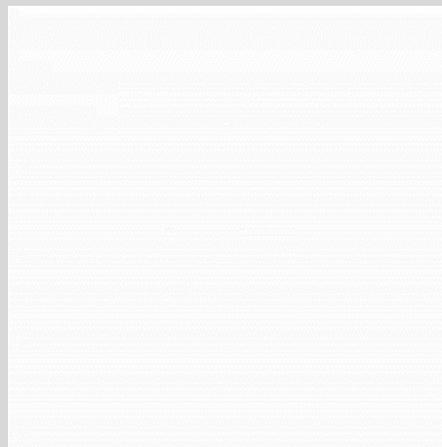
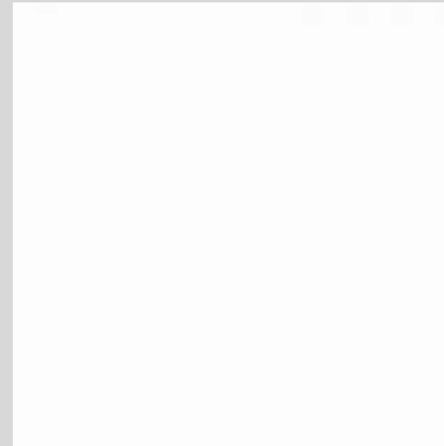
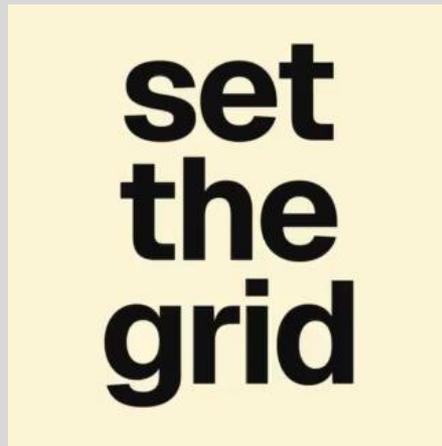
ЗАВДАННЯ:

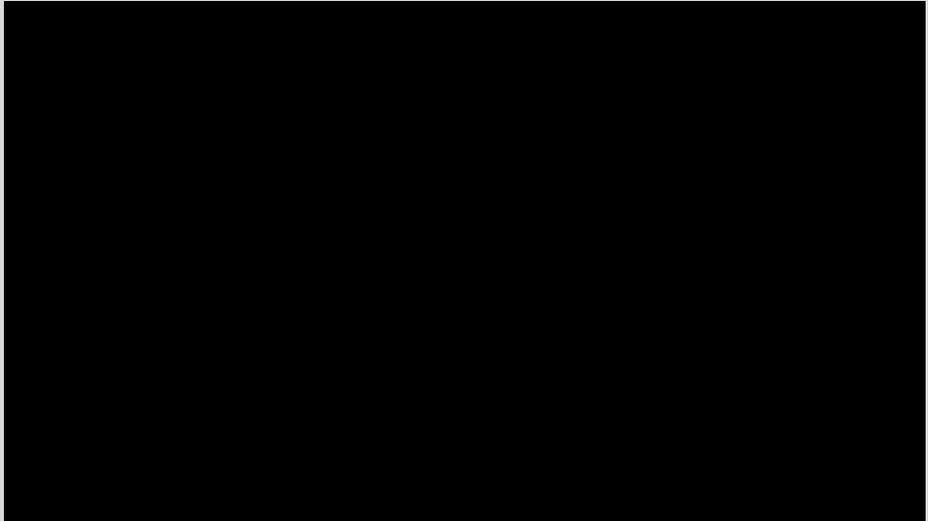
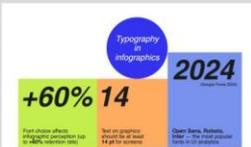
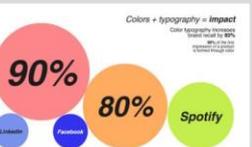
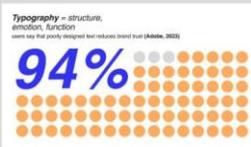
1. Створення кінетичної типографіки на основі шрифтових плакатів з використанням функціональної композиції, модульної сітки та експериментальної типографіки з використанням динаміки, об'єму, еkleктики стилей, трансформації літер.

2. Розробка анімаційного ролика на основні вибраної гарнітури, презентація історії шрифту, характеристик.

3. Кінетична типографіка у стилі інфографіки. Створення рекламно-інформаційного відеоролика на одну із тем за вибором автора: основні тенденції сучасного графічного дизайну, цікаві факти про шрифт, Україна мій рідний дім.

Керівник:
к.м. ст.викл. Марія ІСМАЙЛОВА





UI/UX DESIGN

4

8 семестр 2025

ЗАВДАННЯ:

Розробка дизайну сайтів та їх концепцій.

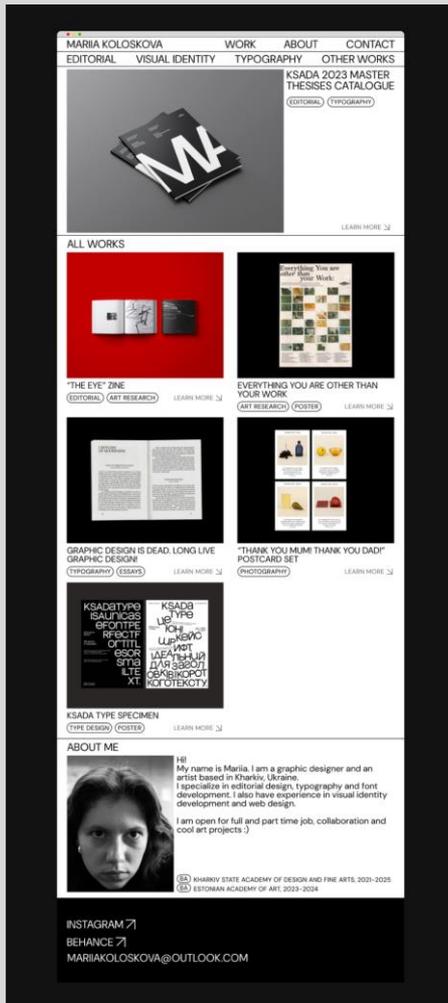
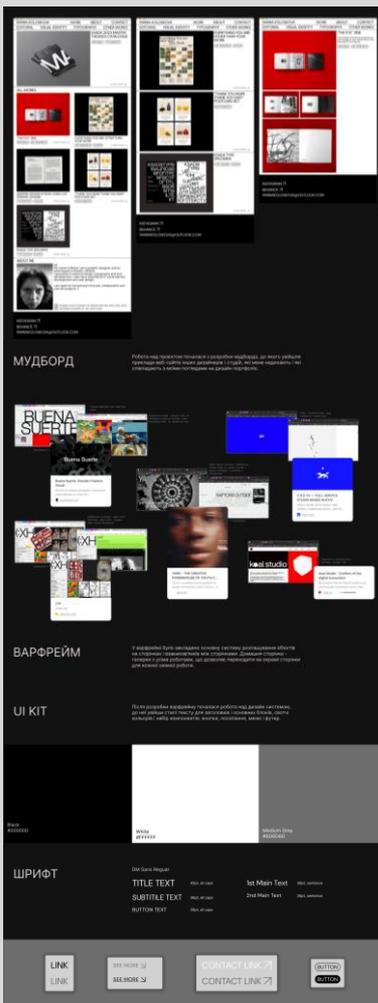
- Сайт-портфоліо
- Сайт присвячений просуванню українського контенту на вільну тему
- Презентація проєктів

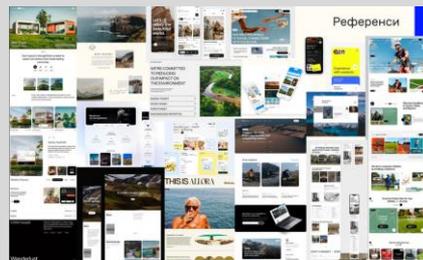
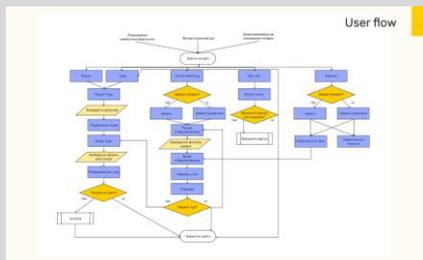
Задача:

- створення детального кейс-стаді для мобільного додатку та веб-платформи, демонструючи процеси дизайну та адаптації під конкретні цільові аудиторії
- розробки веб-інтерфейсів для різних типів веб-сайтів
- аналіз ринку та ЦА
- розробка концепції веб-сайту
- розробка інтерфейсу
- створення інтерактивного прототипу
- створення користувацького сценарію



Керівник:
викл. Вікторія МАСЛАК





Цільова аудиторія

- Анастасія
- 20 років
- Студентка ВУЗ
- Довіра до 95 000 грн
- Інтереси: новини, історія, спорт, туризм, фотостудія, бари.

- Карина
- 30 років
- Кошартер
- Має фондозна
- Довіра до 50 000 грн
- Інтереси: мистецтво, мода, журналістика

- Андрій
- 30 років
- Інженер
- Одружений, 2 дітей
- Довіра до 100 000 грн
- Інтереси: футбол, історія, куліна



Rubik Шрифт

Bold

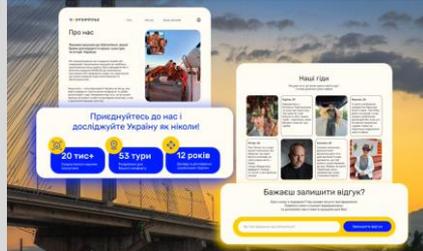
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Aa Bb Bb Ff Dd Ee Ee Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Pp Cc Tt Yy Ff Xx Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
Aa Bb Bb Ff Dd Ee Ee Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Cc Tt Yy Ff Xx Uu Vv Ww Xx Yy Zz

LUTSK-SITY

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
Aa Bb Bb Ff Dd Ee Ee Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Cc Tt Yy Ff Xx Uu Vv Ww Xx Yy Zz



Аналіз конкурентів

Аккорд-тур
<https://www.akordtur.com/>

Плюси:

- Наявність чіткої навігації
- Наявність фотогалереї продукту

Мінуси:

- Наявність мобільної адаптації
- Дуже застарілий дизайн: насичений фоновий колір, занадто багато різних кольорів для основного дизайну, багато рамочок, багато градієнтів
- Дуже важко читати текст на скріншоті фоні, ітерації фонів, для людей з вадами просто неможливий перегляд такого сайту
- Наявність емоцій як такої, але відсутній при наведенні курсору, дуже незручно
- Сайт містить багато асоціацій зображень в рамках, немає вигадки, застарілі, зашифровані, старіші

UI-kit

Опис:

Контінер:

Телефон:

Electric Blue #0056B3

Golden Sun #FFC300

Carbon Black #1E1E1E

Ivory Mist #FFCF55



Аналіз конкурентів

Функція	Окс прятка	Патриот-тур	Аккорд-тур	Цілієвітури
Фільтрування по ціні	✓	✓	✓	✓
Фільтрування по "темі" відпочинку	✓	✓	✓	✓
Фільтрування по напрямку/областності	✓	✓	✓	✓
Фільтрування по дати/періоду	✓	✓	✓	✓
Календар подій	✓	✓	✓	✓
Сторінка/підсторінка	✓	✓	✓	✓
Опис програми тури + живі фото	✓	✓	✓	✓
Travel Matching (тур для якого з'явилася сторінка)	✓	✓	✓	✓
Наявність місць в турі	✓	✓	✓	✓

UI-kit

Піктограми:

Кнопки:

Меню:

Телефон:

Контінер:

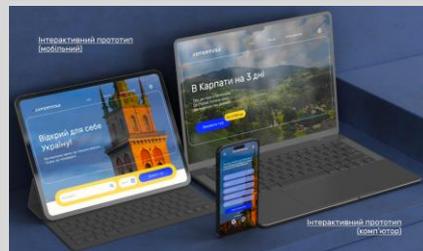
UI-kit

Інтерактив:

Відкрий для себе Україну!

200 грн зливної

Активність на 200 років



ТЕХНІКИ ОФОРТУ

4

8 семестр 2025

Завдання 1 Власна складна композиція з предметним планом і визиційні пошуки обговорення ескізів. Техніка виконання - глибокий друк з катонної форми.

Завдання 2 Власна складна композиція з вирішенням глибокого простору. Техніка виконання - "суха голка".

матеріали: пластик або метал.

рішенням глибокого простору.

Завдання 3 Власна складна у техніці травленого штриха та акватинти

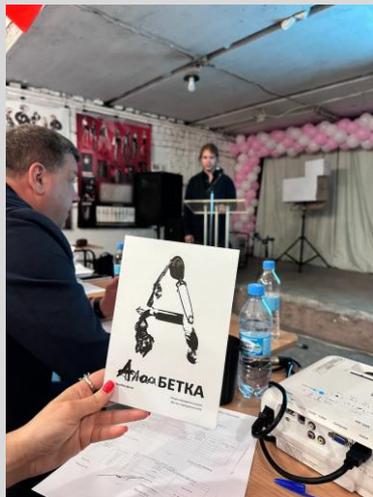
Завдання 4 Власна складна композиція у техніці меццо-тинто.



Керівник:
ст. викл. Владислав Христенко







Захист бакалаврів ОПП Графічний дизайн 2025

- 30 бакалаврів денного відділення
- 14 бакалаврів заочного відділення
- 10 дипломів з відзнакою
- 7 Похвал Екзаменаційної комісії



Міжнародна діяльність





International Competition
on Font & Calligraphy
2024/2025

Start!

Deadline: 30.04.2025

pan
gram
m 

17

countries

186

participants

245

works

N o m i n a t i o n s

A	B	C	D	E	F	G	H
Calligraphy	Lettering	Art Alphabet	Decorative Font	Display Font	Text font	Font poster	Motion type
28	24	49	36	22	9	64	13

Культура слова: від візуальності до сенсу:

23 дипломів різних ступенів серед студентів ОПП Графічний дизайн ХДАДМ

5 дипломів різних ступенів серед студентів ОПП Дизайн візуальних комунікацій ХДАДМ

27 відзнак від членів журі та організаційного комітету серед студентів ОПП Графічний дизайн та ОПП Дизайн візуальних комунікацій ХДАДМ

Decorative Font



1st place
(Cyrillic)



2nd place
(Cyrillic)



3rd place
(Latin)

Display Font Text Font



1st place
(Latin)



3rd place
(Cyrillic)

Decorative Font

3rd place (Cyrillic)





Професор кафедри графічного дизайну **Олег Векленко** та д.ф., ст. викладачка **Надія Величко** разом із студентами ОПП "Дизайн візуальних комунікацій" та ОПП "Графічний дизайн" перебувають за програмою мобільності Erasmus+ за запрошенням від Інституту дизайну та комунікації FH JOANNEUM – Університету прикладних наук (Institute of Design and Communication/ Department of Media & Design (Graz, AUSTRIA), в межах проведення International **Design Week 2025**.





ESH fondation maison des sciences de l'homme www.fmsH

Maison Suger

Une résidence de recherche dédiée aux sciences humaines et sociales

200 chercheuses et chercheurs accueillis chaque année

7000 résidents reçus depuis 1990

33 logements au cœur de Paris

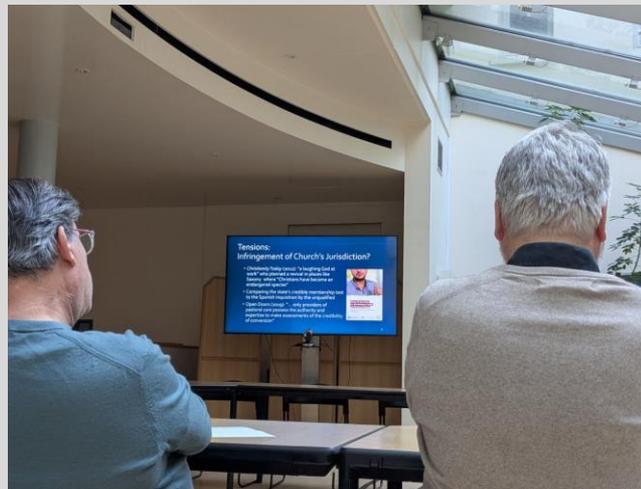
317 candidatures
100% de dossiers sélectionnés
12% de premiers séjours

56% de femmes
44% d'hommes

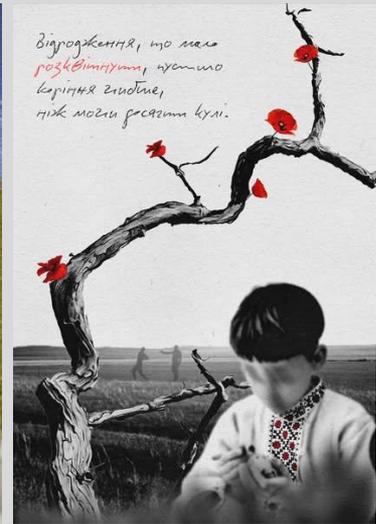
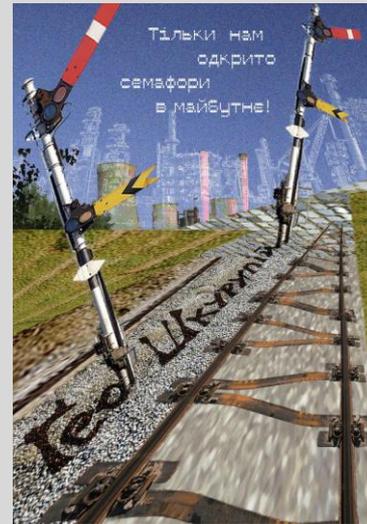
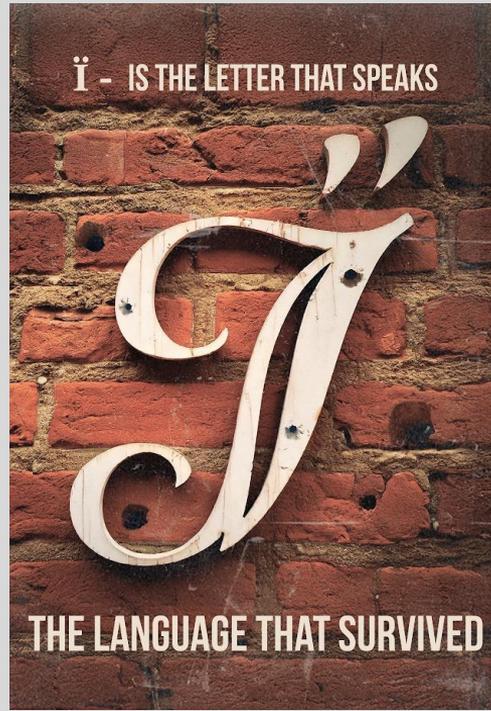
de pays
sentés

un lieu emblématique de coopération scientifique internationale depuis **1990**

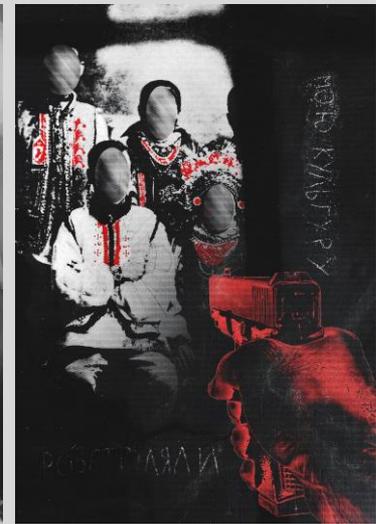
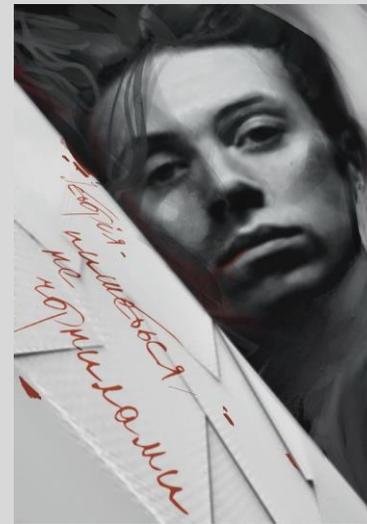
Chiffres 2023

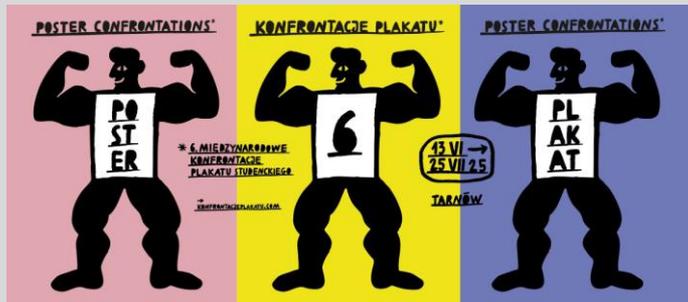


Надія Величко. Programme Atlas 2025, квітень-червень 2025, La Fondation Maison des Sciences de l'Homme, Париж, Франція. Проєкт: Graphic Design as a Tool for War Representation: The Ukrainian Experience
<https://www.fmsH.fr/chercheurs/nadiia-velychko>



У березні 2025 року студенти 3 та 4 курсу ГД під керівництвом ст. викладачки кафедри графічного дизайну **Надії Величко** прийняли участь у міжнародній програмі мистецьких резиденцій **Тропинка** та виставці у місті **Наревка, Польща**. Студенти презентували плакати, присвячені темі Розстріляного Відродження та зв'язку цієї теми із сьогоденням.





Участь у міжнародній студентській виставці плакату
Факультет мистецтв Тарнувської академії Мицкевича
(Польща), червень-липень 2025

<https://konfrontacjeplakatu.com/wydanie-2025/>

Студенти 1 курсу магістратури ДВК
Куратор: проф. Володимир ЛЕСНЯК

 PRADITA University

 Pradita University

 wgd





Guest Lecture
Olga Ganotska
Ukraine
Kharkiv State Academy of Design and Arts



Topic:
Packaging Design

Subject:
Desain Kemasan

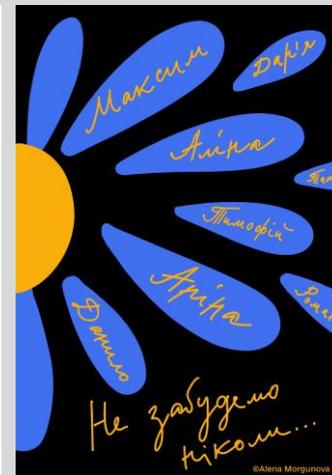
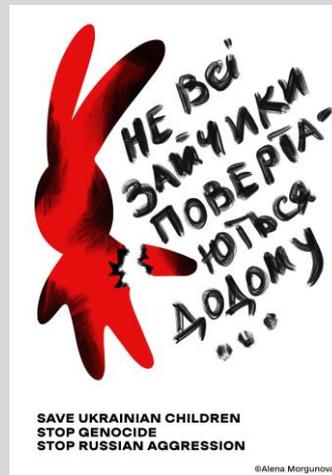
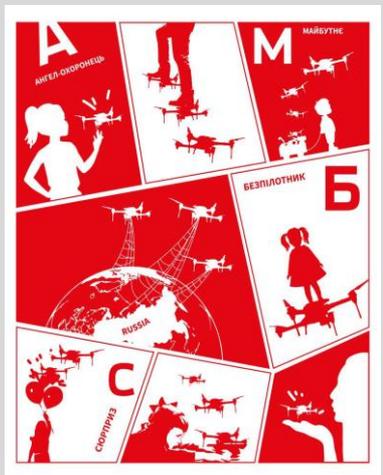
Date (Time zone):

Indonesia	Ukraine
Tue 11 March, 25 11.00 - 12.30	Tue 11 March, 25 05.00 - 06.30

 zoom



Відкрита лекція про сучасний дизайн упаковки (на основі розробок студентів ХДАДМ) к.м., доц. **Ольги Ганоцької** для студентів **Pradita University** (Індонезія), за запрошенням **Irwan Harnoko**



Участь у виставках та конкурсах





ВИСТАВКА У ЛЬВОВІ
В [Український католицький університет UCuniversity](#) відбулося відкриття виставки екологічного плакату Асоціації дизайнерів-графіків «4-й БЛОК» | [4th Block](#), присвяченої темі екоциду — злочину проти природи, який набуває особливого змісту в контексті війни в Україні.



ВИСТАВКА У ХАРКОВІ

В **Галереї ім. Генріха Семирадського** відбулося відкриття виставки екологічного плакату Асоціації дизайнерів-графіків «4-й БЛОК» | **4th Block**, присвяченої темі екоциду — злочину проти природи, який набуває особливого змісту в контексті війни в Україні.





Диплом I ступеня та Диплом лауреата всеукраїнського конкурсу "Упаковка майбутнього - 2025"! Вітаємо студентку магістратури "Дизайн візуальних комунікацій" **Юлію Лондаренко та Анастасію Кравчину** з сертифікати учасників (керівник Ольга Ганоцька)





UKRAINIAN
DESIGN
STORIES
2025



UKRAINIAN
DESIGN
THE VERY
BEST OF

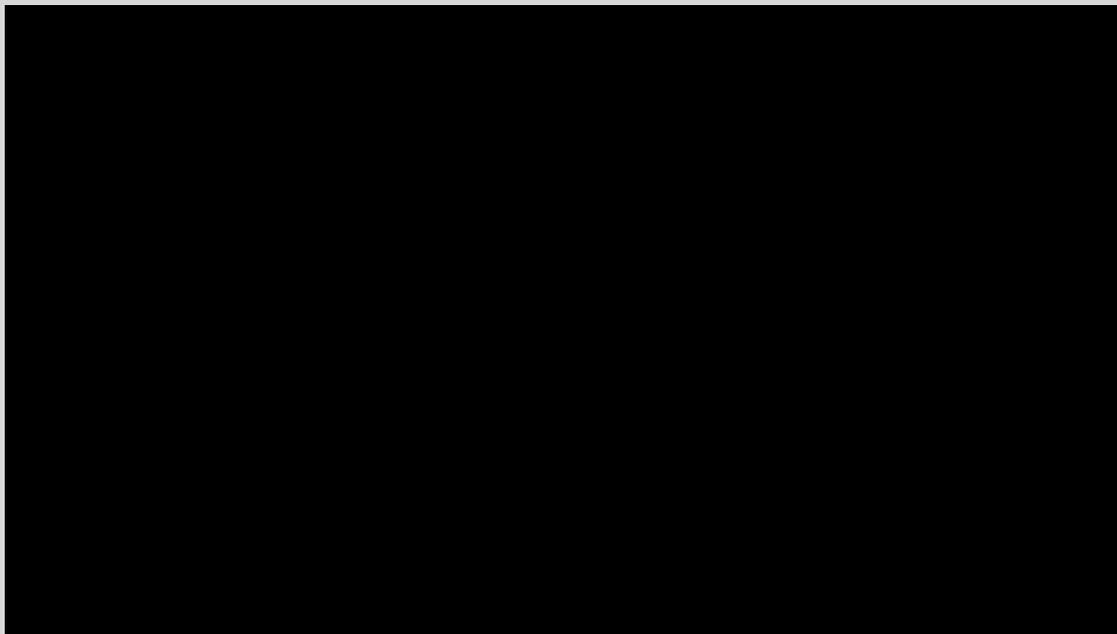
BEST OF

Конкурс
TV/PROMO & VIDEO MOTION
GRAPHICS

Робота
The Memory

Категорія
STUDENT DESIGN

Учасник
Anastasiia Markina



Диплом конкурсу The Very Best of
Маркіна Анастасія, 4 курс ГД
Куратор: к.м., ст. викл. Марія Ісмайлова



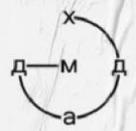
Міжнародна виставка "Графіка у Харкові - 2025"
Будинок художника
Роботи студентів та викладачів ОПП Графічний дизайн
Куратор: ст. викл. Владислав ХРИСТЕНКО



BRIDGE BY
 INDUENT IMPROVED LONGER
 IS OPERATIONAL RAILWAY
 of it may need vehicles driving
 the bridge please phone
 RAILWAY AUTHORITY ON
 0207 347 0262
 TRAVEL AFTERWARDS FROM
 POLICE LOCKS 999 SYSTEM

hudpromloft

поетичний
вечір з
Сергієм
Жаданом

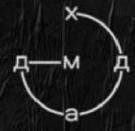



28.09'21
20:00

мистецтв 11
харків

вхід вільний

**день
відкритих
дверей**



10:00
—
13:30

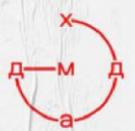
07.12'2021

мистецтв 8
харків

перший
корпус
"теремок"

**лекція
мартіна
ванека
«як творити
галерею»**

hudpromloft




18:00
—
19:30

14.10'21

мистецтв 11
харків

вхід вільний

hudpromloft

вечір
начерків
з чоловічої
натури



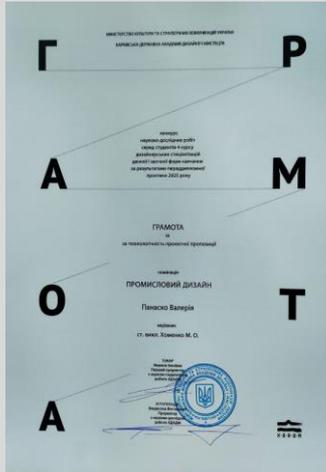
17:00
—
20:30

19.07

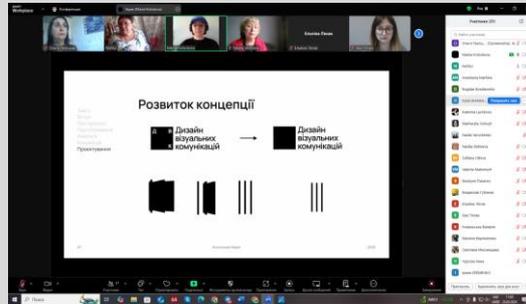
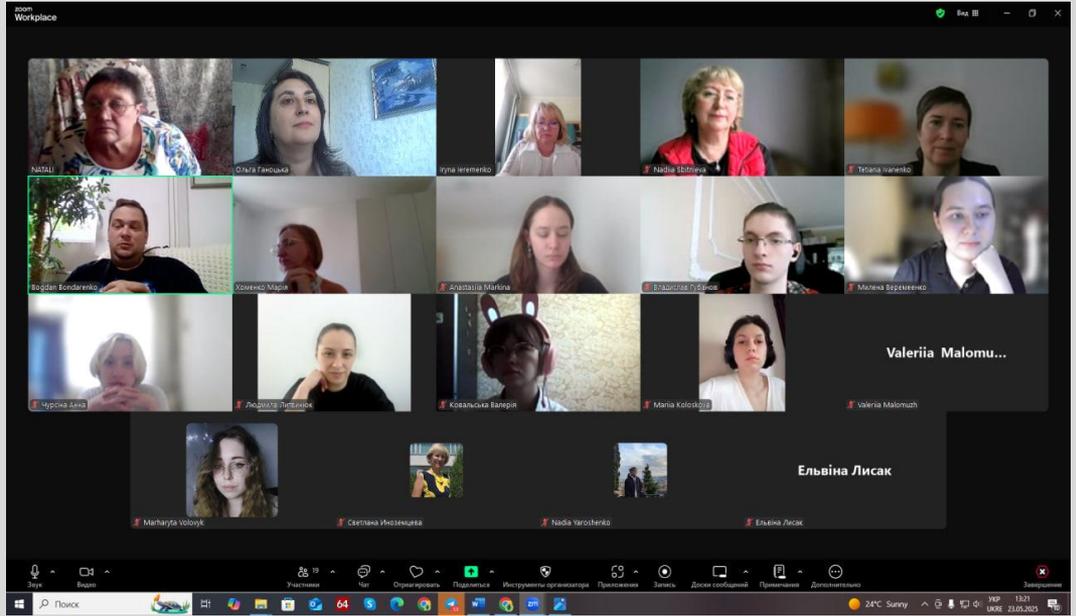
мистецтв 11
харків

free donation

**Науково-дослідна
діяльність**



Конкурс науково-практичних робіт за результатами переддипломної практики серед студентів 4 курсів факультету Дизайн
3 дипломи 1, 2 та 3 ступеня, 2 Грамоти





Усі переможці отримали запрошення взяти участь у весільній колекції Wedding та Wedding Shifter, які проведуть Весілля пакувальних організація (WPO).

Конференція «Новітні технології пакування»
23 квітня 2025 р. було проведено XXIII науково-практичну конференцію молодих вчених «Новітні технології пакування», організовану Клубом Пакувальників з підтримкою компанії Dow.

Ектор Еспиноса Гібнл. Конференція відбулася онлайн і збрала приблизно 40 учасників: аспірантів, магістрів, професорів українських вишів та представників пакувальної промисловості. Привітали учасників конференції президент Клубу Паку-



вальників Вероніка Халайди та директор представництва компанії Dow Ектор Еспиноса Гібнл в Україні Олександр професор українських вишів та представників пакувальної промисловості. Привітали учасників конференції президент Клубу Паку-

Першим на конференції виступили студентки-дизайнерки з Харківської державної академії дизайну і мистецтв Олександра Загребельна і доповіли про інклюзивний дизайн пакування та Анна Руденко – про мультисенсорний підхід у сучасному дизайні упаковки. Проложила тему дизайну Анастасія Жерноска з Київського національного університету культури і мистецтв також доповіли про стійкість для більшою для ста-



Серія етикеток в'яшанок для стародавніх напоїв України в етнічному стилі



Аналітична оцінка сенсорного навантаження привади в'яшанки пилити сесвіної будови у пакувальній пресі
НАУКОВОЇ СЕРІЇ: 23 квітня 2025 року, Харківська обл., м. Харків, Україна



Специфічності переміщення вантажів у ланцюговій мережі повітряних засобів доставки



розвідні українських члени в етнічному стилі. Магістри Національного університету харківських технологій розповіли про моделювання та оптимізацію коливальних траєкторій шийного маніпулятора (Валентин Турецький), синтез соф-закатів для мехатронного модуля маніпулятора (Дмитро Семецький) та особливості переміщення вантажів у веровому потоці повітряних засобів доставки (Олександр Сокол). Аспірант Юрій Міхайла в Національного університету «Львівська



політехніка» розповіли про аналітичну оцінку сенсорного навантаження привади натискної пилити сесвіної будови в притискувальній пресі. Під час конференції відбулися обмін поглядами, ідеями, пропозиціями в сфері досліджень дизайну упаковки, тематичних систем і технологій у пакувальній індустрії. Висловив вдячність виступили всі присутні та можливість для покращення молодих вчених підвищення продуктивності пакувального обладнання та впроваджен-

Маскот: коли бренд стає другом (концепція маскота для спеціалізованого екологічного підприємства)

М.В. Колосова, Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Сучасний світ побудований на комунікації. Якщо компанія хоче привабити споживача, зробити його постійним клієнтом, їй необхідно протримати довго часом. Компанія має побудувати довіряльну відносину з клієнтом, інформувати з ним, стати його другом. А для цього потрібен помічник. В епоху класичної комунікації таким помічником для бренду був маскот – персонаж, який не просто демонструє бренд, а й втілює в собі його найкращі характеристики.

Маскот як обличчя бренду. Він живий, а отже, здатний спілкуватися з клієнтом, висловлювати привади до себе та запрошувати пограти разом. Коли ми уявляємо собі класичний образ маскота, то першими спадають на думку цукерки M&M's. Такі, якими ми й знаємо: візнавані, персоналізовані, смішні. Іє сторінки фіскації рекламної агенції BBDO [1]. В умовах обмеженого фінансування рекламної кампанії вони зробили ставку на популярну відносину між персонажами – і в результаті з'явився ті самі Червоний, Жовтий, Зелений та Синій, кожен із яких має власний характер. Допомогла і комедійний основний рис персонажа анімації.

Маскот став на заміст довіряльця. Побути вісним супроводжують людину протягом усього її життя. Якщо не давати їм раду, людина накопичує гніт і отримує життєві серйозні наслідки. Сучасний ритм життя та швидкий темп урбанізації в нашому суспільстві потребують системних рішень у поведінці з відомими, до яких можна заучувати всі без винятку громадяни, незалежно від віку та системного знання. Однак участь у системі поведінки з відомими, яку можна досвідити розробкою значних урбаністичних, іє на жаль, далеко не кожен розуміє їх важливість. Як часто

ми бачимо недолажок, що не дозволяє дозрути, або посперимо притиску закрити на лаві в парку? Просто викинути відходи на смітник недостатньо, агає іє велика різноманітність потребує застосування широкого спектра технологій переробки. Схожо на папір, залив і полімери – усі вони проносять свій шлях, щоб «перекритися» на кордоні річч і повернутися до нас замість того, щоб шкідливо дозволити. Реалізація системи роздільного збирання побутових відходів потребує високого рівня мотивації для мешканців населених пунктів, де її впроваджують. Оцінює з важливих складових мотиваційного пакета є впровадження приналежності способів роздільного збирання відходів, який можна досвідити розробкою та представленням маскота, що, як цукерки M&M's, будуть закриті

Притому герої привабливі глядачів до екранів – а отже, домогають бренду розширяти коло людей, до якого долатися. Споживач мить знайти близького до себе персонажа, побудувати таку чинну емоційний зв'язок із брендом. Постери та банери, трейлери в кінотеатрах та на телебаченні допомагають персонажам дістатися до максимального широкого аудиторії.

Сьогодні, коли основні канали комунікації брендів зі споживачами міруються в мережу Інтернет, компанія несе величезні витрати відстеї від сучасних трендів, агає на офіційному сайті компанії їє призначено цілий розділ [2]. І кожний із персонажів представлений на йому як кіногеро. Комунікація через маскота в Інтернеті є як ніколи персоналізованою, агає зазвичай людина захоплює в мережу з мобільного телефону через власний акаунт. Це дає можливість бренду не лише тримати в руках з споживачем,

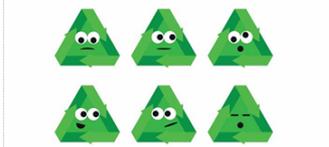
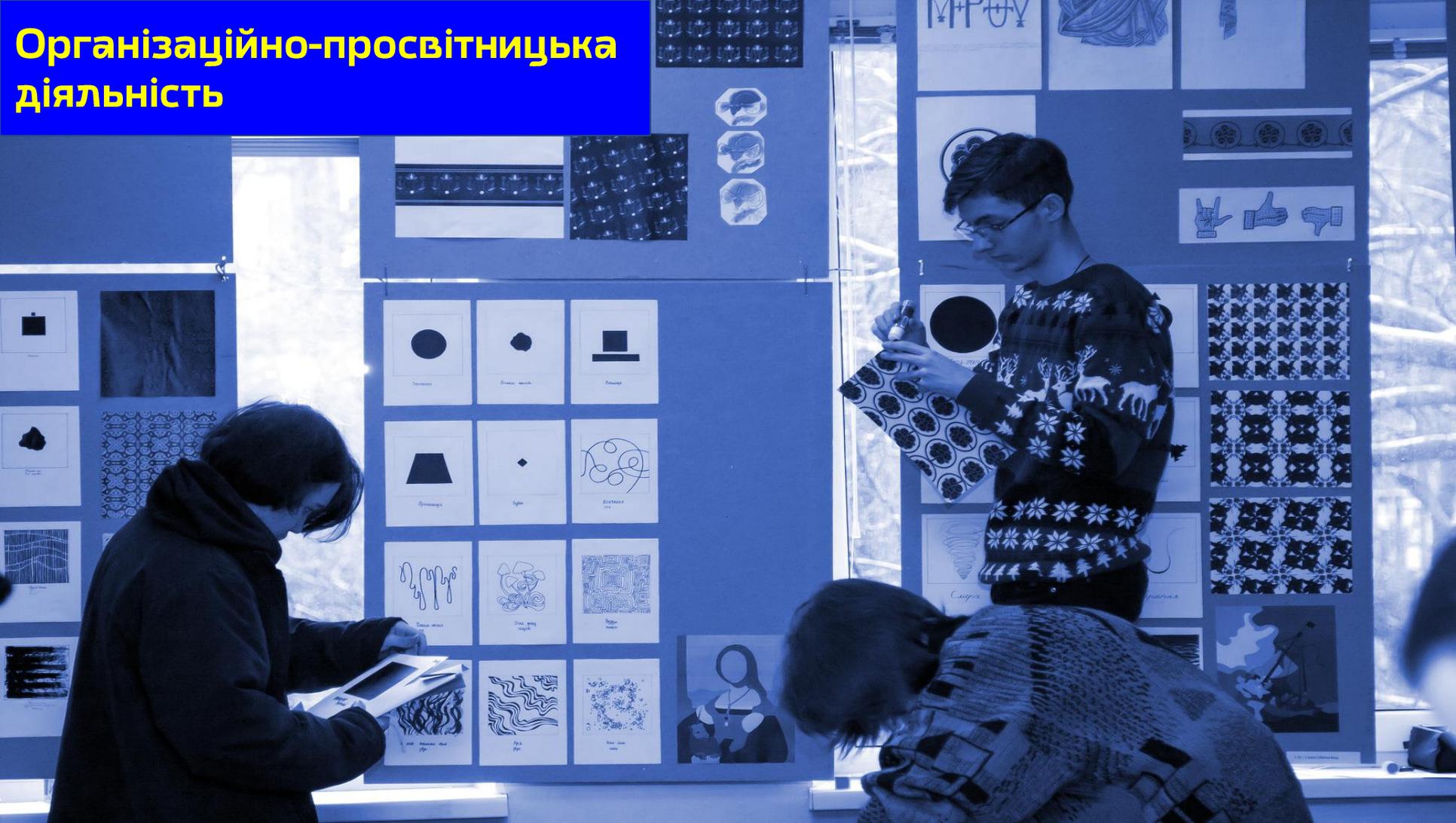


Рис. 1. Проект маскота «Принцеса» – трикутний-переробщик

Участь у всеукраїнській науковій конференції "Новітні технології в таропакувальній галузі", яку щорічно проводить ГО "Клуб пакувальників України". Студентки І курсу магістратури ОПП "Дизайн візуальних комунікацій" Олександра Загребельна та Анна Руденко виступили з цікавими доповідями, де піднімалися питання інклюзивності та мультисенсорності у дизайні упаковок.

Організаційно-просвітницька діяльність





МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

ДИПЛОМ I ступеня

нагороджується
ТКАЧ ІРИНА
за участь у конкурсі
"Листівка до Великодня"
від кафедри графічного дизайну
ХДАДМ



Доки факультету "Дизайн"
Харківської державної академії
дизайну і мистецтв

Людмила ЛИТВИНОК



Конкурс для школярів «Листівка до Великодня», квітень 2025
Проведення майстер-класів для абітурієнтів

Харківська державна академія
дизайну і мистецтв



ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙН

ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН

Дизайнер 3-D об'єктів
Дизайнер smart-гаджетів та девайсів
Дизайнер автомобілів і транспорту
Дизайнер меблів та освітлення
Дизайнер аксесуарів та прикрас
Дизайнер інноваційних продуктів
Урбан-дизайнер



ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Бренд-дизайнер
Дизайнер шрифтів та типографії
Дизайнер упаковок та етикетки
Вебдизайнер та UI/UX-дизайнер
Дизайнер соціальних мереж
(контент-мейкер, SMM-дизайн)
Дизайнер інформаційної графіки
Дизайнер поліграфічної продукції
Дизайнер digital-реклами
Ілюстратор (комерційна
ілюстрація, концепт-арт)



МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ДИЗАЙН

Мушун-дизайнер
Дизайнер ігрових інтерфейсів
Дизайнер AR/VR
2D-аніматор
3D-аніматор
Дизайнер інтерактивних медіа
VFX-спеціаліст





Anastasiia

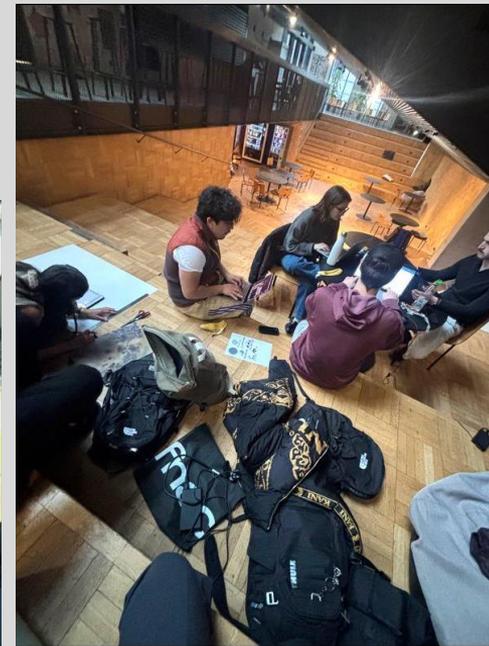


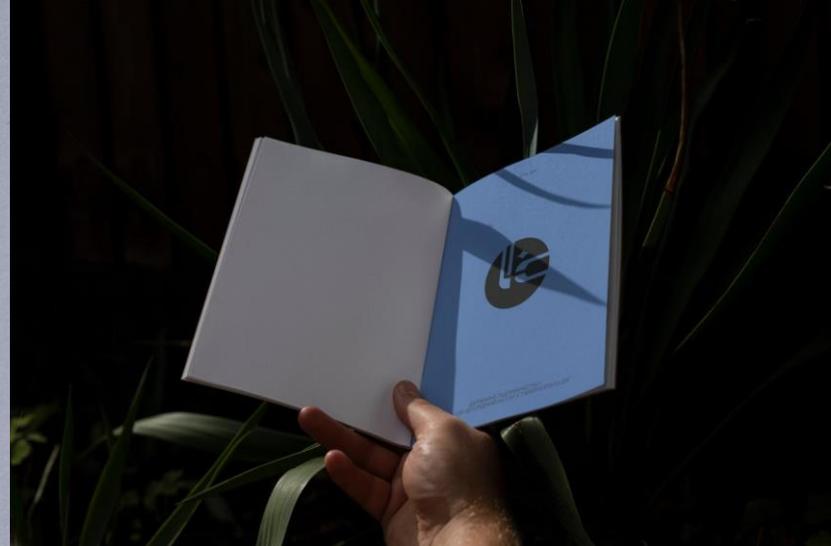
Серія зустрічей та майстер-класів з випускниками та стейкхолдерами:
Акім Галімов (Україна), **Ілля Павлов** (Австрія), **Анастасія Дмитренко** (Канада), **Олена Моргунова** (Україна), **Анна Бежан** (Україна), **Марія Чорна** (Австрія), **Софія Ерліхман** (Німеччина)





Міжнародна мобільність:
ЕКА (Естонія)
Анастасія Красношапка,
ст. 2 курсу ГД





Серія презентаційного
рекламного комплексу до
70-річного ювілею Інституту
Монокристалів (Харків)
Виконавець: Софія Хедекель



Дякую
за увагу!