



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Дизайн візуальних комунікацій»
другого рівня вищої освіти за спеціальністю В2 Дизайн,
галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»,
Харківської державної академії дизайну і мистецтв

Освітньо-професійна магістерська програма «Дизайн візуальних комунікацій» ХДАДМ демонструє високий рівень актуальності та повністю відповідає сучасним викликам креативної індустрії й стандартам спеціальності В2 «Дизайн». Програма орієнтована на підготовку фахівців, здатних працювати зі складними системами візуальних комунікацій у цифровому середовищі, що сьогодні є ключовою компетенцією для професійного дизайнера.

Однією з сильних сторін програми є її інноваційний зміст: студенти опановують сучасні технології, методи проєктування та інструменти цифрової візуалізації, включно з AR, UI/UX-підходами, інтерактивними середовищами та мультимедійним дизайном. Особлива увага приділена концептуальному мисленню, семіотиці та комунікаційним стратегіям, що формує у магістрантів здатність працювати не лише як дизайнери, але й як аналітики та автори комплексних комунікаційних рішень.

Важливою перевагою є інтеграція реальних практик: співпраця з креативними індустріями, виконання практико-орієнтованих проєктів, участь у конкурсах, колабораціях та міждисциплінарних ініціативах. Це забезпечує студентам глибоке занурення у професійний простір та можливість формувати якісне портфоліо, що відповідає міжнародним стандартам. Маємо позитивний досвід взаємодії з випускниками програми «Дизайн візуальних комунікацій», які проявили себе як компетентні, креативні та стратегічно мислячі фахівці. Вони впевнено працюють із сучасними технологіями, демонструють уміння комплексно підходити до комунікаційних завдань та швидко адаптуються до динамічних змін у сфері цифрового дизайну.

З огляду на вищевикладене, магістерську програму «Дизайн візуальних комунікацій» ХДАДМ можна рекомендувати як таку, що ефективно готує конкурентоспроможних спеціалістів, здатних працювати в умовах сучасного медіасередовища та робити вагомий внесок у розвиток креативних індустрій.

Генеральний директор
«Adar Print»



Кирило КЛИМОВСЬКИЙ