

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

**ОСВІТНЬО–ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

другого рівня вищої освіти

спеціальність В2 Дизайн

галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ / **Соболев О.В.** /

(протокол № 9 від "02" травня 2025 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2025 р.

Ректор _____ / _____ /

(наказ № __ від " __ " _____ 2025 р.)

Харків 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Освітня програма: ОПП «Дизайн візуальних комунікацій»

Рівень вищої освіти: перший

Спеціальність: В2 Дизайн

Галузь знань: В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

ПОГОДЖЕНО

Методична рада ХДАДМ

Протокол № 25.02 від 25.03.2025

Голова методичної ради,

перший проректор з НПР

_____ Марина ТОКАР

Вчена рада факультету «Дизайн»

Протокол № 7 від 14.03.2025

Голова Вченої ради факультету,

Декан факультету «Дизайн»

_____ Людмила ЛИТВИНЮК

Харківська організація Спілки дизайнерів України

Голова

_____ Володимир ПОГОРЕЛЬЧУК

Гарант освітньої програми

_____ Ольга ГАНОЦЬКА

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Дизайн візуальних комунікацій» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю В2 «Дизайн», галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки» розроблена на підставі Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня вищої освіти, галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки», спеціальності В2 «Дизайн», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 30 серпня 2024 року № 1021.

Розроблено робочою групою у складі:

1. ГАНОЦЬКА Ольга Василівна – гарант освітньої програми, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувачка кафедри графічного дизайну
2. ЛИТВИНЮК Людмила Костянтинівна – кандидат мистецтвознавства, доцент, декан факультету «Дизайн».
3. ІВАНЕНКО Тетяна Олександрівна – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри графічного дизайну
4. СБІТНЄВА Надія Федорівна – кандидат мистецтвознавства, професор кафедри графічного дизайну
5. ВЕКЛЕНКО Олег Анатолійович – професор кафедри графічного дизайну, академік Національної академії мистецтв України
6. ЛЕСНЯК Володимир Іванови – професор кафедри графічного дизайну, член-кореспондент Національної академії мистецтв України
7. ОПАЛЄВ Михайло Леонідович – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри мультимедійного дизайну
8. ЗАГРЕБЕЛЬНА Олександра – здобувач вищої освіти ОПП «Дизайн візуальних комунікацій»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. СЕВЕРІНА Ольга – PhD, член спілки дизайнерів України, засновниця і кураторка проекту «PosterTerritory», викладачка UCLA, USA
2. КЛИМОВСЬКИЙ Кирило – співзасновник типографії Adar-Print
3. ГРИЦЬКИЙ Дмитро – SEO брендингового агенства Boomerang
4. МОРГУНОВА Олена – арт-директор дизайн-студії «2in1design», член спілки дизайнерів України, член Національної спілки художників України.
5. БЄЖАН Анна Сергіївна, арт-директорка відділу цифрової дипломатії, Міністерство закордонних справ України

Профіль освітньої програми «Дизайн візуальних комунікацій» зі спеціальності В2 «Дизайн»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківська державна академія дизайну і мистецтв
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр дизайну
Офіційна назва освітньої програми	Дизайн візуальних комунікацій
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України Сертифікат про акредитацію №3982 від 25.01.2023 р., термін дії - 01.07.2028 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Перший рівень вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	01.07.2028 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.ksada.org/fakultet-dyzajnu/kafedra-grafichnogo-dyzajnu/opp-dyzajn-vizualnyh-komunikaczij-magistr/
2 – Мета освітньої програми	
	Формування професійних компетентностей, скерованих на розв’язання складних задач та практичних проблем у галузі дизайну візуальних комунікацій, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань — В Культура, мистецтво та гуманітарні науки спеціальність — В2 Дизайн
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі дизайну візуальних комунікацій (проектування об’єктів з високими споживчими властивостями, визначення якості візуально-інформаційного середовища та медіа-простору, створення цілісного продукту через організацію і гармонійне поєднання його елементів відповідно до його призначення/функції). Ключові слова: дизайн, графічний дизайн, візуальні комунікації
Особливості програми	Вимагає спеціальної практики
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр дизайну може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: дизайнер-дослідник, дизайнер графічних робіт, дизайнер пакування, художник-графік телебачення, керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об’єднання, клубу за інтересами та ін.), викладач вищого навчального закладу, асистент, викладач професійно-технічного навчального закладу, вчитель середнього навчально-виховного закладу; науковий

	співробітник (методи навчання); науковий співробітник (в інших галузях навчання)
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами третього (освітньо-наукового, освітньо-творчого) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Комплексне поєднання лекційних та практичних занять; самонавчання (самостійна робота); авторські методики викладачів (презентації, конкурсні завдання, майстер-класи тощо)
Оцінювання	Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої мистецької освіти за усі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньо-професійної програми. Види контролю: екзамени, екзаменаційні перегляди, заліки, поточний контроль
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. 5. Здатність розробляти та керувати проектами. 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну візуальних комунікацій з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. 3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. 4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. 5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності. 6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виразні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. 7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. 8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну візуальних комунікацій. 10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
Додаткові спеціальні компетентності (ДСК)	1. Здатність володіти навичками сучасного іміджмейкерства, принципами корпоративної культури задля досягнення успіху в професійній кар'єрі. 2. Вміння створювати авторські творчі проекти у різних напрямках дизайну візуальних комунікацій, використовуючи сучасні

	комп'ютерні технології.
7 – Результати навчання	
	1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. 3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня. 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами. 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. 6. Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. 7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну. 8. Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту. 9. Застосовувати методiku концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну. 10. Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. 11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури. 12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності. 13. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін. 14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи у різних напрямках дизайну візуальних комунікацій. 15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну візуальних комунікацій засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань. 16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну візуальних комунікацій на внутрішньому та глобальному ринках. 17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну візуальних комунікацій на різних етапах брендингу та ребрендингу.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Професорсько-викладацький склад кафедри, задіяний у реалізації ОПП, відповідає кадровим вимогам чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Допоміжний персонал (майстри виробничого навчання) для забезпечення і проведення лекційних і практичних занять
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Лекційні аудиторії із мультимедійним обладнанням. Навчально-наукові лабораторії, навчальні майстерні, виставкові приміщення, спеціально-обладнанні аудиторії та студії для проведення масових заходів.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	На офіційному сайті ХДАДМ, а також на сторінці «Кафедра графічного дизайну» розміщено всю необхідну інформацію для студентів, включно з силабусами освітніх компонент. Бібліотечний ресурс: інформаційне та наочне забезпечення навчального процесу рідкісними виданнями; читальний зал підключено до мережі Інтернет. Кафедральний ресурс: науково-навчальні видання викладачів програми, авторські методичні рекомендації, а також методичний фонд робіт студентів кафедри різних років навчання
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Допускається зарахування кредитів, отриманих у інших закладах вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	Допускається зарахування кредитів, отриманих у інших закладах вищої освіти за кордоном
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Наявна можливість для фізичних осіб. Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком у відповідності до норм діючого законодавства

1. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів ОП

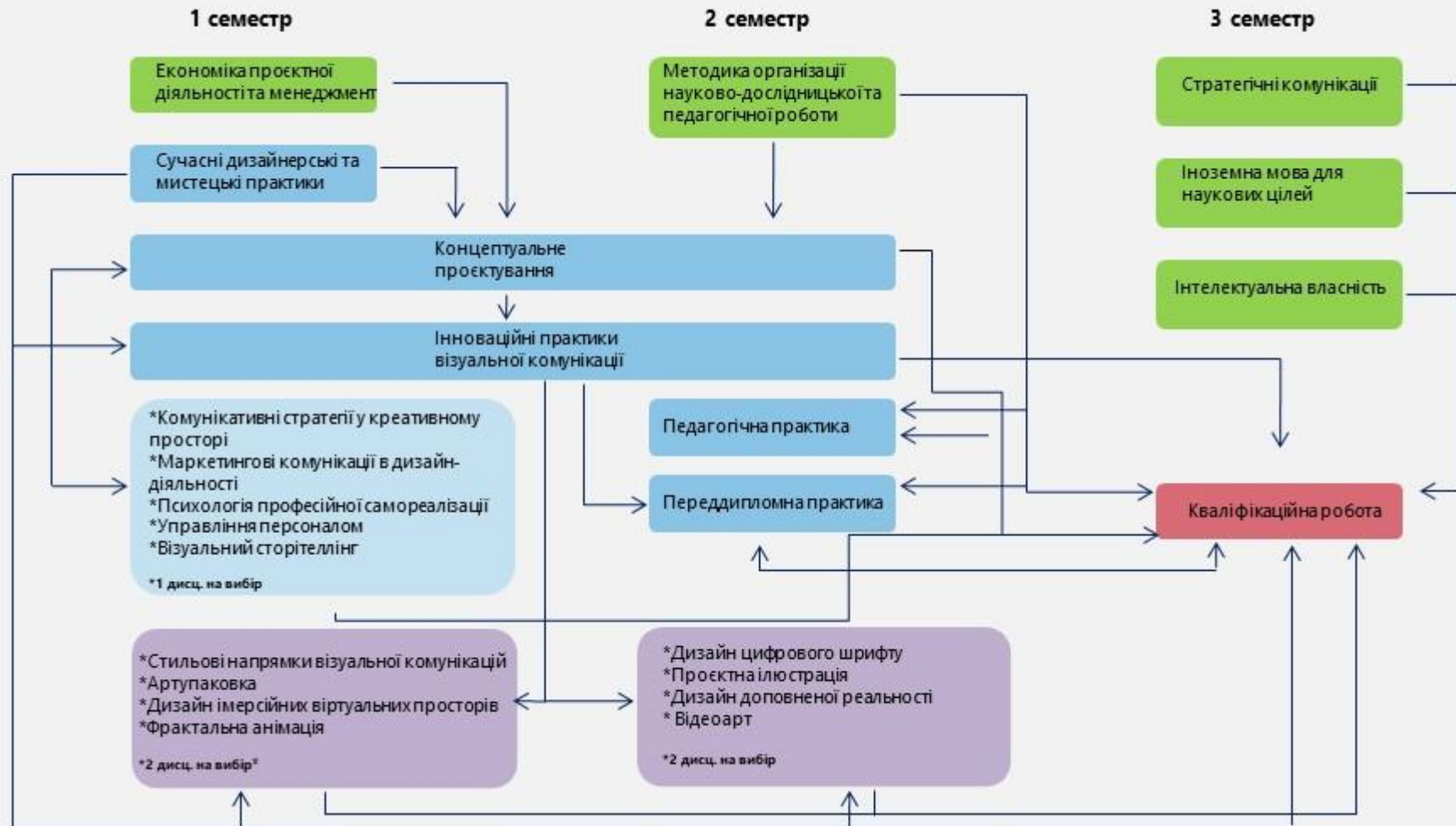
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Методика організації науково-дослідницької та педагогічної роботи	4	диф.залік
ОК 2	Стратегічні комунікації	3	диф.залік
ОК 3	Іноземна мова для наукових цілей	3	залік
ОК 4	Економіка проектної діяльності та менеджмент	3	залік
ОК 5	Сучасні дизайнерські та мистецькі практики	3	екз.перегл.
ОК 6	Концептуальне проєктування	12	екз.перегл.
ОК 7	Інтелектуальна власність	3	залік
ОК 8	Інноваційні практики візуальної комунікації	8	екз.перегл.
ОК 9	Переддипломна практика	3	екз.перегл.
ОК 10	Педагогічна практика	3	екз.перегл.
ОК 11	Кваліфікаційна робота магістра	21	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		66	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1*</i>			
ВБ 1.1	Комунікативні стратегії у креативному просторі	4	залік
ВБ 1.2	Маркетингові комунікації в дизайн-діяльності	4	залік
ВБ 1.3	Психологія професійної самореалізації	4	залік
ВБ 1.4	Управління персоналом	4	залік
ВБ 1.5	Візуальний сторітеллінг	4	залік
	<i>*Обирається 1 дисципліна загальною кількістю кредитів</i>	4	
<i>Вибірковий блок 2*</i>			
ВБ 2.1	Стильові напрямки візуальної комунікації	5	екз.перегл.
ВБ 2.2	Арт упаковка	5	екз.перегл.
ВБ 2.3	Дизайн цифрового шрифту	5	екз.перегл.
ВБ 2.4	Проектна ілюстрація	5	екз.перегл.
ВБ 2.5	Фрактальна анімація	5	екз.перегл.
ВБ 2.6	Дизайн імерсійних віртуальних просторів	5	екз.перегл.
ВБ 2.7	Дизайн доповненої реальності	5	екз.перегл.
ВБ 2.8	Відеоарт	5	екз.перегл.
	<i>*Обирається 4 дисципліни загальною кількістю кредитів</i>	20	
Загальний обсяг вибірових компонентів:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачити самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну візуальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Структурно-логічна схема ОПП «Дизайн візуальних комунікацій»

ОПП «Дизайн візуальних комунікацій»



6. Матриця забезпечення результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ВБ 1	ВБ 2
PH1		+				+		+	+		+		+
PH 2	+					+			+	+	+		
PH 3		+								+			
PH 4			+			+					+		
PH 5				+		+		+	+	+	+		+
PH 6						+		+	+		+		+
PH 7					+	+				+			
PH 8						+			+		+		+
PH 9						+			+		+		+
PH 10					+	+			+	+	+		
PH 11					+	+			+		+		
PH 12							+						
PH 13	+									+			
PH 14								+			+		+
PH 15						+		+	+		+		+
PH 16				+							+	+	
PH 17		+		+		+					+	+	