

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ДАЛС 2025-2026

ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОАКАДЕМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

№	ДИСЦИПЛІНА	АНОТАЦІЯ
1	Комунікативні стратегії у креативному просторі (1 семестр)	Мета - вивчення методів та інструментів для ефективної взаємодії в мистецькому, культурному чи інноваційному середовищі, визначаючи цілі, завдання, цільову аудиторію та способи поширення інформації для просування брендів чи проєктів у креативній сфері. Дисципліна охоплюватиме розробку візуальних концепцій, створення контенту та маркетингових кампаній, а також аналіз ефективності комунікації через зворотний зв'язок та дослідження
2	Психологія професійної самореалізації (1 семестр)	Дисципліна є вибірковою і вивчає психологію особистості та проблеми, з яким стикаються студенти в продовж власної професійної самореалізації. Під час навчання студенти освоюють знання з галузі психології, вивчатимуть основні методи самопрезентації та психологічних вправ, аспекти побудови професійного іміджу.
3	Управління персоналом (1 семестр)	За змістом викладення дисципліна дає знання сутності та значення сучасної системи управління персоналом як складової частини менеджменту організацій та передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок щодо управління персоналом у організаціях різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.
4	Візуальний сторітеллінг (1 семестр)	Мета – формування теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для створення візуальних історій. Курс допоможе оволодіти методами візуального сторітелінгу, розвинути креативне мислення та навчитися ефективно передавати зміст і емоції через зображення, композицію та мультимедійні формати.
5	Маркетингові комунікації в дизайн-діяльності (1 семестр) Батюк А.А.	Дисципліна вивчає сутність маркетингових комунікацій та особливості їх організації, а також рекламу і рекламна діяльність, стимулювання збуту, мерчандайзинг, персональний продаж, прямий маркетинг, паблік рілейшнз та інші.
6	Основи інформаційного дизайну (1 семестр)	Основна спрямованість дисципліни передбачає надання студентам необхідних навичок у висвітленні критеріїв інформаційного дизайну. Контент дисципліни вміщує розгляд важливих питань: методологію поетапного виконання необхідних завдань, пов'язаних із визначенням бренду компанії, його ідентичності та корпоративної етики; творче мислення при виконанні дизайну інфографіки для обраного проєктного рішення дизайну інтер'єру із визначенням ідентичності бренду компанії; формуванням власної проєктної пропозиції із чітким відображенням графічними засобами комплексної інформації про неї.
7	Основи візуальних комунікацій (1 семестр)	Дисципліна передбачає надання студентам необхідних навичок у висвітленні критеріїв інформаційного дизайну графічними засобами на основі виконання проєктної

		пропозиції об'єкту громадського призначення. Контент дисципліни вміщує: методологію поетапного опрацювання необхідних завдань, пов'язаних із визначенням основних характеристик обраного об'єкту; творче мислення при виконанні графічних інформаційно-комунікативних систем обраного об'єкту; формуванням власної проєктної пропозиції дизайну візуальної комунікаційної системи із чітким відображенням її графічними засобами
8	Основи бренд-дизайну (1 семестр)	Метою навчання дисципліни є набуття знань основних аспектів створення та розвитку візуальної ідентичності бренду, що відповідає сучасним вимогам конкурентоспроможності.
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		
1	Екологічний дизайн (1 семестр) Викл. кафедри ДС Дьяконов Д.М.	Основна спрямованість дисципліни передбачає надання студентам необхідних навичок у висвітленні концепції власної проєктної пропозиції. Контент дисципліни вміщує розгляд важливих питань: методологію поетапного виконання необхідних учбових завдань; творче мислення в формуванні дизайну тимчасового павільйону в системі міського середовища; основи теоретичних та технологічних напрацювань, що є достатніми для продукування нових творчих ідей, оволодіння графічною майстерністю у створенні проєктної пропозиції та оволодіння навичками макетування.
2	Особливості проєктування інклюзивного предметно-просторового середовища (1 семестр) Канд. мист., проф. кафедри ДС Кривуц С.В.	Дисципліна є лекційно-практичним курсом, де спеціальна підготовка дизайнерів у комплексі навчальних дисциплін створює фундамент для формування та виконання власної проєктної пропозиції рішення об'єктів на основі принципів універсального дизайну. Методика викладання дисципліни припускає виконання завдань з врахуванням інклюзивного підходу у вирішенні предметно-просторового середовища. Основні вимоги до виконання завдання базуються на визначенні принципів з врахуванням вимог людей з особливими потребами з метою приведення стану об'єкту до ергономічно, екологічно та соціально ефективного режимів його використання.
3	Світловий дизайн архітектурно-ландшафтного простору (1 семестр) Канд. арх., доц. кафедри ДС Трегуб Н.Є.	Метою викладання вибіркової дисципліни є вивчення композиційних прийомів світлового дизайну міських архітектурно-ландшафтних ансамблів та інформаційних систем, визначення принципів і прийомів створення світлового образу будівель та дизайн-об'єктів засобами застосування сучасних освітлювальних приладів в контексті формування комфортного соціально-культурного середовища життєдіяльності.
4	Архітектурно-ландшафтне моделювання засобами BIM-технології (2 семестр) Канд. арх., проф.	Одна з базових дисциплін, яка сприяє придбанню нових та вдосконаленню наявних професійних компетенцій, необхідних для якісного інформаційного моделювання будівель та моделювання ландшафтного середовища. Метою дисципліни є: формування розвитку навичок та умінь, заснованих на аналізі фундаментальних та прикладних проблем застосування систем

	кафедри арх. Благовєстова О.О.	інформаційного моделювання в архітектурно-ландшафтному проектуванні; збір, систематизація та аналіз інформаційних вихідних даних для комплексного проектування.
5	Інформаційні технології архітектурно-ландшафтного проектування (2 семестр) Канд. арх., проф. кафедри арх. Благовєстова О.О.	Одна з базових дисциплін, яка розглядає практичну реалізацію BIM як процес моделювання архітектурно-ландшафтних об'єктів і готує здобувачів вищої освіти до активного пізнання, включає діяльність з об'ємного проектування, візуалізації та 3D моделювання архітектурно-ландшафтних об'єктів.
6	Комп'ютерні технології (2 семестр) Канд. арх., проф. кафедри арх. Благовєстова О.О.	Метою дисципліни є вивчення основних можливостей роботи з 3D-моделями, архітектурне проектування об'єктів із застосуванням параметричних інструментів проектування при побудові об'єму віртуальної будівлі та оточуючого її ландшафтного середовища у програмі ArchiCAD, що поглиблює професійні навички та можливості здобувачів вищої освіти.
7	Конструювання малих архітектурних форм (2 семестр) Канд. арх., ст. викл. кафедри ДС Шарлай О.В.	Дисципліна має за мету розгляд сучасної ролі дизайну малих архітектурних форм в процесі формування архітектурного середовища. Контент дисципліни вміщує розгляд важливих питань: аналіз прикладів зі світової практики, методологію поетапного виконання необхідних учбових завдань (створення малих архітектурних форм для приватної оселі і міського громадського простору), що є достатніми для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі творчої діяльності і оволодіння графічною майстерністю
8	Конструювання рекламно-інформаційних носіїв (2 семестр) Канд. арх., ст. викл. кафедри ДС Шарлай О.В.	Дисципліна спрямована на висвітлення сучасних тенденцій в дизайні рекламно-інформаційних носіїв, як елементів архітектурного середовища. Контент дисципліни вміщує розгляд важливих питань: методологію поетапного виконання учбових завдань (створення дизайну та конструктивного рішення рекламно-інформаційних носіїв для міського громадського простору).
9	Конструювання тимчасових просторових структур (2 семестр) Канд. арх., ст. викл. кафедри ДС Шарлай О.В.	Дисципліна спрямована на висвітлення сучасних тенденцій в дизайні тимчасових просторових структур, як елементів архітектурного середовища. Контент дисципліни вміщує розгляд важливих питань: методологію поетапного виконання учбових завдань (створення об'єкту тимчасових просторових структур для приватної оселі і міського громадського простору); творче мислення в формуванні композиційного, планувального і просторового рішення на задану тему; пошук оптимального конструктивного рішення. Основи теоретичних напрацювань з дисципліни є достатніми для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі творчої діяльності і оволодіння графічною майстерністю.
10	Основи створення фіто композицій	Дисципліна не має обов'язкових передумов для вивчення. Студент отримує повну підтримку при опрацюванні

	(2 семестр) Канд. мист., проф. кафедри ДС Кривуц С.В.	матеріалу вибіркової дисципліни та підготовки її практичної/методичної стратегії. Студент може для ознайомлення запропонувати теми для опрацювання матеріалу, пов'язаного з загальною тематикою курсу. Основна спрямованість дисципліни передбачає надання студентам необхідних навичок у висвітленні концепції декоративної композиції. Контент дисципліни вміщує розгляд важливих питань: методологію поетапного виконання необхідних завдань; творче мислення в формуванні декоративної композиції на задану (або обрану) тему
11	Арт-об'єкти в архітектурному просторі (2 семестр) Канд. мист., проф. кафедри ДС Кривуц С.В.	Мета дисципліни полягає в засвоєнні студентами спеціальних знань з передпроектного аналізу, вироблення концептуальної ідеї власної декоративної композиції та засобів її виконання, які необхідні для їх професійної роботи та розвитку.
12	Презентація концепт-проектів (2 семестр) Канд. мист., проф. кафедри ДС Кривуц С.В.	Мета дисципліни полягає в засвоєнні студентами спеціальних знань з формування власного портфоліо з урахуванням сучасних тенденцій у вирішенні його графічними засобами.