



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ**

**КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»
на 2025-2026 н.р.**

ХАРКІВ 2025

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація	Кредити, години
Цикл загальної підготовки				
Вибіркові дисципліни загальної підготовки <i>(обрати одну дисципліну)</i>				
1	Комунікативні стратегії у креативному просторі	Кандидат наук з державного управління, доцент кафедри АВМ Анна БАТЮК	Дисципліна присвячена вивченню аспектів ділової комунікації, ознайомленню зі специфікою комунікативних засобів спілкування. Під час вивчення курсу студенти осмислюють закономірності та тенденції налагодження двостороннього та довготривалого зв'язку з аудиторіями, а також набувають цілісного уявлення про організацію взаємодії з мас-медіа та застосуванню комунікативного інструментарію. <i>Метою</i> вибіркової дисципліни є ознайомлення з базовими засадами, принципами стратегічного управління комунікаціями як вагомого аспекту ефективної реалізації будь-якої діяльності та набуття умінь розбудови комунікативних стратегій.	3 семестр (3 кредити)
2	Психологія професійної самореалізації	Доцент кафедри методологій крос-культурних практик Наталя БІЛЬДЕР	Дисципліна присвячена вивченню новітніх тенденцій щодо підготовка студентів до самостійного пошуку роботи в умовах сучасного арт-ринку, взаємодії з роботодавцем, адаптації до ринку праці та формування компетенції, необхідних для працевлаштування та побудови кар'єри: аналіз потенційних можливостей особистості з метою складення програми професійної самореалізації, можливостей і загроз професійного середовища. <i>Метою вибіркової дисципліни</i> є постановка кар'єрних цілей і керування часом; формування навичок професійної та особистісної самоактуалізації.	3 семестр (3 кредити)
3	Управління персоналом	Кандидат наук з державного управління, доцент кафедри АВМ Анна БАТЮК	Дисципліна за змістом викладення дає знання сутності та значення сучасної системи управління персоналом як складової частини менеджменту організацій та передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок щодо управління персоналом у організаціях	3 семестр (3 кредити)

			різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.	
4	Візуальний сторітеллінг	Доцент кафедри графіки Максим РОЗЕНФЕЛЬД	Дисципліна спрямована на розуміння сучасного мистецтва (графічного, живописного, пластичного, концептуального, аудіо-візуального), як еволюції комунікативних функцій. Курс розвиває розуміння трансформацію пластичних мистецтв в контексті композиції розповіді, формування різних напрямків сторітеллінгу – мистецтва візуального оповідання. Матеріали курсу спираються на такі традиційні напрямки візуального сторітеллінгу, як книжкова ілюстрація, комікс, класична анімація, так й трансмодерні тенденції в живопису, скульптурі, інсталяції, тощо. <i>Метою дисципліни є розуміння генези явища сторітеллінгу в сучасному мистецтві.</i>	3 семестр (3 кредити)
5	Маркетингові комунікації в дизайн-діяльності	Кандидат наук з державного управління, доцент кафедри АВМ Анна БАТЮК	Дисципліна вивчає сутність маркетингових комунікацій та особливості їх організації, а також рекламу і рекламна діяльність, стимулювання збуту, мерчандайзинг, персональний продаж, прямий маркетинг, паблік рілейшнз та інші.	3 семестр (3 кредити)
Вибіркові дисципліни загальної підготовки (факультет ОМ) <i>(обрати одну дисципліну)</i>				
1	Антикваріат і методи дослідження	Доцент кафедри реставрації та експертизи творів мистецтва Анатолій ДОЛУДА	Головною задачею дисципліни Антикваріат і методи дослідження є навчання студента теоретичним і практичним навичкам, які необхідні при роботі в галузі, що оперує культурними цінностями. Головна мета даної дисципліни полягає у наданні студентам базових знань щодо сучасних методів досліджень творів мистецтва, які базуються на основах фізичної і прикладної оптики та відомих як неруйнуючі методи досліджень творів мистецтва при проведенні мистецтвознавчих експертиз. Завдання курсу є навчання студентів теоретичним і практичним навичкам, які необхідні при роботі в галузі, що оперує культурними цінностями. На лекційних і практичних заняттях студенти набувають знання та розуміння процесів дослідження мистецьких творів, здійснювати	1 семестр (4 кредити)

			експертизу художніх творів; здатність аналізувати наукові питання, виявляти та формулювати наукові проблеми в межах історичного та теоретичного дискурсів образотворчого та декоративного мистецтва, сфери атрибуції творів мистецтва, визначення підробок в мистецтві з можливістю подальшого втілення результатів роботи у наукове середовище (статті, доповіді тощо).	
2	Технології віртуальної реальності мистецтві	Завідувач кафедри мультимедійного дизайну, професор, кандидат мистецтвознавства Михайло ОПАЛЄВ	Метою дисципліни є підготовка студентів до здійснення професійної і особистої творчої діяльності, отримання знань з конструювання віртуальних світів, формування у студента практичних навичок володіння цифровими технологіями і програмними засобами для розробки таких світів, формування компетентності поєднувати комплекс знань з технології побудов віртуальних просторів і умінь створювати комунікаційні середовища, виставкові площини і авторські віртуальні проєкти з образними рішеннями просторів з метою подальшого самостійного вирішення аналогічних завдань.	1 семестр (4 кредити)
3	Сучасна типографіка	Доцент кафедри графіки Уляна МЕЛЬНИКОВА	Метою дисципліни «Сучасна типографіка» є вивчення студентами норм і правил використання шрифтів у сучасній типографіці. Застосування знань та практичних навичок сучасної типографіки при створенні власного творчого продукту у вигляді плакату, книги та різноманітних видів поліграфічної продукції. Задачею дисципліни є практичне опанування студентами навичками створення власного шрифту та застосування типографіки при створенні сучасної поліграфічної продукції.	1 семестр (4 кредити)
4	Технології акварельного живопису	Професор кафедри живопису Віра ЧУРСІНА	Метою дисципліни «Технології акварельного живопису» є вивчення технік акварельного живопису, отримання знань щодо використання методів та прийомів створення акварелей та застосування технік акварельного живопису для втілення творчого задуму. У процесі вивчення дисципліни студенти створюють акварельні роботи у різних техніках.	1 семестр (4 кредити)
5	Концептуальний вітраж	Доцент кафедри монументального живопису	Метою курсу «Концептуальний вітраж» є підготовка студентів до здійснення професійної і особистої творчої діяльності, формування у студента практичних навичок володіння декоративними техніками	1 семестр (4 кредити)

		Микола РАДОМСЬКИЙ	обробки скла, використання їх для створення вітражів; формування вміння поєднувати комплекс знань з технології класичних та сучасних вітражів і вивчення різноманітних засобів створення монументального твору техніками вітражу з метою подальшого самостійного вирішення відповідних завдань. Формування умінь застосування навичок та знань отриманих з курсу «Концептуальний вітраж» для вільного втілення свого творчого задуму.	
6	Арт-об'єкт	Доцент кафедри монументального живопису, секції скульптури Олександр РІДНИЙ	Дисципліна «Арт-об'єкт» сприяє розвитку у студентів просторової уяви, здібностей до аналізу і створення пластичних просторових форм, вироблення практичних навичок побудови антропоморфних форм з скульптурної глини. Основними завданнями вивчення дисципліни «Арт-об'єкт» є: засвоєння теоретичних і практичних навичок побудови антропоморфних просторових форм та композиційна побудова об'ємних антропоморфних форм., що, в свою чергу, формує здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації у сучасному образотворчому мистецтві.	1 семестр (4 кредити)