



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

БАКАЛАВРИ 2024

Кваліфікаційні
роботи студентів
факультету

**«АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО
ТА МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ»**

на здобуття СВО «Бакалавр»
спеціальність 021 «Аудіовізуальне
мистецтво та виробництво»

- продюсування та арткураторство
- реклама та відеоарт
- фотомистецтво та візуальні практики

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

ФАКУЛЬТЕТ «АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ»

КАФЕДРА АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО

БАКАЛАВРИ 2024

**ОПП Продюсування
та арткураторство**

ЗМІСТ

	СТУДЕНТ	ТЕМА	КЕРІВНИК
4	Єлизавета ГУРОВА	[НІ] KHARKIV	к. мист. Катерина ШАУЛІС
6	Дар'я ЛОМАКІНА	KHARKIV ART-FEST	к. мист. Ірина ТЕСЛЕНКО
8	Катерина РЯБІНІНА	ВИДИХНИ	к. мист. Катерина ШАУЛІС
10	Богдан ТОКАРЕНКО	ІСТОРІЯ ТА МЕТОДИ КУРАТОРСТВА	к. мист. Анна КУРІННА

12
14
16
18
20
22
24

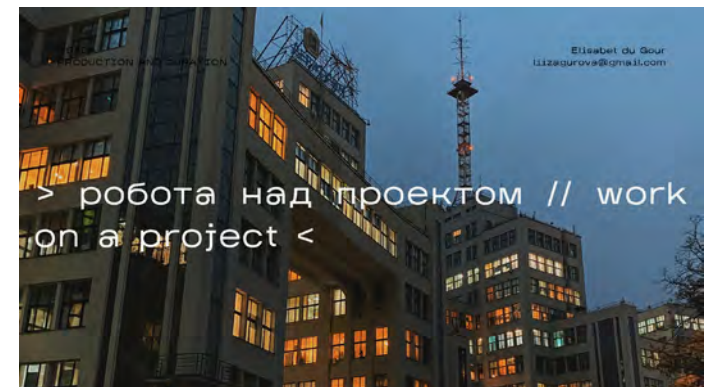
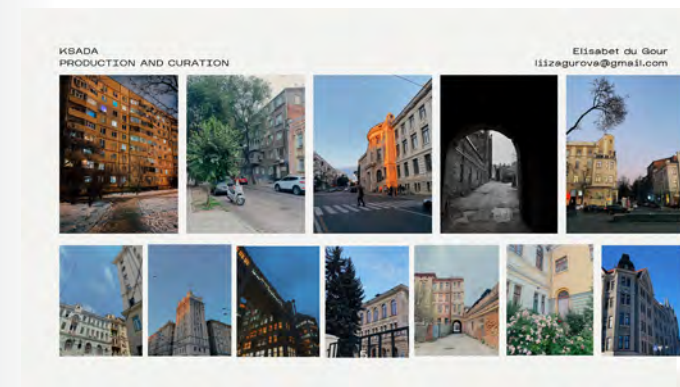
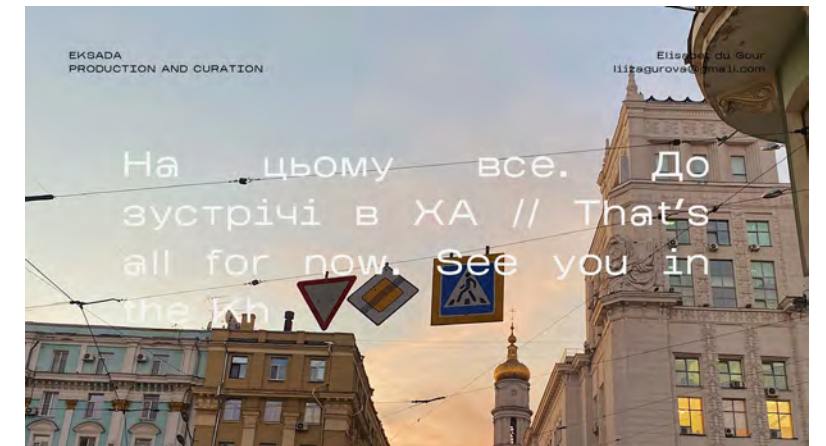
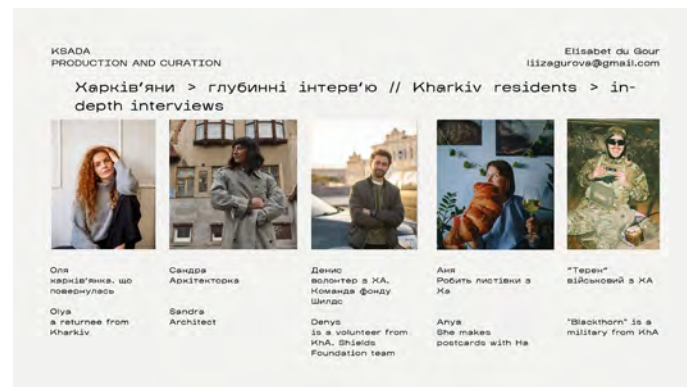
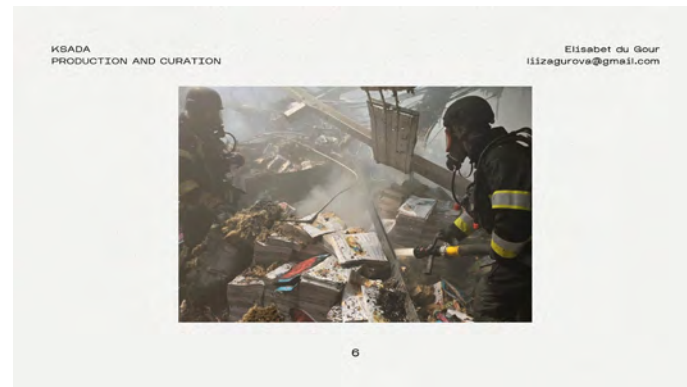
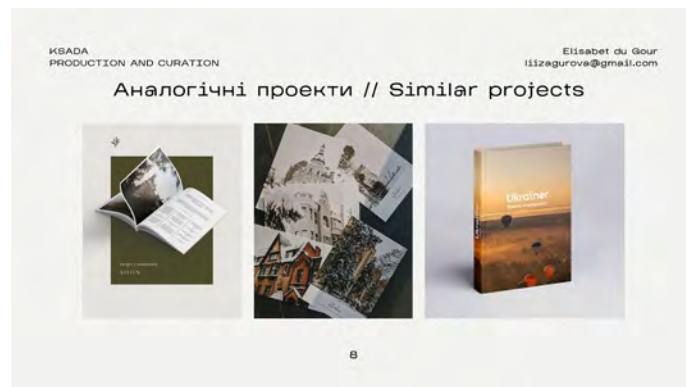


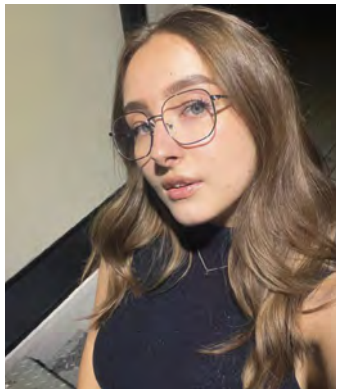
Елизавета ГУРОВА

Керівник:
к. мист., доц. кафедри
аудіовізуального
мистецтва Катерина
ШАУЛІС

[HI] KHARKIV

Дипломна робота присвячена проєкту «[HI] Kharkiv», спрямованому на популяризацію Харкова та розвінчання стереотипів про нього через створення фотокниги. Дослідження охоплює період з осені 2023 до весни 2024 року, висвітлюючи життя та відчуття харків'ян у цей унікальний час, що поєднує воєнний контекст та розвиток міста. Метою роботи є створення віртуальної фотокниги, яка через доробок місцевої фотографії демонструє красу, незламність та прагнення Харкова до життя. Завдання включають збір та систематизацію аналогів, дотичних до теми дослідження, а також створення онлайн-проєкту «[HI] Kharkiv». Об'єктом дослідження є онлайн- та офлайн-фотокниги, а предметом – популяризація міста й формування патріотичних відчуттів через фотографію, текст і книги.





Дар'я ЛОМАКІНА

Керівник:
к. мист., доц. кафедри
аудіовізуального
мистецтва Ірина
ТЕСЛЕНКО

KHARKIV ART-FEST

У ході дослідження розглянуто повоєнний проєкт артфестивалю в Харкові. Метою проєкту є об'єднання різних верств населення – як людей зі сфери мистецтва, так і людей з інших сфер – та залучення до мистецьких заходів. Для цього будуть запрошені лектори, організована головна виставка сучасного мистецтва, яка розповість про тенденції на артринку. Артперформанси познайомлять глядача з новою для українського артринку формою акціоністського мистецтва. Такі заходи залучають як професіоналів, так і аматорів, допомагаючи їм краще розуміти мистецтво, розвивати критичне мислення та вміння аналізувати художні твори. Це також сприятиме формуванню більш освіченого та активного культурного суспільства. Будуть залучені диджеї, а фудкорти та місця для відпочинку дадуть відвідувачу ефект свята.

04



Захід буде проводитися в Харкові на локації Арт-завод Механіка
The event will be held in Kharkiv at the "Art-zavod Mechanika" location



02

Які послуги будуть надаватися :

Фестиваль буде надавати послуги для :

- митців, які будуть виставляти свої роботи
- лекторів-мистецтвознавців, професіоналів зі сфери арт-ринку та мистецтва
- відвідувачів фестивалю
- орендарів фудкортів

05

Цільова аудиторія :

Студенти (16 – 22 років)
Студент академії мистецтв, 20 років, скульптор, хоче дізнатися про сьогоденний арт-риннок, що є актуальним в мистецтві, та отримати натхнення.

Люди зі сфери мистецтва (18-60 + років)
Арт-критик та мистецтвознавець, 54 роки, хоче дізнатися та подивитися на актуальні роботи сучасного мистецтва, та провести свій аналіз того, що є актуальним зараз.

Люди з інших сфер діяльності (18 – 50 років)
•Шляхач та її чоловік відвідали галерею, 40-45 років, прийшли подивитися та дізнатися для себе чимось новим, відпочити між іншим 12, накопичити атмосферу заходу, розсміятися (як не фуд-корт так і посидіти з друзями).
•Студент бізнес-школи, 22 роки, бариста, хоче і гарно поспілкуватися та накопичити атмосферу, дізнатися щось нове для себе.

07

Аналоги заходу:
Analogues of the event:



фестиваль Kyiv Art Week
Kyiv Art Week festival

Книжковий Арсенал (Київ)
The International Book Arsenal Festival

ГОГОЛЬFEST

Gogolfest

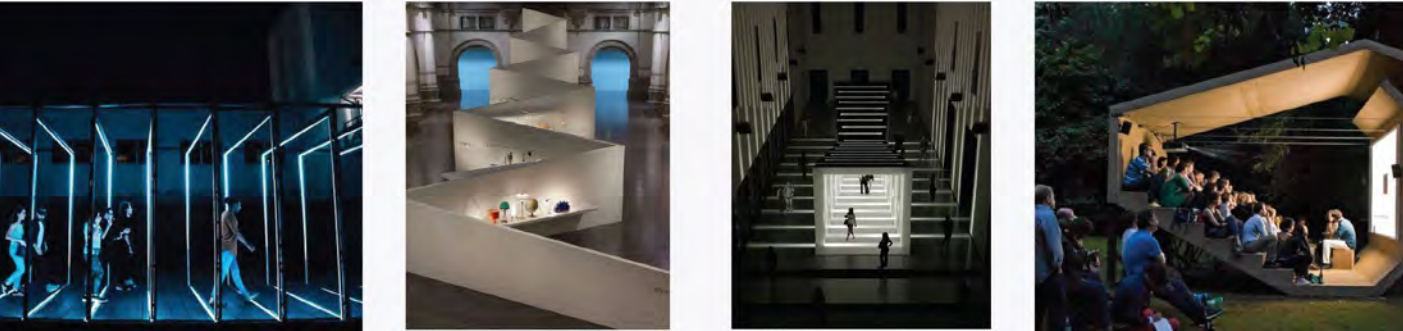
01 Головна ідея проєкту

В даному плані розглянуто післявоєнний проєкт по проведенню арт-фестивалю у місті Харків.
Метою проєкту є об'єднання різних верств населення як людей зі сфери мистецтва так і людей з інших сфер та залучення їх до мистецьких заходів. Арт- фестиваль , в першу чергу, буде спрямований на наданні необхідних знань в галузі мистецтва.
Головною ціллю є залучення людей у мистецьку середу. Для цього будуть запрошені лектори, які будуть надавати певні знання гостям. Також буде організована головна виставка сучасного мистецтва, яка розповість про сучасні тенденції на арт-ринку. Арт- перформанси познайомлять глядача з новою для українського арт-ринку формою акціоністського мистецтва. Такі заходи залучають як професіоналів, так і аматорів, допомагаючи їм краще розуміти мистецтво, розвивати критичне мислення та вміння аналізувати художні твори. Це також посприє формуванню більш освіченого та активного культурного суспільства. А залучені діджеї, фудкорти та місця для відпочинку дадуть відвідувачу ефект свята та релаксу.



03

Візуалізація заходу:
Event visualization:





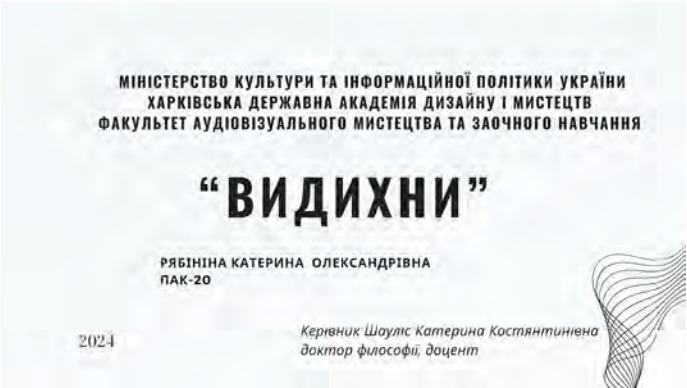
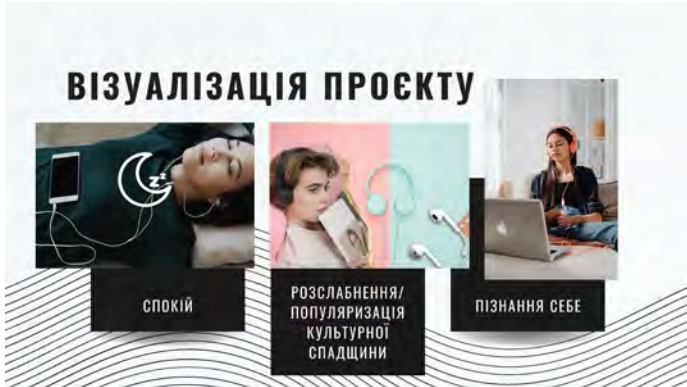
Катерина РЯБІНІНА

Керівник:
к. мист., доц. кафедри
аудіовізуального
мистецтва Катерина
ШАУЛІС

ВИДИХНИ

У світі, де технології поширюються з шаленою швидкістю, люди звикли гнатися за бажаннями інших. У країні, де триває війна, годі шукати спокій і рівновагу. Та зупиняючись, аби перепочити, люди усвідомлюють, що залишилися самі. Цикл аудіодекаламцій «Видихни» створений з метою підтримати у складний період. Вам не потрібно кудись виходити або спеціально одягатися: потрібні лише навушники для повного занурення у свій спокій.

За основу проєкту взятий матеріал талановитої письменниці Надії Глушкової, яка живе в Україні та актуально репрезентує наш час. Для багатьох людей поезія може бути засобом психологічної підтримки, допомагаючи впоратися з травмою, страхом і стресом. Вірші можуть стати способом зцілення й відновлення внутрішнього світу. Такою є одна з основних цілей проєкту.



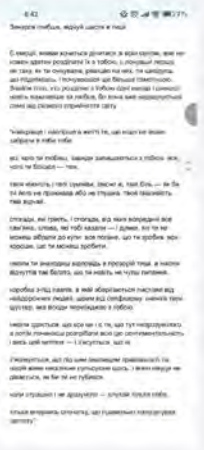
ОПИС ПРОЄКТУ

Більшу частину часу ми проводимо наодинці, коли всі йдуть і залишається пуста домівка. У світі, де технології поширюються з шаленою швидкістю люди звикли гнатися за бажаннями інших. Та зупиняючись, щоб перепочити усвідомлюють, що залишилися самі.

Даний аудіотекст створений з метою підтримати вас у складний період, коли тиша говорить, день змінює ніч. Вам не потрібно для цього кудись виходити або спеціально одягатися. Усе, що є бажаним - це навушники для повного занурення у свій спокій та кілька десят хвилин культурного досвіду у зручній обстановці.

Події можуть починатися вдома.

Комунікація з поетесою та розробка сценарію (текстовий супровід)



ВИКОНАНА ЧАСТИНА

- 01 КОНСУЛЬТАЦІЯ З НАУКОВИМ КЕРІВНИКОМ
- 02 КОМУНІКАЦІЯ З ПОЕТЕСОЮ
- 03 ВІДБІР НЕОБХІДНИХ МАТЕРІАЛІВ
- 04 РОЗРОБКА СЦЕНАРІЮ
- 05 ЗАПИС АУДІО ЧАСТИНИ
- 06 РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВОЇ
- 07 ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОДУКТУ

ВИСНОВКИ

- 1.Емоційний вплив на людину
- 2.Новий формат для презентації віршів
- 3.Культурний внесок у розвиток культурної спадщини
- 4.Самопрезентація авторки та мисткині

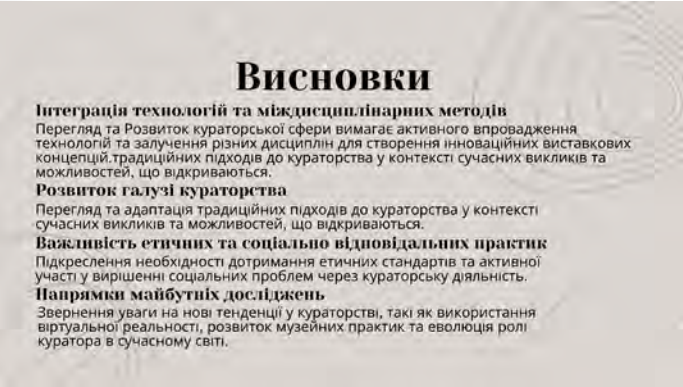
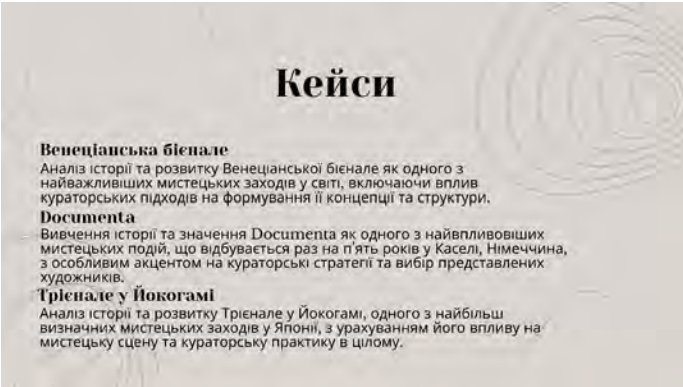
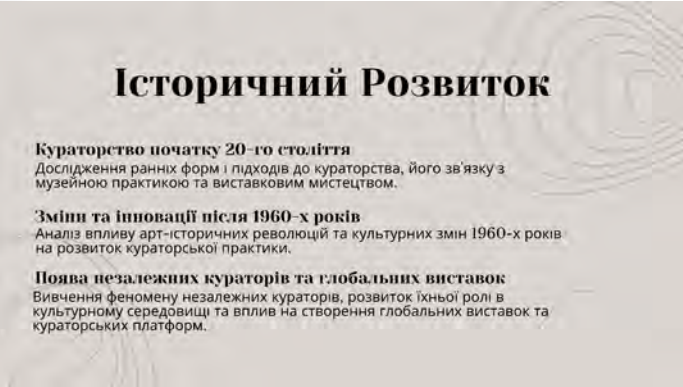
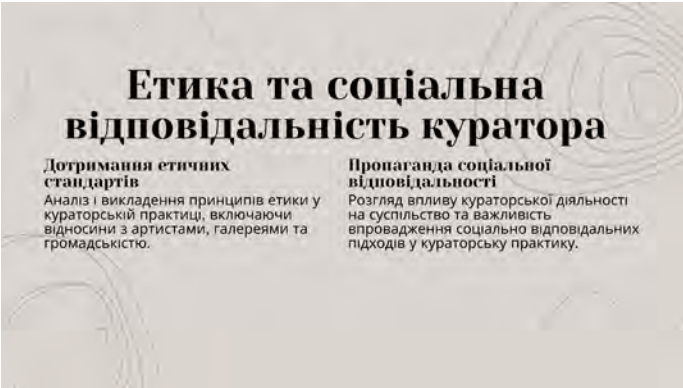
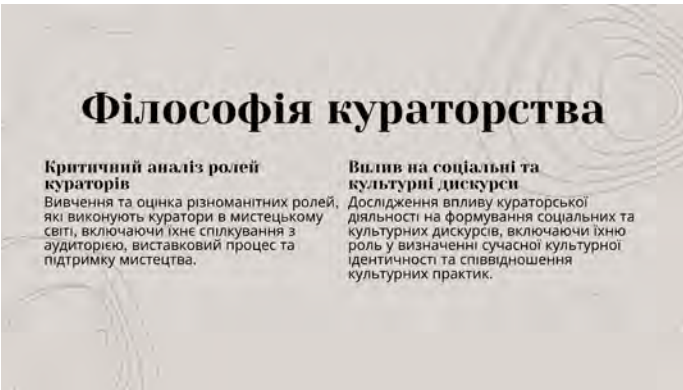
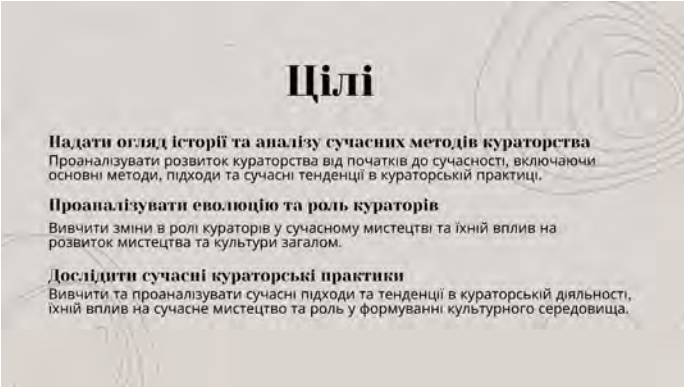
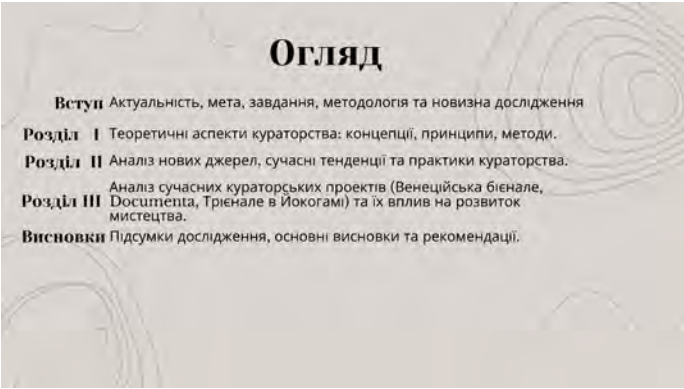
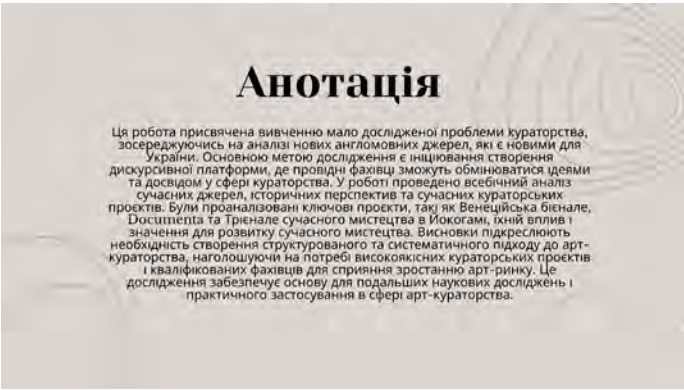


Богдан ТОКАРЕНКО

Керівник:
доц., к. мист., доц.
кафедри аудіовізуального
мистецтва Анна КУРІННА

ІСТОРІЯ ТА МЕТОДИ КУРАТОРСТВА

Дипломна робота розглядає історію арткураторства з акцентом на аналіз сучасних практик і тенденцій у світовому мистецькому просторі. Особлива увага приділяється ролі кураторів у формуванні культурних та соціальних дискурсів через використання новітніх технологій і інтердисциплінарних методів. Результати дослідження мають велике значення для подальшого розвитку кураторської практики в Україні, зокрема їх потенціал у післявоєнному контексті та в контексті змін у культурній сфері. Вивчення історичних аспектів арткураторства, аналіз впливу технологічних інновацій на сучасні кураторські практики, а також оцінка перспектив українського арткураторства створюють платформу для подальших досліджень і розвитку галузі.



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

ФАКУЛЬТЕТ «АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ»

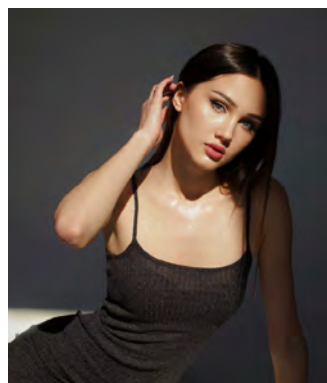
КАФЕДРА АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО

БАКАЛАВРИ 2024

ОПП Реклама та відеоарт

ЗМІСТ

	СТУДЕНТ	ТЕМА	КЕРІВНИК				
14	Тетяна АРТЕМОВА	РЕКЛАМНИЙ РОЛИК INGRAVITY SPACE “UKRAINIAN WORKOUT”	викл. Олена НОВІКОВА	50	Поліна НЕГОДУЙКО	МАГІЯ ТВОРЧОСТІ	викл. Олена НОВІКОВА
16	Марія БЕРИНІ	UKRAINIAN ART HEART	викл. Олена НОВІКОВА	52	Ігор ПАЛАМАРЧУК	ВІДЕОАРТ: «ВИШИТА СПАДЩИНА»	викл. Галина ЖЕРІХОВА
18	Вероніка БІЛІЧЕНКО	НЕМОВЛЕНЕ	ст. викл. Галина ЖЕРІХОВА	54	Тарас РАКША	МІСЬКЕ ГРАФІТІ: МИСТЕЦТВО ПРОТИ ВАНДАЛІЗМУ У СТРИТ-АРТІ	викл. Галина ЖЕРІХОВА
20	Владислава ВОЛОБУЄВА	МІФОЛОГІЯ УКРАЇНИ	викл. Олена НОВІКОВА	56	Анастасія СЕННА	СОЦІАЛЬНИЙ РЕКЛАМНИЙ РОЛИК «ПЕРЕРОДЖЕННЯ: ІСТОРІЯ НАДІЇ ТА СИЛИ»	викл. Олена НОВІКОВА
22	Анастасія ГЛАЗУНОВА	СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА: «ВИГОРЯННЯ»	викл. Юлія БОНДАРЕНКО	58	Катерина СИТНІК	ВІЛЬНІ	викл. Галина ЖЕРІХОВА
24	Єлизавета ГОНЧАРЕНКО	РЕКЛАМНИЙ РОЛИК «РЕКЛАМА БІБЛІОТЕКИ ТА ЇЇ ГРОМАДСЬКОГО ЦЕНТРУ»	викл. Олександра КУЛИКОВА	60	Ксенія СІГІТОВА	СОЦІАЛЬНИЙ РОЛИК «УКРАЇНСЬКА МОВА: ВІКНО У СВІТ	викл. Олена НОВІКОВА
26	Вадим ГОНЧАРОВ	UKRAINIAN ART HEART	викл. Олена НОВІКОВА	62	Юлія СКАЛАУХ	СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА «НАМИСТО»	викл. Олена НОВІКОВА
28	Софія ДОЛЯ	ВІДЕОАРТ «СИМВОЛИ УКРАЇНИ. ІСТОРІЯ МОТАНКИ»	викл. Галина ЖЕРІХОВА	64	Поліна ТОРУБАРОВА	ВІДЕОАРТ: «DODOMY?»	викл. Галина ЖЕРІХОВА
30	Вероніка ЄВКО	МИСТЕЦТВО ВІДКРИВАЄ ДВЕРІ	викл. Олена НОВІКОВА	66	Олег ФЕДОРЧУК	РЕКЛАМНИЙ РОЛИК «ПРОБЛЕМА БЕЗРОБІТТЯ В НИНІШНЬОМУ СТАНІ. ПРИМАРНИЙ ОРЕНДАР»	викл. Олександра КУЛИКОВА
32	Єлизавета ЗЕРКАЛОВА	ХАРКІВ І ЙОГО МУЗЕЇ	викл. Олександра КУЛИКОВА	68	Станіслав ЧУВУРІН	ВІДЕОАРТ: «ЦЕ БУЛО ВЧОРА ЧИ СЬОГОДНІ?»	викл. Юлія БОНДАРЕНКО
34	Олександра КЛИМЕНКО	INTERNATIONAL FESTIVAL OF ART AND TRAVEL	викл. Олена НОВІКОВА				
36	Руслан КРАВЦОВ	РЕКЛАМНИЙ РОЛИК «КУЛЬТУРА ЗВУКУ КИЄВА»	викл. Олена НОВІКОВА				
38	Валерія КРАСНОКУТСЬКА	ВІДЕОАРТ «ПАМ'ЯТЬ»	викл. Галина ЖЕРІХОВА				
40	Софія КУРИШКО	АНІМАЦІЙНИЙ РОЛИК «ДВІ МАТЕРІ: СЕРЦЯ ВІД ДВОХ СВІТІВ»	викл. Юлія БОНДАРЕНКО				
42	Катерина ЛЕП'ЯК	ВІДКРИЙ ДВЕРІ	викл. Олена НОВІКОВА				
44	Руслан ЛИКОВ	РЕКЛАМНИЙ РОЛИК ДЛЯ ВІДЕОГРИ У ЖАНРІ ПСИХОЛОГІЧНОГО ХОРОРУ «MINDSCAPE»	викл. Юлія БОНДАРЕНКО				
46	Марія МАСЛОВА	ПРОМОРОЛИК: «ФАНТАСТИЧНІ ЗВІРІ МАРІЇ ПРИМАЧЕНКО: ІСТОРІЯ ТВОРЧОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ХУДОЖНИЦІ»	викл. Галина ЖЕРІХОВА				
48	Лада МІНЧЕНКО	ВІДЕОКЛІП НА ПІСНЮ «ЗАПАМ'ЯТАЙ МОЇ РЯДКИ» ВИКОНАВЦІВ «СТРУКТУРА ЩАСТЯ» ТА SADNOVELIST	викл. Олена НОВІКОВА	10			
				11			
				12			



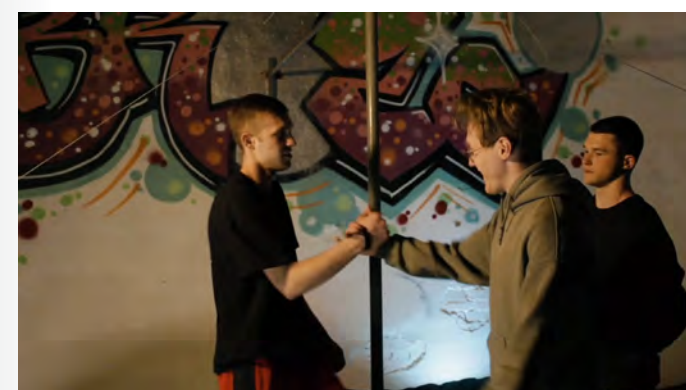
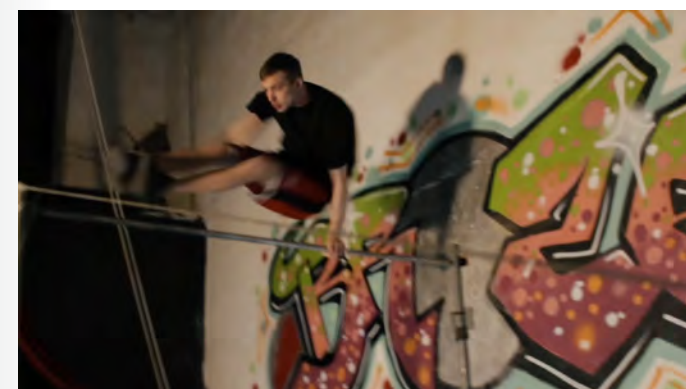
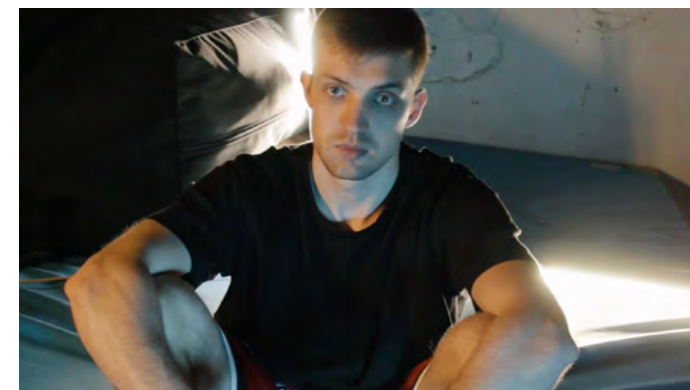
Тетяна АРТЕМОВА

РЕКЛАМНИЙ РОЛИК INGRAVITY SPACE “UKRAINIAN WORKOUT”

Сучасний світ неможливо уявити без реклами, оскільки вона суттєво впливає на поведінку споживачів, економічний розвиток та формування суспільних уподобань. Відеоролик стає невід’ємною частиною рекламних кампаній, допомагаючи ефективно представляти продукти та послуги компаній.

Основним завданням для брендів та компаній на сучасному ринку є залучення нових клієнтів, встановлення довгострокових та взаємовигідних відносин, а також утримання існуючої клієнтської бази. Для спортивного комплексу виникає велика конкуренція за увагу потенційних клієнтів з іншими компаніями, включаючи фітнес-центри, спортивні клуби і навіть онлайн-платформи для тренувань.

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА





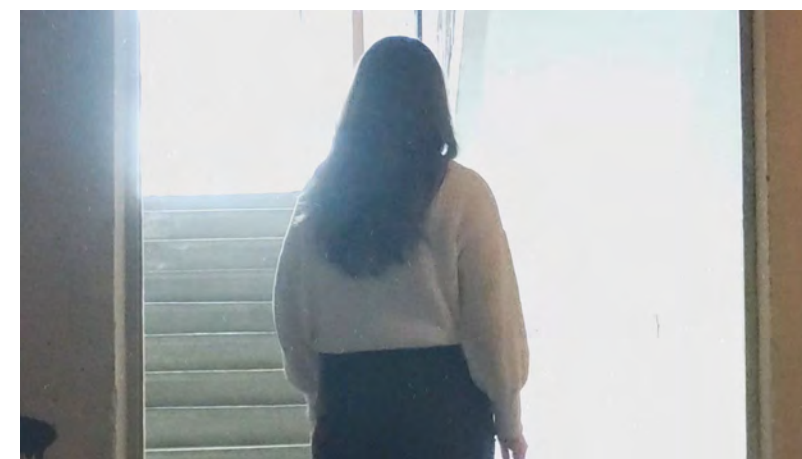
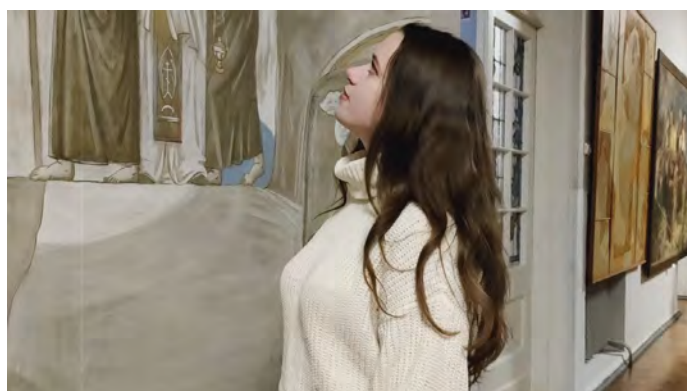
Марія БЕРИНІ

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

UKRAINIAN ART HEART

Створення рекламного відеоролика, що висвітлює творчий потенціал ХДАДМ через оживлення картин, є дуже актуальним у сучасних умовах. У цифрову епоху такий інноваційний підхід дозволяє представити культурну спадщину в новому, захопливому світлі.

Використовуваний інноваційний підхід поєднує сучасні технології з багатою культурною спадщиною та історією академії. Створення рекламного відеоролика з елементами оживлення картин стане ключовим інструментом для привертання уваги молоді. Проєкт спрямований на оновлення та осучаснення іміджу академії в очах громадськості, демонструючи її прагнення до інновацій та сучасних методів освіти.



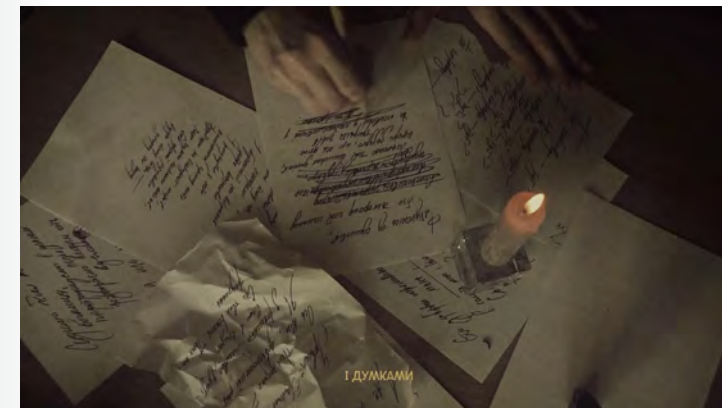
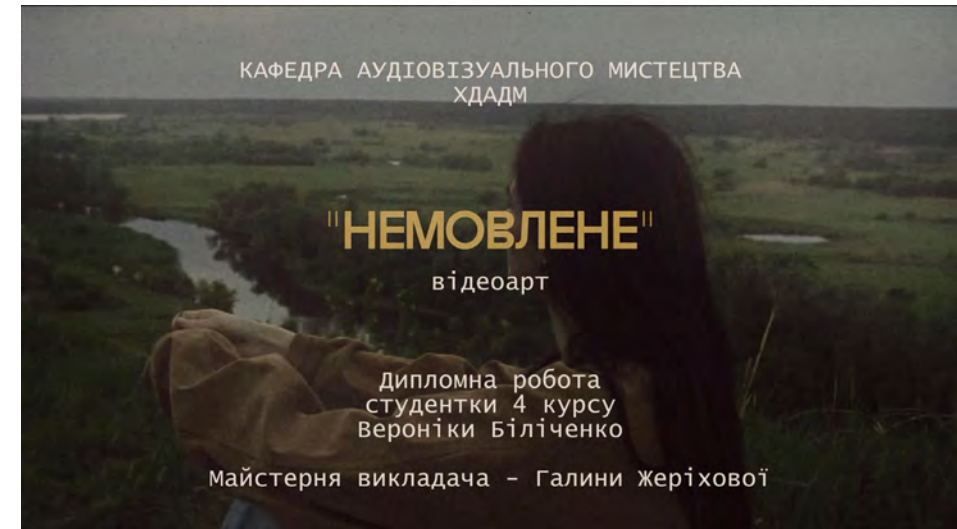


Вероніка БІЛІЧЕНКО

Керівник:
ст. викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Галина
ЖЕРІХОВА

НЕМОВЛЕНЕ

Сучасний світ усе більше тяжіє до візуального сприйняття інформації. Глядачі відчувають себе комфортніше, коли можуть бачити та чути історію, яку їм розповідають, тому проєкт націлений саме на осучаснення подачі літератури. Проєкт «Немовлене» – це візуальне оповідання за мотивами одного з творів Василя Стуса, яке поєднує в собі кінематографію, аудіо та текстові елементи. Проєкт можна назвати сюрреалістичною подорожжю рядками вірша «Утекти б од себе геть світ за очі...», яка спостерігається від першої особи, тобто глядач знаходиться начебто в ролі самого Василя Стуса. Це дозволяє краще відчути глибину історії, що розповідається.



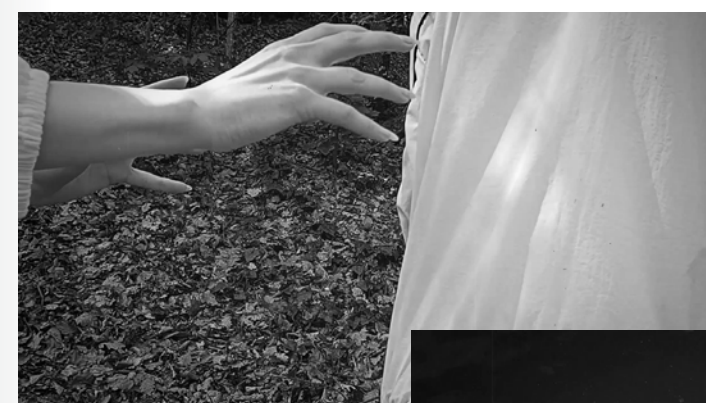
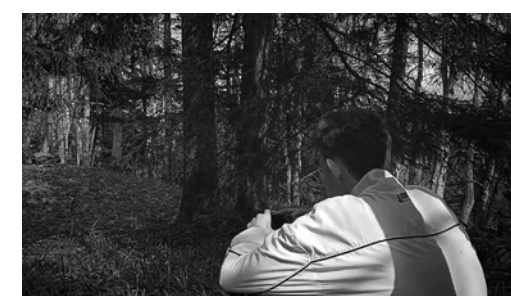
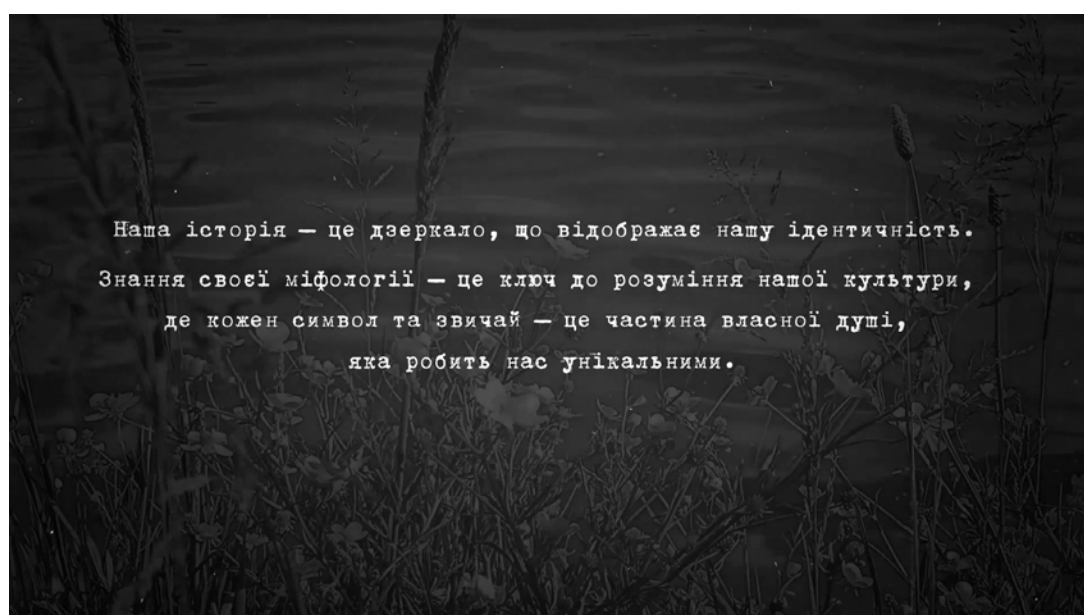


Владислава
ВОЛОБУЄВА

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

МІФОЛОГІЯ УКРАЇНИ

Знання своїх культурних витоків є невід'ємною частиною самопізнання. Знати справжні образи міфології, що народилася на твоїй землі, – означає знати частинку свого культурного спадку. Історія, висвітлена в даному проєкті, – це історія головного міфологічного персонажа української літератури, показана у своїй справжній сутності: без краплі романтизації, без прикрас, а саме в тому світлі, в якому її описували наші предки. Збереження і передача цих знань важливі для майбутніх поколінь. У цьому проєкті ми прагнемо не лише розповісти про міфологічного персонажа, а й надихнути людей на вивчення і цінування своєї культурної історії.





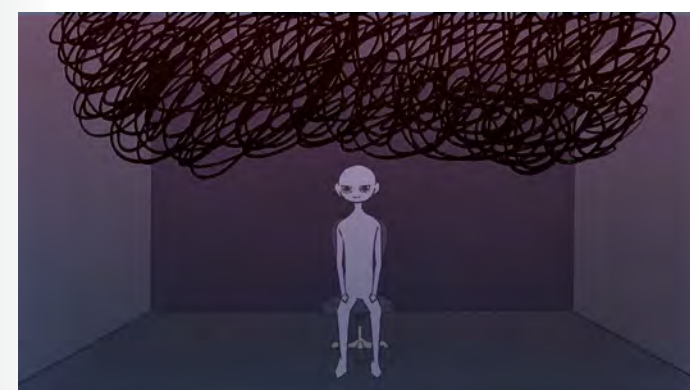
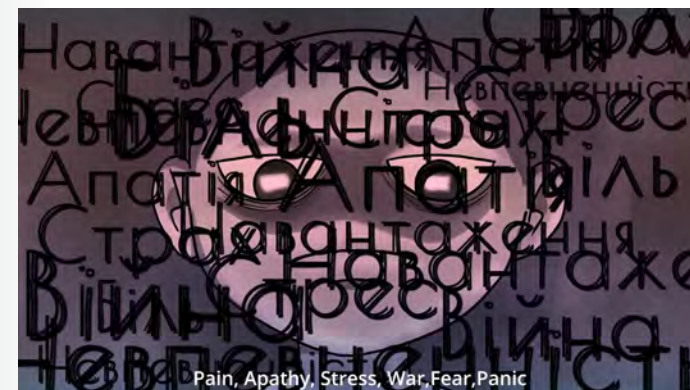
Анастасія
ГЛАЗУНОВА

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Юлія
БОНДАРЕНКО

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА: «ВИГОРЯННЯ»

Стильове рішення дипломної роботи полягає в тому, що через комбіновану техніку відео з 2D-анімацією та аудіосупровід передаються відчуття та емоції стану вигорання, щоб змусити людей замислитися про свій стан і порівняти свої почуття або поведінку близьких з елементами твору. Двовимірна анімація сприймається м'якше, ніж реальні зображення, що можуть викликати небажані тригери. Використовувані в ролику звуки розмов багатьох людей символізують потік надмірних думок і вимог, а білий шум застосовується, коли думки стають незрозумілими.

Проект має спонукати обмірковувати проблеми емоційного здоров'я та не зволікати зі зверненням до психолога.



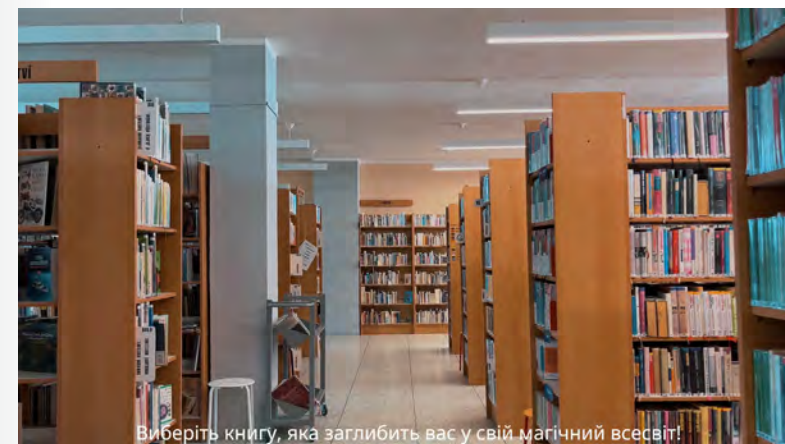


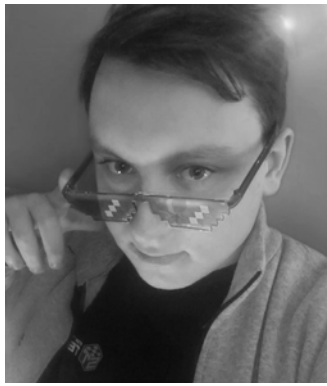
Єлизавета
ГОНЧАРЕНКО

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олександра
КУЛИКОВА

РЕКЛАМНИЙ РОЛИК «РЕКЛАМА БІБЛІОТЕКИ ТА ЇЇ ГРОМАДСЬКОГО ЦЕНТРУ»

З розвитком цифрових технологій усе менше користувачів відвідують бібліотеки. Проте вони все ще лишаються важливим осередком знань, культури та суспільного життя. Однак якщо раніше ці установи слугували в основному для отримання знань, то нині перетворюються на так звані громадські центри, які надають можливість відвідувати програми з вивчення мови, курси та тренінги, майстер-класи з різних видів творчості тощо. Метою твору є закликати до бібліотеки та громадського центру нових відвідувачів; привернути увагу тих, хто вже був у бібліотеці, але вже давно не туди ходив; показати та розказати суспільству, чим можуть бути ці установи.





Вадим ГОНЧАРОВ

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

UKRAINIAN ART HEART

Створення рекламного відеоролика, що висвітлює творчий потенціал ХДАДМ через оживлення картин, є дуже актуальним у сучасних умовах. У цифрову епоху такий інноваційний підхід дозволяє представити культурну спадщину в новому, захопливому світлі.

Використовуваний інноваційний підхід поєднує сучасні технології з багатою культурною спадщиною та історією академії. Створення рекламного відеоролика з елементами оживлення картин стане ключовим інструментом для привертання уваги молоді. Проєкт спрямований на оновлення та осучаснення іміджу академії в очах громадськості, демонструючи її прагнення до інновацій та сучасних методів освіти.





Софія ДОЛЯ

Керівник:
ст. викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Галина
ЖЕРІХОВА

ВІДЕОАРТ «СИМВОЛИ УКРАЇНИ. ІСТОРІЯ МОТАНКИ»

В Українській традиційній культурі існують свої особливі обереги. Одним з них є лялька-мотанка. Це унікальне явище традиційної народної культури української цивілізації, предмет гри, засіб виховання та розвитку дитини, об'єкт творчості, релікт автентичної культури, національний сувенір. Ляльку завжди виготовляли з певною метою: на щасливу долю, для сприяння потаємним бажанням, на успіх і здоров'я тощо. Українська народна іграшка здавна привертає увагу дослідників чарівним світом своїх образів. На тлі популяризації та відродження української культури, народних звичаїв митці відроджують образ мотанки у своїх роботах, тим самим популяризуючи історію та культуру України.



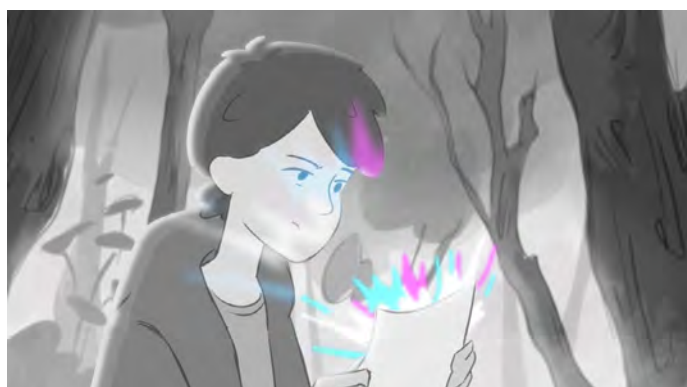


Вероніка ЄВКО

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

МИСТЕЦТВО ВІДКРИВАЄ ДВЕРІ

Рекламний ролик до Дня відкритих дверей у ХДАДМ під назвою «Мистецтво відкриває двері» являє собою яскраву та динамічну картину, що привертає увагу. У ньому поєднано 2D-анімацію з реальними відеозйомками. Це дозволяє використовувати найкращі аспекти обох світів: реалістичність та автентичність живого відео поряд з креативністю та візуальною привабливістю анімації. Завдяки динамічній анімації, яскравим кольорам та потужному саунддизайну, що занурює в атмосферу, створюється емоційний зв'язок з глядачем. Метою твору є викликати позитивні емоції та зацікавленість у глядачів, спонукаючи їх до участі в заході та до активності у виборі навчального закладу.

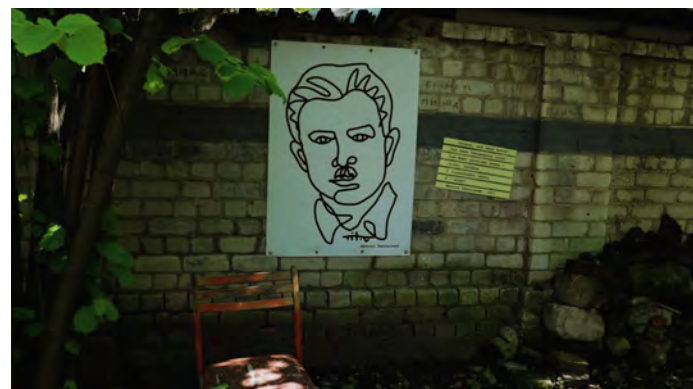




Єлизавета
ЗЕРКАЛОВА

ХАРКІВ І ЙОГО МУЗЕЇ

Починається твір з дитячих спогадів авторки про шкільну екскурсію до музею. Наступний епізод – авторка в тому ж музеї, але вже доросла і почалася війна. Авторка розповідає про Харків, про те, що прожила тут усе своє життя, і про те, як саме музеї та походи до них зі школою та з бабусями вплинули на неї. Про головну ідею: «Музей став осередком культури в новій Україні, куди будуть приходити люди відновити себе і свій емоційний стан, куди вони будуть з цікавістю водити дітей, також їх культурно збагачувати». Завершується відео тим, що авторка, вже доросла, заходить у музей: повторюється початкова сцена (де «авторка маленькою заходила до нього»). Бо реальність змінилась – і людина разом з нею.



Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олександра
КУЛИКОВА





Олександра
КЛИМЕНКО

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

INTERNATIONAL FESTIVAL OF ART AND TRAVEL

Проморолик для фестивалю INTERNATIONAL FESTIVAL OF ART AND TRAVEL являє собою яскраву та динамічну картину заходу, що поєднує кадри з воркшопів та конкурсів. У відео використано колажну техніку та стилізовані архівні матеріали, що надає йому унікальний візуальний стиль. Динамічна анімація та жвава музика створюють атмосферу енергії та творчого натхнення. Головна мета твору – залучити нових учасників та показати багатогранність фестивалю, який об'єднує мистецтво й подорожі, відкриваючи нові можливості для кожного.



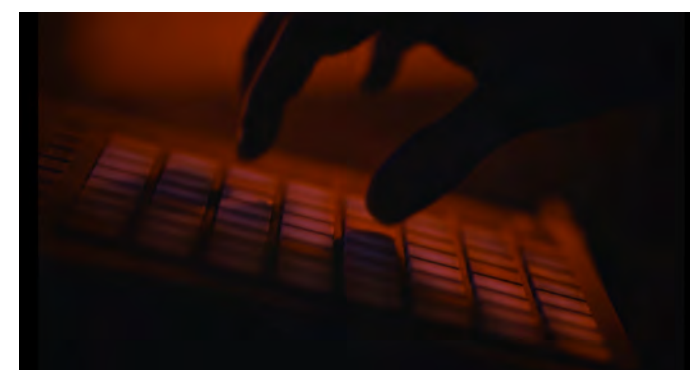
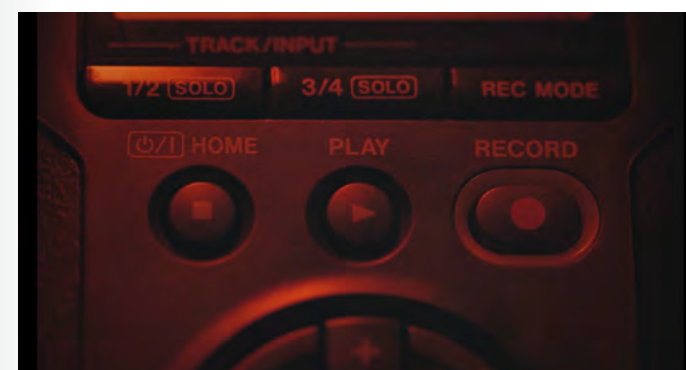
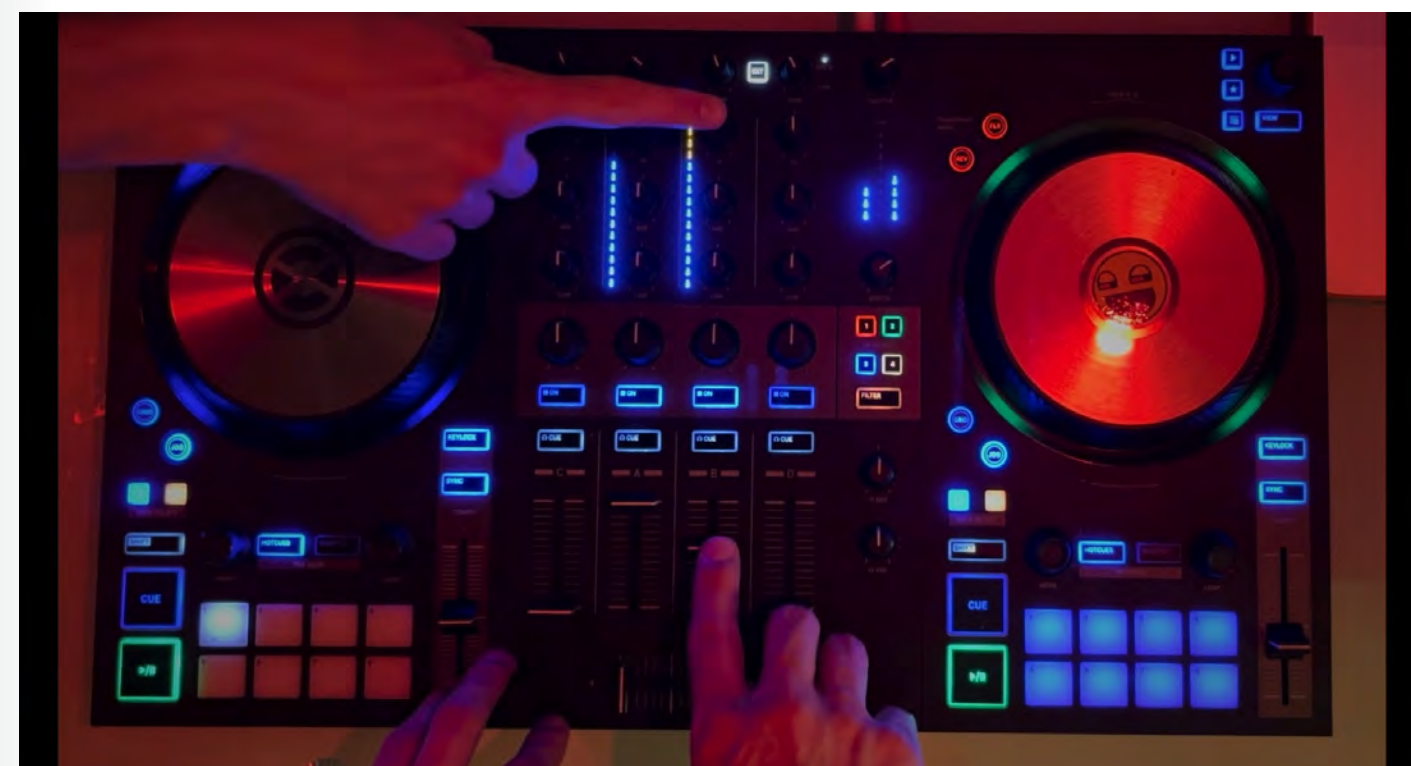
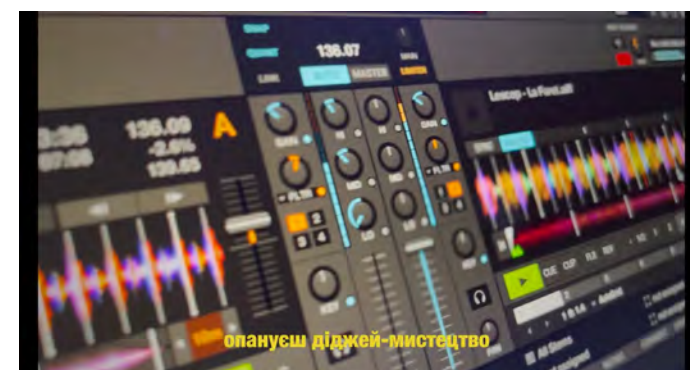
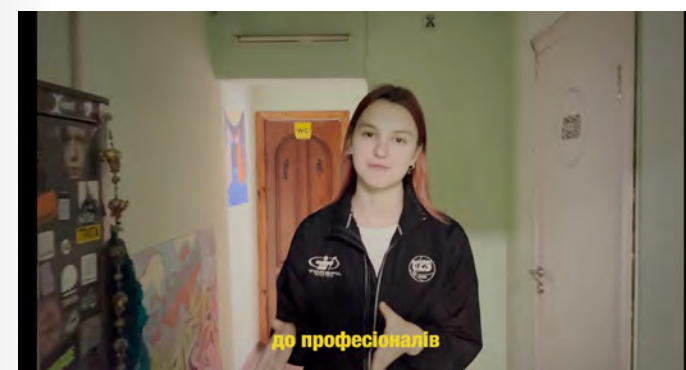


Руслан КРАВЦОВ

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

РЕКЛАМНИЙ РОЛИК «КУЛЬТУРА ЗВУКУ КИЄВА»

Коли Україна переживає важкі випробування через війну, надзвичайно важливо підтримувати і розвивати свою культуру. Культура завжди була і залишається невід'ємною частиною національної ідентичності, і музика відіграє в цьому ключову роль. Рекламний ролик про школу електронної музики «Культура звуку Києва» є актуальним і важливим, бо відображає сучасні потреби суспільства у збереженні та розвитку української культури. Висвітлення історій українських митців, які не здаються і продовжують творити навіть у найскладніші часи, є потужним джерелом натхнення. Це демонструє незламність духу і волю до перемоги, що є надзвичайно важливим для підтримки морального духу українців.



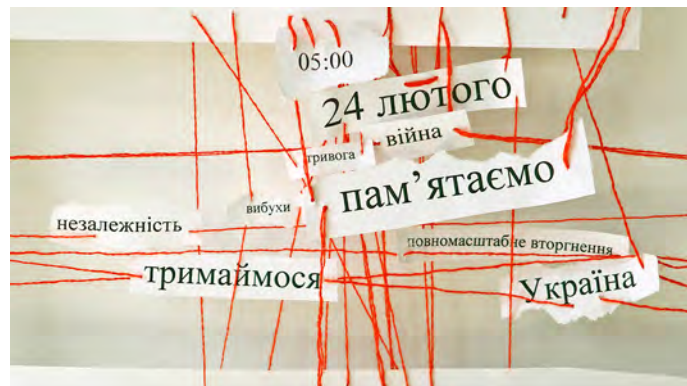


Валерія
КРАСНОКУТСЬКА

Керівник:
ст. викл.
каф. аудіовізуального
мистецтва Галина
ЖЕРІХОВА

ВІДЕОАРТ «ПАМ'ЯТЬ»

Ми живемо в епоху, коли згадка про минуле, про події, що сформували нашу ідентичність, набуває особливого значення. Меморіали є не лише символом пам'яті, а й важливим простором для вшанування подвигу попередніх поколінь. Важливо розуміти, що традиційні форми меморіалів, зокрема пам'ятники, можуть втратити свою актуальність в епоху швидких змін та технологічних нововведень. Настав час переглянути їхню концепцію та оновити їх з використанням новітніх технологій. Тому пропонується ескізне рішення модернізованого меморіалу на прикладі Харкова. У перспективі це може бути серія роликів-меморіалів для інших міст.



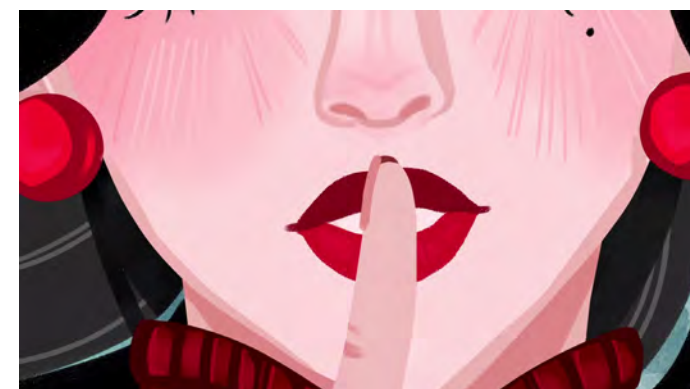
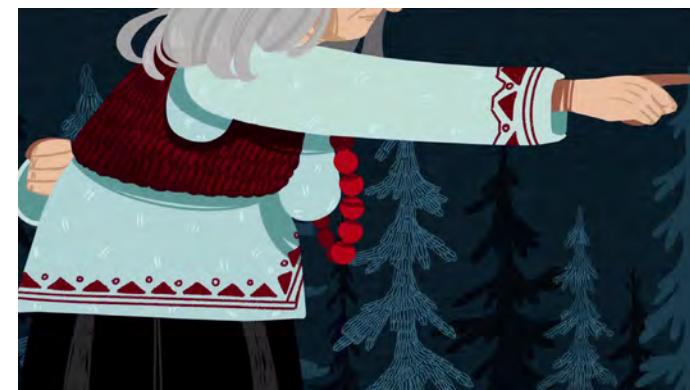


Софія КУРИШКО

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Юлія
БОНДАРЕНКО

Анімаційний ролик «Дві Матері: Серця від двох світів»

Анімаційний ролик «Дві Матері: Серця від двох світів» досліджує силу материнської любові, яка об'єднує різні світи. У сюжеті молода мати рятує свою дитину від небезпеки, перетинаючи ліс, де її зустрічає Мавка – дух лісу. Їхній зв'язок базується на спільному відчутті турботи та любові до дітей. Кульмінація досягається в моменті самопожертви матері заради порятунку дитини. Фінальна сцена демонструє духовне відродження та спадкоємність любові, підкреслюючи силу материнської самовідданості, яка здатна перемагати межі світів і традицій, залишаючи спадщину, що зберігається у вічності.



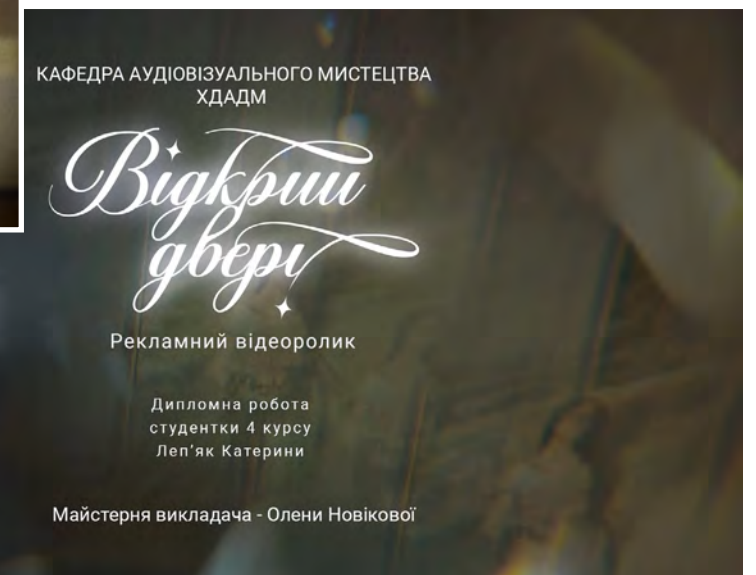


Катерина ЛЕП'ЯК

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

ВІДКРИЙ ДВЕРІ

Рекламний відеоролик для ХДАДМ «Відкрий двері» являє собою емоційно насичену та яскраву картину закладу, що спрямована на підвищення лояльності аудиторії та покращення іміджу академії. У відео поєднано кадри з унікальною картинкою шляху абітурієнта по академії та інтерв'ю з випускниками, також застосовано сучасні візуальні, звукові ефекти для створення атмосферного і привабливого контенту. Метою твору є залучення нових студентів та створення позитивного іміджу академії. Відео також є джерелом натхнення й підтримки для абітурієнтів, показуючи досвід людей, які вже є частиною цього навчального закладу і пройшли важкий шлях, отримавши професійні якості та знання.



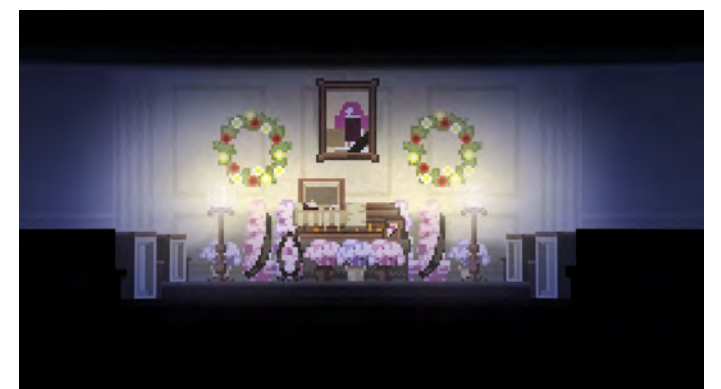
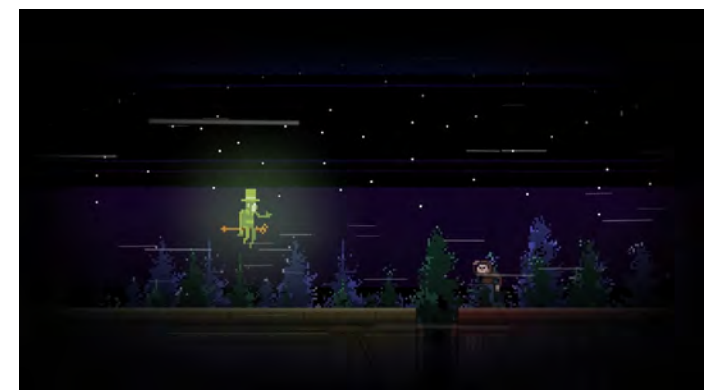
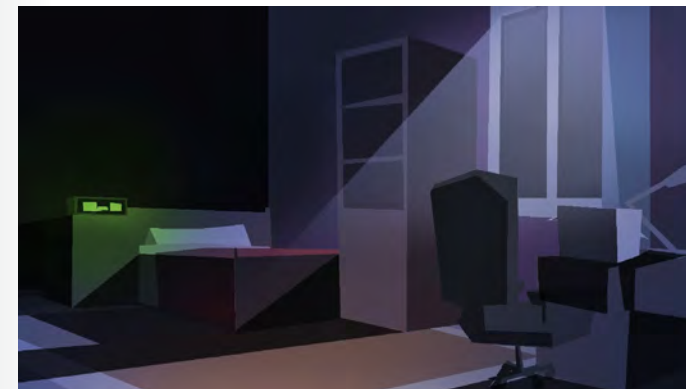


Руслан ЛИКОВ

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Юлія
БОНДАРЕНКО

РЕКЛАМНИЙ РОЛИК ДЛЯ ВІДЕОГРИ У ЖАНРІ ПСИХОЛОГІЧНОГО ХОРОРУ «MINDSCAPE»

Головний герой – підліток. Ролік зображує, як людину поглинають негативні та нав'язливі думки через негативні події, які нашаровуються одна на одну, як саме негатив у голові зводить з розуму і починає буквально диктувати, як жити. Ролік-трейлер покликаний привернути увагу цільової аудиторії до відеогри. Відеоігри в жанрі психологічного хорору зазвичай зустрічають гравця похмурих візуалом, граючи на контрасті світла та тіні. Здебільшого у таких іграх намагаються зробити стару графіку як у 3D, так і у 2D. Завдяки цим факторам у ролику створюється відповідна атмосфера, яка привертає увагу.



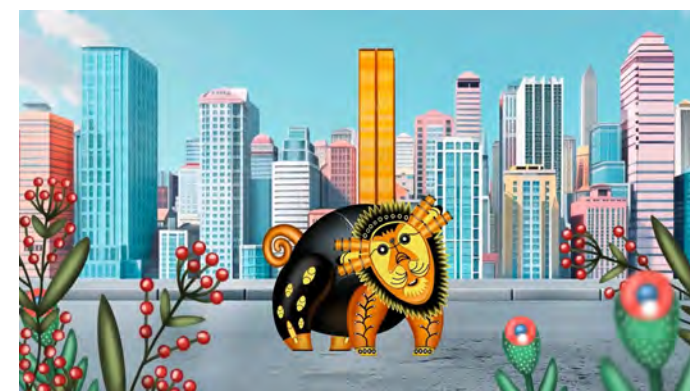
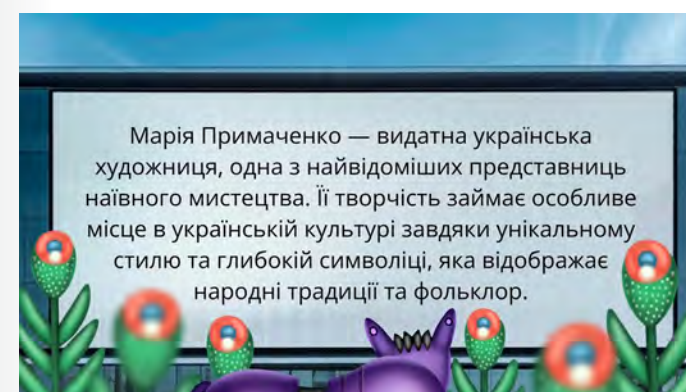


Марія МАСЛОВА

Керівник:
ст. викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Галина
ЖЕРІХОВА

ПРОМОРОЛИК: «ФАНТАСТИЧНІ ЗВІРІ МАРІЇ ПРИМАЧЕНКО: ІСТОРІЯ ТВОРЧОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ХУДОЖНИЦІ»

Темою даної роботи є демонстрація креативних образів відомої української художниці Марії Примаченко. Її роботи – це не тільки кумедні звірята, це справжнє культурне надбання, яке цінується зараз і буде вшановуватися століттями. Ця тема є актуальною, бо Марія Примаченко, справжній символ українського наївного мистецтва, відтворює українські мистецькі традиції та надихає культурних діячів з усього світу. Даний твір буде підвищувати обізнаність про її творчість та про можливості використання українських творчих надбань у майбутньому, що надихатиме й заохочуватиме до співпраці митців з усього світу.



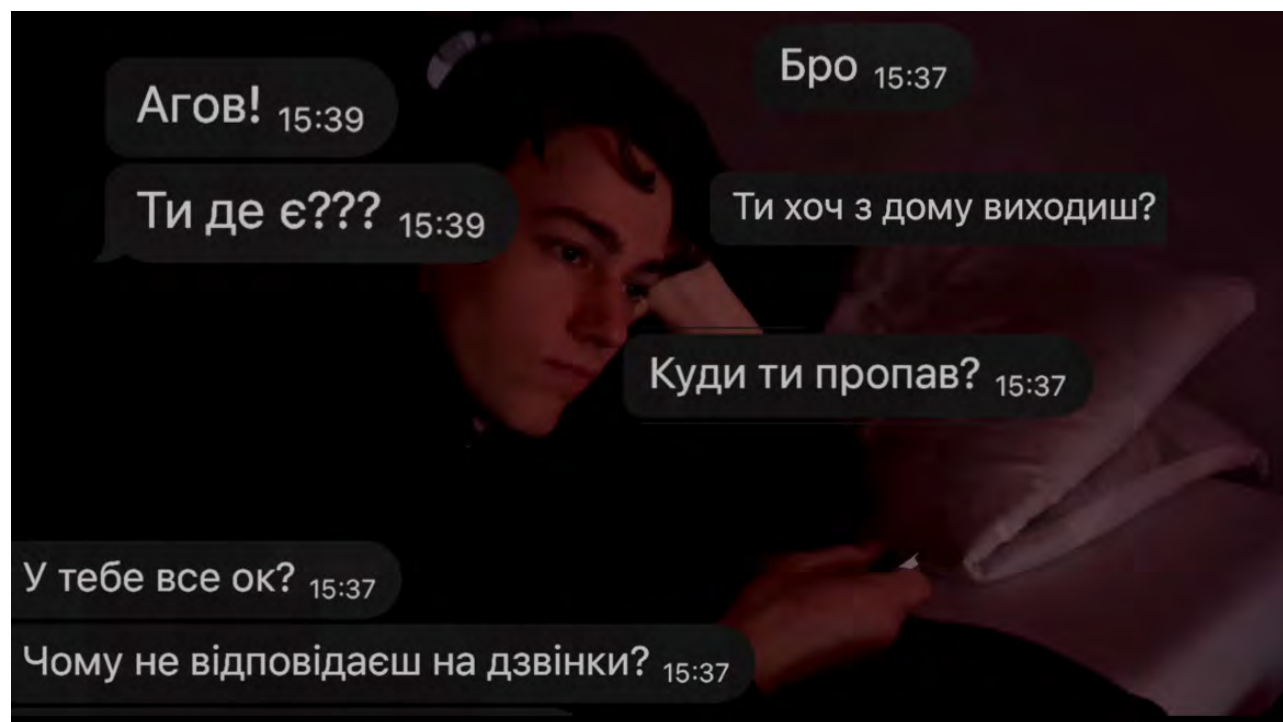


Лада МІНЧЕНКО

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

ВІДЕОКЛІП НА ПІСНЮ «ЗАПАМ'ЯТАЙ МОЇ РЯДКИ» ВИКОНАВЦІВ «СТРУКТУРА ЩАСТЯ» ТА SADNOVELIST

Цей проєкт було створено, щоб звернути увагу людей на українську музику. Як показує практика, більшість молоді в Україні надає перевагу західній музиці, свідомо ігноруючи українську, навіть не даючи шансу новим виконавцям. Останніми роками в Україні з'явилося багато митців, які створюють неймовірні пісні, проте через важкість просування та відсутність великого бюджету про них майже ніхто не чув. Проте останнім часом більшість молоді почала цікавитися українською музикою, тим самим демонструючи бажання відокремлюватися від усього російського та високий рівень патріотизму.



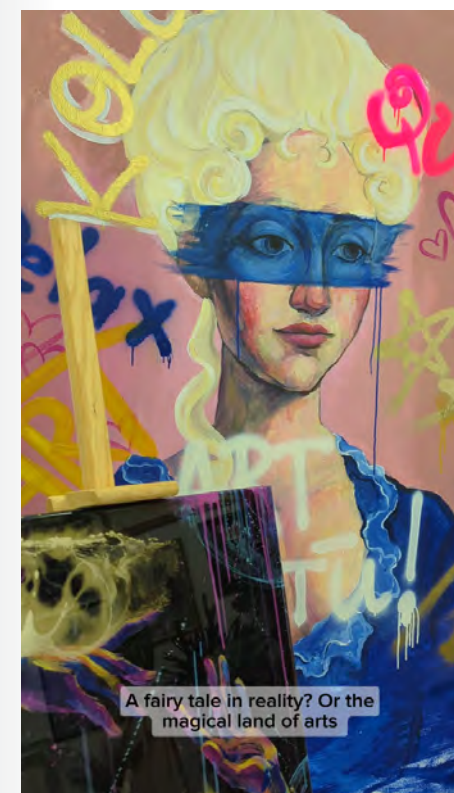
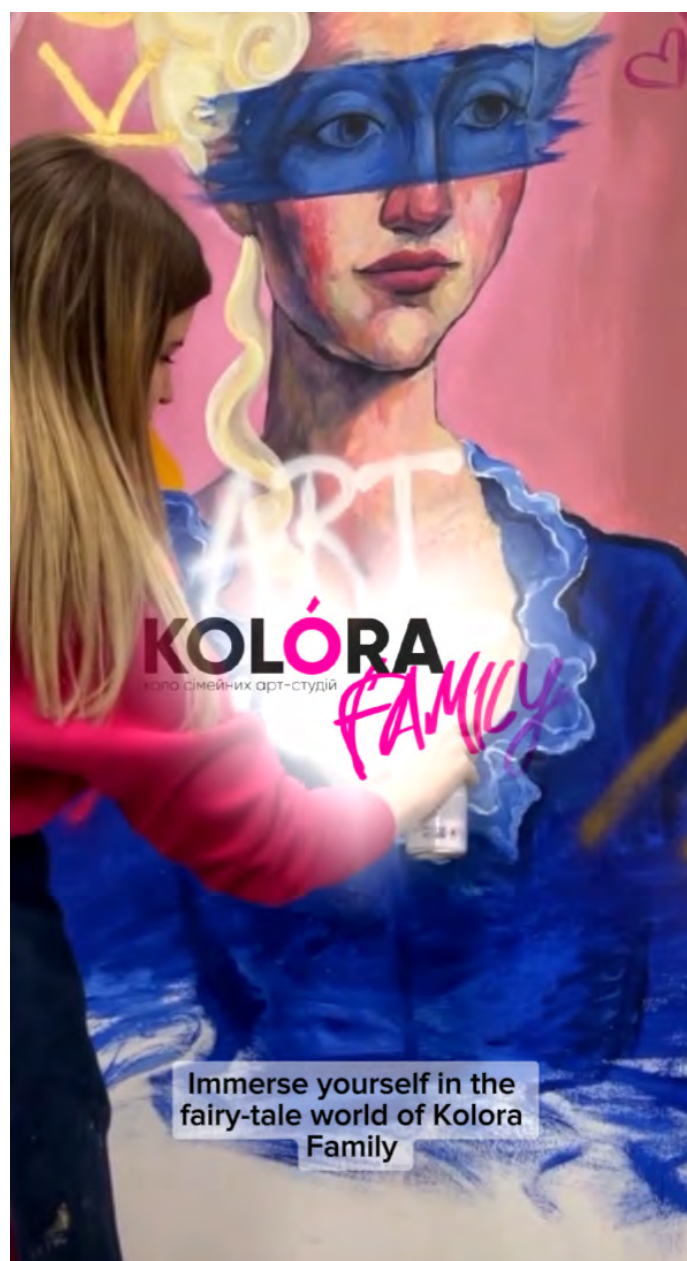


Поліна НЕГОДУЙКО

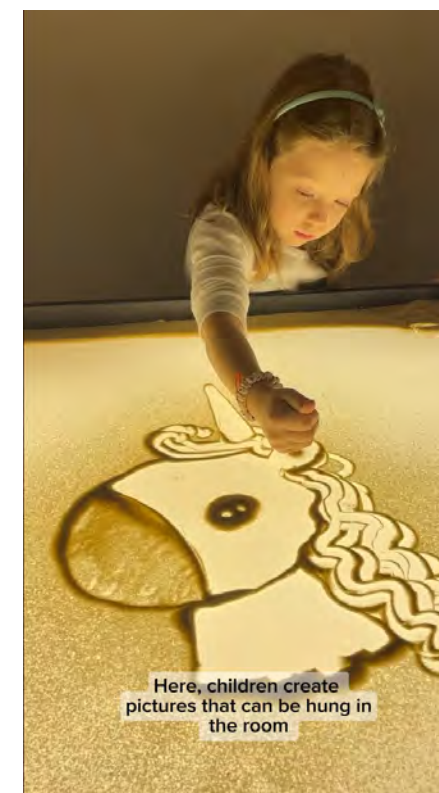
Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

МАГІЯ ТВОРЧОСТІ

Сучасні українські освітні платформи значно модернізувалися. Нині кожен бізнес прагне вирізнитися з-поміж конкурентів, створюючи особливі умови для своїх потенційних клієнтів. Але не кожен бізнес зміг реалізувати це в умовах війни. Значна кількість дітей нині перебуває на онлайн-навчанні. Різноманітні гуртки – єдине, що лишається доступним як офлайн-навчання у деяких регіонах. Саме тому студія живопису та пісочної анімації в Дніпрі Kolora family радо приймає всіх дітей. На прикладі даної роботи можна побачити, що, незважаючи на війну, в країні залишається такий важливий і чудовий бізнес, який допомагає дітям не лише цікаво навчатися, а й переживати складні часи разом.



A fairy tale in reality? Or the magical land of arts



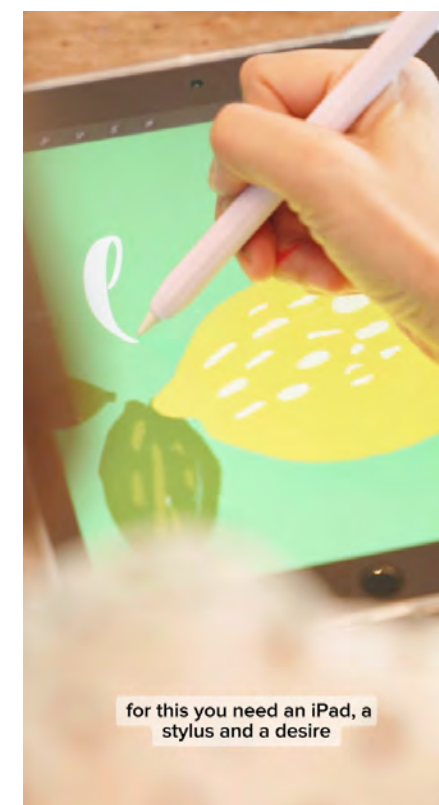
Here, children create pictures that can be hung in the room



Which are not on any map of the world



and give a magic wand - a brush



for this you need an iPad, a stylus and a desire



welcome to the city of Faerie



Ігор ПАЛАМАРЧУК

Керівник:
ст. викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Галина
ЖЕРІХОВА

ВІДЕОАРТ: «ВИШИТА СПАДЩИНА»

«Вишита спадщина» присвячена дослідженню та популяризації української культурної спадщини через аудіовізуальне зображення традиційних вишиванок. У рамках проекту реалізовано низку ключових завдань: створення освітнього контенту для глибшого розуміння символіки вишиванок, використання сучасних аудіовізуальних технологій для залучення широкої аудиторії та підтримка українців за кордоном у збереженні культурних зв'язків з рідною країною. Практична значимість роботи полягає в популяризації української культури через відеоарт, що приваблює як вітчизняну, так і міжнародну аудиторію, сприяючи поширенню знань про українську культуру та підвищуючи її пізнаваність за кордоном.





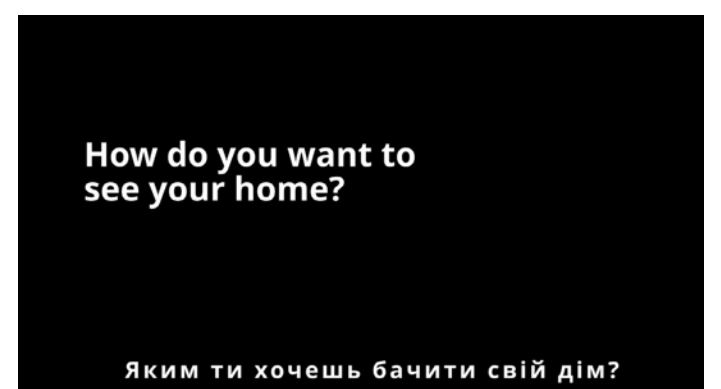
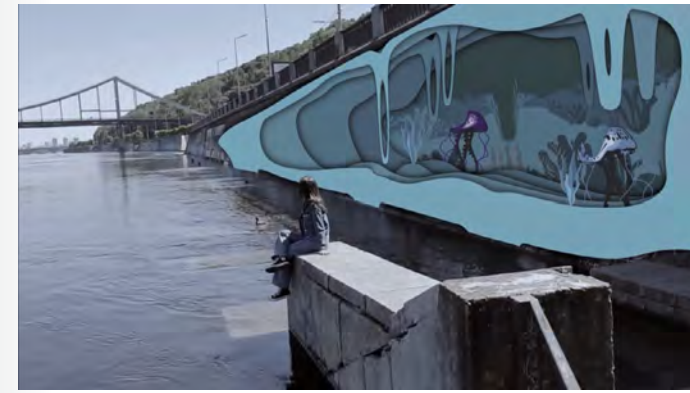
Тарас РАКША

Керівник:
ст. викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Галина
ЖЕРІХОВА

МІСЬКЕ ГРАФІТІ: МИСТЕЦТВО ПРОТИ ВАНДАЛІЗМУ У СТРИТ-АРТІ

Мета проекту полягає в піднесенні стрит-арту до рівня визнаної і захищеної форми міського мистецтва, підвищенні культурної вартості графіті як інструменту соціального та культурного діалогу. Він включає заходи, спрямовані на освіту громадськості, підвищення обізнаності про культурний внесок стрит-арту і його роль у міському ландшафті.

Проект використовує інноваційні технології, зокрема анімацію графіті, що дозволяє «оживити» мистецькі твори, роблячи їх більш виразними та привабливими. Це додає новий рівень взаємодії та залученості, зміцнюючи зв'язок між артоб'єктами та громадою.

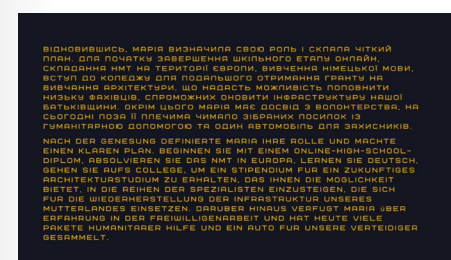
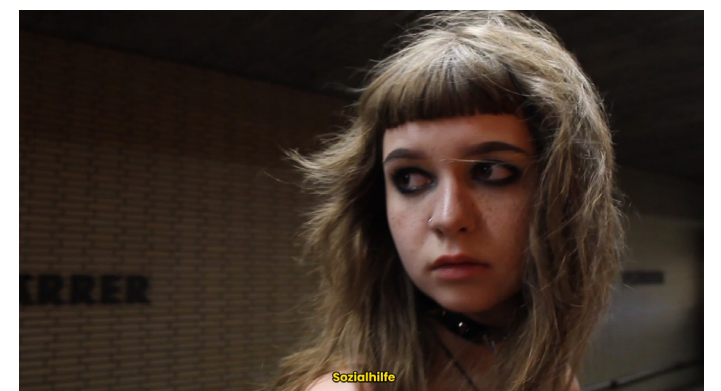
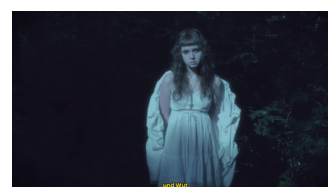
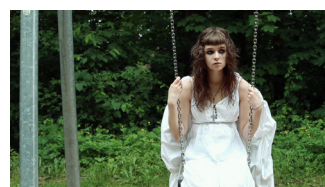
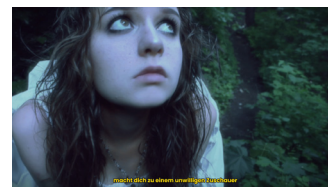
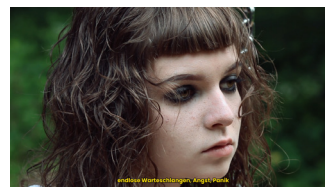
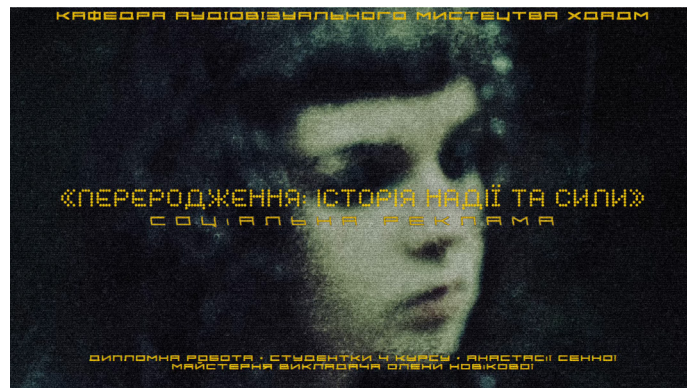




Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

СОЦІАЛЬНИЙ РЕКЛАМНИЙ РОЛИК «ПЕРЕРОДЖЕННЯ: ІСТОРІЯ НАДІЇ ТА СИЛИ»

Люди здатні на багато що і навіть більше, але іноді їм бракує мотивації. Людям не вистачає підтримки, і тоді внутрішні опори починають тріскатись. Одним з головних пунктів успішної боротьби з будь-чим є наявність плану, а у нинішніх обставинах з цим можуть виникнути труднощі. Ігнорування, занурення у власні фантазії, спогади про минуле життя, зацикленість – вірні супутники поразки. Розмова про війну є невід'ємною важливою складовою підтримки бойового духу народу. Завдяки відкритому діалогу людей зникає почуття внутрішньої самотності, в них є можливість відчути співчуття, підтримку і створити план на сьогодні, на завтра та найближче майбутнє.





Катерина СИТНІК

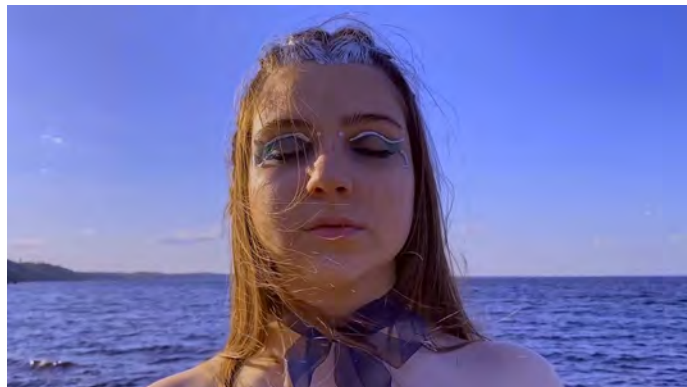
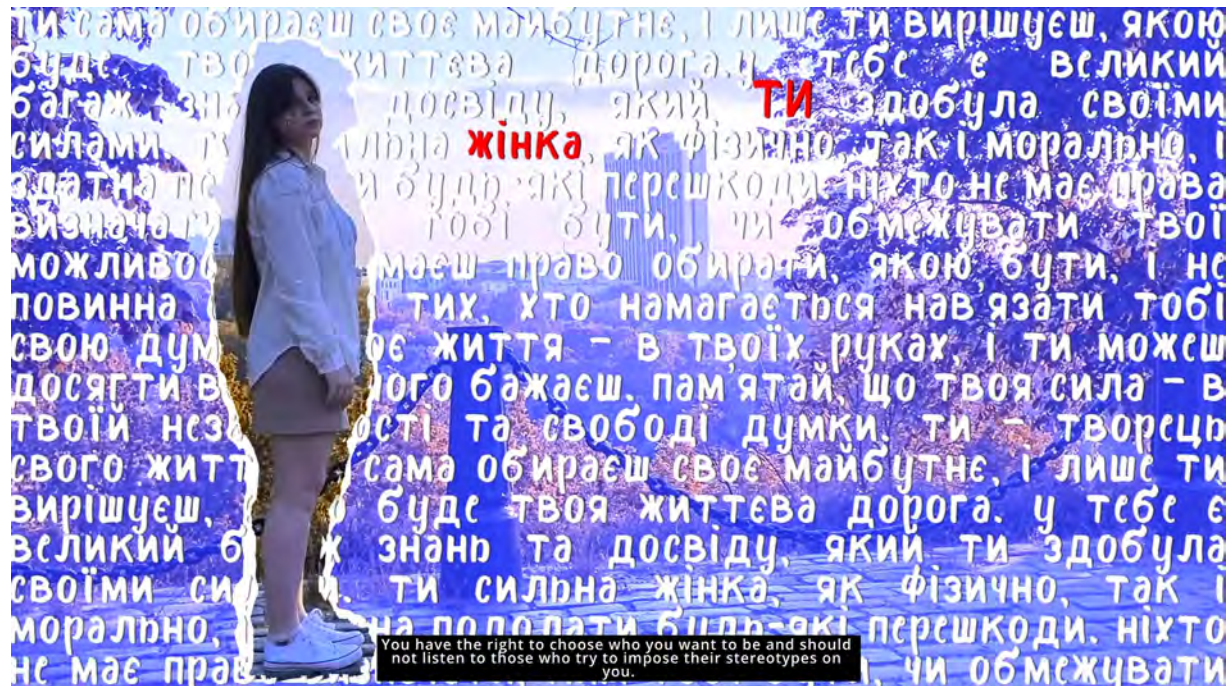
Керівник:
ст. викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Галина
ЖЕРІХОВА

ВІЛЬНІ

Свобода людини часто обмежується не тільки зовнішніми факторами, а й внутрішніми установками та стереотипами, які ми несвідомо приймаємо. Ці обмеження стають причиною численних проблем у суспільстві, особливо коли йдеться про гендерні питання та роль жінки.

Соціальний ролик, присвячений боротьбі з цією проблемою, демонструє шлях дівчини від обмежень, нав'язаних суспільством та власною матір'ю, до здобуття внутрішньої сили та самостійності.

Твір має надихати на підтримку гендерної рівності, закликати жінку відчувати її силу та самостійно обирати своє майбутнє. Він демонструє, що свобода та самореалізація можливі і що кожна жінка сильна, незалежна та вільна.



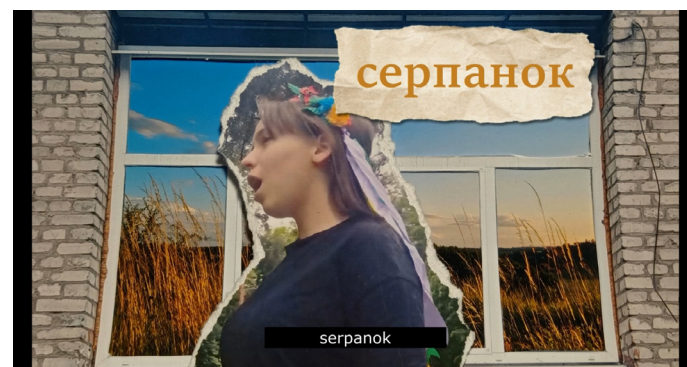


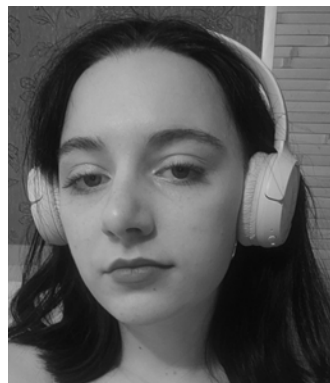
Ксенія СІГІТОВА

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

СОЦІАЛЬНИЙ РОЛИК «УКРАЇНСЬКА МОВА: ВІКНО У СВІТ

Дана дипломна робота являє собою соціальну рекламу, націлену на популяризацію української мови, такої важливої в сучасних реаліях. Також може використовуватися як реклама мовних курсів. Дане відео робить акцент на образах української культури, який був реалізований за допомогою змішаної та колажної технік. Тема «Українська мова: Вікно у світ» відображає не лише важливість мови як інструменту спілкування, а й її роль у відкритті й розумінні української культури та ідентичності. За допомогою відеоролика авторка прагне привернути увагу до вивчення української мови, підвищити інтерес до нашої культури та популяризувати як один з найважливіших компонентів світової культури.



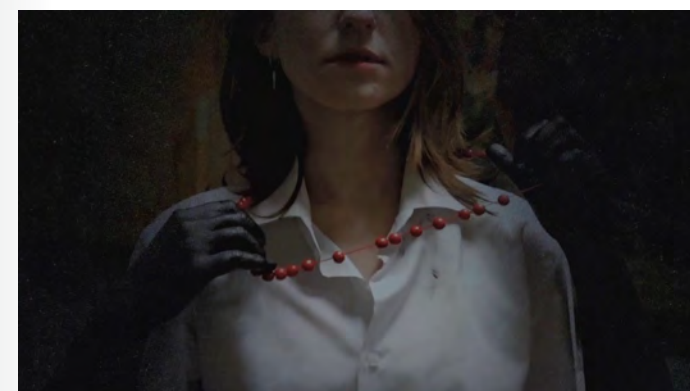
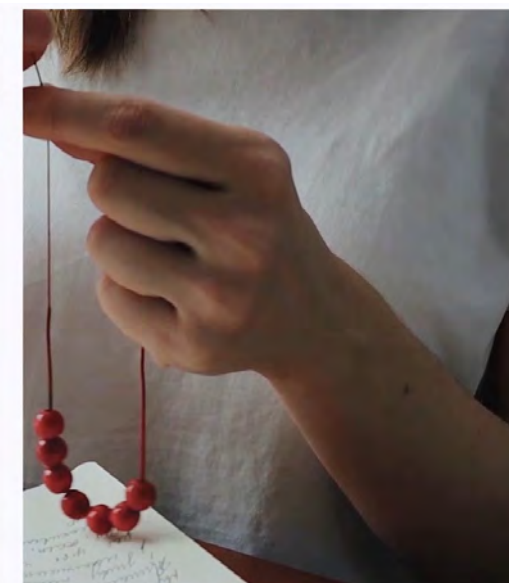
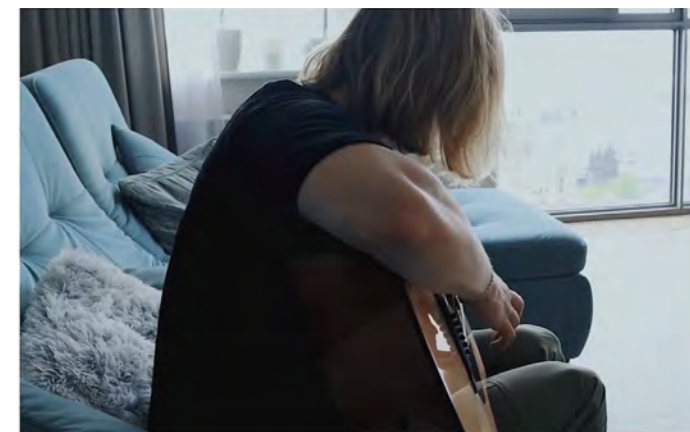
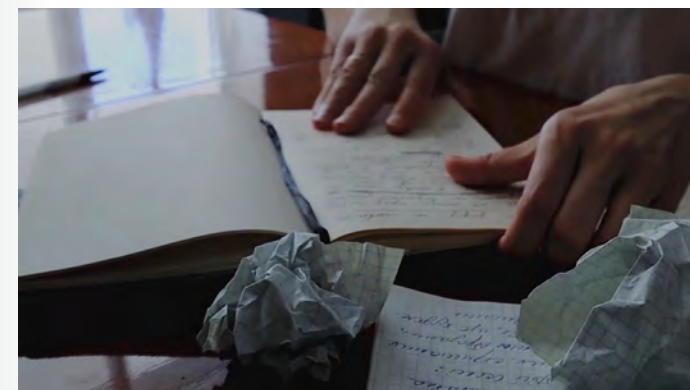
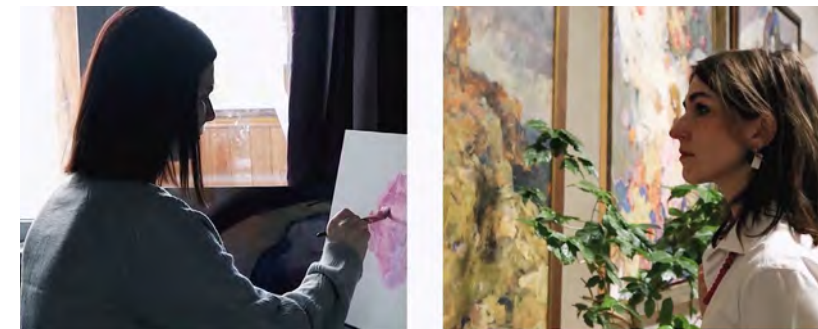
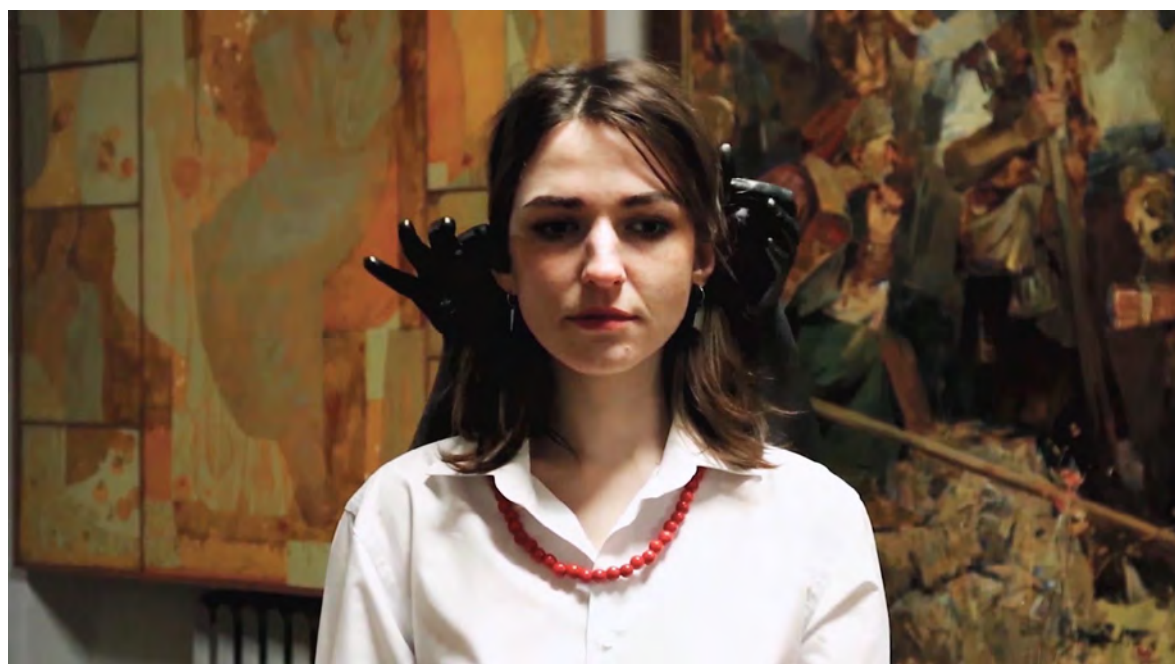
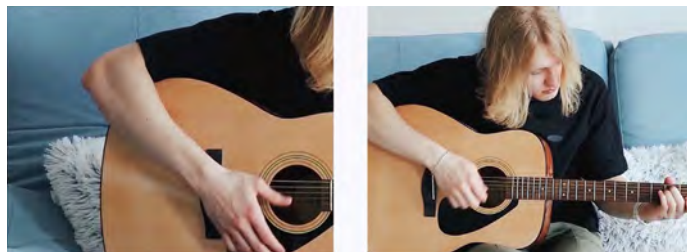


Юлія СКАЛАУХ

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олена
НОВІКОВА

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА «НАМИСТО»

У відверто буремний час ми стоїмо перед необхідністю не лише зберегти, а й підтримувати культуру. Саме у такі складні часи важливо пам'ятати, що культура є не лише втіхою чи розвагою, вона є основою нашої ідентичності. Дипломна робота покликана розкрити важливість культурного спадку в умовах війни та його впливу на формування національної ідентичності. Необхідність збереження культурної спадщини нині стає не тільки актуальною, а й невідкладною, і дана робота має на меті привернути увагу до цього питання, показати, що в тяжкі часи культура не втрачає своєї цінності, а навпаки, стає основою, на якій можна будувати майбутнє.





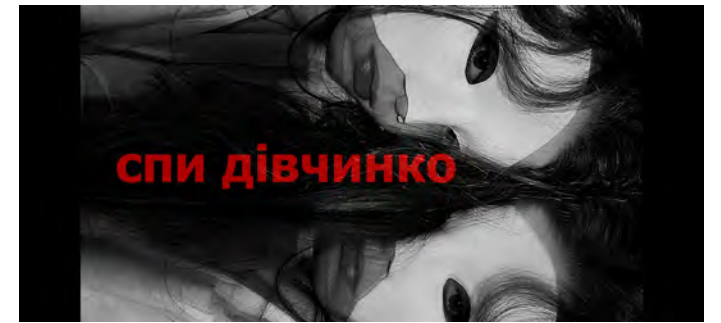
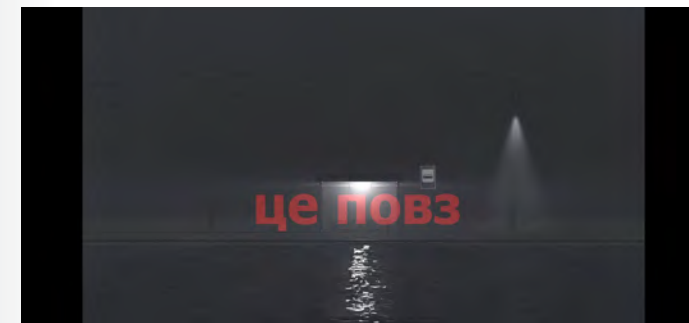
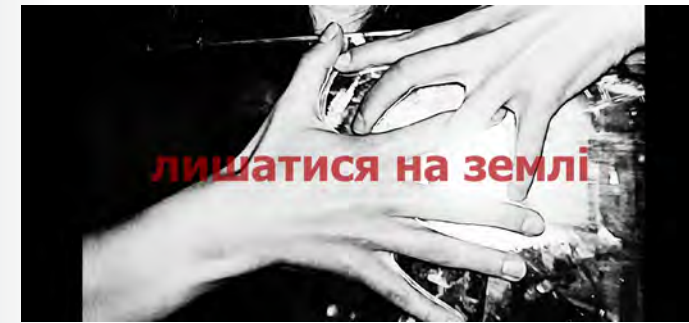
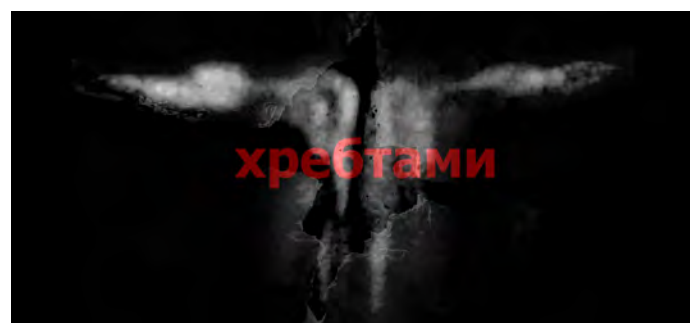
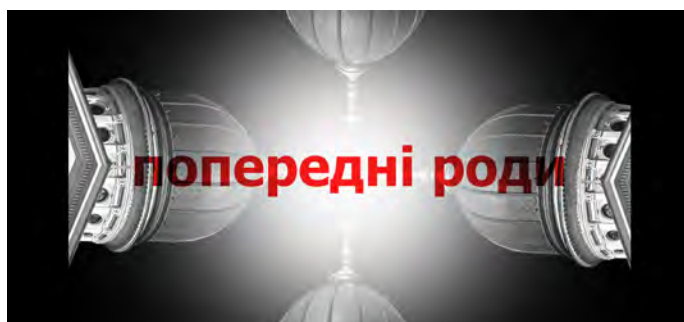
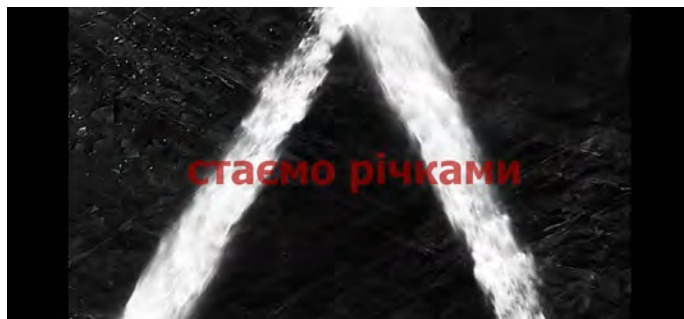
Поліна ТОРУБАРОВА

Керівник:
ст. викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Галина
ЖЕРІХОВА

ВІДЕОАРТ: «DODOMY?»

Використання у відеоарті сучасного українського вірша харківської поетеси Наталки Маринчак у контексті сприйняття подій очима головного героя висвітлює одразу два аспекти: війну в Україні та нашу культуру. Культура є невід'ємною частиною нашої реальності, вплив різних подій на культуру та культури на ці події можна відстежити протягом усієї історії.

Твір має завдяки анімації та відеозйомці продемонструвати відчай і пошуки шляху додому. При цьому застосовано різні об'єкти або кольори, щоб символізувати різні аспекти пошуку шляху додому та надії.



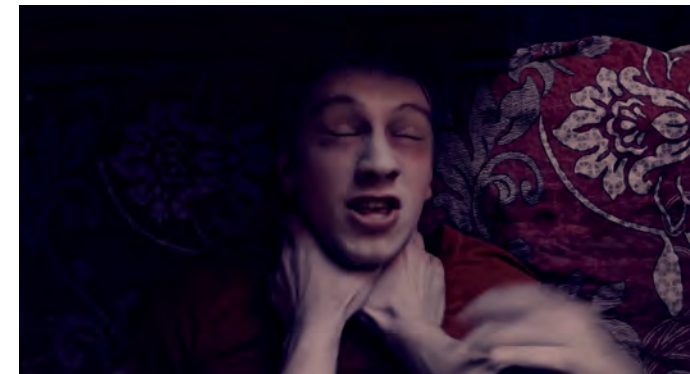
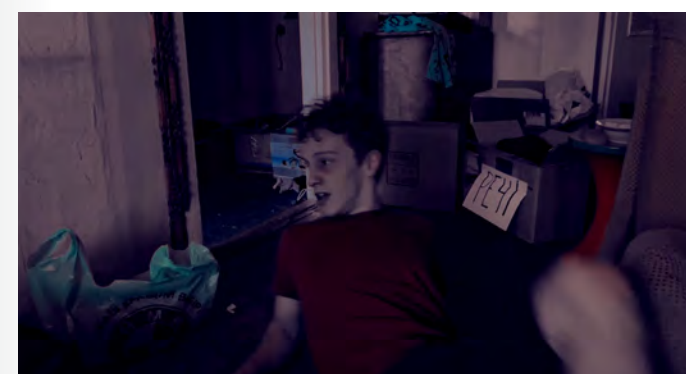
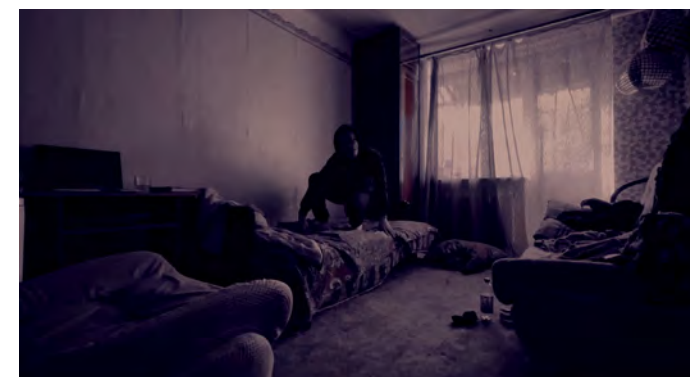
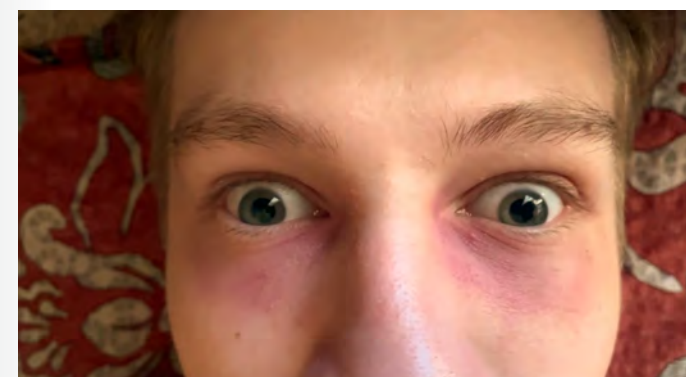
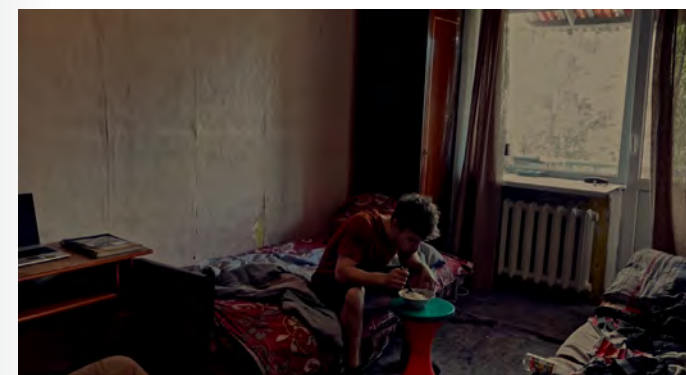


Олег ФЕДОРЧУК

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Олександра
КУЛИКОВА

РЕКЛАМНИЙ РОЛИК «ПРОБЛЕМА БЕЗРОБІТТЯ В НИНІШНЬОМУ СТАНІ. ПРИМАРНИЙ ОРЕНДАР»

Проект має показати, як позитивно впливає пошук роботи (як засіб саморозвитку) на подолання страхів і комплексів, як прокладається шлях до самовдосконалення. У відео використовується метафора сновидінь і кошмарів, щоб ілюструвати внутрішню боротьбу головного героя. Метою проекту є показати, як робота і особистий розвиток можуть допомогти людині знайти внутрішню гармонію та впевненість у самій собі. Це досягається через зображення впливу рутинності, слабкого емоційного стану та перманентної кризи на людину та важливість розуміння і прийняття своїх емоцій.





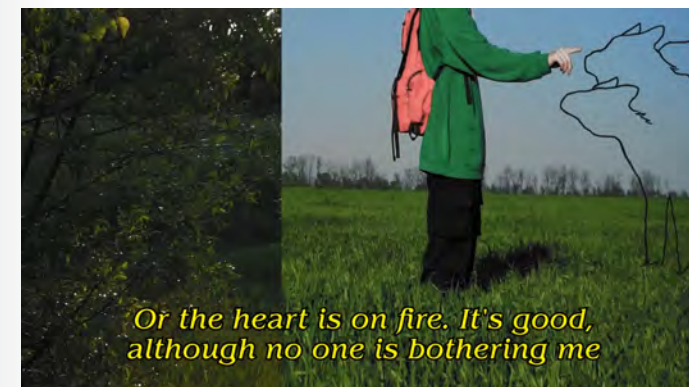
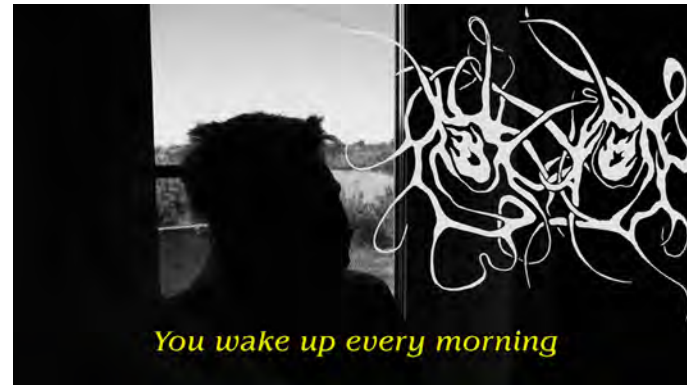
Станіслав ЧУВУРІН

Керівник:
викл. каф.
аудіовізуального
мистецтва Юлія
БОНДАРЕНКО

ВІДЕОАРТ: «ЦЕ БУЛО ВЧОРА ЧИ СЬОГОДНІ?»

Проект використовує сновидіння і кошмари як метафору для ілюстрації внутрішньої боротьби, з якою стикається головний герой. Від його особи йде розповідь про те, як він «застряг» між снами і повсякденним життям.

Короткометражний фільм на чотири хвилини показує, як рутинність, слабкий емоційний стан та перманентна криза в країні можуть впливати на людину і як важливо навчитися розуміти й приймати свої емоції для досягнення внутрішньої гармонії. Покадрова анімація, що доповнена поверх відеоряду, не тільки урізноманітнює візуальний ряд, а й додає новий, можливо, незвичний сенс перегляду.



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

ФАКУЛЬТЕТ «АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ»

КАФЕДРА ВІЗУАЛЬНИХ ПРАКТИК

БАКАЛАВРИ 2024

**ОПП Фотомистецтво
та візуальні практики**

ЗМІСТ

	СТУДЕНТ	ТЕМА	КЕРІВНИК
72	Софія ГАПОН	УКРАЇНЦІ ЗА ОКЕАНОМ	доц. Олександр СУПРУН
74	Владислава ДЕВ'ЯНІНА	КВІТИ АСФАЛЬТУ – ASPHALT FLOWERS	д-р мистецтв. Тетяна ПАВЛОВА
76	Михайло ЗУБЧАНІНОВ	СВІТЛОПРОНИКНЕННЯ: ДНІПРОРУДНЕ, ХАРКІВ, ЛЬВІВ	д-р мистецтв. Тетяна ПАВЛОВА
78	Олена КОВАЛЕНКО	305709	доц. Олександр СУПРУН
80	Анастасія КОЦЕНКО	ПОТІК	д-р мистецтв. Тетяна ПАВЛОВА
82	Данило ОБІДЕЙКО	ФРІСАЙКЛІНГ	д-р мистецтв. Тетяна ПАВЛОВА
84	Марія САЗОНОВА	БУДНІ МАРУСІ. ФОТОКНИГА	д-р філософії Белла ЛОГАЧОВА

12

14

16

18

20

22

24



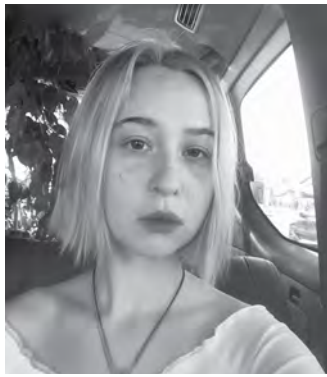
Софія ГАПОН

Керівник:
к. т. н., доц., викл. каф.
візуальних практик
Олександр СУПРУН

УКРАЇНЦІ ЗА ОКЕАНОМ

Проект «Українці за океаном» розповідає про те, як емігранти в Канаді зберігають свою культуру, мову та традиції для майбутніх поколінь. Українці продовжують жити в гармонії з різними національностями, вивчаючи англійську, але не забуваючи рідну мову, активно впливають на культурне життя країни, організовуючи фестивалі, концерти та кулінарні заходи. Проект підкреслює важливість збереження спадщини через традиції, танці, одяг, пісні та святкові обряди. Фото були зроблені в історичних місцях: Дофін, Вінніпег, Морден, Вінклер та Село Україна. Ці місця є символами зв'язку між минулим і теперішнім, нагадуючи про важливість ідентичності та культури для майбутніх поколінь.



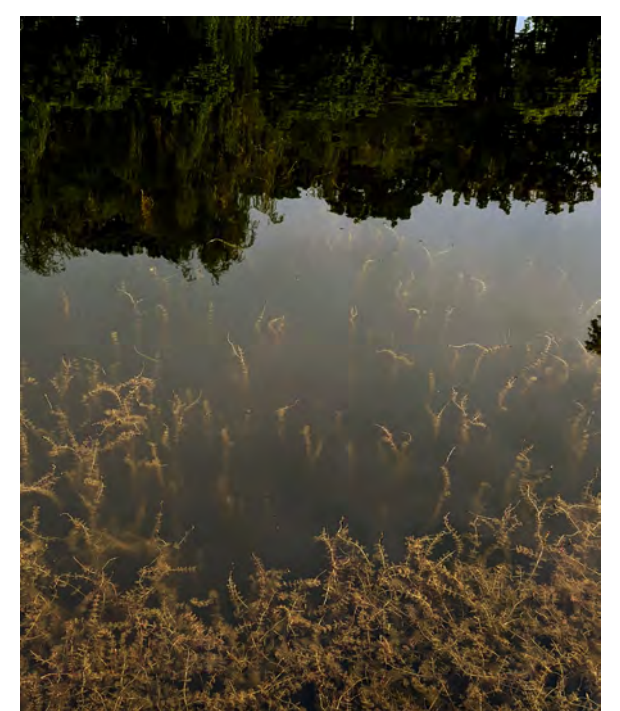
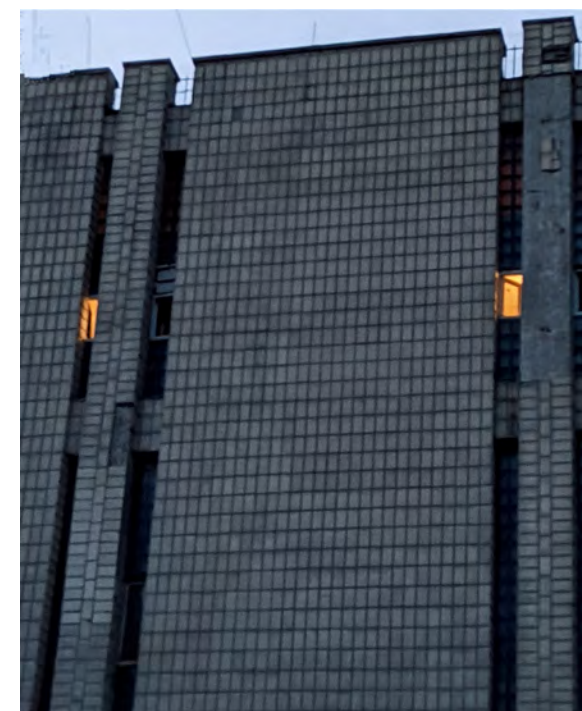
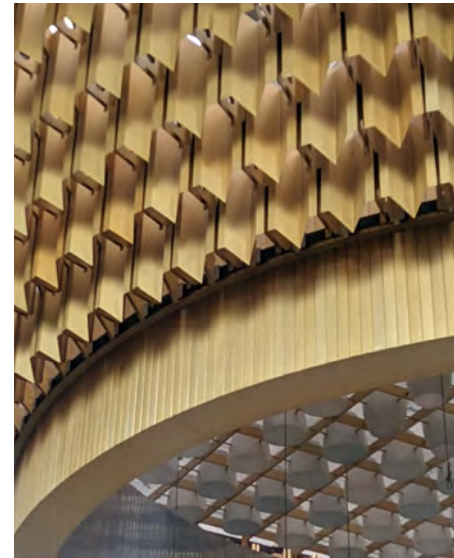
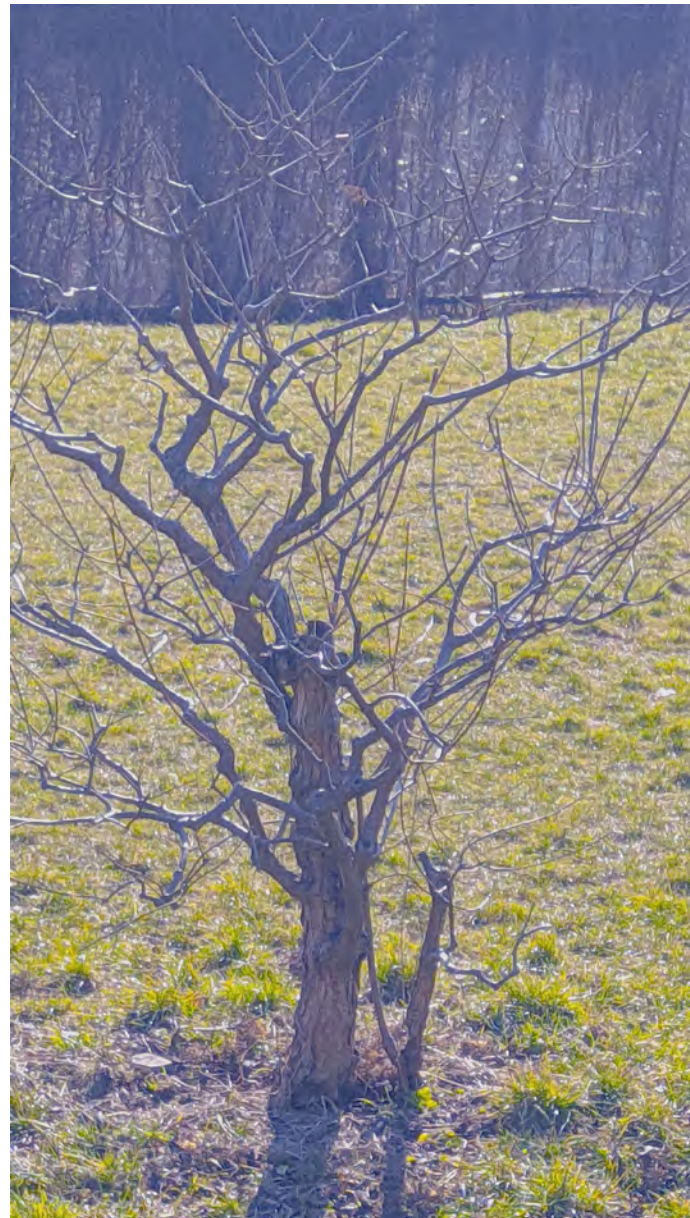


Владислава
ДЕВ'ЯНІНА

Керівник:
д-р мист., проф.,
зав. каф. візуальних
практик Тетяна ПАВЛОВА

КВІТИ АСФАЛЬТУ – ASPHALT FLOWERS

З початку винайдення і понині фотографія коливається між двома полюсами: доказом, істиною, документом – та мистецьким об'єктом, способом вираження, баченням. Англійський мистецтвознавець Джон Берджер у роботі «Як ми бачимо» ділиться спостереженням, що «фотографії можуть бути як документом, так і зображенням, артефактом і мистецтвом, візуальною картою та носієм культурного значення». Мета даної дипломної роботи полягає: у дослідженні особливостей краси у її буденних проявах, у довідлі; в аналізі деталей – у вигляді фотографій, які виявляють сучасне бачення теми «Квіти асфальту – asphalt flowers»; у тому щоб зафіксувати красу невидимих квітів, котрі виростають серед сірої буденності міста, підкреслюючи простоту життя та його неочікувану красу.





Михайло
ЗУБЧАНИНОВ

Керівник:
д-р мист., проф.,
зав. каф. візуальних
практик Тетяна ПАВЛОВА

СВІТЛОПРОНИКНЕННЯ: ДНІПРОРУДНЕ, ХАРКІВ, ЛЬВІВ

Крізь призму фотографії проєкт досліджує суб'єктивне ставлення до життєвої подорожі, що пролягла повз міста (Дніпрорудне, Харків, Львів), як ті ефемерні зв'язки з різними місцевостями, котрими людина проходить у своєму житті. Вони взаємодіють, формуються під впливом культурних норм та цінностей: фізичні зв'язки з навколишнім середовищем, психологічні та духовні – з внутрішнім світом людини. Досліджувана тема світла існувала і була поміченою в різних проявах і в різний час. Світло виступає зв'язком між містами, воно подорожує, створює історію. Робота показує, що ці зв'язки не плід уяви.



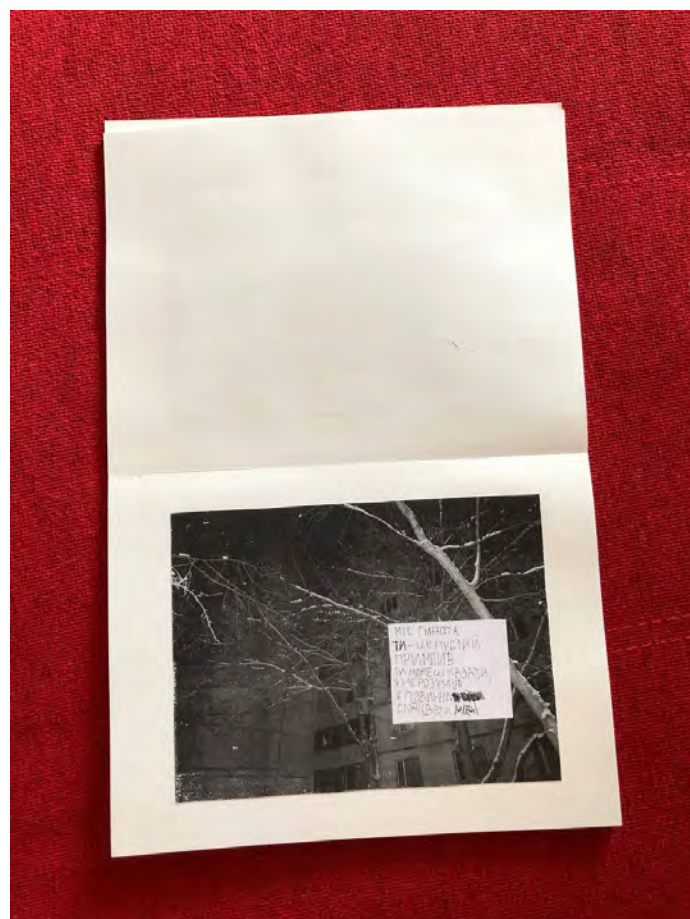


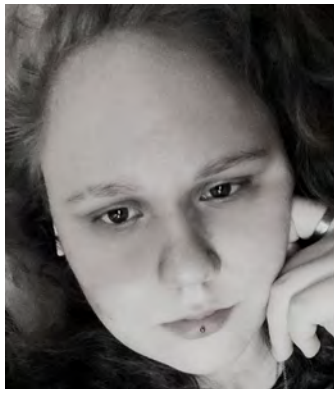
Олена КОВАЛЕНКО

Керівник:
К. Т. Н., доц., викл. каф.
візуальних практик
Олександр СУПРУН

305709

Дипломна робота під назвою «305709» присвячена рефлексії на події війни в місті Харків. Через мистецьку форму фоторяду авторкою досліджено внутрішній світ і реальність довкола. Фотографуючи вулиці, об'єкти та людей Харкова, що переживає військові скрути, авторка використовує техніку колажування для відтворення власного настрою. Дана робота демонструє емоційні злети та падіння, що знаходять своє відображення у створеній фотокнизі. Кожен глядач інтерпретує побачене по-різному, відкриваючи для себе нові сенси через призму власних емоцій.





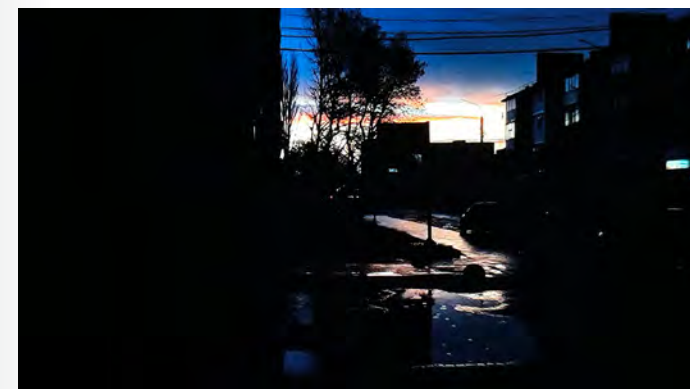
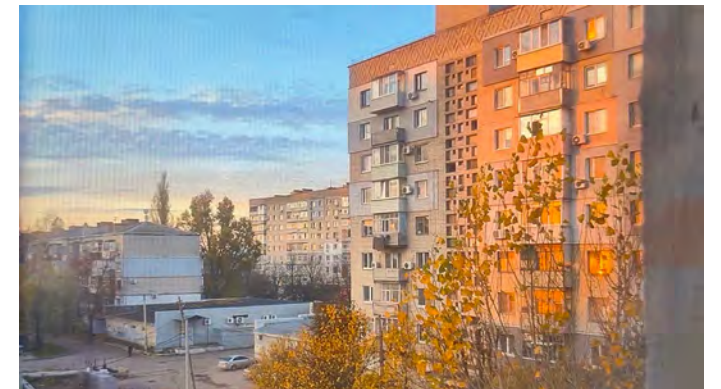
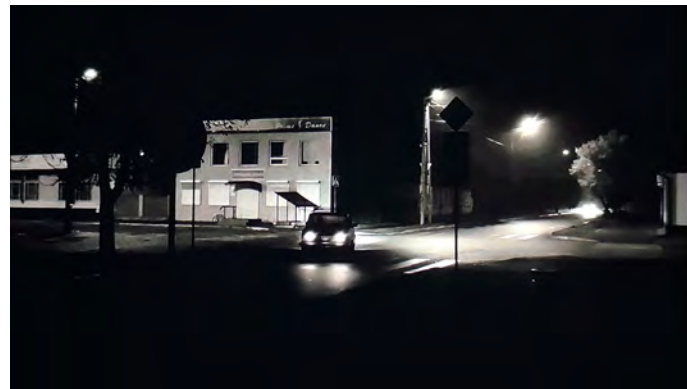
Анастасія КОЦЕНКО

Керівник:
д-р мист., проф.,
зав. каф. візуальних
практик Тетяна ПАВЛОВА

ПОТІК

Основна ідея роботи полягає в тому, щоб розкрити у відео три найбільш розповсюджені емоції, як-от тривогу, страх, спокій. Проєкт демонструє почуття через оточуючий простір, який людина бачить щодень.

Нині як ніколи важливо мати міцне моральне здоров'я, а також навчитися розпізнавати власні емоції у різних життєвих ситуаціях. Проєкт «Потік» демонструє людям у непрямому вигляді їхні почуття для того, щоб можна було зрозуміти свої емоції та навчитись їх контролювати. Він може стати корисним для моральної-психологічної допомоги – заспокоїтися, зрозуміти самого себе, осмислити власні почуття та проаналізувати їх.





Данило ОБІДЕЙКО

Керівник:
д-р мист., проф.,
зав. каф. візуальних
практик Тетяна ПАВЛОВА

ФРИСАЙКЛІНГ

Екологічна криза сучасності, помножена війною, диктує необхідність нових підходів до збереження навколишнього середовища. Одним з таких підходів є фрисайклінг. У його контексті фотографія є надзвичайно потужним інструментом. Перша частина серії включає портрети людей, одягнених у вбрання із секонд-хенду. Ці фотографії наголошують на важливості переосмислення нашого ставлення до споживання і моди. Друга частина серії – знімки, надруковані на тарілках. Використання тарілок як медіуму для фотографій поєднує функціональність і естетику, минуле і теперішнє, утилітарне і художнє.





Марія САЗОНОВА

Керівник:
Ph. D, ст. викл.
каф. візуальних практик
Белла ЛОГАЧОВА

БУДНІ МАРУСІ. ФОТОКНИГА

У фотокнизі, присвяченій бабусі, втілено досвід, витонченість і глибокі емоції. Користуючись теплими кольорами та м'яким освітленням, створено атмосферу тепла та ностальгії. Ракурси акцентують важливі моменти, а ретростиль додає аурі вишуканості та важливості. У кожному кадрі замість простого відображення людини виявляється історія, виткана спогадами. Тонка робота з деталями розкриває виразні риси обличчя, які свідчать про кожну згадану пережиту мить. Співвідношення теплих і темних відтінків не лише відтворює фізичну обстановку, а й акцентує на внутрішній емоційній глибині. Таким чином, світлини розповідають про унікальність і красу кожної життєвої історії.

