

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії ВАН Жуньчжі, 1993 року народження, громадянин КНР, освіта вища: закінчив у 2020 році Чанчжоуський університет КНР (Changzhou University) за спеціальністю «Арт дизайн», працює арт-директором Jiangsu Impression Qiantu Culture and Technology Co., Ltd. (Чанчжоу, провінція Цзянсу, КНР). виконав акредитовану освітньо-наукову програму 022 «Дизайн».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Харківської державної академії дизайну і мистецтв Міністерства культури та стратегічних комунікацій України, м. Харків, від 14 березня 2025 р. № 23-ОП, у складі:

Голови разової

спеціалізованої вченої ради – Оксани ЛАГОДИ, доктора мистецтвознавства, професора, завідувачки кафедри дизайну тканин та одягу ХДАДМ;

Рецензентів –

Надії СБИТНЄВОЇ, кандидата мистецтвознавства, професора, професора кафедри графічного дизайну ХДАДМ;

Ірини ЄРЕМЕНКО, кандидата мистецтвознавства, доцента, Завідувачки кафедри дизайну ХДАДМ;

Офіційних опонентів –

Калини ПАШКЕВИЧ, доктора технічних наук, професора, декана факультету дизайну Київського національного університету технологій та дизайну (м. Київ);

Оксани ЧУЄВОЇ, кандидата мистецтвознавства, доцента, доцента кафедри графічного дизайну Київського

Національного університету культури і мистецтва (м. Київ)

на засіданні «15» травня 2025 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 02 «Культура і мистецтво» ВАН Жуньчжі на підставі публічного захисту дисертації «Традиції та інновації у дизайні упаковки чаю в Китаї» за спеціальністю 022 «Дизайн».

Дисертацію виконано у Харківській державній академії дизайну і мистецтв Міністерства культури та стратегічних комунікацій України, м. Харків.

Науковий керівник: ГАНОЦЬКА Ольга Василівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувачка кафедри графічного дизайну ХДАДМ.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису. Основні результати дослідження, ступінь їх наукової новизни та значущості полягають у здійсненому комплексному аналізі поєднання традиційних китайських мотивів та інноваційних підходів у дизайні упаковки чаю, що дозволило виявити нові способи впливу на споживачів через культурні символи та естетичні рішення.

Основні положення, що визначають наукову новизну та актуальність дисертаційної роботи, полягають у наступному:

- дослідження підтвердило, що питання дизайну упаковки чаю в Китаї на сучасному етапі перебуває на перетині кількох дисциплін – дизайну, культурології, маркетингу, історії та інноваційних технологій, що зумовлює необхідність міждисциплінарного підходу до його наукового осмислення;

- в ході дослідження з'ясовано, що традиційний дизайн упаковки чаю в Китаї формувався в тісному зв'язку з філософськими концепціями, естетичними канонами та ритуалами чайної культури, а його візуально-образна система ґрунтувалася на символічному мисленні й використанні природних матеріалів;

- у процесі еволюції китайського дизайну упаковки чаю простежується кілька історичних етапів: традиційний (династійний), модерний (республіканський), ідеологічний

(після 1949 р.) та сучасний, кожен з яких демонструє характерні зміни у стилістиці, функціях та засобах візуальної комунікації;

- аналіз традиційного канонічного дизайну показав його поділ на палацовий та народний типи, що мали відмінності у матеріалах, декоративних засобах та символічному наповненні, відповідно до соціального статусу цільової аудиторії;

- доведено, що з початку XXI ст. в китайському дизайні упаковки чаю активно розвивається напрямок синтезу традиційних мотивів із сучасними технологіями — виникають інноваційні формати, що поєднують екологічність, інтерфейсність, мультисенсорність та персоналізацію;

- виявлено шість основних напрямів інновацій у сучасному дизайні упаковки чаю в Китаї: смарт-упаковка, екологічні матеріали, інтерактивність, конструктивні трансформації, персоналізація та вплив штучного інтелекту на розробку дизайн-продукту;

- у результаті дослідження встановлено, що сучасний китайський дизайн упаковки чаю репрезентує не лише естетичну та функціональну складову продукту, але й стає важливим інструментом культурної дипломатії та глобальної ідентичності Китаю;

- з'ясовано, що сучасні дизайн-практики тяжіють до створення емоційного зв'язку зі споживачем через використання наративів, міфологем, каліграфії, історичних алюзій та поєднання сенсорних ефектів із інноваційною подачею продукту;

- визначено, що на сучасному етапі китайська упаковка чаю функціонує як метафора культурної стійкості, що в умовах глобалізації зберігає локальні ідентичності, адаптуючись до вимог міжнародного ринку за допомогою інноваційного дизайну;

- доведено, що упаковка чаю в Китаї трансформувалась з утилітарного об'єкта у складний культурно-комунікаційний артефакт, здатний транслювати цінності, ідеї та естетичні коди сучасного китайського суспільства.

- матеріали дисертації відкривають перспективи подальших досліджень, які стосуються певного прогнозування майбутніх тенденцій у цій галузі і трактуються як: посилення ролі екологічності та сталого розвитку; розвинення інтерактивності через цифрові рішення; поширення персоналізації дизайну упаковки чаю; переважне використання мінімалістичного стилю з елементами локальної культури; акцентування уваги на інтеграції смарт-технологій для збереження якості чаю та інформування покупців.

Здобувач має 8 наукових публікацій за темою дисертації, з них 3 опубліковані в наукових виданнях категорії «Б»:

1. Ван Жуньчжі, Ганоцька О. Перспективи розвитку дизайну артпакування. *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*. 2024. Том 7. № 2. С.303 – 320. DOI <https://doi.org/10.31866/2617-7951.7.2.2024.315466>
2. Ван Жуньчжі. Аналіз ролі рослинних візерунків у візуальному мистецтві: від біоморфології до естетики в дизайні візуальних комунікацій. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2024.(4). С. 15–21. DOI <https://doi.org/10.32782/uad.2024.4.2>
3. Ван Жуньчжі. Особливості китайської естетики в дизайні сучасної упаковки чаю. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Вип. 80, том 1, 2024. С. 130 – 136. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/80-1-18>

У дискусії взяли участь голова разової спеціалізованої вченої ради Оксана ЛАГОДА, рецензенти – Надія СБІТНЄВА, Ірина ЄРЕМЕНКО, офіційні опоненти – Калина ПАШКЕВИЧ, Оксана ЧУЄВА та висловили зауваження рекомендаційного характеру.

Результати відкритого голосування:

«За» 5 членів ради,

«Проти» - 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує
ВАН Жуньчжі
ступінь доктора філософії з галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022
«Дизайн»

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої вченої ради

(підпис)

Оксана ЛАГОДА

М.П.

