

Філіпенко Марія

Триптих на тему: «В тренді»

Керівник доц. Шевченко В. Я.

Наш світ занурений у маркетинг, де тренди, мода та популярність, як магніт притягують нас. В сучасному світі досить великою проблемою стає залежність від трендів та популярності конкретних товарів. Багато людей, схильні піддаватися новим тенденціям, купувати, поводити себе, одягатися так, як диктує мода. Вони не замислюється над користю чи потрібністю того чи іншого продукту, а купують його виключно через рекламу в інтернеті, або рекомендацію популярних блогерів. В плакатах ми прагнули показати поведінку людей, а також проілюструвати абсурдність їхніх дій під впливом моди. Закликати бути більш поінформованими споживачами, та обирати товари й продукти усвідомлено. Спиратися на власну думку і не піддаватися під вплив інших людей.

