

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму
«Дизайн візуальних комунікацій»
другого рівня вищої освіти спеціальності 022 Дизайн
Харківської державної академії дизайну і мистецтв**

Дизайн як напрям завжди є серед флагманів розвитку економіки України та будь-якої країни. Якісна підготовка здобувачів вищої освіти у сфері дизайну візуальних комунікацій є важливим завданням сьогодення. Зокрема, опанування дисциплін щодо теорії та практики дизайнерського проектування, історії процесів, які відбувалися в галузі матеріально-художньої культури та окремо взятих відомих майстрів проектної культури, а також ознайомлення з практикою вирішення проектних завдань дозволяє здійснювати якісну підготовку магістрів. Харківська державна академія дизайну і мистецтв має багаторічний досвід, потужний кадровий потенціал та матеріально-технічну базу аби виконати таке завдання.

Розроблена робочою групою науково-методичної комісії освітньо-професійна програма «Дизайн візуальних комунікацій» визначає базові засади підготовки магістрів з дизайну. Вищі України, де здійснюються підготовка дизайнерів вкрай зацікавлені в наявності таких спеціалістів. Компетентності мають науково-практичне спрямування і можуть бути використані у діяльності майбутніх фахівців. Навчальний план підготовки повністю відображає зміст освітніх компонент ОПП. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти другого рівня за спеціальністю 022 Дизайн і сприяють забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

Аналіз освітньо-професійної програми «Дизайн візуальних комунікацій» дозволяє зробити висновок про те, що вона відповідає європейським і вітчизняним вимогам для підготовки фахівців з цієї

спеціалізації та може бути взята за основу для організації ефективного навчального процесу.

В.о. ректора ХНТУ,
д.т.н., проф.

О.В. Чепелюк

Підпис О.В. Чепелюк
засвідчую
старший інспектор
відділу кадрів

Газар
А.В. Газар

