



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн	Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	Графічний дизайн	Рік навчання	4
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Обов'язкова
Спеціальність	022 Дизайн	Семестр	8

ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА

Семестр 8

15 квітня - 04 травня 2024 р.

Викладач

(керівництво самостійною роботою М1) БІЛЬДЕР Наталя Трифонівна, старший викладач, доцент ХДАДМ
e-mail: Natbilder@gmail.com

Викладач

(керівництво самостійною роботою М2) БЕКЛЕНКО Олег Анатолійович, професор
e-mail: o.veklenko@gmail.com

Дистанційні форма Проводяться за розкладом у програмі zoom та листування у Telegram

Адреса к. 310, 308, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11

Телефон 066-056-33-23; 057 706-28-11 (кафедра)

+380 99 919 37 45 (Наталя БІЛЬДЕР)

Telegram +380 67 962 44 41 (Олег БЕКЛЕНКО)

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи та листування у Telegram й тільки у робочі дні та конференції у програмі zoom. Умови листування: 1) в *темі* листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ПП; 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: *прізвище_завдання. ілюстрації — jpeg, pdf, opis*. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту або в Telegram.

Методичні матеріали для поточних занять (консультації) викладачі надсилають у груповий чат у месенджер Telegram;

Роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладачів:

– Natbilder@gmail.com)

– o.veklenko@gmail.com

У разі форс-мажорної ситуації та раптового нестабільного інтернету, студент повертається до комунікації відразу ж, як тільки інтернет та зв'язок відновлюються, вказавши викладачеві поважну причину раптового переривання зв'язку. (Це потрібно, аби викладач був проінформований щодо реального стану та можливостей навчання студента, а викладання було максимально уважне та персоніфіковане.)

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення дисциплін: Основи композиції і ПГ, Проектування, Шрифт, Типографіка, Макетування і моделювання упаковки, Комп'ютерні технології, Основи анімації, Дизайн інтерфейсів, Основи наукових досліджень, Історія графічного дизайну

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Специфіка виконання завдань переддипломної практики передбачає, априорі, посилання на матеріали з дизайн-діяльності, поведінки споживачів, теорії та професійної практики проектування об'єктів графічного дизайну. Наголошується, що в складі вихідної документації, посилання на матеріали видань, включаючи назви книг, статей, авторів публікацій і художньо-проектних творів, є обов'язковою умовою. Вказується, що навчально-інформаційні матеріали, дані про авторів, дизайнерські школи, творчі групи і т. ін. можна переглянути у мережі Інтернет.

Додаткові навчальні матеріали, слайди, ілюстрації тощо викладаються у групі Telegram

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Більдер Н.Т. Методичні рекомендації по виконанню завдань переддипломної практики. Для студентів ХДАДМ галузі знань 02 культура і мистецтво спеціальності 022 Дизайн освітньо-професійної програми Графічний дизайн денної та заочної форм навчання. Харків, ХДАДМ, 2024. — 30 с.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Комп'ютерна техніка: ноутбук з можливістю виходу до мережі Інтернет. Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe In Design, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Мета дисципліни Переддипломна (збір матеріалів до проекту) практика» - адаптувати теоретичні знання і практичні навички до реалій професійної діяльності при спілкуванням із реальним замовником (у фірмах, видавництвах, організаціях, рекламних агентствах) і набути досвіду самостійного здійснення професійної діяльності в області графічного дизайну, засвоєння студентами основних засад проектування.

Завдання дисципліни полягають в опануванні студентами навичок проведення передпроектного дослідження, збору матеріалу за темою проекту, в опрацюванні літературних джерел, роботі з «аналогами», проведення аналізу маркетингу та отриманні навичок застосування одержаних результатів при виконанні кваліфікаційної роботи – дипломного проекту.

Метою переддипломної практики є формування та розвиток професійних знань, закріплення отриманих теоретичних знань, оволодіння необхідними професійними компетенціями за обраним напрямом спеціалізованої підготовки, а також формування та розвиток у студентів професійного вміння приймати самостійні рішення. Основним **завданням** практики є набуття досвіду в межах передпроектного дослідження, а також підбір необхідних матеріалів для виконання випускної кваліфікаційної роботи.

Задачами переддипломної практики є:

- закріплення теоретичних знань і практичних навичок, отриманих в процесі навчання;
- формування навичок творчого професійного мислення,
- оволодіння науковими методами пізнання і дослідження;
- формування вміння проектування на основі передпроектного аналізу;
- вибір і обґрунтування актуальності теми кваліфікаційної роботи;
- підготовка бібліографічного огляду літературних джерел за темою кваліфікаційної роботи;
- підбір та аналіз необхідних матеріалів для виконання кваліфікаційної роботи бакалавра.

КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, ЯКІ МАЮТЬ БУТИ СФОРМОВАНІ В РЕЗУЛЬТАТІ ОСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування

певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю і невизначеністю умов

Заплановані результати освоєння дисципліни (компетенції)	Програмні результати навчання
<p>ЗК 1 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК 6 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>	<p>РН 1 Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>РН 2 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>РН 3 Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>РН 4 Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>РН 8 Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>РН 9 Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>РН 12 Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>РН 13 Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>РН 17 Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.</p> <p>РН 18 Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p> <p>РН 19 Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.</p>
<p>СК 1 Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатфункціональних об'єктів дизайну</p> <p>СК 4 Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності</p> <p>СК 7 Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення і корегування об'єктів дизайну</p> <p>СК 10 Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності з графічного дизайну.</p> <p>СК 11 Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>	

Навчальна дисципліна «Переддипломна (збір матеріалів до проєкту) практика» входить до циклу нормативних дисциплін професійної і практичної підготовки студентів за спеціальністю 022 Дизайн ОПП Графічний дизайн

Переддипломна практика є одним з найважливіших видів навчальної роботи, покликаним максимально підготувати майбутніх фахівців до практичної діяльності, підвищити рівень їх професійної підготовки. Практика спрямована на формування у студента професійних навичок, вмінь, здатність приймати самостійні рішення на конкретній ділянці роботи під час виконання творчих, навчальних та виробничих задач.

МОДУЛЬ 1.

Тема 1. Передпроектне дослідження, збір матеріалу до кваліфікаційної роботи

Тема 2. Аналіз аналогічних продуктів графічного дизайну

Тема 3. Формування дизайн-концепції продукту

МОДУЛЬ 2.

Тема 4. Візуалізація концептуального рішення

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Організаційно курс базується на самостійному виконанні студентами практичних та теоретичних завдань під керівництвом викладачів: консультанта та керівника переддипломної практики. Також самостійно проходить збір інформації, аналіз маркетингової ситуації, мистецтвознавчий аналіз.

Переддипломна практика IV курсу містить два модуля.

Завдання 1 модулю спрямовані на проведення передпроектного дослідження за темою майбутньої кваліфікаційної роботи; аналіз функціональних, технологічних, графічних особливостей аналогів; аналіз маркетингу за вторинними джерелами, вивчення ринку споживачів.

Завдання 2 модулю спрямовані на формування концепції, задач, мети засобів реального втілення проєкту, розробці ескізів; створення фор-проєкту дизайнерського рішення.

Форми і критерії оцінки рівня знань та умінь:

підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі екзаменаційного перегляду.

Передбачено також рубіжні етапи контролю у формі проміжних переглядів.

Проходження практики здійснюється відповідно до навчального плану і затвердженої програми практики і завершується складанням звіту про практику та його захистом.

Звіт подається керівникам практики для перевірки.

Керівник виявляє, наскільки повно і глибоко практикант вивчив коло питань, визначених індивідуальною програмою практики.

Захист практики проводиться після закінчення практики (перегляд). Практика оцінюється на основі звітів, що складаються студентами відповідно до програми. При захисті практики оцінюється: повідомлення про виконану роботу на практиці і відповіді на питання; рівень представлених матеріалів, що відображають виконання завдань основних етапів практики.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції.

У разі відрадження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та студентами.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTI

Пропускати заняття (консультації) без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтвержені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її вдома та показати результат роботи на наступному занятті.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, статтях, при складанні екзаменів тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час перегляду помічен плагіат, копіювання та використання чужих робіт можливе відрахування.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	с.р.		л	п	ла б	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Передпроектне дослідження												
Тема 1 Передпроектне дослідження, збір матеріалу до кваліфікаційної роботи						20						20
Тема 2 Аналіз аналогічних продуктів графічного дизайну						20						20
Тема 3 Формування дизайн-концепції продукту						20						20
Разом за змістовим модулем 1	60					60	60					60
Змістовий модуль 2. Візуалізація концептуального рішення												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 4. Візуалізація концептуального рішення 4.1 Пошуки головного напрямку роботи, визначення формотворчих, композиційних основ та дизайнерських засобів для виконання проекту. Пошуки графічної мови, образного, конструктивного та графічного вирішення, кольорової гами, визначення параметрів продукту.						10						10
4.2 Пошуки графічного вираження концепції.						10						10

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку (диференційованого)
1	2	3
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
64-74	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

СИСТЕМА БОНУСІВ

Максимальна кількість балів: 10.

Передбачено додаткові бали за виступ на конференції, участь у конкурсі студентських наукових робіт або публікацію тез доповідей за темою дослідження, виконаних в межах дисципліни Переддипломна практика за темою, узгодженою з викладачем.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	2	3
1	Проміжний перегляд	0–20
2	Проміжний перегляд	0–20
3	Проміжний перегляд	0–20
4	Проміжний перегляд	0–30
Перегляд		0–10
ВСЬОГО балів		100

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Адамс Шон Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. Київ: ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Барнет Білл. Еванс Дейв. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя. URL: <https://www.management.com.ua/books/view-books.php?id=2280>
3. Бойлен Алексіс Л. Візуальна культура. – Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
4. Вілер Аліна. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/identichnist-brendu-bazovi-rekomendacii-schodo-stvorennja-firmovogo-stilju.html>
5. Вітт Грегг, Берд Дерек. Покоління Z. Як бренди формують довіру. URL: <https://nashformat.ua/products/pokolinnya-z.-yak-brendy-formuyut-doviru-925914>
6. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень . – Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
7. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 03. Генерування ідей – Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
8. Емброуз Гевін, Оно-Білсон Найнджел Графічний дизайн 01. Підхід і мова. – Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
9. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. – Київ: Родовід, 2019 . 480 с.

10. Котлер Ф. Основи маркетингу. URL: <https://rozetka.com.ua/ua/238744459/p238744459/>
11. Лаптон Еллен, Коул Філіпс Дженіфер Графічний дизайн. Нові основи. – Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.: іл.
12. Ложкіна А. Перманентна революція. Мистецтво України ХХ – початку ХХІ століття. – Київ: ArtHuss, 2019. 544 с.: іл.
13. Ньюмейер М. Zag. Найкращий посібник з брендингу. URL: <https://book-ye.com.ua/catalog/dlya-marketolohiv/zag-najkrashchuj-posibnyk-z-brendynhu/>
14. Папанек В. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни. – Київ: ArtHuss, 2020. 480 с.: іл.
15. Патер Рюбен. Політика дизайну. (Не зовсім) глобальний довідник із візуальної комунікації. – Київ: ArtHuss, 2021. 192 с.: іл.
16. Ришова І. Філософія дизайну: Теоретико-методологічні засади / І. Ришова. — Запоріжжя: ЗНТУ, 2006. — 544 с.
17. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/10/MARKETING_NAVCH.POSIBNYK_SENYSHYN-KRYVESHKO_FINAL_ALL.pdf
18. Телеграф: Український дизайн. Київ: ArtHuss, 2021. №1. 200 с.
19. Траут Джек, Рівкін Стів. Диференційся або помри. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/diferencijujsja-abo-pomri.html>
20. Тульпа І.А., Сумець О.М. Інноваційна стратегія: Навч. посіб. / І.А. Тульпа — Х.: Студцентр, 2005. — 208 с.
21. Хігні Джозеф. Основи управління проектами. URL: <https://fabulabook.com/product/osnovy-upravlinnya-proyektamy/>
22. Хеллер Стівен, Кваст Сеймур Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів – Київ: ArtHuss, 2019. 296 с.: іл.
23. Rand Paul A Designer's Art. Princeton Architectural Press, New York. 2016. 256 p.

Допоміжна

24. Акерлоф Дж., Шиллер Р. Фішинг. Хто і як маніпулює вашим вибором. / Джордж Акерлоф, Роберт Шиллер. Пер. с англ. К.: Наш Формат, 2017. 278 с.
25. Бейлі Саймон, Мілліган Енді. Міфи про брендинг. URL: <https://fabulabook.com/informify-pro-brendyng-14195>
26. Бергер Й. Невидимий вплив. Приховані сили, які формують поведінку. / Йона Бергер. К.: 2018. 240 с.
27. Браун Полін. Естетичний інтелект. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/estetichnij-intelekt.html>
28. Гулі де Монто. П'єр. Арт-фірма: естетичне управління та метафізичний маркетинг. URL: https://kniga.biz.ua/ua/book-art-firma-estetichne-upravlinnia-ta-metafizichnij-marketing-0027944.html?gclid=Cj0KCQjwwfiaBhC7ARIsAGvcPe4lJYguADoF8wHa6DNXivv8BsggZLJF1FGf2x0s5S40kZ_n7tmP5uMaAlqvEALw_wcB
29. Гріффітс Кріс, Кості Меліна. Посібник з креативного мислення. URL: <https://fabulabook.com/product/posibnyk-iz-kreatyvnogo-myslennya/>
30. Мак-Кі Роберт. Сторіноміка. Маркетинг у пострекламну епоху. URL: https://www.yakaboo.ua/ua/storinomika-marketing-u-postreklamnu-epohu-1942578.html?gclid=Cj0KCQjwmouZBhDSARIsALYcourkSIYArFnWgfO71POFpYV9CUDWmu01OZoxUvXD_b-KiAKFsax_SsoaAgFCEALw_wcB
31. Міллер Дональд. Створи StoryBrand. Розкажи історію бренду, і тебе почують. URL: https://kniga.biz.ua/ua/book-stvori-storybrand-rozkazhi-istoriiu-i-tebe-pochuiut-0035161.html?gclid=Cj0KCQjwhsmaBhCvARIsAIBebH46rkjwPK00hJw8phfiRo08Hnh8CfhNB1HjUifj9HXbHk5aD1iFw5YaAt2mEALw_wcB

32. Муті Ідріс. Брендинг за 60 хвилин. URL: <https://fabulabook.com/info-brendyng-za-60-hvylun-8005>
33. Райт Кей. Побудування бренду: не мовчить у галасливому світі. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/pobuduvannja-brendu-ne-movchit-u-galaslivomu-sviti.html>
34. Філановський Олексій . Головна маркетингова книга. URL: <https://fabulabook.com/product/golovna-marketynгова-knyga/>
35. Эяль Н., Гувер Р. На гачку. Як створити продукт, що чіпляє. URL: <https://www.yakaboo.ua/na-gachku-jak-stvoriti-produkt-scho-chipljae.html>

Розширений список літератури наведено у методичних матеріалах для вивчення дисципліни Переддипломна практика. Також на заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела інформації.