МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Приймальної комісії ХДАДМ

(протокол № 2 від 20.03.2019 р.)

**КОМПОЗИЦІЯ**

Програма творчого конкурсу

 для вступу на навчання за освітнім ступенем бакалавр
спеціальності 021 « Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

**освітня програма «Реклама та відео-арт»**

Денна форма навчання

Харків 2019

**ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ**

**Мета проведення творчого конкурсу з композиції** зі спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» для здобуття ступеня «бакалавр» - виявлення творчого потенціалу та здібностей вступників для вирішення завдань майбутньої професійної діяльності. визначення базового початкового рівня підготовленості вступників і виявлення їх здібностей, практичних умінь і навичок з урахуванням особливостей спеціалізації «Реклама та відео-арт» шляхом виконання завдання з композиції.

**Типові умови до програмних завдань фахового випробування з композиції**

— виявлення здатності до творчого, оригінального мислення, самостійності творчого рішення та практичного використання початкових знань

— визначення ступеня володіння композиційними та графічними прийомами, засобами візуальної мови для створення виразного зображення .

* вміння композиційного розміщення зображення на аркуші паперу ,використання основних закономірностей, принципів, засобів побудови образної композиції.
* визначення вмінь грамотного використовувати графічні матеріали та прийоми роботи, виконання у задану тривалість годин для вирішення творчого завдання з композиції

**Типове завдання**

Створити рекламний образ на базі заданого об'єкта (фрукт, овоч, гриб, рослини, птахи, риби, об'єкти морського світу, дерево і так далі) графічними матеріалами у будь-якій зручній техніці. Малюнок може бути як кольоровим (пастель, кольорові олівці, фломастери, фарби), так і чорно-білим (туш, маркер, рапідограф, гелеві ручки), або в відтінках сірого (простий олівець). Формат А4, матеріал і колір паперу допускається різноманітний (6 академічних годин 1 день).

**Приклади виконання завдань**

**творчого конкурсу з композиції**

**для вступу на навчання за освітнім ступенем бакалавр
освітня програма «Реклама та відео-арт»**



**СТРУКТУРА КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ**

Рекламний образ на базі заданого об'єкта (фрукт, овоч, гриб, рослини, птахи, риби, об'єкти морського світу, дерево і так далі)

1. Відповідність завданій темі;

2. Компоновка образного зображення у площині листа, відповідність формату.

3. Виразність яскравого рекламного образу, графічних прийомів (штрих, мазок, матеріали), композиційних прийомів (стилізація, гіперболізація пропорцій, геометризация, баланс і рівновага елементів , динамічність ,єдність і цілісність, зв`язок, співмірність, узгодженість, ритм, пропорції, масштабність, супідрядність та ін ),світлотіньове рішення.

4. Характер яскравого образу: ступень привабливості, емоційність, пластичність;

5. Самостійність творчого рішення, що не схильне до копіювання відомих трендів.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

**творчого конкурсу з композиції**

**для вступу на навчання за освітнім ступенем бакалавр
освітня програма «Реклама та відео-арт»**

|  |  |
| --- | --- |
| **200-бальна шкала** | **Критерії** |
| **200** | Наявність яскраво вираженої авторської новаторської ідеї виконання рекламного образу, що відповідає повною мірою вимогам поставленої задачі; привабливий характер, виразність, оригінальність, цілісність і гармонійність художньо-образного рішення, високий якісний рівень виконання, ретельна деталізація елементів композиції, що розкриває візуально-пластичні особливості рішення.  |
| **199-191** | Наявність авторської новаторської ідеї, що відповідає вимогам поставленої задачі; оригінальність і гармонійність художньо-образного рішення; привабливий характер, високий рівень виконання, що відбиває візуально-пластичні особливості рішення. |
| **190-181** | Наявність творчої ідеї з елементами новизни, що відповідає основним вимогам завдання; своірідність художньо-образного рішення; якісний рівень виконання, що має особливості пластичного рішення. |
| **180-171** | Наявність елементів новизни в авторській ідеї, що відповідає основним вимогам завдання; відповідність художньо-образного рішення в цілому, його деталей і елементів вимогам завдання; досить якісний рівень виконання при наявності певних недоробок елементів композиції. |
| **170-161** | Наявність елементів новизни часткового характеру в деталях; поверховість художньо-образного рішення; недостатність пластичного збагачення елементів форми, недостатньо якісний рівень виконання. |
| **160-151** | Наявність елементів новизни морфологічного характеру в окремих деталях; поверховість художньо-образного рішення; недостатня проробка загальної форми, деталей і елементів, недостатньо якісний рівень виконання. |
| **150-141** | Відсутність гармонійності в художньо-образному рішенні; поверховість і незгармонованість композиційного рішення, недоробка загальної форми, деталей і елементів; недостатньо якісний рівень виконання, що не розкриває основні візуально-пластичні особливості рішення. |
| **140-131** | Порушення основних вимог поставленої задачі; наявність елементів компілятивності образного і морфологічного характеру в деталях; наявність деякої невідповідності між змістом і основними складовими композиції; неякісний рівень виконання.  |
| **130-124** | Порушення основних вимог поставленої задачі; присутність компілятивності образного і морфологічного рішення в цілому; наявність невідповідності між змістом і основними складовими композиції; відсутність гармонійності в образному рішенні; низький рівень виконання. |
| **123 і нижче** **не прохідний бал** | Повна невідповідність поставленим задачам у відношенні образного і морфологічного рішення; принципова невідповідність між змістом і основними складовими композиції; украй низький рівень виконання. |

**Зав.каф. аудіовізуального мистецтва Л.А.Сухорукова**